

出國報告（出國類別：考察）

## 2019 泰國醫療展暨參訪交流

### 出國報告書



服務機關：科技部中部科學園區管理局

姓名職稱：林靜慧組長、王志群科員、陳昱峰  
技士

派赴國家：泰國

出國期間：2019年9月8日至9月12日

報告日期：2019年10月07日

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：2019 泰國醫療展暨參訪交流

頁數 33 不含附件

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：

科技部中部科學工業園區管理局/陳昱峰/04-25658588#7329

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

林靜慧/科技部中部科學工業園區管理局/投資組/組長/04-25658588#7301

王志群/科技部中部科學工業園區管理局/投資組/科員/04-25658588#7316

陳昱峰/科技部中部科學工業園區管理局/投資組/技士/04-25658588#7329

出國類別：1 考察 2 進修 3 研究 4 實習 5 其他

出國地區：泰國

出國期間：2019 年 9 月 8 日至 12 日

報告日期：2019 年 10 月 7 日

分類號/目：

關鍵詞：Medical Fair Thailand 2019 (MFT)、Mahidol University、朱拉隆功大學、朱拉隆功醫院、Mashroom co-working space

內容摘要：

東南亞最具指標性之一的「Medical Fair Thailand 第九屆泰國國際醫療展」在曼谷 BITEC 擴大舉行，共吸引超過 60 個國家、1,000 家海內外參展商、1 萬名專業買主及生醫產業人士參與。配合科技部「加速生醫產業創新推動計畫」，中部科學園區管理局投資組林靜慧組長於 2019 年 9 月 8 日至 12 日率領投資組同仁王志群、陳昱峰及 7 家計畫補助廠商，包含揚誠精密、鏡鈦科技、通用幹細胞、長陽生醫、新廣業、合盈光電、全友電腦及其合作單位世延生醫、亞大附醫，加上計畫執行單位塑膠工業技術發展中心組成「泰國醫療展參訪交流團」，推廣醫療

保健產業最新產品、技術及服務，積極促成台泰實質合作的機會，同時藉由機構參訪了解當地產學研醫等多面向整合能量。

參訪期間除於 2019 年 9 月 11 日～12 日參與泰國醫療展深度了解泰國醫材市場，進行貿易洽談拓銷及園區招商外，中科為協助生醫廠商了解泰國醫療相關教學、生醫研究與醫材工廠設立發展，特別安排參訪交流團於 9 月 9 日～10 日至 Mahidol University、朱拉隆功大學與朱拉隆功醫院一探泰國在醫學、健康科學及基礎醫療研究教學的現況，並前往從事醫療耗材用品生產廠 Emerald Nonwovens 與新創機構 Mashroom Co-working Space 進行雙向交流活動，掌握泰國當地醫療與醫材發展需求、醫療市場趨勢、投資環境及消費型態，據以落實與時俱進的行銷策略，促成當地人才的養成與交流，有效拓展新南向市場。

中科為協助廠商尋求拓展海外市場的行銷契機，更前往駐泰國台北經濟文化辦事處與童振源大使見面會談，就推廣台灣生醫產業與產品服務、台商投資泰國等經貿議題進行交流。童大使除詳細介紹泰國的投資環境、台泰交流服務平台、以及產業鏈結的商機外，並對台商們所關切的「醫療器材如何跨入泰國市場」議題指出「台商新南向發展有效垂直整合，善用駐館人脈與連結，發揮最大綜效！」相關台泰合作拓銷醫療器材的策略上，也建議五管齊下，在成功大學、彰化基督教醫院國際醫療中心（一國一中心）、泰國在地經銷商、外館及國際展覽的協助下，加速台灣醫療器材產品在泰國的普及率，促成我國醫療器材產品南向拓銷。

## 目 次

壹、目的.....	5
貳、出國行程.....	6
參、行程紀要.....	7
一、MAHIDOL UNIVERSITY 參訪.....	7
二、MASHROOM COWORKING SPACE 參訪與交流.....	11
三、EMERALD NONWOVENS INTERNATIONAL CO., LTD 參訪與交流 .....	13
四、朱拉隆功大學與醫院參訪與交流.....	16
五、駐泰國台北經濟文化辦事處參訪與交流.....	22
六、泰國國際醫療展觀展.....	24
肆、心得與建議.....	31

## 壹、目的

泰國醫材市場規模約 14.1 億美元，2012~2018 年平均成長率達 5.1%，泰國政府針對醫療政策發展方向，為期 10 年將泰國打造成為「亞洲醫療中心 (Medical Hub of Asia)」，由泰國進入亞太醫療市場，除醫療保健服務健全外，投資環境也較東南亞其他新興國家成熟，也因此成為爭相跨入的東南亞市場指標國家。為響應政府新南向政策，於「加速中部地區生醫產業創新計畫」協助中台灣生醫產品海外拓銷與商機媒合工作項下，特別將首次海外展會參觀與參訪訂於泰國，藉由泰國國際醫療展 (MFT) 的觀展與產學研醫單位的參訪，希冀能具體連結台泰兩國先進技術，建立國際產學研醫合作平台，協助國內生醫產業進軍泰國，同時以此作為前進東協之前哨站，將台泰雙邊合作之成效，擴散延伸至鄰近國家。

