

公務出國報告

(出國類別：其他)

2019 京都 ICOM 國際博物館協會年 會策展

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：

姓名：康綉蘭、陳彥亘

出國地區：日本京都

出國期間：108.08.31~108.09.07

報告日期：108.12.07

公務出國報告提要

出國報告名稱：2019 京都 ICOM 國際博館協會年會策展

頁數_14 頁_，含附件 14 頁

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/蔡啟發/28812021ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

康綉蘭、陳彥亘/國立故宮博物院/教育展資處/科長、助理研究員

28812021ext2354.2388

出國類別：其他

出國期間：108 年 8 月 31 日~108 年 9 月 7 日

出國地區：日本

本國報告日期：108 年 12 月 7 日

分類號/目：

摘要：

國際博館協會(ICOM)年會每三年舉辦一次，本次國際會議於日本京都辦理，對臺灣有地利之便，文化部自 107 年起即積極的展開籌備，與中華民國博物館學會的合作號召下，臺灣將近 100 名代表 60 篇以上學術論文發表，同時宣布國際人權博物館聯盟亞太分會(FIHRM-AP)在臺灣成立重要資訊，臺灣博物館人擴大參與，成為史無前例陣容堅強的臺灣團隊。

本次除了由文化部帶領號召，國立故宮博物院也以多寶格¹為展場主題設計，首次獨立設置「東亞博物之美」(Reinterpreting Tradition)展覽，呈現故宮近年來所累積的數位豐碩成果，故宮為爭取與國際的合作與交流，本次參展意義象徵臺灣博物館群在世界博物館的影響力逐漸擴大，暨透過國際博物館專業展會，引進更多國際資源共同合作。

關鍵詞：ICOM、國際博物館協會年會、人權博物館、故宮、多寶格

¹張麗端指出多寶格又稱百什件、萬寶箱、備具匣、途利匣等，為有層次的收藏，「集中管理，分門別類」是系統化收貯的基本原則(參考張麗端，〈收藏趣味·遊戲空間－關於多寶格〉，《故宮文物月刊》[臺北：國立故宮博物院，2005]，頁 26)。收藏各式珍玩的一種百寶箱，起源於何時，已無法稽考，不過在明代的各家筆記中，卻常提到當時的士人，在旅行之時，常設計一種類似多寶格的備具匣或途利匣等，內盛各種日常用品，以便利於行旅時不時之需(參考鄭家瑋，〈清 竹絲纏枝番蓮多寶格圓盒〉《故宮文物月刊》[臺北：國立故宮博物院，1991]，頁 62)。

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	4
參、心得.....	12
肆、建議.....	13
伍、附件.....	15

壹、目的

第 25 屆國際博物館協會(ICOM)大會暨全體會議於民國 108 年 9 月 1 日至 7 日於日本假京都國際會館召開。本次大會共有來自全世界 141 個國家，超過 3,000 多位博物館專業人士出席，臺灣有 100 多名代表與會，發表超過 60 篇學術論文，本院亦有 7 位同仁獲錄取發表，並與文化部、教育部及中華民國博物館學會共同規劃主展館「博物之島」(Taiwan: A Living Museum)及故宮主題館「東亞博物之美」(NPM: Interpretive Tradition)，呼應本屆大會主題「博物館作為文化樞紐：傳統的未來」(Museums as Culture Hubs: The Future of Tradition)。

其中，故宮主題館以 VR、AR 及 8K 電視等數位科技呈現故宮多年來開發之新媒體藝術成果，透過轉化古物內蘊的傳統文化意涵，開啟與當代工藝、音樂、舞蹈、科技、環境生態等跨領域對話，展現故宮以傳統文化為基底轉化為當代對話能量及創新博物館體驗。此外，故宮亦於「博物之島」主展館，以本院近年所規劃實踐之友善平權服務呼應「博物館沒有邊界—友善平權與文化平權」等議題。

展會展出日期為 9 月 2 至 4 日，本次主要執行任務為佈卸展監工、開幕記者會執行、國際貴賓接待、展位導覽、文化體驗活動及代表本院領取 ICOM CECA 2019 教育實踐獎等事宜，過程分述如下。

貳、過程：

日期	地點	工作項目	備註
8/31(六)	台北→關西→京都 華航 CI152	旅途中	
9/1(日)	京都國際會議館 NEW HALL	展位施工布展	
9/2(一)	京都國際會議館 NEW HALL	上午數位設備含 VR、AR、投影等檢測、校正、影片播放測試等，開展前的走場、彩排、展覽設備、文宣等確認，下午 1330-1430 開幕記者會，貴賓報到接待及導覽	
9/3(二)	京都國際會議館 NEW HALL	展場管理、接待及導覽 下午 1600-1630 FIHRM 開幕茶會，協助貴賓接待、導覽	
9/4(三)	京都國際會議館	展場管理、接待及導覽，閉展後撤場	
9/5(四)	和歌山考古遺址公園→餐廳→和歌山縣立美術館→和歌	參與 2019 年 ICOM 教育委員會活動 (CECA)，代表本院領取 2019 最佳教育實務獎	

