

出國報告（出國類別：其他）

出席「2019年日本旅展 in 大阪暨觀光推廣活動」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：鄭智鴻副組長、李思賢專員

派赴國家：日本

出國期間：民國 108 年 10 月 21 日至 10 月 27 日

報告日期：民國 109 年 1 月 22 日

摘要

日本是臺灣第二大國際客源市場，而臺灣是日本今(2019)年出境的熱門旅遊目的地，為落實交通部觀光局「2019 小鎮漫遊年」及日本市場『Meet Colors 台灣!』之觀光行銷主軸，本局委託臺灣觀光協會透過不同形式、不同地點、以多元面向針對不同對象客群，舉辦臺灣觀光推廣會、觀光行銷活動及參加日本旅展之方式，增進臺日業者合作契機，強化臺灣觀光品牌於日本民眾心中的印象，持續且廣泛行銷臺灣觀光，促成觀光產業繁榮發展，為今年第四季日本來臺人數做出最大衝刺，力拼日本來臺突破 200 萬人次目標持續努力。

本次日本旅展係主辦單位首次由東京移師至大阪舉辦，2020 年更將轉至日本最南方國土沖繩，充分展現其有意調整旅展場地以活絡各地旅遊產業發展及累積地方辦展能量，並同時改變全然以首都東京為首的旅遊交易模式之企圖，當然對於海外參展者則是最新市場挑戰，因此本局除積極邀請台灣有意持續開拓日本市場業者前往參展外，亦同時順道辦理名古屋推廣活動，並在大阪及名古屋舉行旅遊交易會，協助臺日業者商機媒合。此外為創造旅展期間網絡媒體聲量，本次更於名古屋進行議題行銷活動，透過手搖珍珠奶茶、油紙傘彩繪，原住民首飾串珠等各具台灣特色體驗，加上台灣旅行書作家分享台灣在地旅遊樂趣，讓參與之網路部落客能透過自媒體提供第一手體驗訊息，加深台灣旅遊特色在當地傳播的管道與內容，以吸引更多日本旅客深入台灣各地感受台灣多樣風貌。

出席「2019年日本旅展 in 大阪暨觀光推廣活動」

目次

壹、目的	1
貳、活動行程	2
參、活動過程	4
肆、心得與建議	30
伍、附錄	36
一、新聞稿暨相關媒體報導	36
二、相關出席人員等資料	52

本 文

壹、 目的

觀光局長年來針對觀光市場多元佈局、積極耕耘，持續投入行銷與宣傳等作為，並自 2017 年開始，每年鎖定推廣一個主題，並逐年增加一個主題，繼「2017 生態旅遊年」、「2018 海灣旅遊年」的觀光行銷主題，聚焦台灣觀光特色後，交通部觀光局接續推出的觀光行銷主軸為「2019 小鎮漫遊年」與「2020 脊梁山脈旅遊年」。

日本是臺灣第二大國際客源市場，2018 年日本來臺旅客 196 萬 9,151 人次，較前(2017)年同期的 189 萬 8,854 人次增加 3.7%。今(2019)年 1 至 8 月日本來臺旅客每月皆穩定成長，前三季已突破 130 萬人，為順勢加大推升力道、延續日本旅客來臺熱潮，持續臺灣觀光在日本的宣傳力道，本次赴日行程是交通部觀光局近 3 年於日本市場以「Meet Colors! 臺灣」之觀光行銷主軸進行各項宣傳、推廣及促銷作為，帶領由中央政府單位、縣市政府、觀光相關公協會、旅行社、飯店、溫泉飯店、渡假村、休閒農場、其他觀光相關行業單位組成之臺灣觀光產業代表團，計 139 名代表前往日本名古屋及大阪辦理臺灣觀光商談會、說明會、懇親會、主題行銷體驗活動；於 10 月 24 日至 27 日前往大阪參加亞洲最大型國際旅展—「ツーリズム EXPO ジャパン（英文：JATA Tourism EXPO Japan）」；10 月 27 日假 GRAND FRONT OSAKA 梅田車站廣場辦理臺灣觀光 RoadShow 推廣活動；同時結合在大阪 6 條不同地鐵線刊登的臺灣觀光宣傳廣告，讓關西地區的日本民眾，感受為期一週的零距離「臺灣味」，積極爭取第 4 季日本來臺旅客人次。

日本來台旅客人次年度統計資料

年別(YEAR)	日本(JAPAN)
106(2017)	1,898,854
107(2018)	1,969,151

貳、 行程表

本次赴日本參加大阪 JATA 旅展暨辦理觀光推廣活動，代表團於 108 年 10 月 21 日啟程，10 月 21 日、23 日分別在名古屋及大阪各舉辦 1 場結合商談會、說明會、懇親會三合一的推廣會、22 日在名古屋以台灣特色結合 DIY 手作辦理一場 ISSUE EVENT、24-27 日參加 JATA 旅展台灣館各項活動並觀摩其他展館、27 日於 GRAND FRONT OSAKA 梅田車站廣場舉辦 ROADSHOW，透過業者說明推廣會、街頭展演 Roadshow、旅遊博覽會等，多元管道向日本業者、消費者行銷臺灣，期間與日本議員、民間觀光單位及業者會談觀光推廣業務，本局參加人員於 27 日結束活動返臺。行程如下表所示：

2019 JATA 旅展觀光局出席人員行程

日期	時間	行程
10/21 (一)	07:25-11:15	CI154(桃園→名古屋)
	16:00-17:15	台灣觀光說明會
	17:30-18:30	業者商談會
	18:30-20:30	懇親交流會
10/22 (二)	10:00-14:30	Issue event
	16:00	推廣團 14:00 出發，抵達大阪
	晚上	旅展前工作會議 -旅展硬體設施 -旅展影片撥放流程 -大阪說明會、商談會及懇親會
10/23 (三)	上午	鄭副組長視察大阪辦事處
	下午	辦理台灣觀光說明會、商談會
	晚上	懇親會
10/24	10:30	JATA 旅展台灣館開幕及台灣館展攤視察
	下午	自由視察 JATA 旅展各展館

(四)	16:30	台灣遊程產品發表會
10/25	上午	台灣館展攤視察及自由視察 JATA 旅展各展館
(五)	15:00	參加台東縣政府觀光推廣會
10/26 (六)	全日	自由視察 JATA 旅展各展館 (開放一般民眾開始入場)
10/27	上午	參加大阪車站前 ROADSHOW 活動
(日)	16:00	前往關西國際機場
	19:00-21:20	CI173(關西→桃園)

参、活動過程

一、臺灣觀光商談會、説明會暨懇親會

(一) 名古屋臺灣觀光推廣説明會、商談會及懇親會(10/21)

1. 日期：108 年 10 月 21 日(一)

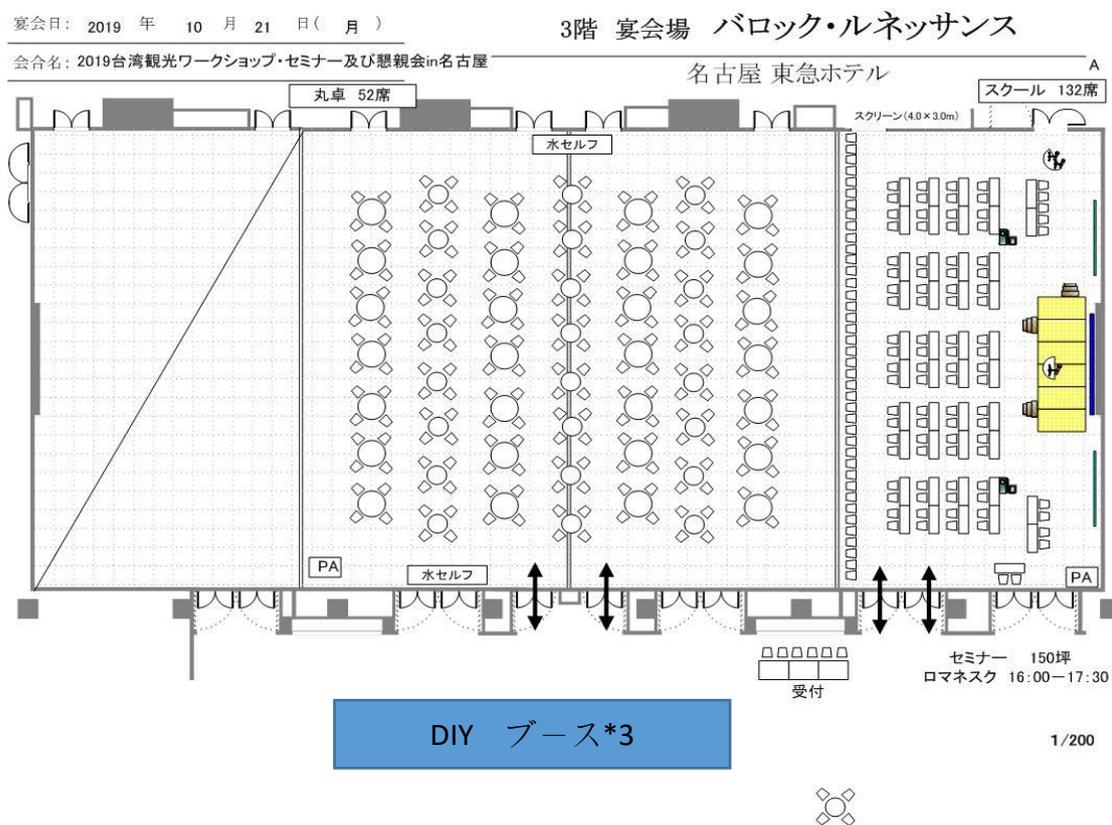
2. 場地、辦理方式：名古屋東急飯店(位置圖如附)

■ 説明會：16:00~17:15 3F「ロマネスク」預估 130 人

(日 80 台 50)

■ 商談會：17:30~18:30 3F「ルネッサンス」 預估 52 桌

■ 懇親會：18:30~20:30 3F「ロマネスク」 預估 150 人(日 100 台 50)



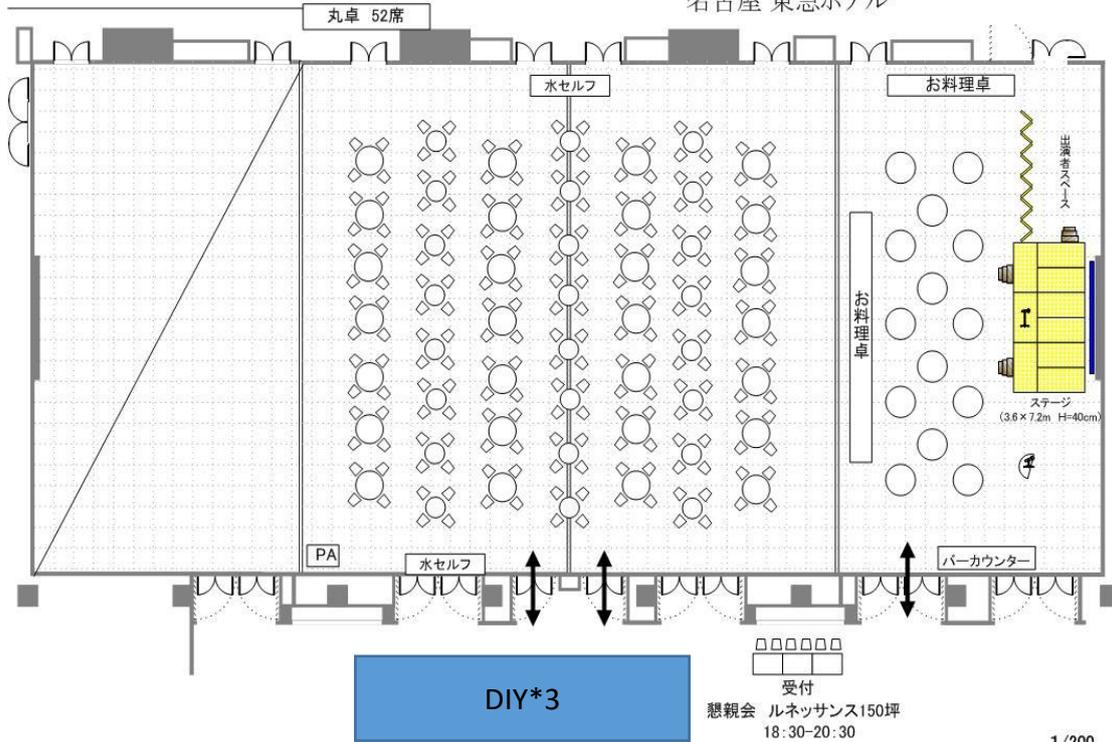
宴会日: 2019年 10月 21日(月)

