

出國報告（出國類別：考察）

# 「2019 杭州文化創意產業博覽會」參展 行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智組長等人

派赴國家/地區：大陸杭州

出國期間：108.09.17-108.09.24

報告日期：108.11



列印
  匯出

## 提要表

系統識別號：	C10802289					
相關專案：	無					
計畫名稱：	2019杭州文化創意產業博覽會					
報告名稱：	「2019杭州文化創意產業博覽會」參展行程					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長		
	陳羿帆	國立臺灣工藝研究發展中心		副研究員		
	周詩穎	國立臺灣工藝研究發展中心		辦事員		聯絡人 sychou@ntcri.gov.tw
前往地區：	中國大陸					
參訪機關：	杭州文博會，白馬湖會展中心					
出國類別：	考察					
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	108年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	76,000元		
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	108年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	76,000元		
出國期間：	民國108年09月17日至民國108年09月24日					
報告日期：	民國108年11月19日					
關鍵詞：	文博會，杭州，兩岸，文創，商展，展會					
報告書頁數：	32頁					
報告內容摘要：	<p>工藝中心自102-107年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，逐步建立整體品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，透過臺灣工藝整體品牌形象建立，擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。「108年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加四場展會，杭州文博會為第三場展會，舉辦地點杭州為人文薈萃之地，文人雅士匯聚之處，近年被打造為大陸創意之城市代表，杭州文博會著重文創及設計並已成功舉辦十二屆，盼藉由展覽的參與，提升臺灣工藝家市場行銷能力，並樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色。</p>					
報告建議事項：	建議事項			狀態	說明	
	提升台灣工藝文創產業設計獨特性及整合能力			已採行		

	增加與國際展商合作，利於國際市場及國內工藝師 已採行 視野開拓
電子全文檔：	C10802289_01.pdf
出國報告審核表：	C10802289_A.pdf
限閱與否：	否
專責人員姓名：	
專責人員電話：	

## 摘要

工藝中心自 102-107 年間以「臺灣頂級工藝」品牌參展，逐步建立整體品牌名聲，逐漸提升知名度，結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，透過臺灣工藝整體品牌形象建立，擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。「108 年臺灣頂級工藝大陸展會參展計畫」預定參加四場展會，杭州文博會為第三場展會，舉辦地點杭州為人文薈萃之地，文人雅士匯聚之處，近年被打造為大陸創意之城市代表，杭州文博會著重文創及設計並已成功舉辦十二屆，盼藉由展覽的參與，提升臺灣工藝家市場行銷能力，並樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色。

# 目次

壹、 前言.....	4
貳、 參展規劃.....	7
參、 展覽執行紀錄.....	19
肆、 參展心得.....	28
伍、 建議事項.....	32

# 壹、前言

## 一、參展緣起與目的

### (一)緣起

在 102-106 年間，工藝中心開始以「臺灣頂級工藝」品牌參展，以品牌概念為主軸，整合臺灣工藝家向外拓展市場，逐步建立品牌名聲，提升知名度。工藝中心結合公部門資源與工藝廠家創作能量，以整體行銷方式增強消費者及通路商信任感，持續強化國家工藝品牌形象，透過建立臺灣工藝整體品牌形象，將影響力擴及個別工藝廠家，打響臺灣工藝精品知名度，拓展商機與創造品牌附加價值。同時國家品牌「臺灣頂級工藝」在目標市場上實質曝光與展出，將有助於臺灣在文化市場及國際上的曝光，加強辨識臺灣國際地位、提升國際形象，呈現臺灣文化底蘊及文創軟實力。

對市場的佈局由 102 年開始逐步開展，首先帶領台灣工藝廠商參與第六屆廈門文博會；而 103 年拓展參展地點包含第七屆廈門文博會、山東文博會及位於浙江東陽的中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會，佈局大陸北、中地區；104 年開始進入大陸西部，參與西安絲綢之路文化創意產品交易會，以及首次進入大陸浙江參與上海民博會、杭州文博會等；105 年則參與寧波、杭州、廈門文博會，以及深圳茶博會與四川旅博會，從此年度開始針對市場反應逐步轉變參展方向為參與專業茶博會，也挑戰與旅遊禮品市場結合的四川旅博會；而茶博會因客群相對明確，106 年開始擴大對於茶博會的參與，至今年度台灣頂級工藝仍規劃參與深圳、西安及北京的茶博會，在綜合性展會上，則參與以文創設計為主軸的杭州文博會。

大陸幅員廣大，各地特色及消費習慣均不相同，在語言相通及物品使用習慣較相近情況下，可做為臺灣工藝家基礎參展的拓展點，保有基本市場後，可擴散朝日本、東南亞、歐美等國家市場前進，兼顧整體市場的發展；而為有效推廣臺灣工藝進入其市場，通路佈局也兼顧考量分

散大陸各主要城市，藉由展覽的大量曝光，樹立臺灣工藝在國際上的品牌形象與特色，同時與國際進行工藝技術交流，獲取更多經驗及創意。

## (二)參展目的

### 1.持續了解產業脈動：

在輔助工藝廠商參展過程中，參展商可藉由展會直接與參觀者或買家面對面溝通互動，了解市場購買者實際需求，並可回饋到參展廠商後續作品研發或國外通路佈局，掌握市場先機。

### 2.拓展臺灣工藝市場：

臺灣工藝透過持續不斷地在國際與兩岸曝光，深度推廣臺灣整體文創品牌形象，促進臺灣文創產業與國際交流，製造國際與兩岸媒合機會，開拓工藝產業的國際與兩岸市場，達到行銷臺灣優質工藝產品目的。