	山歷史博物館		
9/6(五)	京都→關西→臺北 華航 CI173	返程	

本次2019 ICOM 國際博館年會活動為期9月1日至7日止於日本京都辦理，臺灣參與的部分，由文化部帶領中華民國博物館學會聯合策展指導，國立台灣博物館執行，國立故宮博物院首次獨立設置主題展覽，開幕活動整合文化部、故宮二展館的能量，聚集公部門的資源，齊心打造臺灣博物館群的專業形象，成功創造展會話題，由於文化部主展館與故宮主題館皆以臺灣特色為主題，主展館融合了臺灣公立博物館多元能量，以四大主題作為展覽論述主軸，故宮館以國際博物館日主題「博物館作為文化樞紐—傳統的未來」(Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition)展現故宮數位化成果，讓與會專業博物館社群為之驚艷，加上二主題館代表臺灣文化的開幕活動，特別邀請「古舞團」以水袖舞蹈結合數位投影，開創傳統的書法藝術的想像，以虛實投影的跨域表演方式，帶給蒞臨的貴賓目不暇給的特殊體驗，雖然只是臨時性的展會模式，如此用心的臺灣特色安排，得到非常大的迴響，展現臺灣豐富的文化底蘊，及跨域文化藝術人才的創新合作模式。

故宮參與本屆 ICOM 國際年會盛事，以本院典藏的多寶格為設計理念，巧妙的運用抽屜、套匣的奇巧木製開闔的小機關，呈現找尋的驚喜與發現的樂趣，更重要的是以遊戲的趣味，帶給觀者更多的想像空間，展覽的空間意涵，結合數位展件呈現多元感官的參觀體驗。故宮策展目的在於與國際接軌行銷故宮，透過數位展覽呈現故宮多元詮釋的創造能量，並將故宮視為東方文化重要的樞紐，肩負傳承與創新的責任。

本次的展期規劃於會議中的9月2至4日間，由於展期時間短，布展的策略與參觀體驗的可及性必須兼顧故宮特色與有效性，本案展覽為達資源整合與聚焦的效益，文化部自107年起即數次召開相關會議，透過行政體系協調，由文化部號召教育部、外交部、交通部觀光局、客家委員會及原住民委員會等公部門單位共同合作，最後由文化部指導中華民國博物館協會主辦，國立臺灣博物館策劃二館採購(獲核採合併採購發包以節省布展經費成本同時發揮公務資源最大效益)。

展覽中臺灣館以「博物之島」(Taiwan: A Living Museum)及故宮主題「東亞博物之美」(Reinterpreting Tradition)為題參展，臺灣主題館以如下四大主題，統合全台公立博物館的展覽論述，展現臺灣博物館因應社會議題同時關照博物館的未來：

- 一、永續環境(Environmental Sustainability)
- 二、人權正義(Human Rights and Justice)
- 三、友善平權與文化平權(Social Inclusion and Cultural Equity)

四、社群與公眾參與(Social and Public Participation)

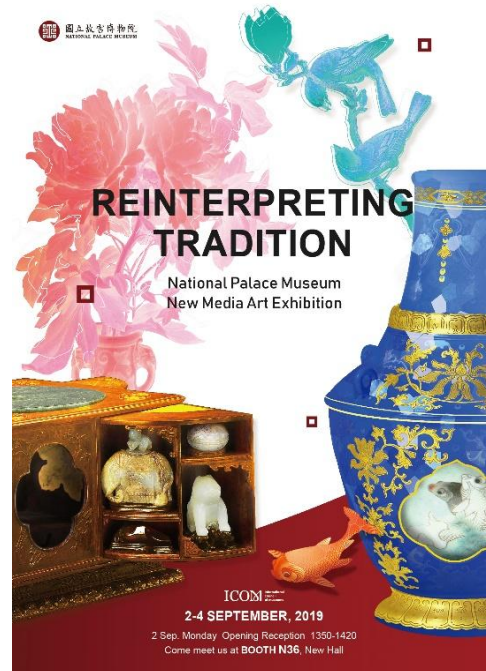
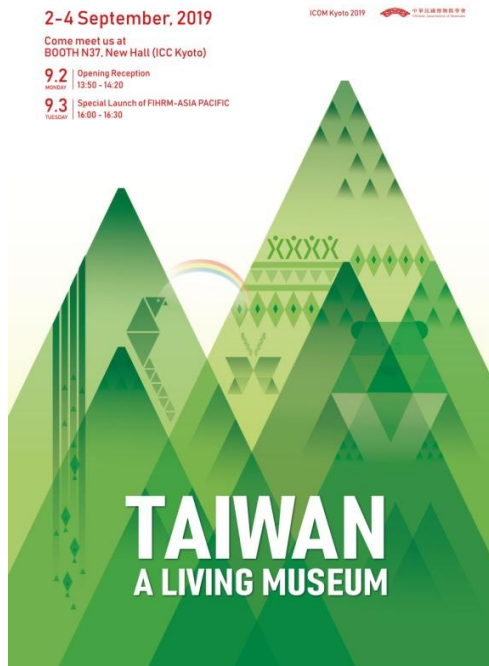
故宮以 VR 互動裝置、AR 虛擬畫瓶花、8K 數位影片等為敘事主體，傳遞轉化傳統創造未來的可能性，搭配數位開發與教育推廣的形象影片播放為輔，影片精選故宮近幾年精彩的經典作品，展期間規劃臺灣及故宮特色的文化體驗活動，於展覽中展現故宮數位化先驅能量。