3階 宴会場 バロック・ルネッサンス

会合名: 2019台湾観光ワークショップ・セミナー及び懇親会in名古屋

名古屋 東急ホテル

B



更新: 2019/09/11

3. 予定流程：

2019 台湾観光セミナー in 名古屋

(16:00-17:15 「ロマネスク」3F)

時 間	内 容
15:30	受付開始
16:00	セミナー開始
	主催挨拶：台湾交通部観光局 東京事務所 所長 鄭憶萍
16:05-16:17 16:17-16:37	2019 台湾観光代表団 in 名古屋 紹介 2019 台湾観光市場・誘客施策について (PPT) 副所長 陳淑華
16:37-17:17 (約 30-40 分)	講演：
17:17	終了

2019 台湾観光ワークショップ in 名古屋

(17:30-18:30「ルネッサンス」3F)

時 間	内 容
17:30-18:30 (60 分)	ワークショップ 【52 卓設置】 台湾手工芸 DIY コーナー (受付周りに 3 台)
18:30	終了

2019 台湾觀懇親会 in 名古屋

(18:30-20:30「ロマネスク」3F)

時 間	内 容
18:30-18:35	台湾観光懇親会開始
	主催挨拶：台湾交通部観光局 国際部次長 鄭智鴻
18:35-18:38	来賓ごあいさつ：株式会社 JTB 中部商品企画部長 名古屋台湾会 会長 高橋 潤一郎 様(予定)
18:38-18:41	乾杯ごあいさつ
18:41～	～ご歓談・会食時間～
19:40-19:55	台湾パフォーマンス
20:00	ドアプライズ 抽選会 (約 20 分)
20:25	中締め
20:30	終了 (※関係者集合写真撮影)

4. 邀請對象：如附(1社2名為原則)





(二)、名古屋 Issue event

以「GO Taiwan いま一番人気の台湾へいこう!」為主題，透過「珍珠奶茶加原民串珠手環製作」、「珍珠奶茶加油紙傘彩繪」二個子題活動，搭配曾經來台的作家柳澤小實、藝人松崎翔平分享來台旅遊的經驗，讓事先透過網路報名參加活動的名古屋民眾，紮實地體驗一日台灣。

	時間	項目	內容	文宣贈品	目前情形
第一部	10:00-11:00	台灣美食廚房 + 手作 DIY(原住民串珠)	珍珠煮法教學(15分)→原住民手環串珠 DIY(30分)→珍奶 DIY(15分)	文宣(まるごと、問卷、筆)、生珍珠(食譜付)、DIY 材料	採電子 QR code 作業，預定 50 名，已滿額，因應 noshow 可能，追加報名。
第二部	11:15-12:15	台灣美食廚房 + 手作 DIY(油紙傘彩繪)	珍珠煮法教學(15分)→油紙傘彩繪 DIY(30分)→珍奶 DIY(15分)	文宣(まるごと、問卷、筆)、生珍珠(食譜付)、DIY 材料	採電子 QR code 作業，預定 50 名，已滿額，因應 noshow 可能，追加報名。
第三部	13:00-13:40	柳沢小実 talk show	出過數本台灣旅遊書，分享自己在台北、台中、台南、高雄等地的經驗談。	珍奶 1 杯(受付)、文宣(まるごと、問卷、筆)、盥洗瓶、杯墊	採電子 QR code 作業，預定 80 名，已滿額，因應 noshow 可能，追加報名。
	13:50-14:30	松壽翔平 talk show	曾待過台灣的藝人，以與主持人對談方式分享在台的生活及文化。		



名古屋當地藝人在經紀人安排下主動參加活動並將活動情形在其粉絲團公布



彩繪油紙傘成果照



參加者專注看著原住民服裝串珠手環老師的示範



珍珠的烹煮方式與奶茶的調製串造了日本的珍珠奶茶風潮



現場踴躍參加 Issue event 的名古屋民眾 1



現場踴躍參加 Issue event 的名古屋民眾 2

(三) 大阪臺灣觀光推廣說明會、商談會及懇親會(10/23)

3. 日期：108 年 10 月 23 日(三)
4. 場地、辦理方式：大阪希爾頓飯店(位置圖如附)
 - 說明會：16:00~17:15 3F「ロマネスク」預估 130 人
(日 80 台 50)
 - 商談會：17:30~18:30 3F「ルネッサンス」 預估 52 桌
 - 懇親會：18:30~20:30 3F「ロマネスク」 預估 150 人(日 100 台 50)

2019 台湾觀光セミナー

時 間	内 容
15：30	受付開始
16：00	セミナー開始
	主催挨拶：台湾交通部観光局 大阪事務所 所長 陳冠竹
16：05-17：00	2019 台湾觀光代表団 in 大阪 紹介 2019 台湾觀光市場・誘客施策について (PPT) 王沁柔
17：00	説明會終了

2019 台湾觀光ワークショップ

時 間	内 容
17：00-18：00 (60分)	ワークショップ 【67 個單位設置】
18：00-18：20 (20分)	ドアプライズ 抽選会
18：20	終了

2019 台湾觀懇親会

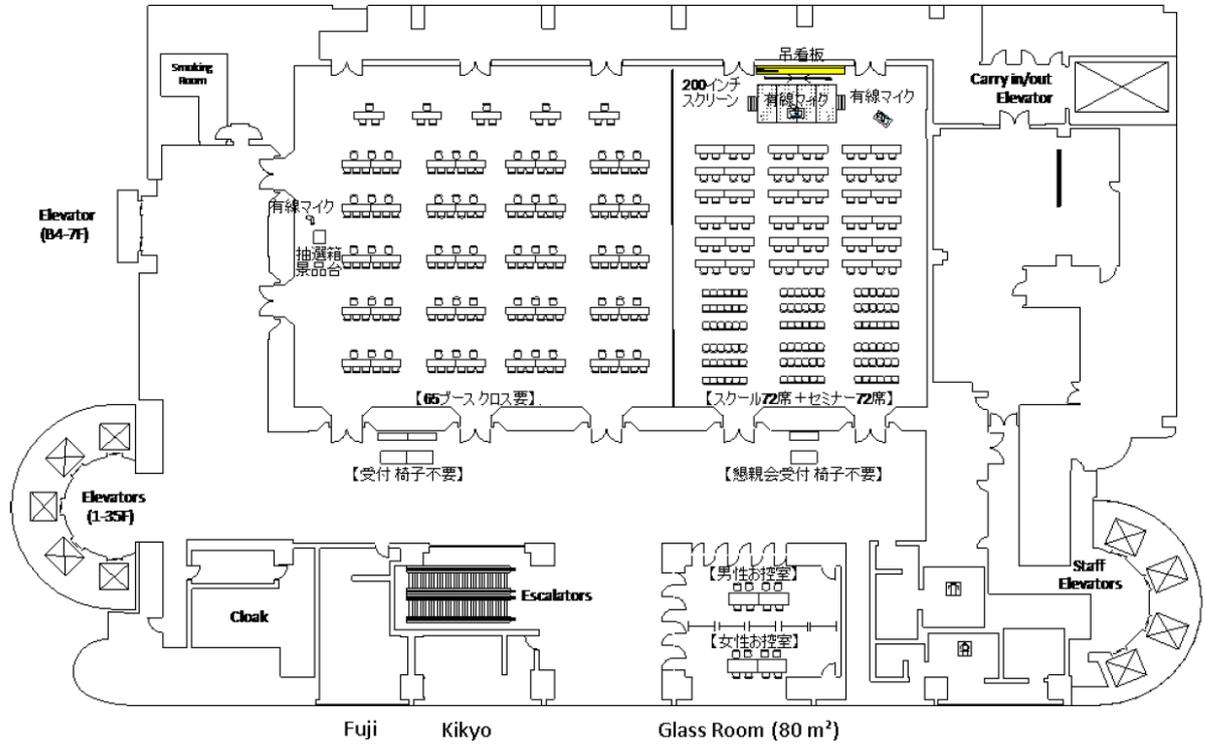
時 間	内 容
18：30-18:35	台湾観光懇親会開始
	主催挨拶：台湾交通部観光局 国際部次長 鄭智鴻
18：35-18：40	来賓兼乾杯ごあいさつ： 台北駐大阪経済文化辦事處 處長 李世丙 様
18：40-19：30	～ご歓談・会食時間～
19：30-19：45	台湾パフォーマンス（約 15 分）
19：45-20：15	ドアプライズ 抽選会（約 30 分）
20：15-20：20	中締め：台湾観光協会 資深副秘書長 羅 瓊雅
20：20	終了（※関係者集合写真撮影）
	台湾手工芸 DIY コーナー（受付周りに 3 台） （18：30-20：20）

セミナー&ワークショップ

5F

Sakura (823 m²)

Oh-en (327 m²) Oh-ka (169 m²) Oh-zan (327 m²)



