

出國報告（出國類別：其他）

參加新加坡2019第36屆亞洲國際郵展 報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：胡明仁(集郵處副管理師)

施明沅(集郵處專員)

派赴國家/地區：新加坡

出國期間：108年7月30日至108年8月5日

報告日期：108年10月4日

系統識別號：C10802379

出國報告名稱：參加新加坡 2019 第 36 屆亞洲國際郵展報告書

頁數 29 頁 含附件：無 有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：柯裕銘

聯絡電話：(02) 23921310-2536

出國人姓名：胡明仁 施明沅等 2 人

服務機關：中華郵政股份有限公司

職稱:副管理師 專員

電話：(02)26261226-12/16

出國類別：考察 進修 研究 實習 視察 訪問 開會
談判 其他

出國期間：108 年 7 月 30 日至 108 年 8 月 5 日

出國地區：新加坡

報告日期：108 年 10 月 14 日

分類號 / 目：交通/郵政

關鍵詞：國際集郵聯合會(FIP)，新加坡 2019 第 36 屆亞洲國際郵展

內容摘要

新加坡郵政為紀念開埠 200 年及首次航空郵件 100 週年。於本（2019）年 7 月 31 日至 8 月 4 日在新加坡新達城國際會議展覽中心(Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre) 展出新加坡 2019 第 36 屆亞洲國際郵票展覽會(SINGPEX 2019- 36th Asian International Stamp Exhibition)，該展由新加坡集郵總會(A.S.P. : Association of Singapore Philatelists)主辦，亞洲集郵聯合會（FIAP）贊助，並由國際集郵聯合會（FIP）認可，新加坡郵政公司(Singapore Post limited；簡稱：SingPost) 為主要贊助商。

本次郵展，本公司特遴派集郵處票券科胡副管理師明仁及施專員明沅 2 人前往參加，同時藉此國際盛會，積極宣傳我國郵票，汲取各國辦理集郵活動之經驗，並就展場整體規劃、運作、活動安排等各項事務詳加了解，俾作為本公司 109 年 10 月舉辦「臺北 2020 第 38 屆亞洲國際郵展」參考，此外更可藉由參展之便，與各國郵政及集郵人士充分交流，以掌握最新之國際集郵發展脈動。

目 次

壹、目的	第 1 頁
貳、過程	第 2 頁
一、行程規劃	
二、啟程	
三、展前作業	
參、郵展紀要	第 4 頁
一、郵展總述	
二、展場簡介與配置	
三、展覽情形	
四、臺北之夜活動	
肆、心得及建議事項	第 14 頁
伍、結語	第 17 頁

壹、目的

科技日新月異，智慧型手機已經算是現代人的必備工具，以往的書信通郵被通訊軟體大量取代，其快速、方便的特性讓現代人很少手寫書信，使郵票的能見度大大降低。為使郵政與時俱進，提升民眾用郵體驗，郵務窗口作業全面電腦化，方便窗口作業的郵資券逐漸取代郵票，亦有記帳月結之支付方式，科技的進步讓日常生活中很少看見郵票美麗的身影，集郵活動自然日漸式微。

郵票是國家的名片，本公司近年來致力於集郵業務推展，除於郵票規劃製作積極創新與加強創意行銷外，另一方面也積極舉辦、參與各項郵展與集郵活動，為將集郵文化向下扎根，陸續於各級學校成立集郵教室、集郵社團，暑期更推出親子集郵研習營，讓莘莘學子了解集郵的文化與內涵。

現代社會休閒越來越多元，流行事物也不斷更新，集郵是需要長時間投入的靜態休閒，較難吸引 3C 當道的年輕族群，現今環境不利集郵活動發展，集郵的年輕人更是稀少，吸引年輕族群對集郵產生興趣，進而傳承集郵文化，已是各國郵政及集郵界亟需共同努力的課題。

為廣續與國際接軌和及時掌握國際集郵趨勢，本次參展除了設攤售票推廣我郵，增進國際能見度外，還有明(109)年「臺北 2020 第 38 屆亞洲國際郵展」(TAIPEI 2020 38TH ASIAN INTERNATIONAL STAMP EXHIBITION)由本國主辦，本公司特於本(108)年 8 月 1 日舉辦「臺北之夜」招商晚會，吸引全球郵商設攤，為明年亞展做足準備。

貳、過程

一、行程規劃

「新加坡 2019 第 36 屆亞洲國際郵展」(SINGPEX 2019 36th Asian International Stamp Exhibition) 於本年 7 月 31 日至 8 月 4 日於新加坡新達城新加坡國際會議展覽中心 (Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre) 舉行，為積極參與國際集郵活動及觀摩學習各國辦展經驗，此次出國特選派集郵處票券科胡副管理師明仁及施專員明沅 2 人參加本次國際郵展。胡、施 2 員全程參與並設攤展售郵品，於 7 月 30 日啟程，8 月 5 日下午回程。

行程規劃如下：

日期	活動行程
7 月 30 日	啟程：桃園－新加坡。 地鐵：NICOLL HIGHWAY 共 9 站。 飯店：check-in。 赴駐新加坡台北代表處領取票品。 展場布展。
7 月 31 日	參加開幕典禮。 售票前置作業。 銷售郵品及觀摩各攤位。 參加及觀摩歡迎晚會。
8 月 1 日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。 協助 2020 臺北之夜相關工作。
8 月 2 日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。
8 月 3 日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。 參加及觀摩頒獎晚會。