故宮主題館展覽敘事內容：

展覽主題	文物原型	展件文化意涵
游魚轉心瓶 8K 影片	《清 乾隆 霽清描金游魚轉心瓶》	展現精緻工藝之美，突顯 8K 技術與數位科技保存的重要性
虛擬畫瓶花 AR 擴增實境藝術體驗	郎世寧《聚瑞圖》、《畫瓶花》	以邵志飛教授先驅性的虛擬藝術作品〈Golden Calf〉為藍本構思，透過平板電腦，觀眾可圍繞著兩個基座欣賞郎世寧郎世寧創作的《聚瑞圖》及《畫瓶花》虛擬立體花瓶，端詳郎世寧筆下中西合璧、鮮活雅致的瓶中花。
VR 虛擬實境藝術體驗	《清明上河圖》、《自敘心境》、《神遊幻境繪畫》	<p>《清明上河圖》：體驗者能細細賞玩畫作中的人物、街景、建築、民俗活動，並在古畫中進行互動遊戲。</p> <p>《自敘帖》：字帖幻化為虛擬劇場，書法字如同曲折盤繞的龍、蛇，又轉變為疾風勁雨，舞者以舞蹈詮釋書法的速度及勁力，體驗者可拿起眼前的虛擬毛筆，親手題寫書法，深度體驗懷素狂草藝術之精髓。</p> <p>《神遊幻境繪畫》：悠遊趙孟頫所描繪的濟南秋景旅程中，可走入畫中小屋仔細端詳原畫，或輕搖小舟悠然擺渡於古黃河舊道間，近觀沙渚樹石、屋舍羊群等，倘佯於文人青綠山水之悠然意境，領會文人贈畫傳統下之深厚情誼。</p>
主題影片	〈未來·不期而遇〉形象影片、〈實幻之間—感知世界與物理世界的對話〉、《國寶娃娃系列動畫影片》等	<p>闡述博物館與人的關係，將博物館視為多元文化共融的場域。</p> <p>打造故宮運用科技工具新境界，將重要典藏品轉化為展現文物精緻細膩質感影片或立體魔幻的動畫片</p>

本表由筆者整理

本次參展的二館主視覺：



故宮為參與 ICOM 國際博物館年會特別製作「未來，不期而遇」形象影片，於臺灣上檔即創下當日 20 萬瀏覽次數成果，本片同時獲選《Shopping Design》2019 年度 Taiwan Design Best 100 的獎項。

布展首日(8 月 31 日)

本院參與布展的同仁計二位，同時有五位同仁前往發表學術論文，大會開放布展時間為 8 月 31 日及 9 月 1 日，於是規劃於 8 月 31 日搭機前往京都國際會議館，並入住臨近京都會議館的飯店，便於每日布展與撤展工作進行。8 月 31 日

抵達會場時，承辦廠商已依照圖面及進度施作，展會各攤位陸續整備中。臺灣主展館與故宮展館意象需求因無法以標準攤位呈現，策展主題透過分區及多層次方式呈現，展位結構以木工施作為主，施作時間緊迫具挑戰性，廠商同一時間必須調度大批人力，以求如期如質準時完成。

佈展第二日(9月1日)

早上9點進展場，由於本次展場設計以多寶格為設計概念，木工及鐵件結構施工為最主要的工項，布展同仁最大的工作任務為盯哨木工施作進度、8K電視及投影播放設備架設、VR設備安裝等，時間緊湊事項繁多且影響性不可言喻。

早上文化部蕭次長蒞臨展場關心，因為昨日對岸中國代表頻繁至展位關切並向大會抗議，因此蕭次長一直非常關心，布展同仁也與臺北隨時聯繫，之後，國立北師美術館館長也是前故宮院長林曼麗老師也到場關切布展情形。同日上午與臺博同仁會商本次9月2日下午開幕的文宣品數量與內容安排，經協調後開幕國際貴賓文宣品袋內提供了展覽手冊、DM(英文)、以故宮展覽主視覺多寶格設計的隨身碟、中華民國博物館學會出版悠遊台灣(臺灣公私立博物館介紹手冊)含USB、本次特別委託製作的臺灣品茶杯、故宮文創雙品牌面膜等，集結後裝入本次特別製作臺灣展覽主視覺的帆布袋；9月3日下午國際人權博物館聯盟亞太分會在台成立記者會(FIHRM-AP)開幕典禮，規劃於原有的文宣品之外再增加人權博物館提供的USB、故宮特地為本次活動印製的友善平權活動宣導明信片等，作為二次開幕活動的整體行銷。



