

出國報告（出國類別：考察-國際展覽）

「2019 法國巴黎國際家飾用品展計畫」 工作成果報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：劉嘉文/約聘業務員

派赴國家/地區：法國/巴黎

出國期間：108 年 9 月 4 日至 12 日

報告日期：108 年 11 月 4 日

系統識別號：	C10802277												
相關專案：	無												
計畫名稱：	2019法國巴黎國際家飾用品展計畫												
報告名稱：	「2019法國巴黎國際家飾用品展計畫」工作報告書												
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心												
出國人員：	<table><tr><td>姓名</td><td>服務機關</td><td>服務單位</td><td>職稱</td><td>官職等</td><td>E-MAIL 信箱</td></tr><tr><td>劉嘉文</td><td>國立臺灣工藝研究發展中心</td><td></td><td>約聘人員</td><td></td><td>聯絡人cwliu@ntcri.gov.tw</td></tr></table>	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱	劉嘉文	國立臺灣工藝研究發展中心		約聘人員		聯絡人cwliu@ntcri.gov.tw
姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱								
劉嘉文	國立臺灣工藝研究發展中心		約聘人員		聯絡人cwliu@ntcri.gov.tw								
前往地區：	法國												
參訪機關：	MAISON & OBJET PARIS												
出國類別：	其他												
實際使用經費：	<table><tr><td>年度</td><td>經費種類</td><td>來源機關</td><td>金額</td></tr></table>	年度	經費種類	來源機關	金額								
年度	經費種類	來源機關	金額										
出國計畫預算：	<table><tr><td>年度</td><td>經費種類</td><td>來源機關</td><td>金額</td></tr><tr><td>108年度</td><td>本機關</td><td>國立臺灣工藝研究發展中心</td><td>107,000元</td></tr></table>	年度	經費種類	來源機關	金額	108年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	107,000元				
年度	經費種類	來源機關	金額										
108年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	107,000元										
出國期間：	民國108年09月04日 至 民國108年09月12日												
報告日期：	民國108年11月04日												
關鍵詞：	工藝中心「2019法國巴黎國際家飾用品展計畫」工作報告書												
報告書頁數：	33頁												
報告內容摘要：	為推廣臺灣多元及在地精緻工藝品牌，國立臺灣工藝研究發展中心自2017年與原住民族委員會(簡稱原住民會)共同參展，今(108)年度續以「Taiwan Crafts & Design」國家形象館品牌合作參加2019九月展會，由本中心派員並帶領國內工藝、設計創作者及文創業者參展。本次共計8家參展品牌，其中4家為原住民品牌。報告內容含括企劃專案規劃，各項活動紀錄，新聞媒體露出及現場與未來洽詢產值相關資料等。												
報告建議事項：	<table><tr><td>建議事項</td><td>狀態</td><td>說明</td></tr><tr><td>建議參加本展會春季展，加強歐洲和國際市場的信賴度，並為國內文創品牌帶來更多國際交流機會，達到更佳的文創產業效益。</td><td>已採行</td><td></td></tr><tr><td>新增工藝現場示範製作展演，看見臺灣優秀創作品牌手作的獨特性及職人精神。</td><td>已採行</td><td></td></tr></table>	建議事項	狀態	說明	建議參加本展會春季展，加強歐洲和國際市場的信賴度，並為國內文創品牌帶來更多國際交流機會，達到更佳的文創產業效益。	已採行		新增工藝現場示範製作展演，看見臺灣優秀創作品牌手作的獨特性及職人精神。	已採行				
建議事項	狀態	說明											
建議參加本展會春季展，加強歐洲和國際市場的信賴度，並為國內文創品牌帶來更多國際交流機會，達到更佳的文創產業效益。	已採行												
新增工藝現場示範製作展演，看見臺灣優秀創作品牌手作的獨特性及職人精神。	已採行												
電子全文檔：	C10802277_01.pdf												
出國報告審核表：													
限閱與否：	否												
專責人員姓名：													
專責人員電話：													

目 錄

壹、計畫緣起.....	2
貳、計畫目標.....	2
參、辦理單位.....	2
肆、辦理期程.....	2
伍、辦理地點.....	2
陸、計畫內容.....	2
一、展前籌備及工作進程.....	2
二、展位位置與設計.....	4
三、行前記者會.....	10
四、參展過程.....	11
柒、成果效益及統計.....	20
捌、檢討與建議.....	20
玖、附件	
一、國內外新聞稿.....	22
二、國內外媒體報導一覽表.....	31

壹、計畫緣起

自 2008 起本中心以工藝及設計媒合計畫參加「法國巴黎國際家飾用品展」，為延續臺灣優質工藝設計品牌效益與推廣「臺灣優質工藝設計品牌」為出發點，由 2014 年起採公開徵求國內優質工藝設計品牌業者參加該展，除協助文創業者拓展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，讓臺灣能對國際發聲、達成文化外交目的。

今年（2019），國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）及原住民族委員會（以下簡稱原民會）第三次合作，並由工藝中心統籌辦理徵選參展廠商評選及場地申辦委託服務採購案等相關作業事宜。本次徵選具有臺灣特色共計 8 家工藝設計品牌，其中有 4 家為臺灣原住民族文創品牌，共同以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。

貳、計畫目標

- 一、形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力，並促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路。
- 二、推廣臺灣生活工藝美學之品味於國際市場達成文化外交之目的。

