

出國報告（出國類別：**其他**）

## 「美印太司令部資深領導士官會議」

服務機關：國防部總士官長室

姓名職稱：韓正宏總士官長

派赴國家/地區：美國/夏威夷

出國期間：108年9月15至20日

報告日期：108年9月30日

## 摘要

「美印太司令部資深領導士官會議」係由美印太司令部總士官長斯帕達羅邀請國防部總士官長韓正宏一等長，並奉總長沈上將核定選派我方士官代表一同赴美夏威夷出席與會，目前國軍在部長及各級長官推動下，士官地位已日漸提高，士官更應充實本質學能，時時磨練與砥礪自我，擴展國際交流及經驗研討，本會以「社群網路作戰」為核心，針對「第五領域戰爭-資訊統治」、「邁向未來之部隊韌性」及「士官制度」等議題實施研討，所獲共識為推動後續交流重要依據。

# 目錄

壹、命令依據	4
貳、會議目的	4
參、任務編組	4
肆、過程概要	4
伍、華美雙邊會談	5
陸、專題演講	
一、邁向未來之部隊韌性	5
二、假新聞之識別與防處	7
三、讚爭：當社群媒體成為武器	9
四、深度偽造變臉影片	12
柒、心得及建議事項	14
附件1 出訪人員編組暨職掌表	15
附件2 行程概要	16
附件3 合影相片	17

# 國防部108年「美印太司令部資深領導士官會議」 出國報告

## 壹、命令依據

108年9月6日國人整備字第1080014324號令核定參謀本部總士官長赴美參加美印太司令部資深領導會議出國計畫辦理。

## 貳、會議目的

本案係108年4月下旬「美印太司令部總士官長斯帕達羅訪華」之交流共識事項，美印太司令部於8月6日透由美國在台協會，首度邀請本部總士官長出席。

「美印太司令部資深領導士官會議」係由美印太司令部邀集印太區域各國（紐西蘭、澳洲、日本等暨觀察員共19國）之總士官長或資深士官顧問（以下簡稱資深領導士官），透由會議主題，針對當前與未來挑戰分享其看法，以拋磚引玉，誘發不同議題之公開討論，俾出席人員討論、交換觀點。

本次訪團置重點於增進與美印太司令部及印太區域各國資深領導士官軍誼，並針對「第五領域戰爭-資訊統治」、「邁向未來之部隊韌性」及「士官制度」等議題實施研討，以提供作戰訓練與士官制度興革參據。

## 參、任務編組

本次會議由總士官長韓正宏一等長率海軍陸戰隊登陸戰車大隊趙炳強上士等2員（人員編組如附件1）。

## 肆、過程概要

行程自108年9月15至20日合計6天，9月15日，自臺北啟程，抵達夏威夷出席與會（行程表如附件2），行程概述如后：

- 一、9月16日（星期一；夏威夷時間9月15日1255時）抵達目的地，報到後實施會前準備。
- 二、9月17日（星期二；夏威夷時間9月16日）開幕式、雙邊會談。
- 三、9月18日（星期三；夏威夷時間9月17日）
  - （一）「邁向未來之部隊韌性」、「假新聞之識別與防處」專題演講。
  - （二）小組研討。
- 四、9月19日（星期四；夏威夷時間9月18日）
  - （一）「讚爭：當社群媒體成為武器」、「深度偽造變臉影片」專題演講。
  - （二）小組研討及閉幕式。
- 五、9月20日（星期四；夏威夷時間9月19日）交流成果。
- 六、9月20至21日（星期四、五；夏威夷時間9月19至20日）檀香山機場搭機返國，於台灣時間9月21日1930時抵達桃園。

## 伍、華美雙邊會談

與美參謀首長聯席會資深士官顧問查克索爾一等長及美印太司令部總士官長斯帕達羅一等長進行會談，重點摘要如后：

#### 一、總士官長表示：

- (一) 首先代表部長嚴先生與總長沈上將感謝美方邀請我國參加「美印太司令部資深領導士官會議」，將華美間之資深士官交流進一步拓展至區域性、跨國性交流層面。
- (二) 十分榮幸受邀首次參與跨國性士官論壇，期能透過與各國資深領導士官對話及交流，瞭解彼此共同目標與價值，建立互信基礎並鞏固軍誼。
- (三) 9月5日由總統蔡女士主持之軍事會談，會中提報五項士官制度興革作法、提升士官福祉等工作方向，總統表示高度肯定，亦裁示由相關單位管制辦理。
- (四) 9月6日為本國首度舉辦「三軍士官新生聯合開學暨榮耀傳承日典禮」，並由總統親自主持，足見總統對我士官發展之重視。典禮安排本人向總統呈獻《國軍士官信條》立牌，並請總統親頒「士官督導長職務胸章」，授予本人及各軍司令（指揮）部士官督導長，以肯定及提升士官榮譽。

