

出國報告（出國類別：考察）

泰國文創設計與藝術市集參訪計畫

服務機關：國立臺南生活美學館

姓名職稱：柳蕙瑜 副研究員兼組長

林逸琇 助理研究員

派赴國家/地區：泰國

出國期間：108年11月21至11月25日

報告日期：109年1月20日

提要表

系統識別號：	C10803263																							
相關專案：	與「新南向政策」相關																							
計畫名稱：	泰國文創設計與藝術市集參訪計畫																							
報告名稱：	泰國文創設計與藝術市集參訪計畫																							
計畫主辦機關：	國立臺南生活美學館																							
出國人員：	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">姓名</th> <th style="width: 15%;">服務機關</th> <th style="width: 15%;">服務單位</th> <th style="width: 10%;">職稱</th> <th style="width: 10%;">官職等</th> <th style="width: 35%;">E-MAIL 信箱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>林逸琇</td> <td>國立臺南生活美學館</td> <td>研究發展組</td> <td>助理研究員</td> <td>其他</td> <td>聯絡人： yihsiu@mail.tncsec.gov.tw</td> </tr> <tr> <td>柳蕙瑜</td> <td>國立臺南生活美學館</td> <td>研究發展組</td> <td>副研究員</td> <td>薦任(派)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱	林逸琇	國立臺南生活美學館	研究發展組	助理研究員	其他	聯絡人： yihsiu@mail.tncsec.gov.tw	柳蕙瑜	國立臺南生活美學館	研究發展組	副研究員	薦任(派)	
姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱																			
林逸琇	國立臺南生活美學館	研究發展組	助理研究員	其他	聯絡人： yihsiu@mail.tncsec.gov.tw																			
柳蕙瑜	國立臺南生活美學館	研究發展組	副研究員	薦任(派)																				
前往地區：	泰國																							
參訪機關：	TCDC 泰國創意設計中心，河城藝術古董中心，The Jam Factory，ART BOX MARKET，曼谷當代藝術館，洽圖洽週末市集，曼谷藝術文化中心，暢萃文創園區																							
出國類別：	考察																							
出國期間：	民國 108 年 11 月 21 日 至 民國 108 年 11 月 25 日																							
報告日期：	民國 109 年 01 月 20 日																							
關鍵詞：	曼谷，文創設計，藝術市集，新南向政策																							
報告書頁數：	25 頁																							
報告內容摘要：	<p>國立臺南生活美學館辦理南臺灣七縣市之生活美學、文化藝術展演、文化創意產業及社區營造等。為落實藝術生活化、生活藝術化，本館自 106 年創辦「新藝市集」，以藝術、工藝與文創作為經營方向，希冀打造南臺灣藝術市集品牌，以市集做為交流的平臺，讓創作者與創作者、創作者與民眾，直接面對面交流，激盪出創作無限可能。而泰國近年來創意設計與藝術文化的推展，在國際上頗受重視，許多文創市集、倉庫市集、藝術展演空間與舊建築再利用的藝文空間，不僅富有設計感同時又能夠保留當地社會文化，大部分皆採複合式經營，每個市集或藝文空間發展出各自特色，吸引許多國外遊客前往朝聖。本次計畫前往泰國曼谷市區創意設計場館與在地市集，實地參觀 TCDC 泰國創意設計中心、河城藝術古董中心、The Jam Factory、ART BOX MARKET 曼谷當代藝術館、洽圖洽週末市集、曼谷藝術文化中心、暢萃文創園區等地，未來將本次考察之建議：打造新藝市集專屬特色，建立識別度、簡約色系營造空間設計感、建立藝術</p>																							

	創作者資料庫，資源整合多方運用、創意設計打造品牌與空間特色等納入後執行之部分。
電子全文檔：	
附件檔：	
限閱與否：	否
專責人員姓名：	邱佳惠
專責人員電話：	06-2984990 分機 6004

目 錄

壹、 前言及目的	2
貳、 參訪行程安排	3
參、 參訪行程安排	4
一、 泰國創意設計中心	4
二、 河城藝術古董中心(River City Bangkok, RCB)	7
三、 果醬工廠 The Jam Factory	9
四、 ART BOX MARKET (貨櫃市集)	11
五、 曼谷當代藝術館(MoCA Bangkok).....	13
六、 洽圖洽週末市集 Chatuchak Weekend Market (JJ Market) .	17
七、 曼谷藝術文化中心 Bangkok Art & Culture Center(BACC).....	19
八、 暢萃文創園區(昶隨、飛機市集 ChangChui Creative Park)....	22
肆、 參訪心得	24
伍、 建議事項	25
陸、 參考網址	27

壹、前言及目的

國立臺南生活美學館辦理南臺灣七縣市之生活美學、文化藝術展演、文化創意產業及社區營造等。為落實藝術生活化、生活藝術化，本館自 106 年創辦「新藝市集」，以藝術、工藝與文創作為經營方向，希冀打造南臺灣藝術市集品牌，以市集做為交流的平臺，讓創作者與創作者、創作者與民眾，能夠直接面對面交流，激盪出更多創作無限可能。同時，並鼓勵青年藝術家與創作者參與市集，作為進入市場的中介站，提早接觸市場，瞭解自我作品定位與走向，作為後續改良與精進的參考。

