

# 公務出國報告

(出國類別：其他－業務推廣)

## 國立故宮博物院參加「馬來西亞秋季旅展」 (MITM TRAVEL FAIR 2019)

### 工作紀要

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：助理研究員

姓名：楊婉瑜

出國地區：馬來西亞吉隆坡

出國期間：108年8月6日～108年8月12日

報告日期：108年10月17日

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：國立故宮博物院參加「馬來西亞秋季旅展」(MITM TRAVEL FAIR 2019) 工作紀要

頁數：23 含附件：查

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/蔡啟發/02-2881-2021 ext.2586

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

楊婉瑜/國立故宮博物院/秘書室/助理研究員/02-2881-2021 ext. 2655

出國類別：其他－業務推廣

出國期間：108 年 8 月 6 日～108 年 8 月 12 日

出國地區：馬來西亞吉隆坡

報告日期：108 年 10 月 17 日

分類號/目：

關鍵詞：國立故宮博物院、新南向政策、馬來西亞秋季旅展

摘要：

國立故宮博物院因應政府推動「新南向政策」，以及執行「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫（107-112 年）」分項計畫三之「子計畫 16 新南向行銷及媒宣推廣」，本（108）年度參加「馬來西亞秋季旅展」(MITM TRAVEL FAIR 2019)，透過國際觀光推廣活動宣傳故宮南北院，並向外擴散串聯周邊在地自然、藝術、文創、特色美食等觀光景點，讓馬來西亞媒體、民眾認識臺灣文化，提升來臺觀光與參訪博物館意願。

## 目次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	4
參、心得.....	21
肆、建議.....	22

## 壹、目的

國立故宮博物院（以下簡稱故宮）因應政府推動「新南向政策」，以及執行「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫（107-112年）」分項計畫三之「子計畫 16 新南向行銷及媒宣推廣」，本（108）年度參加「馬來西亞秋季旅展」（MITM TRAVEL FAIR 2019），藉此宣傳故宮南北院，開發新南向國家潛在觀光市場，提升當地民眾及媒體來臺觀光及參觀博物館之意願。此次馬來西亞秋季旅展地點，位於吉隆坡繁華熱鬧的購物商場—谷中城展覽中心（Mid Valley Exhibition Centre, MVEC），旅展時間自 8 月 9 日起至 8 月 11 日止，為期三天。

為讓當地民眾、媒體認識故宮，展位規劃內容以當地民眾為主要宣傳對象，分為四大主題區：第一區是「故宮聯票優惠資訊區」，宣傳故宮—臺北 101 觀景台聯券、故宮—美麗華百樂園摩天輪普通聯券、北北基好玩卡、南北院聯券優惠等資訊，為馬來西亞民眾提供來臺觀光旅遊的多元優惠票種。第二區是「南院小旅行區」，搭配宣傳南院周邊觀光景點，如：蒜頭糖廠蔗埕文化園區、板陶窯交趾剪黏工藝園區等，串連帶狀的觀光遊程。第三區是「故宮展覽資訊區」，宣傳故宮北院年度大展「小時代的日常—一個十七世紀的生活提案」及南院「泥土的座標—院藏陶瓷展」，為馬來西亞民眾建議品文藝、輕旅行的旅遊提案。第四區則是「現場活動區」，透過「故宮國寶拍照牆」及「尋找國寶互動遊戲牆」，吸引人潮參觀駐足，創造親近友善的故宮經驗。

## 貳、過程

### 一、行程表

日期	行程	住宿地點
8 月 6 日 (星期二)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 出發日：搭乘華航經濟艙 08:50 臺灣桃園機場 (TPE) →13:30 吉隆坡國際機 (KUL)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 馬來西亞 The Boulevard-A St Giles Hotel</li><li>● 鄰近旅展會場 Mid Valley Exhibition Centre (MVEC)</li></ul>
8 月 7 日 (星期三)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 前置作業 第 1 天 旅展場地環境勘查、與博物館附設商店人員會合，討論旅展排班表、摺頁文宣、展示商品布置細節及人員引導動線。</li></ul>	同上

日期	行程	住宿地點
8月8日 (星期四)	● <b>前置作業 第2天</b> 控管故宮展位搭建施工品質、確認裝潢設計及動線流暢性、簽收寄達旅展所需文宣及用品。	同上
8月9日 (星期五)	● <b>馬來西亞秋季旅展 第1天 (開始日)</b> 每日開放時間上午10時至晚上9時，於上午11時舉行開幕儀式。本日工作內容向當地民眾、媒體推廣故宮南北院觀光資源，並鼓勵現場民眾參加現場活動。	同上
8月10日 (星期六)	● <b>馬來西亞秋季旅展 第2天</b> 每日開放時間上午10時至晚上9時，本日工作內容除了繼續推廣宣傳故宮南北院觀光資源，並邀請其他參展單位代表參與「故宮國寶拍照牆」等互動遊戲。	同上
8月11日 (星期日)	● <b>馬來西亞秋季旅展 第3天 (結束日)</b> 每日開放時間上午10時至晚上9時，本日工作內容是繼續向民眾推廣故宮南北院觀光資源、解說故宮聯票優惠資訊。最後待旅展結束後，確認展位撤收事宜。	同上
8月12日 (星期一)	● <b>返抵日：搭乘華航經濟艙</b> 14:40 吉隆坡國際機場 (KUL) →19:30 臺灣桃園機場 (TPE)	抵臺