#### 二、美參謀首長聯席會資深士官顧問查克索爾、美印太司令部總士官長斯帕達羅表示：

- (一) 十分高興再次看到總士官長造訪夏威夷，尤其首次參加「美印太司令部資深領導士官會議」，顯見部長嚴先生及總長沈上將對深化跨國資深士官交流之重視及支持。
- (二) 「美印太司令部資深領導士官會議」目的在透過各國資深領導士官間的互動交流以認識彼此、建立互信合作關係，並藉由議題探討和經驗分享，共同探索部隊作戰訓練方向與整體戰略；另邀集學者專家針對新興作戰領域進行專題講演，讓各位資深領導士官掌握時代趨勢、防患未然，達到「未戰先勝」之效果。
- (三) 貴國近年在士官發展之重視與成就，讓我們印象深刻，可謂為印太地區士官制度之先趨，尤其蔡總統、部長嚴先生及總長沈上將的支持，對貴國士官絕對是莫大的鼓舞。總統親自出席士官開學典禮，是向全體國人展現政府對士官的重視，相信未來在士官制度的推展上也將更順遂。
- (四) 我們很關心貴國招募情況，也關注在提升士官榮譽方面所作出的努力，亦肯定提升士官實質福祉之政策，有良好待遇與福利方能吸引青年為國服務，現有優秀幹部也能長留久用。

#### 陸、專題演講

##### 一、「邁向未來之部隊韌性-如何達成巔峰表現（精益求精）」專題演講：

- (一) 隨著科技發展的突飛猛進，新式武器、裝備與防具也不斷推陳出新，例如在科幻電影鋼鐵人中看到的鋼鐵裝，其實離我們並不遙遠；目前便有政府相關部門和武器製造商正在合作研發「單兵戰鬥外骨骼」以提升人員防護能力，甚至內建機械輔助裝置突破人類各種體能限制。
- (二) 武器系統的精良與完備固然重要，但實際操作武器系統、部隊真正重要的核心資產還

是「人」。因此，在我們運用科技進步所帶來之方便與成果的同時，照顧官兵的個人身、心理、心態以及社會健康，才是維繫部隊健全的基礎。

(三) 要做到「照顧官兵」這件事，不僅是領導者的責任，同時也是他們自己的責任；但僅憑被動式的管理和督促，難免力有未逮。因此我們應該致力先塑造文化，為「改變」營造有利條件：

- 1、每位作戰人員都必須負責讓自己達到、維繫巔峰狀態的生理、心理、心態與社會表現。
- 2、透過各項身、心理數據指標瞭解個人身心狀態，進而改變行為養成良好生活習慣。
- 3、塑造良好環境條件以加速改變，協助弟兄排除時間、財務、基礎設施、與社交等環境窒礙，並適當關心、介入弟兄生活周遭觸及之媒體（社群、新聞甚至廣告刊物）。
- 4、每位作戰人員都應該是「菁英運動員」，因此具備良好的體能、充分的營養、充足的睡眠是最基本的；進一步要確保他們擁有健全的心理素質、積極正面的心態，和健康的社交狀況等，如此方可無後顧之憂的面對作戰環境。
- 5、在體能訓練與健康管理方面，現今有許多指標可做為訓練強度及成效之參據，例如BMI、體脂肪、最大攝氧量等，這些數值均可協助制訂量身訂作之健康管理與訓練計畫。
- 6、在健康管理方面，美軍除了在士官學校教育中納入基礎營養學課程，教育弟兄健康飲食之概念外，另架設了「作戰營養補充品安全」資源網站，提供「管制性食品添加物」、「個人化營養補充品」、「營養品查詢索引」、「副作用回報機制」以及「專家諮詢」等功能，提供官兵弟兄安全之營養補充資源平臺。
- 7、心理健康的維繫，也可透過訓練冥想的方法來改善。凱利維博士表示，冥想有助幫助入睡、減輕壓力和緊張，也有控制焦慮，使心靈平靜之效果。身為總士官長或高階幹部，每日行程勢必十分緊湊，也面臨許多外在壓力。良好的睡眠品質有助於人們在清醒的時候有更佳的工作表現。冥想的成果也是可量化的，市面上販售的頭戴式腦波監測裝置，可搭配手機應用程式追蹤紀錄使用者呼吸心跳模式，並在冥想的時候透過音頻回饋，引導使用者進入平靜的心緒狀態，提升冥想效果，加速入睡。
- 8、如今許多實體、網路資源均十分豐沛，吾人很容易搜尋到有利弟兄們訓練、作戰、維繫良好身心理、心態與社會健康的科學數據和研究成果；然而文化的塑造與改變卻是漫長且艱難的。
- 9、文化的塑造與改變，或可透過激勵手段來達成，身為一位領導者，應十分清楚「恩威並濟、鎮撫兼施」的道理。領導是一門藝術，透過適當的獎勵制度，循循善誘，加上高階幹部的以身作則，促使整體環境與風氣的改變，慢慢推動有利弟兄身心發展的措施與政策。
- 10、身為總士官長或資深士官領袖，必定具備豐富之作戰訓練、領導統御經驗，以及廣