8 月 4 日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。 清點物品，整理剩餘票商品。 撤展。
8 月 5 日	賦歸：新加坡－臺北。

二、啟程

7 月 30 日上午，胡、施 2 人於桃園機場第 2 航廈會合，搭乘上午 09:25 長榮 BR215 班機啟程，經 4 小時 25 分飛行，於當地時間 13:50（新加坡與臺灣無時差）抵達新加坡樟宜機場。

新加坡，素有"獅城"、"世界花園城"之稱，是一個城市國家，是首都、城市、島嶼的統一體及東南亞最大的海港、重要商業城市和轉口貿易中心，也是國際金融中心和重要的航空中心。其經濟發展引人矚目，被稱為亞洲四小龍之一。地理位置位於馬來半島最南端，與馬來西亞、印尼共扼麻六甲海峽及南海，並為印度洋與西南太平洋的交通孔道，為歐、亞、澳海上交通的樞紐。

新加坡大眾運輸發達，捷運路線幾乎涵蓋全國，出海關後即可在機場轉乘捷運，至 NICOLL HIGHWAY 站下車後步行約 300 公尺到達下榻飯店 Clover33 完成入住登記。

三、展前作業

7 月 30 日下午三時於飯店 Clover33 放置行李後，即搭乘公車前往位於 PSA 大樓的駐新加坡台北代表處領取本公司事先郵寄，請該處協助並暫時代為保管之包裹。領取包裹時，駐新加坡台北代表處聯絡人汪強先生熱情接待，並表示展出期間如有需要將提供必要協助。事前與 2 位工讀生已使用通訊軟體聯絡隔日上班時間與會面地點，於領取 7 箱包裹後即搭乘計程車前往展場進行攤位佈置作業。

到達展場並領取工作證後，於門口攤位圖找尋本公司攤位位置即前往搭置，會場內外許多郵商正忙著準備佈展事宜，多數攤商尚未進駐。本公司承租三個攤位，編號為 A06、A07、A08，面積約 18 平方公尺，基本配備 2 個玻璃展示櫃、1 個諮詢臺、1 間儲藏室及 1 張桌子。本次展售之票品，考量當地物價水準及長途遞送郵資，以郵票為主，專冊、郵摺則準備少量，商品部分攜帶郵政寶寶公仔珍藏組 4 組、大清郵筒 5 組以及紙膠帶(童玩、集香紛霏、青花瓷等系列)。2 名工讀生到達展場入口與我們會面並領取工作證後，即開始著手佈置規劃，先簡介本次出售票品之特色及價格，再分配票品、郵摺、專冊、商品的陳列位置，搭配牆板的廣告海報及精心製作的郵票型錄，整個攤位整潔、明亮、清雅，使票品的質感更上一層樓，也充分突顯出本公司郵品的創新及特色。為使票品銷售作業順暢，除向 2 位工讀生說明工作內容及注意事項外，並將每款供集郵護照貼用之零票撕齊，參展紀念封、紀念戳、沾水海綿等貼、銷票物品備妥，囑咐紀念戳為重要物品須妥善保管，為為期 5 天的亞展做好售票準備。

參、郵展紀要

一、郵展總述

本次郵展為新加坡繼 PHILEX 1987 (第 3 屆)、SINGPEX 1994 (第 7 屆)、SINGPEX 1998 (第 12 屆)之後，第四度舉辦亞洲郵票展覽，本屆有來自 26 個國家(地區)的 1,200 框集郵家珍藏編輯的郵集，以及提供郵商、拍賣公司、印刷廠及各國郵政近 50 個展示攤位(Booths)服務觀眾，活動現場貴賓雲集，交流氣氛熱絡，充分顯現新加坡於推廣集郵文化之行動力與熱忱。

主辦單位用心規劃展區及多項活動，包含集郵及非集郵性，希望有更多民眾透過活動接觸集郵文化。5 天展覽，除末日人潮較為清淡外，前 4 天參觀人

數眾多，惟一般參觀民眾僅對攤位互動式體驗較感興趣，購買者也以買郵票貼集郵護照蓋戳較多，對較高售價票品多僅欣賞。因適逢暑假，周末有不少學校團體前來參觀，各攤位時常出現蓋銷集郵護照之排隊人龍。

(一)郵展展徽概念

標誌採用新加坡獅城為主圖，採用紅、黃兩色做為底色，搭配方框及郵票齒孔框線，鏤空的數字"2019"也清楚傳達郵展的時間，整體設計整潔、大方，不但展現出新加坡的特色，也顯示出"郵政"的象徵。

(二)吉祥物

本次郵展有二位吉祥物；一為『迪隆探險者(Dillion the Explorer)』，採用新加坡的代表動物-獅子，Dillion 頭戴太陽帽和穿著熱帶卡其布服，是探險家的標準服裝，胸前的口袋放著集郵必備的工具-放大鏡，捕捉到最細微的細節， Dillion 代表著對細節的探索與追求。

