

出國報告（出國類別：其他：出席國際展覽）

出席「2019 印尼臺灣形象展」 出國報告書

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：楊曉菁 一等經濟秘書

林蘭君 秘書

沈昱甫 研究員

派赴國家：印尼

出國期間：108年9月25日至9月28日

報告日期：108年12月23日

摘 要

為落實新南向政策，深化臺印交流並協助臺灣企業拓展印尼內需市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)業委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 2019 年 9 月 26 日至 28 日首度在印尼二線城市泗水 GCC 會議中心(Exhibition Hall, Grand City Convex, GCC)舉辦「2019 印尼泗水臺灣形象展」，總計 180 家臺灣廠商參展，共使用 190 個攤位，展覽期間共吸引超過 1 萬 8 千人次參觀，且近九成五的參觀者給予本展正面評價。

本局楊一等經濟秘書曉菁偕本局同仁參展期間除出席臺灣形象展活動，並拜會當地企業及臺商。經觀察本次形象展展出效果良好，除有助於促進雙邊商機媒合外，更有助落實新南向政策規劃之增進多元互惠經貿夥伴關係的目標。

綜上所述，建議未來我國可續於其他新南向國家舉辦臺灣形象展，以推薦我國優質服務及商品形象，並媒合商機。亦應積極與印尼合作，協助我商清真能力建構，拓展全球清真市場。此外，可藉由舉辦形象展接觸業者並瞭解其拓銷之困難與需求，本次印尼臺灣形象展受到當地各界重視，現場業界交流熱絡，持續深化我與印尼產業合作，顯見係極其成功之展覽。

出席「2019 印尼臺灣形象展」出國報告書
目錄

壹、	背景及目的.....	4
貳、	出席活動及拜會相關情形.....	5
參、	觀察與建議.....	9
肆、	附件.....	11
一、	行程表	11
二、	活動照片	13

壹、背景及目的

為落實新南向政策，深化臺印尼交流並協助臺灣企業拓展印尼內需市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)業委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 108 年 9 月 26 日至 28 日首次於印尼二線城市泗水會議中心(GCC)舉辦「2019 印尼臺灣形象展」。泗水為印尼第二大城，工商業發達，是東爪哇貿易中心，人口約 400 萬人，另每天有約 200 萬人自外地至當地工作，為印尼工業化程度最高的城市之一。

本次展覽總計 180 家臺灣參展商，使用 190 個攤位，展覽期間共吸引超過 1 萬 8 千人次參觀。本次展覽透過台灣的美食、美景、文化及穆斯林友善環境來分享我國時尚休閒及美好生活意象，除此之外透過商機媒合、產業研討會及文化表演，把更專業的臺灣形象，植入東爪哇門戶，並獲得當地印尼媒體大幅報導，整體成效超過預期。

印尼為新南向政策重要目標國，期透過本次形象展活動，加強印尼對臺灣教育、文化、觀光、新農漁產業、臺灣美食等多面向之瞭解與鏈結，並提升臺灣整體產品及精品在印尼消費市場之形象與能見度。此外，藉由產業人才的媒合，提昇我國與印尼在各方面的鏈結。

本次亦透過出國行程，除考察本展臺灣館形象區並參訪當地重要企業及臺商，透過臺商分享於印尼生產佈局及所面臨到之貿易問題，並進一步瞭解當地投資環境及我商於當地投資情形。建議爾後形象展除展示我國貿易與技術等，亦可考慮介紹及展示我國投資環境及相關優惠措施，以吸引當地企業考慮至臺灣投資。

貳、出席活動及拜會相關情形

本局楊曉菁一等經濟秘書於本（2019）年 9 月 25 日偕林蘭君稽核及沈昱甫研究員赴印尼泗水出席「2019 年臺灣形象展」相關活動，抵達次（26）日上午參加「2019 印尼臺灣形象展」（TAIWAN EXPO 2019 in Indonesia）開幕典禮，下午與與外貿協會黃志芳董事長及駐印尼代表處陳忠大使拜會金鋒集團（Maspion）後參加當地醫療研討會並見證簽署臺印尼醫衛交流合作備忘錄；隨後再與貿協黃董事長及陳大使參訪「吉沛保稅港工業園區」（JIPE），當晚參加外貿協會黃董事長答謝貴賓晚宴；27 日上午出席參加「台灣精品 Zumba Fest」，及拜訪臺商等行程，相關活動重點情形如次：