泰國近年來在設計、藝術與文創的發展，在國際上頗受重視，許多文創市集、倉庫市集、藝術展演空間與舊建築再利用的藝文空間，不僅富有設計感同時又能夠保留當地社會文化，並且經營得有聲有色，大部分皆採複合式經營，每個市集或藝文空間發展出各自經營特色，不僅當地人願意前往參觀消費，也吸引許多國外自由行遊客前往觀光朝聖。

本次計畫前往泰國曼谷市區創意設計場館與在地市集，實地參觀 TCDC 泰國創意設計中心、河城藝術古董中心、The Jam Factory、ART BOX MARKET、曼谷當代藝術館、洽圖洽週末市集、曼谷藝術文化中心、暢萃文創園區等地。

此次曼谷行程聚焦於泰國文創設計與市集，考察較具代表性大型市集、藝文空間與藝術設計相關館舍，了解泰國作為推動創意設計國家，作為本館未來空間規劃與市集經營之參考，未來館內相關空間營運，以藝術文創作為青年主題展示空間，空間活化時之後續參考規劃方向。

貳、參訪行程安排

日期	時間	內容
11月21日 (星期四)	全天	桃園→蘇凡納布國際機(BKK) 13:55-16:50
11月21日 (星期五)	上午	泰國創意設計中心(TCDC)
	下午	河城藝術古董中心(River City Bangkok)
		The Jam Factory
晚上	ART BOX MARKET	
11月22日 (星期六)	上午	曼谷當代藝術館(MoCA Bangkok)
	下午	洽圖洽週末市集 Chatuchak Weekend Market (JJ Market)
11月23日 (星期日)	上午	曼谷藝術文化中心 Bangkok Art & Culture Center(BACC)
	下午	暢萃文創園區 (飛機市集 ChangChui Creative Park)
11月25日(星期一)	全天	12:00-16:30 蘇凡納布國際機場(BKK) → (TPI)

參、參訪行程安排

一、泰國創意設計中心

(Thailand Creative & Design Center, TCDC, ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)

泰國創意設計中心成立 2005 年，並進駐於市區 Emporium 皇家百貨，2017 年遷移至舊郵政總局大樓，石軍龍路為曼谷的古老道路之一，沿路上有許多舊建築，路的盡頭是河岸，而 TCDC 就在這條街道的路上。

舊郵政總局大樓建於 1939 年，兩個正面上方角落，有印度神話的迦樓羅 (Garuda)，是建築的一大特色，目前一樓右半部分仍維持郵局投遞功能，其餘作為 TCDC 空間。TCDC 雖位於舊建築再利用之空間，但內部充滿設計感，也是泰國設計育成基地。

TCDC 現編制於創意經濟局 (CEA) 之下，總共有 5 層樓，分層而有不同的功能，包含展覽、設計相關圖書、餐飲空間、材質與技術相關展示等，宗旨為將泰國社會文化整合創新。採收費制，分單日 100 泰銖與年費學生 600 泰銖、成人 1200 泰銖。參觀方向與一般展覽空間不同，一樓為大廳與賣店免費參觀，如要買票參觀需至五樓，並由樓上往下參觀。

五樓為開放空間為共同工作空間與咖啡廳，共同工作空間提供雜誌、書籍、免費電源插座，需要參考書籍可以直接取用，在咖啡廳購買的咖啡是可以帶進去共同工作空間飲用，裡面亦提供自費的咖啡與點心。五樓部分除了創意空間與咖啡廳，還有數間研討小空間，分別提供白板、投影機等不同設備，供有需求的租借，另外還有一個亮點是屋頂花園，設計簡約大方，疲勞之餘非常適合放鬆的空間。

四樓為多功能空間與資源中心 (Resource Center)，資源中心類似設計圖書館的概念，提供藝術與設計相關的書籍，這個空間也是整個中心人比較多的一個空間，此區禁止拍照。三樓前棟有大小型會議室供租借，後棟則為生產空間，裡面提供相關器材為創意發想作為輸出實驗的空間，由於當日該生產空

間無運作，僅能從門外觀看。

二樓為TCDC的辦公室與材料圖書館(Material & Design Innovation Center)，材料圖書館將各種材料分類，並將相類似的材料一併展示，可以在這裡找到任何創作想得到需要用到的材料，並且按圖索驥應該要去哪裡購買，或者提供QR CODE供會員使用相關的資源。

一樓為TCDC賣店部分販售工藝品之外，其餘與台灣類似，多屬寄賣或代售商品。整體而言，TCDC雖是利用舊建築，但內部陳列設計與擺設，非常簡約具有設計感，從內部無法看出舊建築；由於參觀當天為周五非假日，設計中心人較少，整個參觀環境相當舒適，對於提供設計相關資源的空間，TCDC提供了非常好的資源給學生與相關設計者，同時也透過整個中心鼓勵創意設計，以及透過設計改變生活，提倡環保相關議題(展覽)。



共同工作空間 (Co-Working Space)



TCDC咖啡廳



Zoorigami (Zoo + Origami) 利用再生紙，運用日本摺紙技法做成動物，被放在 TCDC 的各個角落展示



資源中心 (Resource Center)



生產空間 (Maker Space)



