

出國報告（出國類別：參展）

赴印尼參加 2019 印尼台灣形象展
暨參訪交流
出國報告書

服務機關：科技部中部科學園區管理局

姓名職稱：趙士玲專員、張晏嘉技士

派赴國家：印尼

出國期間：108 年 9 月 24 日至 9 月 28 日

報告日期：108 年 12 月 18 日

公務出國報告提要

出國報告名稱：赴印尼參加 2019 印尼台灣形象展暨參訪交流

頁數 16 不含附件

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：

科技部中部科學工業園區管理局/趙士玲/04-25658588#1115

科技部中部科學工業園區管理局/張晏嘉/04-25658588#7319

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

趙士玲/科技部中部科學工業園區管理局/投資組/專員/04-25658588#1115

張晏嘉/科技部中部科學工業園區管理局/投資組/技士/04-25658588#7319

出國類別： 1 考察 2 進修 3 研究 4 實習 5 其他(參展及參訪交流)

出國地區：印尼

出國期間：108 年 9 月 24 日至 28 日

報告日期：108 年 12 月 18 日

分類號/目：

關鍵詞：2019 印尼台灣形象展、Taiwan EXPO 2019 in Indonesia(surabaya)、新南向政策

內容摘要：

為配合政府新南向政策及行銷園區形象與提升國際能見度，本局參加由經濟部國貿局與外貿協會於印尼泗水所舉辦之「2019 臺灣形象展」，並設置中科館攤位宣傳中科園區及 AI 智慧機器人自造基地等資訊，以增加國際曝光度。本次外貿協會主辦的「印尼臺灣形象展」首次移師泗水辦理，展期 3 天共吸引約 1 萬 8 千人次，除獲得當地印尼媒體大幅報導，展覽期間外貿協會黃志芳董事長拜會中爪哇省長與東爪哇省省長，就臺印尼雙方未來合作交換意見外，東爪哇省政府漁業局、畜牧局、漁業局等六位局長更連袂到場參觀，並向參展廠商說明東爪哇省經濟概況，整體成效顯著。另本局除參展外，亦安排至印尼當地園區、廠商及加速器拜訪及交流，以瞭解更多東南亞國家園區、產業及新創加速器現況，除作為推動相關業務之參考，並期能進一步尋求未來的合作商機。

出國報告建議事項		
	建議內容	狀態
報告建議事項 (可視建議項數自行延伸表格)	1.參訪印尼泗水的醫療廠商與政府醫療單位，瞭解當地醫療業者積極尋找國外潛在商機，將持續推動當地與園區生技產業之媒合交流，強化雙邊聯繫並促成雙方廠商及學研單位間合作及商務拓展機會。	<input checked="" type="checkbox"/> 已採行 <input type="checkbox"/> 研議中 <input type="checkbox"/> 未採行
	2.本次拜會 IDX INCUBATOR，可進一步推動未來雙方互訪機會，分享交流新創加速器經驗。	<input checked="" type="checkbox"/> 已採行 <input type="checkbox"/> 研議中 <input type="checkbox"/> 未採行
		<input type="checkbox"/> 已採行 <input type="checkbox"/> 研議中 <input type="checkbox"/> 未採行
		<input type="checkbox"/> 已採行 <input type="checkbox"/> 研議中 <input type="checkbox"/> 未採行
		<input type="checkbox"/> 已採行 <input type="checkbox"/> 研議中 <input type="checkbox"/> 未採行
報告書頁數	16 頁	

目 次

壹、目的.....	4
參、參展及參訪紀要.....	5
一、2019 印尼台灣形象展	5
二、印尼東爪哇省衛生局參訪.....	8
三、One Med HEALTH CARE 參訪.....	9
四、吉沛港綜合科技工業園區參訪	10
五、印尼 IDX 孵化器（加速器）參訪	11
六、中華電信雲端世代的智慧解決方案論壇.....	14
肆、心得與建議.....	15
<附件>媒體報導	

壹、目的

本局為行銷園區形象及提升國際能見度，參加由經濟部國貿局與外貿協會於印尼泗水所舉辦之「2019年臺灣形象展」，並設置中部科學園區主題館攤位，2019年印尼臺灣形象展因應當地文化與政策，形象展呈現六大主軸，包括「智慧科技」、「觀光文化教育」、「健康醫療」、「清真臺灣」、「農業科技」與「臺灣生活時尚」，展現台灣科技、經貿、觀光與文化的實力，另一重點係宣傳中科智慧機器人自造基地，以期與印尼當地產業進行交流；此外，配合政府新南向政策，積極推展與新南向國家之交流與汲取相關經驗，本次行程並安排參訪印尼當地園區、廠商或新創機構等。