一、9 月 26 日上午出席印尼「2019 年臺灣形象展」活動

本次在印尼辦理「2019 年臺灣形象展」首度移師東爪哇市場門戶泗水，並因應當地文化與政策，形象展呈現六大主軸，包括「智慧科技」、「觀光文化教育」、「健康醫療」、「清真臺灣」、「農業科技」與「臺灣生活時尚」等 6 大主軸，進一步與臺灣觀光、文化、經貿與科技交流，展覽面向涵蓋食、衣、住、行、文化、觀光等領域並搭配商機媒合會及產品發表會等系列活動，以生活化的情境介紹臺灣產業特色，完整展現臺灣軟硬實力，並進一步建立高科技、高品質的優質臺灣形象。

本次展覽開幕典禮臺印尼雙方出席調表冠蓋雲集，除外貿協會黃志芳董事長外，本局楊副組長曉菁、駐印尼代表陳忠大使、印尼工商會泗水分會主席 Ali Affandi、印尼東爪哇省投資暨整合性服務局局長 Dr.Ir.Aris Mukiyono 等皆受邀出席。另在國內政府單位方面，計有交通部觀光局、臺北市政府、農委會、教育部、科技部中部科學工業園區管理局、中國生產力中心、國家實驗研究所國家太空中心等單位以產業形象館的方式展出，成功將臺灣先進、專業的產品、技術與形象深植東爪哇政府單位與民眾心中。

首先，開幕即由外貿協會董事長黃志芳以一身羽球運動服登場，並現

場揮拍揭開展覽序幕，寓意臺印尼雙方共同以運動文化配合經貿交流獲致雙贏，將開幕典禮帶向高潮，感動全場。黃董事長開幕致詞表示，臺灣與印尼同為島國及緊密的區域鄰國，雙邊的人民有著非常緊密的聯繫，印尼是東南亞最大的經濟體，經濟強勁，工業蓬勃發展，投資不斷湧入，臺灣作為印尼最好的合作夥伴之一，在印尼經濟發展的過程中，臺灣絕對不會缺席，臺灣形象展便是雙方合作及交流的最佳平台；我駐印尼代表陳忠大使致詞則表示臺灣形象展已連續第三年在印尼舉辦，今年特別在第二大城泗水辦理，一方面泗水是臺商的投資重鎮，未來雙方可有更多的合作機會。

另印尼工商會泗水分會主席 Ali Affandi 致詞時則表示泗水與東爪哇的創業風氣興盛，臺灣形象展是東爪哇及臺灣業者很好的交流平台；而印尼東爪哇省投資暨整合性服務局局長 Aris Mukiyono 則表示這次的活動可促進雙方的交流，對於有意來東爪哇投資的公司，東爪哇政府將會給予最大協助並加速其申請流程。開幕典禮最後由黃志芳董事長致贈世界羽毛球后戴資穎使用的專屬球拍予泗水分會主席，象徵臺印尼文化與經貿交流將更上一層樓，拍出新氣象。

展出內容方面，本展特別展現臺灣科技的優勢，以因應印尼基礎建設及智慧城市需求，首先臺灣精品館整合臺灣資通訊與各產業的最佳解決方案，主推臺灣智慧零售及趨勢醫療，帶給印尼參觀者創新臺灣的精彩生活；而國家太空中心首次參加臺灣形象展，看準印尼將發展航太的潛力，本次「太空科技產業館」除有許多重要元件廠商參與外，也展示臺灣第一顆自製高解析度遙測衛星福衛 5 號傳回的珍貴畫面；另近年印尼深受空污及霾害之苦，中國生產力中心的「智慧空氣清淨館」除展出可偵測多達 12 種污染源並可跨域串聯的空氣清淨系統，並也藉此機會與當地重要業者簽訂 MOU，加強未來合作機會；本次展覽為展現臺灣新創實力，「U-start 形象館」則有 8 家新創企業，透過包含米食產品、醫療系統、生物技術、社群行銷、音響設備及教育桌遊等多元創業領域，展現臺灣青年多元創業成