材料圖書館 Material & Design
Innovation Center



Zoorigami (Zoo + Origami) 展覽介紹



尚有郵政業務



TCDC賣店



建築外觀

二、河城藝術古董中心(River City Bangkok, RCB)

1985年成立於昭披耶河東岸旁，為泰國著名藝術與古董的中心，每月的第一個週六會定期舉辦的古董拍賣會(RCB Auctions)，不定期舉辦藝術文化相關活動與展覽，整棟建築結合藝術家創作空間、畫廊、藝品店、展示空間及拍賣公司等。

河城藝術古董中心建築物後方出入口有一觀光碼頭，搭乘觀光船(郵輪)的遊客，如在中心下船，遊覽車會在大門接駁，是故一樓與戶外走廊為遊客的必經走道，因此店面較為多元。大廳除有藝術展覽，還有咖啡廳、餐飲、飾品店、便利商店與時尚精品等，多元經營增加顧客停留時間。

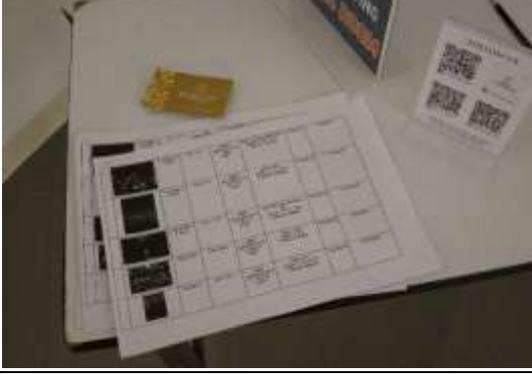
二樓空間整個氛圍與一樓完全不同，二樓主要為當代藝術的空間，有多元的大小展示空間，各種當代藝術的呈現，大部分空間多作為RCB藝術與攝影展覽空間，以及當代唐人藝術中心，其餘皆為小型展間。手扶梯上去會先看到其中部分小空間由年輕藝術家進駐，藝術家在現場直接創作，同時也販售畫作與相關周邊產品。

RCB Photographers' Gallery 11月正辦理Antonio Saba攝影展，詮釋關於孤獨主義的數位影像，作品帶趣味與諷刺性；另一檔展覽為日本攝影家長谷良樹(Yoshiki HASE)《181° ~ New Dimensions of Nature Landscapes》相關主題之系列攝影作品；而RCB Galleria則是在辦理Gongkan

「Yestertodaymorrow」，以生活為主題，展出油畫、立體件以及裝置藝術作品；另一檔展覽為泰國藝術家《M3ZZOTINT》銅板雕刻創作展，由三位藝術家共同展出，展覽現場同時有銅板印刷設備，部分作品可以配戴3D眼鏡達到不同視覺效果。此外，RCB亦有自己的賣店，販售物品與台灣美術館販售的種類大同小異，比較意外的是故宮博物院與河城藝術古董中心於107年10月18日至108年2月12日合辦「清明上河圖－故宮新媒體藝術展」雖已結束，在賣店仍有故宮文創品寄賣。

三樓為各古董、收藏品和裝飾藝術品店，以亞洲古董為主，包含繪畫、瓷

器、雕刻、織品、銀器，宗教文物等，此外，剛好三樓有一區正展示各式各樣的手工波斯地毯展，從古老的到新穎的都有。四樓藝廊風格與三樓差不多，惟四樓有一區為RCB Auctions拍賣會空間，拍賣會前三周有預展，買家可以前往觀看實物，每月一次拍賣會有型錄販售，拍賣物品以小型物件為主，起標價格較為親民。

	
RCB 外觀	RCB 大廳藝術裝置
	
RCB 二樓進駐藝術家	不同風格藝術家進駐
	
長谷良樹作品	展品明細與公開價格

	
<p>RCB Galleria 展出 Gongkan 「Yestertodaymorrow」</p>	<p>波斯地毯展</p>
	
<p>RCB 三樓與四樓多為古董與收藏店</p>	<p>RCB 拍賣會現場</p>

三、果醬工廠 The Jam Factory

位於昭披耶河西岸，位於河城藝術古董中心對岸，從「Si Phraya Pier」碼頭搭乘船到對岸，經過Khlong San Market或從外圍皆可到達。果醬工廠前身為舊倉庫，經泰國知名建築師Duangrit Bunnag 規劃設計改造，戶外保留了相當多的綠色空間，宗教文化濃厚的泰國當然留有小型祭拜的空間，整體景觀看起來非常自然，戶外景觀成為觀光客拍照景點，同時倉庫運用大量落地窗，戶外景觀成為最佳風景，空間運用為藝文空間、書店與餐飲與辦公空間的複合式空間。

在市集蓬勃發展的泰國，雨季結束後果醬工廠每月第一個周末也有「The Knack Market」，不過本次考察沒遇上辦理市集的時間；同時有邁入第4年的Art Ground，這是主打泰國年輕藝術家的藝術市集，業於2019年初辦理完畢。