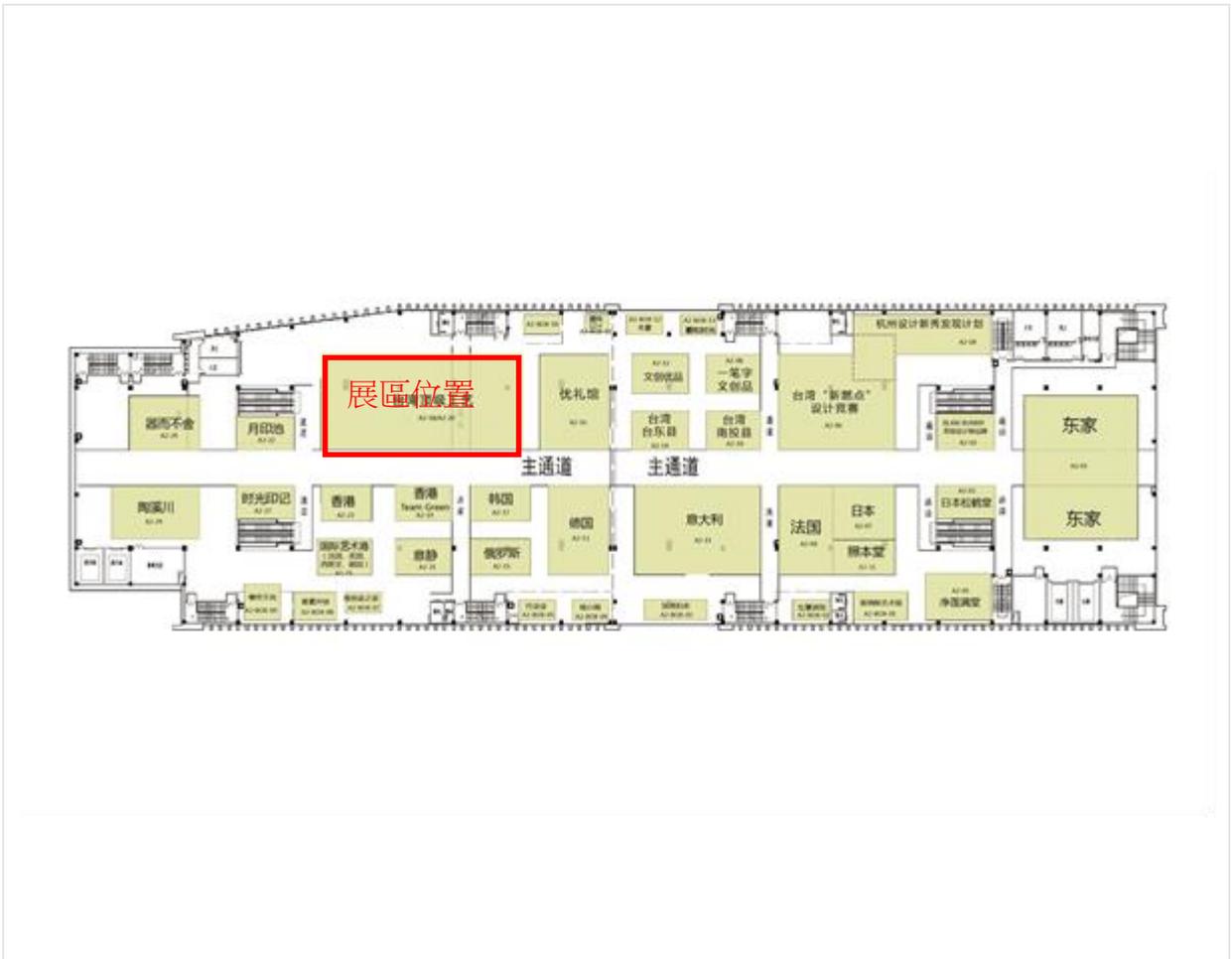
### 3.深耕國家工藝品牌：

本中心以整體展館形象帶領工藝廠商前往參展，藉此樹立臺灣的工藝品牌及特色，期以此推廣臺灣工藝價值，並藉由大陸展會露出作為宣傳平台，進一步拓展國際。

## 二、展會簡介

杭州文博會創辦於 2007 年，著眼於「國際化、產業化、專業化、品牌化」，彙集來自瑞士、日本、義大利等多國的文創產業合作交流平臺，帶來全球頂尖品牌設計和作品的同時，也整合各界文創資源。

第十三屆杭州文博會以「創意城市。聯結世界」為主題，主會場設置於白馬湖國際會展中心，設置了主題展區、創意生活展區、匠心視界展區、設計創新展區、創意新農展區、創意市集等等，也同時在展期間推出了文化創意產業高峰論壇、杭州市數字內容產業指數發布、京都經濟文化發展論壇、新燃點-青年設計論壇等活動，走過十二個年頭的杭州文博會更積極與外界合作，與義大利、美國、俄羅斯等文創企業合作，致力將杭州文博會打造為展示文化創意發展成果的國際化平台。（資料來源：杭州文博會主辦單位文宣）



## 貳、參展規劃

- 一、展出地點：杭州白馬湖會展中心。
- 二、展出時間：108年9月19日至9月23日。
- 三、主辦單位：杭州市人民政府、浙江大學、中國美術學院。
- 四、工藝中心參展成員：行銷組蔡體智組長、陳羿帆、周詩穎等三人。
- 五、工藝廠商參展成員：共15家。

項次	品牌名稱	工藝類別
1.	江口設計 eguchi toys	木工藝
2.	DAQICONCEPT	複合媒材
3.	iThinking	金工
4.	GEWAY 格瑋	複合媒材
5.	大雅燒	陶瓷
6.	鐵山漆坊	漆工
7.	玲瓏窯	玻璃
8.	顏金益漆線工坊	漆工
9.	鍾華玉品藝術工坊	石工藝
10.	手文設計	染纈、複合媒材
11.	Fünwood	木工藝
12.	天染工坊	染纈
13.	董坐石硯藝術館	石工藝
14.	青木工坊	木工藝
15.	樺泰漆器	漆器

## 六、參展日程安排：

日期	星期	任務	地點	說明	天數
9/17-9/18	二-三	工作人員進場、展場施工及佈展等	臺灣→杭州	1. 9/17由台灣出發至杭州，進行展場硬體施工監督。 2. 9/17下午抵達後即進入展場監督硬體施工進度，9/18中午硬體完成後開始進行參展廠商進場佈置。	2
9/19-9/23	四-一	展會期間：佈卸展及展場管控。	2019 中國杭州文化創意產業博覽會會場	1.9/19開展，展會期間辦理佈卸展、展場管控、通路接待、行銷拓展及媒體採訪等相關事宜。 2.9/23下午2點開始撤展，參展工藝家於下午5點完成撤展，後續為硬體拆除包裝。	5
9/24	二	參展行程結束	杭州→臺灣	參展行程結束，返程	1
合計					8