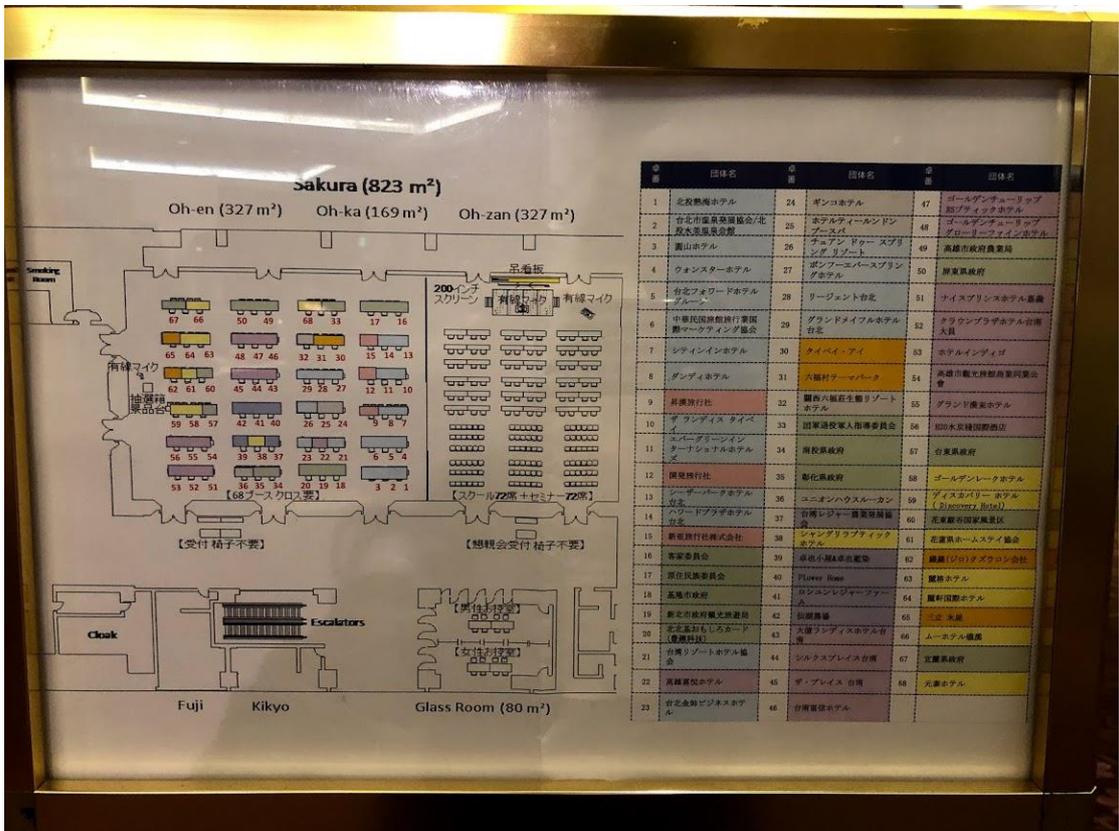


大阪商談會一景 1





台灣觀光懇親會

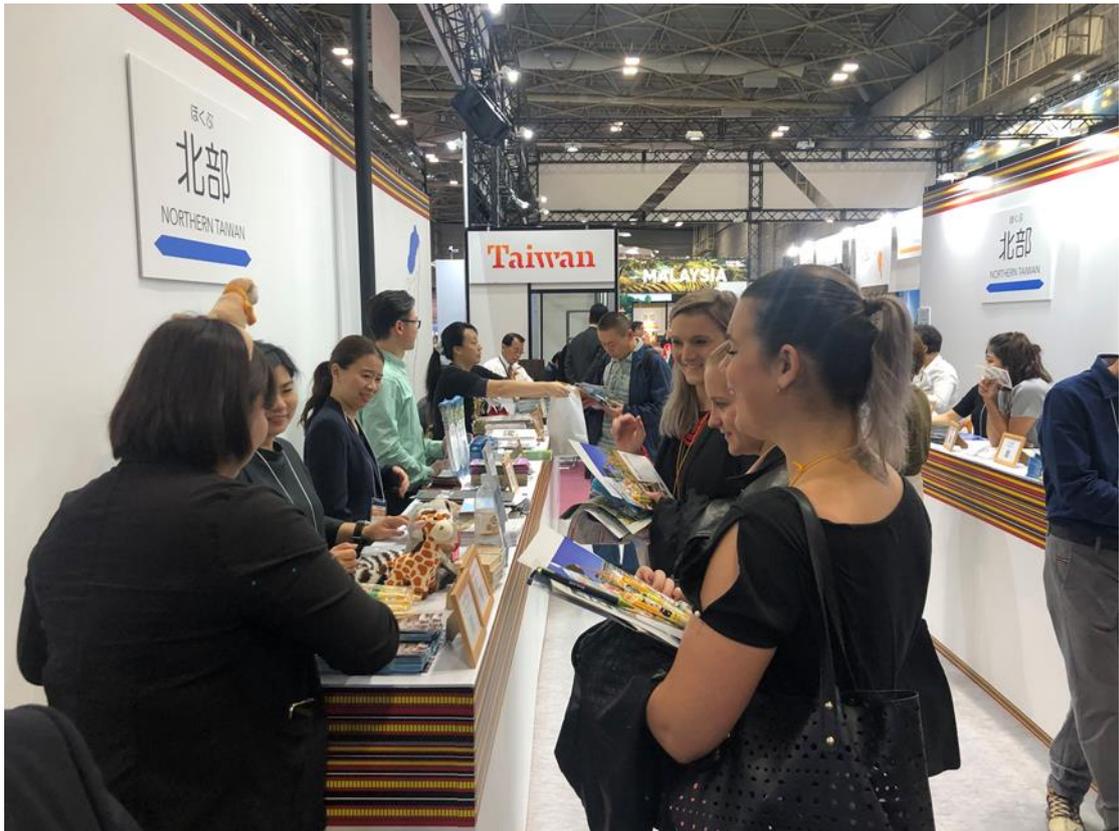


以顏色區分台灣團參加成員的性質協助日本業者找到可與之對話的目標

(四) 2019 日本旅展

- 柏林、倫敦、日本為全球三大旅展，我國觀光行銷必須經由旅展提升國際能見度，因此，日本旅展長期以來為亞太地區各國爭取旅客的重要平台。今年日本規模最大、最具代表性的「2019 JATA 國際旅展」(JATA Tourism EXPO Japan 2019) 首度移師大阪舉辦，10月24日至27日於日本大阪國際展覽中心 (Index Osaka) 舉辦，本次交通部觀光局針對「2020 脊梁山脈旅遊年」主軸預做宣傳，展現臺灣擁有超過 268 座 3,000 公尺以上高山的旅遊魅力。今年臺灣展館特別以「山脈」為主軸，設計結合山城小鎮和鐵道旅遊的元素，以大型輸出展現山脈壯闊感，並利用地圖搭配北、中、南、東的方式讓日本民眾認識臺灣各地資源，並融入新科技 AR 和山景擬真攝影區及 IPAD 互動遊戲，加深業者及民眾對臺灣在地特色魅力及潛力觀光資源的認識。





絡繹不絕的旅展參觀者 1

台湾で
文化・芸術を
楽しもう!!

海外観光客優待キャンペーン
(2019年12月31日まで)

期間限定 外国人観光客向け
無料ツアーガイドが充実

詳しくはこちらへ

Taiwan
THE HEART OF ASIA
交通部觀光局
Taiwan Tourism Bureau

National
Performing
Arts
Center
國家
表演藝術
中心

國家兩廳院
NTCH

臺中國家歌劇院
NTT

衛武營國家藝術文化中心
WWY

國外旅客免費導覽行程
限時預約

Free Tours For foreign Tourists
Limited-Time Offer 期間限定 2019.10/01~2019.12/31

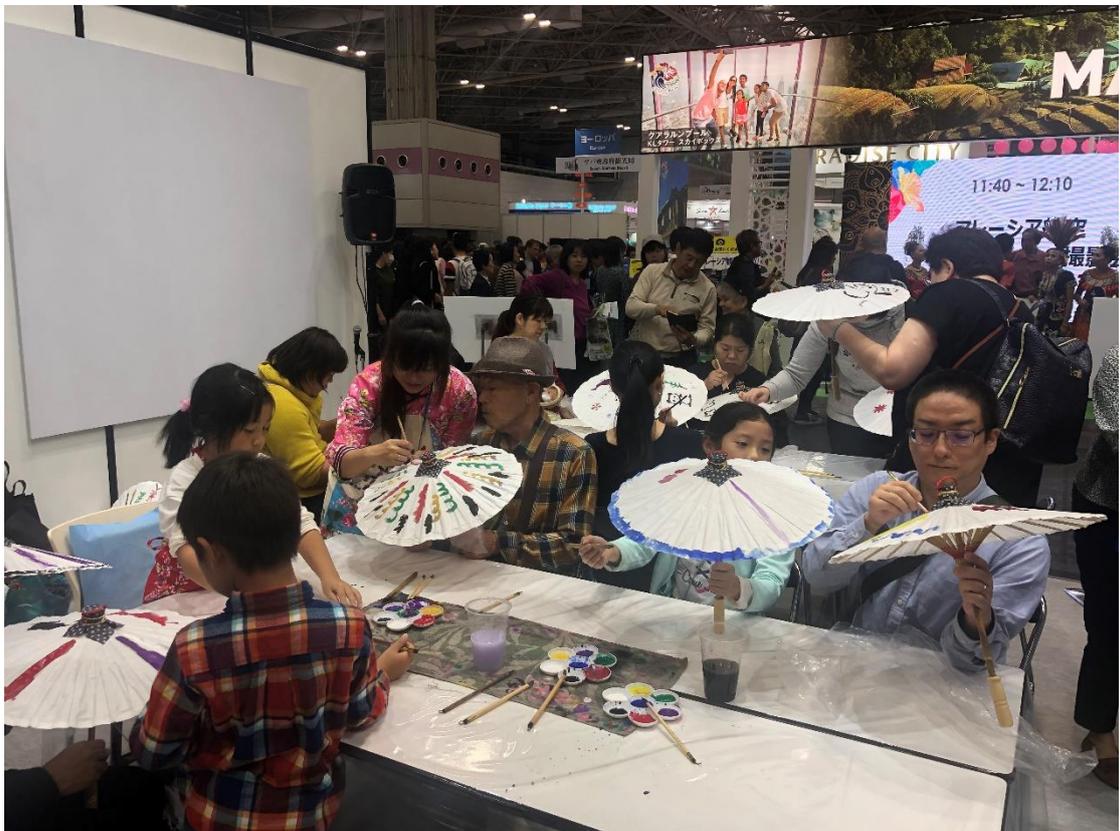
Find out more

更多詳情

特別於會場宣傳國外旅客可預約國家兩廳院、台中國家歌劇院以及衛武營國家藝術文化中心的免費導覽行程，讓觀光與文化結合



踴躍至台灣館服務台參加問卷填寫的日本民眾



轉注於彩繪油紙傘體驗活動的日本民眾



駐大阪代表處李世丙大使與配戴具原住民圖騰飾帶的台灣團參展人員



駐大阪代表處李世丙大使與彰化縣政府代表手持彰化特特據點手板合影



屏東縣青葉國小合唱團清亮的歌聲與特色的傳統服飾表演吸引遊客圍觀



- 臺灣在日本行銷除以傳統形象代言或於人潮熙攘交通場站作廣告牆或整合平面與電子媒體搶佔曝光，此次在旅展當周，大阪辦事處結合大阪搭乘率最高的地鐵御堂筋線、谷町線、四つ橋線、中央線、千日前線、堺筋線六條線，露出高達 1,000 餘面車廂廣告，操作移動式宣傳，從一個車站延伸連結為數十個車站，強化行銷宣傳力度。



- TOURISM EXPO 2019 共同記者會

由 ANA 總合研究所取締役會長 小川正人、台灣觀光局東京事務所 鄭憶萍所長、全日本空輸株式會社代表取締役副社長 志岐隆史、ANA Sales 代表取締役社長 宮川純一郎、Club Tourism 株式會社 取締役販賣促進部長 霜田正明共同辦理台灣遊程產品發表會，宣布 ONSEN GASTRONOMY 溫泉美食行程海外首發行程再台灣，規劃搭配 2020 脊梁山脈旅遊年行銷主軸，並搭配 2020 台灣燈會活動舉辦。



- 台東縣政府觀光推廣會

現場播放 2019 年榮獲日本國際觀光影像節最佳東亞影像獎（Japan World's Tourism Film Festival，以下簡稱 JWTFF）的台東旅遊影片-「台東 start 必吃、必去、必玩」影片，以三位不同職業背景的旅人，將台東十大、必吃、必去、必玩貫穿其中，介紹「必吃美食」、「必去景點」及「必玩活動」現場展示台東地區在地特色產品，透過台日混血作家一青妙女士分享在台東的旅遊居住經驗與樂趣，同時準備一些台東的特產請在場人員品嚐，讓現場媒體及業者了解台東縣四季的旅遊資源及精彩活動。



(五) Roadshow

● 參加單位名單

	中文名稱	英文名稱	日文名稱
1	客家委員會	Hakka Affairs Council	台湾ロマンチック台三線
2	原住民族委員會	Council of Indigenous Peoples	Council of Indigenous Peoples
3	基隆市政府(華訊)	Keelung City Government	基隆市政府
4	新北市政府觀光旅遊局	Tourism and Travel Department, New Taipei City Government	新北市政府觀光旅遊局
5	北投熱海溫泉大飯店	Atami Hotel Taipei Onsen	北投熱海ホテル
6	台北市溫泉發展協會	Taipei Hot Springs Association	台北市溫泉發展協會/北投水美溫泉會館
7	台北豪華商旅(松江廳)	Taipei Forward Hotel	台北フォワードホテルグループ
8	中華民國旅旅旅行社業國際行銷協會	Hotel & Travel International Marketing Association R.O.C.	中華民國旅旅旅行社業國際マーケティング協會
9	台灣休閒旅館協會	Taiwan Resort Hotel Association	台湾リゾートホテル協会
10	高雄喜悅大飯店	New Image Hotel, Kaohsiung	高雄喜悅ホテル
11	台北金帥商旅	Kingshi Hotel, Taipei	台北金帥ビジネスホテル
12	丹迪飯店	Dandy Hotel Branch	ダンディホテル
13	新麗飯店	City Inn Hotel Branch	新麗ホテル
14	台北亞都麗緻大飯店	The Landis Taipei Hotel	ザ ランディス タイペイ
15	台南大億麗緻酒店	Tayh Landis Hotel Tainan	大億ランディスホテル台南
16	長榮國際連鎖酒店	Evergreen International Hotels	エバークグリーンインターナショナルホテルズ
17	台北福華大飯店	The Howard Plaza Hotel Taipei	ハワードプラザホテル台北
18	台北晶華酒店		リージェント台北
19	臺北歌劇	taipei eye	タイペイ・アイ
20	六福村主題遊樂園	Lefoo Village Theme Park	六福村テーマパーク
21	六福莊生態度假旅館	Lefoo Resort	関西六福荘生態リゾートホテル
22	彰化縣政府	Changhua County Government	彰化県政府
23	南投縣政府		南投県政府
24	嘉義耐斯王子大飯店	Nice Prince Hotel	ナイスプリンスホテル嘉義
25	榮興金鬱金香酒店	Gold Tulip RS Boutique Hotel	ゴールデンチューリップ RSブティックホテル
26	榮美金鬱金香酒店	Gold Tulip Glory Fine Hotel	ゴールデンチューリップ グローリーファインホテル
27	台南大員皇冠假日酒店	Crowne Plaza Tainan	クラウンプラザホテル台南大員
28	高雄中央公園奧迪格酒店	Hotel Indigo Kaohsiung Central Park	ホテルインディゴ
29	台南晶英酒店	Silks Place Tainan	シルクスプレイス台南
30	水京橋國際酒店	H2O Hotel	H2O水京橋國際酒店
31	宜蘭縣政府	Yilan County Government	宜蘭県政府
32	礁溪寒木酒店	MU JIAOKI HOTEL	ムーホテル礁溪
33	臺東縣政府	Taitung County Government	台東県政府
34	花東縱谷國家風景區	East Rift Valley National Scenic Area	花東縦谷国家風景区
35	花蓮縣民宿協會	Hualien Home Stay Association	花蓮県ホームステイ協会
36	織羅葛鬱金香農特產品企業社	Ceroh Alida Agricultural Product Corporation	織羅(シロ)クズワコン会社
37	麗格休閒飯店	Liga Hotel	麗格ホテル
38	麗軒國際大飯店	Zenocan B&B	麗軒國際ホテル
39	三立冰品店	Sanli ice cream	三立氷屋
40	澎湖飯店	Discovery Hotel	ディスカバリー ホテル (Discovery Hotel)
41	澎湖長春大飯店	Hotel Ever Spring	ホテル エバースプリング
42	金湖飯店	GOLDENLAKEHOTEL	ゴールデンレイクホテル





- 2019年10月27日展場公布本屆日本旅展台灣館榮獲民眾票選最受歡迎展攤之「準優勝」賞（First Prize）。



ツーリズム EXPO ジャパン

ブースグランプリ Booth Grand Prix

結果発表!

