

出國報告（出國類別：其他）

2019 新加坡商機媒合會

服務機關：經濟部商業司

姓名職稱：謝季芳科長、許美玲專員

派赴國家：新加坡

出國期間：108 年 10 月 23 日至 10 月 25 日

報告日期：108 年 12 月 日

摘要

本次主要是帶領臺灣 10 家連鎖品牌企業，於新加坡辦理「2019 新加坡商機媒合會」，與新加坡在地企業及對臺灣品牌有高度投資意願者共計 14 家企業 16 位海外買主代表進行一對一媒合交流。並拜訪產業代表及工商協會，以及參觀新加坡亞洲特許經營展。

本次媒合會結合「2019FLAsia 新加坡亞洲加盟特許經營展」辦理，能有效對海外專業買主曝光我方品牌形象與資訊，進而串連媒合效益。在拜會及參觀展覽方面，瞭解到新加坡在產業面，除餐飲業外，教育與健身需求高，具潛在商機。而新加坡雖內需市場小，租金及人力成本又高，但對國際商品接受度高，而臺灣品牌給人友善、高 CP 值，建議以直營方式拓展，以作為拓展其他新南向國家之基石，而政府可藉由計畫推廣臺灣優質品牌。

目次

壹、 目的.....	1
貳、 媒合會辦理過程.....	1
參、 參訪交流概況.....	10
肆、 心得與建議.....	13
伍、 附錄.....	14
附件一、廠商問卷彙總表.....	14
附件二、媒體新聞稿.....	15

壹、目的

本次為促進臺灣自有連鎖品牌業者國際布局，透過赴海外新南向國家辦理國際企業交流媒合會議，搭建我國優質連鎖加盟企業與海外買主國際合作洽談平臺，本次商機媒合會議配合新加坡「2019FLAsia 新加坡亞洲加盟特許經營展」期間(10月24日至26日)辦理，帶領臺灣10家具國際化企圖心之連鎖加盟企業，包含弘爺國際企業股份有限公司、中華寧記食品有限公司、見康食品有限公司、創達國際實業有限公司、煮冰企業社、億可國際飲食股份有限公司、紅太陽食品有限公司、榮輝國際事業有限公司、北之特樂銀股份有限公司及立峽企業有限公司，包括手搖飲、早午餐、烘焙點心、冰品甜點、茶飲環保提袋，以及銀髮族輔具等臺灣品牌企業，協助業者建立國際企業合作資源網絡，增加我國連鎖企業洽談與拓展商機。

貳、媒合會辦理過程

一、媒合會前置作業

為精準對接買賣雙方需求，在9月初確立臺灣品牌業者名單時，藉由新加坡連鎖加盟協會、新加坡連鎖品牌代理集團及購物中心招商團隊等資源，同步擴散交流訊息及臺灣品牌業者資訊，如：產品服務分類、企業與品牌介紹、官網連結…等，以徵求對臺灣品牌具高度興趣、有意代理品牌之當地企業、供應鏈、投資者或是通路廠商等報名，並進一步與海外買主瞭解對接需求，以準確安排媒合場次，協助臺灣連鎖品牌找到最關鍵的人及潛在的合作夥伴。

此外，為瞭解新加坡商業投資市場與掌握當前連鎖產業的趨勢，特別安排拜訪新加坡特許經營顧問公司以及新加坡台北工商協會，期以協助臺灣連鎖品牌企業與在地台商、供應鏈、通路商等交流合作機會。

二、交流拜會行程

日期	城市	行程活動
----	----	------

日期		城市	行程活動
Day1	10/23 (三)	臺北→新 加坡	<ul style="list-style-type: none"> ● 自臺搭機飛往新加坡(中華航空 CI753) ● 拜會愛思威特許經營諮詢有限公司 ● 拜會新加坡台北工商協會
Day2	10/24 (四)	新加坡	<ul style="list-style-type: none"> ● 參觀展覽 2019FLAsia 新加坡亞洲加盟特許經營展 ● 出席 2019 新加坡商機媒合會
Day3	10/25 (五)	新加坡→ 臺北	<ul style="list-style-type: none"> ● 搭機返回臺北(中華航空 CI754)