貳、行程

9/24(二) 科管局啟程搭機經新加坡轉機至印尼泗水。

9/25(三) 拜會印尼東爪哇省衛生局，拜訪印尼當地醫材通路商 OneMed HEALTH CARE，2019印尼台灣形象展中部科學園區主題館佈展。

9/26(四) 參加 2019 印尼台灣形象展開幕式及參展，參訪吉沛港綜合科技工園區。

9/27(五) 2019 印尼台灣形象展參展，參加中華電信雲端世代的智慧解決方案論壇，參訪印尼泗水 IDX 孵化器（加速器）

9/28(六) 印尼泗水經新加坡轉機回台。

參、參展及參訪紀要

一、2019 印尼台灣形象展

由外貿協會主辦之「2019 印尼臺灣形象展」於印尼泗水會議中心盛大開幕，活動以智慧科技、觀光文化教育、健康醫療、清真台灣、農業科技與台灣生活時尚等 6 大主軸，活動為期 3 天，參加的單位計有交通部觀光局、臺北市政府、農委會、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心與本局等政府單位及財團法人參與，另有多家台灣企業參展，共同推廣台灣形象及協助業者開拓新南向國家商機。

本局於「智慧科技」展區內設置中部科學園區主題館，主題館宣傳重點有二，一是行銷中科園區，將園區成立 16 年來的發展成果介紹給當地廠商與業者，並與當地業者進行意見交流與經驗分享，另一重點則是行銷中科智慧機器人自造基地，展現中科發展 AI 科技的實力，積極宣傳台灣科技與中科園區於國際間之優勢及條件，並介紹 AI 智慧機器人自造基地所具備的能量及加速器進駐後能輔導新創團隊加速成長邁向公司化與國際化之未來藍圖，將台灣及中科優良形象向國際推廣出去。

在「智慧科技」展區另有首次參加台灣形象展的國家太空中心，因看好印尼太空實力，「太空科技產業館」除有許多重要元件廠商參與外，也展示台灣第一顆自製高解析度遙測衛星福衛 5 號傳回的珍貴畫面；「台灣精品館」整合臺灣資通訊與各產業的最佳解決方案，主推臺灣智慧零售及趨勢醫療，帶給印尼參觀者創新台灣的精彩生活；「U-start 形象館」有 8 家新創企業，涵蓋醫療系統、遊戲、音箱、生物科技等領域，展現青年多元創業成果及高教創業育成輔導資源；「COMPUTEX Taipei 館」則帶來世界第二大 ICT 展覽 COMPUTEX d&i awards 的得獎產品，展現台灣的高科技產品。

2019 台灣形象展計有 180 家臺灣廠商參與展出，主辦單位外貿協會黃志芳董事長開幕致詞表示，台灣與印尼同為島國及緊密的區域鄰國，雙邊的人民有著非常緊密的聯繫，印尼是東南亞最大的經濟體，經濟強勁，工業蓬勃發展，投資不斷湧入，作為印尼最好的合作夥伴之一，在成長路上台灣絕對不會缺席，台灣形象展便是雙方合作及交流的最佳平台。

本次展會參觀人潮多數是想與台灣合作的廠商，駐足在本局展示區聽完我們對於中科園區的介紹，表達希望有機會與台灣廠商進行交流，期間也有不少人對於中科智慧機器人自造基地感到興趣，想要了解如何可以使用基地的資源，這讓我們十分訝異，一直以為以中科智慧機器人自造基地這種概念與運作模式，應該只能吸引到當地年輕創業族群與學校師生，沒有想到對於 AI 自造基地感興趣的印尼參觀群眾分布竟是如此廣泛。

本局再與當地人詳談後得知，印尼總統佐克威在 2018 年 4 月 5 日所舉辦的「2018 印尼工業高峰會」(Indonesia Industrial Summit 2018)，「印尼 4.0」(Making Indonesia 4.0) 路線圖正式被提出。根據「印尼 4.0」路線圖，優先推出 5 項優先發展項目，分別是：食品和飲料、紡織與服裝、汽車、電子、化工。其後，亞洲首間「蘋果開發者學院」(Apple Developer Academy) 2018 年 5 月 7 日於印尼成立，顯示蘋果看好印尼手機應用程式 (App) 與整體數位科技的開發潛力及市場。所以對於中科智慧機器人自造基地的概念，大部分印尼的知識分子與產業界並不陌生，而且是十分歡迎，認為智慧機器人產業將會是印尼未來產業的趨勢。