大士官、兵之信任。期勉諸位根據科學實證結果廣納新知，以身作則實踐、推廣有利戰鬥人員各項身、心理、社會健康之方法。

## 二、「假新聞之識別與防處-假新聞作戰」專題演講：

(一) 假新聞並非新鮮事人類歷史中便有無數運用假新聞、假情報來混淆軍民心士氣，取得戰略成果的例子。現今人手一機、資訊爆炸的時代，簡短的一則社群媒體貼文便可以病毒式的擴散，影響成千上萬的閱聽人。

(二) 何謂假新聞：假新聞可分為七大類：

- 1、諷刺或戲仿—無意造成危害，但有可能對大眾造成誤導。
- 2、錯誤連接—標題黨、文不對題、圖文不符。
- 3、誤導性內容—誤導性使用資訊來定義、裁臧某議題或個人。
- 4、虛假上下文—真實內容參雜虛假上下文資訊。
- 5、冒名內容—偽冒真實來源發布的假訊息。
- 6、操縱內容—操縱真實內容以欺騙閱聽人。
- 7、偽造內容—完全虛假之資訊，意在欺騙與傷害。

(三) 假新聞的目的

- 1、不良的媒體素質（可能為無心之失，或意圖譁眾取寵爭取曝光率）。
- 2、戲仿或挑釁。
- 3、黨派偏見。
- 4、利益。
- 5、政治影響。
- 6、政治宣傳。

(四) 人們為何分享假新聞驅使大眾轉發、分享假新聞的原因有三：

- 1、憤怒
- 2、焦慮
- 3、渴望達到某些目標

(五) 如何分辨假新聞

- 1、思考來源—檢查該網站分享資訊之目的，以及站方連絡資訊
- 2、詳讀內文—為了提高點擊率，有些文章標題可能下得十分聳動（標題殺人），應看完內文再做評斷。
- 3、搜索撰文者—使用搜尋引擎搜尋撰文者的資訊、發文紀錄，其言論是否可信賴？是否為真實人物？
- 4、參考資料—文章是否參考其他來源？判斷這些來源是否真能支撐其論點。
- 5、查明撰文日期—撰文者有可能張貼舊聞來混淆視聽。
- 6、是否為開玩笑—文章內容是否太難以置信？應再次確認網站和作者是否為真。
- 7、是否存有偏見—閱聽人個人信仰或價值觀也可能影響判斷。
- 8、詢問專家—向官方機構與關謠網站查證。

(六) 假新聞之來源，有時候不一定是來自假冒或偽造之來源或網站，新聞媒體本身也可能有特定政治傾向或利益，意圖追捧或貶抑某些人、事、物，以影響民眾觀感，滿足特定目的或閱聽人的喜好。即便現今取得資訊的方式多樣且自由，我們還是很容易陷入「一言堂」或「同溫層」的陷阱中，因此多方閱覽、查證絕對是必要的。

(七) 假新聞傳播者的身分可分為三類

- 1、公開（白區）—可能為政府之政策宣傳，或非政府團體的公開訊息活動。

- 2、不明確（灰區）－意圖不明的訊息，可能來自挑撥引戰的有心人士、駭客、部落客等。
- 3、隱蔽（黑區）－企圖發揮政府影響力之不公開作戰、國家資助之仇恨散播網站或帳號、其他非政府行為者。