## 二、工作紀實

本次奉派執行「馬來西亞秋季旅展」(MITM TRAVEL FAIR 2019)，自8月6日起至8月12日止，除了出發日、返抵日之外，另包含2天前置作業及3天現場執行旅展攤位營運，總計7天日程。每日工作內容如下：

### (一) 出發日：8月6日(星期二)

出發日搭乘華航經濟艙，上午8時50分自臺灣桃園機場第一航廈起飛

(TPE)，馬來西亞當地時間下午 13 時 30 分抵達吉隆坡國際機場 (KUL)。抵達後，搭乘機場快線 (KLIA Ekspres) 前往中央車站 (KL Sentral)，約 30 分鐘即可從馬來西亞吉隆坡國際機場進入市區。自中央車站出站後，轉乘 KTM 火車 1 號線往 GEMAS 方向，搭至 MidValley 站，步行約 15 分鐘抵達谷中城購物中心 MidValley Megamall，該棟購物中心三樓即是此次馬來西亞秋季旅展地點－Mid Valley Exhibition Centre (MVEC)。



【圖 1】此次馬來西亞秋季旅展地點，位於谷中城購物中心 MidValley Megamall 三樓的展覽中心 Mid Valley Exhibition Centre (MVEC)。



【圖 2】馬來西亞秋季旅展會場－谷中城展覽中心的主要入口。

## (二) 前置作業第 1 天：8 月 7 日 (星期三)

依據旅展主辦單位作業規定，在旅展正式對外開放前一天，相關人員才能進入會場進行展位搭建裝潢工程。因此前置作業第一天，以勘查旅展周遭環境為主。馬來西亞秋季旅展地點，位於吉隆坡谷中城新興熱鬧的購物中心 MidValley Megamall 三樓的展覽中心，介於 Kuala Lumpur 與 Petaling Jaya 兩區之間，附近交通便捷且鄰近中央車站。內部多達 430 間以上的特色商店，商品種類多元豐富，滿足當地居民食衣住行需求，是一處規劃完善、全方位的購物中心。

馬來西亞秋季旅展舉行地點，即位於該棟購物中心三樓。此區不僅佔地廣闊，左右兩側亦有手扶梯前往各樓層，可說是逛街人潮的必經之地。另主辦單位為加強宣傳旅展，在購物中心多處手扶梯附近的數位螢幕，輪流播映旅展主視覺，為即將登場的秋季旅展暖身宣傳。



【圖 3】為宣傳馬來西亞秋季旅展，MidValley Megamall 購物中心手扶梯附近的數位螢幕，輪流播映旅展宣傳主視覺。



【圖 4】本次馬來西亞秋季旅展主視覺，自 8 月 9 日起至 8 月 11 日止，為期三天，免費入場。

此外，本次馬來西亞秋季旅展，不僅有故宮院方工作人員派員參加，博物館附設商店（故宮精品）亦派員加入，連帶宣傳故宮創意與質感兼具的文創商品。此日故宮院方工作人員待故宮精品人員抵達馬來西亞後會合，雙方會面討論摺頁文宣、展示商品布置細節及觀眾引導動線，亦因應旅展每日開放時間長達 11 小時（上午 10 時至晚上 9 時），預先安排早、中、晚三班輪班表，為旅展作足人力安排的萬全準備。

### （三）前置作業第二天：8 月 8 日（星期四）

在前置作業第二天，旅展主辦單位開放參展單位相關人員進場施作。開放施作時間自早上 8 時開始，直至當日凌晨 12 時止。本日工作項目除了與執行本案搭建廠商人員（光洋波斯特國際展覽股份有限公司）簽收寄達旅展會場物件、控管施工品質，以及確認裝潢設計、動線流暢性、燈光位置等施作細部工程。