展覽的最後一天恰逢印尼泗水某大學的畢業典禮，畢業典禮會場正好就在本次展館的樓上，所以學生與家長塞滿整個展覽會場，許多剛畢業的學生與陪同的家長都對於中科 AI 自造基地表示十分感興趣，特別是對於中科智慧機器人自造基地如何能夠結合中科園區與中部地區廠商、科研機構、創客新創組織與大專院校等，共同打造出國際級旗艦型智慧機器人創新園地。不少畢業生與家長甚至打算來台時拜訪 AI 自造基地與本局，親自體驗創新自造基地的氛圍。

本次展會所在地的東爪哇省省長雖因公務而無法趕赴至展覽參觀，仍特別指派多位東爪哇省政府高階官員親自至展會現場觀摩，包括經濟小組主席 Pak Wahid Wahyudi、貿易局長 Pak Drajat irawan、農業局長 Pak Hadi Sulistyoyo、投資局長 Pak Aris Mukiyono、畜牧局長以及漁業局長都到場觀展，並同時辦理一場東爪哇經濟環境交流會，與本次來印尼泗水參加形象展的廠商進行雙邊交流。2019 年印尼臺灣形象展成功將台灣先進、專業的產品、技術與形象深植東爪哇政府單位與民眾心中。



▲2019 印尼臺灣形象展外觀及售票大廳



▲2019 印尼臺灣形象展開幕式



▲本局於展會現場向參觀者介紹中科園區及中科 AI 自造基地發展現況



▲中部科學園區主題館



▲國家太空中心



▲臺北市政府

▲臺灣精品館



▲交通部觀光局



▲臺灣經貿網



▲其他參展臺灣廠商

二、印尼東爪哇省衛生局參訪

近年政府大力推動生技醫療產業，中科園區亦引進多家生技廠商，為瞭解當地生醫產業發展現況，本次行程隨台北醫學大學附設醫院及台灣醫療廠商（包括園區廠商承鑒生醫股份有限公司）團隊共同拜訪印尼泗水東爪哇省衛生局，該衛生局統管東爪哇省 380 多間公私立醫院，並約有上億的人口市場，此次拜訪有助於瞭解印尼東爪哇省整體醫療市場及狀況，近年來台灣醫療院所及生醫廠商已致力將 AI 技術導入醫院及醫療設備，透過本次經驗交流

及宣傳台灣醫療資源後，期望透過台灣醫療技術導入印尼泗水後，除可提升當地醫療水準，並有助台灣醫療團隊拓展印尼市場。



▲台灣訪團與印尼泗水東爪哇省衛生局局長（前排左四）等人合影留念



▲印尼泗水東爪哇省衛生局向台灣訪團介紹當地醫療市場

三、One Med HEALTH CARE 參訪

本局偕同中科園區廠商承鑒生醫劉浩承行銷業務部經理與其他台灣醫療團隊包括秀傳遠距微創手術訓練中心吳鴻昇名譽院長、臺大醫院雲林分院外科部盤建德副主任、敏成股份有限公司古思明董事長、寶健科技股份有限公司徐水總經理等成員，共同拜訪泗水當地醫療通路商 One Med HEALTH CARE，該公司成立於 2000 年，目前已是印尼醫療設備的領先品牌，台灣參訪團向 One Med 負責人介紹台灣醫療設備之先進技術，承鑒生醫亦於會場進行簡報，介紹該公司產品與技術，共享台印尼之間的醫療通路資源，與會廠商均把握此次難得的機會，進行意見交流與經驗分享，積極詢問進入印尼市場相關之通路、營運、代理及行銷等問題，期望能打通台印尼之間醫療通路的任督二脈，發展對雙方有利的合作模式。



▲中科園區廠商承 鑿生 醫 劉浩承經理介紹公司產品與技術



▲One Med 與台灣代表團進行雙向交流

四、吉沛港綜合科技工業園區參訪

本次展會主辦單位外貿協會黃志芳董事長特別藉此行率台灣代表團參訪位於泗水的吉沛港綜合科技工業園區(Java Integrated Industrial and Port Estate, JIPE)，並實地了解園區內由印尼與台灣共同合作推廣之「台灣園區」。

目前台灣園區已規劃達 200 公頃，已有數家大型資通訊及製造業台商至吉沛園區進行現地勘查，將持續吸引台廠包含紡織業、機械業、電子科技等相關產業進駐。未來園區營運管理將委由在台灣具有豐富科技工業園區開發及管理經驗之專業團隊合作管理，並將設立台商專屬之單一窗口提供包括投資許可、准證、勞工、稅務及法律諮詢等服務。