この度は多数のご応募をいただきまして、誠にありがとうございます。
ツーリズムEXPOジャパン2019ブースグランプリの受賞者を以下の通り発表いたします。

旅のプロが選ぶ ブースグランプリ Booth Grand Prix Selected by the Professional			
賞名 Prize	受賞団体 Award winner		
グランプリ Grand Prize	J6-011	ワンダフル セトウチ WONDERFUL SETOUCHI	DISCOVER WEST 連携協議会 DISCOVER WEST Association
準グランプリ First Prize	J1-001	公益社団法人北海道観光振興機構 HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION	北海道旅客鉄道株式会社 Hokkaido Railway Company
実行委員長賞 Executive Committee Chairman's Award	G-010	韓国観光公社 Korea Tourism Organization	
特別賞 Special Prize	B-001	キューバ共和国観光省 Ministry of Tourism of Cuba	

旅の愛好家が選ぶ ブースグランプリ Booth Grand Prix Selected by the Public			
賞名 Prize	受賞団体 Award winner		
グランプリ Grand Prize	J1-001	公益社団法人北海道観光振興機構 HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION	北海道旅客鉄道株式会社 Hokkaido Railway Company
準グランプリ First Prize	J6-011	ワンダフル セトウチ WONDERFUL SETOUCHI	DISCOVER WEST 連携協議会 DISCOVER WEST Association
	G-025	台湾観光協会 TAIWAN VISITORS ASSOCIATION	
特別賞 Special Prize	C-008	ウガンダ政府観光局 UGANDA TOURISM BOARD	

受賞団体の表彰は、10月27日(日)閉会式にて行います。是非Aステージにお集まりください。

2019年 10月 27日(日)
16:30 ~ 17:00
インテックスプラザ Aステージ
 ツーリズムEXPOジャパン実行委員会
 委員長 田川 博己

肆、心得與建議

一、整體行銷須更進一步整合資源並突顯特色

本次日本旅展客家委員會、原住民族委員會、基隆市、新北市、彰化縣、南投縣、高雄市、宜蘭縣政府暨相關公協會、旅館、旅遊相關產業等超過 50 個單位參與，虎航、台東縣政府也自行承租攤位，與交通部觀光局、華航、長榮共同組成臺灣館，透過介紹臺灣各地觀光資源來進行推介。但各攤位(單位)僅展現自己據點特色，提供片段化旅遊資訊，未形成具有識別性，可與現有市場既有「經典」產品區隔銷售的「新興」套裝旅遊產品。換言之，觀光發展行銷重點非在於景點的單點突破，而係以整體性觀光行銷為主，隨著旅遊型態的改變，臺灣觀光產品如何因應市場變化，有效且精準的施作行銷投放，是一重大課題。建議未來應有專責部會投注更多心力及經費輔導各相關單位及地方政府對旅遊線觀光資源的總盤點，再予以差異化、獨特化的塑造，串聯年節活動及自然地景，提供「出發前、旅途中、行旅後」食、宿、遊、購、行一條龍旅遊相關資訊，以利產出區域觀光特色套裝遊程，帶動更多觀光產業往質的方向發展，以帶動觀光產業邁向國際化。

每年參加日本旅展之國內業者多超過 120 位，往往造成人數爆滿攤位空間不足問題，必須輪流使用展攤，行銷宣傳效益受限。建議可以輔導北、中、南、東各參展單位，在年度行銷主軸下，以區域旅遊線角度，與台灣觀光協會共同研商，非以參展業別為攤位劃分，設計各區旅遊線行銷主題，展現產業及區域觀光特色，再與主場設計組成臺灣館共同參展，擴大臺灣館規模，強化宣傳效果。

建議或可思考以脊梁山脈旅遊線上的「住宿」為遊程規劃思考起點，讓消費者除可在旅展現場接觸飯店業者，瞭解飯店設施及內容外，更以飯店為基地，利用旅館至交通轉運站的接駁巴士為運具，以 2、4、6 小時旅行時間圈為概念，融合周邊觀光遊憩資源與交通資訊規劃，增加參展業者曝光行銷機會，展後或是現場即可訂贈旅遊產品，達產銷合一目的。







名古屋機場出境大廳以「昇龍道」區域整合概念將日本中部縣市的資源串聯行銷

二、在地觀光特色展演具備吸睛集客力

屏東縣青葉國小合唱團著魯凱族特色民族服裝展演部落歌曲，展現台灣原住民族特色文化，此次赴海外推廣，成功吸引日本業者及消費者目光駐足欣賞外，更吸引他們前往台灣館參觀。彩繪花磚別針/墜飾、原住民族串珠手鍊製作、客家紙傘彩繪，呈現今年度台灣小鎮風情，透過介紹及手作過程，讓國外消費者對於台灣多元文化有初步概念，引發他們前往台灣旅遊的動機，獲良好成效。體驗活動常為旅遊行程中最具記憶點的過程，而台灣具有在地特色的體驗據點不少，建議可與一般旅遊景點搭配成為套裝遊程之一部。



三、鎖定目標族群，發揮直效行銷效果

日本女性族群一直是本局鎖定的目標族群，今年首次於名古屋舉辦的 ISSUE EVENT 活動，除有超過 8 成的參加者為日本女性，同時也發現日本文青、部落客對於此活動積極參與並仔細記錄，和本局以往辦理的街頭 ROADSHOW 一般大眾群族有別，直接對對台灣社會文化、自然環境有高度興趣的目標族群宣傳，可以說是最直接有效的直效行銷。近年陸客減少，復以廉價航空普及、OTA 蓬勃發展、大眾旅遊商品變化較小，傳統旅遊產業經營受到不少衝擊；但同時間科技發展，瞬息萬變的網路世界可於短時間內將各旅遊目的地的精采，傳送到各網路使用者面前。思考如何善用網路，融入創新創意，觸及潛在（自由行）旅客，是提升台灣能見度、行銷臺灣的重要功課。

四、2020 年適逢日本舉辦奧林匹克運動大會，臺灣主打「運動、綠色、大自然」

style，定調為「2020 脊梁山脈旅遊年」，台灣超過 3 千公尺以上高山就有 268 座，日本總面積是台灣的 10 倍大，其全國超過 3000M 以上的高山也不過才 10 來座，台灣豐富多彩的林相、生態寶藏，以及適合親子旅遊的森林步道等，可以滿足旅人所有想自我挑戰、想輕鬆悠遊等不同旅行目的。因應明年日本旅展將移師到沖繩舉辦，參加之規模及人數預估將有較大幅度的差異，如何呈現明(2020)年度所推「脊梁山脈旅遊年」主軸，忠實呈現台灣在地特色及觀光旅遊元素強化旅展整體行銷作為，提高整體宣傳聲量與綜效，將有較大挑戰。

相較於其他海外市場，因為歷史因素，日本民眾對於台灣社會與文化有一定程度的了解。而日本協助核心旅行業加入海外行銷，透過不同公共交通運輸載具之轉乘，串聯在地景點及美食，整合鏈結交通、遊程和資訊，方便遊客輕鬆完成旅行的做法，鼓勵結合所屬產業業者以區域旅遊線方式，操作深度的漫遊路線，全面呈現地方觀光資源特色，透過產業整合、產品包裝、宣傳行銷等作為，以帶動國內在地旅行新體驗模式憶為可以參採的模式。

伍、附錄

一、新聞稿及媒體報導

● 交通部觀光局新聞稿

手感文創打造有溫度的臺灣 吸引日本旅客人次再創高峰

本(108)年 1 至 8 月日本來臺旅客人次每月皆穩定成長，前三季已突破 130 萬人，為推動這波成長態勢，交通部觀光局委託台灣觀光協會於 10 月 24 至 27 日赴大阪參加日本旅展前，特地擇於與臺灣直航班次多、交通便利的日本工業大城—名古屋，先行於 10 月 21 日舉辦臺灣觀光推廣會、10 月 22 日舉辦「One day in Taiwan」媒體宣傳活動，以主題旅遊概念包裝臺灣觀光資源，搭配臺灣小鎮和原鄉特色的體驗規劃，以手感溫度連結日本民眾。

本次推廣活動由交通部觀光局國際組鄭智鴻副組長率同客家委員會、原住民族委員會、基隆市、新北市、彰化縣、南投縣、高雄市、宜蘭縣政府暨相關公協會、旅館、旅遊相關產業等超過 50 個單位參與，共同以臺灣各地觀光資源來進行推介。10 月 21 日假名古屋舉辦的推廣會中，除安排臺日業者商談、簡介臺灣觀光資源外；也邀請日本旅遊作家柳澤 小實分享「從臺北出發」專題，提供與會日本業者打造新商品的動力與靈感。10 月 22 日則辦理「One day in Taiwan」宣傳活動，結合日本時下最夯的「瘋珍珠」熱潮，採限量報名方式，邀請在地媒體及民眾體驗手作珍珠、美濃紙傘和三地門原鄉琉璃珠手鍊；下午場仍由遊專欄作家柳澤 小實與熟悉臺灣的新生代帥哥演員松寄 翔平到場，分享臺灣旅遊資訊，臺灣最夯的文創+手作風吹進名古屋，以日本年輕人的視角分享臺灣觀光魅力，搶攻年輕客群。

名古屋是日本第四大城市，也是工業及文化重鎮，人口護照持有率及收入所得相

對為東海地區最高，其中部國際機場與臺灣直航班次選擇亦多。為爭取今年日本訪臺旅客人次達標，並為第四季集客趁勢出擊，特別選擇名古屋作為衝刺的第一站，期運用本次推廣活動，用文創動手作和在地視角的旅遊分享帶來感動，從「瘋珍珠」的話題出發，再創造「瘋臺灣」的旅遊熱度，並帶動日本第四季訪臺旅客人次再創高峰。

臺灣觀光產業攜手前進日本關西 衝刺年底達標並搶攻 2020 年第一波旅客

日本是臺灣第二大國際客源市場，2018 年來臺旅客近 197 萬人次。為持續臺灣觀光在日本的宣傳力道，交通部觀光局今年亦委託台灣觀光協會組團於 10 月 24 日至 27 日前往大阪參加日本規模最大、最具代表性之「Tourism Expo Japan」日本旅展；並於 10 月 23 日在大阪舉辦臺灣觀光推廣會、10 月 27 日假 KITAUME 廣場辦理 Roadshow 活動，同時結合在大阪 6 條不同地鐵線刊登的臺灣觀光宣傳廣告，讓關西地區的日本民眾，感受為期一週的零距離「臺灣味」。

本次臺灣觀光代表團由交通部觀光局國際組鄭智鴻副組長領軍，率同客家委員會、原住民族委員會、基隆市、新北市、臺中市、彰化縣、南投縣、臺南市、高雄市、屏東縣、臺東縣等政府機關暨公協會、旅館業、旅遊相關行業等超過 78 各單位的 120 名代表前往日本大阪，以推廣會、旅展、舉辦 Roadshow 活動的方式，將臺灣最豐富、最新且充實的觀光資源帶到日本分享業者及消費者。

為配合交通部觀光局「2020 脊梁山脈旅遊年」主軸，同時展現臺灣擁有超過 268 座 3,000 公尺以上高山的旅遊魅力，今年 JATA 日本旅展臺灣展館特別以「山脈」為主軸，設計結合山城小鎮和鐵道旅遊的元素，以大型輸出展現山脈壯闊感，並利用地圖搭配北、中、南、東的方式讓日本民眾認識臺灣各地資源，並融入新科技 AR 和山景擬真攝影區及 IPAD 互動遊戲，加深業者及民眾對臺灣的認識；另也邀請獲獎無數的屏東「青葉魯凱歌謠兒童合唱團」，以來自原鄉的純淨美聲展現臺灣原民文化魅力，並安排美濃油紙傘彩繪、原鄉三地門琉璃珠手鍊、小鎮花磚胸章 DIY 等體驗活動，期透過視覺、聽覺、觸覺等多元體驗方式，深化日本民眾對臺灣的認識與形塑不同的旅遊目的地印象。