三、商機媒合會議辦理過程與結果說明

「2019 新加坡商機媒合會」為本司首次帶領臺灣連鎖品牌前往新加坡進行品牌形象曝光及推廣，並直接與國際潛在買主以一對一洽談的方式進行交流媒合，搭建臺灣連鎖品牌與當地企業或代理商的商機合作平臺。

(一) 商機媒合會議介紹

- 日期：10月24日(星期四)下午
- 地點：新加坡濱海灣金沙會議展覽中心 會議室 3211-3212
- 主辦單位：經濟部商業司
- 執行單位：中國生產力中心、台灣連鎖加盟促進協會
- 議程：

時間 Time	內容 Topic
13:30-14:00	報到【Registration】
14:00-14:10	致詞【Welcome Speech】 經濟部商業司 謝季芳科長 Ms. Hsieh, Chi-Fang / Section Chief, Ministry of Economic Affairs, Department of Commerce, MOEA 新加坡特許經營協會 江進興(理事) 代表 Mr. Albert Kong / Franchising and Licensing Association (Singapore)
14:10-14:15	合照【Photo】
14:15-14:20	媒合交流會方式說明【Matchmaking Introduction】
14:20-15:00	台灣品牌介紹【Taiwan Brands Presentation】

15:00-17:00	媒合交流【One-on-one Matchmaking】 第一回合媒合 1st round Matchmaking : 15:00-15:20 第二回合媒合 2nd round Matchmaking : 15:25-15:45 自由媒合 Free Matchmaking and Networking : 15:45-17:00
17:00	結束【Adjournment】

(二) 臺灣連鎖企業品牌簡介

本次有 10 家臺灣連鎖企業品牌參與媒合，產品服務內容多元豐富，包括臺灣小吃、冰品甜品、手搖茶飲、早午餐、銀髮照護輔具及環保提袋等，詳細品牌說明及媒合需求如下：

1. 弘爺漢堡 Hong Ya Hamburger (弘爺國際企業股份有限公司)

至今已 32 年主要經營中西式餐飲，在臺灣連鎖總部建置北、中、南區自有商辦大樓和物流中心，並設立肉品工廠及麵包廠，全台已超過 1005 家以上門市。

2. 彩虹雪冰館 Sweet Rainbow (見康食品有限公司)

Sweet Rainbow 是臺灣雪花冰從原料、設備、技術完整轉移的唯一品牌，亦可以在當地直接製冰，新鮮美味、成本大降是 Sweet Rainbow 成功原因。

3. 太陽先生 Mr. Sun (紅太陽食品有限公司)

紅太陽連鎖為南部地區知名手搖茶飲品牌，在臺灣茶飲以「特調茶飲」聞名，每年都會推出風靡茶飲的特調新品，國內直營及加盟店共 125 家，近年在中國大陸及新加坡持續拓展海外市場，希望海外市場跨大至整個亞洲地區。

4. 御福園 Yu Fu Yuan (煮冰企業社)

煮冰企業社致力提供與研發各種與眾不同美食，「御福園」為公司旗下品牌，主要經營夜市小吃，目前有爆燒骰子牛、濃起司章魚燒、港佬鬼馬雞三種產品。

5. 八月堂 HAZUKIDO (創達國際實業有限公司)

創立於 2017 年創立，主推可頌專賣店，已在全臺及海外進行展店，目前臺灣、上海、澳門、馬來西亞及香港等地區已有約 15 個銷售據點，

並持續開拓海外市場。

6. 寧記 NING CHI (中華寧記食品有限公司)