據瞭解，台灣與印尼積極推動的台灣園區，對台灣業者而言更有保障，有這樣一個台灣業者專屬的科技製造園區也讓我業者免於單打獨鬥。吉沛工業區有很好的基礎設施，有獨立的發電廠、廢水處理廠以及自有港口，目前正在申請成為經濟特區，未來在租稅方面之條件將更有利於台商前往佈局。

吉沛工業區為公共私營合作綜合性園區，由印尼績優之上市公司 AKR 集團與印尼國營第三港務局合作建設，並已列入印尼國家優先策略發展計畫中。這也是印尼首座以符合台灣產業需求規劃之科技工業園區，此外，此為印尼唯一自備國際商港的工業園區，且為爪哇島最深的天然深水港口。該園區由港口發展園區之模式，或可提供國內科學園區未來拓展據點及開發模式參考。



▲吉沛港綜合科技工業園區向台灣訪團說明未來
園區發展藍圖



▲吉沛港綜合科技工業園區建設現況

五、印尼 IDX 孵化器（加速器）參訪

印尼約擁有 2.7 億的人口數（世界第四大），為東南亞重要的經濟體之一，具有廣大的市場性，新創及創意得以在此條件下茁壯及發展，因此印尼也不乏新創獨角獸的誕生，如 GO-JEK 等公司，將創意運用於生活，解決短期交通及運輸問題，使得時間效益最大化，為印尼當地新創公司相當成功的案例之一。

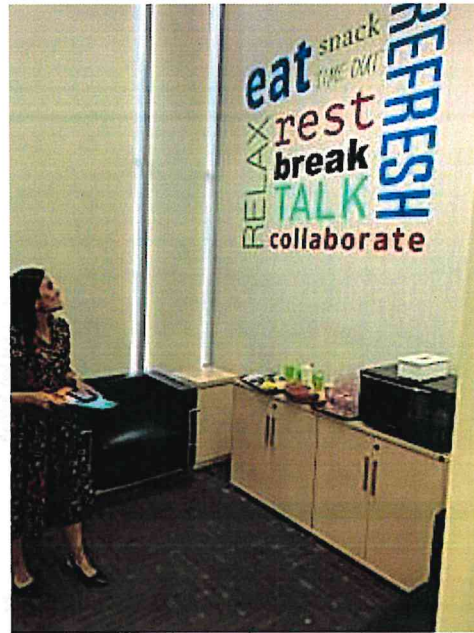
印尼 IDX INCUBATOR (Indonesia Stock Exchange，下稱 IDX)係由印尼證券交易所於 2017 年 3 月成立，分別在首都雅加達、萬隆及泗水建立辦公室及輔導場域，公司主旨在於協助輔導上述城市具有前景的新創公司及團體，以加速市場化及公司化，期望能培養出像 GO-JEK 如此成功的公司案例。

本局已於 108 年 10 月成立「中台灣加速器聯盟」，希望能鏈結各界資源，整合國內加速器夥伴，為汲取印尼業界相關經驗，此次行程亦安排拜會 IDX INCUBATOR 泗水負責人 Ms.Cita Mellisa。雙方先各自簡介本局中科園區與智慧機器人自造基地及印尼 IDX INCUBATOR 加速器的發展及未來需求現況，並進行交流及討論。



▲ IDX 加速器 Ms.Cita Mellisa 及本局張晏嘉技士合影

本局初步說明台灣所具備的國際地理位置之優勢，及擁有世界上知名科技大廠的進駐，並已在全台灣北部、中部及南部建立大型的科技產業聚落，以及中部科學園區在台灣所扮演的角色，另將中科智慧機器人自造基地所具備的設施及空間，包括 B1 Marker space、1F 競演擂台及 2F-4F 新創公司與加速器進行分享及意見交流，另本局於 108 年推動「中科園區智慧機器人創新自造基地-建構創新創業生態系與加速器委託專業服務案」，目標與 IDX 正在推動的方向相符，爰本局也珍對基地加速器的後續空間配置規劃，徵詢 IDX 不同的意見及想法，該公司表示因新創公司在腦力激盪時需要許多不同的想法來互相刺激，所以空間規劃以開放式的空間較佳，以利來自不同產業的學員互相討論，創造更多新穎的想法。另有關 IDX 於海外佈點之規劃，該公司表示未來將朝向國際化加速器發展，惟目前因印尼國內市場需求龐大，暫時將以國內市場服務為主。