參、辦理單位

指導單位：文化部

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心、原住民族委員會

委託執行單位：創藝傳媒股份有限公司

肆、辦理期程

108 年 1 月~11 月，展期 9 月 6~10 日。

伍、辦理地點

巴黎北部展覽場 Paris Nord Villepinte。

陸、計畫內容

一、展前籌備及辦理情況

- (一) 本案展場申辦租用、設計及活動媒宣等規劃執行委託服務採購案採公開招標方式辦理，其相關需求有展場之規劃、設計與施工；場地位置優先選擇面積完整無分割、位於動線流暢與人潮較多之面向；活動媒體宣傳文宣品

規劃製作；巴黎展參展資料登錄、大會參展手冊資料登入確認；協助引介媒體、買家與本中心推廣人員及參展廠商相互交流；協助本中心取得會場媒體證等相關行政作業及僱用 4 名翻譯人員。

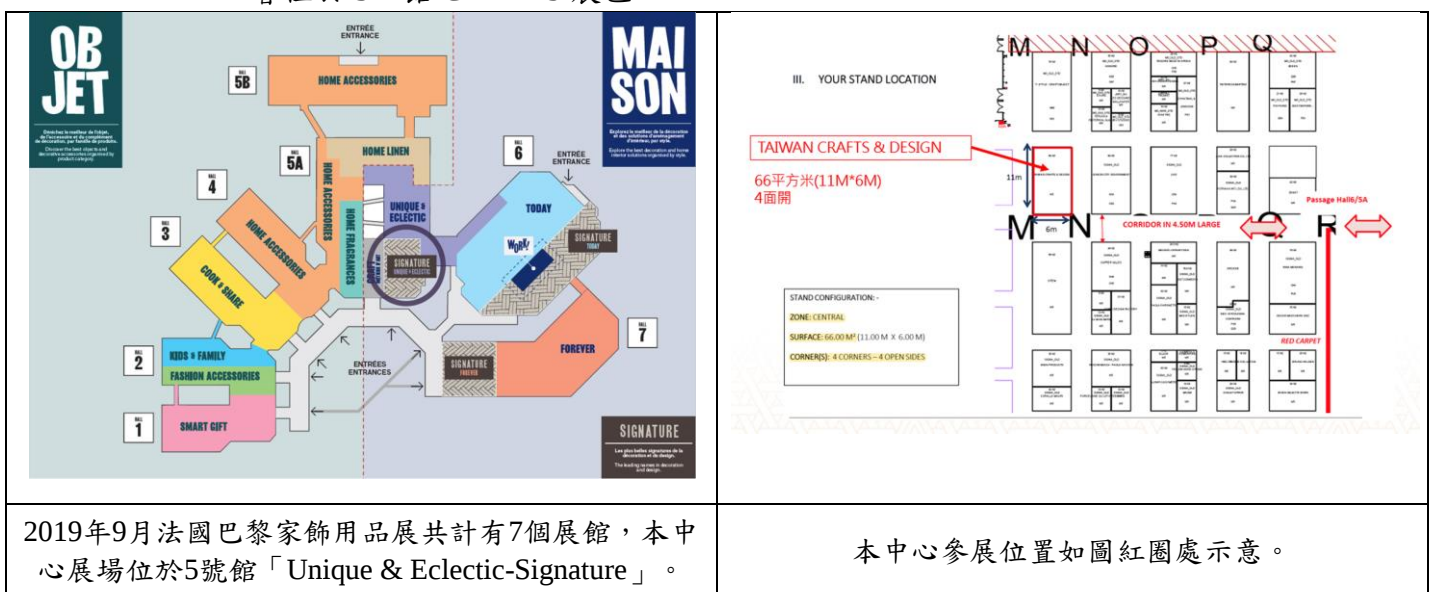
(二)本案參展單位採公開徵求國內工藝設計品牌業者參展，報名參加徵選共計有 20 家，經徵選結果共計 8 家參展品牌正取(4 家為原住民品牌)、2 家備取品牌(1 家為原住民品牌)。本案要求參展者需派出至少 1 名代表至展覽會場，須自行負擔展品保險、運費、展品佈置、展期內展品公關服務及現場其他雜支項目。參展品牌須依據本徵選簡章訂定辦法、參展合約書及契約書等相關規定履行相關責任義務。展覽期間展品僅供展示及推廣活動之用而不予銷售。本中心補助參展品牌臺北—巴黎(經濟艙)來回機票費用，原住民會則補助原住民品牌機票、運費及住宿相關費用。

(三)今年的國家臺灣館延續以「TAIWAN CRAFTS & DESIGN」為主題，本次 8 家參展品牌集結了各類工藝技法，不僅於外型上呈現完美的手作工藝設計力，各個作品也都匠心獨具、蘊含著豐富臺灣在地文化故事性。如寶象(Bao Xiang)，作品大多以自然界作為發想，結合超過 30 年的陶瓷技術，典雅的造型輪廓搭配艷麗的釉燒工法，在完美呈現古典工藝下仍不失十足的設計趣味；水泥生活實驗室(CELEMENT LAB)，獨家研發軟水泥材質，製造衝突美學的生活用品，顛覆視覺與觸覺的既定印象，探索獨特又實用的設計，軟水泥產品不只美，更多了份驚喜與貼心；魂生製器(HUNSHEN)，極簡純粹美學，從生活淬鍊而生。承接傳統工藝並以耗時的全手工製作，傳遞臺灣東岸生活所淬煉的工藝美學，注入大自然的印象於現代生活，再現作品的純粹力道與自然美學；木趣設計(MUFUN)，專注於木製產品的開發與推廣，選擇用動物來和世界溝通，傳達出無國界的設計語言。期望透過木趣的產品提醒人們關注本土保育動物，在人們逐漸重視生態保育的同時，也會愛惜生活中的資源、了解自然和諧及環境永續的重要。在作品中巧妙融合大自然元素及媒材，突顯臺灣文化意識與人文情懷的原住民工藝設計品牌，如：獨樹依織(Atelier Unique tapa)，致力於臺灣原住民族樹皮布文化與當代織物美學之創新結合，讓消失近半個世紀之久的阿美族樹