本次活動開幕推廣品，兼具博物館典藏及臺灣特色

下午陸續測試數位裝置，日本技術人員以專業堅持著稱，在地業者技術與施工態度無可挑剔，惟竟將 VR 使用的電源插頭外露於展場主視覺牆的頂端，影響整體美觀，協調許久透過木工及電工介面整合下方完成妥善的處理。

偌大寬敞的展場服務設施並不週全，由生活習慣差異，會議場地內並沒有設置飲水機，也沒有供應熱水，京都國際會議館位於地鐵終站周邊地處偏僻，所在地的地鐵出口周邊賣店及飲食步行較不便利。當晚上徐處長來電，關切對岸反應，指示布展同仁需做出進一步的因應，告知故宮館將配合臺灣主場館兩邊同步一致的因應處理，如果有任何狀況隨時保持聯繫，幾套反應的劇本早在臺灣還沒出發前，已經有所討論，文化部及故宮館皆做好所有準備。

開展了(9月2日)

一早準備吃早餐時，即在飯店遇到文化部蕭次長，蕭次長指示如何與對岸因應，同時報告本院臺北院長及處長的交辦事項，由兩館維持密切聯繫一致對外，以利隨時作出反應。大會今天中午正式對會員開放進場參觀，因此，必須把握最後的測試與安裝，由於本次國際博物館盛會備受日本重視，日本皇室秋篠親王與王妃於今早蒞臨國際會議活動現場，由於皇室人員層級高以至於現場安檢極為嚴密，會場進出口及各通道處均配置安管人員，檢查作業造成入場人員的排隊與阻塞，進入展場後隨即檢視數位設備、開幕舞蹈的再次排練，討論空間的配置與接待桌的定點，展場人員教育訓練，規劃展覽文宣發放作業等，為利舞蹈最佳呈現效果，於開幕活動時移動接待桌，以求開幕活動的完整性與展覽氣勢。

布展工作之餘承辦廠商告知，日方主辦單位當天提醒告知，展場編號 N36 尚在協調布展細項，編號 N36 是臺灣主館，最後主展場背牆輸出的「中華民國博物館學會」中華民國字樣建議妥善處理，現場蕭次長轉達文化部鄭麗君部長的指令：「要溫柔的堅持」乙節，在中國處處施壓下臺灣國際外交環境艱困，然而連這樣以人類普世價值為基礎的國際博物館文化活動，一樣面臨殘酷強悍的打壓，展會期間陸續至展位發表高見的中國籍朋友，實令人義憤填膺，最後酌調整遮蔽博物館學會的 LOGO 後，二館依照原訂的展覽內容與臺灣意象視覺順利展開開幕活動。故宮歷年來參與國際活動，中國的打壓從沒間斷，來自臺灣全體一心團結的意志力，每每在當下瞬間的驚濤駭浪中得以安穩度過，堅持臺灣為主體的立場從不退讓，是面對每一次涉外展覽的必須堅持，感謝一路互相扶持的博物館專業人員。

開幕活動聚集眾多來自世界各地的會員，由於本次臺灣參展攤位的數量及地利之因，讓臺灣館連結故宮館(臺灣主展館 8 個 booth 及故宮 6 個 booth)成為主要的展覽亮點，同時國立台北教育大學北師美術館、國立成功大學大學博物館群等連結四個展館與絕佳展位氣勢，日方安排在同一區以十字通道口的展位設置，形成氣勢強大的臺灣角落，因此開幕活動也聚集來自臺灣的代表，加上具特色的現代舞蹈表演，效果非常吸睛，有助於臺灣博物館群及故宮的行銷效果。

開展翌日(9月3日)

本日共舉辦 3 場文化體驗活動(「唐宮狂想曲」2 場、「文物典藏雷雕」1 場)，並於下午 4 點參與國際人權博物館聯盟亞太分會(FIHRM ASIA-PACIFIC)成立茶會。

「唐宮狂想曲」以故宮「唐人宮樂圖」為本，規劃多媒體互動情境，觀眾腳踏地貼圖示後，唐代美人便會穿越至當代美國、法國與臺北三地，宮女們手上所拿的物件與樂器會因時空變化而轉換。此外並搭配「唐風美人」AR 相機，讓參觀者體驗唐代妝容，會場也提供唐代墜馬髻頸枕、手持牌等，觀眾可以穿戴增加拍照趣味。觀眾所拍攝的照片，同步上傳至故宮主題館的美拍留影牆，並 Hashtag #npmicom2019，亦為觀眾列印照片作為紀念。「文物典藏雷雕」活動，則是提供臺灣所研發製造的掌上型雷雕機，將海報元素轉化為皮革上的圖案，並解說故宮藏品意涵，希望深化觀者的故宮印象。

因地利之便(臺灣館舍展位位於大會午餐餐盒發放及用餐區，且為 Event Hall 與 New Hall 兩展館的連通道口，故中午時分人潮洶湧，筆者亦把握機會與博物館專業人士交流，並介紹故宮館展示內容。