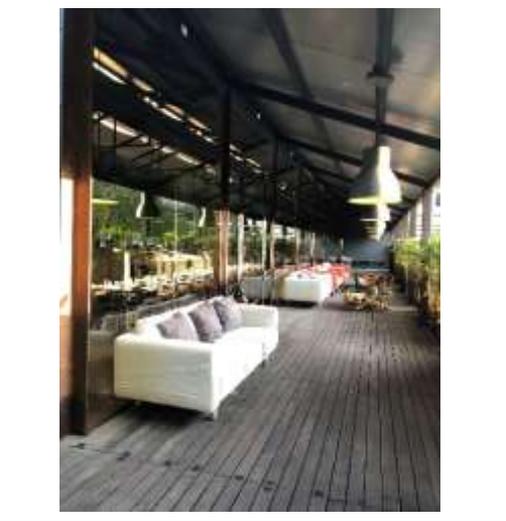
整個倉庫群大致可分為三個大區塊，分為家飾店Anyroom shop與書店Candide Books結合li-bra-ry咖啡廳、畫廊 The Jam Factory Gallery 與餐廳The Never Ending Summer，部分建築空間為建築師辦公空間。

畫廊正展出 設計師Manita Songserm「Individual Characters」，以字母為主題，透過基本字母型態產生各式畫面，展覽主要為平面輸出展示，並搭配相關書籍，該畫廊為自由進出參觀，無顧展人員，因展覽主題關係，整體展覽看起來較為枯燥單調，遊客較無法久留。家飾店與咖啡店Cafe li-bra-ry相連，咖啡店與書店相連成一個區塊，倉庫改造設計大面積的玻璃落地窗，不管什麼角度家飾店陳設都很時尚，家飾店多為代售寄賣商品，種類繁多無特定主打主題或風格。

書店與咖啡店在同一個空間中，但須經過咖啡店才能進入書店，咖啡店主打特色鬆餅，透過網美分享人潮絡繹不絕，也因此能夠引進書店人潮，The Jam Factory整個園區都可以拍照，惟書店禁止拍照，雖為書店，但同時販售明信片、帆布袋等常見之文創品。

走在園區裡面，可以同時看到建築師的辦公室，透過玻璃窗，可見各式建築模型，以及辦公空間，蠻特別的景象。



	
<p>畫廊展出字母相關設計展示</p>	<p>li-bra-ry 咖啡廳內亦有小型攝影展</p>
	
<p>家飾店</p>	<p>書店展示環境</p>
	
<p>建築師工作空間</p>	<p>泰式餐廳一隅</p>

四、ART BOX MARKET (貨櫃市集)

ART BOX MARKET本次考察行程中，為額外增加的行程。自2015年成立，以捷運站方便到達的地點作為市集地點，辦理時間與地點不太固定，中間斷斷續

續，直到2019年5月至11月長駐於NANA捷運站旁的Sukhumvit Chuvit公園，每天從下午4點到晚上12點。

貨櫃市集雖然在公園內辦理，可是透過統一白色的貨櫃，以及因應聖誕節的到來，整個市集環境氛圍營造，非常具有識別性。在市集入口，有明顯市集燈光招牌，同時提供球池供小朋友遊憩，拉長家長市集停留的時間，ART BOX MARKET採複合式營，相較於泰國幾個較為著名的市集，這個市集算是小而美的，攤位大致一半飲食攤位，一半為文創攤位，同時市集後方有一個舞台與桌椅，夜晚供樂團演出，營造類似戶外酒吧氛圍，吸引年輕人與外國人停留。

ART BOX市集規模不大，在攤位挑選上反而有比較大的空間，因此非飲食類攤位幾乎不太重複，販售物品也較有質感，其中有一家水彩似顏繪，可能市集僅有一攤似顏繪，雖然攤位沒什麼人，畫家很忙碌，客人都是拍完照後再回來拿作品，也因此訂單多無法當日完成，需要隔日才能領取。



貨櫃市集入口意象



提供球池供親子遊憩



水彩似顏繪攤位



市集氛圍營造

五、曼谷當代藝術館(MoCA Bangkok)

曼谷當代藝術館位在曼谷北方，算是郊區交通不太便利，BTS僅到蒙奇站，就得改搭計程車，因此一般觀光客較不願意前往。不過，自2019年12月BTS延伸至農業大學站，下站走一小段路，即可抵達當代藝術館，解決了交通的問題，未來應該可以吸引更多遊客前往參觀。

當代藝術館2012年3月開幕，為泰國私立博物館，成立宗旨是為了保存和保護泰國的當代藝術和文化，同時對拉瑪九世（Rama IX）蒲美蓬·阿杜德陛下感謝與紀念泰國當代藝術之父 Silpa Bhirasri (1892~1962)而創立。參觀需門票250泰銖，學生100泰銖，購票後超過該館規定大小的包包，必須先寄放在櫃台才能入內參觀。