世界最大國際醫療展會公司德國杜塞道夫商展 (Messe Dusseldorf Asia) 每兩年於曼谷主辦泰國國際醫療展 (Medical Fair Thailand, 以下簡稱 MFT; <https://www.medicalfair-thailand.com/>)，展期為 2019 年 9 月 11 日至 13 日，此展為泰國及東南亞指標性醫療展會，展出包括醫療保健領域的資訊和通訊技術 (ICT)、醫院設備儀器、診療/復健器材、醫療耗材、檢驗室儀器、眼科用裝置等，展會匯聚來自醫院、診斷、製藥、醫療、康復設備及器材等各領域的行業精英，共同尋求泰國與周邊國家在未來的合作發展機會。此外，展會還將為醫療供應商、業界專業人士、政府機構、醫院管理人員、醫生和其他保健專家提供一個絕佳的交流平臺，為期 3 天的展會吸引 1,000 家海內外參展商，60 國參與，包括約 20 個國家形象館，共有 1 萬多名的買主，展覽期間會舉行多場產品預覽會和新產品發表會，是一個各家產品爭奇鬥艷，爭取曝光及商機的大好機會。

## 貳、出國行程

時間：2019年9月8日至9月12日

日期	地點	班機及活動	預計時間	備註
09/08 (日)	台北→ 曼谷	CI 835(Q)	13:35→16:20	
09/09 (一)	曼谷	上午：Mahidol University 下午： (1) Mahidol University & Mashroom co-working space (2) Mashroom co-working space (3) Emerald Nonwovens International Co., LTD	10：00～11：30  (1) 12：30～13：30 (2) 13：30～15：00 (3) 15：00～16：30	上午：Mahidol University 交流參訪 下午： (1) 餐敘 (2) 交流（簡報） (3) 醫材工廠參訪交流
09/10 (二)	曼谷	上午： (1) 朱拉隆功大學 下午： (2) 朱拉隆功醫院 下午： (3) 台北經濟文化辦事處	(1) 9：00～12:00 (2) 12：10～13：40 (3) 15：00～16：30	上午： (1) 朱拉隆功大學醫工系交流 (2) 朱拉隆功醫院骨科參訪 下午： (3) 座談
09/11 (三)	曼谷	前往 BITEC 看展洽談商機暨招商	10：00～16：00	觀展&商業媒合、招商活動
09/12 (四)	曼谷→ 台北	上午：前往 BITEC 看展洽談商機暨招商 下午：CI-836 (Q)	10：00～12：00  17:30→22:10	上午：觀展&商業媒合、招商活動 晚上抵達桃園國際機場第一航廈

## 參、行程紀要

### 一、Mahidol University 參訪

參訪首日安排至泰國曼谷 Mahidol University 進行交流，Mahidol University 是泰國最古老的高等教育機構，始建於 1888 年，前身是詩里拉皇家醫學院。在醫學、公共醫療衛生和自然科學領域享有盛譽，於 1969 年以“泰國現代醫學和公共醫療衛生事業之父”——瑪希敦·阿杜德 (Mahidol of Songkhla) 王子的名字命名。Mahidol University 已發展為泰國最負盛譽的大學之一，在泰國由於其教學、科學研究、學術才能、國際學術合作及專業服務的傑出表現而富有聲望及名氣；除包含各學院與研究所外，Mahidol 亦有多所自有醫療機構與臨床合作單位，規模與領先的醫療技術均使其在泰國醫療領域佔有一席之地。

中科泰國醫療觀展團於 9 月 9 日上午前往 Mahidol University，本次參訪活動的成行實屬難得，除透過 Mahidol University 的介紹更深入了解其生醫相關發展與能量外，經由中科投資組林靜慧組長說明此行交流出席成員組成與目的，輔以中科管理局的招商簡報說明中科投資環境及生技產業之發展概況，使對方對中科生醫產業的面貌有更進一步的了解，事後也提供參與廠商的各別簡介資料，在初次的交流中建立起基本的連結，有助於後續合作的推動。

1. 醫療機構交流：本次受限於時間不足，無法安排至臨床機構參訪，後續計畫若持續以泰國為主要拓銷市場，將進一步洽談醫院參訪與交流事宜，讓其他更多有興趣開拓南向市場的廠商能有更多機會。
2. 泰國廠商進駐中科：會中特別針對中科各園區地理環境、進駐優勢等加以說明，期望能跨國提供台灣有利的發展機會，共創雙方最大的獲利與各方效益。
3. 生醫產品於泰國拓展方式等進行交流討論。

【交流紀錄與說明】



中科管理局投資組林靜慧組長  
(左 1)、成大醫工系葉明龍系主  
任 (右 1) 與 Mahidol University  
醫工系與國際交流負責機構主  
管合影



參訪交流團與 Mahidol  
University 出席人員合影





中  
科  
管  
理  
局  
王  
志  
群  
科  
員  
進  
行  
中  
部  
科  
學  
園  
區  
任  
務  
、  
特  
色  
與  
投  
資  
環  
境  
介  
紹