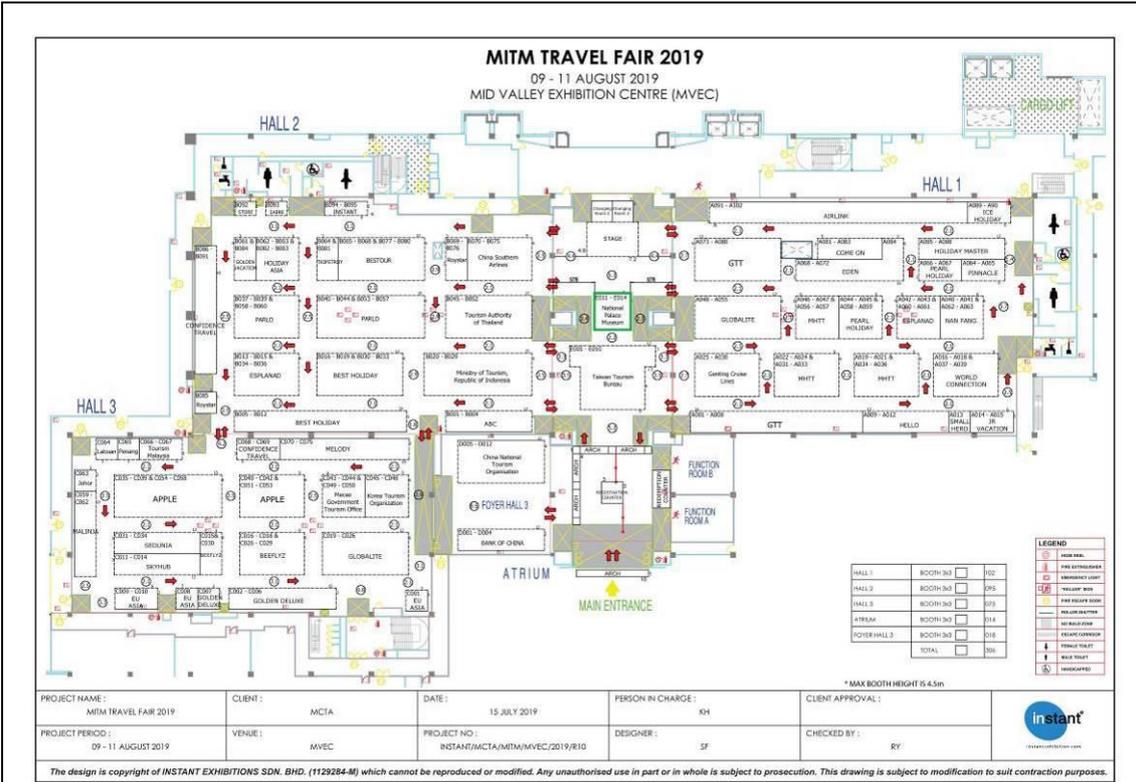
此次參展空間以 9 平方公尺（3\*3）為一個單位，故宮展位共租用 4 個單位，總計 36 平方公尺，約 10.89 坪。自展場平面圖來看，故宮展位位於主要出入口的一號展覽館，攤位編號 E011-E014，屬於開放式島型攤位，場地周圍開闊，無牆面阻隔，以位居中央的位置迎接參觀民眾及媒體。故宮展位縱向兩側，分別面對主舞台及臺灣交通部觀光局攤位，位處通往主舞台的主要幹道，可說是此次會場的黃金精華攤位。

在裝潢設計方面，分為「故宮聯票優惠資訊區」、「南院小旅行區」、「故宮展覽資訊區」及「現場活動區」四大主題區。

首先，第一區「故宮聯票優惠資訊區」，展示故宮－臺北 101 觀景台聯券、故宮－美麗華百樂園摩天輪普通聯券、北北基好玩卡、南北院聯券優惠等資。第二區「南院小旅行區」以嘉義故宮南院為遊程核心，向外逐漸拓展至蒜頭糖廠蔗埕文化園區、高跟鞋教堂、梅山鄉太平雲梯、阿里山森林遊樂區等嘉義周邊景點，為馬來西亞民眾推薦南院串連景點。第三區「故宮展覽資訊區」，宣傳故宮北院年度三處聯展「小時代的日常－一個十七世紀的生活提案」、南院「泥土的座標－院藏陶瓷展」，為當地民眾提供最新的展覽資訊，作為規劃藝文旅遊的參考。

最後是第四區「現場活動區」，其一是打造「故宮國寶拍照牆」，造形取自臺灣特有保育類「臺灣寬尾鳳蝶」之蝶形，並融入故宮文物的翅膀花紋，讓民眾可於拍照牆前合影留念，並發布分享於社群平台。其二是「尋找國寶互動遊戲牆」，精選故宮南北院 6 個人氣文物，分別是：西周晚期〈毛公鼎〉、戰國中期〈嵌綠松石金屬絲犧尊〉、北宋〈汝窯青瓷蓮花式溫碗〉、15 世紀〈越南青花加彩猴王〉、清代〈翠玉白菜〉與〈肉形石〉，將其藏入〈清院本清明上河圖〉。當參與民眾成功找出藏於畫中的人氣文物後，即可獲得贈品「明永樂青花花卉紋天球瓶束口袋」或「故宮南北院吉祥物鉛筆組」乙份。期待透過趣味互動的遊戲方式，拉近當地民眾與文物的距離。