（八）假新聞的內容種類

- 1、政治性訊息－攻擊政敵、黨派、意識形態等
- 2、金融宣傳－釋出利多或不利訊息影響投資意願
- 3、社會議題－意圖影響大眾思考、帶風向等
- 4、個人攻擊－對個人之抹黑、造謠

（九）國與國之社群媒體活動大多為非民主（共產、極權）陣營利用網軍遂行之破壞性活動，意在：

- 1、破壞人們對民主政體之信心
- 2、煽動、激起並離間對立的政治立場
- 3、侵蝕人民和民選官員、民主制度之間的信任
- 4、使國外民眾對本國政策計劃產生好感
- 5、模糊事實和虛構事物之間的界線，製造大眾對資訊來源的不信任或困惑

（十）假新聞的進化：社群網站上流傳的假訊息或貼文，轉變為主流媒體新聞是有可能的。

2014年4月，美艦「唐諾庫克號」在黑海巡航時，遭到俄羅斯戰鬥機在週遭繞飛挑釁，後來俄羅斯有個以惡搞新聞著名的網站「報導」了這起事件，並伴稱俄羅斯戰機具備癱瘓該艦通訊系統之能力。同時亦有臉書帳號假冒唐諾庫克號之船員，在臉書等社群平臺貼文，稱遭到俄羅斯攻擊。

當時該假新聞並未引起太多注目，後來也不了了之；直至2017年俄羅斯電視臺重新以「電子反制作戰之勝利」為題，重新報導了這則假新聞。

後來英國小報「太陽報」也引用俄羅斯電視臺的報導，但太陽報識別出此為政府宣傳活動，也在標題中加以揭示。但隔日美國福斯新聞臺卻誤以為這是真實的新聞事件，未進行相關查證即在新聞網上進行放送。

此則新聞在新聞網上播報了三個多小時，最後係由紐約時報通知福斯新聞，說明該新聞出自惡搞網站，且可能為俄羅斯政府宣傳活動，福斯新聞才立刻撤除該新聞。

除主流新聞媒體之大篇幅報導外，影視平臺YouTube甚至出現俄羅斯新聞臺煞有其事的新聞影片，並偽造美空軍少將發言，稱「俄羅斯電戰武器完全癱瘓美艦上飛彈、飛機之電子裝備運作」等資訊，意圖使人相信該則新聞事件為真。

（十一）假新聞、假消息等訊息戰的新興勢力：中國中國持續運用黨媒、官媒和網軍部隊在主流媒體與社群平臺（推特、臉書、YouTube）進行規模、程度不一的訊息作戰，以近期香港「反送中」活動為例，有許多中、港媒體將抗爭人士形容為暴民，並利用影像、照片片面解讀現場情況。

鑒此，臉書和推特以及YouTube等社群媒體根據官方可靠證據，刪除、關閉了共數百



個疑為中國政府資助的頻道或帳戶，這些頻道和帳戶的共通行為便是抹黑抗爭人士、製造對立和帶輿論風向，意圖操縱人群。

(十二) 對抗假新聞網路世界瞬息萬變，根據 2019 年的統計，光是在臉書平臺，每 60 秒便有 100 萬人次登入、400 萬人按了讚、51 萬則留言被張貼，29 萬則動態更新，13 萬 5000 張照片被上傳。

訊息的散佈已經達到前所未見的速度，使用相同平臺的假新聞、假訊息亦如是。以下是身為政府、官方資訊來源對抗假新聞的幾項建議：

- 1、透過官方闢謠平臺，立即並反覆的不斷糾正假新聞
- 2、以全新、真實的新聞內容、內文和圖像，對假新聞進行飽和攻擊，掩蓋其聲勢
- 3、與支持者分享，與闢謠網站保持良好聯繫與互動
- 4、不要給予極端團體可乘之機見縫插針
- 5、社群媒體官方主動介入，進行停權甚至刪除帳戶
- 6、由政府擬訂反假新聞、反資訊作戰之計畫
- 7、成立公、私組織、機關或部門，針對假新聞和相關社群應用等研究戰略、戰法。

(十三) 一般民眾如何對抗假新聞

- 1、社群媒體將導致偏見更加惡化，形成所謂的「同溫層」和「一言堂」。一般人應培養更好的「批判性思考」技能和知識彈性，以質疑、識別宣傳意圖和假新聞。
- 2、幫助身邊的人，例如父母、兒女、親友、通訊平臺社團、群組成員等，教育他們如何識別潛在資訊威脅，甚至辨別刻意製造威脅和恐懼的內容。