Mahidol University 導  
覽  
簡  
介

雙  
邊  
討  
論  
紀  
錄



## 二、Mashroom coworking space 參訪與交流

9月9日上午 Mahidol University 參訪活動結束後，即前往新創機構 Mashroom coworking space 進行交流；Mashroom coworking space 成員來自台灣、泰國各領域的企業與創業家們組成，藉由台泰的各領域專家在曼谷共同合作駐點服務的方式，協助進駐者在泰國當地進行市場勘查與合作夥伴媒合，透過共同工作空間的形式，建立兩國間獨有的合作力量，為進入泰國市場帶來正面的效益與效能。

參訪活動由 Mashroom 負責人介紹共享空間可以提供的有形與無形的服務，包含

1. 場地使用
2. 公司設立
3. 當地資源運用
4. 進駐泰國市場不可不知的特殊國情

近年來泰國投資促進會 (BOI) 把主要鼓勵投資標的，轉向生物與醫學工業、先進製造、高價值服務、創意與數位等產業，力圖吸引外資，實際上正與台灣產業與政策發展形成互補。

針對新的情勢，利用此台泰企業合作平台，透過研究泰國市場，協尋當地合作夥伴等方式，實際幫助台灣企業深耕泰國，以突破市場困境，同時透過泰國駐點實習計畫，期望藉此培養台灣南向人才，未來可考量藉由此平台進行人才培育與國際市場之產業合作經驗推展至東協其他各國。

【交流紀錄與說明】

Mashroom co-working space 空間概況



中科管理局林靜慧組長 (左 5)、王志群科員 (左 1)、台經院林若蓁主任 (左 2)、泰國 Mashroom 負責人 Dianna Lee (左 4)、以及中科參訪團 5 位生技醫療產業代表合影。



中科管理局林靜慧組長(右)與 Mashrrom co-working space 負責人 Diana Lee(中)及台經院林若蓁博士(左)合影。

### 三、Emerald Nonwovens International Co., LTD 參訪與交流

本次的參訪由 Emerald Nonwovens 楊菁萍總經理接待，Emerald Nonwovens 為一優質台商企業，在 Phetchaburi 從事醫療耗材用品生產及 OEM，合作對象為國際大廠；主要產品為手術衣、拋棄式口罩、拋棄式鞋套、工作檯鋪巾及手術包等，從原料選購、生產設備驗證、產品製造及檢驗消毒等，均層層嚴格把關且依照歐洲、日本與美國 FDA 製造生產。

楊總經理特別分享當初考慮東南亞在地理位置上鄰近臺灣，相關產業供應鏈齊全，加上泰國臺商團結、國情穩定，因此在 2001 年選擇於此創業，初期以生產較初階的醫院隔離衣、鞋套以及護士圓帽為主，開始走上醫療耗材用品技術研發的創業過程。

其間分享了幾個泰國設廠的重點：

1. 語言的隔閡與風土民情的落差是她認為創業過程中必須面對的難題，透過泰語的學習才得以逐漸與當地接軌。
2. 設廠地點的選擇為另一項經營的重點，Phetchaburi 府是 BOI 優惠外資投資區，

但地區幅員廣大，警備人力不足、基礎建設單薄，因此自行於工廠周圍興建圍牆，鋪設馬路、架設電線桿，將電力輸送到工廠，建立理想的工作與生產環境。

3. 環保意識抗爭：Phetchaburi 是泰國稻米盛產區，初期設廠時，當地居民因擔心工廠會帶來環境汙染影響稻米生長，導致居民群起抗爭。為此透過多次召開村民大會，向居民解釋，工廠依照最嚴格的歐洲及日本安全標準設立，安全無虞且不會排放汙染廢水，免除居民對於工廠安全性的擔憂，才得以與居民和平共處，在當地樹立台灣優質企業的正面形象。
4. 轉型升級拉高競爭門檻，強化差異價值優勢：在泰國站穩腳步後，藉由全面轉型升級，拉高競爭門檻，強化差異價值優勢，擴大興建廠房與實驗室，產品也逐步深入醫療核心，跨入生產高防護性手術衣領域，再將產品線延伸至手術防護口罩以及門檻更高的工作檯鋪巾及手術包。也於泰國成立第一家專業 EO 消毒廠，通過 ISO 11135 醫療器械消毒認證，符合國際要求，創造更多元的產品與服務，讓 Emerald Nonwovens 的發展，正式邁入全新的里程碑。
5. 產品行銷：在由 OEM/ODM 的接單經營模式，轉向自有品牌與行銷模式的建立過程中，因新品牌的建立與取得醫療院所信任充滿困難，透過積極拜訪泰國各地醫療院所，無償提供 1,000 件手術衣供其試用，逐漸開啟產品的普及率，同時將產品瑕疵率降到最低，才能在同質性相當高的醫療耗材產品中，建立明顯的市場區隔與競爭優勢。