「寧記麻辣火鍋」為臺灣第一家麻辣火鍋創始店，在臺灣以連鎖加盟的方式拓展到中南部地區，為拓展與行銷海外市場創立寧記食品有限公司，專門研發與生產多樣火鍋料理、麻辣罐頭和冷凍鍋底。

7. 那慕 Lamour (榮輝國際事業有限公司)

那慕 Lamour 採用新鮮水果，強調健康概念。公司於 2015 年成立，從原物料供應商轉為品牌通路商，以特挑於果農契作新鮮天然水果，每日現榨而調製而成美味『水果茶』。

8. 都可 CoCo (億可國際飲食股份有限公司)

創立於 1997 年，產品採用全球採購，全球門市包括台灣、中國大陸、美國、加拿大、英國、澳洲、香港、韓國、南非、泰國、印尼、越南、菲律賓等，並在各地建立訓練中心，以提供完整紮實的訓練稽核，培養適合海內外發展之人才。

9. 北之特樂銀 Loving (北之特樂銀股份有限公司)

北之特樂銀目前臺灣總店數有 20 家直營及加盟店，分布於購物中心、百貨及社區門市，提供全方位身心靈養生解決方案，引進提升銀髮族健康生活的優良科技輔具，協助銀髮族群生活的便利性。近年亞洲各國開始重視銀髮生活族群，希望透過本次交流擴大至東南亞。

10. 拋棄式環保袋 Disposable Eco bags (立峽企業有限公司)

立峽企業專利創新技術設計出拋棄式的環保提袋，採用具有彈性的環保材質製成，可依裝填物尺寸進行調整，擴大應用範圍包含手搖杯飲料、咖啡、湯品、炸雞桶、美式餐盒等，期以聯合授權的方式推廣於零售通路業者與消費者使用。

(三) 海外買主介紹

本次有 14 家企業 16 位海外買主代表，與臺灣連鎖企業品牌進行 37 場次對接洽談。海外買主資訊及需求如下表：

No.	公司名稱	洽談者姓名/職務	公司營運項目/簡介	對接需求	合作模式
1	Xiao Ban Group Pte Ltd	Mr Picasso Hong/ Director	小伴咖啡為大豆食品 和飲料連鎖店，於 2014 年成立，新加 坡、越南都有店面	早午餐、中 式餐飲、手 搖飲	合作代 理、加盟授 權、策略聯 盟、貿易合 作、原物料 供應
2	Link Work Studio Pte Ltd	Mr. Keith To/ Managing Partner	主要為提供加盟的商 業和管理諮詢服務	烘焙、中式 餐飲、手搖 飲	合作代 理、加盟授 權、策略聯 盟
		Ms. Stella To/ Founder			
3	BoMing Rui Co.(Chongqing)	Ms. Joey He	旅遊業 Travel Co.	中式餐 飲、零售	加盟授 權、策略聯 盟
4	Gabungan Impian Sdn Bhd(Malaysia)	Patrick Ng/ CEO	設立於新加坡，為馬 來西亞娛樂產業，經 營連鎖卡拉OK公司K Box Entertainment.	甜品、小吃	合作代 理、加盟授 權、策略聯 盟
5	Jinja Holdings Pte Ltd	Berbard Tay/ MD	韓式速食品牌 Jinja Chicken 的新加坡總 代理，目前已有 5 家 店面，多開設於百貨 outlet	手搖飲	合作代 理、加盟授 權、策略聯 盟
6		Stanley Lim/ Director of Ops			
7	Classe Capital Pte Ltd	Mr. Choo Qin Rui, Ernest/ M.D.	Classe Capital 始於 2015 年，其願景是為 需要在新加坡擁有可 信賴的金融平台的企 業主和投資者提供一 站式解決方案	烘焙、甜 品、手搖飲	合作代 理、加盟授 權、策略聯 盟
8	Shining Continuum Symmetry S/B	Mr. Brian Pua/ M.D.	為 O'Briens Irish Sandwich Cafes 馬來 西亞總代理，目前在 馬來西亞已經設有 23 家門市，全球並擴展 到 200 多家商店	早午餐、中 式餐飲、手 搖飲、甜品	合作代 理、加盟授 權