博物館會員開心參與本院文化體驗活動



以本次展覽主視覺轉心瓶發展的現場雷雕活動，製作為實用的鑰匙讓國際貴賓愛不釋手



以本院文化平權教育活動學員創作為題，製作呼應本年博物館日主題明信片發送，與國際人士分享本院友善服務實績

開展第三日、卸展(9/4)

本日維持 3 場文化體驗活動，並於 12:00-12:30 時段再次請開幕表演團體「古舞者」進行團扇舞蹈，穿梭於科技投影的書法畫境中，體現東亞的博物之美。筆

者與其他展會與會者也把握會展最後一日互相交流，臺灣館所在展館為 New Hall，主要多為文化資產或博物館相關產業如展示設備、教具、標本、互動科技等服務；緊鄰的 Event Hall 則包含大會相關表演或座談活動區，以及科技媒材與文物管理應用等服務；Annex Hall 則以日本博物館與學術單位為主，讓與會者可對日本博物館有綜概性的認識。

當日下午 6 時，本屆展會正式落幕，各攤位廠商也紛紛進場卸展，本館展位約於晚上 8 時正式拆除完畢，並將需攜回留存之文書檔案及設備打包，翌日寄海運回臺灣。

9 月 5 日出席 ICOM CECA Off-site Meeting in Wakayama 2019 領獎

近年國際活動為提供出席人員更多體驗，除了於固定場地的會議之外，另也會舉辦 Off-site Meeting 類型的活動，採報名及付費制(餐費)的方式事先掌握人數，活動以宣傳當地的景觀資源及體驗當地文化特色，因此，本次 2019 年 ICOM CECA 的頒獎典禮活動，主辦單位教育與文化行動委員會以 Wakayama(和歌山)為活動場所，規畫和歌山考古遺址公園參訪，中午用餐時間召開教育委員會，邀請當地中學生進行文化行銷專案簡報，同時頒發獎項，餐後參訪歌山縣立美術館及和歌山歷史博物館，由二館的教育推廣人員進行現場的講座，演示館內教育推廣活動，透過展覽介紹、教案交流及現場參與體驗，提供與館員直接的對談，更深入的實質專業交流，對彼此的教育推廣活動的辦理技巧提升助益良多。

今年本院以「故宮创客魔幻列車」榮獲國際博物館協會教育與文化行動委員會 (ICOM CECA) 最佳實務獎 (Best Practice Awards)，本院自 2018 年起啟動「故宮创客魔幻列車」，以故宮典藏內涵，配合 108 年新課綱新素養導向，融入在地特色研發教案，並結合程式設計、3D 建模列印技術、雷射切割等動手操作學習方式，提供跨領域及生活應用，整合 STEAM 五大領域的教學創舉，並以行動汽車深入偏鄉與離島，走入資源缺乏與交通不便之地，實踐文化近用精神，因此獲得各界肯定。



奉派出席 ICOM CECA Off-site Meeting in Wakayama 2019 領獎



參加 ICOM CECA Off-site in Meeting Wakayama 2019 於和歌山美術館教育推廣活動

參、心得

本次會展雖時間短暫，但故宮視覺意象與數位應用成果，獲得與會蒞臨展位的觀眾深刻好評，除了專業會員成員外，來自世界各地參展人員，對於故宮所呈現的數位體驗，亦讚不絕口，維繫博物館經營的重要因素，來自於展覽與教育的功能，而展覽必須結合不同專業領域及各種產業投入，才能貼近人心。茲將本次參加 2019 年 ICOM 國際博物館年會展會心得，羅列如下：

- 一、臺灣博物館專業社群不能在國際舞台缺席：本次臺灣在 ICOM 發表文章，高達 100 篇，為歷年來成果最豐碩的一年，臺灣博物館從業人員的投入與熱誠，充分展現在這片土地上博物館的專業與多元的能量，同時促使國際必須重視臺灣博物館群的專業力量。
- 二、故宮主題館「東亞博物之美」展現文物結合數位科技的轉化成果，呈現故宮豐富的典藏及文化軟實力完美結合：展場融入「多寶格」設計巧思，藉由套匣、抽屜概念開展成型意象，以數位科技為展示主軸，聚焦視覺震撼與穿越的臨場既視感，相較於觀覽文物的真實性，科技工具的詮釋提供跨域無限想像，展現更具當代性及未來性的故宮。
- 三、臺灣博物館專業人員大集合：臺灣雖不大惟平時博物館人的聯繫均仰賴研討會、相關會議場合才能聚集，然而，本次京都 ICOM 國際會議年會，卻讓全臺各地學術教育、地方館舍及所有關注博物館未來的專業人員齊聚一堂，形成臺灣博物館專業人員另類大會師場景，學術機構台藝大、北藝大、南藝大、市立教育大學、成功大學等學術研究者；官方代表如文化部、國立館所、教育部所轄館之館長及其代表，國立臺灣博物館、科博館、海科館、科教館、史前館、人權博物館等館長及代表，亦在展位有來自經濟部代表洽詢數位科技發展、臺灣集中保管結算所臺灣股票博物館黃素惇館長到展位詢問展覽相關事宜，文化部駐日代表人員等，皆來到京都，展現團結共同為臺灣發聲，臺灣外交拓展誠屬不易，透過文化及博物館的窗口，讓全世界人們認識臺灣，展開更多可能性，臺灣的文化融合與獨具的在地特色，尤以尊重包容的態度，對於各式移民文化的兼容並蓄，臺灣博物館群成為實踐多元文化詮釋的最佳例證。
- 四、透過國際會議進行京都城市行銷：國際博物館年會三年一次，主辦國均結合當地的博物館、文化資產、文創產業與地方特色整體行銷，京都向以文化古都著稱，因此，本次活動充分展現京都的歷史文化的深度，從公部門到民間的創意產業，處處令人驚喜連連，如 TEAM LAB 在京都下鴨神社的創作作品「呼応する、たちつづけるものたちと森」(下鴨神社糺之森之光祭典 Art by teamLab - TOKIO INKARAMI)，結合新媒體燈光，神社環境、氛圍、地景、燈光、數位投影所營造的夏夜風情，成為難得一見的展覽體驗。筆者們利用展覽結束離開日本的最後半天時間，參訪京都本次 ICOM 相關活動，

