

出國報告（出國類別：其他）

參加 2019 年倫敦旅展(WTM)報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：林坤源 主任秘書

派赴國家/地區：英國倫敦

出國期間：108 年 10 月 31 日至 11 月 9 日

報告日期：109 年 2 月 3 日

參加 2019 年倫敦旅展(WTM)報告書

摘要

英國 WTM 旅展為世界三大專業 B2B 旅展之一，我國多年組團派員參加，促進國外組團社與我國國內接待社間之洽商合作與新業務之拓展，本次旅展以「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」為主軸，推動「2020 脊梁山脈旅遊年」主題，透過臺灣自然觀光資源、豐富人文以及歐洲旅客最喜愛的戶外活動等內容，打造臺灣友善、多元、優質的觀光形象，亦提升其對臺之印象，俾加深歐洲旅客對臺灣觀光形象熟悉度，戮力達成歐洲旅客來臺持續成長之目標。

參加 2019 年倫敦旅展(WTM)報告書

目次

壹、緣起與推廣重點	1
貳、出國行程與規劃	2
參、本案執行情形	4
肆、檢討與建議	5
伍、附件:照片	6

壹、緣起與推廣重點

英國 WTM 旅展為世界三大專業 B2B 旅展之一，並由英國倫敦國際會展公司假倫敦會展中心 Excel 辦理，每年吸引世界各大洲旅遊目的地所屬國家旅遊局、旅行社、航空公司及各類旅遊相關媒體等超過 5 萬名旅遊相關產業專業人士參與，展場總面積達 9 萬 8,000 平方英尺。為提升台灣觀光旅遊知名度，我國亦已多年組團派員參加，俾利促進國外組團社與我國國內接待社間之洽商合作與新業務之拓展，成效亦佳。

本次旅展係搭配本局推動「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」之概念，另搭配「2020 脊梁山脈旅遊年」之年度觀光推廣主題，透過臺灣自然觀光資源、豐富人文以及歐洲旅客最喜愛的戶外活動等內容，打造臺灣友善、多元、優質的觀光形象，亦提升其對臺之印象，俾加深歐洲旅客對臺灣觀光形象熟悉度，戮力達成歐洲旅客來臺持續成長之目標。

貳、出國行程與規劃

日期	時間	行程	備考
10/31 (四) 第一天	23:50 06:25 ⁺¹	搭乘中華航空 CI61 班機 (23:50 臺北起飛 → 06:25 抵達法蘭克福) 時差(與台灣)：-7 小時，飛行時間 13hr35	
	06:25	抵達法蘭克福國際機場(FRA)第二航廈	
11/1 (五) 第二天	06:25	抵達法蘭克福國際機場(FRA)第二航廈	推廣會邀請外交部法蘭克福辦事處張維達處長擔任貴賓並致詞
	07:10	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往法蘭克福住宿旅館(車程約 30min)	
	07:40	抵達住宿旅館，放置行李，用早餐	
	09:00	推廣會整備	
	12:00 15:00	法蘭克福推廣會&午宴 地點：Jumeirah Hotel Frankfurt, Crystal Ballroom 地址：Thurn-und-Taxis-Platz 2, 60313 Frankfurt am Main	

	◎住宿旅館：Jumeirah Hotel Frankfurt 地址：Thurn-und-Taxis-Platz 2, 60313 Frankfurt am Main 電話：+49 69 2972370		
11/2 (六) 第三天	08:00	晨喚	
	08:30	於旅館享用早餐	
	10:45	搭車前往法蘭克福國際機場	
	11:30	抵達法蘭克福國際機場(第一航廈)漢莎航空團體櫃台 Check-in，辦理登機手續	
	14:00	搭乘漢莎航空 LH-908 班機前往倫敦希斯洛國際機場(14:00 起飛/ 14:45 抵達法蘭克福)	
	14:45	時差(與台灣)：-8 小時，飛行時間 1hr45	
	14:45	抵達倫敦希斯洛國際機場(LHR)第二航廈	
	15:20	辦理入境手續，請互相協助領取行李，前往倫敦住宿旅館(車程約 1hr 30min)	
	16:50	抵達住宿旅館，辦理 Check in	
	◎住宿飯店：The West Bridge Hotel 地址：335-337 High St, London E15 2TF 電話：+44 20 3327 4969		
11/3 (日) 第四天	07:30	晨喚用早餐	
	10:30	搭乘專車前往 Road Show 活動場地	
	11:30	抵達 Road Show 活動場地，並進行場地佈置	
	13:00	臺灣觀光 Road Show 推廣活動	
	15:00	地點：Westfield London, Shepherd's Bush 地址：Ariel Way, White City, London W12 7GF 攤位編號 GE14	
	14:30	於飯店集合搭乘專車前往展館(Custom House for ExCel)場佈。	
	15:30		
	18:30	搭乘地鐵返回住宿旅館	
	◎旅展地點：Custom House for ExCel 地址：1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL 攤位編號:AS750		
11/4 (一)	07:00	晨喚、用早餐	Happy
	08:30	搭乘地鐵前往展館 (Custom House for ExCel)	Hour 駐英