果及高教創業育成輔導資源；而「COMPUTEX Taipei 館」則帶來世界第二大 ICT 展覽 COMPUTEX 的得獎產品，展現臺灣的高科技產品。

另為了讓臺灣的生活時尚在印尼當地引領風潮，展覽首次設置「運動休閒館」，因印尼和臺灣都是非常熱愛羽球的國家，特別邀請全球第二大，且市占率 3 成以上的勝利羽球公司與專攻中高階羽球及女性市場的久奈司公司前來參展，完整呈現臺灣休閒生活及運動產品優勢；除此之外，臺灣特色美食、美妝產品亦不容缺席，「臺灣清真暨珍奶產業形象館」現場除提供臺灣特色的珍珠奶茶供當地民眾品嚐，還有許多獲清真認證的臺灣食品及美妝廠商現場展示最新產品供現場參觀民眾試喝及試用；傳達臺灣文化意象方面有「臺灣觀光旅遊館」，本次以「好湯」、「時尚購物」、「花海」及「臺灣燈會」等主題元素呈現臺灣多元旅遊風貌，此外「臺灣跨境電商館」及臺北市政府的「臺北主題館」精選許多臺灣時尚生活產品，更是吸引不少當地民眾參觀。

因本次展覽因主打健康醫療，也特別設置了「臺灣健康產業形象館」，印尼為萬島國家，適合推廣遠距醫療服務，本次展覽便特別邀請臺大醫院前來推廣遠距醫療問診服務，活動內容包含洽談會與推廣該院國際醫療服務等，藉此提高臺灣健康產業在當地的形象與知名度並彰顯臺灣醫療軟實力；除此之外針對印尼農業發展及當地的需求特性，「農業產業館」特別規劃了臺灣農業形象區簡介臺灣優良作物生產體系，包含種子種苗、生物農藥與微生物肥料、農業機械等，並搭配相關廠商參展，藉此推動臺印尼雙邊農業交流與合作。

總結本次形象展與去年不同的是，更加強調科技生活、文化及觀光層面，現場展覽主軸除臺灣引以為傲的科技產業外，併以分享臺灣時尚休閒及美好生活意象。而食品方面，印尼伊斯蘭人口眾多，故是清真食品相當重要的市場，印尼也跟鄰近東協國家有所連結，未來臺灣廠商可在印尼推動清真認證的食品及美妝品等，進一步建立樞紐來連結伊斯蘭商機。

二、9月26日下午拜會印尼臺商、參加醫療交流研討會及參訪「吉沛保稅港工業園區」

(一)拜會印尼臺商(金鋒集團; Maspion Group)：當日下午隨同外貿協會黃志芳董事長及駐印尼代表處陳忠大使拜會金鋒集團，由董事長兼總裁林文光(Mr. Alim Markus)接見。金鋒集團經營的業務橫跨銀行金融業、批發零售業、物流、房地產業等領域，是當地消費電器用品之龍頭，並有占地450公頃之工業區。林總裁表示，雅加達周邊投資成本逐漸上漲，鼓勵我商至東爪哇一帶投資，並盼我商可至該集團工業區投資；黃董事長表示樂見我商未來至該區投資，亦歡迎該集團至臺灣投資。

(二)參加醫療交流研討會：為加強向印尼推廣臺灣醫療產業，拜會金鋒集團後，隨同黃董事長率臺灣醫療產業團，包括臺北醫學大學附設醫院陳瑞杰院長、秀傳遠距微創手術訓練中心吳鴻昇名譽院長、臺大醫院雲林分院外科部盤建德副主任等團員，至印尼泗水進行醫衛交流研討會並親自見證醫療團員與愛爾朗加醫學大學附設醫院(Universitas Airlangga Hospital)簽署合作備忘錄，備忘錄內容包含未來將透過醫護人員來臺代訓、交流臺灣醫院管理經驗、建置醫療智慧系統及醫材設備引進印尼等事宜，讓臺灣共同提升印尼當地的醫療品質，進而守護印尼民眾的健康。