(十四) 結論戰爭的型態不斷推陳出新，我們觀念中的「船艦砲利」已經不是決戰致勝的唯一保證。在現今人手一機的時代，只要擁有社群媒體帳戶，就能在群眾間享有話語權，可以達成一定程度的影響力。

我們的敵人—無論是如伊斯蘭國這種恐怖份子，甚至是意欲破壞民主價值的國家行為者—都非常瞭解社群媒體的影響力，也精通如何操縱人們的恐懼與憤怒。

若起步落後，就必須挾資訊科技的先天優勢，以其人之道還治其人之身，以事實和真相作為武器，力抗敵人的謊言和假象。

五、「讚爭：當社群媒體成為武器-網路威脅並不只是入侵網路，也是入侵人心」專題演講：

(一) 今年是世界上第一座封包交換網路「ARPANET」正式營運的 50 週年，當初這座軍事用途的網路，開啟了現今網路科技的「創世紀」；然而當時聯網的機構，必須透過體積非常龐大的超級電腦才能運作，傳輸的資料量和速度也十分有限。

(二) 如今人們只需要用手指在智慧型手機上一滑，馬上可以瀏覽所有網路資訊、和全世界的人聯繫。資訊科技的快速發展是前所未見的，尤其在智慧型手機出現之後，各種社群媒體的平臺發展更是突飛猛進，新的通訊、社交應用程式，也如雨後春筍般推陳出新。

- (三) 在網路上運用社群力量影響、左右他人的思想、觀感，創造輿論風向，儼然已經成為一門新顯學。「讚爭」已成為影響力無遠弗屆的一場戰役，身為國防事務工作者的我們，勢必不能忽視其重要性與影響力。
- (四) 由於社群平臺人人可及，話語權已不再掌握在傳統媒體身上，只要擁有社群媒體帳號，就可以發布任何使用者想讓別人知道的資訊。社群媒體的用途，從一開始的溝通、聯繫，擴展到娛樂、營利、廣告，甚至被有心人士用來影響輿論或散播恐懼、恐慌，吸引志同道合的極端人士，以達到戰略目的。
- (五) 在社群媒體的應用上，激進團體如伊斯蘭國便是其中的佼佼者。他們不像先進國家，沒有精良的武器和豐富的資金與資源，因此透過社群媒體的操作進行宣傳、招募，取得必要資源。許多恐怖攻擊事件爆發後，伊斯蘭國在第一時間出來承認是事件主謀，此舉意圖讓人們相信他們的能力，也是增加曝光機率的手段。
- (六) 千禧世代的年輕人未來將逐漸成為部隊的主要組成部分，他們成長在一個人手一機、社群資訊圍繞，分享動態、上傳照片稀鬆平常的時代，但智慧型裝置上的各種感測器，無意間也會洩漏一些重要資訊。美軍在中東地區就曾發生一些因社群媒體、運動類應用程式所發生的洩密事件，例如在戰區街頭自拍戰鬥巡邏的照片上傳，以及在基地內巡邏時，因個人疏忽讓運動 App 記錄下基地輪廓範圍並上傳等洩密情事。
- (七) 誠如瑪莉在第一日課程中的簡報所言，由國家暗中資助的假新聞、惡搞網站、假帳號或駭客組織，也是這場訊息戰役的重要行為者。甚至在 2016 年的美國總統大選中，便有許多殭屍帳號、機器人帳號針對某些議題、公眾人物按讚、分享，試圖提高某些資訊的能見度和網路聲量。更甚者，有些以美國政府機關為名成立的社群網站頁面，最後被識別是由俄羅斯駭客成立的，其成立目的便是要影響人們對美國對外事務的看法，以達到俄羅斯之戰略目的。有些偽冒的社群網站甚至經營得有聲有色；根據統計，在臉書平臺上，有高達 1 億 4600 萬的美國人曾暴露在俄羅斯的網路宣傳活動中。
- (八) 「讚爭」的影響力並不僅侷限於政治界，娛樂圈也相同在發生，在 2018 上映、由「女神卡卡」主演的電影《一個巨星的誕生》；和此片同期上映打對臺的電影還有漫威出品的《猛毒》。女神卡卡的歌迷粉絲因而蜂擁至影評網站的《猛毒》的頁面狂刷負評，意圖提升《一個巨星的誕生》的網路聲量和其他觀影人的觀看意願就是一個真實案例。
- (九) 網路聲量之戰，不僅僅是影響人們的思考和認知，同時影響在現實世界的行為、信念甚至會影響事實的發展。
- 泰勒·斯薇芙特在演藝界的成功，社群媒體功不可沒。她善以真誠的態度在社群媒體 Instagram 上與粉絲互動，親自留下鼓勵及安慰等留言在粉絲的貼文中；她以直覺掌握到「社群媒體改變文化風貌」戰略設計。她認為「在未來，有粉絲的藝人才能拿下