為吸引更多日本民眾感受真實不一樣的臺灣，今年更首度結合大阪搭乘率最高的地鐵六條線，露出高達 1,000 餘面車廂廣告，強化宣傳力度。根據日本觀光

局統計數據顯示，日本海外旅遊人次自 2016 年起逐年增加，2018 年達 1,800 餘萬人，創下歷史新高，日本觀光局並樂觀預測未來亦將維持成長態勢。面對日本市場的蓬勃發展，臺灣透過積極參與旅展等方式掌握時機，結合日本旅展、推廣會及 Roadshow 和地鐵廣告等多管齊下，並透過展館設計及跨越聽覺、視覺與觸覺的展演內容，呈現臺灣山城文化和自然的深度魅力，盼能催生日本旅客旅遊或重遊臺灣的動力，選擇臺灣為其 2020 年初海外旅遊的首選目的地。

「2019 JATA 國際旅展」交通部觀光局臺灣館傳捷報

榮獲最受歡迎展攤準優勝賞

交通部觀光局參加今(2019)年首次於大阪舉辦之「2019 JATA 國際旅展」,昨(27)日閉幕傳來捷報,臺灣館展區榮獲民眾票選最受歡迎展攤之「準優勝」賞(First Prize),為該獎項亞洲唯一獲獎之旅遊目的地。

今年以「山脈、小鎮、鐵道」三大元素打造的臺灣館展區,豐富多元形象備受青睞,交通部觀光局亦與各中央、地方政府單位及全體參展業者攜手合作,卯足全力展現臺灣熱情與好客服務精神,獲得所有到場之日本民眾肯定實為不易。4天旅展期間,臺灣館展區皆維持極高人氣,眾多民眾到場詢問臺灣觀光資訊,也對下半年度所推3大優惠促銷方案非常感興趣:包括國際旅客高鐵「兩人同行一人免費」專案、「青春 若旅」學生 TR-PASS 專案,及與國家表演藝術中心合作推廣之「國際旅客免費導覽」專案等,預期可提升日本旅客於今年第4季來臺旅遊人數。JATA 4天旅展順利落幕,明(2020)年10月29日~11月1日將移師沖繩舉辦。

今年舞台活動及DIY體驗區大受好評,舞台活動由屏東縣青葉國小合唱團、喔熊組長及各中央、地方政府/業者等輪番上陣,原住民小朋友天籟美聲讓人陶醉於臺灣原鄉的純淨,喔熊組長也是舞力全開,卡哇伊模樣融化了大小朋友的心,現場與民眾QA互動氣氛更是熱鬧非凡。體驗區的油紙傘、花磚及原民串珠DIY,都是最具在地特色的文化藝術,每位參加民眾莫不滿意的看著自己的傑作,直呼鮮少體驗過這樣的手作,對於臺灣均留下深刻印象並表示希望未來能訪臺實地體驗。

交通部觀光局表示:臺灣是日本今年出境的熱門旅遊目的地,截至今年9月底止,日本來臺旅客已超過150萬人次,較去(2018)年同期正成長幾近1成,有相當大的機會突破200萬人次大關,並持續挑戰210萬人次新里程碑。明年為「2020 脊梁山脈旅遊年」,將強調臺灣「運動、綠色、自然」等生態旅遊訴求,歡迎所有旅客來臺體驗,發掘專屬自己的旅遊故事與色彩。未來也將賡續形塑臺灣觀光優質形象,期能有效提升臺日雙向互訪規模且更趨均衡。

● 客家委員會新聞稿

客家委員會新聞稿

國際旅客展客庄 日本旅展推廣臺灣三線藝術季

圖說日期：2019-10-24

為吸引國際旅客到臺遊學，客家委員會特別選定重慶年報且逐年來臺人數呈現正成長的日本市場，參加Tourism Expo Japan旅展，該展亦是今年首度於大阪舉行，並針對日本人口第二大市場—關西地區進行推廣。根據統計，日本每年來臺人數持續攀升，2018年入境已達196.9萬人次，對於臺灣旅遊好感度更是一躍再躍，其中自由自來旅客佔90%，來臺人數已占關西地區人數的10%，是極具潛力的市場。

客家會本次推廣以臺灣三線藝術季為主題，期透過旅展人與旅展的結合，吸引日本人到臺旅遊，並認識客家故事、體驗在地文化。此次藝術季係國內首創，規模頗大，在長達150公里的公路上，以「慢遊系、有節氣味」為主題，由各鄉鎮之藝術家利用每年與節慶活動到不同角落，從地方造景、文化、民俗、生活等主題進行創作，自10月19日至12月15日陸續登場，包括新竹縣政府與龍巖鎮公所共同與旅展業者共同策劃的「福之屋路時飛梭」，以臺灣三線上一幅圖畫為主題的「內溪遊樂飛梭」，以新竹北埔小鎮為主題的「北埔藝術小鎮—北埔的發日」，還有苗栗大湖鎮在居民與客家藝術家交織「客家舞舞—水邊與地景藝術節」，其他還有新竹縣、竹東、峨眉、苗栗、臺中、南投等鄉鎮，也積極力邀場，展開一場客家文藝季。

客家會表示，此次為回應客家文化、大型藝術季與國際旅展，配合文建會觀光局組團赴日本各主要、大阪等地推廣，旅展活動自10月24日至27日於大阪國際展覽中心INTEX Osaka舉行，也將參加名古屋、大阪旅遊交易會與當地旅遊展等活動，推廣臺灣三線藝術季系列活動。

臺灣三線藝術季將結合客家聯合旅遊平台、傳統客家一線節慶活動等，邀請日本客家文化協會、旅展、體驗客家文化，並鼓勵日本民眾在臺灣旅遊時，多利用客家聯合旅遊平台，以手機APP上傳分享臺灣三線藝術季，將可獲得客家毛雞轉轉券等好禮。歡迎日本旅展來主場與旅展攤位洽談：H&K G25臺灣館，歡迎大家共下策察！







● 原住民族委員會

原住民族委員會「uhtan' e ho mimimiyo 部落心旅行」

首度參與日本旅行博覽會拓展部落旅遊海外市場

原民會近年來為推廣「uhtan' e ho mimimiyo 部落心旅行」部落旅遊品牌，積極參加國內外旅展並舉辦各式部落旅遊活動，皆獲得廣大迴響並創造佳績。今(108)年首次參加亞洲最大且具指標性的旅展-日本旅行博覽會(Tourism EXPO Japan)，與國際買家、日本業者與民眾交流，推廣臺灣原住民族部落旅遊的魅力，旅展將於10月24日(四)至27日(日)在 Intex Osaka 4 號館舉行，展前10月21、23日分別與名古屋及大阪當地業者辦理商洽會，推薦臺灣原住民族豐富多元的深度部落體驗行程，邀請海外旅客來到臺灣走入原鄉，來趟深度旅行。

日本旅客為臺灣入境旅遊最重要的客群之一，同時根據日本網站調查臺灣為「最佳海外旅遊地票選」位居前三，顯示臺灣對日本旅人有高度吸引力，透過參與旅展將臺灣特有的部落特色與遊程分享，吸引旅人進入部落感受原鄉魅力。本次旅展首度移師到大阪舉行，預計將有超過100多國、1,000多個團體單位參展。

原民會本次彙整北、中、南、東16條經典部落旅遊路線集結成冊，完整呈現各地部落的多元樣貌，從海邊玩到山上，從部落手工藝、美食饗宴到傳統文化精神，讓旅人與買家可按圖索驥挑選各式原味之旅，可以在「司馬庫斯部落」、「清流部落」與「瓦祿部落」享受壯麗的美景感受「原」味的生態之旅；前往「茶山部落」、「金洋部落」與「鸞山部落」在山林間體驗認識各族群的狩獵文化，及表達對天地的崇敬；或展開一趟美食之旅，前進「奇美部落」與「都歷部落」在阿美族聚落探索漁獵、採集的飲食文化，創造最具有臺灣「原」味深刻回憶。

透過海外會展推廣，期待將臺灣原住民族的美麗文化及獨特體驗行程推廣至海外，除了提升部落旅遊的曝光度外，並增加海外民眾對「uhtan' e ho mimimiyo 部落心旅行」的認識，期望原住民族部落旅遊成為大家來臺旅遊的首選！

更多資訊可至「看見·太陽」官網及FB粉絲專頁掌握最新消息：
<http://www.exploresun.tw/>、www.facebook.com/exploresun

《產業》觀光局3管齊下，衝刺日客來台商機

15:23 2019/10/28 跨報資訊 | 林登傑

Facebook | Line | Weibo | Twitter | 複製連結



交通部觀光局為持續台灣觀光在日本的宣傳力，今年委託台灣觀光協會組團前往大阪，參與24~27日舉行的「JATA Tourism EXPO Japan 2019」日本旅展，以推廣會、展覽、舉辦Roadshow活動三種方式，將台灣最新最豐富的觀光資源分享给日本業者及消費者。

交通部觀光局為持續台灣觀光在日本的宣傳力，今年委託台灣觀光協會組團前往大阪，參與24~27日舉行的「JATA Tourism EXPO Japan 2019」日本旅展，以推廣會、展覽、舉辦Roadshow活動三種方式，將台灣最新最豐富的觀光資源分享给日本業者及消費者。

字級設定: 小 中 大 特

交通部觀光局為持續台灣觀光在日本的宣傳力，今年委託台灣觀光協會組團前往大阪，參與24~27日舉行的「JATA Tourism EXPO Japan 2019」日本旅展，以推廣會、展覽、舉辦Roadshow活動三種方式，將台灣最新最豐富的觀光資源分享给日本業者及消費者。

中天電視 HD 高畫質頻道 新聞ING

etoro 一站式投資 全球2000+ 金融產品 立即體驗

2020大選 即時 政治 言論 生活 娛樂 財經 社會 話題 有影 國際 軍事 兩岸 時尚 體育 科技 玩食 房市 專欄

財經首頁 即時 要聞 證券 匯費 觀點 全球 金融 科技 產業 特刊 解盤 理財 自貿區

字級設定: 小 中 大 特

交通部觀光局為持續台灣觀光在日本的宣傳力，今年委託台灣觀光協會組團前往大阪，參與24~27日舉行的「JATA Tourism EXPO Japan 2019」日本旅展，以推廣會、展覽、舉辦Roadshow活動三種方式，將台灣最新最豐富的觀光資源分享给日本業者及消費者。

Google 已經認證 驗證此網站

除了參與日本規模最大、最具代表性的旅展外，觀光局23日在大阪舉辦台灣觀光推廣會，27日在KITAJUME廣場舉辦Roadshow活動，同時結合在大阪6個不同地點續刊登的台灣觀光宣傳廣告，讓關西地區的日本民眾享受為期一周的零距離「台灣味」。

此次台灣觀光代表團由觀光局副局長鄭長龍率領領事、軍客委會、原民會及基隆、新北、台中、彰化、南投、台南、高雄、屏東、台東縣等政府機關及公協會、旅館業、旅遊相關產業等，合計超過78個單位，共120名代表前往日本大阪參展。

為預先宣傳「2020年登山旅遊年」主題，並展現台灣擁有超過268座3000公尺以上高山的旅遊魅力，今年日本旅行業協會（JATA）日本旅展台灣展館特以「山脈」為主軸，設計結合山城小鎮和康樂旅遊元素，以大型輸出展現山脈壯麗。

展館也利用地圖搭配北、中、南、東方式，讓日本民眾認識台灣各地資源，並融入新科技AR和山景擬真攝影及iPad互動遊戲，加深業者及民眾對台灣的認識，並邀請獲獎無數的屏東「齊舞舞龍歌謠兒童合唱團」，以來自原鄉的純淨與展現台灣原民文化魅力。

此外，觀光局也安排美濃油紙傘彩繪、原鄉二門琉璃珠手鍊、小鎮花磚印章DIY等體驗活動，將透過視覺、聽覺、觸覺等多元體驗方式，深化日本民眾對台灣的認識，形塑不同的旅遊目的地印象。

由於日本為台灣第二大國際客源地，2018年來台日客達197萬人次，交通部觀光局大阪辦事處今年同時將結合大阪府府事廳的地塊六條線，露出高達1000餘個停車位，以強化宣傳力度。

據日本觀光局統計數據顯示，日本海外旅遊人次自2016年起逐年增加，2018年創1800餘萬人新高，預測未來將維持成長趨勢。面對日本市場的蓬勃發展，台灣透過積極參與與展會方式掌握商機，積極拓展第二大國際客源地市場。

觀光局表示，此次結合日本旅展、推廣會及Roadshow和地圖展等活動，並透過展館設計及跨媒體、視覺與觸覺的展場內容，呈現台灣山城文化和自然的深度魅力，盼創造日本旅客旅遊或置業商機，並選擇台灣為其2020年海外旅遊的首選目的地。

(時報資訊)