No.	公司名稱	洽談者姓名/職務	公司營運項目/簡介	對接需求	合作模式
9	Biz Development Tan Heng Lee Co. (Pte) Ltd	Mr. Raymond Ng/ Director	主要從事批發貿易，由歐洲，中國、泰國、印度、印尼等國家採購商品，並以東南亞地區為主銷售。目前擁有以下商品類別： - 醫療保健和個人護理含化妝品 - 珠寶和鑽石 - 亞麻、東方絲綢、床上用品等 - 手工藝品、藝術	零售、手搖飲、甜品	合作代理、加盟授權、策略聯盟、貿易合作、原物料供應
10	3 Sweets F&B	Mr. Kevin Ong	3 Sweets 是新加坡連鎖甜品品牌 Chewy Junior 的副牌，最受歡迎的糕點，如：奶酪餡餅、紙杯蛋糕、奶油泡芙。門市店點多位於城市中心地帶，在 Bugis Junction, Raffles City, Ang Mo Kio Hub, Tampines Mall, Junction 8 和 NEX 都看的到	小吃、甜品、手搖飲	合作代理、加盟授權、策略聯盟、原物料供應
11	Oh Chin Hing Sesame Oil Factory	Alastair Aw/ Sales and Marketing Manager	成立於 1920 年，至今已 90 多年的歷史，為新加坡值得信賴的製造商，吳振興麻油廠致力生產最高質量的 100% 天然芳香麻油，是家庭和餐館不可缺少的	早午餐、小吃、甜品、手搖飲	合作代理、加盟授權、原物料供應
12	NEW SHAN	LIM SAN/ SENIOR MANAGER	成立於 1972 年，目前已成為新加坡最大和最受尊敬的旅行社之一。擁有 140 名員工，可提供與旅行相關的全方位服務，如：航班預訂和票務處理、團體旅遊、免費和簡易套票、酒店預訂、簽證安排...等	早午餐、小吃、甜品、手搖飲	合作代理、加盟授權、策略聯盟

No.	公司名稱	洽談者姓名/職務	公司營運項目/簡介	對接需求	合作模式
13	Ntuc foodfare	Long-Fei Chew/ Manager	成立於 1995 年，致力成為食品服務市場的領導者，通過美食廣場、咖啡店和小販中心提供各種價格合理、優質健康的食物，現今新加坡已有 100 多個據點，2016 年在 Senoko Way 設立新的整合總部，以加快發展速度	小吃、甜品、手搖飲	合作代理、加盟授權
14		Mae Limto			
15	Blue Dragon	Mr. Adrian Leong/ Director	前身是 La Mi Co., Ltd., 2009 年成立，主要領域： 1. 越南市場上提供密封工具包括：塑料、容器、鋼纜、電線等密封件； 2. 油氣設備供應領域，目前代理世界著名品牌，包括：HMT（美國）、SchuF（德國）、Scanjet Marine（瑞典）...等	中式餐飲	合作代理、加盟授權
16	First Gourmet Pte. Ltd.	Freddy/ Manager	提供零售管理服務外，同時也為育兒和療養院領域的餐飲服務商	中式餐飲、小吃、甜品	合作代理、加盟授權、策略聯盟