另一位是『朱紅飛行員(Vermilion the Aviator)』，新加坡的非官方羽毛圖標，深紅太陽鳥，是另一個 SINGPEX 2019 吉祥物，頭戴飛行員帽，身穿飛行員夾克，翅膀上還夾帶著航空郵件，Vermilion 代表新加坡首次航空郵件的百年慶典，他鮮豔的紅色羽毛非常吸睛，總是帶著好消息飛往世界各地。

二、展場簡介與配置

(一)展場簡介

新達城新加坡國際會議展覽中心 (Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre，以下簡稱 Suntec)，於 1995 年正式啟用，地處於中央商業區邊緣地帶，Suntec 除設有會議室、展覽場地外，還整合了會議展覽、辦公、購物與休閒娛樂等多樣功能，周遭有多間國際旅館、零售購物商店、餐廳及國家級的藝術表演中心，緊織的捷運系統亦建立便捷的交

通網絡，各項機能發展相當成熟。新加坡政府許多國際會議展覽及活動都不定時於此舉辦，為國際性會展中心，從官方指定酒店(PENINSULAR EXCELSIOR HOTEL)步行至會場約 12 分鐘。

(二)展場配置

郵展展場位於展覽中心四樓的 401-402 室，格局相當方正且寬敞，服務臺位於入口前右手邊，一進大門迎來的是榮譽類展區；包括 FIAP 大獎賽俱樂部及榮譽類展品，緊鄰的是本次主辦國新加坡郵政的攤位，除了郵品外，還有有文創商品、臨時郵局等設置，空間規劃的很開闊，讓郵迷逛起來不會有人擠人的壓迫感，前方為攤位區，規劃有 50 個攤位，大部分人潮都集中在這，郵展展集依類別排序分為展覽 A、B、C 三區塊，文獻類展示專區設於攤商區內，且位於本公司攤位正對面，贊助榮譽會員(Patron Club)交誼區設於展場後方，主辦單位很貼心地在展場的前後方設置了輕食區，有供應咖啡、蛋糕等餐飲，可使用兌換券兌換或現金消費，後方更有座位區讓郵迷們逛累時可以喝杯咖啡小歇一會。

三、展覽情形

本次郵展地點新加坡新達城國際會議展覽中心是一專業展覽會場，新達城於1999年榮獲全球卓越建設獎中的總體最佳表現獎和商業/零售最佳表現獎，1998年榮獲新加坡旅遊局的旅遊獎，次於怡豐城的大型Shopping Mall，為新加坡最大的商業發展區之一。新達城是由外觀由五座巨型商辦合一的大樓所組成，包含購物、美食等多樣功能，中間包圍的財富之泉 (Fountain of Wealth)象徵聚財招財，曾於1997列入金氏世界紀錄為世界最大的噴泉，是所有旅客前往新達城必訪之地，且適合各年齡層、各種不同嗜好的旅客們。

新達城周遭街道常是車水馬龍，顯現繁榮忙碌景象，惟會場周遭看不到任

何亞展宣傳旗幟、海報或看板，僅在會場一樓大廳螢幕有郵展資訊的跑馬燈及內部設置少許看板，與我國舉辦郵展時，在展館外圍及周邊道路張貼宣傳海報、豎立宣傳旗幟的熱鬧情形全然不同。

為期 5 天的郵展每日對外開放時間除首日中午12點開始，末日為晚上6點結束，其餘 3 日皆由上午10 時至晚上 8 時。郵展參觀人潮至中午過後開始湧現，尤其是下班時間更湧入許多剛下班的上班族，只為一睹郵展的風華，周末時間也有學校帶學童校外觀摩，讓集郵習慣從小培養，並參觀各國郵政、郵商攤位，欣賞方寸之美。

(一)開幕典禮及開展

7 月 31 日郵展開幕，典禮於上午 10 時在展覽中心三樓舉行，由主辦單位安排的新加坡青少年搖滾動態表演拉開序幕，首先由 FIAP 亞洲集郵聯合會會長 Dr. Prakob Chirakiti 致開幕詞，籌委會主席、新加坡集郵總會會長 Mr. Richard Tan 致歡迎詞，特邀新加坡貿易與訊息部 S ISWARAN 部長發表祝賀，隨後籌委會主席邀請包括新加坡郵政郵務部門 CEO Mr.Vincent Phang、國際集郵聯合會鄭前會長炳賢等 5 位貴賓舉行投寄航空明信片揭幕式，儀式簡單隆重，因全部人員站立式進行，典禮會場擠滿人潮，攤位區參展人員要通過或靠近拍照都顯得困難。

郵展開幕當日適逢平日(星期三)，雖非假日，但入口已出現排隊人龍等待入場，一開展即湧入人潮，首批郵迷直接奔往新加坡郵政排隊購買開展首日發行的郵票並蓋銷實寄及前往文創商品區觀賞挖寶，現場形成一條排隊長龍，顯得熱鬧非常，也有郵迷駐足於各國郵政、郵商攤位蓋銷集郵護照，或前往展覽區細細品味展出的票品，參觀者各取所需，展場整體洋溢熱絡氣氛。