## 七、展覽內容規劃

- (一) 展覽主題：持續打響工藝中心 102-107 年來建立的品牌「台灣頂級工藝」，以該品牌樹立臺灣工藝高端精緻形象，每年度曝光也是為維持並延續品牌效益。
- (二) 參展工藝廠商：本年度共有四場展會規劃，依據場地大小，每場均徵集 15 家的臺灣在地原創工藝品牌參展，強調「臺灣設計，臺灣生產」，其中而杭州文博會有別於前兩場茶博會在參展廠商徵選上以茶工藝品為主，此展為綜合性展會，獲選的參展廠商類型多元而廣泛，15 家廠商中帶有現代工藝設計的廠商比例上升，如江口設計、Funwood、大器設

計等等，產品上也增加許多居家擺設方面作品。

- (三) 新式茶空間：在「器」之外，對於茶的需求由單純喝茶轉為品茶後，現代人更加上了對「空間」氛圍上的要求，工藝中心亦在 2015 年舉辦 TEA X CRAFT 茶屋+工藝特展，嘗試發表新式品茶空間概念；今年也首次將茶屋帶進茶博會，展現台灣新式茶空間設計想法，三座茶屋「無相、Cage、在水一方」各富意境。「無相」搭配茶藝師茶席表演，以實際茶席活動讓民眾體驗茶器使用方式及其氛圍；「Cage」以中式窗花為底，轉化為鐵件呈現，中式細緻與西方簡約併容，呈現現代簡潔風格；「在水一方」則以藍天及海洋為發想，結合天圓地方概念，天空藍與海水藍相映成趣，走入其中，釋然於碧海藍天，三座茶屋都盼傳遞飲茶的悠然自得感受，期盼透過今年三座茶空間與工藝師精湛技藝的展出結合，將臺灣茶器文化及空間設計的視野帶入展場。

## 八、展區規劃

- (一) 設計概念：此次視覺設計概念為，臺灣四面環海，在時間與海洋的孕育下，承載著多元豐富的工藝創造力，工藝能量如同百花盛開般溫暖著這座島嶼，主視覺以圖騰及編織繩結概念組成；圖騰設計的基礎來自於大自然的生命，諸如自然界的一切生物，不僅外形多樣，顏色豐富，甚至結構上也能給人以靈感，而編織繩結則是呈現時間流動的體現，就如同工藝也需時間的醞釀，方能成就美好事物。

主視覺設計



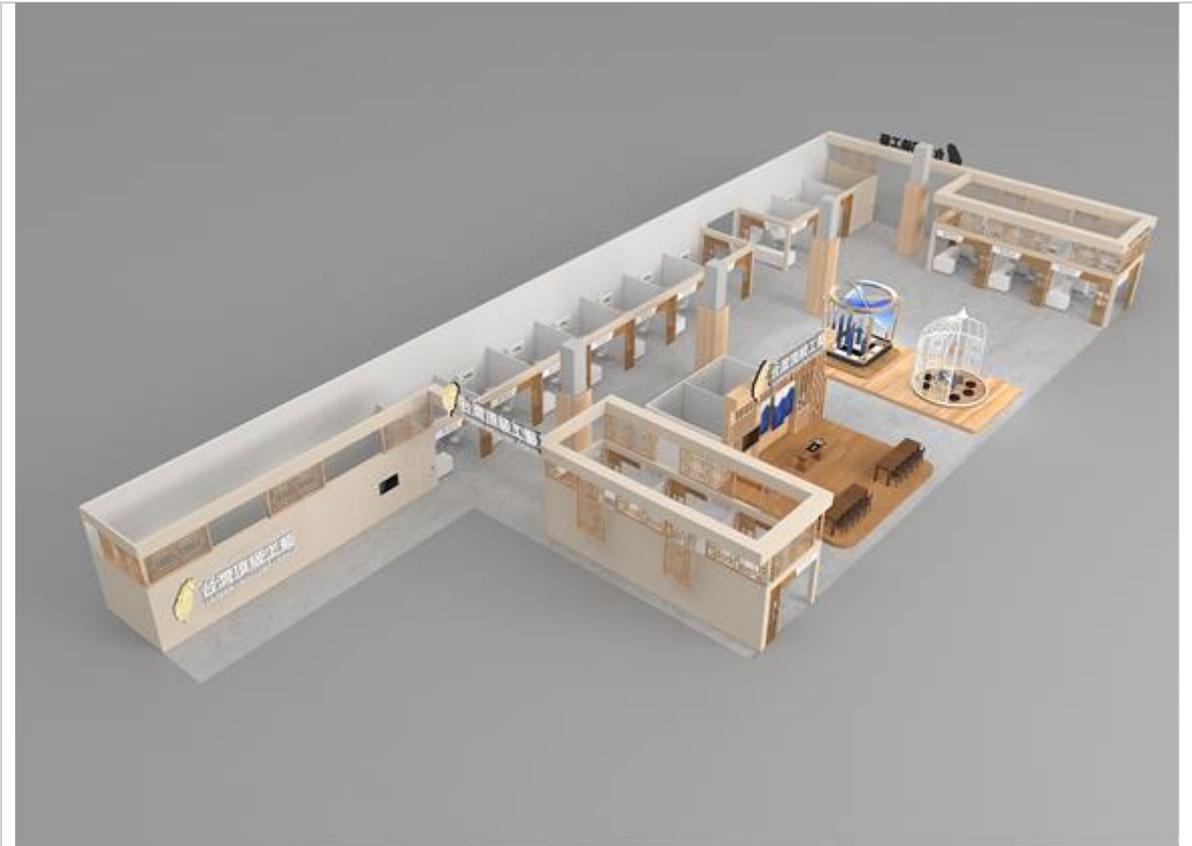
**台灣頂級工藝**  
TAIWAN EXCELLENT CRAFTS

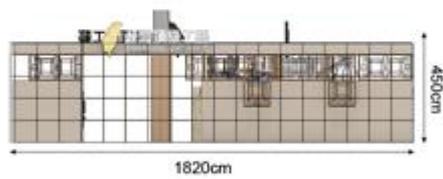
(二) 展區空間規劃：包含入口意象區、公共服務區、工藝廠商品牌區、茶空間展示區、倉庫區等。每家工藝廠商品牌區約劃分為 3m\*3m，提供參展工藝家四種展櫃尺寸依自身產品所需選擇排列方式，以彈性配合多家不同廠商需求。