(四) 成果效益

1. 帶領臺灣 10 家連鎖品牌企業，與新加坡在地企業及對臺灣品牌有高度投資意願者共計 14 家企業 16 位海外買主代表進行一對一媒合交流。臺灣連鎖業者對於媒合會議整體成效滿意度達 80%，會後並進一步瞭解臺灣品牌企業對接洽談狀況，其中有 8 家企業表示預期對接品牌輸出、4 家產品輸出、1 家服務輸出，並有 2 家對接到在地服務商，1 家對接到供應鏈廠商，盤點現場接單 35 萬美元。
2. 本次參與媒合會議之臺灣連鎖品牌企業亦參加 10 月 24 日至 26 日的「2019FLAisa 新加坡亞洲加盟特許經營展」，以臺灣品牌形象館方式參展，企業表示藉由媒合會與潛在買主初步洽談認識後，在進一步透過展會直接展示產品與服務，可加速海外買主對我方企業品牌與產品的認識，像是 Xiao Ban Group Pte Ltd 表示對早午餐餐廳【弘爺國際有限公司】以及【紅太陽

食品有限公司】有高度的興趣，希望可有再深入地瞭解與合作洽談；而 Blue Dragon 則對【中華寧記火鍋】表示有興趣，將再保持聯繫討論雙方可以合作的項目與方式。

(五) 照片回顧





企業交流洽談-見康食品



企業交流洽談-億可國際



企業交流洽談-紅太陽食品



企業交流洽談-北之特樂銀



企業交流洽談-煮冰企業社



企業交流洽談-弘爺國際

參、參訪交流概況

為深化與新加坡的連鎖加盟企業交流、瞭解新加坡當地連鎖產業及零售市場發展情形，於期間帶領中國生產力中心邱婕欣協理、台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長，拜訪新加坡當地相關產業協會與關鍵人物，以進一步瞭解臺灣連鎖企業品牌可進入的利基點、進入角度或注意事項，相關拜訪單位簡介、交流重點說明如下。

一、愛思威特許經營顧問有限公司

(一)單位簡介：

新加坡第一家特許經營顧問公司，於 1983 年成立，該公司跨國企業輔導內容包括：擬定經營戰略、設計財務模型及成本、法律服務合約制定、設計簡明實用的特許經營手冊、考察團、市場調研等，服務之客戶包括中國、香港、印度、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南等地，協助餐飲、補教、烘焙、美容健身、生活零售等相關企業，超過 650 家企業客戶。

(二)拜訪目的：

1. 南向國家市場環境請益：該公司在南向國家具有「跨國」、「多家企業」的輔導實績，對各市場具實戰經驗，值得取經。
2. 企業跨國經營借鏡：該公司除了企業輔導經驗外，在本次新加坡媒合會亦扮演協助買家邀請的重要角色。

(三)交流重點與收穫：

1. 愛思威特許經營顧問公司為仲介角色，將國外品牌引入或將國內品牌帶出去，全球主要連鎖仲介顧問公司之一，主要服務項目是協助企業建立體系，累計至今協助 900 多家企業。並辦理出版、特許加盟審核、廠商媒合仲介、帶團考察、研討會或品牌大獎等。
2. 新加坡連鎖加盟產業趨勢，除了餐飲項目外，教育及健康相關需求也是近年較熱門的項目。此外，新加坡也受到電商衝擊影響，零售門市大幅萎縮，零售門市轉以加強體驗，不再只求擴展門市。
3. 新加坡特許加盟符合以下條件(1)新加坡註冊公司、(2)公司股權至少 30%是新加坡公民或是永久居民、(3)須至少經營 3 年，具有三

年的業績、(4)資本額不得少於五萬新幣及(5)營業額不能少於 50 萬新幣。一旦審核通過可給予達 70%的投資補助，對有意至新加坡發展連鎖加盟的企業是相當優惠的條件。

4. 企業至新加坡發展之挑戰，像是內需市場小，居住人口僅 500 多萬人、租金成本高昂，以及員工人力短缺，當地人較不喜歡從事服務業，故多仰賴外籍勞工。
5. 對臺灣品牌在國際的優缺點，臺灣品牌給人友善、凡事好商量、高 CP 值的形象，且臺灣泡沫紅茶、珍珠奶茶的形象過於鮮明；但臺灣企業語言能力不好，建議企業應加強人才語言能力，及多強化特色發展，並形塑值得信賴的品牌形象，而政府可協助推廣臺灣優質品牌。