#觀光局 #日本 #旅遊 #宣傳 #展覽 #活動 #客源 #拓展

財經熱門新聞

- 1 亞馬遜網購推強勁！專家曝台灣電商2020路 - 財經
- 2 12682股在眼前 散户要趕快買光股票? - 財經
- 3 廖! 一坪22萬沒人要 林口新建築全棟滯銷 - 財經
- 4 30000點 凶兆? 專家揭萬點大崩盤時間 - 財經
- 5 三星傳了? 韓媒曝京東方收購OLED訂單有譜 - 財經
- 6 19續財部提議 iPhone 12臺灣代工 台積電遭挖 - 財經
- 7 危七會轉機? 修法延長五年 - 財經要聞 - 工商時報
- 8 台積電獲潤州台組? 老謝傳傳有利「藏錢人」 - 財經
- 9 國巨庫存現貨 MLCC拉緊報 - 財經要聞 - 工商時報
- 10 普華永道傳將與長大成大 成德不為人知 - 財經要聞 - 財經

2020大選 即時 政治 言論 生活 娛樂 財經 社會 話題 有影 國際 軍事 兩岸 時尚 體育 科技 玩食 房市 專欄

財經首頁 即時 要聞 證券 匯費 觀點 全球 金融 科技 產業 特刊 解盤 理財 自貿區

字級設定: 小 中 大 特

交通部觀光局為持續台灣觀光在日本的宣傳力，今年委託台灣觀光協會組團前往大阪，參與24~27日舉行的「JATA Tourism EXPO Japan 2019」日本旅展，以推廣會、展覽、舉辦Roadshow活動三種方式，將台灣最新最豐富的觀光資源分享给日本業者及消費者。

除了參與日本規模最大、最具代表性的旅展外，觀光局23日在大阪舉辦台灣觀光推廣會，27日在KITAJUME廣場舉辦Roadshow活動，同時結合在大阪6個不同地點續刊登的台灣觀光宣傳廣告，讓關西地區的日本民眾享受為期一周的零距離「台灣味」。

此次台灣觀光代表團由觀光局副局長鄭長龍率領領事、軍客委會、原民會及基隆、新北、台中、彰化、南投、台南、高雄、屏東、台東縣等政府機關及公協會、旅館業、旅遊相關產業等，合計超過78個單位，共120名代表前往日本大阪參展。

為預先宣傳「2020年登山旅遊年」主題，並展現台灣擁有超過268座3000公尺以上高山的旅遊魅力，今年日本旅行業協會（JATA）日本旅展台灣展館特以「山脈」為主軸，設計結合山城小鎮和康樂旅遊元素，以大型輸出展現山脈壯麗。

展館也利用地圖搭配北、中、南、東方式，讓日本民眾認識台灣各地資源，並融入新科技AR和山景擬真攝影及iPad互動遊戲，加深業者及民眾對台灣的認識，並邀請獲獎無數的屏東「齊舞舞龍歌謠兒童合唱團」，以來自原鄉的純淨與展現台灣原民文化魅力。

此外，觀光局也安排美濃油紙傘彩繪、原鄉二門琉璃珠手鍊、小鎮花磚印章DIY等體驗活動，將透過視覺、聽覺、觸覺等多元體驗方式，深化日本民眾對台灣的認識，形塑不同的旅遊目的地印象。

由於日本為台灣第二大國際客源地，2018年來台日客達197萬人次，交通部觀光局大阪辦事處今年同時將結合大阪府府事廳的地塊六條線，露出高達1000餘個停車位，以強化宣傳力度。

據日本觀光局統計數據顯示，日本海外旅遊人次自2016年起逐年增加，2018年創1800餘萬人新高，預測未來將維持成長趨勢。面對日本市場的蓬勃發展，台灣透過積極參與與展會方式掌握商機，積極拓展第二大國際客源地市場。

觀光局表示，此次結合日本旅展、推廣會及Roadshow和地圖展等活動，並透過展館設計及跨媒體、視覺與觸覺的展場內容，呈現台灣山城文化和自然的深度魅力，盼創造日本旅客旅遊或置業商機，並選擇台灣為其2020年海外旅遊的首選目的地。

(時報資訊)

#觀光局 #日本 #旅遊 #宣傳 #展覽 #活動 #客源 #拓展

財經熱門新聞

- 1 亞馬遜網購推強勁！專家曝台灣電商2020路 - 財經
- 2 12682股在眼前 散户要趕快買光股票? - 財經
- 3 廖! 一坪22萬沒人要 林口新建築全棟滯銷 - 財經
- 4 30000點 凶兆? 專家揭萬點大崩盤時間 - 財經
- 5 三星傳了? 韓媒曝京東方收購OLED訂單有譜 - 財經
- 6 19續財部提議 iPhone 12臺灣代工 台積電遭挖 - 財經
- 7 危七會轉機? 修法延長五年 - 財經要聞 - 工商時報
- 8 台積電獲潤州台組? 老謝傳傳有利「藏錢人」 - 財經
- 9 國巨庫存現貨 MLCC拉緊報 - 財經要聞 - 工商時報
- 10 普華永道傳將與長大成大 成德不為人知 - 財經要聞 - 財經

news.pchome.com.tw/fin/cna/20191025/index-15719669480749618009.html

2019日本大阪旅展臺東縣府首次組團參加 吸人氣 主打360度玩美景點搶進關西市場



由「世界最大旅遊節目」JATA日本旅遊博覽會在INTEX大阪舉行的國際旅展，今(24)日熱鬧登場，臺東縣政府首度來到大阪參展，交通及觀光發展處由副處長王國政率領團隊內住芳有機茶園、青潭良品有限公司等茶品、伴手禮品牌，將日本遊客最愛的特色景點、慢活、慢食之旅完整展示。

縣府交通及觀光發展處團隊表示，今日開幕現場高潮開度的包括「世界12大熱氣球活動」美譽的臺灣國際熱氣球嘉年華，是臺灣夏季最高人氣的活動之一，為期45天的熱氣球節每年吸引近百萬遊客共襄盛舉；明年2020將推出十週年慶典之旅，預計吸引更多關西旅客熱烈響應。

10月24日及10月27日在四天寺前寺前夕陽丘的高草區開設品茗名店「□□茶」的茶道師古田美子免費提供茶藝展演及試飲會，讓現場民眾近距離體驗台東茶葉的美好滋味，台東茶香飄揚，讓不少民眾駐足品嚐。希望能讓更多人喜歡台東優質清香的好茶。

文經處指出，據交通部觀光局統計，日本遊客來台數逐年穩定成長，臺東縣政府連年參加日本旅展，深耕旅遊市場，爭取更多日本遊客前來體驗。縣府未來也將整合在地特色商家，持續開創更多新穎的主題遊程，讓臺東成為全球旅人探尋自然生活的最佳地標。

2020總統大選報導
中國問題讓選選澳洲投誠爆料
南投縣黏比倫瀑布秘境
2019.10.28 ▲ 5.69
中華電 111.00 ▼ -0.50 台股大 113.00 ▼ -0.50

連續30天
PChome首頁 尋找財大
天天答題·天天送
果然匯豐券!

人氣新聞 人氣生活新聞
- 羅福是生活習慣病? 改變生活習慣
- 孩子沒你想的懶! 別訓著他們
- 2019「IoT」大平台創選應用大賽
- 烏來喝卡步遊覽橋後溪生態之旅
- 不生煎、不低糖，效果一樣好!

新聞排行 名人榜

11:30 2019/12/29

news.pchome.com.tw/fin/cna/20191025/index-15719669480749618009.html

2019日本大阪旅展臺東縣府首次組團參加 吸人氣 主打360度玩美景點搶進關西市場



由「世界最大旅遊節目」JATA日本旅遊博覽會在INTEX大阪舉行的國際旅展，今(24)日熱鬧登場，臺東縣政府首度來到大阪參展，交通及觀光發展處由副處長王國政率領團隊內住芳有機茶園、青潭良品有限公司等茶品、伴手禮品牌，將日本遊客最愛的特色景點、慢活、慢食之旅完整展示。

縣府交通及觀光發展處團隊表示，今日開幕現場高潮開度的包括「世界12大熱氣球活動」美譽的臺灣國際熱氣球嘉年華，是臺灣夏季最高人氣的活動之一，為期45天的熱氣球節每年吸引近百萬遊客共襄盛舉；明年2020將推出十週年慶典之旅，預計吸引更多關西旅客熱烈響應。

10月24日及10月27日在四天寺前寺前夕陽丘的高草區開設品茗名店「□□茶」的茶道師古田美子免費提供茶藝展演及試飲會，讓現場民眾近距離體驗台東茶葉的美好滋味，台東茶香飄揚，讓不少民眾駐足品嚐。希望能讓更多人喜歡台東優質清香的好茶。

文經處指出，據交通部觀光局統計，日本遊客來台數逐年穩定成長，臺東縣政府連年參加日本旅展，深耕旅遊市場，爭取更多日本遊客前來體驗。縣府未來也將整合在地特色商家，持續開創更多新穎的主題遊程，讓臺東成為全球旅人探尋自然生活的最佳地標。

2020總統大選報導
中國問題讓選選澳洲投誠爆料
南投縣黏比倫瀑布秘境
2019.10.28 ▲ 5.69
中華電 111.00 ▼ -0.50 台股大 113.00 ▼ -0.50

連續30天
PChome首頁 尋找財大
天天答題·天天送
果然匯豐券!

人氣新聞 人氣生活新聞
- 羅福是生活習慣病? 改變生活習慣
- 孩子沒你想的懶! 別訓著他們
- 2019「IoT」大平台創選應用大賽
- 烏來喝卡步遊覽橋後溪生態之旅
- 不生煎、不低糖，效果一樣好!

新聞排行 名人榜
韓國瑜
今年最後一次入選
6月21日，韓國瑜接受中國國際新聞名譽獎，獲入2018

11:31 2019/12/29

etoday.net/news/2019/10/24/1564616.htm

台東參加大阪旅展吸人氣 主打熱氣球10週年及有機茶品

【本報台東訊】與他展區2020開幕大小



▲▼台東首度到大阪參加國際旅展，主打明年熱氣球十週年慶喜之旅及行銷台東特色茶品。(圖/台東縣政府提供，下同)

記者王兆麟/台東報導

由「世界最大旅遊節目」JATA日本旅遊博覽會在INTEX大阪舉行的國際旅展，24日熱鬧登場。台東首度到大阪參展，縣府團隊帶領縣內佳茗有機茶園、青潭良品石磨公司等茶品、伴手禮品牌，推介日本遊客喜愛的特色景點、優活、優食之旅。

ETtoday新聞雲

我還會選擇人的姿勢...

熱門新聞

- 1 妻與老媽上樓梯！3個孩子的最快樓梯「制衡術」6小時
- 2 新進警員帶哨、真荷拉！感了收警備隊「看到牠就哭」
- 3 海邊築堤崩潰入海！陸軍車撞
- 4 男砲台好差「猛刺褲子多下」 轟死女警 網罵炸：天刑
- 5 台中30萬轉帳沒力罷 西安爆佔5萬
- 6 魏則華2019年十大好事 網噴：搞黨執
- 7 UFO光球神速飛行 美曝神秘影片 證實了

etoday.net/news/2019/10/24/1564616.htm



開幕現場高潮而度有「世界12大熱氣球活動」美譽的台灣國際熱氣球嘉年華，是台灣夏季最高人氣的活動之一，為期45天的熱氣球節每年吸引近百萬遊客共襄盛舉；明年2020將推出十週年慶喜之旅，預計吸引更多關西旅客熱烈響應。



ETtoday新聞雲

還買了

- 1 韓粉被認店 店家秒認出專業歷史
- 2 8縣市大馬路「全台封下」 翻攔路
- 3 冷四年降到底
- 4 真安全假「沒死」 密死兒 惡魔預告
- 5 蘇林再提昇！精闢地景一點點成功
- 6 建置行李自動分揀系統
- 7 《藍血人》許光漢「雙重身分」 誠謝解開！
- 8 多災「廣州內頁被外翻」 恆興連續破
- 9 空拍照曝！韓粉這身裝 主領帶位：現場突破10萬人
- 10 Irene整理衣櫃一掃而空心驚電擊
- 11 好紳士
- 12 尾牙「辣妹上空脫衣」 新已隨主管理劇陣

更多

網曝全文

網曝全文

etoday.net/news/2019/10/24/1564616.htm

開幕現場高潮而度有「世界12大熱氣球活動」美譽的台灣國際熱氣球嘉年華，是台灣夏季最高人氣的活動之一，為期45天的熱氣球節每年吸引近百萬遊客共襄盛舉；明年2020將推出十週年慶喜之旅，預計吸引更多關西旅客熱烈響應。