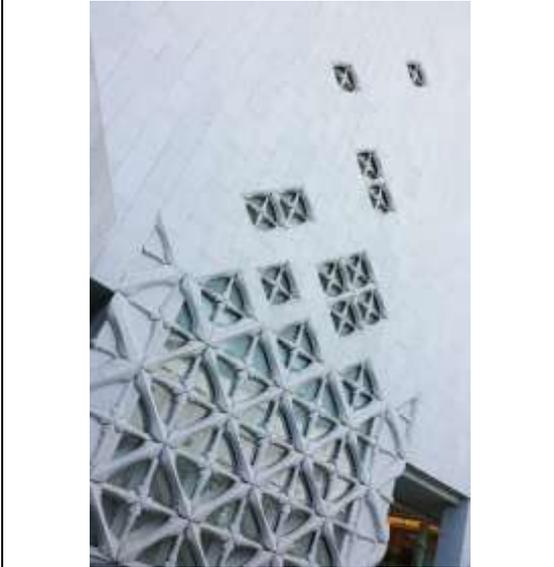
曼谷當代藝術館戶外水池有Nonthivathn Chandhanaphalin的「荷花雕塑」，是該館的主要景觀之一，整棟建築最大特色是鏤空的雕刻，因此也被當成該館文創商品的識別LOGO。展示主要陳列Boonchai Bencharongkul過去30年私人收藏中挑選的約800件作品。雖名為當代藝術館，創作帶有西方藝術風格和技法，但卻深富泰國佛教、歷史及文化味道。館內可帶素描本進入，惟只能使用鉛筆，參觀當日便有學生在展間進行畫作的速繪。

整個藝術館合計五層樓，每個展間都有專人看管，一樓主要為接待大廳、咖啡廳、紀念品店與雕塑展間，2到4樓為泰國當地藝術家作品，泰國當代藝術取材多樣主題，例如反應社會時代和宗教信仰；三樓有一個獨特的空間，主要內容為泰國古典文學Khun Chang Khun Phaen坤昌、坤本的展間「House of Phimphilalai」，透過2位風格不同藝術家來呈現文本的故事；四樓最大的亮點是三位藝術家的三幅巨型當代畫作，分別描繪天堂，人間與地獄。5樓則是國際當代藝術作品展，除了5樓的Richard Green Room之外，其他所有展間作品都能攝影。

曼谷當代藝術館展覽室整體空間以白色為主題，建築善用光影營造整個空間氛圍，不管怎麼拍都很漂亮，所以會有民眾在館內拍攝網美照，因此館內雖

然開放拍攝，但禁止民眾拍攝網美照，每個空間都會有保全巡視看管。

大概是當代藝術館不好到達，參觀當日為周六，一開館有好幾位民眾一起參觀，但是慢慢看完之後，民眾越來越少，因此整體觀賞的環境是非常舒服的。由於在入口已經強制不能攜帶大型包包，所以館內只要有空間的地方，都會放置藝術品，例如搭電梯的玄關，戶外咖啡廳的空間等；還有另一點值得佩服的是，展間提供民眾休息的椅子，全部都是出自藝術家的手，每一張椅子造型都不相同，與整個展場沒有違和感，只能說MoCA不浪費空間，用藝術品營造一個完全的美術館。

	
曼谷當代藝術館建築外觀	戶外景觀荷花雕塑
	
鏤空的雕刻是曼谷當代藝術館建築最大特色	鏤空的雕刻陽光灑進來的光影



筵劇面具展示



樓梯間藝術裝置



泰國古典文學故事畫作



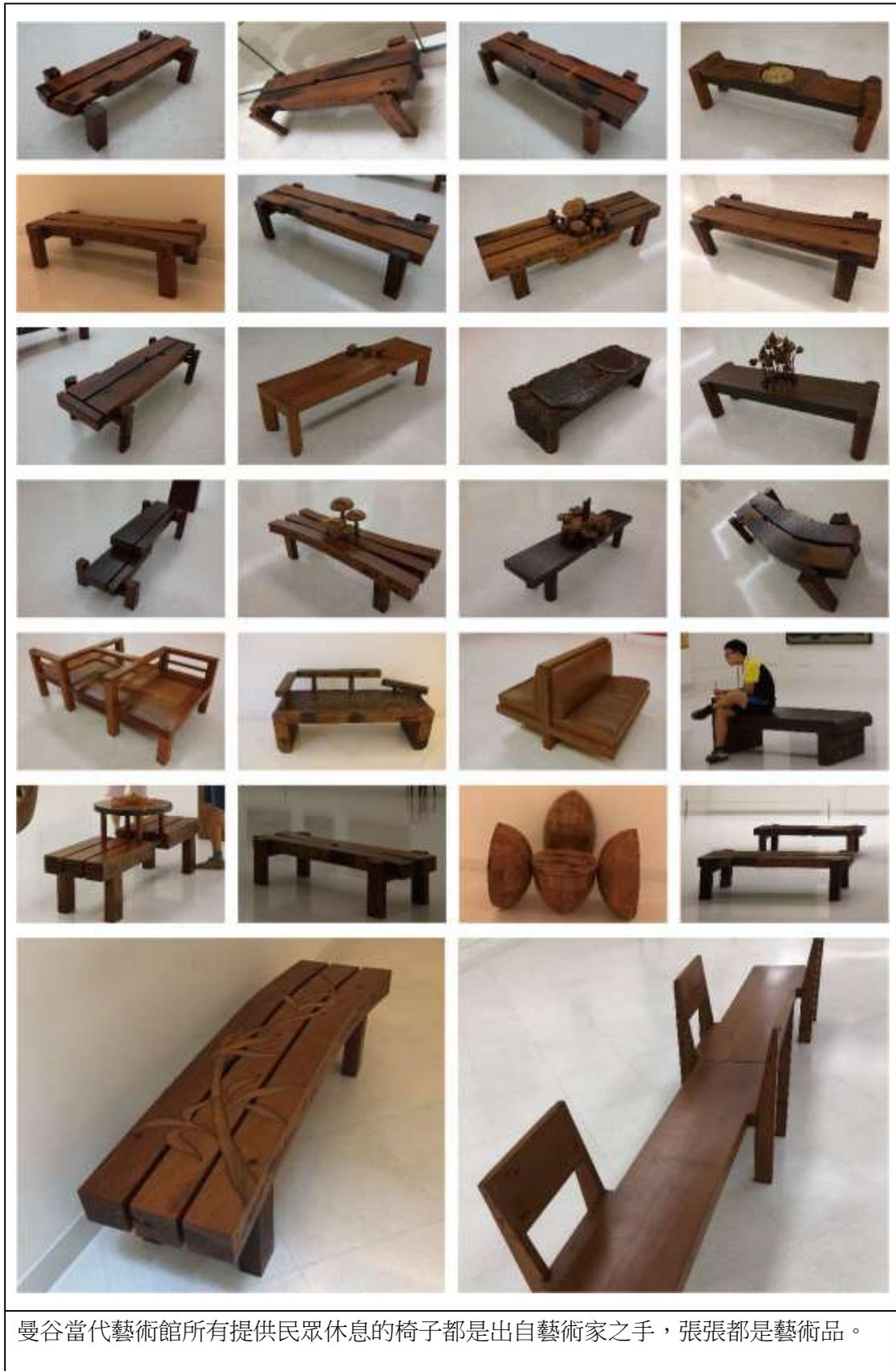
泰國古典文學故事其中一個場景(油畫)