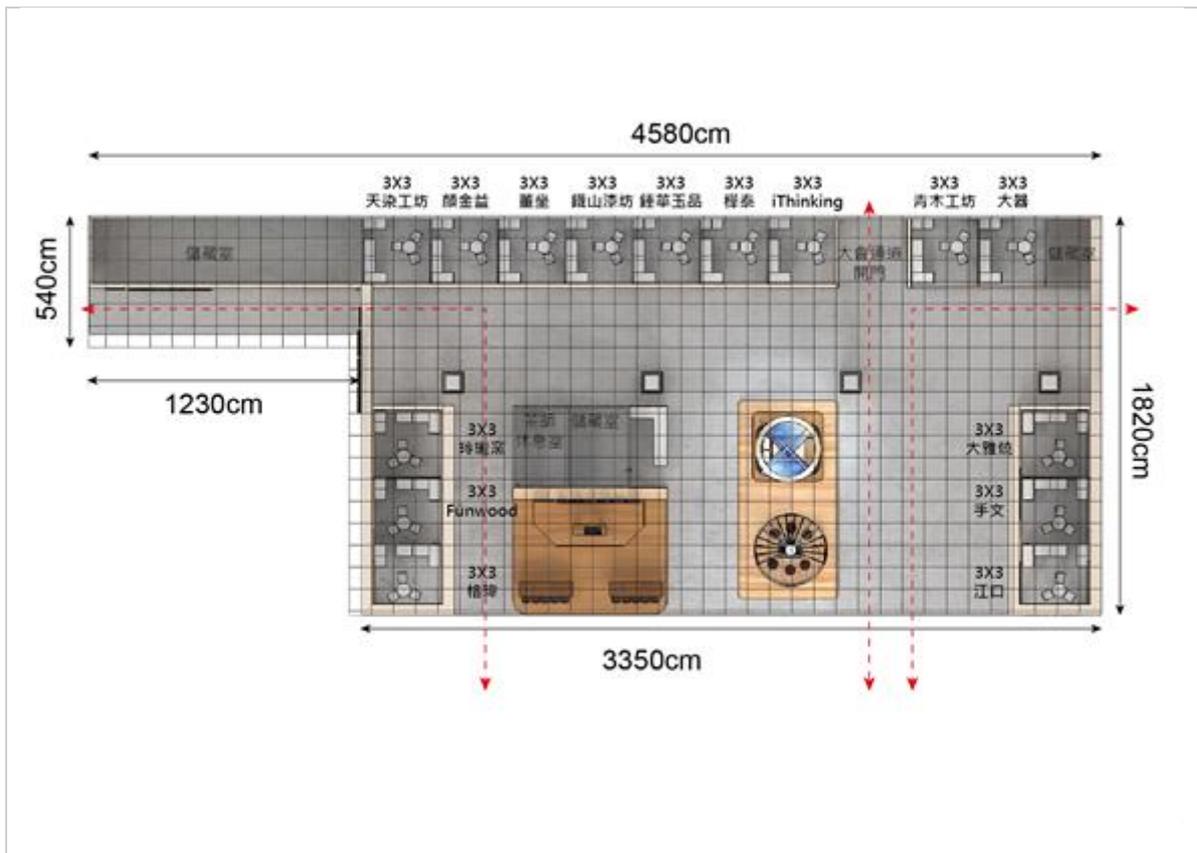
(三) 全區模擬透視圖











## 九、展覽文宣規劃

- (一) 電子邀請卡：因應大陸目前習慣用網路宣傳，從去年度開始便不再印製紙本邀請卡，以電子邀請卡提供參展工藝家轉發參展訊息，便於訊息擴散；除了整體邀請卡外，也製作參展者單張宣傳圖檔，利於參展者放置於網路上宣傳流通。



<p>謝金昌漆器工場 陳華玉漆器藝術工場 手工設計 星島石硯</p>	<p>青木工場 玲瓏窯</p>
<h1>樺泰漆器</h1>	
<p>樺泰漆器</p>	
<p><b>台灣頂級工藝</b> TAIWAN EXCELLENT CRAFTS 展出時間: 9 / 19-23 展出地點: 白馬湖國際會展中心(展位號:A2-18)</p>	
<p><b>台灣頂級工藝</b> TAIWAN EXCELLENT CRAFTS 展出時間: 9 / 19-23 展出地點: 白馬湖國際會展中心(展位號:A2-18)</p>	
<p>DAQICONCEPT</p>	<p>eguchi toys 江口設計</p>
<p>Fünwood</p>	<p>GEWAY格瑞</p>
<p><b>台灣頂級工藝</b> TAIWAN EXCELLENT CRAFTS 展出時間: 9 / 19-23 展出地點: 白馬湖國際會展中心(展位號:A2-18)</p>	

(二) 導覽手冊：手冊封面延續本次展場設計意象，以百花圖騰花紋為底，整份手冊並以繁體字編印而成，導覽手冊是為讓邀訪單位或通路商可瞭解臺灣頂級工藝館內所有之品牌，並且可讓參展工藝家做為作品收藏介紹提供予來訪藏家；除了紙本手冊外，今年度也將導覽手冊轉為線上可觀看的方式，在現場提供 QRcode 讓來訪者可直接用手机掃描 QRcode 觀看參展者的介紹，提供更廣泛的宣傳。



封面及封底

工藝中心介紹

工藝中心介紹

工藝中心位於臺灣南投縣草屯鎮，為臺灣辦理工藝產業政策最高權責機關，為使臺灣工藝永續發展、持續推廣，特規劃及建設「臺灣工藝文化園區」，園區面積達6公頃，以推動臺灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建制臺灣工藝之蒐藏、研究、展示、教育、推廣、休閒體驗、資訊提供與產業扶植等完整服務功能。

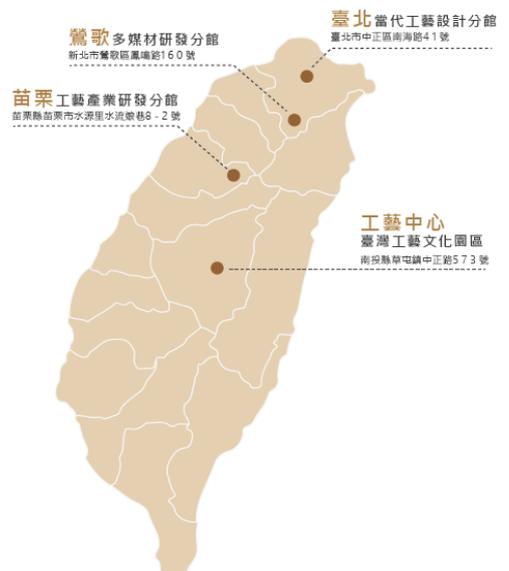
工藝中心包含臺灣工藝文化園區及三處外館，在工藝文化園區裡有六個重要館舍以及工藝旅館等；三處外館包含臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館，臺灣工藝園區現已成為台灣重要的工藝文化基地。