【交流紀錄與說明】

中科參訪團與 Emerald Nonwovens 楊總經理合影



雙方討論交流





中科管理局陳昱峰技士與 Emerald Nonwovens 楊總經理合影

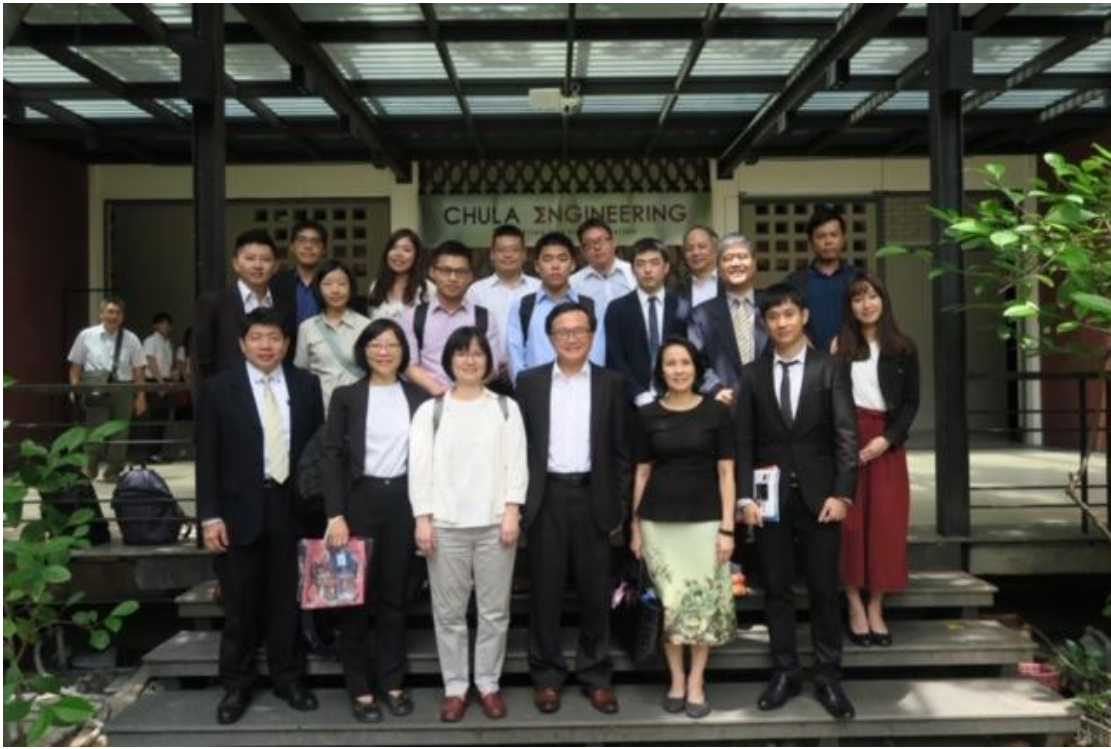
#### 四、朱拉隆功大學與醫院參訪與交流

朱拉隆功國王紀念醫院是泰國最大的醫院之一，醫院位於曼谷，是一家綜合性和三級轉診醫院，也是朱拉隆功大學醫學院的教學醫院和泰國紅十字會護理學院。隨著採用先進的技術，朱拉隆功醫院在科研、醫學實驗和醫療技術上都佔有舉足輕重的地位。本次交流安排共包含了大學生醫相關科系與研究室的發展介紹及重點研究成果的展示，以及醫院骨科教學研究及臨床醫療及手術機構的觀摩。

大學研究主要成果包含各類細胞醫療產品、組織支架開發、骨植入物、微針植入應用（眼部治療等）與 3D 列印生醫產品等，其基礎研發能量與本次參訪廠商的主要產品有極高的合作空間，如長陽生醫的手術切割導引系統、通用幹細胞的無血清幹細胞培養基、塑膠中心的生物相容性檢測驗證服務等。會中簡報特別針對中科各園區地理環境、進駐優勢等加以說明，期望能跨國提供台灣有利的發展機會，共創雙方最大的獲利與各方效益。