▲ 泗水 IDX INCUBATOR 場域空間及休息室



▲ 泗水 IDX INCUBATOR 會談及課程規劃空間

IDX 則表示公司成立的宗旨是希望能輔導印尼當地的新創公司及團體 Go Pubic，公司提供共享辦公室空間，供來自不同團體或產業的人進行經驗交流與分享，並提供相關產業師資課程提升新創團體進入市場所需具備的能力，另媒合相關產業及企業投資新創團體技術，加速新創邁向市場化及公司化。交談後也瞭解，印尼新創產業進入市場或成為上市公司只是一個初步的過程，亦即成立公司或上市並不困難，重要的是在於公司成立之後所需要維持的能量，則必須透過不斷學習新知識，讓公司持續保持著能夠符合時代潮流的觀念。此次拜訪除了交談分享彼此的經驗以外，也實際參觀 IDX 的場域空間，未來可作為本局加速器計畫之業務參考。



▲泗水 IDX INCUBATOR 會談及課程規劃空間

六、參加中華電信雲端世代的智慧解決方案論壇

中華電信為我國知名電信三雄之一，同樣為本次 2019 印尼台灣形象展的參展廠商，並已在印尼首都雅加達設有辦事處，本次參展目的期望能拓展印尼東爪哇省一泗水的廣大市場，並提供智慧雲端之服務。中華電信近年來積極佈局 5G 市場，積極打造「中華電信領航隊」是台灣第一個 5G 國家隊，合作夥伴包含經濟部、工研院、資策會、合勤控、中磊、聯發科、宏達電、廣達、智邦、研華等單位及廠商，目標在 2020 年推出 5G 商用網路，並規劃建構以 5G 通訊為基礎的智慧生活及智慧城市之便利環境，未來亦可在自駕車、無人機、車聯網及 VR 等創新領域發展，相信創新應用可以加速未來 5G 商轉並帶領國人邁向未來 5G 新世代。

本次論壇主題為雲端世代的智慧解決方案，並由中華電信駐雅加達辦事處代表柯彥均先生等人進行主題內容分享，本次論壇分享內容如下：

1. 簡介中華電信業務內容、事業群及投資企業，如神腦國際、光世代建設開發股份有限公司、中華立鼎光電、中華資安國際及中華系統整合等跨足各領域企業，並展示全球網路布局及衛星服務。
2. 建立全球雲端服務中心：提供多項產業一站式的服務，如金融業、製造業、運輸業。

3. ICT 解決方案：

- (1) 智慧生活：如最貼近民眾生活化的 MOD、個人健康紀錄等，可將身體檢測後之資訊上傳至雲端，並透過「中華健康雲」大數據分析健康資訊，最後利用行動裝置(手機、平板)或桌上型電腦瞭解分析後之數據，進一步掌握自己身體狀況。
- (2) 智慧城市：包含智慧教育、智慧運輸、智慧保全、智慧路燈、智慧農業及智慧建築等各項成為智慧城市之要件，並透過訊息傳播技術將多項功能串連，發揮其最大效益。如智慧路燈即可整合 LED 燈具、CCTV 監視器、環境偵測器、WIFI 訊號、廣播、智慧顯示器等多項功能，並可同步將監視畫面、偵測結果及訊息上傳至雲端，以提供後續數據及資料分析。



▲中華電信雲端世代智慧解決方案論壇

科技始終來自於人性，人性都嚮往更便利且豐富的生活，而網路科技目前已經翻轉現代人的生活方式，應用個人行動手持裝置或者各項通訊設備，即可得知所有大大小小的資訊，但礙於現況網路頻寬的限制，許多創意思想暫時無法實現，未來全新 5G 世代將再度顛覆現在人們的想像，讓生活充滿科技 ABC (AI 人工智慧、Big data 大數據及 Cloud 雲端)，也進一步帶動產業升級(工業 4.0)，並創造更多 5G 產業鏈的商機及工作機會。

肆、心得與建議

印尼為台灣對外投資第五大國。台灣對印尼直接投資則年增 266%，台灣印尼雙邊貿易金額 2017 年達 80 億美元（約新台幣 2,328 億元），年增率達 15%，印尼是

台灣新南向政策非常重要的夥伴。根據經濟部國際貿易局資料指出，印尼為台灣第 14 大貿易國，出口值約為 32 億美元、進口值約為 49 億元，貿易比重占 1.4%。除了投資與貿易，台灣與印尼之間需要進一步的產業合作，但是如何找到突破口，是台灣業者該思考的問題。

本次臺灣形象展首次前往印尼東爪哇市場門戶「泗水」舉辦，有別於以往皆於印尼首都雅加達宣傳的模式，將有助於台灣開拓印尼東部市場，宣傳台灣無論是科技、文化、生活或是醫療等優質形象，讓世界看見台灣的美好。此次除推展台灣形象以外，也加入了參訪醫療單位、醫療通路商、科技工業園區及加速器的行程，行程相當充實，而親身的體驗是最真實的收獲，相信對於本局未來在處理國際交流的業務上，能夠擁有更宏觀的視野。