由於故宮展位搭建設計工程，以木作搭建及張貼輸出為主，整體工事較為單純，約於晚間 8 時結束。隨後由故宮院方、故宮精品工作人員與搭建廠商，就展位細部工程進行檢視，包含廠商是否按設計圖施工、圖像輸出是否張貼平整、「國立故宮博物院」全銜載示，以及電線線材是否收攏整齊等細節。另特別調整「故宮國寶拍照牆」燈光位置，讓民眾於拍照牆前合影時，能夠獲得最佳的拍照效果。



【圖 5】故宮展位（圖中綠色方框）位於主要出入口的一號展覽館，攤位編號 E011-E014，屬於開放式島型攤位；而攤位的縱向兩側，則分別面對主舞台及臺灣交通部觀光局攤位。



【圖 6】故宮展位木作搭建施工照。



【圖 7】故宮展位輸出張貼施工照。



【圖 8】故宮展位上方張貼「國立故宮博物院」全銜載示。



【圖 9】點收寄達旅展會場所需的摺頁文宣及教育推廣贈品。



【圖 10】馬來西亞秋季旅展入口搭建迎賓拱門，並指引各展覽館方向。



【圖 11】第一區「故宮聯票優惠資訊區」與第二區「南院小旅行區」展示牆。



【圖 12】第三區「故宮展覽資訊區」與第四區「尋找國寶互動遊戲牆」。



【圖 13】第四區「故宮國寶拍照牆」。



【圖 14】故宮展位主入口完工照。



【圖 15】故宮展位右側完工照。



【圖 16】故宮展位中央完工照。



【圖 17】故宮展位左側及後方完工照。



【圖 18】「國立故宮博物院」全銜載示。



【圖 19】「國立故宮博物院」全銜載示。

#### (四) 馬來西亞秋季旅展第一天：8月9日（星期五）

在馬來西亞秋季旅展第一天，上午 9 時院方及故宮精品工作人員進場布置摺頁文宣、展示商品及教育推廣贈品 200 份裝袋備用。上午 10 時旅展正式對外開放，由於本日適逢星期五，一早人潮絡繹不絕，許多民眾攜家帶眷前來參觀，炒熱秋季旅展的熱鬧氣氛。一開始故宮展位以設計美觀兼具實用功能的「明永樂青花花卉紋天球瓶束口袋」吸引人潮，鼓勵民眾參加「尋找國寶互動遊戲牆」即可

免費獲得束口袋一只，果然成功吸引大批人潮踴躍參加。而本次旅展博物館附設商店特別準備扭蛋機抽獎活動，凡現場加入「故宮精品」網路商城電子會員，即可獲得乙次扭蛋機會，免費兌換故宮熱銷文創商品，每日限額 20 名，也成功吸引民眾熱情響應，約莫於中午前每日限額全數兌換完畢。

上午 11 時舉行旅展開幕儀式，由印尼旅遊局帶來印尼傳統舞蹈作為開場表演，接著由臺灣「十鼓擊樂團」壓軸登場，以撼動人心的磅礴鼓聲炒熱現場氣氛，搏得台下如雷的掌聲喝采！在精采的開場表演之後，馬來西亞華人旅遊業公會 Dato Albert Tan Sam Soon 主席、馬來西亞秋季旅展籌備委員會 Patrick Law 主席等貴賓上台致詞，除了向此次參展單位表達感謝之意，另期待藉由大型秋季旅展為民眾提供第一手的旅遊資訊，同時活絡觀光旅遊市場，共創旅遊業的無限商機。隨後受邀蒞臨貴賓及故宮院方代表紛紛上台參與剪綵儀式，共同宣布馬來西亞秋季旅展正式開始。在剪綵儀式順利圓滿結束後，由舞龍舞獅引領台上貴賓繞行會場一周，為所有參展單位人員加油打氣，也象徵將熱鬧人潮帶往各個展位。

由於上午舉行開幕儀式吸引民眾湧入，迎來旅展首日第一波的參觀高潮。尤其「明永樂青花花卉紋天球瓶束口袋」廣受好評，需視現場情形適度地酌量管控數量，或以「故宮南北院吉祥物鉛筆」作為其他贈品。下午 2 至 4 時午膳時間後，旅展現場人潮迎來另一高峰。特別是主辦單位約每小時安排印尼傳統舞蹈、十鼓擊樂團、抽獎活動、XBOX 等活動輪番接力演出，讓靠近主舞台的故宮展位參觀人潮始終不減，直至晚間 7 時 30 分最後一場表演後至晚上 9 時接近閉館時，人潮才逐漸消退。