唱片合約」。這種想法顛覆了人們對演藝圈的概念，經紀公司與主流媒體的操作追捧，不再是成名的必要條件；必須擁有自己的社群平臺，能散發個人魅力，就有成名的機會。

如此具有影響力的社群效應，也正為極端分子所採用。英國長大的巴基斯坦裔男孩「阿布·侯賽因·艾爾布列塔尼」，在 2018 年時因為駭入英國首相布萊爾助理的電子郵件，在駭客界一戰成名，但他也隨之入獄。他在監獄裡對激進信仰開始著迷，出獄後隨即逃到敘利亞，並後來成為伊斯蘭國的一名聖戰士。他對伊斯蘭國的價值，在於流利的英語能力、張狂的個性與對網際網路的駕輕就熟，他協助組織伊斯蘭國的駭客部門，並在推特上搜尋潛在的新成員。他的網路身分充滿魅力、流行文化，以及因正義感所引起的憤慨，這對許多同為激進人士，或涉世未深的青少年有很大的吸引力；他成功吸引了許多追隨者，也讓一些年輕人前往敘利亞加入伊斯蘭國。同為恐怖組織的蓋達組織成員大多彼此認識，也經過領導人物的審查；伊斯蘭國的這些新血來源卻來自世界各地，社群媒體的病毒式傳播成為恐怖分子招募、宣傳的一種嶄新工具。

(十) 「媒體巨擘」一詞，現在可指涉的對象可能不只是傳統媒體大亨了。諸如臉書、推特、YouTube 的社群媒體現在也是社群媒體產業的一方諸侯，在對抗極端人士、團體的戰役中，這些平臺擁有者，也許該負擔部分責任，思考如何預防、處理刻意散佈的惡意訊息和恐懼，然而基於網路自由的原則，他們能做的其實很有限，因為很多有害資訊是包藏在無害的外衣當中。

(十一) 在未來，網路上的威脅只會更多；全球有一半以上的人口有能力聯網，任何資訊—不論是好是壞—只要出現在網路上，都會以最快的速度，病毒式的散佈出去。

(十二) 未來的網路趨勢勢必難以預料，我們應該有以下關鍵認知：

- 1、在網路世界中，沒有任何單一的解決方案可以完全控制、管理網路議題的發酵，或在其中取得勝利。
- 2、網路安全必須透過政府、企業和每一位使用者的努力才有可能達成。

(十三) 有關政府如何應對網路作戰，辛格博士有以下幾點建議：

- 1、擬定網路戰略。
- 2、建立新式網路安全機構、法規。
- 3、重整既有應變措施工作小組。
- 4、教育社會整體數位時代素養。
- 5、瞭解、研究其他國家網路攻擊反制經驗。

(十四) 營運網路社群服務的企業，必須肩負新的社會責任，運用演算法、審查機制、人工智慧等技術，盡力找出網路上可能的有害內容（詐欺、暴力、霸凌、仇恨言論、極端主義等），也必須適當介入，教育使用者對社群網路使用規範。每個人都是社群

的參與者，也可能成為攻擊目標，所謂數位時代素養不僅僅是如何識別假新聞而已，也必須瞭解假新聞在網路上的運作模式、來源企圖影響的受眾、目的與意圖。社群網路和網路安全的概念是相似的，駭客、病毒會從安全漏洞入侵，社群上的威脅則會從那些缺乏獨立思考，易受網路影響的人先產生影響力，進而將這些有害資訊的影響力擴及到這些人各自的社交網路，如同病毒式的擴散。

(十五) 身為軍隊資深的領導幹部，我們所領導的部隊，是沉浸在網路社群媒體的世代。其實不只是他們，我們生活的每一天都和社群媒體脫不了關係，與其將它們視為洪水猛獸，以為可拒千里之外便會不受干擾，我們更應該迎接這種文化和溝通方式，以年輕世代的眼光去瞭解、透析社群媒體，進而幫助他們分辨網路現象背後潛藏的威脅和操作。