04

工藝中心分布圖

工藝中心分布圖



05

內文-國立臺灣工藝研究發展中心簡介

DAQICONCEPT



### DAQICONCEPT

電話 | +886-910303724

地址 | 新北市蘆洲區永興街38巷33弄54號1樓

信箱 | foota.tu@daqiconcept.com

難取自大難晚成：珍貴、美好的事物需要時間醞釀而成。我們相信設計不是憑空產生，是要反覆試驗修改而成。身為設計者，我們希望結合傳統工藝及現代科技，創造美好事物，提升使用者的生活品味體驗。

大器創意有限公司，DAQI CONCEPT INC. 為成立於2015年7月的產品設計團隊，同年成立同名DAQI CONCEPT 生活家用品牌。

10

DAQICONCEPT



### Jingoo無線鳥鳴燈 黑金鳥

材質 | 陶瓷,金屬,木,塑膠

尺寸 | 18x18x28cm

黑金鳥，受太陽神阿波羅的喜愛，在灰燼中誕生的牠，象徵了永恆。

“JinGoo” 是中國古代描寫悅耳動聽的黃鸝啼叫的聲音，此設計是能夠擴音的無線燈飾，利用光和聲音在家中重現自然的巖美情境。

11

eguchi toys 江口設計



### eguchi toys 江口設計

電話 | +886-955927596

地址 | 台北市松山區民權東路三段106巷3弄46號

信箱 | jianan@eguchitoys.com

eguchi toys 以ivy's house 蒙特梭利幼教經驗為基礎，自創品牌發展各式原創的設計工藝品，為幼兒家居生活做研發設計。我們擁有設計師、木工、專業幼教人員參與研發，考量孩子的智力、能力、手的大小以及安全性，致力於對兒童居家有幫助的設計。

16

eguchi toys 江口設計



### 送子鳥

材質 | 松木,真皮

尺寸 | 95x107cm

適合嬰幼兒階段的活動吊飾，孩子喜歡徜徉在大自然中，感受光線微風和雨水。Mobile Bird將自然氛圍引入居家。

17

# fünwood

## Fünwood

電話 | +886-4-25605560

地址 | 台中市大雅區中清路三段819巷20號2樓

信箱 | sharon@funwood2017.com

fünwood想要傳達的是結合單純的設計理念，呈現木頭天然紋路肌理及溫潤的溫暖手感，讓人感到幸福。以簡單的造型、天然木材加上金屬材質，使產品散發出木頭的溫暖與金屬的時尚感，跳脫傳統木工的刻板印象。

嚴格的簡約主義、清晰的幾何形狀和清新的色彩(現代的金屬材質)，這些都是fünwood的特點。豐富多彩的材質組合，不僅散發溫暖和真實性，而且具有令人驚訝的當代美學，及讓人充滿無限的想像空間。回歸自然的紋理，「北歐風格、簡約時尚」，就是fünwood所要傳達的「簡單方式、幸福生活」。

22



**Wooden Duck Doll** | 材質 | 山毛櫸、皮革  
尺寸 | 5.8.6x7x 4cm  
M:17.2x14x7.8cm  
L:40x32x18.2cm

以木材紋理的優雅，設計出許多充滿趣味公仔，同時可當書檯使用，為不失實用性的家飾。木製公仔系列，設計簡潔，兼具了美感及趣味性，不論是居家或辦公室使用，都非常適合來裝飾空間，使空間充滿了趣味性。

27

# GEWAY

格瑋國際

## GEWAY格瑋

電話 | +886-4-7878866

地址 | 彰化縣花壇鄉中山路一段310號

信箱 | sales@geway.net

「GEWAY」強調台灣在地設計與生產製造。以「簡單、美好、品味生活」為品牌理念，運用台灣在地的文化與特色，將原本平凡的生活雜品，透過設計師的生活體驗與創意，重新詮釋，以簡極簡的元素，帶來全新的生活美學，不但具有實用性，更展現居家生活的獨特品味。「GEWAY」所推出的生活產品，近年獲得台灣文創精品獎、台灣Qualia品質獎、台灣優良工藝品、OTOP產品設計獎等大獎的肯定。

28



**依靠提燈藤編版** | 材質 | 藤編、竹、實木、LED  
尺寸 | 14x14x38.5cm

工藝師手工藤編造型的燈罩，在規條與紛亂線條中，帶出現代時尚的生命感，拉近產品與使用者之間的距離。燈罩即時即亮，製成原位光源隨即熄滅，直覺式的提取方式，不再受電線的牽絆，連續充電3小時後可連續使用8小時以上。

31

## 參、展覽執行紀錄

本年度計有四場大陸展會，杭州文博會為巡迴展第三站，工藝中心工作人員於開展前兩日抵達展出地點，進行展場施作監督確認，針對展場施作進行細部調整與比對，與策展單位、施工廠商進行討論施工進度，並了解整體展館配置及周邊環境狀況，以便告知參展工藝家佈展進場事宜。