第五天	10:00 19:00	參加倫敦旅展(WTM) AS750 ● 11:30 國家地理頻道副總裁來訪 ● 15:00 英國 CNBC 電視來採訪 ● 16:00-17:10 臺灣館 Happy Hour ● 17:20-18:10 媒體活動- One Day in Taiwan	國林大使 會致詞
	19:15	返回住宿旅館	
11/5 (二) 第六天	07:30	晨喚、用早餐	
	08:30	搭乘地鐵前往展館 (Custom House for ExCel)	
	10:00 18:00	參加倫敦旅展(WTM) AS750 ● 12:20 英國 BBC 採訪 ● 16:00 長榮 Happy Hour	
	07:30	晨喚、用早餐	
11/6 (三) 第七天	08:30	搭乘地鐵前往展館 (Custom House for ExCel)	
	10:00 18:00	參加倫敦旅展(WTM) AS750 10:00 視察倫敦辦事處裝修狀況 13:30 大會採訪	
	18:20	搭乘專車前往檢討餐會地點	
	21:00	搭乘專車返回住宿飯店	
	08:00	晨喚、用早餐	
11/7 (四) 第八天	09:00	業者拜訪及觀光資源參訪	
	08:00	晨喚、用早餐	
11/8 (五) 第九天	09:00	業者拜訪及觀光資源參訪	
	16:45	搭乘專車前往倫敦蓋威克機場(車程約 2hr)	
	18:45	抵達倫敦蓋威克機場(LGW)South 航廈華航櫃台 Check-in，辦理登機手續	
	21:15 18:30 ⁺¹	搭乘中華航空 CI-070 班機前往桃園國際機場(21:15 起飛/ 18:30 抵達台北) 時差(與台灣)：-8 小時，飛行時間 13hr15	
	18:30	抵達桃園國際機場(第一航廈)	
11/9 (六) 第十天	18:30	抵達桃園國際機場(第一航廈)	

參、本案執行情形

為有效行銷台灣觀光，本次除參加英國倫敦 WTM 旅展及相關行銷措施外，並赴德國法蘭克福辦理業者推廣會，略敘如下：

(一) 德國法蘭克福業者推廣會

為於法蘭克福舉辦觀光推廣活動，除進行臺灣觀光資源簡報、雙方業者交易會，以提供德國當地業者與臺灣代表團商務洽談平臺外，並邀請當地旅遊達人現場推薦台灣旅遊。經查，推廣會計有法蘭克福及週邊地區旅行社業者超過 50 位參與，經與我國旅行社探詢，洽商狀況良好。並有當地德國旅行社為推廣台灣觀光，特自行製作台灣旅遊專冊，並分發供民眾參考，顯見德國地區之推廣作業已初見成效。

(二) 英國倫敦 Westfield 購物商場展銷活動

該活動係利用 WTM 倫敦旅展展前，於倫敦市擇定當地人潮眾多的 Westfield 購物商場舉辦一日臺灣觀光推廣活動，並在現場辦理表演活動，以強化宣傳臺灣觀光形象。推廣活動內容包含具臺灣文化特色之表演團體演出、DIY 活動，以及臺灣觀光資訊宣傳，透過與當地民眾之互動持續深化歐洲及各國民眾對臺灣之印象及好感度。此外，為善盡利用該展攤位址之宣傳功能，並協調當地業者派員於現場推廣台灣相關旅遊商品，並答詢民眾相關台灣觀光資訊，對推廣台灣觀光成效良好。