部分國家例如法國、紐西蘭已將社群媒體課程納入軍事學校教育中，教導幹部社群媒體的延伸應用及戰略，並將正確觀念帶回部隊，影響基層弟兄社群媒體使用習慣，進而可以將經驗帶回其原生家庭，從而達到改變社會整體社群文化的最終目標。

我們在網路上分享的事物，塑造了我們在網路上的外在形象，但是透過解析每個人分享的事物，我們或許可以抽絲剝繭，找出這個人真正的內在意圖是什麼。

#### 六、「深度偽造變臉影片」專題演講：

(一) 我們從小到大聽過許多謠言，也知道新聞臺、報紙的報導也不見得為真，因此許多人堅持「眼見為憑」；但如果有一天，親眼所見的事物卻也不一定為真的時候，人與人和社會之間的信任便將產生危機。

(二) 深度偽造變臉影片的產製者

- 1、好萊塢/遊戲產業－影片視覺特效製作。
- 2、科技巨擘－強化技術以提高收益。
- 3、一般消費者（藝術家、粉絲）－為藝術目的或只是純粹覺得有趣。
- 4、恐怖分子與惡搞－散佈恐懼。
- 5、政府（例如俄羅斯、北韓、中國等）資助之資訊作戰－破壞民主體制和威嚇。

(三) 大眾所知最早的深度偽造變臉影片，出現於 1994 年的電影《阿甘正傳》中，劇中湯姆漢克斯飾演之佛勒斯·甘和已故美國前總統約翰·甘迺迪在白宮橢圓形辦公室握手的影片，讓人讚嘆現今電影科技之進步，除了可讓人「起死回生」外，還能與演員進行互動。

(四) 好萊塢長期將這項技術用在讓演員「加戲」，事後唸出未曾親自說過的臺詞、將演員置入歷史場景中，或是微調演員與角色的動作；而現在的人工智慧技術則做到了讓演員起死回生，將已故演員的臉置於替身演員上，以完成某些場景需求。

這項影音合成技術，已不再專屬於擁有龐大預算的好萊塢製片廠獨有；由於技術的進

步和成本的降低，政府部門、企業、甚至獨立製片人、藝術家與普羅大眾都可以使用這項技術。

此項技術也用以合成智慧型助理的人聲，例如蘋果公司的「Siri」和亞馬遜公司的「Alexa」。

- (五) 深度偽造影音所使用的技術稱作「生成對抗網路」，這是應用演算法來渲染影像、視訊和音訊的技術。此種技術係透過「生成網路」和「判別網路」兩種神經網路的互相對抗，生成網路產出幾可亂真的虛擬影像，判別網路再不斷以真實影像驗證虛擬影像。最後生成網路不斷調整參數，最終產出判別網路無法分辨真偽的影像。
- (六) 現有的智慧型手機 App 例如 Snapchat、FakeAPP 和中國開發團隊製作的 ZAO 等，都具備這種「換臉」的功能，而且換臉效果非常傑出，在沒有放大仔細檢視的情況下，一般人很難透過手機螢幕的尺寸分辨真偽。
- (七) 深度換臉技術是值得我們關注的一項技術：
  - 1、隨著技術與成本門檻日益下降，一般大眾漸漸能夠使用這種在影片中換臉的技術
  - 2、社群媒體平臺上的影片通常是這種技術的受害者
  - 3、這種技術可為有心人士運用在政治性用途或蓄意目的，可讓個人（例如政治領袖）在影片中說出從未說過的話或做出從未做過的事，再透過有心人士渲染放大所造成的誤導，最後便可能引起戰端。
- (八) 以現今最先進的聲紋複製科技而言，只要短短 3.7 秒便可以將一個人說話的聲音特徵完全複製，有些不法份子便利用這種技術，對某些使用主管聲紋作為防盜措施的金融機構行竊。
- (九) 在極端分子首次運用社群媒體進行訊息戰時，基於網路自由原則，許多社群媒體公司其實並不願意進行干預，但隨著 2015 年伊斯蘭國在社群平臺張貼人質的割喉影片後，許多社群平臺公司開始投入許多措施來反制惡意行為，包括更新平臺使用政策、新增回報不當內容的人工干預管道，發展演算法來搜索、識別不當影像或熱門標籤，現在他們更利用人工智慧來審查線上影片內容。
- (十) 同樣是透過演算法和人工智慧技術的應用，目前已有軟體可辨識出變臉影片，一般人可觸及之深度變臉軟體畢竟無法做出如好萊塢電影般十全十美的視覺效果，對於人類毛髮、角質的處理仍有瑕疵，因此這種軟體便可以根據渲染程度、材質、反光等各種物理特性，辨識出影片真偽。
- (十一) 深度變臉軟體的下一步，將是變造直播影片，透過處理器運算速度和軟體功能的不斷提升，變造影像所需的時間也將不斷加快，最終將具備即時將視訊直播中的人物變臉的能力。
- (十二) 對於社群媒體的使用者而言，最重要的還是透過對一般大眾的教育，這是政府的責任也是身為幹部的責任，如同第一天的課程所說，我們要建立良好的文化和環境去影