ETtoday新聞雲

▲一連4天提供茶藝展演及試飲會，讓現場日本民眾近距離體驗台東茶的美好滋味。

10月24日及10月27日在四天寺前夕陽丘的高峯區開張品茗名店「山女吹茶」的茶道師谷口進美子免費提供茶藝展演及試飲會，讓現場民眾近距離體驗台東茶的美好滋味，台東茶香飄揚，讓不少民眾駐足品嚐。希望能讓更多人喜歡台東優質清香的好茶。

縣府文獻處指出，據交通部觀光局統計，日本旅客來台數逐年穩定成長，台東縣政府連年參加日本旅展，深耕旅遊市場，爭取更多日本遊客前來體驗。未來將整合在地特色商家，持續開創更多新穎的主題旅程，讓台東成為全球旅人探尋自然生活的重要地標。

位：現場突破10萬人

- 1 Irene整理衣櫃一掃而空心驚電擊
- 2 好紳士
- 3 尾牙「辣妹上空脫衣」 新已隨主管理劇陣

更多

網曝全文

網曝全文

Feed Taiwan Visit February 20... | 行政院及外僑事務委員會 | 行政院及外僑事務委員會 | 行政院 | 日本大阪國際旅展 基隆市府爭取觀光能見度

tw.appledaily.com/ife/2019/03/TC0ST0E0KVCST724D0PAP578ECSAV

我的舞台 最新 焦點 熱門 政治 娛樂時尚 生活 社會 國際 微視鏡 財經地產 火線 3C都市 吃喝玩樂 體育 爆料 論壇

日本大阪辦國際旅展 基隆市府爭取觀光能見度

更新時間：2019/03/13 13:33



這次在展覽會場特用已故空拍大師齊柏林，所拍攝的基隆空拍照片，吸引不少民眾目光。圖為畫面

圖片來源：社內攝

交通部觀光局相繼邀請各縣市政府及旅館、民宿、休閒農場、遊樂區等觀光協會參加在日本大阪舉辦的「2019 JATA國際旅展」其中，基隆市政府特地派員全程參加，並與現場參展的日本民眾與業者互相交換意見、資訊，基隆市府期望這樣的交流能積極提升基隆市在國際的能見度，爭取日本旅客到訪基隆。

曾安堂最後強調，基隆擁有北臺灣最美的山海景色，以及日本遊客喜愛的歷史人文景觀佛手洞、仙洞巖、白米巖樹台等，加上正濱漁港彩色屋、阿根納漁船廠等觀光新亮點，多元旅遊元素活絡基隆旅遊市場，也讓國際旅客看見不一樣的基隆。(突發中心觀之聖 / 基隆報導)

你的優惠

超滑香特滑 三喜 SPA 足浴機 62980 買時 \$749 起

你的優惠

上午 11:26 2019/03/13

Feed Taiwan Visit February 20... | 行政院及外僑事務委員會 | 行政院及外僑事務委員會 | 行政院 | 日本大阪國際旅展 基隆市府爭取觀光能見度

tw.appledaily.com/ife/2019/03/TC0ST0E0KVCST724D0PAP578ECSAV

我的舞台 最新 焦點 熱門 政治 娛樂時尚 生活 社會 國際 微視鏡 財經地產 火線 3C都市 吃喝玩樂 體育 爆料 論壇

這次在展覽會場特用已故空拍大師齊柏林，所拍攝的基隆空拍照片，吸引不少民眾目光。圖為畫面

圖片來源：社內攝

交通部觀光局相繼邀請各縣市政府及旅館、民宿、休閒農場、遊樂區等觀光協會參加在日本大阪舉辦的「2019 JATA國際旅展」其中，基隆市政府特地派員全程參加，並與現場參展的日本民眾與業者互相交換意見、資訊，基隆市府期望這樣的交流能積極提升基隆市在國際的能見度，爭取日本旅客到訪基隆。

基隆市政府觀光及城市行銷處曾安堂處長表示，日本與基隆之間不論地理、文化、民情都相當緊密，這次在展覽會場特用已故空拍大師齊柏林，所拍攝的基隆空拍照片，加上郵輪、海港大樓、瀨境公園飛天掃帚、正濱漁港彩色屋及基隆嶼等地景點呈現基隆意象，讓現場的日本朋友一眼即能辨識基隆特色也成功吸引民眾目光。

這次的國際旅展從本月21日到27日共4天，除了現場民眾踴躍洽詢基隆市旅遊資訊外，更吸引許多郵輪業者，例如日本クルーズ客船株式会社、郵船トラバール株式会社等，都前來基隆攤位，向基隆市府人員詢問有關基隆市旅遊路線安排及索取相關文宣。

曾安堂最後強調，基隆擁有北臺灣最美的山海景色，以及日本遊客喜愛的歷史人文景觀佛手洞、仙洞巖、白米巖樹台等，加上正濱漁港彩色屋、阿根納漁船廠等觀光新亮點，多元旅遊元素活絡基隆旅遊市場，也讓國際旅客看見不一樣的基隆。(突發中心觀之聖 / 基隆報導)

最Hot

網紅本本「精確一小時」 經紀公司惡劣告白

網壇場中地勢風起 貴屬「悲北真的主駕了X」

上午 11:27 2019/03/13

Feed Taiwan Visit February 20... | 行政院及外僑事務委員會 | 行政院及外僑事務委員會 | 行政院 | 日本大阪國際旅展 基隆市府爭取觀光能見度

tw.news.yahoo.com/基隆參加日本jata旅展-提升國際能見度-160000213.html

Search

熱門話題: santa fe 傳動快車 3D精工車機維修 高金車展 運車新聞 旅遊運送有資訊

首頁 政治 2020大選 論壇 財經 娛樂 體育 社會地方 媒體 生活 醫療 科技 天氣 影音 5.0 online 世界新聞大廳 免新聞

基隆參加日本JATA旅展 提升國際能見度

台灣新色彩 | 1.4K人閱讀

2019年3月13日 上午12:59

觀光局邀請各縣市政府及旅館、民宿、休閒農場、遊樂區、縣市觀光協會等，組團前往日本參加「2019 JATA國際旅展」，基隆市政府特地派員全程參與與現場業者交換意見、資訊，積極提升基隆國際能見度，爭取日本旅客到訪。

市府觀光及城市行銷處曾安堂處長表示，日本與基隆之間的連結相當緊密，這次在展覽會場特用已故空拍大師齊柏林所拍攝的空拍照片，加上郵輪、海港大樓、瀨境公園飛天掃帚、正濱漁港彩色屋及基隆嶼等地景點呈現基隆意象，讓現場的日本朋友一眼即能辨識基隆特色也成功吸引民眾目光。

「2019 JATA國際旅展」自十月二十四日至二十七日為期四日，除了現場民眾踴躍洽詢基隆市旅遊資訊並與市井民衆活動，更吸引太平洋洋線航線船隻業者及國際知名郵輪旅遊業者關注，前往基隆攤位與市府人員洽詢有關基隆旅遊路線安排及索取相關文宣，分別規劃今年年底及明年六月郵輪到訪基隆一系列基隆旅遊行程。

此外，日本最大旅遊JTB旅行社對基隆市府近期推廣的旅遊景點，以及基隆與日之間的文化溯源也具有相當興趣，研擬明年能與基隆舉辦學生學術交流活動。

曾安堂處長表示，基隆擁有北臺灣最美的山海景色，以及日本遊客喜愛的歷史人文景觀佛手洞、仙洞巖、白米巖樹台等，加上正濱漁港彩色屋、阿根納漁船廠等觀光新亮點，多元旅遊元素活絡基隆旅遊市場，也讓國際旅客看見不一樣的基隆。

旅遊明條

- 萬里公仔相贈 寫有照片紀錄
- 7月「求緣團」 田野採茶鄉文化
- 崑山鎮鎮文化節 週末享受後活
- 南甲宮後街15號「就茶樓 寄情話」 歡
- 順喉橋小學 七日歡慶開幕
- 高義池之夏祭 大型火龍節慶慶典開
- 集集神農之茶 消暑
- 基隆國家茶葉特色咖啡館 徵

你可能還想看

上午 11:29 2019/03/13

udn.com/news/story/73254128643

主動行銷 台中市府到日本旅展宣傳台灣燈會在台中

2019-10-27 14:03 聯合報 記者張雅芬／台中即時報導



日本旅行博覽會(Tourism Expo Japan), 10月24日起至27日在太田登場。台中市府觀光旅遊局以「日遊賞城、夜遊燈會」為主題, 熱力行銷「2020台灣燈會在台中」, 現場發贈特製「燈籠茶餅」, 吸引許多日本民眾和旅行業者參觀, 對台中旅遊和燈會遊程的詢問度高。

旅展今天在日本大阪開幕, 觀光局結合2020台灣燈會及台中舊城區景點規畫多條建議遊程, 製作「日遊賞城、夜遊燈會」主題觀光摺頁, 提供日本遊客更多實用資訊, 4天的展期中, 觀光局舉辦了超過10場的舞台及攤位活動, 送出1000多份的小禮品, 以及500份結合燈會主題特別製作的東方美人茶「燈籠餅」, 全力行銷台中。

台中市觀光局長林敏表示, 2020台灣燈會主展區將在明年2月8日至23日在后里森林及高埔園區展出, 規畫以現代光影科技、地景裝置等手法呈現該區特殊自然風貌; 影展區於今年12月21日至2月23日在文心森林公園提前開燈, 展出以親子同樂為主軸, 規畫各種動感樂票、童話故事燈區, 展期橫跨耶誕、跨年、春節及元宵, 每逢假日於票價戶外劇場亦安排精彩表演。

lifesize 跨平台雲端視訊解決方案
即刻跨界互動

etoro 一站式投資全球 2000+金融產品
立即體驗

訂閱電子報
請輸入您的e-mail
udn-台北新聞
udn-新竹新聞
udn-中視新聞
udn-國際新聞
udn-宜花東新聞
馬上訂閱

etoro 一站式投資全球

udn.com/news/story/73254128643



台中市政府觀光旅遊局, 行旅展期間在旅展會場設攤, 為「台中觀光旅遊」

旅展今天在日本大阪開幕, 觀光局結合2020台灣燈會及台中舊城區景點規畫多條建議遊程, 製作「日遊賞城、夜遊燈會」主題觀光摺頁, 提供日本遊客更多實用資訊, 4天的展期中, 觀光局舉辦了超過10場的舞台及攤位活動, 送出1000多份的小禮品, 以及500份結合燈會主題特別製作的東方美人茶「燈籠餅」, 全力行銷台中。

台中市觀光局長林敏表示, 2020台灣燈會主展區將在明年2月8日至23日在后里森林及高埔園區展出, 規畫以現代光影科技、地景裝置等手法呈現該區特殊自然風貌; 影展區於今年12月21日至2月23日在文心森林公園提前開燈, 展出以親子同樂為主軸, 規畫各種動感樂票、童話故事燈區, 展期橫跨耶誕、跨年、春節及元宵, 每逢假日於票價戶外劇場亦安排精彩表演。

etoro 一站式投資全球 2000+金融產品
立即體驗

udn 粉絲 轉轉樂

關注 udn

chinatimes.com/realtime/news/20191028001547-2604051chtyb

2020大選 即時 政治 言論 生活 娛樂 財經 社會 話語 有影 國際 軍事 兩岸 時尚 體育 科技 玩食 房市 專欄

生活首頁 總覽 Campus

台灣燈會紅到東瀛! 台中市府到日本旅展宣傳

10:59 2019/10/28 中時 盧金足

facebook Line Weibo Twitter 複製網址



台中市府觀光旅遊局在亞洲博覽會大加展「日本旅行博覽會(Tourism Expo Japan)」, 發送特製「燈籠茶餅」, 吸引大批日本民眾及旅行業者。 (台中市觀光旅遊局提供/盧金足台中報導)

中天電視 HD 高畫質頻道 新聞ING

etoro 一站式投資全球 2000+金融產品
立即體驗

台中市政府



台中市政府觀光遊樂局以「日遊羅城、夜遊燈會」為主題，熱力行銷。(台中市政府觀光遊樂局提供/盧品忠攝)

亞洲規模最大旅展「日本旅行博覽會(Tourism Expo Japan)」在日本文學博覽會場，台中市政府觀光遊樂局以「日遊羅城、夜遊燈會」為主題，熱力行銷「2020台灣燈會」在台中，現場發送特製「燈籠茶餅」，吸引大批日本民眾及旅行業者，對台中及燈會行程的詢問度更是爆表。「燈」上原景趣人驚的焦點。

觀光局表示，市府前推在大阪所舉行的日本旅行博覽會，觀光局結合2020台灣燈會及台中舊城區景點，規劃多條建議行程，並製作「日遊羅城、夜遊燈會」主題觀光網頁，提供日本旅客賞遊台灣燈會的實用資訊。