(三) 英國倫敦 WTM 旅展

為推廣台灣觀光與促進業者間洽商合作，本年亦爰往例於該旅展租用攤位，並以 2020 脊梁山脈為主題進行場地佈置，展攤設計相當新穎，現場反應正面，並於展期間辦理 2 場業者 happy hour(其中一場係由長榮航空主辦)。其間，英國當地媒體也多來拜訪與採訪，相關提問仍著重於未來觀光推廣重點、英國赴台旅遊前景等，反應相當正面。

(四) 利用旅展開展前一天赴將成立之倫敦辦事處視察辦公室布置準備情形。

肆、檢討與建議

本次推廣活動改進事項如下：

- (一) 本次整體活動行程相當緊湊結合德國與英國兩大市場規劃辦理，惟本局駐英國倫敦辦事處即將成立，明年度英國 WTM 旅展整體行程宜及早規劃，以利實際推廣需求。
- (二) 英國市場屬性與德國市場具些許差異，英國市場旅客自由度較高，似較偏好自由行，德國市場則團客旅客比例較高，於規劃行銷宣傳作為上，應可就特性加強辦理。
- (三) 英國市場旅客對於自然生態、賞景等具偏好；與其他歐洲國家較為不同者為

於英國境內亞洲及台灣僑民多，且當地亦有中國城，故當地民眾對台灣熟悉度亦較其他歐洲國家高，亦對台灣美食等具相當偏好，惟對台灣觀光資源之認知度、必遊性仍須加強，後續行銷宣傳應可納入考量辦理。

- (四)德國地區來台旅客目前係以銀髮族為主，未來可對年輕族群加強開發，惟本次法蘭克福場 workshop 係以旅行社業者為主辦理，惟後續行銷時，亦應針對年輕族群進行規劃辦理。
- (五)歐洲地區因當地國稅率高，雖國民所得高，但可支配所得亦有限，台灣係屬長線商品，機票等相關成本較高，未來可針對市場特性深化宣傳「為什麼一定要來台灣旅遊」，並於適當之媒體行銷，必利送客所需。
- (六)英國地區目前正處脫歐與否之關鍵期，將視大選結果而影響後續整體政策走向，建議宜密切觀察相關結果，以利後續因應所需。
- (七)本次相關推廣作業均現後勤作業較不確實之狀況，如於法蘭克福推廣會場地之音響擴音設備臨時損壞，致使產生臨時調動會場整體桌椅擺設及表演所需位置等情事；倫敦 WTM 場則出現 happy hour 麥克風臨時損壞之狀況，致使整體推廣效果有所折扣。請後續於辦理相關推廣作業時，應加強事先確認各項設施堪用，並預先規劃備用系統與妥為擇定當地設備提供廠商之執行品質，以利行銷推廣所需。
- (八)本次展攤部份牆面仍有部分空間可供行銷宣傳使用，俾呈現台灣風貌，相關圖面輸出前亦仍需請多與當地廠商確認輸出品質，以利宣傳所需。故請後續於相關展會時應提供相關詳細之 3D 設計圖面，俾利共同整體審視，以發揮展攤最佳之佈展效果。
- (九)因本案展會係國際性大展會，參展及觀展者眾多，故亦使當地住宿房費價格偏高，後續相關展會舉辦時，請再多加審視並擇定較為優惠之住宿點，以利經費運用效率並減輕我國參展廠商之負擔。
- (十)本局已宣布 2022 年為鐵道旅遊年，英國有許多鐵道迷，旅展期間有多位當地業者對推廣鐵道之旅表示高度興趣，希望相關配套宣傳儘早準備。



於法蘭克福推廣會致詞



於法蘭克福推廣會與獲獎者及外交部張處長、華航華總經理合影



於英國倫敦 WTM 旅展接受電視台採訪 1



於英國倫敦 WTM 旅展接受電視台採訪 2



於英國倫敦 WTM 旅展接受電視台採訪 3



於英國倫敦 WTM 旅展 Happy Hour 與獲獎者及林大使合影



於英國倫敦 WTM 旅展團員合照