(二)本公司設攤銷售情形

本公司攤位 A06-08 號，位置在第一排末端處，以臺北地標101大樓、天燈、紫斑蝶、臺灣茶、藍腹鵡等臺灣特色圖案製作背景，搭配郵展展徽及中華郵政寶寶圖案製作海報，佈置清晰顯著。本次設攤銷售之票品特別準備本公司近年發行，且造成轟動的熱門題材及特殊材質郵票（除宋代書法、清代刺繡《絲絹》、扇面書畫郵票《竹片》及青花瓷郵票外，還有臺灣特色的藍腹鵡、水雉等）與具臺灣特色之專冊、郵摺等共54項，商品部分，考量當地物價水準及長途運送不便，僅攜帶少量可愛的郵政寶寶公仔珍藏組、大清郵筒及紙膠帶。另備參展紀念封及精美小贈品以做公關、宣傳及促銷之用。

為方便顧客選購，將精美郵票小全張、郵摺等一一陳列於前方2個玻璃櫃內展示，精美贈品少數放至於檯面上供顧客觀賞，方便推銷購買大量郵品，商品則陳列於攤位後方展示區。另持集郵護照購買郵票貼用蓋戳的顧客居多，為免影響其他顧客選購票品，亦備零星票品於攤位右邊圓桌提供集郵護照專門服務。由於事先已依規劃編列票品號碼，將票品擺放整齊，搭配圖文並茂的型錄，跟工讀生簡單說明展售票品的內容與特色以及大概的作業流程後即可順利上手，且2位工讀生認真負責，不但積極行銷，還為顧客提供良好的服務，因此在人潮較多時，可以幫忙消化排隊人龍，使販售順利進行。

本公司攤位不時有熱情郵友圍觀展售的郵票，其中鄧麗君郵票及特殊材質印製郵票深受郵迷喜愛，例如鄧麗君郵票開賣不到兩小時即搶購一空，清代刺繡郵票珍藏版10本也在開展第2日全數售罄，郵政寶寶公仔珍藏組、大清郵筒及文創商品童玩紙膠帶大受郵迷歡迎，於第5日全數售罄，銷售成績亮眼。

開幕首日，中華郵聯陳名譽理事長友安即偕同中華郵政江總經理瑞堂，邀請前國際集郵聯合會(FIP)鄭會長炳賢，來到本公司攤位表達關心與慰問之意。

(三)郵展郵票

新加坡郵政此次郵展主題為紀念航空郵件100週年，紀念100年前澳大利亞飛行員羅斯史密斯和吉斯史密斯兄弟從英國途經新加坡飛往澳大利亞，飛機上攜帶的郵件有11封是寄往新加坡，也為紀念這一航空歷史創舉，新加坡將航郵100年作為這次亞洲郵展宣傳主軸，並發行紀念郵票、小全張及郵資票，票品發行頗具創意，茲分別說明如下：

套票：面值新幣0.6元及2元，分別以紅、藍色做為底色，上頭有飛行員史密斯兄弟及當時載運的飛機作為象徵。

小全張：非賣品，即新加郵政攤位購買滿100新幣的贈品，除了增加此次的郵展展徽外，還有當時航運的路線圖，設計非常精美。

郵資票：裝置在郵政總局及33支局(展場附近)各一台郵資票出售票機內，供公眾自行打印面值使用，但只能使用新加坡郵政的金融卡支付，使用上稍微不便。

(四)臨時郵局

臨時郵局提供銷戳及郵件交寄服務，屬於繁忙的一區。為方便集郵人士交寄實寄封，臨時郵局除了提供一枚郵展紀念郵戳，另配合每日主題，啟用「二百週年紀念日(Bicentennial Day)」、「國際友誼日(International Friendship Day)」、「觀光日(Attractions Day)」、「集郵日(Philately Day)」、「世界遺產日(Heritage Day)」等五枚臨時郵局郵戳，郵展會場每日供用一枚，隔日不得補蓋，每日蓋戳民眾甚多。

(五)展場信箱

展場設置5個每日信箱提供民眾投郵，信箱主題採用新加坡郵政1950-1990的郵筒演進(共4款)，信箱上也有當日郵戳之圖案，方便集郵人士瀏覽。

(六)郵學講座

本次郵展舉辦兩場專題講座(Seminar)如下：

- 1.圖畫明信片研討會(Picture Postcard Seminar)-由新加坡籍Chen, Huei-Lock先生主講。
- 2.馬來亞研究小組會議(Malaya Study Group Meeting)-馬來西亞集郵團體舉辦，以實物展集分享討論，場面十分熱絡。

(七)競賽類郵集與評選

本次郵展競賽類分：FIAP冠軍類(FIAP Championship Class)、傳統類、郵政史類、郵政用品類、航空類、航天類、專題類、原圖卡類、印花稅票類、青少年類、集郵文獻類、一框郵集類、現代集郵類及圖畫明信片等14個類別，共計有26個FIAP會員參與， 242部郵集、1,202框及37部集郵文獻參展。

我國本次參加郵展相關工作人員計有：評審團副主席陳名譽理事長友安、評審委員林理事長茂興、評審及徵集委員黃丞徽先生，徵集委員林昌龍先生。

此次參展除獲得榮譽大獎外、另有大金牌獎1個、金牌獎5個，在青少年類參展部份，獲得5個鍍金牌獎，文獻類獲大鍍金牌獎及鍍金牌獎各3座，另外獲附加特別獎4座。獲獎詳情如下：