如博物館、展覽、文化景點等，包括位於京都車站附件的西本願寺、三十三間堂、京都國立美術館(修復中的舊館特地為本次國際盛事開放參觀，同時展現修復計畫的進度與修復過程。筆者到日本後，因工作之需購買地鐵車票，其票卡即以本次會議主視覺特別設計，為京都最古老的佛教禪寺建仁寺收藏，俵屋宗達代表作的「風神雷神圖」金箔屏風，該風神雷神圖同時在國立京都美術館展出複製品，展場的裝置藝術也以此文物作為主視覺行銷，活動期間從京都車站的迎賓標語開始歡迎到訪的國際友人，同時展會期間只要持有已註冊的會員證，皆可免費京都市區的博物館，美術館及文化景點。

- 五、從國際展會觀察博物館產業的發展：本次的展會主辦單位於京都國際會館設置三個展場，臺灣及故宮主展館設置的 New Hall、Event Hall、Annex Hal 等三處，各展館參與的單位有一定的主題，參展單位從博物館、文化資產單位、日本當地博物館美術館、文化資產、教育推廣、跨域合作、博物館產業如照明燈具、進出閘門、展櫃、3D 掃描儀器、AR、MR、VR 數位開發、標本製作、擬真複製品、教育開發、展示技術、紙本掃描設備、展示工具、高解析印刷技術、保存維護等，相關產業多元且具成熟的高度科技數位發展，甚至是日本展覽的宣傳，及下一屆博物館年會在捷克的預告(活動主題：Power of museum)，日本萬博宣傳等，博物館產業處處展現蓬勃發展。
- 六、國際博物館關注焦點：本屆大會策畫三場國際級的主題演講(Keynote speech) 畏研吾、巴西經濟學者塞巴斯蒂昂·薩爾加多 (Sebastiao Salgado)²及台灣國人熟知的爆破專家蔡國強先生，三場演講以不同的領域交會在博物館，在此反應博物館如何與當代對話，跨領域的交流早成為博物館理解當今社會最重要的管道，而人們對於博物館的期待又如何，其他專業領域又如何與博物館合作成為顯學。

肆、建議

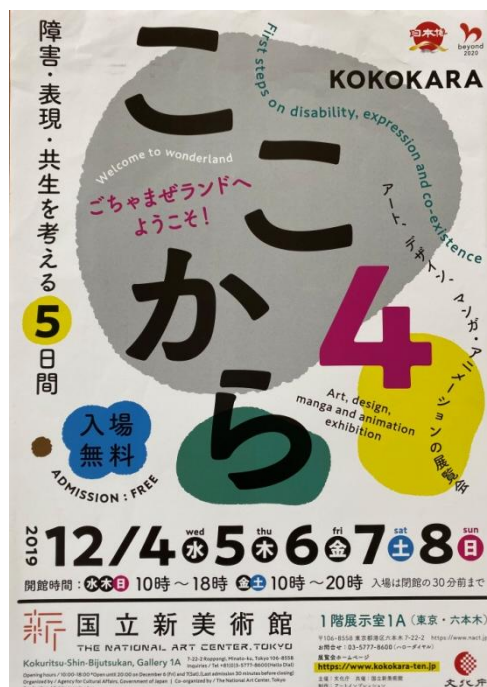
- 一、參與 ICOM 專業委員會幹部競選，取得參與主導權。
- 二、臺灣館舍合作，展覽宣傳與國際交流效益相互擴散及互溢。
- 三、國際關係交流的後續發展，活動前本院即先寄發邀請卡給姊妹館，包括東京陶瓷、九州、韓國國立博物館、舊金山亞洲藝術博物館等，經常合作博物館如九州、富士美術館、丹佛等，相關國際友人也於展期間陸續到展位參觀，有助於館與館之間未來的合作。
- 四、持續參與國際專業社群活動，並致力於行政實務規劃及運作上呼應當代博物館趨勢如數位科技發展及友善平權服務，以優秀案例爭取國際博物館界能見度與實質交流。