皮衣文化，使而再現；弟朋（Dipong），來自臺灣的阿美族，呈現部落與崇尚自然的生活美學，設計萃取藝術的創意元素、融合天然的素材，呈現部落的生活美學與崇尚自然的生活風格；利希亞（LIHIYA）致力於時尚服飾設計，幫助全球各地偏鄉原住民與弱勢婦女創造穩定收入，為文化及手工製品加值，跨越文化差異與剝削，以公平貿易為前提，創造市場價值，同時改善生活水平；暖石心（warmstone & life），強調花蓮在地媒材與在地技術結合的整合與創新，將花蓮生長的點滴與感受轉化在產品設計中，透過小量精細製作的產能，將在地石材剩材與永續生活精神，緊緊地串聯並傳達永續概念給大眾。

二、展位位置與設計

（一）今年國家臺灣館「Taiwan Crafts & Design」位於 5A 館的「Unique & Eclectic（獨一無二與兼容並蓄的風格）」的 Signature（指標設計）展區，該展區著重於限量發行、高質感的藝術及工藝家飾精品，融合精緻獨特的傢俱、裝飾，以及罕見的手工產品。除了來自民族文化的設計靈感外，獨特的手作工藝也替每項作品增添獨一無二的色彩，為當代生活展示不凡的品味。而入選的 8 家臺灣設計品牌，也以具原創性、故事性的工藝作品，向國際展現臺灣獨有文化與美學品味。本展位位置緊鄰於主辦單位法國工藝協會位於 5A 館 CRAFTS 展區。



(二)主視覺及展場規劃設計

1.主視覺概念：

(1)為打造國家臺灣館於歐洲統一對外品牌形象，建立品牌的形象識別度，

本次主視覺沿用去年設計，並依據今年PANTON珊瑚橘色做為搭配。

2.展場規劃設計：

(1)展場空間以摺疊意象作表現紙張透過摺疊技巧創造出複雜精細的設計，

就像材料經過不同的技法、工藝雕琢加工後，使其化腐朽為神奇，創造出材料的最大價值，象徵臺灣工藝技術之幻化無窮，而展場色調設計則採用溫暖的珊瑚橘，象徵在日新月異變動的社會中，臺灣設計在文化意識與創新美學之間的完美和諧平衡。

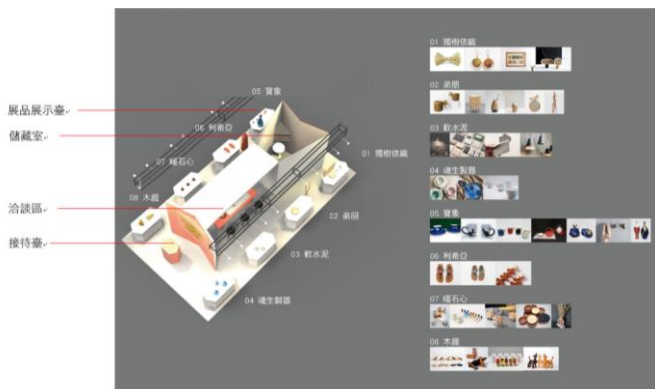
(2)依往年各參展廠商反映檢討，今年著重燈光規劃、色溫選擇、展臺收納及高度、倉儲空間等，其希望能提供參展廠商完整呈現參展作品之效果。