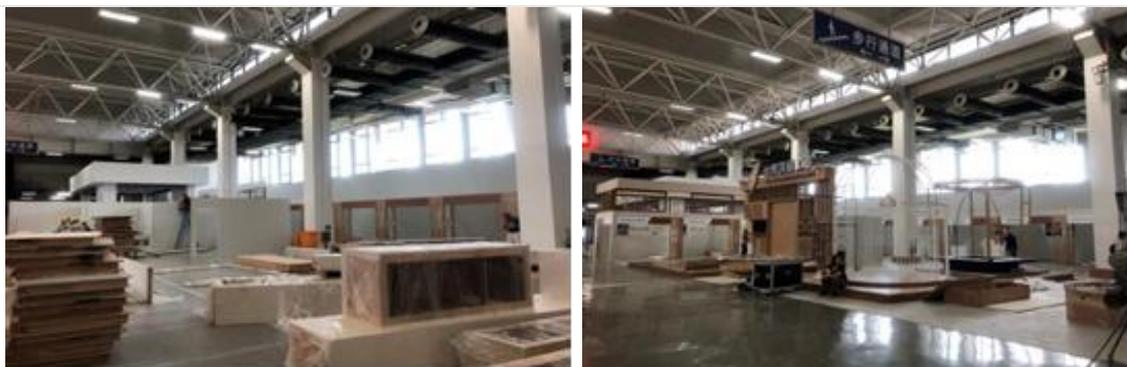
杭州文博會的舉辦地點於杭州白馬湖會展中心，展出地點為 A 館全棟 1-2 樓、B 館全棟 1-4 樓，以及戶外帳篷區，杭州文博會每年硬體進場時間均相當充裕且因現場腹地廣大，進場流程安排較完整，即便場內特裝廠商多，仍不致影響排隊進場施工時間，施工團隊於 9 月 15 日下午即可先搬運所有材料進場，9 月 16 日早上便開始進行整體展場硬體施作，至 9 月 18 日中午整體硬體施作全數完成，準時讓參展商進入展場確認展示需求，並進行細部修整及插座位置等線路調整，部分參展廠商前一天即抵達杭州，部分參展商則是搭乘下午 2 點抵達杭州機場的班機，參展商陸續進場佈置完約至晚間 7 點左右全數完成。

延續茶博會的展場設計，依舊以開放感為主，展場開口面寬闊，並將茶空間擺放於展場中間，周邊環繞參展商個別展位，可減少中間區域的背板阻隔，在提升每家參展商能見度上有顯著效果，將茶空間環繞其中同時也提高展場注目度，在展場駐足停留欣賞的參觀者增加，對參展效益相對有幫助。

惟杭州文博會提供的場地為長型，且一側為二樓手扶梯處，以及消防安檢要求安全門前整條範圍均不可擺設展櫃等，使場地使用受限較大，展位右側空間因不可擺放任何裝設顯得較為空曠，初步配置上先將倉庫放置於民眾參觀上視覺的死角處，其他廠商的安排儘量保持民眾進場後可順利參觀所有展商展位，並在現場以加設燈光照明。展館設計上仍保持三面開口，除主入口外，展館左右兩側各別有一開口，參觀者可由兩側進入展館或是主入口進入，在人潮擁擠時也易於排解，保持人流動線且符合展覽中心消防要求，以下為展會展覽執行相關紀錄。