【圖 20】馬來西亞秋季旅展開幕儀式，由印尼旅遊局帶來印尼傳統舞蹈作為開場表演。



【圖 21】馬來西亞旅展開幕儀式，臺灣「十鼓擊樂團」壓軸登場，以陣陣鼓聲炒熱現場氣氛。



【圖 22】馬來西亞華人旅遊業公會 Dato Albert Tan Sam Soon 主席致詞。



【圖 23】馬來西亞秋季旅展籌備委員會 Patrick Law 主席致詞。



【圖 24】受邀蒞臨貴賓及故宮院方代表（左 1）上台參與剪綵儀式，共同宣布馬來西亞秋季旅展正式開始。



【圖 25】舞龍舞獅引領台上貴賓繞行會場一周後大合影。



【圖 26】現場民眾加入「故宮精品」網路商城電子會員，即可獲得扭蛋機會乙次，免費兌換故宮文創商品。



【圖 27】故宮精品人員（右 1）協助現場民眾依步驟加入網路商城電子會員。



【圖 28】故宮文創商品兼具創意、實用與設計感，是最佳的宣傳展示。



【圖 29】馬來西亞秋季旅展宣傳大使蒞臨故宮展位，手持故宮南院吉祥物哈努曼鉛筆一同宣傳。



【圖 30】主辦單位約每小時安排表演、抽獎活動，帶動故宮展位參觀人潮。



【圖 31】現場民眾於「故宮國寶拍照牆」前留下美麗的合影。



【圖 32】臺灣「十鼓擊樂團」精采表演，吸引許多民眾駐足欣賞。



【圖 33】團結力量大！現場民眾組隊挑戰「尋找國寶互動遊戲牆」。

### (五) 馬來西亞秋季旅展第二天：8月10日（星期六）

在旅展第二天因適逢週末假期，自上午 10 時起旅展會場湧入人潮，參觀民眾以當地華人居多，並且多是家庭、朋友攜伴前來。另經過昨日旅展第一天，本日教育推廣贈品追加 250 份裝袋備用，希望備足禮品讓所有參與民眾盡興而歸。而在「明永樂青花花卉紋天球瓶束口袋」宣傳效果影響下，有不少民眾主動前來故宮展位，指定挑戰「尋找國寶互動遊戲牆」及「故宮國寶拍照牆」，希望獲得故宮限定贈送的青花束口袋。另因適逢週末，許多父母陪著小朋友一同挑戰尋找國寶，創造親子同樂的相處機會，並於挑戰成功後留下難忘的家庭合影。

此外，觀察現場民眾對故宮展位的興趣，除了前述「尋找國寶互動遊戲牆」及「故宮國寶拍照牆」現場活動。另有民眾表示，近一、兩年自由行曾到訪臺灣，對於故宮人氣國寶〈翠玉白菜〉、〈肉形石〉留下深刻印象，但對於位處嘉義的故宮南院及臺灣中南部周邊景點較為陌生。對此，除了建議民眾可參考「故宮聯票優惠資訊區」與「故宮南院小旅行區」的旅遊資訊，也透過摺頁文宣的臺灣地圖進一步說明故宮南院所在位置，希望有助於民眾規劃下一趟臺灣旅程。



【圖 34】「尋找國寶」老少咸宜，吸引小朋友來尋寶！



【圖 35】「尋找國寶」創造親子同樂的相處機會。



【圖 36】「尋找國寶」挑戰成功後父女合影。



【圖 37】「尋找國寶」挑戰成功後朋友合影。



【圖 38】「尋找國寶」挑戰成功後母女合影。



【圖 39】「尋找國寶」挑戰成功後全家合影。



【圖 40】民眾成功加入「故宮精品」網路商城電子會員，獲得扭蛋機會。



【圖 41】故宮精品人員（右 1）協助民眾加入網路商城電子會員。



【圖 42】民眾手拿青花束口袋贈品於故宮北院照片牆前合影。



【圖 43】藉由摺頁文宣的臺灣地圖，向當地民眾說明故宮南院所在位置。



【圖 44】馬來西亞旅展第二天，會場入口人潮不斷。



【圖 45】旅展第二天適逢週末假日，吸引許多父母帶著小朋友一起前來參觀。

#### (六) 馬來西亞秋季旅展第三天：8 月 11 日（星期日）

在馬來西亞秋季旅展第三天，同時也是旅展的最後一天。本日工作項目是把握最後的參觀人潮，積極發送摺頁文宣、推廣故宮南北院觀光資源，並邀請現場民眾參加「故宮國寶拍照牆」或「尋找國寶互動遊戲牆」，將教育推廣贈品全數發送完畢。此外，下午 5 時 30 分至 6 時由臺灣交通部觀光局邀請馬來西亞知名 YouTuber FU LOVE 與 J-Mie 上台分享「臺灣小鎮好好玩」，透過在地美食、歷史文化、生活品味、自然生態等多元視角，向馬來西亞民眾介紹臺北市北投、大稻埕、新北市瑞芳、宜蘭頭城鎮、花蓮瑞穗鄉、屏東恆春鎮等臺灣各地特色小鎮，深度體驗臺灣在地風土人情。