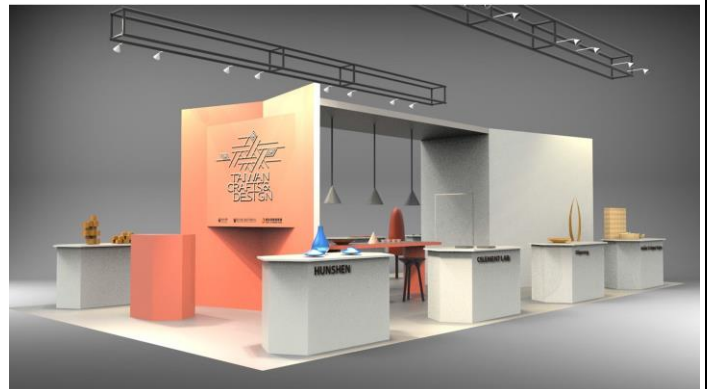
主視覺設計



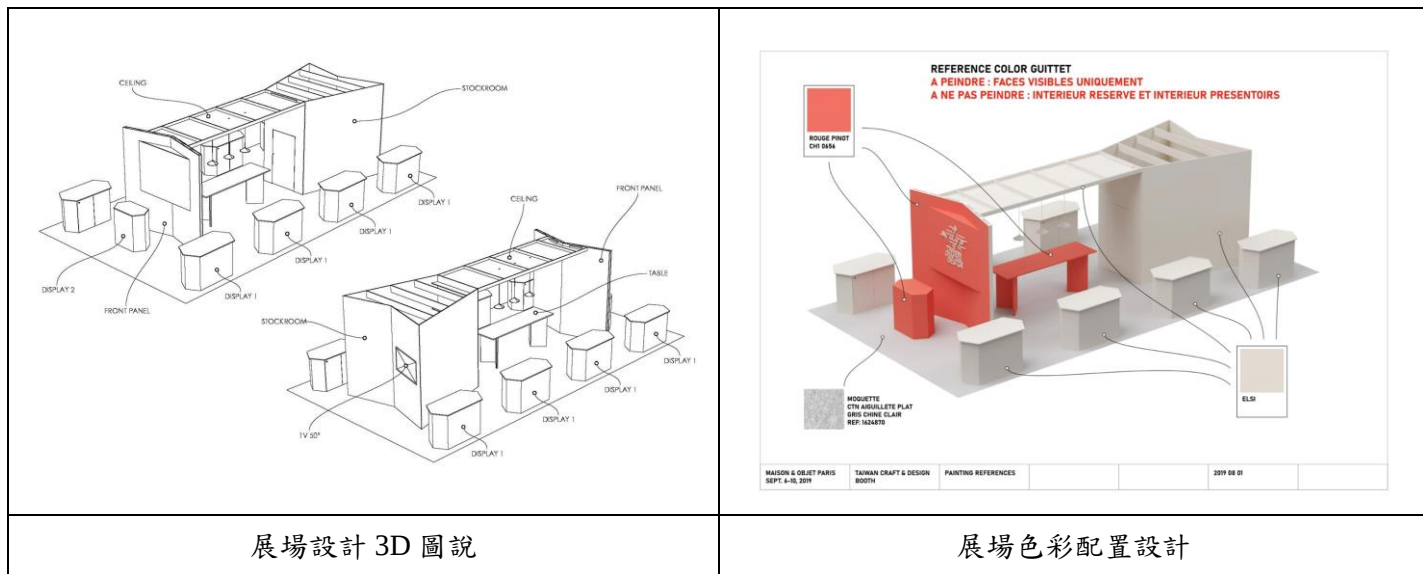
2019 PANTON 珊瑚橘



各品牌配置圖



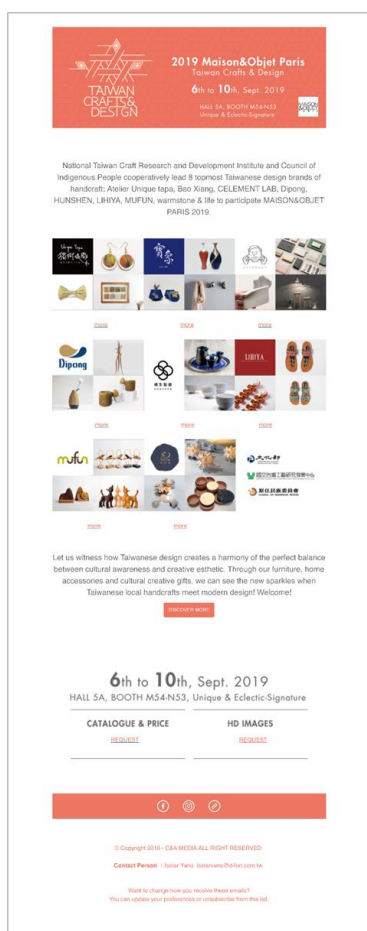
展場設計3D示意立面圖(右側)



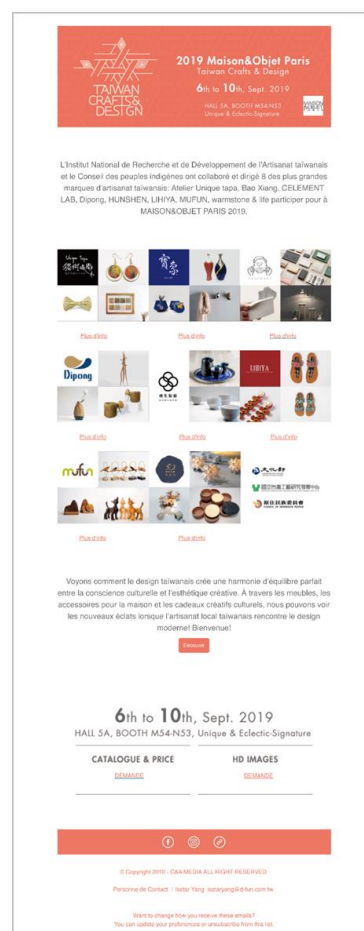
展場設計 3D 圖說

展場色彩配置設計

(三)文宣規劃設計：參展手冊、邀請卡EDM，設計製作電子邀請卡中、英、法各一式，供展前邀請買家、貴賓使用。



英文版EDM



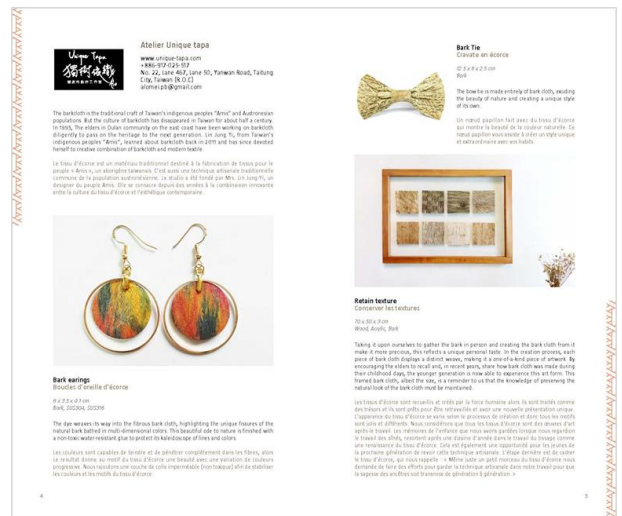
法文版EDM



實體展覽手冊(英法雙語)，全彩印刷。



參展手冊內容



內容含展覽介紹、參展品牌資訊與產品介紹、本中心介紹等，作為展場洽商、媒體推介等交流宣傳使用。



參展手冊內容(含各廠商資訊QR CODE)