【交流紀錄與說明】



中科參訪團與朱拉隆  
功大學參與人員合影

雙方單位介紹及交流





雙方討論紀錄

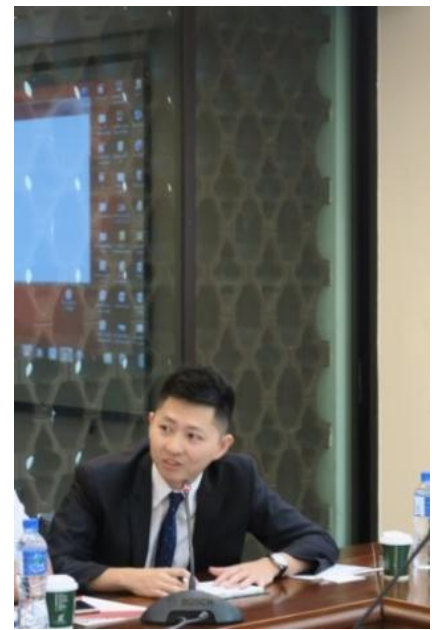


●鏡鈦科技

●合盈光電



●通用幹細胞



●新廣業



●揚誠精密



●全友電腦



●長陽生醫



● 中科管理局林靜慧組長



● 塑膠中心 龔光瑩經理

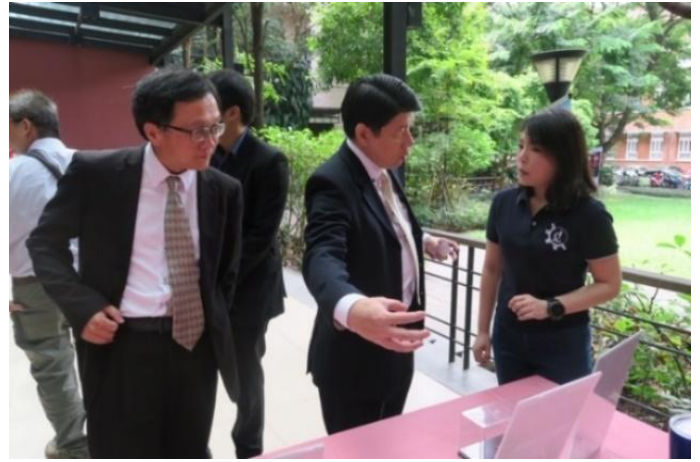


●成大醫工系葉明龍主任



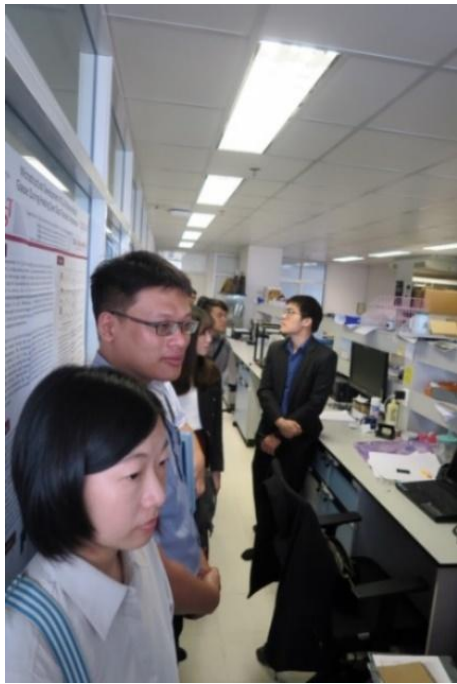
●朱拉隆功大學國際合作單位主管

研究成果展示





研究室介紹/朱拉隆功醫院參訪





#### 五、駐泰國台北經濟文化辦事處參訪與交流

駐泰國台北經濟文化辦事處對於台泰經貿關係扮演舉足輕重之角色，中科為協助廠商尋求拓展海外市場的行銷契機，此行特地規劃安排駐泰國台北經濟文化辦事處參訪，就推廣台灣生醫產業與產品服務、台商投資泰國等經貿議題進行交流，希冀可以強化與駐泰國台北經濟文化辦事處長期良善互動，進而促進台泰經貿往來或交流之宗旨。

會中由中科管理局投資組林靜慧組長先就參訪團的成員與此行目的進行說明，後續由童大使針對泰國當地生態、民情與投資環境、泰國在生醫產業發展的優惠方案、台灣進入泰國市場的準備與注意事項以及產業鏈結的商機等議題做了非常詳盡的說明，並介紹駐泰國代表處特別建置的台泰交流服務平台「台泰交流服務入口網站」(<http://Taiwan-Thailand.Net>)，可在該網站取得台泰夥伴關係進展及駐泰國代表處各項交流服務最新資訊，以增進台泰人民對駐泰國代表處相關業務及服務內容的瞭解，提升台泰雙邊親善友好關係。童大使並對台商們所關切的「醫療器材如何跨入泰國市場」議題特別指出：「台商新南向發展必須有效垂直整合，善用駐館的人脈連結，才能讓發揮最大綜效！」而相關台泰合作拓銷醫療器材的策略上，也建議透過五管齊下並進，在成功大學、彰化基督教醫院（一國一中心）、泰國在地經銷商、外館及國際展覽的協助下，加速台灣醫療器材產品在泰國的普及率，促成我國醫療器材產品加速南向拓銷。

【交流紀錄與說明】

中科參訪團、國研院儀科中心與駐泰國台北經濟文化辦事處童振源大使合影



討論交流紀錄



## 六、泰國國際醫療展觀展暨招商

每兩年在泰國曼谷舉行的泰國國際醫療展，重要醫療院所及醫療器材廠商齊聚一堂，為泰國及東南亞市場指標性的醫療展會，同時展會亦提供一個 B2B 平台，有助於在短時間內促成合作商機。

(一) 展場全區規劃如下圖 1，除 21 個國家的形象館外，亦將產品依功能屬性區分展區，如「新創專區」、「復健區」、「非復健區」等，提昇觀展效率。



圖 1：泰國國際醫療展展區規劃圖

(二) 今年台灣約有 30 家廠商與其他學研單位參展，展區與單位詳如下圖 2 與表 1：其中投資組林靜慧組長並特別針對參展單位「大中醫藥器材股份有限公司」、「友信醫療集團」、「交大國際產學聯盟 Gloria」、「亞果生醫股份有限公司」、「峻程科技股份有限公司」、「益達醫療儀器有限公司」、「康威利實業有限公司」、「碩晨生醫股份有限公司」進行中科投資環境說明並積極招商，其為各優質生醫廠商後續進駐中科奠基，各公司型態及拜訪紀錄