待晚間 9 時旅展結束後，故宮展位由搭建廠商進行拆撤工程，包含拆除清運展板、燈具等設備，並於主辦單位指定期限內完成卸展、清空展位。而故宮院方及故宮精品工作人員，亦盤點摺頁文宣、教育推廣贈品數量，以及展示用的文創商品。故宮展位整體拆除工事，約於當日晚間 11 時圓滿結束。



【圖 46】小朋友攝於故宮北院照片牆。



【圖 47】祖孫三代一起「尋找國寶」。



【圖 48】馬來西亞旅遊達人 Steve 與粉絲於故宮展位前合影留念。



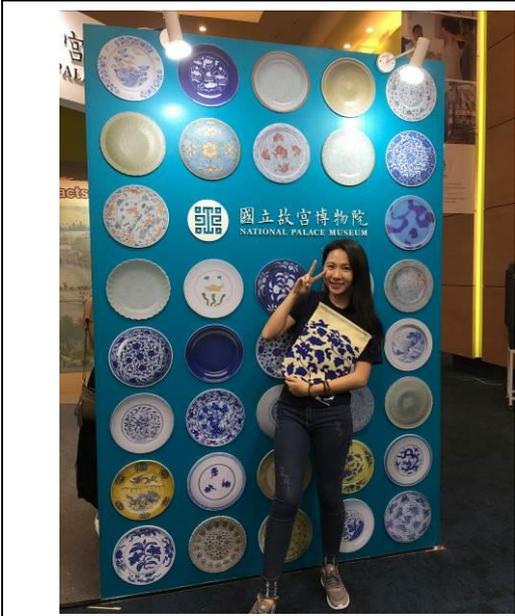
【圖 49】「故宮國寶拍照牆」前幫小朋友拍照留念。



【圖 50】民眾於「故宮國寶拍照牆」前拍照留念。



【圖 51】民眾於「故宮國寶拍照牆」前拍照留念。



【圖 52】民眾於「故宮瓷盤牆」前拍照留念。



【圖 53】嘉義縣文化觀光局於交通部觀光局攤位協助宣傳故宮南院。



【圖 54】故宮展位宣傳南院當期特展「泥土的座標－院藏陶瓷展」。



【圖 55】民眾觀看「南院小旅行」旅遊資訊。



【圖 56】故宮南院宣傳牆，主打南北院聯票優惠資訊及南院周邊景點。



【圖 57】民眾開心拿著故宮旅展推廣贈品，於故宮南院宣傳牆前合影。



【圖 58】臺灣交通部觀光局邀請馬來西亞知名 YouTuber FU LOVE 與 J-Mie 上台分享「臺灣小鎮好好玩」。



【圖 59】馬來西亞知名 YouTuber FU LOVE 與 J-Mie，以實地親身走訪經驗，向馬來西亞民眾介紹臺灣特色小鎮。



【圖 60】故宮展位準備進行拆撤。



【圖 61】故宮展位完成卸展清空。

### (七) 返抵日：8 月 12 日（星期一）

返抵日同樣搭乘華航經濟艙，下午 2 時 40 分自吉隆坡國際機場（KUL）起飛，晚上 7 時 30 分抵達臺灣桃園機場第一航廈（TPE），執行完成此次故宮參加

「馬來西亞秋季旅展」(MITM TRAVEL FAIR 2019) 工作內容，總計發送摺頁文宣 500 份，教育推廣贈品青花束口袋 600 份，故宮南北院吉祥物鉛筆組 800 份。另依據主辦單位統計，本屆馬來西亞秋季旅展為期三天，每日開放時間上午 10 時至晚上 9 時，計有 80,000 位民眾蒞臨參與。