印尼目前可說是除了美國和中國之外，培養出最多獨角獸的單一國家，其中 GoJek 更是其中最重要的一隻獨角獸，此次拜會 IDX INCUBATOR，除汲取印尼推動新創加速器之經驗外，將進一步尋求未來雙方互訪的機會；另此行參訪印尼泗水的醫療廠商與政府醫療單位，瞭解當地醫療業者積極尋找國外潛在商機，可持續推動當地與園區生技產業之媒合交流，強化雙邊聯繫並促成雙方廠商及學研單位間合作及商務拓展機會。

文章總數: 13 篇

1. 聯合新聞網 | 每日精選新聞 | 2019-09-26 (22:00)
網站(URL連接) | 即時
字數: 780 words

「2019年印尼臺灣形象展」首度移師印尼泗水

文字快照：https://udn.com/news/story/7238/4070858?from=udn-ch1_breaknews-1-cate6-news

2019-09-26 22:00聯合報 記者鄒秀明／即時報導

「2019年印尼臺灣形象展」首度移師印尼泗水，今起一連三天在印尼泗水會議中心舉辦，本次共180家臺灣廠商參與展出。因為羽球是印尼的國球，開幕典禮外貿協會董事長黃志芳以一身羽球運動服登場，現場揮拍揭開展覽序幕，寓意臺印尼兩國共同運動文化及相互經貿交流共贏局面，將開幕典禮帶向高潮。

外貿協會董事長黃志芳開幕致詞表示，印尼是東南亞最大的經濟體，工業蓬勃發展，投資不斷湧入，作為印尼最好的合作夥伴之一，在成長路上台灣絕對不會缺席，台灣形象展便是雙方合作及交流的最佳平台。

我駐印尼代表陳忠致詞表示，臺灣形象展已連續第三年在印尼舉辦，今年還特別到東爪哇泗水辦理，可見台灣對印尼的重視；印尼工商會泗水分會主席Ali Affandi則表示，泗水與東爪哇的創業風氣興盛，台灣形象展是東爪哇及臺灣業者很好的交流平台。

印尼東爪哇省投資暨整合性服務局局長Dr. Ir. Aris Mukiyono則表示，對於有意來東爪哇投資的公司，東爪哇政府將會給予最大協助並加速其申請流程。開幕典禮最後由黃志芳致贈世界羽毛球后戴資穎使用的專屬球拍予Dr. Ir. Aris Mukiyono，象徵台印尼文化與經貿交流將更上一層樓，拍出新氣象。

2019年印尼臺灣形象展因應當地文化與政策，形象展呈現六大主軸，包括「智慧科技」、「觀光文化教育」、「健康醫療」、「清真臺灣」、「農業科技」與「臺灣生活時尚」，展現台灣觀光、文化、經貿與科技的交流。

台灣形象展由經濟部國際貿易局與外貿協會共同主辦，自2017年開始，連續兩年在印尼雅加達舉辦，吸引近4萬人次共襄盛舉，促成破億美元商機。2019年印尼臺灣形象展計有觀光局、臺北市政府、科技部中部科學工業園區管理局、農委會、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心等政府單位及財團法人參與。外貿協會表示，11月也將於菲律賓辦理臺灣形象展，協助業者開拓新南向國家市場。

外貿協會董事長黃志芳(右)與駐印尼代表陳忠(左)參觀bilibili線上臺灣精彩展品。貿協提供

文章編號: 201909263727817

本內容經慧科的電子服務提供。以上內容、商標和標記屬慧科、相關機構或版權擁有人所有，並保留一切權利。使用者提供的任何內容由使用者自行負責，慧科不會對該等內容、版權許可或由此引起的任何損害 / 損失承擔責任。

台灣形象展泗水登場 進軍東印尼市場

文字快照：<https://money.udn.com/money/story/5618/4070814>

台灣形象展連續3年在印尼舉辦，今年首度移師東印尼市場門戶泗水，以智慧科技、觀光文化教育、健康醫療、清真台灣、農業科技與台灣生活時尚等6大主軸，進一步促進雙邊交流。

2019年印尼台灣形象展今天在印尼泗水會議中心盛大登場，特別以印尼國球「羽球」做為開幕典禮主概念，寓意以台印尼兩國共同運動文化及相互經貿交流達成共贏局面。

推薦

主辦單位中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳開幕致詞表示，台灣與印尼同為島國及緊密的區域鄰國，雙邊的人民有著非常緊密的聯繫，印尼是東南亞最大的經濟體，經濟強勁，工業蓬勃發展，投資不斷湧入，作為印尼最好的合作夥伴之一，在成長路上台灣絕對不會缺席，台灣形象展便是雙方合作及交流的最佳平台。