(四)辦理國際貿易諮詢及行前說明會議

1.時間：2019年6月21日(星期五)13:30—17:30

2.地點：工藝中心臺北分館7樓

3.本次邀請M&O亞太區陳淑敏總監針對本次參展業者逐一提供建議及經驗分享。

4.諮詢重點如下：

(1)把握每筆小訂單，每筆訂單都是露出的機會；M&O為專業展，不需要看現場銷售的多寡，而是要帶具有市場潛力的展品。

(2)國外交易時可設計一份含有運費的報價單，並以買家的採購總額提供不同版本的報價單。

(3)為避免國外的買家因對於精緻瓷盤的不瞭解而誤會展品的價值，不建議攜帶過於單調的商品。

(4)展場擺放的展品並非一定要做銷售，可以製作大件的軟水泥材質營造出軟水泥展位的空間主題性。

5.行前說明會：說明本次參展行程說明、大會規定之注意事項、洽商紀錄表、佈卸展注意事項及赴歐注意事項等。



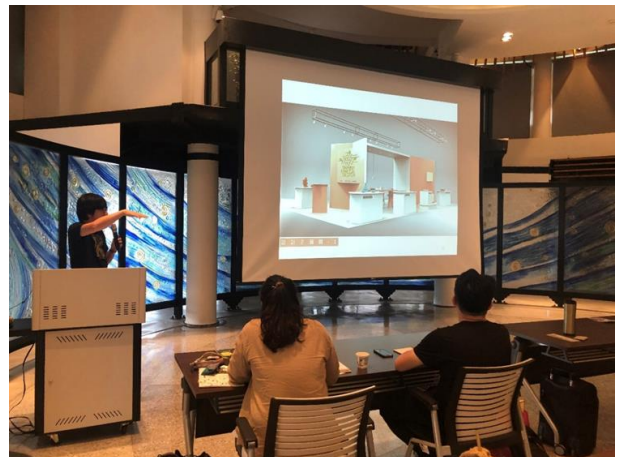
國際貿易諮詢會議



M&O亞太區陳淑敏總監針對參展品提供意見



行前說明會現況



周育潤展場設計師解說展場設計及參展品牌位置



入場證件

M&O展覽期間進入會場需配戴記名證件。

➢ 請於今日活動結束前繳回證件申請資料表

- 9/5(四) 布展日，請務必攜帶佈展證 (Set-up badge)
- 9/6(五)-9/10(二)展覽期間，請務必攜帶參展證 (Exhibitor badge)
- 工藝中心除提供每家參展商2張參展證外，另提供8張免費參觀證，讓您邀請您的買家名單參與M&O

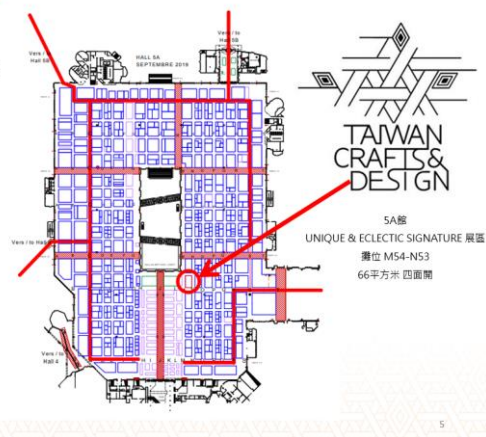
參展證與參觀證的差別

時間	參展證 Exhibitor badge	參觀證 Invitation
9/6(五)	7:30am-7:30pm	9:30am-7:00pm
9/7(六)	8:00am-7:30pm	9:30am-7:00pm
9/8(日)	8:00am-7:30pm	9:30am-7:00pm
9/9(一)	8:00am-7:30pm	9:30am-7:00pm
9/10(二)	8:00am-6:00pm	9:30am-6:00pm

10



5A館平面圖



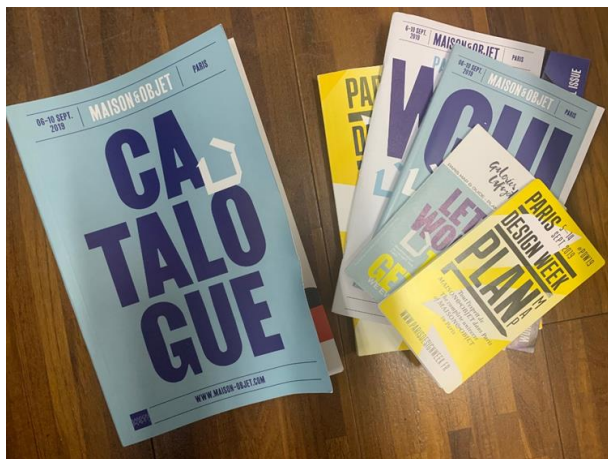
5A館
UNIQUE & ECLECTIC SIGNATURE 展區
攤位 M54-N53
66平方米 四面開