序號	參展人	展品名稱	類別	獎級(分數)
1	何沐源	玻利維亞：19世紀美國鈔票公司印製郵票	冠軍類	榮譽大獎+特別獎
2	林子牧	中國：1897年加蓋改值郵票	傳統類	大金牌獎(95)
3	馬蘭茂	中國：雲南郵政系統的發展 1901-1949	郵政史類	金牌獎(91)
4	蔡文隆	清代國家郵政史 1897-1911	郵政史類	金牌獎(92)+特別獎

5	何沐源	宏都拉斯郵政用品	郵政用品類	金牌獎(93)+特別獎
6	許俊鈺	台灣印花稅票 1908-1949	印花稅票類	金牌獎(90)
7	何敏筠	夔龍郵票	現代集郵類	金牌獎(92)+特別獎
8	陳俊瀚	台灣經濟型郵資明信片 1974-1996	青少年-A 組	鍍金牌獎(80)
9	施妙臻	中華郵政明信片及信封 2018	青少年-A 組	鍍金牌獎(80)
10	賴承謙	2016 中華郵政明信片及信封	青少年-B 組	鍍金牌獎(81)
11	劉力齊	中華郵政明信片及信封 2015	青少年-C 組	鍍金牌獎(80)
12	劉又齊	中華郵政明信片及信封 2014	青少年-C 組	鍍金牌獎(80)
13	俞兆年	郵史研究 第 35 期	文獻類-期刊	大鍍金牌獎(86)
14	中國集郵協會	中國郵刊 第 95 期	文獻類-期刊	鍍金牌獎(83)
15	中華集郵團體聯合會	中華郵聯會刊 第 22 期	文獻類-期刊	大鍍金牌獎(87)
16	何輝慶	集郵演講集 2018 年版 (#27)	文獻類-期刊	大鍍金牌獎(85)
17	呂松亮	新北市集郵會刊 2017 年版 (#6)	文獻類-期刊	鍍金牌獎(80)
18	游振傑	集郵彙報 2018 年版 (#30)	文獻類-期刊	鍍金牌獎(82)

(八)郵展攤位

本次郵展有集郵護照供售，可於入口前服務台購得，一本新加坡幣2元，並附贈一枚面額六角郵票，本次集郵護照設計僅為一張對折的A3卡紙，略顯單薄，公眾可持護照至各攤位購買世界各國郵票，享受集郵的樂趣，貼蓋滿了美麗郵票及銷蓋郵戳的集郵護照，獨具特色，美不勝收。

攤位區有各國郵政、郵商、印刷廠等50個攤位，及新加坡郵政、榮譽榜設置攤位2個，展售情形簡述如下：

1. 外國郵政：包含本公司、澳洲、不丹、法國、北韓、諾魯共和國、菲律賓、以色列、澳洲、聯合國等國家或地區郵政。本次郵展外國郵政設攤者不

多，多數由郵政經銷商代理，因此有好幾個經銷商就各別代理多個郵政，除銷售各國票品，並提供銷戳服務。

2. 郵商：有世界各國知名郵商、出版商及拍賣商參加本次郵展，銷售的郵品種類繁多，常有集郵珍品藏身其中，因此是集郵人士挖寶之地，常見各地郵迷駐足於攤位前討論交換心得，氣氛非常熱絡。

3. 印刷商：此次除了官方郵政與郵商外，也有印刷廠進駐攤位，擺示的印刷機具及新穎的印刷票吸引了眾多郵迷的眼光，也讓郵展增添了許多豐富的色彩。

(九)歡迎及頒獎晚會

主辦單位為歡迎來自世界各地郵政、郵商及參展單位，特於郵展首日(7月31日)晚間，於展場附近知名地標「濱海灣花園(Gardens by the Bay)」辦理歡迎晚宴。濱海灣花園比鄰濱海灣蓄水池，由兩大區域組成，分別是濱海南花園(Bay South Garden)及濱海東花園(Bay East Garden)，占地 101 公頃，坐擁令人驚艷的裝置藝術與水畔美景。

「超級樹 Supertree」是濱海灣花園的一大亮點，18 顆高聳的擎天樹叢加上科技燈光裝置，於晚上 7 時 45 分展出燈光秀，由電腦自動控制的美麗燈光輔以優雅的古典樂，譜奏出炫麗奪目的視覺饗宴。

晚宴席設 Kublai Khan Mongolian BBQ & International Seafood Buffet 迎賓廳，所有評審委員、徵集委員、各攤商及參展人等皆獲邀與會，宴會採自助方式自由取用，與會各國嘉賓穿梭交談，現場非常熱鬧。

頒獎晚會於官方飯店 Hotel Re! Main Ballroom (福臨門)舉行，與會者皆盛裝出席，晚會開始前，主辦單位精心安排免費拍照的服務，不但提供有趣的拍照小物供人使用，還沖洗出來送給賓客留作紀念，本公司座位安排在綠區靠

近後門處方便進出，晚會採圓桌座席，每桌約有 10 人，同桌者有澳門郵政工作人員，席間彼此交流熱絡。晚會表演以民歌歌手演唱為主，舞臺正前方設有賓客跳舞區，在主持人帶動氣氛下，眾多賓客起身湧入舞池共舞，場面歡樂。