如下表 2。

## 台灣參展廠商與攤位圖

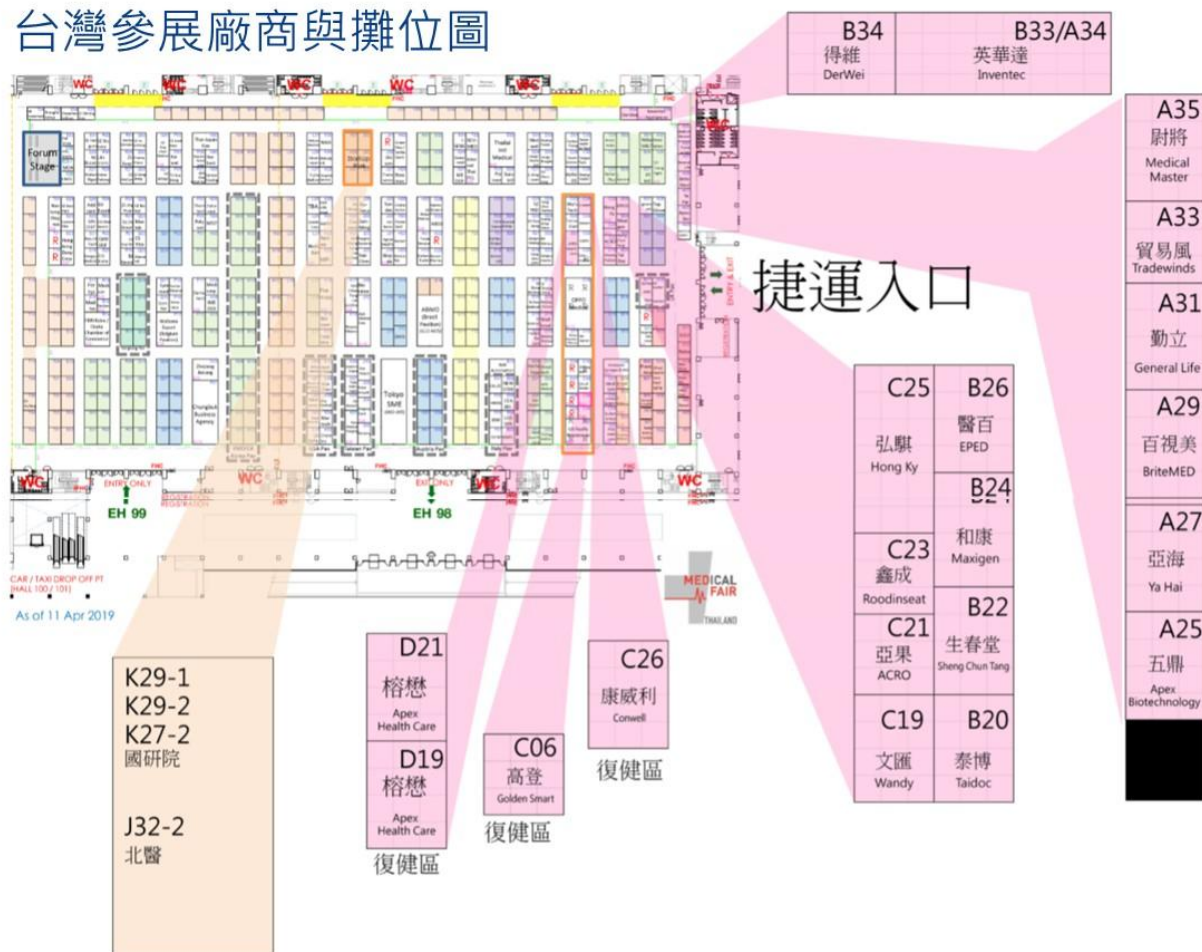


圖 2：泰國國際醫療展台灣參展單位展區配置圖

表 1：泰國國際醫療展台灣團彙整一覽表

展區	參展機構或單位	展品
新創專區 (K 區)	國研院儀科中心、世延生醫、成大前瞻醫材中心、成大國際產學聯盟、台北醫學大學	國研醫材加速器與成果、口腔癌檢測、成大育成新創公司介紹、北醫大新創團隊介紹
復健區 (C、D 區)	榕懋、高登、康威利、保衛國際、歐立達、高禎實業	智慧病床、智慧健康平台、膝關節護具、醫療保健用護具、強效保健足墊、復健矯正型護具用品
非復健區 (A、B、C、J 區)	尉將、貿易風、勤立生科、百視美、亞海國際、五鼎、得維、醫百、和康生科、	醫療器材、國外展會代理、三合一血糖/總膽固醇/尿酸多功能檢驗系統、行動護理工作站、監視儀系列、血糖/血

展區	參展機構或單位	展品
	生春堂、泰博、弘騏、鑫成、亞果、文匯工業、海納川精密工業、亞蘭斯國際、御康、承大、訊映光電、台灣舒潔、衡奕、邦特、遠貿	酮雙功能測試儀、醫療用布、手術導航系統、生醫材料/面膜、中草藥製劑、血糖機及測試片、網路通路/消費性產品、塑膠製品、膠原蛋白支架、醫用電極片、醫療及製藥用品模具零件、血糖監測系統、二合一電動吸洗鼻器、低周波穿戴式按摩帶、復健輔助產品、血糖儀、熱敷貼片、多波段雷射治療儀、血管攝影導管、醫療麻醉面罩

表 2：中科管理局拜訪廠商彙整

公司名稱	公司簡介	拜訪紀錄
大 中 醫 器 材 股 份 有 限 公 司	<p>大中初廠成立於台灣新竹，本業為塑膠射出製造，2004 年廠群聚至宜蘭龍德工業區，自 2001 年投入醫療器材的製造代工，與大廠合作中累積對產品及法規的專業，也建立完備的品質系統。2014 年再度因產線成長需求，再購入新廠區及擴廠，具備高度成長潛能。</p>	
友 信 醫 療 集 團	<p>為帶動亞太地區整體的醫療水準，友信跨足蒙古、緬甸、越南等地區，協助當地醫療儀器的使用，未來更將朝向大中華方向前進。台灣的醫療技術不斷進步，有許多優質的醫療設備值得推廣。因此友信醫療將協助台灣好的醫療產品帶往國外，幫助台灣醫療產業走向國際，帶動醫療產業的整體競爭力。</p>	