5

行前說明會相關內容

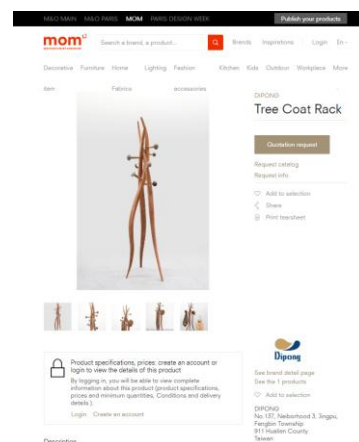
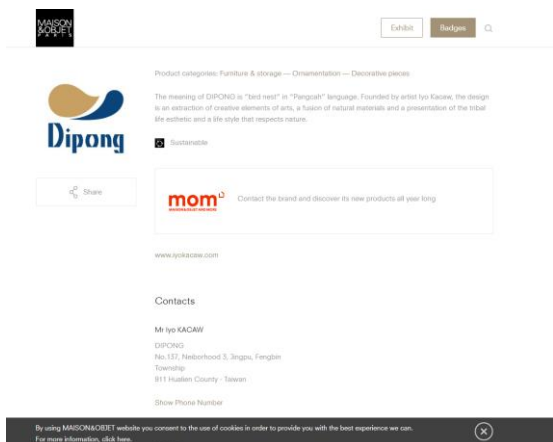
展區位置說明

(五)參展資料登錄與入場證件申請



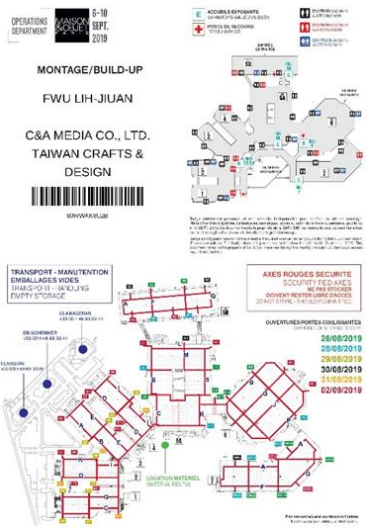
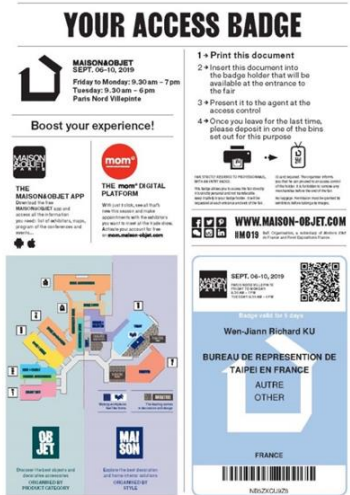
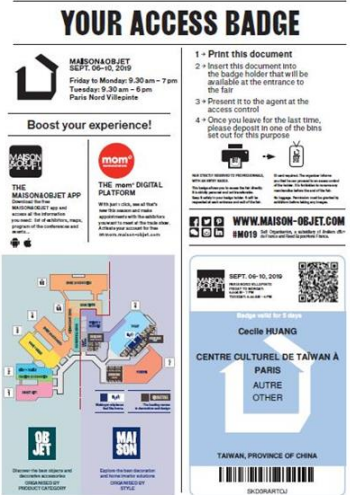
參展商名單手冊

實體參展商名單手冊內頁—魂生製器



官網電子型錄參展資料登錄

電子型錄內容

	
參展品牌佈展證	參展品牌參展證
	
駐法國臺灣大表處貴賓參觀證	文化部駐法文化中心貴賓參觀證

三、行前記者會

- 1.時間：2019 年 8 月 15 日(星期四)10:40-12:00
- 2.地點：工藝中心臺北分館 7 樓
- 3.出席貴賓：國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任、原住民族委員會蔡妙凌副處長、沙韻雯專員、國立臺灣工藝研究發展中心臺北當代設計分館許峰旗分館長、M&O 臺灣代表處馬修先生及楊海玉小姐。
- 4.現場由國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任及原住民族委員會蔡妙凌副處長致詞，另介紹今年國家臺灣館設計理念及各參展品牌特色。
- 5.活動現場



行前記者會文宣指引



品牌介紹



工藝中心許耿修主任、原民會蔡妙凌副處長等長官、貴賓與參展廠商合影



工藝中心主任媒體受訪



媒體採訪



行前記者會現場

四、參展過程

(一)全球家飾設計指標展會—法國巴黎國際家飾用品展

「法國巴黎國際家飾用品展 (Maison & Objet Paris)」為歐洲三大展會之一，迄今已約 25 年。每年舉辦春季展 (1 月) 和秋季展 (9 月)，是全球家具家飾精品的指標展會。今年秋季展會(9 月)，分 7 個主題展館，法方主辦單位為讓國際買家於短時間看到更多產品，延續去年秋季展調整展區規劃以兩大主題：MAISON(家)與 OBJET(精品)為主軸，MAISON(家)針對為零售商及專業人士(如建築師、室內設計師等)，OBJET(精品)則以零售商為主要對象。

本季展會主題區規劃「WORK！」與「What's New」兩區，該主題在各個層面上吸引了更多參展商和新的參觀訪客。多年來，我們的辦公空間和休閒環境間的界限逐漸變得模糊，迫使家具製造商和設計師思考，開發出滿足移動性、社交性、舒適性、個性化和靈活性的產品系列。

WORK！主題展區包括了由建築師 Philippe Boisselier 規劃的約 1,200 方米的空間設計，及各式創新的工作空間設計及解決方案，搭配多場講座及研討會，還有令人興奮的新產品和配件空間（由 Chantal Hamaide 策畫 WORK！選品區）。其他相關工作主題的參展商則是遍及所有展廳和一個獨家的安排了 500 多個商務會談的會議場域，在此提供收集靈感和激發新商機的大量機會。