展場惟二使用黑色與紅色展間



天堂、人間與地獄



曼谷當代藝術館所有提供民眾休息的椅子都是出自藝術家之手，張張都是藝術品。

六、洽圖洽週末市集 Chatuchak Weekend Market (JJ Market)

洽圖洽市集成立於1982年，號稱亞洲最大周末露天市集，占地廣大約140,000平方公尺(m²)，超過一萬個攤位，是當地人與外國遊客到泰國必到訪的市集，由於交通方便、腹地廣大，周末吸引眾多前往挖寶，整個市集大約分成27區，主要販售植物與園藝、藝術與畫作、書籍、小吃與飲料、服裝與飾品、手工藝商品、陶瓷器具、裝飾與家具、寵物與配件、二手衣與雜物及古董與收藏等大類別。

市集幅員遼闊，除了可至市集服務台索取位置圖，也可以從手機下載APP，查看目前位置所在，參觀時間有限，為把握時間，到達洽圖洽市集後，看了一下地圖，選擇「ART & Gallery」第7區，沿途穿過賣服飾、飾品的區域，走道間狹小、空氣悶熱人擠人，走起來不是很舒服，但是一到第七區，整個走道寬了許多，遊客也比較稀少。

「ART&Gallery」跟其他區整個氛圍不一樣，這裡的隔間猶如一間間的小畫廊，進駐的幾乎都是年輕藝術家，也有一兩間藝廊進駐，各種媒材幾乎在這裡都可以找得到，猶如戶外美術館。相較於在台灣年輕藝術家的價格，泰國價格更為親民。每個藝術家在市集的空間都不大，大家坐在門口彼此互相聊天，大部分藝術家作品都可以拍照(有冷氣的藝廊除外)，而藝術家也願意跟遊客分享創作，不管是購買畫作或者其他物品，逛市集都不好攜帶，因此市集內有貨運公司，購買後可直接託運，不用擔心搭機大小與重量的問題。





藝術家坐在門口聊天彼此互相交流



藝術家空間一小格一小格形成一區



洽圖洽市集不同風格油畫



粉蠟筆現場似顏繪

	
<p>藝術區陶藝創作</p>	<p>藝術區染織類的服飾</p>

七、曼谷藝術文化中心 Bangkok Art & Culture Center(BACC)

曼谷藝術文化中心由曼谷都市管理局（BMA）興建，2008年開館，由BMA-BACC經營，位於BTS捷運國立體育館站3號出口，交通易達性高，同時周遭有百貨商圈、泰國老字號購物商場MBK，二樓出口與捷運站、百貨公司出口相互連接，交通路標引導民眾走入場館，對於推動藝術文化，在交通位置有非常大的優勢。

BACC身為公共空間，以發展泰國藝術文化為目標，辦理各種藝術活動，以擴大並促進文化發展，透過藝術和文化活動激發創造力和想像力，推廣藝術文化，建立藝術家和民眾藝術文化交流場地，以文化多樣性為宗旨持續發展。

九層樓獨立藝文空間，全館免費參觀，中央為圓形穿透的中庭，店面展覽以圓形環繞，有藝廊、咖啡廳、藝術圖書館、書店及手工藝品店等，多角化經營。

地下一樓為藝術圖書館，同時內有兒童專屬圖書館，圖書館空間禁止拍照；圖書館外面的圓廳，正展出由泰國SCG基金會舉辦的2019泰國年輕藝術家

得獎作品展，與台灣相較媒材種類多元，包含攝影類、音樂類等；一樓除了接待大廳還有多功能會議室，二樓的people gallery提供民眾申請展覽，四樓有一個小型實驗劇場空間與小型會議室，五樓有中型會議廳與小型討論室，七樓至九樓為BACC自行策展畫廊空間，上述空間由BACC自行管理運用，另一半空間作為出租空間，有藝廊、特色文創店家、藝術用品、特色餐飲等等，同時在在二三樓的走廊與轉角，有臨時性小攤販與藝術家現場創作。