## 參、心得

### 一、面線點原則：一秒掌握故宮南北院觀光資源

故宮因應推動「新南向政策」，參加馬來西亞秋季旅展，透過國際觀光活動宣傳故宮南北院及周邊景點，提升故宮於國際上的能見度，期待藉此吸引新南向國家民眾前來觀光。因此，在展位規劃方面，特闢「故宮聯票優惠資訊區」及「南院小旅行區」，發展由「點」至「線」至「面」的切入角度，以故宮南北院為核心，進而串遊周邊觀光景點，並向民眾推薦相關聯票優惠。惟就現場與民眾互動經驗看來，此次旅展宣傳對象以當地華人為主，多數民眾曾以團體行或自由行方式造訪臺灣，但往往受限於旅行天數，而集中遊賞臺灣北部或中南部，因此對於臺灣北、中、南部著名景點的地理位置不甚清楚。建議日後故宮參加秋季旅展時，可轉為由「面」至「線」至「點」的敘事角度，介紹故宮南北院觀光資源。透過臺灣地圖先讓民眾對於北、中、南部地理位置有初步概念，再逐步聚焦於故宮南北院所在位置，並向外串聯周邊在地自然、藝術、文創、特色美食等觀光景點，方便民眾直觀理解及規劃下一趟臺灣旅程。

### 二、好康獎不完：吸睛限量贈品帶動參觀人潮

在旅展現場，常見航空業、旅行社或各國觀光旅遊局，以免費發送摺頁文宣、A4 資料夾、扇子等各式各樣獨具特色的推廣贈品，吸引往來人潮關注，其中吸睛限量贈品尤其能夠帶動參觀人潮。此次故宮特別準備 600 份「明永樂青花花卉紋天球瓶束口袋」及 800 份「故宮南北院吉祥物鉛筆組」作為推廣贈品，民眾凡參加「尋找國寶互動遊戲牆」或「故宮國寶拍照牆」，挑戰成功後即可免費獲得青花束口袋或鉛筆組 1 份。就實際執行經驗看來，因為青花束口袋輕便可攜，美觀實用，可直接現場使用裝入旅展各式文宣，成功吸引民眾前來故宮展位，主動參加遊戲、索取贈品。值得一提的是，當民眾提著紋飾獨特的青花束口袋逛旅展時，同時也是故宮「行動廣告」的最佳宣傳管道，可作為故宮往後參加秋季旅展時，製作相關推廣贈品的參考經驗。

### 三、旅展新體驗：互動小遊戲吸引民眾停留駐足

民眾參加旅展除了希望獲取最新的旅遊資訊，同時期待發現好吃、好玩又好

拍的新鮮事物。因此，旅展參展單位為了吸引民眾目光，無不使出渾身解數，除了發送靜態文宣，亦免費提供風味美食或傳統服飾等體驗活動，期待藉此吸引絡繹不絕的熱鬧人潮。以臺灣交通部觀光局為例，為期三天的旅展活動，不僅安排油紙傘、襪子娃娃、小提燈、祈福鼓 DIY 手作課程，還定時限量免費提供臺灣炸雞，讓當地民眾透過豐富的五感體驗，感受臺灣道地文化。

此次是故宮首度參加馬來西亞秋季旅展，作為典藏華夏藝術文化瑰寶的世界級博物館，確實與會場中眾多的航空業、旅行業及各國觀光旅遊局攤位，顯得與眾不同，本身具有相當的吸睛能量。因此，本次在約莫 10 坪大小的展位空間裡，除以精緻鮮豔文物圖像、「故宮國寶拍照牆」吸引往來民眾的第一眼目光，另規劃「尋找國寶互動遊戲牆」，試圖讓人潮多所駐足。此項遊戲不僅規則簡單易懂，難易度適中，且適合單人、朋友、親子、家庭等各年齡層民眾參與，挑戰找出 6 個隱藏於〈清院本清明上河圖〉的文物圖像。而在民眾尋找國寶的過程中，工作人員亦可利用時間介紹故宮典藏文物，並透過說明文物的外形特色作為尋找線索，寓教於樂兼具宣傳推廣之效。