公司  
名稱

公司簡介

拜訪紀錄

交大  
國際  
產學  
聯盟  
Gloria

國立交通大學國際產學聯盟協助異質產學研界結盟創新，吸引國際間發展之 5G/IoT, AI/VR/AR, Bio/Med, Green Energy, Smart City 等各類應用之新創 Startups 與 IP，以 GLORIA-Semicon 為平台引介使用台灣製造資源，將台灣資源推向國際，同時提供一站式設計服務，創造眾多新商品及新商務，並爭取在台成立新商務或衍生公司。



亞  
果  
生  
醫  
股  
份  
有  
限  
公  
司

亞果生醫 2014 年設立，進駐南部科學園區高雄路竹園區醫療器材產業專區的標準廠房。整合台灣各大科技研究單位、醫學中心的研發能量共同開發人體各個部位器官組織之修護器材，主要專注於骨科、牙科、心血管專科、眼科、外科手術、傷口照護、運動傷害等專科使用之醫療器材，產品技術門檻高，極具發展潛力。



峻  
程  
科  
技  
股  
份  
有  
限  
公  
司

峻程科技 2017 年於新北地區設立全新醫療導管自動化生產潔淨室工廠，提供高階醫療導管產品 ODM/OEM 服務，具 ISO 13485:2016 品質系統認證。公司將更著力於高階醫療導管開發，在品質與安全的前提下，積極創新產品，提供品質優異的產品，且具競爭力的價格，提升客戶在市場上的競爭力。目前仍持續進行廠區的擴充與尋覓適當的擴廠地點。



公司  
名稱

公司簡介

拜訪紀錄

益達  
醫療  
儀器  
有限  
公司

益達醫療 1975 年於台中潭子設立，初期進行生產及貼牌服務，累積豐厚的生產製造經驗後，開始發展自有品牌，成為全台唯一一家從研發、設計、生產製造到銷售的「吸引器」產銷工廠。目前公司銷售業績比例，外銷為 60%，國內則為 40%。近幾年正積極拓展新興國家如東協與東南亞各國，其餘如中東、東歐、中南美與太平洋島嶼則為長期耕耘的國家。積極投入產品升級與擴充，中部地區為其擴充產能首選區域。



康威  
利實  
業有  
限公  
司

康威利實業成立於 2005 年，主要為骨科/醫療護具的製造，除深耕台灣市場外，也逐步拓展至全球市場，客戶遍及歐洲、中東、亞洲等各國。在骨科/醫療護具的產業鏈中，兼具製造商與經銷商的角色，將所製造的商品行銷全球市場，具完整的護具產品線，為台中長照醫材產業發展的極重要成員。



醫百  
科技  
股份  
有限  
公司

醫百科技進駐於南科路竹生技醫療專區，以 3D 光學定位及專業醫學軟體為核心，研發與製造顱顏、耳鼻喉、腦神經外科、骨科等手術導航系統，另有牙醫臨床技術訓練及植牙手術導航系統，提供各種臨床 3D 訓練 VR 場域。產品除供應國內各醫院外，並行銷至全球醫療臨床與教育機構。其產品的技術優勢及積極行銷全球的策略，為台灣高階醫材產業的亮點廠商。



公司  
名稱

公司簡介

拜訪紀錄

碩晨生醫  
股份有限公司

碩晨生醫為中科本次生醫產業創新推動計畫的受補助廠商之一，今年也搶先於泰國醫療展中與合作單位聯合參展，尋求海外商機；碩晨生醫於2013年設立於新竹科學園區竹南園區，專注於發展聚乙烯醇 (PVA) 泡棉產品的醫療應用，其醫療級 PVA 泡棉製品，可滿足包含眼科、耳鼻喉科、負壓治療等領域於術中、術後傷口照護的許多需求。



【展會活動紀錄】



駐泰國台北經濟文化辦事處童振源大使(前排右七)、中科管理局投資組林靜慧組長(前排右六)、台灣醫材公會洪盛隆理事長(前排右八)與中科「2019 泰國醫療展參訪交流團」共同合影。



中科參訪團受邀參加泰國國際醫療展開幕儀式



展區紀錄—聯合  
展會主辦單位負  
責人、竹科、中  
科、國研院與童大  
使了解台灣廠商  
參展狀況並進行  
合影



展區紀錄—醫材  
公會洪盛隆理事  
長(右 2)與中科投  
資組林靜慧組長  
(左二)及塑膠中心  
人員合影

#### 肆、心得與建議

9月11日至13日舉行的2019年泰國國際醫療展共吸引了來自70多個國家和地區的11,525名貿易參觀者，900個參展商以及21個國家和團體展團，其中40%的參觀者來自泰國境外。來自柬埔寨、緬甸和越南等鄰近市場的人數顯著增加，也證明了南向國家醫療器材市場的需求，並準備在如泰國國際醫療展等貿易平台上購買醫療解決方案與醫療保健創新執行模式。為期3天的展覽還包含了來自世界各地的數個訪問代表團和各個行業協會，充分展現泰國國際醫療展已成為必不可少的採購平台，符合原先規劃參與此展會的預期效益。