參觀當天在七樓與八樓有一個新的藝術特展「SPECTROSYNTHESIS II- Exposure of Tolerance: LGBTQ in Southeast Asia」¹，探討東南亞關於性別議題的討論。展覽透過藝術創作探討性別議題，展覽內容非常前衛與特殊，參訪當日有許多民眾前往參觀。

	
<p>BACC 入口意象簡潔明瞭</p>	<p>BACC 各層樓介紹及展覽電子看板</p>
	
<p>藝術圖書館，內有兒童專屬空間</p>	<p>地下一樓正展出 SCG 基金會舉辦的泰國青年藝術家得獎作品</p>

¹ LGBT 是女同性戀者 (Lesbian)、男同性戀者 (Gay)、雙性戀者 (Bisexual) 與跨性別者 (Transgender) 的英文首字母縮寫；LGBT 後方加上字母「Q」，代表酷兒 (Queer) 和/或對其性別認同感到疑惑的人 (Questioning)，即是「LGBTQ」。(資料出處：維基百科，2020.01.15)



進駐現場素描與肖像藝術家



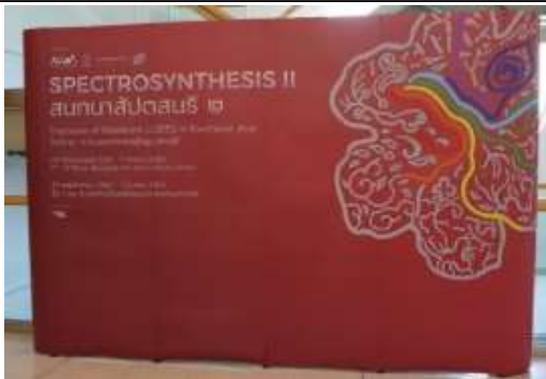
弧形走廊展出泰皇事蹟油畫



進駐特色咖啡廳



善用走廊空間策展，一點也沒有違和感



7-8 樓正展出東南亞性別議題特展



LGBTQ in Southeast Asia 展覽中的藝術品，突破傳統性別的禁忌，透過作品討論生育與生命的議題。

八、暢萃文創園區(祖隨、飛機市集 ChangChui Creative Park)

暢萃文創園區2017年6月開幕，位於曼谷昭批耶河岸西岸，園區有TriStar Lockheed L-1011退役飛機成為著名景點，又名為飛機市集，占地約2萬7000平方公尺，透過藝術與設計作為園區經營方向，希望激發創造力，精選優良店家進駐，包含了畫廊、展覽空間、個人工作室、咖啡廳、餐廳酒吧、創意商店、私人博物館及古董店，打造多元文創與休閒空間。

園區因為有退役飛機作為裝置，而引起討論話題，進而帶動觀光人潮，園區分成兩個部分，以飛機為界，飛機頭前方的綠色區域為白天營業(上午11點至9點)，夜晚區域後半部區域則是下午四點過後營業至晚上11點，辦理活動則是在飛機所在廣場舉行。園區除維持舊有植物景觀，建築物多以木窗裝飾，讓整體景觀有一致的風格。

園區部分空間為自營，部分出租，可以看出經營者對於園區的用心，公共空間有許多裝置藝術，同時裝置藝術旁邊有說明牌，文字除了泰文與英文，還有簡體中文，顯示其國際化經營。暢萃文創園區雖為知名景點，參觀當天為周日，在園區停留時間橫跨綠色區域與夜晚區域時段，園區內遊客稀稀落落，參觀了前半區，有各式各樣的小店，但部分沒有營業。夜晚區域有市集，同時亦有許多空間與店家，夜晚人潮稍微多一些；部分建築物作為展示空間，但無人看管，有點像廢墟，出租作為音樂表演的空間，當日無人借用門卻敞開，部分空間貼上招租的文宣。從臉書粉絲專頁上面園區周末時常有活動，參觀當日無任何活動，所以遊客相對較少。

暢萃文創園區交通便利性不高，如單靠路邊攔車需要等遊客到達園區才有車可以乘坐，是故園區每個出入口都有編號，遊客可以透過APP叫車，告訴司機哪個出入口，比起當代藝術館，計程車司機更知道暢萃文創園區如何到達，且也願意載客，如果大眾交通工具能夠到達園區，相信園區必定會有更多人潮(2020年開始有地鐵通車，但是仍有時間上面的限制)。



園區最大亮點「TriStar Lockheed L-1011」退役飛機



飛機機艙內為餐廳，同時附設溜滑梯，考察當日並未開放。



園區舊建築以木窗木作為裝飾



園區進駐陶藝店，可現場手作，瓦斯窯現場燒窯



園區非常用心，處處都有藝術裝置，「如意象」除了有祈福之意，也告訴大家遇到困難時，除了用最容易避開問題，深入問題，找到問題的源頭。



園區塗鴉藝術-三眼兔

肆、參訪心得

一、地理優勢，推動藝術文化

BACC位於泰國百貨商圈中，2樓出入口可同時連通BTS、SIAM Discovery與MBK等百貨公司，可能是配合BACC的經營宗旨，鄰近百貨商家在建物裝潢與空間營造亦較有藝術與設計取向。