二、新加坡台北工商協會

(一)單位簡介：

新加坡台北工商協會隸屬於世界台商總會中的亞洲商會聯合總會(以下簡稱亞總)一員，亞總已有 20 年會員國由原先的 6 國增加到 10 國，目前會員國有越南、菲律賓、印尼、馬來西亞、泰國、香港、日本、新加坡、柬埔寨及汶萊等。另有孟加拉、寮國和澳門 3 個觀察員，會員家數已超過 2 萬 5 千家。

(二)拜訪目的：

1. 關懷及了解新加坡臺商發展
2. 臺灣品牌於新加坡發展之請益
3. 新加坡臺商代理或品牌合作的觀點

(三)交流重點與收穫：

1. 新加坡是臺灣品牌發展東協市場最好據點，第一，新加坡為我國目前在東協唯一的 FTA 夥伴國，可享有友善的稅制環境；第二，新加坡的航班可直飛東南亞各城市且航線班次密集；第三，新加坡對海外品牌的接受度與包容度很高，且當地語言中英文都可以通，有利於華人或臺灣品牌的進駐。
2. 在新加坡經營連鎖體系的困難與建議事項，由於租金與人力成本非

常高昂，以致淨利很低，以餐飲為例，在臺灣可能有 30%，新加坡則是約 10~15%，故建議直營較可行。

3. 協會建議有意願至東南亞市場發展的臺商，應注意幾項趨勢：(1) 食品取得清真認證，以發展 HALAL 市場；(2) 食品產業註冊為新加坡品牌時，產地證審核愈趨嚴格，若未具一定規模者，於當地設立工廠成本過高，建議新進企業採與當地工廠或品牌合作以降低成本。(3) 新加坡人民多為雙薪沒時間逛傳統市場，皆在商場超市採購，故該市場具發展性。
4. 新加坡台北工商協會可提供當地律師、會計師以及營運顧問資源的轉介服務或合作機會，歡迎台商多加使用。

三、照片回顧

	
<p>拜會合影留念-Asiawide 愛思威特許經營顧問有限公司 經濟部商業司謝季芳科長(右)、Asiawide 江進興總裁 (中)、台灣連鎖加盟促進協會 柯建斌副秘書長(左)</p>	<p>新加坡台北工商協會拜會交流</p>

肆、心得與建議

本次媒合會議辦理、產業拜訪以及觀察新加坡亞洲特許經營展，心得與建議：

一、商機媒合會與展會結合，創造企業經濟效益倍增

本次商機媒合會結合「2019FLAsia 新加坡亞洲加盟特許經營展」辦理，買主藉由媒合會洽談後，直接到展場瞭解服務與產品，對於透過媒合會議的平臺搭建與實際參展的品牌露出，皆能有效對海外專業買主曝光我方品牌形象與資訊，進而串連媒合效益。

二、幼兒教育與運動健身需求高，我相關產業具發展商機

於展會中可看出新加坡連鎖產業發展趨勢，除餐飲業外，幼兒教育、運動產業占比很高。且進一步觀察餐飲業發現，餐飲各家都以新體驗或異業結合，帶給消費者不同觀感，例如：結合健康養身飲品、或與智能科技結合，亦或與花店結合方式經營。於參訪愛思威交流時，亦表示新加坡近年在工作高壓狀態下，教育及健康相關需求較熱門。因此，我連鎖業很多元、多樣又具創新性，未來幼兒教育與運動健身產業亦可朝向新加坡發展。

三、新加坡市場值得我臺商深耕，以拓展新南向國家

新加坡內需市場雖小，居住人口僅 500 多萬人、租金成本高，以及員工人力短缺，但對國際商品接受度高，印尼及馬來西亞等國家又對新加坡品牌頗為好感，而臺灣品牌給人友善、高 CP 值，建議可多強化特色發展，以直營方式拓展形塑信賴的品牌形象，以作為拓展其他新南向國家之基石，而政府可藉由計畫推廣臺灣優質品牌。