印尼工商會泗水分會主席Ali Affandi表示，泗水與東爪哇創業風氣興盛，台灣形象展是東爪哇及台灣業者很好的交流平台。黃志芳也藉此次形象展機會，25日率團拜訪當地投資熱區之一的中爪哇省，希望促成食品飲料、紡織成衣、汽車、電子、化工等產業合作。

台灣形象展由經濟部國際貿易局與外貿協會共同主辦，自2017年開始，連續2年在印尼雅加達舉辦，吸引近4萬人次共襄盛舉，促成破億美元商機，今年首度前進坐擁1.2億人口之東印尼市場門戶泗水，規劃智慧科技、觀光文化教育、健康醫療、清真台灣、農業科技、生活時尚等6大主軸，並首次展出台灣第一顆自製福衛五號衛星的高解析影像，以及第2顆自製衛星獵風者號的關鍵元件。

外貿協會表示，這次移師泗水，希望透過商機媒合、產業研討會及文化表演，把更專業的台灣形象，植入東爪哇門戶。

外貿協會表示，2019年印尼台灣形象展計有觀光局、台北市政府、科技部中部科學工業園區管理局、農委會、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心等政府單位及財團法人參與，後續也將於11月於菲律賓辦理台灣形象展，持續推廣台灣優質形象，並協助業者開拓新南向國家商機。

外貿協會農業科技部

分享分享分享留言列印

A-A+

文章編號: 201909263617798

本內容經慧科的電子服務提供。以上內容、商標和標記屬慧科、相關機構或版權擁有人所有，並保留一切權利。使用者提供的任何內容由使用者自行負責，慧科不會對該等內容、版權許可或由此引起的任何損害 / 損失承擔責任。

台灣形象展泗水登場 進軍東印尼市場

文字快照：<https://tw.stock.yahoo.com/news/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%BD%A2%E8%B1%A1%E5%B1%95%E6%B3%97%E6%B0%B4%E7%99%BB%E5%A0%B4-%E9%80%B2%E8%BB%8D%E6%9D%B1%E5%8D%B0%E5%B0%BC%E5%B8%82%E5%A0%B4-134250118.html>

台灣形象展泗水登場 進軍東印尼市場

(中央社記者廖禹揚台北2019年9月26日電)台灣形象展連續3年在印尼舉辦，今年首度移師東印尼市場門戶泗水，以智慧科技、觀光文化教育、健康醫療、清真台灣、農業科技與台灣生活時尚等6大主軸，進一步促進雙邊交流。

2019年印尼台灣形象展今天在印尼泗水會議中心盛大登場，特別以印尼國球「羽球」做為開幕典禮主概念，寓意以台印尼兩國共同運動文化及相互經貿交流達成共贏局面。

主辦單位中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳開幕致詞表示，台灣與印尼同為島國及緊密的區域鄰國，雙邊的人民有著非常緊密的聯繫，印尼是東南亞最大的經濟體，經濟強勁，工業蓬勃發展，投資不斷湧入，作為印尼最好的合作夥伴之一，在成長路上台灣絕對不會缺席，台灣形象展便是雙方合作及交流的最佳平台。

印尼工商會泗水分會主席Ali Affandi表示，泗水與東爪哇創業風氣興盛，台灣形象展是東爪哇及台灣業者很好的交流平台。黃志芳也藉此次形象展機會，25日率團拜訪當地投資熱區之一的中爪哇省，希望促成食品飲料、紡織成衣、汽車、電子、化工等產業合作。

台灣形象展由經濟部國際貿易局與外貿協會共同主辦，自2017年開始，連續2年在印尼雅加達舉辦，吸引近4萬人次共襄盛舉，促成破億美元商機，今年首度前進坐擁1.2億人口之東印尼市場門戶泗水，規劃智慧科技、觀光文化教育、健康醫療、清真台灣、農業科技、生活時尚等6大主軸，並首次展出台灣第一顆自製福衛五號衛星的高解析影像，以及第2顆自製衛星獵風者號的關鍵元件。

外貿協會表示，這次移師泗水，希望透過商機媒合、產業研討會及文化表演，把更專業的台灣形象，植入東爪哇門戶。

外貿協會表示，2019年印尼台灣形象展計有觀光局、台北市政府、科技部中部科學工業園區管理局、農委會、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心等政府單位及財團法人參與，後續也將於11月於菲律賓辦理台灣形象展，持續推廣台灣優質形象，並協助業者開拓新南向國家商機。