同時，公營的BACC參觀不須收取費用，在人潮眾多的百貨商圈，可將人潮引入BACC，民眾想要觀賞藝術不用特意規劃，加上BACC也有許多特色店家，逛街順便參觀展覽，不用特意行銷宣傳，即達到推廣藝術文化之功效，落實藝術生活化。

二、創意設計提升價值

本次考察的地點，共通的特色就是運用設計改變現況。泰國透過設計，讓舊建築增值，而且更具時尚感，讓建物跟展示空間變更美，相對吸引觀光人潮，但也造成不便，許多人參觀不是為了觀看展覽，更大的用意是取景拍攝，曼谷當代藝術館、BACC與暢萃文創園區都是相當知名打卡景點，泰國靠著創意設計，採取開放讓民眾拍照，再配合媒體行銷宣傳的力量，成功吸引到國內外觀光客前往旅遊。

三、青年藝術家支持

本次考察的場館，都可以看到現代藝術與年輕藝術家，洽圖洽市集是泰國最大的周末市集，也是人潮最多的市集，藝術區域完全以畫作為主，各種媒材都有，而且多半是年輕藝術家，有關於創作的問題，都可以直接跟藝術家面對面交流，整區氛圍就猶如戶外美術館，是藝術市集的理想典範，不過洽圖洽市集夠大、人潮夠多，才能提供年輕藝術家一個露出的機會。

伍、建議事項

一、打造新藝市集專屬特色，建立識別度

在泰國的市集或者文創園區，每個市集都有自己的獨特性，而獨特性就是吸引遊客前往參觀的目標，貨櫃市集的以貨櫃為主題，在市集內有顯眼的燈箱作為主視覺標的，雖然是在公園，整個市集氛圍都有經過設計，非常有利於民眾拍照打卡宣傳；此外，雖然以飲食攤位較多，但同時在文創攤位的挑選就比較慎重，攤位性質幾乎都不重複，而有市集獨特性。

新藝市集經營三年多，108年雖然有設置裝置藝術，但是不具話題性，亮點也不足，無法帶動網路的宣傳效益；或許日後可以考慮像貨櫃市集一樣，使用字母燈箱，不僅可作為市集活動的主視覺，也可以吸引路過民眾的目光。

二、簡約色系營造空間設計感

在TCDC、河城藝術中心、曼谷當代藝術館與BACC等幾個場館，都有一個共通的特色，展覽空間顏色非常單一，幾乎都是以白色為基礎色調，風格強烈作品才會使用如紅黑等顏色，展場中不會有多餘的裝飾性物件或壁板，讓藝術品成為整個空間的焦點，讓作品不被其他視覺物件所干擾，營造非常好的觀展氛圍；未來不管是在新藝展間，抑或是在本館其他空間，可朝簡潔方式進行裝修，減少多餘的裝飾配件與裝潢，提升空間質感，有助於對展覽主題之聚焦。

三、建立藝術創作者資料庫，資源整合多方運用

TCDC將設計相關需要用的的資源，進行了有系統的蒐集與整合，從發想到生產，不須東奔西跑，只要進到TCDC，可以在這裡找到想要資料以及產生作品。本館辦理許多活動，部分皆已有累積性，舉新藝市集為例，歷年來參與的創作者數量相當多，並且包含各式各樣不同的媒材，如將這些創作有系統盤整，建置成資料庫，後續在教育推廣上，皆有相關資料可以參考，也可扶植或媒合這些創作者，提供創作者更多露出與展示的機會。

四、創意設計打造品牌與空間特色

在本次考察的幾個地點，皆以設計來改變空間，例如TCDC、果醬工廠、暢粹文創園區等，都是運用空間設計，將舊建築重新再利用，室內的設計與舊建築不僅沒有衝突，反而依靠設計讓整個建築物加分，非常具有時尚感，也都成為他們各自的特色。

曼谷當代藝術館則是用建築鏤空的特色，研發該館的系列文創紀念品；TCDC則是運用基本造型的圓型設計成時尚活潑的LOGO，同時也運用在相關文創品上。在本館業務執行上，不管是活動的辦理或是空間的運用，都是可以透過設計來增加活動效益，而設計不一定要從具體意象或物件著手，透過抽象或者是局部的應用，反而能夠讓質感提升，識別度增加，對於行銷宣傳效益會加分，目前館內已有部分活動朝此方式操作，後續在其他活動推廣，可以更朝此方向邁進。

陸、參考網址

- 一、TCDC：<https://web.tcdc.or.th/th>
- 二、RCB：<https://rivercitybangkok.com/>
- 三、The Jam Factory：<https://www.facebook.com/TheJamFactoryBangkok/>
- 四、MoCA：<https://mocabangkok.com/>
- 五、ART BOX：<https://www.facebook.com/Artboxthailand/>
- 六、BACC：<https://en.bacc.or.th/>
- 七、ChangChui Creative Park：<https://www.facebook.com/ChangChuiBKK/>、
https://www.changchuibangkok.com/?fbclid=IwAR3SiYkcyPDXF2PI_2aa3SmfH5tLF9LJZmwAvh8--7T_hz-lryu94gGV-Zo
- 八、LGBT：<https://zh.wikipedia.org/wiki/LGBT>(維基百科，2020.01.15)