響社群媒體的使用者，每個人都必須要有批判性、獨立思考的能力，運用經驗、常識去判斷資訊的邏輯和合理性，善用網路資源，政府公開闢謠平臺或闢謠網站等，去識別惡意資訊或假訊息、甚至深度變造影片。

#### 柒、心得及建議事項

(一) 心得：首次受邀參與「美印太司令部資深領導士官會議」與各國資深領導士官分享臺灣戰略位置之重要性與士官制度發展成效，透過與新加坡、日本、蒙古、法國、墨西哥、英國及加拿大等國之非正式交流機會，分享彼此士官體系架構、教育、經管、待遇等資訊，能在此平台公開表達臺灣在印太地區的重要戰略地位係與各國息息相關，以及我軍防衛臺海固守國土之堅定立場，明示「中華民國在臺灣」之客觀事實，並將永遠與印太區域夥伴協力守護民主自由之共同價值。

美方強調印太地區的夥伴關係仰賴各盟國之間的協調與合作，讓我們齊聚一堂不僅僅是參加一場會議、學習新知，更重要的是身為國家最資深的士官幹部，能在席間交流部隊經驗、強化互信，增進國與國之間的軍誼。

身為士官，對國家的軍事政策和戰略影響力難免有限，但希望的是，可以把領導統御經驗和正確的觀念帶給部隊，從基礎慢慢改變部隊文化，這是我們可以做到的。

(二) 建議事項：

美方提供專題演講深具時代指標及潮流，建議如后：

- 1、本次研討議題之相關資料提供本部相關單位，以為本軍後續演訓規劃參據。
- 2、將本案研討課目評估納入「士官高級班」、「士官長正規班」、士官督導長等相關班隊及士官團教育授課運用可行性，俾提高士官基本軍事學養。

**「美印太司令部資深領導士官會議」出訪人員編組暨職掌表**

項次	編組	級職	姓名	職掌
1	參謀本部	一等長 總士官長	韓正宏	擔任領隊，負責全案規劃、執行及返國報告。
2	海軍陸戰隊	上士 分隊長	趙炳強	負責傳譯、會議記錄、返國報告及行政事宜。
合計 2 員				

附件 2 出訪行程表

「美印太司令部資深領導士官會議」行程概要	
日期	活動內容
9月15日 (星期日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2100 時搭乘華航 CI-002 班機啟程。</li> <li>■ 夏威夷時間 9 月 15 日 1255 時抵檀香山。</li> </ul>
9月16日 (星期一)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 會前整備</li> <li>■ 報到</li> </ul>
9月17日 (星期二)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 開幕式</li> <li>■ 雙邊會談</li> </ul>
9月18日 (星期三)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「邁向未來之部隊韌性」專題演講</li> <li>■ 「假新聞之識別與防處」專題演講</li> <li>■ 小組研討</li> </ul>
9月19日 (星期四)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「讚爭：當社群媒體成為武器」專題演講</li> <li>■ 「深度偽造變臉影片」專題演講</li> <li>■ 小組研討</li> <li>■ 閉幕式</li> </ul>
9月20日 (星期五)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 交流成果彙整</li> <li>■ 1455 時搭乘華航 CI-001 班機返國。</li> </ul>
9月21日 (星期六)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1930 時返抵桃園機場。</li> </ul>

附件 3 合影相片





2019年「美印太司令部資深領導士官會議」人員合影



美參謀首長聯席會資深士官顧問查克索爾一等長主持開幕式致詞



總士官長與美參謀首長聯席會資深士官顧問查克索爾一等長合影



「美印太司令部資深領導士官會議」研討實況



假新聞之識別與防處-假新聞作戰專題演講



美印太司令部暨受邀國家資深領導士官課後健行合影