## 肆、建議

根據本次參加「馬來西亞秋季旅展」的執行經驗，提供院方未來辦理相關業務之幾項建議：

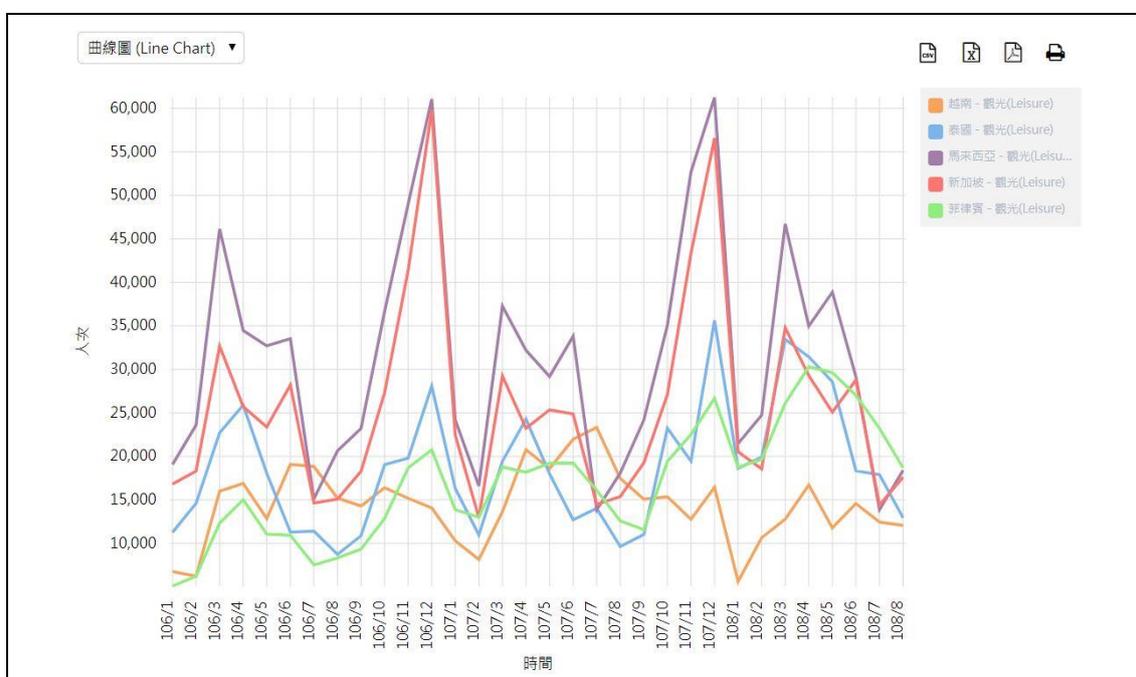
### 一、串聯故宮南北院遊程，帶狀觀光遊程任你選。

此次雖規劃「故宮聯票優惠資訊區」及「南院小旅行區」，為民眾提供基本的旅遊資訊，但針對旅展性質所推薦的帶狀遊程資訊稍有不足。建議往後故宮參加國際旅展時，可因應旅展特色與當地民旅遊喜好，規劃故宮南北院 6 天 5 夜「深度套裝遊程」或 4 天 3 夜「精華套裝遊程」，串連故宮南北院及周邊自然、藝術、文創、美食等特色景點，並貼心建議自由行交通方式，為現場民眾提供便捷完整的參考遊程。

### 二、國際旅展盛事不缺席，提升故宮國際能見度。

交通部觀光局委託財團法人臺灣觀光協會，平均每季每月皆組團參加海外旅展觀光推廣活動，橫跨歐美、日韓、港澳及東南亞地區，積極開發國際旅客潛在市場。另依據交通部觀光局觀光統計資料庫，106 年 1 月至 108 年 8 月新南向重點國家－馬來西亞、越南、泰國、新加坡、菲律賓來臺觀光人次，以馬來西亞 1,001,744 人次居冠，第二位為新加坡 824,839 人次，第三位為泰國 597,620 人次，

第四位為菲律賓 542,601 人次，第五位為越南 462,159 人次。<sup>1</sup> 此一數據，說明新南向國家具備旅客來臺觀光潛在發展市場，建議故宮日後可常態性關注、參與國際旅展盛事，藉由參加大型國際旅展與當地媒體、民眾面對面接觸，以深厚的人文底蘊深耕開拓國際客源，同時提升故宮國際能見度。



【圖 57】106 年 1 月至 108 年 8 月新南向重點國家—馬來西亞、越南、泰國、新加坡、菲律賓來臺觀光人次，以馬來西亞 1,001,744 人次居冠。資料來源：交通部觀光局觀光統計資料庫，<<https://stat.taiwan.net.tw>>，108 年 10 月 15 日查詢。

### 三、以獨立展位優先參展，聚焦故宮南北院行銷。

今年「馬來西亞秋季旅展」，故宮及交通部觀光局展位位處通向主舞台的精華地點，屬開放式島型攤位，迎接從四方八方湧入的大批人潮。另觀察此次交通部觀光局展位，以「漫遊臺灣小鎮」作為特定宣傳主題。展位面積雖大，實則須於有限空間內納入各地文化觀光局、休憩農場、飯店旅宿業參展代表及文宣資訊。相較之下，故宮今年首次以獨立展位形式參加國際旅展，一來展位主題明確，不受限於交通部觀光局年度特定宣傳主題，聚焦宣傳故宮南北院人文特色及觀光資源。二來可透過完整的展示空間，為民眾提供更為完善詳盡的旅遊資訊，亦可藉由互動小遊戲創造更多與民眾交流的機會。建議往後故宮規劃參加國際旅展時，在預算允可範圍內，可以申請獨立展位作為優先考量。

<sup>1</sup> 參考自交通部觀光局觀光統計資料庫：<<https://stat.taiwan.net.tw>>，108 年 10 月 15 日查詢。