(三)參訪「吉沛保稅港工業園區」(JIPE)：該區海港目前正進行貨櫃起重機等相關碼頭設施建設，完成後將成為較泗水港更大之深水港。我台塑公司目前於該區有小型燃煤電廠，預計未來在該區建立300MW之燃氣電廠；該工業區內未來將規劃臺灣園區以各項優惠措施吸引我商進駐。

三、9月27日參加「台灣精品 Zumba Fest」及拜訪臺商等行程：

(一)出席「台灣精品 Zumba Fest」：展覽第二天特別舉辦「台灣精品 Zumba Fest」邀請印尼超高人氣 Zumba 指導員 Leony Setiawati 及 Zakaria Yunus 擔任領舞者，與超過 250 位印尼民眾同樂，藉由當地的流行的

舞蹈傳遞臺灣重視健康的生活型態，場面熱鬧非凡，所有參與的印尼民眾共同揮汗吶喊 Taiwan excellence! Everyday excellent!，一起體驗臺灣的創新及熱情。另現場讓印尼民眾體驗臺灣精品腳踏車、健身機、按摩椅等，期以這股運動熱潮推廣印尼民眾對臺灣運動產品的喜愛。

(二) 拜會臺商（興昂國際）：當日下午續陪同黃董事長與陳大使拜會我商於印尼投資之興昂國際有限公司，由楊俊德董事長接見。興昂國際目前是全球十大鞋業製造商之一，主要幫 Clark、Fitflop、Sberry 等品牌代工；該公司於中國大陸、印尼、孟加拉、越南及印尼等皆有投資。鑒於印尼之投資獲利穩定成長，該公司 6 年前已有擴廠計畫，現因中美貿易戰之轉單效應，更加速其擴廠計畫。該公司目前年產 460 萬雙鞋，明年計畫增產至 600 萬雙鞋。楊董事長認為目前該公司於東南亞的投資屬在印尼的投資績效最為滿意，因東爪哇人具服從天性，人均產值高；但依據當地勞基法規定，薪資需逐年調帳 8% 左右，將面臨在當地生產成本增高之問題。

(三) 拜會臺商（旭榮戶外用品公司）：當日另拜會我商南良集團於印尼投資之旭榮戶外用品公司，該集團為因應中美貿易戰，本年 9 月 9 日於印尼的新廠方成立。該集團廠主要為知名成衣品牌如 Armani、Alexander WANG、H&M 及 Moschino 等作 OEM 及 OTM 生產提袋及背包等。該公司表示：選擇於印尼投資主要因該國產品輸美國及歐盟皆享有 GSP 優惠措施；另該公司原在中國大陸投資設廠，中美貿易戰後，部分產品輸美關稅由 17.6% 提高至 47.6%，該公司於是轉移生產基地。印尼屬東協加一成員，該公司自中國大陸進口原料至印尼生產亦享有優惠。此外，印尼人口眾多且年輕化，勞工來源較為充裕；相較之下，該公司在中國大陸及越南等地的投資逐漸有勞工短缺問題。有關印尼政府頃對紡織品展開防衛措施調查乙事，該公司表示其在印尼生產產品 100% 供出口（無內銷），享有保稅通關；爰未來倘印尼對他國紡織品課徵額外關稅，對該公司進口紡

織品原料不受影響。

參、觀察與建議

一、印尼經濟表現亮眼，具出口潛力：

印尼為我新南向重點拓銷國之一，全國人口數超過 2.6 億人，為全球第四大；2018 年出進口分別成長達 7.5%及 19.7%，經濟成長率達 5.2%（資料來源：Global Trade Atlas），在此貿易快速成長且國內就業環境良好帶動下，印尼經濟得以快速發展。展望未來，在當地人口紅利加持及經濟前景看好下，加以世界貨幣銀行組織(IMF)預估未來 5 年平均經濟成長率皆在 5%以上等利多因素，未來仍是我國經貿合作之重要夥伴之一。