一、9月17日至9月18日：展場硬體設備施工進場及參展工藝家佈置，展覽場地面積約為45.8m\*18.2m。

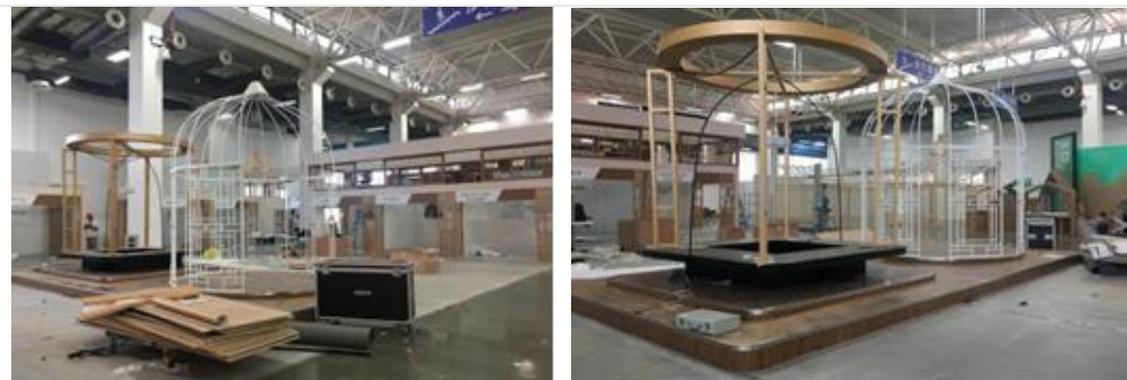
### 結構外觀搭建



### 結構外觀搭建



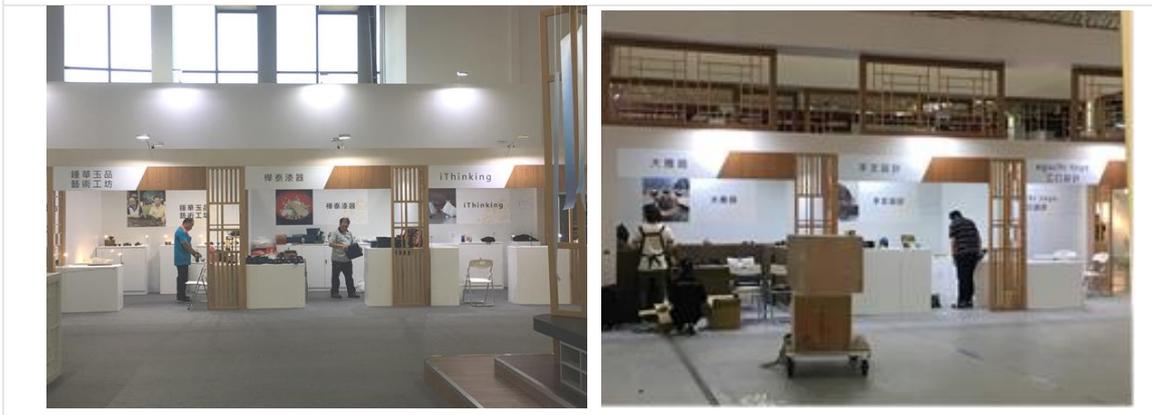
### 茶空間區施工



### 參展商攤位施作



## 參展單位進場佈置



## 二、展場完成

### 外觀結構造型



### 茶席展演區及服務台區



茶空間設計區



參展商-格瑋國際



參展商-方木有限公司



參展商-玲瓏窯



參展商-天染工坊



參展商-顏金益漆線工坊



參展商-董坐石硯藝術館



參展商-鐵山漆坊



參展商-鍾華玉品藝術工坊



參展商-愛心進行銷設計



參展商-青木工坊



參展商-大器創意



參展商-大雅燒



參展商-江口設計



參展商-手文設計



參展商-樺泰漆器



三、9月19日至9月23日：開展期間活動紀錄照片

貴賓參觀



蔡體智組長接待來訪媒體



媒體採訪廠商攤位



茶空間展示



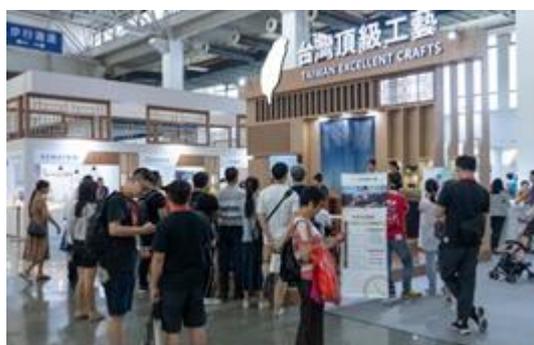
### 民眾參觀攤位



### 茶席展演



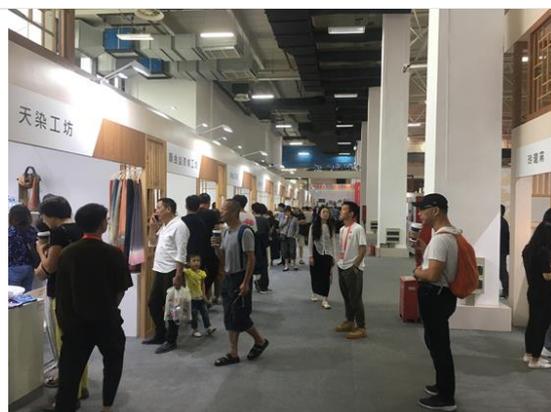
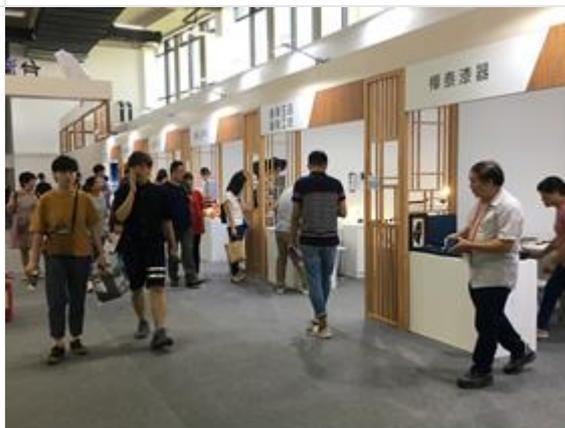
### 民眾參加茶席展演活動



### 現場參展情況



現場參展情況



#### 四、撤展紀錄：9月23日

參展用品包裝



參展廠商區展示櫃包裝



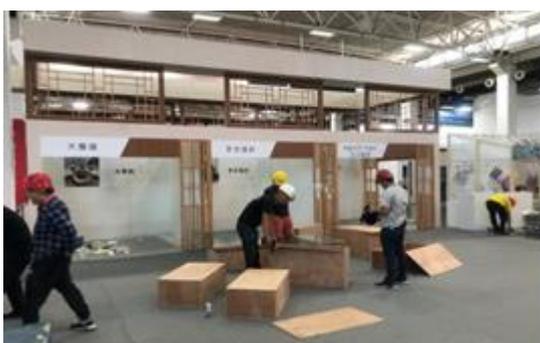
參展工藝家撤展



茶屋展示區拆除



整體結構拆除



## 五、參展效益

- (一) 15 家廠商 5 天展會現場產值約計新臺幣 232 萬 4,709 元，後續訂單產值目前調查中，杭州文博會有別於茶博會，本次參展商如方木、大器、江口設計及 ithinking 等富有設計質感的商品受到相當注目，另如董坐石硯、樺泰漆器及天染工坊等實用工藝品也獲得不少迴響，因杭州文博會逛展年齡層較低，傳統工藝藝術品在文博會現場較無法引起共鳴，但整體而言杭州市場仍是有成效。
- (二) 媒體報導：來訪媒體包含浙江日報、融視頻、騰訊新聞、行週末、東匯杭州、走遍杭州等。
- (三) 來訪貴賓及通路：包含勵展華博展覽(深圳)公司深圳禮品展邀展、中國工藝集團有限公司、青島涵碧樓、蘇州創博會主辦單位、中房設計創意空間、哈爾濱文博會主辦單位、中華餐旅協會、上海創憶節招展單位、領金者工藝設計工作室等。

## 肆、參展心得

為推廣行銷臺灣工藝，工藝中心於 102 年起開始規劃及辦理商業交流展會，以大陸商業展覽為平台，帶領臺灣工藝廠商組團前往參展，並以品牌整合方式打造整體工藝形象，提升臺灣工藝產品能見度，注重工藝生產端與工藝銷售端之間的鏈結；其中大陸因語言相通及使用器物習性相近而挑選成為基礎拓展市場，工藝中心希望藉由語言相通的優勢讓工藝廠商較容易嘗試踏出台灣以外的市場，爾後可再挑戰工藝中心所辦其他國家如巴黎、日本、東南亞等地展會，促進臺灣文創產業與市場交流，製造商業媒合機會。

今年度第三站為杭州文博會，舉辦地點為致力於發展文化創意的城市-杭州，杭州近來著力於發展文創產業，除了文博會外更在 10 月增加舉辦杭州國際工藝周，以體驗、分享、秀場和展中展等形式進行，用小市集的方式介紹小型工藝商品，而文博會希望以創新活力，年輕設計為主軸走出與其他綜合性文博會不同的路，此屆文博會也特別邀請義大利作為主賓國，組織開展一系列義大利文化展示交流活動，展會中包含英國、俄羅斯、瑞士、日本、法國等各地不同的參展商同場展出，也為展會增添更多獨特性。

臺灣的工藝保留傳統技藝也結合當代設計，創作的題材內涵多變，也從單純美的展現，轉向思考與使用者、空間、自然關係的鍊結，用作品訴說著人文與生活態度，台灣頂級工藝以讓工藝師站上第一線市場面對群眾的方式，盼參展商除拓展市場外，也可從杭州文博會的創意展出中汲取經驗，內化為工藝師自身創作及行銷的能量。本次臺灣頂級工藝，除了匯集臺灣工藝各領域翹楚，展出富含手感溫度與韻味的生活工藝品外，也希望將生活空間的營造帶進杭州文博會，用三座各富意境的茶屋，向參觀者傳達家居空間打造的靈感，讓來訪的參觀者能體驗工藝與美學交織的優雅氛圍。也盼望透過三座茶空間與工藝師精湛技藝的展出結合，將臺灣工藝文化及空間設計的視野帶入展場，演繹當代工藝品與空間相互襯托的新風貌，傳達臺灣文化新觀點與設計能量，綜觀本次展場如下：