晚會後半段進行頒獎儀式，一共頒發了 10 個大金牌獎、36 個金牌獎及其他各類獎項，獲得國家大獎的是新加坡 Tan Ah Ee 的郵集《Straits Settlements Stamp Issues 1867 to 1899》，國際大獎由日本 Kazuyuki Inoue 的郵集《Japan Definitives 1883-1892》獲得，獲得榮譽大獎的是我國何副理事長沐源的郵集《玻利維亞：19 世紀美國鈔票公司印製郵票(Bolivia: The 19th Century US Banknote Company Issues)》，得獎者上台受獎後，台下賓客即報以熱烈的掌聲。

頒獎典禮的壓軸好戲是 FIAP 會旗交接儀式，會旗移交給下屆郵展主辦國家紐西蘭，畫上圓滿的句點。下屆郵展將於 2020 年 3 月 19 日至 22 日在紐西蘭奧克蘭埃勒斯利活動中心舉辦，為第 37 屆亞洲國際郵展。頒獎典禮後，中華郵聯會臺灣團於頒獎舞台留下大合照留念，氣氛非常熱絡。

四、臺北之夜活動

本公司為宣傳「臺北 2020 第 38 屆亞洲國際郵展」，廣邀世界各地集郵愛好人士 2020 年來我國參展，8 月 1 日晚上在新加坡康萊德酒店(CONRAD CENTENNIAL SINGAPORE)2 樓舉行「臺北之夜」活動，本公司江總經理瑞堂率團邀請我國駐新加坡代表處、國際集郵聯合會(FIP)、亞洲集郵聯合會(FIAP)評審委員及徵集委員、各國郵政、郵商及僑界等約 300 位貴賓共襄盛會，現場提供攤位早鳥報名優惠措施，晚會氣氛輕鬆融洽，充分達到宣傳及招商效果，已吸引數十家參展單位報名參展。

晚會以「IN·臺灣」為主題，會中呈現部落舞曲、客家擂茶及傳統天燈結

合書法體驗設計區，象徵祈福納喜，為盛會增添許多光彩。也邀請排灣族、魯凱族的青年樂手組成的「茅草屋樂團(Macaqu)為嘉賓獻唱動聽的歌曲。

最後由中華郵政公司總經理江瑞堂、郵聯會副理事長何沐源、理事長林茂興、名譽理事長陳友安、駐新加坡代表處大使梁國新、新加坡郵政郵務部門 CEO Mr. Vincent Phang、國際集郵聯合會會長 Mr. Benard Beston、亞洲集郵聯合會會長 Dr. Prakob Chirakiti、前會長 Mr. Surajit Gongvatana、國際集郵聯合會前會長鄭炳賢 Mr. Tay Peng Hian 等人共同舉杯慶賀，邀約 2020 臺北見，期能透過再次舉辦亞洲郵展，提升我郵國際能見度。

肆、心得及建議事項

當前各國郵政所共同面臨課題之一，即如何增加集郵人口並將集郵文化推廣至年輕族群，使其得以傳承。茲將本次參展心得與建議臚列如下，供日後辦展、規劃郵票及推展集郵業務之參考：

一、本次發行之集郵護照有別以往使用護照樣式發行，僅使用A3卡紙印刷對摺，略顯單薄，護照內頁劃分各國郵政銷戳區塊，惟規劃的尺寸太小，讓銷戳時戳印會有重疊的情形，也容易造成汙損，且A3尺寸收納上不方便，讓此次購買集郵護照的反應較不熱烈。

建議：應提升集郵護照之質量，方可吸引更多民眾集郵。

二、往年大型國際性郵展，在會場外圍或機場、捷運等大眾運輸都會揭露郵展相關訊息，如旗幟、看板、電子螢幕等，惟此次郵展並未看到相關設置，僅在會場內部設有少許看板及一樓大螢幕設有跑馬燈，露出度稍顯不足，雖然架有官方網站(WWW.SINGPEX2019.COM)，但對於不常上網的族群可能比較無法接觸郵展的相關訊息。

建議：相關訊息除網路傳播外，可於展場周圍多設置海報、看板等吸引路過民眾進場觀賞，增加人流。

三、展場未設題材多元、內容豐富的集郵體驗區及互動區，以寓教於樂方式吸引年輕群眾參與集郵活動。僅有少數攤位於特定時段有提供互動式體驗，來參展的民眾絕大部分都聚焦在逛攤位及看展品，較難吸引年輕族群投入。

建議：應設置體驗活動及教學區，藉由互動以寓教於樂方式吸引孩童參與，讓集郵文化向下扎根，也能吸引家長一起投入集郵文化。

四、本次郵展展出 242 部郵集、1,202 框及 37 部集郵文獻，頗具水準，其中不乏珍貴票品，可惜無專人導覽，導致一般參觀者僅能走馬看花，無法深入了解展品背後的故事，讓展出區人潮較稀疏，十分可惜。

建議：郵展珍郵區、榮譽類及郵集展示區可設置導覽人員，此部分可委請郵會或資深集郵家協助。針對較特別、珍貴的郵品介紹，以提升民眾對集郵的興趣，增進文化涵養。

五、展場動線規劃得宜，各區塊格局方正，主題明確，且展場採封閉式，僅能由前方入口出入，入口隨時有好幾名保全站崗，較能管控出入人數，維護展場及郵品的安全。

建議：良好的展區規畫不但可以讓民眾輕鬆觀展，也可以為維護展區的安全，讓郵展順利進行。

六、展場設於新達城新加坡國際會議展覽中心 (Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)，位於兼具商業、文創、娛樂的新達城商圈，鄰近商業大樓和購物中心，更有新加坡知名景點「財富之泉」(Fountain of Wealth) 在旁，可吸引路過的民眾進來參觀，民眾參觀完後也有地方可以逛街小憩。