文章編號: 201909263785647

本內容經慧科的電子服務提供。以上內容、商標和標記屬慧科、相關機構或版權擁有人所有，並保留一切權利。使用者提供的任何內容由使用者自行負責，慧科不會對該等內容、版權許可或由此引起的任何損害 / 損失承擔責任。

貿協赴印尼辦展 成果豐

由經濟部國際貿易局與外貿協會主辦的「印尼台灣形象展」首次移師泗水辦理，昨（28）日閉幕，展覽三天共吸引約1.8萬人次，展覽期間外貿協會董事長黃志芳拜會中爪哇省長與東爪哇省長，就台印尼雙方未來合作交換意見，東爪哇省政府漁業局、畜牧局、漁業局等六位局長更連袂到場參觀，並向參展廠商說明東爪哇省經濟概況，整體成效超過預期。

台灣形象展自前年起連續兩年在印尼雅加達舉辦，吸引近4萬人到場，促成破億美元商機。今年深入東爪哇市場，觀光局、台北市政府、科技部中部科學工業園區管理局、農委會、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心等政府單位及財團法人打造的形象館，已成功將台灣最先進、專業形象深植東爪哇民眾與政府部門心中。

貿協表示，許多印尼企業在MEET TAIWAN攤位詢問赴台舉辦獎勵旅遊與會展旅遊資訊，像是印尼大型旅行社Orient Express、Haryono及HISTravel、食品商FINNA皆有意於明年辦理來台獎勵旅遊，人數從100人到300人不等，近期並將派員來台勘查場地與路線。

「農業產業館」的台灣日產化工本次透過大會接洽到印尼最大農藥商之一的關係企業H公司，對於該司研發的「漂浮顆粒劑」劑型農藥相當感興趣，目前印尼尚無類似商品，將來希望能推展到全印尼市場。

「台灣健康產業形象館」中，印尼每年約有9,000名新生兒有唇顎裂缺陷，羅慧夫顱顏基金會自2004年起開始培訓印尼醫師到台灣免費接受唇顎裂手術培訓，並且已於印尼義診超過百位病患。

貿協赴印尼辦展 成果豐

【記者何秀玲／台北報導】由經濟部國際貿易局與外貿協會主辦的「印尼台灣形象展」首次移師泗水辦理，昨（28）日閉幕，展覽三天共吸引約1.8萬人次，展覽期間外貿協會董事長黃志芳拜會中爪哇省長與東爪哇省長，就台印尼雙方未來合作交換意見，東爪哇省政府漁業局、畜牧局、漁業局等六位局長更連袂到場參觀，並向參展商說明東爪哇省經濟概況，整體成效超過預期。

台灣形象展自前年起連續兩年在印尼雅加達舉辦，吸引近4萬人到場，促成破億美元商機。今年深入東爪哇市場，觀光局、台北市政府、科技部中部科學工業園區管理局、農委會、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心等政府單位及財團法人打造的形象館，已成功將台灣最先進、專業形象深植東爪哇民衆與政府部

門心中。

貿協表示，許多印尼企業在MEET TAIWAN攤位詢問赴台舉辦獎勵旅遊與會展旅遊資訊，像是印尼大型旅行社Orient Express、Haryono及HISTravel、食品商FINNA皆有意於明年辦理來台獎勵旅遊，人數從100人到300人不等，近期並將派員來台勘查場地與路線。

「農業產業館」的台灣日產化工本大透過大會接洽到印尼最大農業商之一的關係企業H公司，對於該司研發的「潔淨顆粒劑」劑型農藥相當感興趣，目前印尼尚無類似商品，將來希望能推展到全印尼市場。

「台灣健康產業形象館」中，印尼每年約有9,000名新生兒有唇顎裂缺陷，羅慧夫顧願基金會自2004年起開始培訓印尼醫師到台灣免費接受唇顎裂手術培訓，並且已於印尼義診超過百位病患。



外貿協會在「印尼台灣形象展」積極與印尼政府高層交流。圖為貿協董事長黃志芳（右二），偕同我駐印尼大使代表陳忠（右一）率團拜會東爪哇省省長科菲法（Khofifah Indar Parawansa）（左二）。 貿協 / 提供

文章編號: 201909290158190

本內容經慧科的電子服務提供。以上內容、商標和標記屬慧科、相關機構或版權擁有人所有，並保留一切權利。使用者提供的任何內容由使用者自行負責，慧科不會對該等內容、版權許可或由此引起的任何損害 / 損失承擔責任。