- (一) 杭州文博會在踏入第 13 年仍是不斷地提出不一樣的展覽內容，在展出規劃上讓人有耳目一新的感受，也讓展覽主題更切合文博會的名稱，已成為文創界品牌曝光及接單的重要舞台，今年有來自義大利的主賓國及英國、瑞典、中亞、東亞等重要設計商品參展。此次台灣頂級工藝在選擇參展商品時亦多方考量，要以工藝技術造就商品的質感、以使用者的角度帶入實用性，再以創意帶來療癒人心的作用，讓這些貼近生活的設計文創工藝品令人驚奇吸睛，成為大眾注目的對象。
- (二) 在人文素養的陶冶下，相較於上海、深圳等商業發達步調快速的城市，杭州人更注重生活雅趣，對於工藝美術具有鑑賞能力。此次臺灣頂級工藝參展充滿生活設計與崇尚自然媒材的作品，廣為使用的天然染織作品，臺灣工藝師運用色彩多端的天然染材如藍靛、柿汁、茜草、福木等展現多元面貌，而親近自然的材料如墨玉、樹漆、檜木等，在工藝師的巧手打造下成為茶席中的獨特存在，此外，斑斕火光造就光彩奪目的琉璃作品栩栩如生，同樣異材質結合的挑戰亦可在此次展出中窺見，技術、創意與實用兼容的生活器具，展現出臺灣當代對生活工藝的思維及美學觀點。另外，療癒的不只在「器」之上，「空間氛圍」的營造同樣能帶來效果，文博會上展出了三座茶屋「無相、Cage、在水一方」，「無相」搭配茶藝師優美柔和的茶席表演，以最單純沉靜的姿態，若隱若現、一虛

一實的美感融入執壺者脈動之間；另外兩座茶屋的設計則為參觀者帶來家居環境營造的靈感，「Cage」以中式窗花為底，轉化為鐵件呈現，讓中式的細緻與西方的簡約感併容，坐入其中鳥鳴聲也彷彿一起傳來；「在水一方」則以藍天及海洋為發想，結合天圓地方概念，天空藍與海水藍相映成趣，走入其中彷彿微風吹來；參觀者駐足欣賞之時，哪個細節可加入家中什麼角落、原來可以這樣設計啊的話語交錯討論，也就自然地達成了台灣頂級工藝所要傳達的生活感受。

- (三) 現代人日常步調快速，無論是家庭生活壓力或是職場上人際關係、工作的緊湊繁重等等都讓人身心靈無法放鬆，也讓舒緩心情的療癒系小物成為了熱門話題；而以追求文創設計聞名的杭州，也讓台灣頂級工藝在選擇參展商品時多了一份考量，工藝商品的質感、使用上的實用性，或是以創意帶來療癒人心的設計，這些貼近生活的設計文創商品在杭州成為大眾注目的對象。像是 DAQICONCEPT 大器創意有限公司的 Jingoo 無線鳥鳴燈就擷獲無數人的眼光，Jingoo 無線鳥鳴燈以鳥籠型式設計，是燈、是裝飾、更是時下流行的藍芽喇叭，透過複合媒材的結合，展現現代家居時尚設計。而屢獲國際市場肯定的 eguchi' toys 江口設計的送子鳥系列、iThinking 動物系列創意工具、funwood 手感生活木器等，更延續去年杭州參展受歡迎的熱潮，展位上總是湧入眾多詢問民眾，充分展現台灣文創產業軟實力。
- (四) 展會中每年都會為大專院校學生開立專區，讓學生可以直接面對顧客，販售自製商品外也吸收顧客對成品完整度的回饋，參展工藝家也表示杭州學生在作品的成熟度上日漸提升，完成度高且品質良好，在大專生的培育上值得學習。也因杭州文博會的辦展方向以創意、年輕為主，觀展平均年齡較低，傳統純工藝品如漆茶器較無法獲得共鳴，而帶有工藝質感的文創商品在杭州成為銷售主力，參展工藝家的回饋表示杭州消費能力佳，質感為民眾首要追求，有足夠的人文素養底蘊，是可經營之市場。

# 杭州文博會展會現場



## 伍、建議事項

- 一、提升台灣工藝文創產業設計獨特性及整合能力：今年杭州文博會除了國際展區外，仍邀請許多杭州各地手作職人微創產業參展，其規模與台灣大多數微型工藝、文創產業相似，都為小工作室，規模多為 1-3 人以內，雖為微型文創產業，但其參展作品精緻度、完整性、創意性已較過往更為成熟，如工藝美術學院陶瓷系學生所燒製的作品，釉色、器型已有其風格，技法熟練並價格合理；或如參展的年輕皮件工藝師，作品已有相當的市場性、設計感，並可與之充分討論訂製，價格也相當具競爭力。中國大陸市場較為龐大，材料、人力成本較台灣低，過往因產品精緻度低、設計感較差而與台灣產品區隔，但近年中國大陸文創產業蓬勃發展，在產品設計、製作、販售通路已充分整合下，未來將對台灣文創產業造成衝擊，台灣應及早因應，提升產業獨特性。
- 二、增加與國際展商合作，利於國際市場及國內工藝師視野開拓：杭州文博會今年邀請義大利作為主賓國，除了義大利之外，更匯集了美國、英國、瑞士、德國、日本、法國、韓國、俄羅斯等知名設計品牌或展品參展，展覽內容多為國際知名設計師產品，或是新創作品，展出內容豐富，以目前中國大陸文博會品牌中，屬於國際性較高之文創展會。杭州市籌辦的內容同樣精彩，由於杭州文創設計、動畫產業蓬勃發展，更匯聚了周邊城市寧波、上海、蘇州等地創意產業一同展出，展出內容多元豐富，面向極廣，展會中國際文創交流活動頻繁，能讓設計師獲取市場脈動與國際潮流趨勢，值得台灣相關文創博覽會借鏡參考。