²巴西經濟學者塞巴斯蒂昂·薩爾加多 (Sebastiao Salgado)，後學習攝影，於 2019 年當選美國紐約美國藝術與文學學院的外國名譽會員，獲得了德國德國書業和平獎。

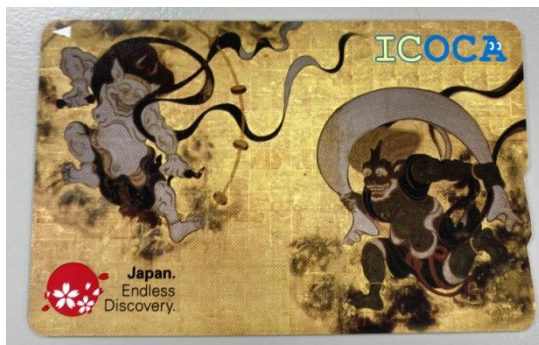
五、本院文化平權業務近年在院內長官大力的支持下推廣有成，本次展會中京都市保健福祉局障害保健福祉推進室同時設置展示攤位，筆者們與之交流介紹本院的推動成果，同為以藝術教育方案服務特殊弱勢族群，獲得對方的共鳴，並允諾未來倘有適當的機會樂意到臺灣交流分享學習，國際間博物館趨勢逐漸的從物件導向轉移到以人為服務中心，尤以明年國際博物館日主題「多元與共融」「Museums for Diversity and Inclusion」可見一斑，說明未來博物館的核心價值，回歸以人為本。建議本院未來應朝向建立更多國際交流關係，透過專業社群力量的連結，影響國際正視臺灣的重要性，強化文化與世界的溝通，發揮故宮的影響力。



和歌山歴史博物館，與中學生合作，由同學以 3D 開發製作複製文物，提供視障觀眾進行觸摸體驗，整合深具學習與傳承的意義



運用藝術創作提供身心障礙者參與博物館活動與展覽，已為近年來的創意教育推廣模式之一



京都最古老的佛教禪寺建仁寺收藏，俵屋宗達代表作的「風神雷神圖」，應用在交通票卡上

2019 京都 ICOM 展場剪影

一、ICOM 國際活動京都的城市行銷



京都國際會議館－文化藝術設置



京都地鐵站出站海報宣傳引導



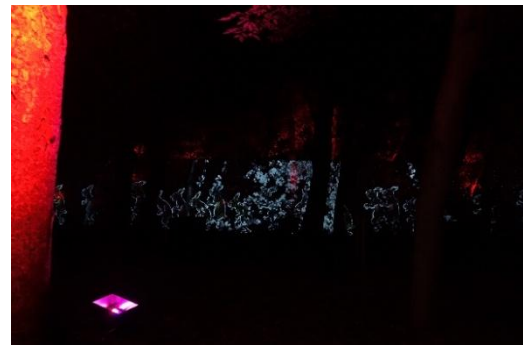
京都國際會議館會議主場



「下鴨神社糺之森之光祭典 Art by teamLab - TOKIO INKARAMI」



TeamLAB 聲光表演的夢幻現場



《Walk, Walk, Walk 一下鴨神社糺之森》

二、博物館與展覽



ICOM 期間的特展



世界文化遺產二条城展覽



位於京都火車站伊勢丹百貨公司內以動物為主題的特展



京都國立博物館「京博寄託の名宝」



京都文化博物館
「百花繚亂 日本x美術展」



國立近代美術館 常設展



國立近代美術館
“Dress Code: Are You Playing Fashion?”