M&O 評選 Laura Gonzalez 為本季年度設計師，她為巴黎創造了許多時尚新地標，如新潮的餐廳、酒吧、商店及酒店等。展會也聚焦美國六組新銳設計師，同時吸引更多參觀訪客，觸發了美國參展商數量成長(55 組品牌)。

What's New 展區空間中，由長期合作的三位設計顧問分別策劃展區：Care 由 Elizabeth Leriche 策畫展示具觸覺性的紡織選品，Share 由 François Delclaux 為我們帶來極簡與極繁的趣味性，Art Living 則是由 François Bernard 提供一個彰顯個人獨特性的藝術生活方式。為回應市場對 Resimercial (residential & commercial) 商住空間的需求，在本次重點的「WORK」展區，Chantal Hamaide 將提供我們一個「公私不分」的室內裝飾風格。

本季有臺灣品牌品項被選入「WORK！選品區」與「What's New」兩大展區，有木趣設計、一樓設計及柒木設計等，展示臺灣當代創新工藝設計。



「WORK！」主題展區



本季年度設計師 Laura Gonzalez



THE RISING TALENTS AWARDS-USA 展區



THE RISING TALENTS AWARDS - USA 展區



What's New?-Care 由 Elizabeth Leriche 策畫展示具觸覺性的紡織選品



What's New?-Share 由 François Delclaux 為我們帶來極簡與極繁的趣味性



What's New?-Art Living 則是由 François Bernard 提供
一個彰顯個人獨特性的藝術生活方式



What's New?-WORK 選品區



木趣設計產品被挑選於 What's New?展區



一樓設計擴香座系列被挑選於 What's New?-WORK 選
品區

本次臺灣館「Taiwan Crafts & Design」位於5A展館的Unique & Eclectic的（Signature 指標設計）展區。該展區著重於限量發行、高質感的藝術及工藝家飾精品，融合精緻獨特的傢俱、裝飾，以及罕見的手工產品，而今年主辦單位特別將臺灣館安排於該展區內，顯示了各國對臺灣精緻設計的重視。臺灣館展位位置緊鄰本展會主辦單位法國藝術工作坊 Ateliers d'Art de France 於第5A展館設立工藝藝術區（CRAFT）；本次原擬規劃申辦於該展區，惟申辦過程中因該展區作業期程較早及審查作業較多，無法於期限內完成作業；故後續可評估在提前執行規劃申辦。

9月6日開展當天由駐法國臺北代表處古文劍公使、文化部駐法國代表處臺灣文化中心黃意芝專員及蔡雅雯秘書等親臨會場與臺灣參展品牌

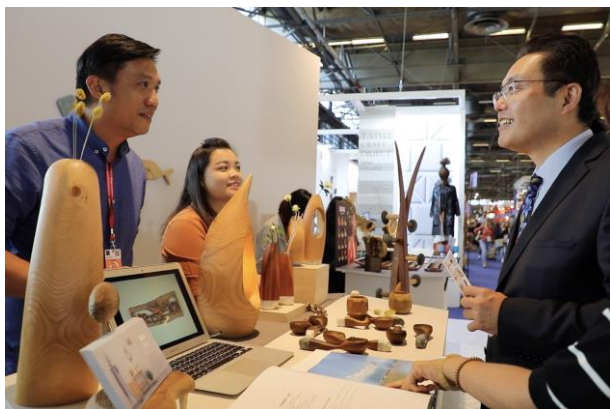
互動交流，逐一了解每家品牌的工藝與設計展品特色。古文劍公使現場勉勵所有參展者以國家品牌之姿，齊心協力共同推廣臺灣特色工藝，將臺灣精緻及多元的工藝拓展至歐洲市場。

另展區中固定會由 materiO'設立一區為材料展示區，該公司展示陳列蒐集各參展品牌中各項不同特殊媒材(如布料、陶瓷、異材質結合及 3D 列印等)供參觀者參考及觸碰質感並以會員制形式提供媒合服務。本次臺灣館參展品牌水泥生活實驗室其軟水泥材質有被列入展示陳列。

本季依據主辦單位統計資料：有 3,137 個參展品牌參展、69 個國家，1,233 組法國品牌、1,904 組國際品牌。參觀人數統計共有 7 萬 6,862 名，來自 160 個國家，其中 4 萬 7,003 位法國參觀訪客，2 萬 9,859 位國際參觀訪客。訪客最多前五名國家分別為比利時、義大利、德國、荷蘭及英國。

在全球網路資訊方便、快速的趨勢潮流下，主辦單位也特別重視媒體與網際網路的平臺交流，官方臉書在今年 9 月的展會結束後，追蹤人數約計 54 萬 3,000 人、Instagram 70.8 萬、TWITTER 29,00 人，Pinterest 1.7 萬名訂閱者，LinkedIn 11.5 萬名訂閱者外，官方網站也與 mom 線上採購平臺合作，每年有 230 萬的網站訪客量，當參展品牌與展品資訊在官方網站展示的同時，mom 也同步露出，讓參展品牌透過不同的網路平臺在國際間曝光。

在今年巴黎家具家飾展中，持續可看到外國參展單位運用較大器及氛圍方式營造展場氣氛，進而使買家第一眼就能吸引注意並將感官都投入於產品之中，建立起買家和品牌之間記憶和情感的連結，進而增加下單機會，值得本中心作為下次參展規劃方向。