想參加卻不知道去哪下步？
想要瞭解燈會行程、地點、時間、門票、交通、住宿、餐飲、購物、觀光資訊
請到以下網站查詢

2020 COMODE
石墨烯電子升溫
一件就夠

觀光局表示，市府前推在大阪所舉行的日本旅行博覽會，觀光局結合2020台灣燈會及台中舊城區景點，規劃多條建議行程，並製作「日遊羅城、夜遊燈會」主題觀光網頁，提供日本旅客賞遊台灣燈會的實用資訊。

為提前讓日本民眾感受台灣燈會魅力，這次台中燈會特別以馬卡龍色系的紙燈籠裝飾，將板以歷年燈會盛況空拍照呈現，營造小型燈會氛圍，並贈送應景的燈籠茶餅，就像真的到了台中品嘗美食。

為期4天展期中，觀光局舉辦超過10場的舞台及攤位活動，送出超過1000份小禮品，以及500份結合燈會主題所特別製作的東方美人茶「燈籠餅」，全力行銷台中。

日本當地旅行社表示，相當看好台中舊城區古蹟對日本旅客的吸引力，加上年底將有2020台灣燈會這檔國際級觀光盛會，已有不少日人規劃來台賞燈，隨後著手開始台灣燈會包客行程，可望帶動台中於食宿、遊樂、娛樂等整體觀光經濟效益。

觀光局長林統雄強調，2020台灣燈會主場區將於明年2月8日至23日在斥原森林及馬場馬道展出，規劃以現代光影科技

- 地景裝置等方式，呈現在地自然風貌；副展區則於今年12月21日至23日在文心森林公園提前開燈，展出以親子閱讀為主軸，規劃各種故事場景、童話故事區、展期橫跨耶誕
- 跨年、春節及元宵，每晚假日於圓滿戶外劇場均安排精彩表演。

林統雄說，台中舊城區有台中州廳、台中市役所、台中公園、刑部所演說博等著名觀光景點，每一處古蹟都與日本有長遠的歷史連結，是最受日本旅客歡迎的觀光景點，也因獲得日本民眾的熱烈迴響，台中觀光資源滿山、海、屯及市區，包含許多富含文化歷史底蘊的景點，同時也是珍珠奶茶、太陽餅等日本旅客喜愛的發源地，且台中國際機場每日也有直航東京航線，往返便利，加上12月即將開展2020台灣燈會，預估日籍遊客將增加2至3成。

(中評)

#燈會 #日本 #台中 #台灣 #觀光

2020 COMODE
石墨烯電子升溫
一件就夠

中時電子報
中時電子報
中時電子報

亞洲3項唯一旅遊資源盡在彰化 日本人指定遊



全世界第一玻璃橋直衝約台灣燈會聖堂，夜間燈光亮起，美爆了！(觀光局提供)

2019-10-18 10:17

【記者張雅秋/彰化報導】真棒！亞洲3項唯一旅遊資源盡在彰化縣，唯一座仍在運轉的活古蹟的彰化扇形車庫、台灣重要的無形文化資產第一熊坐落海牛車出海探釣的行程，以及全世界第一玻璃橋直衝的台灣燈會聖堂，彰化縣光華區3項別人沒有的觀光景點，進軍日本旅遊市場，成了詢問度高的熱門項目。

在日本大阪舉辦、兩落舞的日本旅展及Roadshow觀光行銷活動，彰化縣政府踴躍交通觀光局組成台灣隊參加，這次日本旅展，首次從東京移師至大阪國際展覽中心舉辦，在台灣地區的彰化攤位中，參觀人潮出乎預料，不少人指定看、指定吃，其中，又以扇形車庫、福井會堂、鹿港、博祖遺址、觀

熱門新聞

- 1 韓團池錫發被多少人？主辦單位宣佈30萬人，空拍照揭真章
- 2 不是小強就是會飛的野獸！北科大學驚現數百「大野獸」
- 3 總統府請會：十九黨團全會！韓忠義「史上最差水準導遊」
- 4 總統府請會：男女兒女守護！公視主持人結局有深層...
- 5 總統府請會：給沒禮說！韓團池錫發被多少人？主辦單位宣佈30萬人，空拍照揭真章

熱門新聞

- Toyota C-HR 跨界進口小休旅新秀
- 寶齊新報日經通 打造社人藍圖
- 視網功能型世代傳 QQQ Token安穩日
- 公部門學習計畫 大學生展現優質成果與收穫

自由時報
13點新聞 時事新聞

Liberty Times New Year
即時 熱門 政治 社會 生活 國際 地方 苑帶 影音 財經 娛樂 夥伴 汽車
新聞 體育 3C 評論 旅遊 食議 健康 地產 專題 TAPEI TIMES 求職

news.ltn.com.tw/news/ife/breakingnews/2959443

在「日本大阪府、兩度舉辦的日本旅展及Roadshow觀光行銷活動，彰化縣政府隨交通部觀光局組成台灣展團參加，這次日本旅展，首次從東京移師至大阪國際展覽中心舉辦，在台灣館區的彰化攤位中，參觀人潮出乎意料，不少人指定票、指定間，其中，又以扇形車庫、塔井倉庫、塔井倉庫、塔井倉庫、塔井倉庫、觀光工廠、台灣好行大眾運輸觀光景點詢問度最高。

不少日本人好奇，這座建於300年的彰化縣古城市，竟然會有3項獨一無二的新硬體觀光資源，更有2個傳統田尾鄉、鹿港鎮是全台經典小鎮，還有匯集在地美食、傳統文化、歷史古蹟、漢生港和鹿港田寮橋等特色，規劃出「彰化好YOUNG輕旅行」的旅遊行程，充滿令人想前往探索的誘惑。

10月縣府把日本列為重點行銷觀光的地區，先是10月21日23日，分別於名古屋東區大飯店、大阪希爾頓飯店，參加台灣觀光推廣說明會、高談會及懇親會，緊接於10月24日至27日前往大阪參加2019年日本旅展及Roadshow觀光行銷活動。

7天行程收穫滿滿，縣府行銷團同時拜訪日本JTB及東南旅行社大阪事務所等多家大型旅行社，在交流過程中，發現了日本旅行社對台灣的旅遊行程非常有興趣，尤其，塔井倉庫的活動與日本祭典活動，有異曲同工之處。

縣府指出，當地旅行社回國開發台灣旅遊市場，目前市面上常見介紹台北或其他地方的行程，已經無法滿足日本人前來台灣的旅遊需求，他們建議規劃不一樣的行程，好比說，彰化鐵道之旅、歷史巡禮的行程，或同時結合台中、彰化、南投3縣市各具特色的觀光資源，規劃中部觀光遊程。

因應日本觀光客想跳脫追求更新的台灣旅遊行程，縣府將亞洲唯一的旅遊資源和田尾鄉、鹿港鎮兩座經典小鎮的美譽，規劃出1日遊、2日遊等不同的賞假行程，供當地旅行社參考，好比說田尾鄉的公路花園，是全台灣最大的花卉樹木盆栽集散地，跨下奔到傳統的騎單車環遊花海；彰化縣觀光工廠1日遊，彰化觀光工廠超過14家，不完全是台唯一社頭鐵道觀光工廠、全世界最大的水龍頭、最美的玻璃廟等等，都是吸引遊客必遊的優勢。

彰化縣政府 觀光局 提供

據行程中，發現了日本旅行社對台灣的旅遊行程非常有興趣，尤其，塔井倉庫的活動與日本祭典活動，有異曲同工之處。

縣府指出，當地旅行社回國開發台灣旅遊市場，目前市面上常見介紹台北或其他地方的行程，已經無法滿足日本人前來台灣的旅遊需求，他們建議規劃不一樣的行程，好比說，彰化鐵道之旅、歷史巡禮的行程，或同時結合台中、彰化、南投3縣市各具特色的觀光資源，規劃中部觀光遊程。

因應日本觀光客想跳脫追求更新的台灣旅遊行程，縣府將亞洲唯一的旅遊資源和田尾鄉、鹿港鎮兩座經典小鎮的美譽，規劃出1日遊、2日遊等不同的賞假行程，供當地旅行社參考，好比說田尾鄉的公路花園，是全台灣最大的花卉樹木盆栽集散地，跨下奔到傳統的騎單車環遊花海；彰化縣觀光工廠1日遊，彰化觀光工廠超過14家，不完全是台唯一社頭鐵道觀光工廠、全世界最大的水龍頭、最美的玻璃廟等等，都是吸引遊客必遊的優勢。

彰化縣政府 觀光局 提供



被列為台灣重要的無形文化資產，是亞洲唯一能將台灣中藥出海探採，縣府列入彰化必遊的觀光行程，(業聯會提供)

專享 KLOOK, ASIAYO 優惠及更多
加入「亞洲展團」

yes123 找人才 現在 免費刊登

彰化縣政府 觀光局 提供



彰化縣政府 觀光局 提供



彰化縣政府 觀光局 提供

專享 KLOOK, ASIAYO 優惠及更多
加入「亞洲展團」

yes123 找人才 現在 免費刊登

熱門關鍵字

博愛夜秀	高雄公開	M2020
中國	2020立委選舉	
2020總統大選	總統	
2020選舉	總統府	
韓國瑜	棒球	元元
MLB	郭台銘	日語
		民衆黨

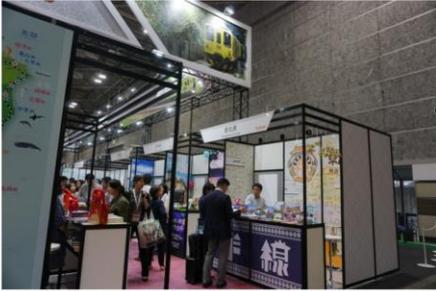
Free Taiwan Visit February 20... news.ltn.com.tw/news/breakingnews/2959443

2020 Happy New Year Liberty Times Net

即時 熱門 政治 社會 生活 國際 地方 蒐奇 影音 財經 娛樂 羅伴 汽車
 時尚 體育 3C 評論 玩趣 食譜 健康 地產 專區 TAIPEI TIMES 求職

台北市 18-22°C

日本大阪旅遊展，彰化在臺灣旅遊展介紹彰化縣別人沒有的觀光資源。(圖轉市提供)



專享 KLOOK, ASIAYO 優惠及更多
 加入「亞洲美遊網」

yes123 找人才 現在 免費刊登
 免費刊登 找工作 刊登簡歷/求職信

熱門關鍵字

博恩夜夜秀	謝金燕
中國	2020立委選舉
2020總統大選	韓國瑜
2020選舉	總統攻現會3
韓國瑜	棒球
MLB 郭台銘	日職

2019/12/29 下午 01:54

二、公部門組團成員名單

2019 日本旅展及觀光推廣活動
公部門代表出席場次

編號		姓名	單位及職稱	備註
1	代表	袁靜慧	客家委員會 專門委員	參加名古屋推廣會、懇親會 大阪推廣會、懇親會、日本旅展 (開幕式出席)及 roadshow
2	代表	林佩琪	客家委員會 聘用研究員	
3	代表	高文斌	原住民族委員會 科長	參加日本旅展(開幕式出席)
4	代表	安柏翰	原住民族委員會 技正	
5	代表	林怡秀	新北市政府觀光旅遊局 技士	參加名古屋推廣會、懇親會 大阪推廣會、懇親會、日本旅展 (開幕式出席)及 roadshow
6	代表	邱莉珺	新北市政府觀光旅遊局 技士	
7	代表	蔡慧婷	基隆市政府 科長	參加名古屋推廣會、大阪推廣 會、日本旅展(開幕式出席)及 roadshow
8	代表	歐怡廷	基隆市政府 科員	
9	代表	黃裕文	臺中市政府 科長	參加日本旅展(開幕式出席)
10	代表	林雨琪	臺中市政府 科員	
11	代表	許育羣	臺中市政府 科員	
12	代表	湯國榮	彰化縣政府 副處長	參加名古屋推廣會、大阪推廣 會、日本旅展(開幕式出席)、 Roadshow
13	代表	徐秀芳	彰化縣政府 科員	
14	代表	林秀梅	南投縣政府 副處長	參加名古屋推廣會、懇親會、大 阪推廣會、懇親會、日本旅展(開 幕式出席)、roadshow
15	代表	孫以珊	南投縣政府 科員	
16	代表	陳崇彝	台南市政府觀光旅遊局 科長	參加日本旅展(不出席開幕式)
31	代表	尤秣葳	台南市政府觀光旅遊局 約僱人員	參加日本旅展(出席開幕式)
32	代表	方啟峰	高雄市政府農業局 科長	參加名古屋推廣會、懇親會 大阪推廣會、懇親會、日本旅展 (開幕式出席)及 roadshow
33	代表	林季澄	高雄市政府農業局	