伍、附錄

附件一、廠商問卷彙總表

2019 商機媒合會

廠商意見調查結果彙總表

會議時間：2019 年 10 月 24 日

臺灣品牌與會家數：10 家；

問卷回收：10 家(如後)

問題一：您對於本次媒合會活動的綜合印象：(有 8 家填寫)*

題項	非常滿意 (家數)	滿意 (家數)	普通 (家數)	不滿意 (家數)
本媒合會活動位置	7	3	-	-
來訪廠商人數	3	5	2	-
對接滿意程度	4	4	2	-
整體滿意程度	3	5	2	-

問題二：本次媒合會預期成功對接的項目*

1. 品牌輸出：8 家
2. 產品輸出：4 家
3. 服務輸出：1 家
4. 在地服務商：2 家
5. 供應鏈廠商：1 家
6. 法律/其他專業諮詢：1 家

問題三：本次媒合會洽談家數與洽談情況*

總計洽談次數：37 場次

題項	良好 (家數)	普通 (家數)	不佳 (家數)	其他 (家數)
洽談情況	5	5	-	-

問題四：本次媒合會現場成交金額預估 35 萬美元*

一年內後續商機金額預估 150 萬美元*

問題五：對於本次媒合會活動建議 (有 2 家填寫)*

(弘爺國際)推薦精準買主的對接才有助於提升海外授權締結。

(煮冰企業社)非常感謝協助的工作人員貼心的幫忙。

附件二、媒體新聞稿

【中央通訊社 2019/10/24】

臺灣連鎖業布局新南向 主打經典特色餐飲

（中央社記者黃自強新加坡 24 日專電）亞洲連鎖加盟暨授權展今天起在新加坡舉行 3 天，台灣 11 家業者齊聚「台灣連鎖品牌館」，競相布局新南向市場，主打台灣經典特色餐飲，不僅有聞名全球的珍珠奶茶，更有火鍋業者以麻辣口味挑戰南洋饕客味蕾舌尖。

第 14 屆亞洲連鎖加盟暨授權展（Franchising & Licensing Asia）今天起在濱海灣金沙會議展覽中心舉行為期 3 天展覽，吸引台灣與新加坡等 21 國的連鎖品牌業者參與。

駐新加坡台北代表處經濟組參事陳寬享、新加坡台貿中心主任張碧容上午參觀由經濟部國際貿易局與外貿協會設立的「台灣連鎖品牌館」。

陳寬享表示，台灣館主打台灣經典特色餐飲，如食品原料製造手搖茶飲品牌、雪花冰專業品牌、連鎖餐飲創新風味小吃、銀髮族輔具及茶飲環保提袋參展。

他指出，台灣近年來大力扶植連鎖加盟產業前往海外拓展市場，而新加坡幾乎是各個產業前進新南向國家的第一站。新加坡除具有東南亞經貿樞紐優勢外，也擁有完善的經商環境、基礎設施、低稅制與高教育水準的勞動力，因此成為各國知名連鎖品牌的必爭之地。

另外，經濟部商業司下午也舉辦新加坡商機媒合會，帶領台灣優質連鎖加盟業者與新加坡買家商務洽談。

與會的商業司代表指出，台灣連鎖品牌從小吃到餐廳、從珍奶到冰品、從休閒 SPA 到手作體驗，均各具特色且遠近馳名，消費者的大排長龍就是台灣品牌的最佳保證。

這次與會的台灣連鎖品牌均有相當知名度，除了珍珠奶茶、平價化的中、西式速食早餐、雪花冰品與茶飲外，也有老牌的麻辣火鍋業者首度跨海新南向，希望以搭配五香料及中藥燉製而成的麻辣口味，征服新南向國家饕客的味蕾舌尖。