京都國立博物館 教育體驗區

三、故宮主題館及主展館布展與活動實況



展場主視覺設置



現場木工製作及展場 8K 螢幕的吊掛工作實況



展場最後工程檢修，開幕現代舞表演進行彩排



開幕活動前的準備，現場準備臺灣冷泡茶，歡迎來自世界各地博物館社群好友



開幕活動



開幕的參與人潮現況



開幕活動蒞臨貴賓合影



國際人權博物館聯盟亞太分會 (FIHRM ASIA-PACIFIC)開幕活動，相片來源文化部

https://www.moc.gov.tw/information_250_101778.html



開幕活動－「古舞團」水袖舞蹈表演



開幕活動－「古舞團」水袖舞蹈表演，結合故宮文物投影，展現虛實奇幻演出



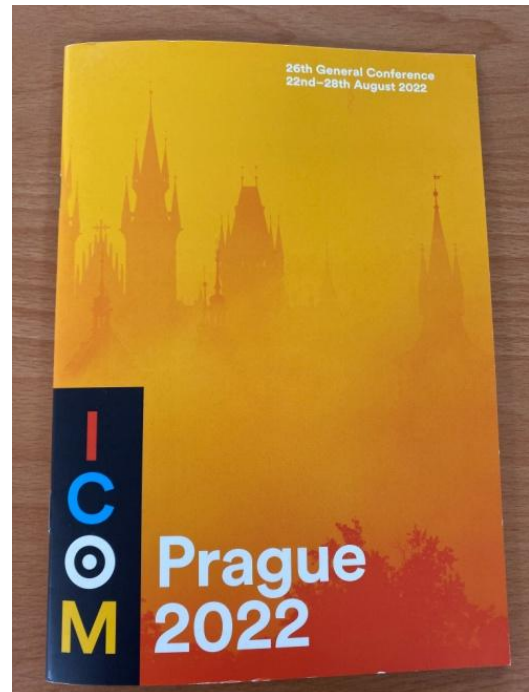
展場實況



展會期間的參訪現況



緬甸宗教事務與文化部博物館事務資深顧問 Nu Mra Zan 到展位與南院同仁討論到南院專題演講事宜



展期間發放下一屆 2022 年 ICOM 會議在捷克舉辦的行銷手冊



展場體驗 AR 畫瓶花藝術裝置



播放本次 ICOM 故宮宣傳形象短片「未來，不期而遇」



展場體驗「鵲華秋色」VR 裝置



清霽青游魚轉心瓶 8K 影片播放



成大大學博物館群聯合展位



國北教大大師美術館展位



臺灣館藝術家洪新富老師現場摺紙藝術
文化活動



原舞者表演活動

三、博物館產業相關服務



展櫃場商展示



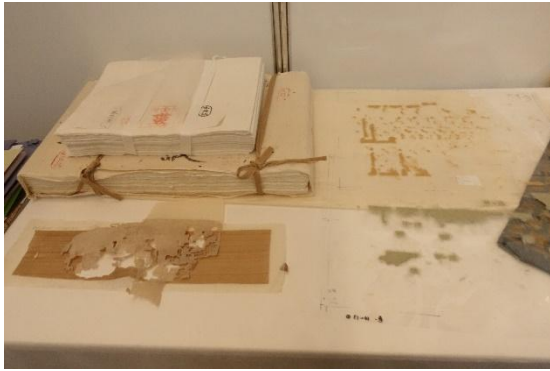
VR 設備開發廠商，提供現場體驗



文物資料存設備，無酸材質及包裝材料



各式長卷及量身訂做的包裝匣套



紙質文物修復保存維護展示



現場定時辦理的文化活動展示



展場現場文化展演活動，傳統音樂演奏與舞蹈



廠商介紹擴增實境導覽機服務



夏普科技公司為博物館開發的觸控互動的體驗，透過螢幕可直接操控全方位翻轉文物



夏普科技公司為博物館開發的觸控互動的體驗，也可雙手操作，可依各自需求進一步體驗觀看



日本大塚國際美術館展位



協辦單位日本讀賣新聞主展館



來自對岸的展館



參觀設備展示



行銷防震設施的廠商攤位



日本公益財團法人石橋財團美術館開幕宣傳

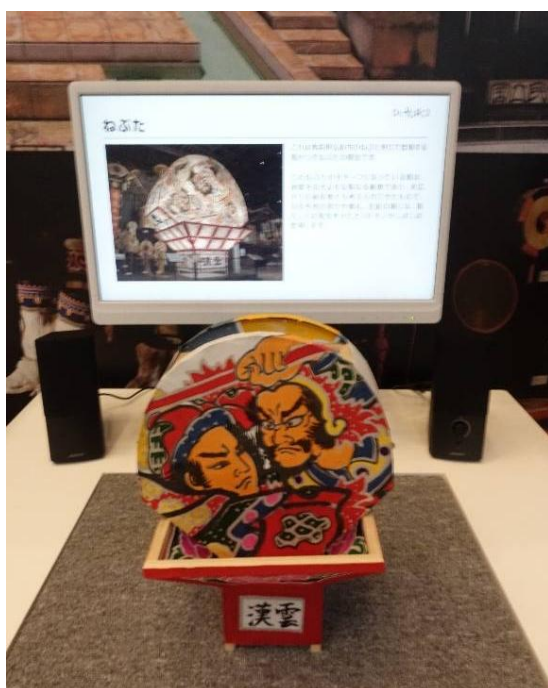
四、博物館及友善平權服務



韓國國立中央博物館—本院的姊妹館



韓國民俗博物館



日本博物館提供視障者觸摸複製文物與教案說明



日本博物館提供視障者觸摸複製文物與教案說明



展覽現場的休憩與討論服務空間，亦為舉辦座談的空間



京都市保健福祉局障害保健福祉推進室以藝術創作與身心障礙者合作課程與工作坊，透過影片及作品展現推動成果



透過 QRcode 的運用，滿足國際化不同語言的需求



與日本京都市衛生福利局殘疾人健康福利推進室代表，介紹故宮文化平權業務推推動與交流

五、歸還 AVICOM 獎項



中國再次以矮化臺灣的慣性作法，於故宮獲 AVICOM 獎牌上標註中國臺灣字樣



中國再次以矮化臺灣的慣性作法，於故宮的獎牌上標註中國臺灣字樣



中國再次以矮化臺灣的慣性作法，於故宮獲 AVICOM 獎狀上標註中國臺灣字樣



展會期間與 AVICOM 協會主席表達正視臺灣不是中國一部分，更正獎牌的過程