建議：展場地點設於熱鬧商圈，可吸引非集郵民眾走進展場，接觸集郵文化。

七、本次郵展除了紀念新加坡開埠 200 年外，還有一亮點為新加坡首次航空郵件 100 週年，搭配發行的套票反應熱烈，於新加坡郵政攤位購買滿額還另外贈送限量版小全張，郵戳、吉祥物也都有航空的元素在裡頭，讓飛機迷愛不釋手。

建議：特殊的主題可以創造話題，藉由各項媒體、網路廣為宣傳，吸引更多有興趣的民眾前來參展。

伍、結語

新加坡開始舉辦國際郵展年代甚早，有多次舉辦國際級郵票展覽的經驗，能每隔 3~4 年舉辦一次，且持續 30 年，不得不佩服主辦單位的毅力與政府鼎力的支持。此次成功地舉辦亞洲郵展，在主辦單位用心規劃和眾多郵會、郵商、集郵人士及來自多個外國郵政共襄盛舉下圓滿落幕。

此次亞展，新加坡郵政多樣化的文創郵品及靈活多元化的獎勵促銷活動，讓人印象深刻，郵展期間有郵迷至本公司攤位表示很喜愛我郵之票品及臺灣人的友善熱情令他們難忘，並表示 2020 將再度蒞臨臺灣，我們慶幸本公司近年來在提升我郵能見度及行銷臺灣的努力，極具成效，藉由觀摩新加坡亞展之整體規劃、各項辦展事宜及各國郵票設計，增廣見聞並可作為本公司日後主辦國際性郵展重要之參考。(感謝中華集郵團體聯合會協助提供部分資料)

附錄：郵展集錦及活動照片

一、郵展展徽、集郵刊物及護照.....	圖 1 — 圖 6
二、郵展郵票.....	圖 7 — 圖 10
三、郵展展場平面圖、入口.....	圖 11—圖 12
四、郵展開幕典禮.....	圖 13—圖 15
五、本公司售票攤位.....	圖 16—圖 22
六、中華郵政外展封、新加坡亞展紀念戳.....	圖 23—圖 25
七、新加坡郵政攤位.....	圖 26—圖 31
八、歡迎晚會.....	圖 32—圖 34
九、臺北之夜.....	圖 35—圖 42
十、展示區.....	圖 43—圖 48
十一、專題講座.....	圖 49—圖 50
十二、攤位區.....	圖 51—圖 56
十三、頒獎晚會.....	圖 57—圖 61
十四、會旗交接.....	圖 62

(感謝中華集郵團體聯合會協助提供部分照片)



圖 1 新加坡亞展宣傳文宣

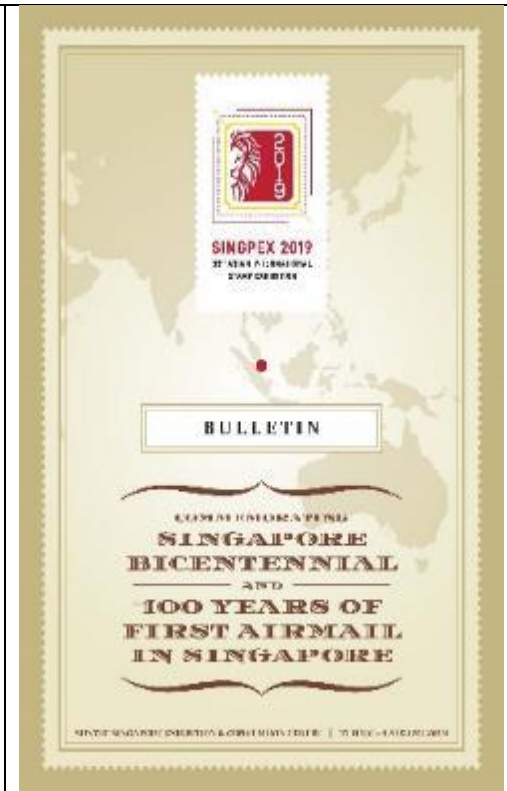


圖 2 郵展手冊(BULLETIN)



圖 3 新加坡郵展展徽



圖 4 新加坡郵展吉祥物
VERMILION AND DILLION



圖 5 集郵護照封面



圖 6 集郵護照內頁



圖 7 新加坡亞展-紀念小全張



圖 8 新加坡亞展-首日封



圖 9 航空郵件 100 週年慶-郵資票



圖 10 新加坡郵政-滿百元贈品 (燙金小全張)