二、展出效果好，參展廠商及參觀者皆給予正面評價：

此次形象展展出內容及周邊活動十分多樣化及豐富，從衛星觀測、醫療器材至清真認證食品等，並含有文化及時尚活動，現場免費參觀並可安排貿易洽談，吸引當地各行業民眾前來參觀，並有近九成五的參觀民眾給予正面評價，有效達到宣傳臺灣產品及觀光之效果。此次於印尼首都之外的城市泗水舉行，當地企業及台商表示十分歡迎，亦可使不同地區民眾及廠商有機會認識臺灣產品；建議爾後形象展可多考慮於首都外之其他重要城市舉行。

三、建議未來形象展亦可推廣我國投資環境及相關優惠措施：

本次藉印尼臺灣形象展期間參訪當地重要企業及臺商等，了解當地投資環境及我商於當地投資情形。建議爾後形象展除展示我國貿易與技術等，亦可考慮介紹及展示我國投資環境及相關優惠措施，以吸引當地企業考慮至臺灣投資。

肆、附件

一、行程表

日期	時間	行程	備註
9月25日 (三)	09:00	長榮 BR 237	
	13:20	台北出發；雅加達轉機	
	17:10	印尼航空 GA322	
	18:50	雅加達出發；抵達泗水	
	20:50	飯店 check-in	Four Points by Sheraton
9月26日 (四)	09:45	自旅館啟程前往 Taiwan Expo 展覽會場	
	10:00	VIP Holding Room 與開幕貴賓交流	地點：Grand City Convex 3樓 Crystal 1 會議室
	10:30	參加 Taiwan Expo 開幕典禮	地點：Grand City Convex Exhibition Hall
	11:15	貴賓巡場	
	12:30	拜訪金鋒集團 (Maspion)	地址：Jl.Kembang Jepun 38-40, Surabaya
	14:00	「臺灣醫療產業交流研討會」與 Universitas Airlangga Hospital 交流	Kampus A UNAIR, Jl. Mayjen Prof. Dr. Moestopo No.47, Pacar Kembang, Kec. Tambaksari, Kota SBY, Jawa Timur 60132
	14:40	參訪吉沛工業區	Manyarejo, Kec. Manyar, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61151
	18:30	董事長答謝晚宴	地點：Ming Garden 明園餐廳
	20:30		
9月27日 (五)	09:30	VIP Holding Room 排演 Zumba Fest	地點：Grand City Convex 3樓 Crystal 1 會議室
	10:00	參加台灣精品 Zumba Fest	地點：Grand City Convex

	10:30		Exhibition Hall
	11:00 14:30	參訪 PT. Young Tree Industries (Stella Indonesia) 印尼興昂國際有限公司 接待人：楊俊德董事長	位於東爪哇省 Sidoarjo 縣 地址：Jl., Raya Banar RT 7 RW 2 Ketimang Wonoayu Sidoarjo
	14:30 17:15	參訪旭榮戶外用品公司 (PT Xui Long Outdoor) 接待人： 黃豐貿協理、 蕭仲斌總經理	位於東爪哇省宗班縣 (Jombang) 地址：Jl.,Nurcholish Madjid No.118, Tunggorono, Jombang, Kab, Jombang
	18:30 20:30	駐印尼代表處陳忠大使宴請	
9月28日 (六)	05:40 06:40	自旅館啟程前往機場	
	08:40 10:15 14:20 20:45	印尼航空 GA309 泗水出發；雅加達轉機 長榮 BR238 雅加達出發；抵達臺北	

二、活動照片



圖一：印尼形象展開幕典禮



圖二：貿易局楊曉菁副組長考察臺灣形象館展區



圖三：貿易局楊曉菁副組與貿協黃董事長拜會金鋒集團（Maspion）



圖四：醫療研討會簽署臺印尼醫衛交流合作備忘錄



圖五:參訪「吉沛保稅工業園區」(JIPPE)



圖六:參加臺灣形象展活動「台灣精品 Zumba Fest」



圖七：拜會臺商於印尼投資之興昂國際有限公司



圖八：拜會臺商於印尼投資之旭榮戶外用品公司