在科技部「加速中部地區生醫產業創新推動計畫」的支持下，於執行首年由中部科學園區管理局投資組林靜慧組長帶領中部地區生醫產業廠商前進泰國曼谷醫療展會，推廣醫療保健產業最新產品、技術及服務，積極促成台泰實質合作的機會，同時藉由醫研相關機構參訪了解當地產學研醫等多面向整合能量。

2019年9月11至13日為期3天的展覽，主要重點有：

1. 含兩項創新功能：社區關懷館 (Community Care Pavilion)，重點關注針對老齡化人群的產品和解決方案，例如遠端傳感器和監控設備以及行動解決方案；另一項為「初創園區」(Start-Up Park)，此為創業公司展示其創新並與潛在投資者和客戶見面的平台。初創園區吸引了眾多參觀者和其他參展商，計有來自新加坡、日本、韓國、香港、台灣和泰國的公司進行參展。
2. 泰國當地參展商與觀展狀況：曼谷和周圍各省的各種公立和私立醫院、醫療機構以及相關機構的醫院和團體也是主要的參訪者，曼谷醫院，朱拉隆功國王紀念醫院，蘭甘亨醫院和 Vejthani 醫院是泰國當地派遣代表小組至展會的95個醫療組織之一，展現了當地醫療保健界對提升泰國的專業知識和能力的濃厚興趣。泰國生命科學卓越中心 (Thailand Center of Excellence of Life Sciences; TCELS)、醫療保健設備製造商行業俱樂部 (Medical and Health

Device Manufacturers Industry Club; MEDIC) 和泰國國家創新局 (National Innovation Agency; NIA) 為長期參展商；充分顯現泰國致力於進一步鞏固其作為藥品和醫療器材的龍頭，以及泰國 4.0 倡議下的世界級醫療保健提供者地位。

3. 本次參訪團在展會中也積極尋求可能的合作機會，各自展開與參展單位的初次接觸、熟悉與可能合作模式的討論；後續將於各自拓銷計畫成果中統整與呈現。

本次除參觀泰國國際醫療展，也為廠商在生醫產品生命週期進行完整巡禮，從前端產品設計開發、中端生產製造與後端醫療產品使用以及產品銷售模式皆得以更進一步的了解，特別在行程中也規劃了參訪產品設計開發相關合作機構 (Mahidol University & 朱拉隆功大學)、醫材製造廠 (Emerald Nonwovens)、臨床醫療單位 (朱拉隆功醫院) 與增加泰國投資市場的了解與策略擬定推動的單位 (Mashroom Co-working Space & 駐泰國台北經濟文化辦事處)。完成本次參訪所有行程，主要達成目標歸納如下：

1. 蒐集泰國智慧醫療與長照相關最新發展資訊，做為中科管理局與計畫執行在未來推展之借鏡並提昇國際合作之能見度與實力。
2. 拓展中科管理局與參訪團成員在醫療器材開發、生產與拓銷領域之國際視野，正確掌握泰國於未來醫療科技發展應用上之趨勢，提供廠商未來規劃新南向發展的方向。
3. 透過此次觀展尋找未來可能之合作機會，包含國內外廠商投資或進一步進駐園區進行中科園區介紹及招商；參訪團成員公司產品的拓銷與當地經銷商的合作機會以及雙方人才交流與駐泰國人力培養的有效管道。
4. 藉由與泰國在地的主要醫療相關大學、研究機構與臨床機構的交流，將本次出國參訪的價值最大化，除了解泰國當地投資環境外，也多方開展從基礎研



究端至臨床治療單位較具可行性的合作模式。

5. 透過於泰國的共享空間、頂尖大學與醫療機構介紹中科管理局與科學園區的主要功能與招商說明，了解台灣在打造友善與優惠投資環境的用心，契合在地需求，促進台泰雙邊生醫科技的合作。

2019年MFT觀展為中部生醫產業創新推動計畫打造了一個好的起始點，建議未來持續規劃參加或參觀更多目標市場具代表性的展會與當地機構時，可朝以下方向精進：

1. 目標性更明確：後續若持續舉辦此類觀展、商業拓銷與媒合為主要目的參訪團，除以本計畫受補助廠商為優先外，可連結展會主要趨勢主題及相關參展規範，多方集結類似產品類型相關廠商同行，凝聚團隊目標、提昇技術含金量將可大幅提升媒體吸睛度，有效推廣參訪廠商的產品品牌知名度與台灣形象，促成我國生醫產品海外拓銷。
2. 爭取最佳展位：若計畫參展，則須提前攤位預訂作業，整體規劃呈現方式，透過情境式展現特定領域的各方面完整能量，讓觀展的潛在合作對象於生動有趣及貼合實際使用情境的互動下，對推廣產品的效用更有感，提昇參展團隊曝光率，以達最佳拓銷成效。
3. 加強國際客戶鏈結：於展前透過外館、當地公協會及顧問公關機構，協助洽邀國際創投與國際企業，深入協助團隊鏈結國際資源。