圖 11 郵展會場平面圖

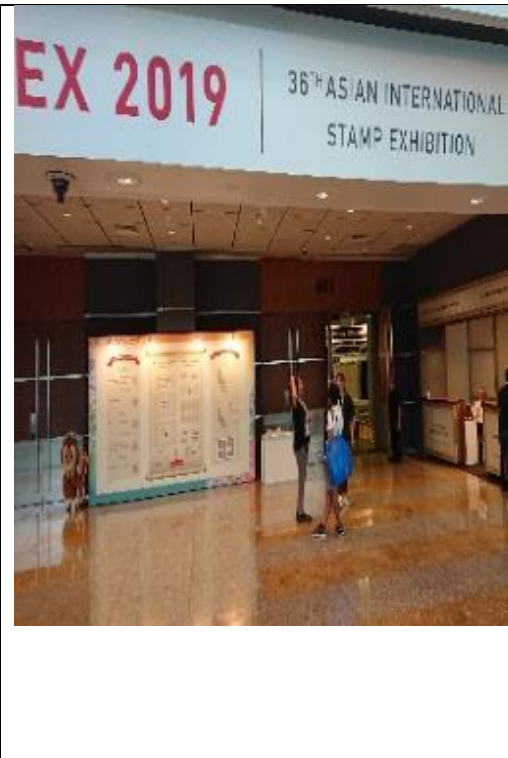


圖 12 郵展展場入口



圖 13 郵展開幕典禮(站立式)



圖 14 開幕典禮-投寄航空明信片揭幕式



圖 15 開幕典禮-青少年搖滾動態表演



圖 16 本公司攤位-布置前



圖 17 本公司攤位-布置中



圖 18 本公司攤位-布置後



圖 19 本公司攤位-工讀生



圖 20 本公司攤位-展示櫃



圖 21 本公司攤位-陳名譽理事長、
江總經理、FIP 鄭前會長



圖 22 本公司攤位-長官蒞臨指導



圖 23 中華郵政外展封



圖 24 中華郵政銷票戳/紀念戳



圖 25 新加坡亞展-紀念戳



圖 26 新加坡郵政攤位



圖 27 新加坡郵政-歷史



圖 28 新加坡郵政-每日信箱



圖 29 新加坡郵政-滿額抽獎 (夾娃娃機)



圖 30 新加坡郵政-文創商品區



圖 31 新加坡郵政-郵票廣告牆



圖 32 歡迎晚會-濱海灣花園



圖 33 歡迎晚會-超級樹(Supertree)
燈光秀



圖 34 歡迎晚會晚餐



圖 35 臺北之夜-康萊德酒店



圖 36 臺北之夜-邀請函



圖 37 臺北之夜-事前準備



圖 38 臺北之夜-貴賓開始入場



圖 39 臺北之夜-江總經理致詞



圖 40 臺北之夜-天燈點燈



圖 41 FIP 臺北之夜-貴賓舉杯慶賀相約
臺北見



圖 42 FIP 臺北之夜-茅草屋樂團
臺北見



圖 43 展集展覽 A 區



圖 44 展集展覽 B 區



圖 45 榮譽類展區



圖 46 文獻類展示專區



圖 47 新加坡亞展獎項



圖 48 特別獎展示區



圖 49 專題講座-圖畫明信片研討會

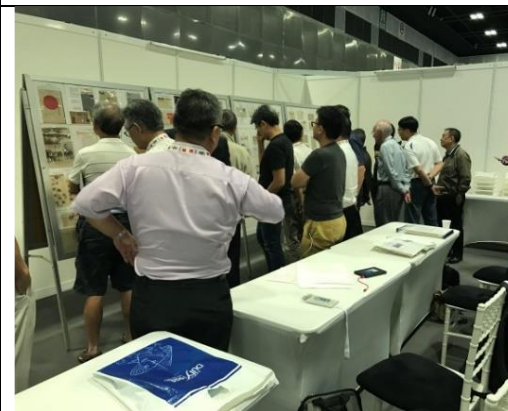


圖 50 專題講座-馬來亞研究小組會議



圖 51 攤位區-荷蘭 Royal Joh. Enschedé 印刷廠



圖 52 攤位區-Korea Stamp Corporation



圖 53 攤位區-日本郵政



圖 54 攤位區-澳洲郵政



圖 55 攤位區-列支敦士登郵政



圖 56 攤位區-Korea Stamp Association

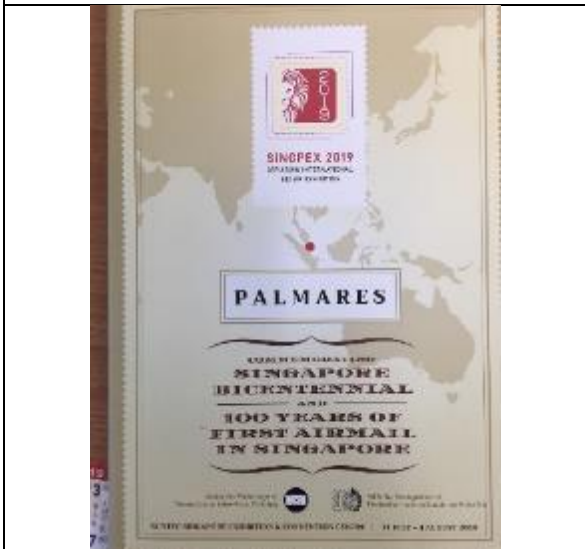


圖 57 得獎名冊



圖 58 頒獎典禮場地- Hotel Re!



圖 59 FIAP 45 週年/ASP 成立 30 週年生日慶



圖 60 國際大獎、榮譽大獎、國家大獎得主



圖 61 2019 頒獎典禮-金牌獎得主



圖 62 FIP 會旗交接 (下屆主辦紐西蘭)