駐法國臺北代表處古文劍公使與參展品牌弟朋工藝家
伊祐·噶照交流



駐法國臺北代表處古文劍公使、文化部駐法國代表處
臺灣文化中心代表們及參展品牌共同合照



materiO' 設立材料展示區



軟水泥生活實驗室其軟水泥材質選入展示陳列。

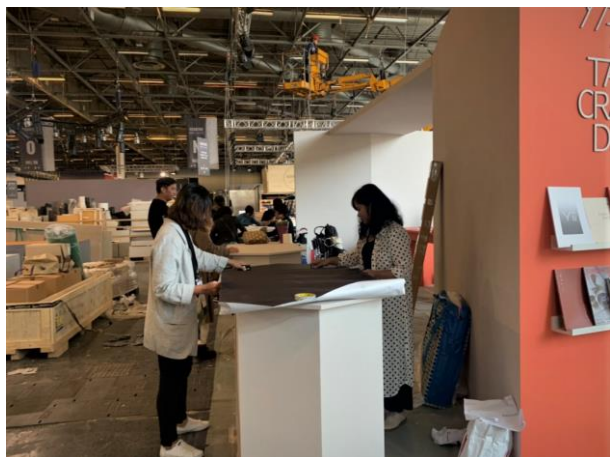
(二)參展行程

日期	內容	地點
9/2~4(進場日)	展覽場地施作	巴黎北部展覽中心
9/5(星期四/進場日)	1.確認展場裝潢、施工品質及完工時間。 2.確認參展廠商進場佈置及定位，協助與硬體設備廠商溝通，發放證件、參展手冊。 3.與現場工作人員及翻譯人員討論工作細節。	巴黎北部展覽中心
9/6(星期五/展覽第1天)	1.9:30正式開展。 2.9:30-19:00展覽期間(協助參展業者與買家進行洽商)。 3.國家臺灣館「Taiwan Crafts & Design」展覽開幕。	巴黎北部展覽中心

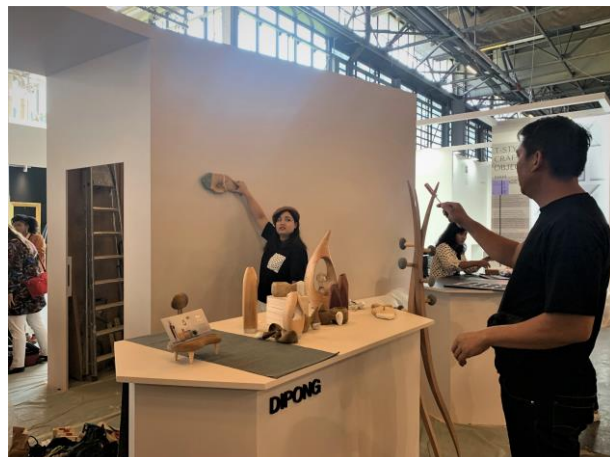
9/7(星期六/展覽第2天) 9/8(星期日/展覽第3天) 9/9(星期一/展覽第4天)	1.協助參展廠商、買家進行洽商及接待媒體採訪。 2.處理展場庶務。 3.詢問各參展廠商銷售情形並了解消費客群及通路洽談合作狀況、媒體採訪後續效益等。 4.閉展後環境清潔、檢視各廠商攤位有無異樣等。	巴黎北部展覽中心
9/10(星期二/展覽第5天)	1.協助參展廠商、買家進行洽商及接待媒體採訪。 2.詢問各參展廠商銷售情形並了解消費客群及通路洽談合作狀況、媒體採訪後續效益等。 3.18:00開始撤場，確認各參展廠商及參展品撤離現場。	巴黎北部展覽中心
9/11(週三)	現場拆除清運完畢，確認展場回覆原狀。	

(三)展場佈卸作業及展覽現況

	
5號展區	臺灣館展位編號
	
展場施作現況	展區吊燈展示品安裝施作



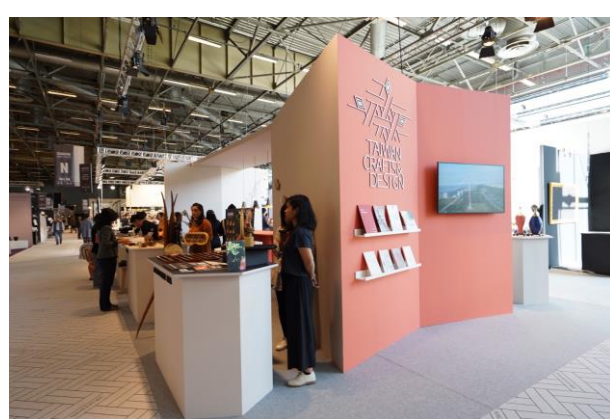
參展品牌進場佈置現況



參展品牌調整展示作品位置



「TAIWAN CRAFTS & DESIGN」展區現況



軟水泥生活實驗室與現場買家交流



軟水泥生活實驗室人員與現場買家交流



木趣設計人員向現場買家解說產品



展會結束參展廠商撤場作業



展會結束展區撤場作業

(四)展期媒體公關

本次參覽期間(9月6日~10日)除現場2位承攬廠商人員以外，另聘有4位法文和英文之翻譯人員，共同協助8家業者進行接待及洽商服務，同時提供宣傳手冊等文宣品予來往的買家與觀展者。



利希亞人員向翻譯解說產品特性



軟石心人員向翻譯解說產品特性



翻譯協助廠商與買家洽談



翻譯協助廠商解說產品特性

柒、成果效益及統計

根據本案 8 家參展品牌成效追蹤問卷統計如下：

- 一、4家廠商(非原住民廠商)：現場買家洽詢126案，現場成交19案(194件)，約計新臺幣37萬元。未來洽詢77案(645件)，預估約計695萬元。
- 二、4家廠商(原住民廠商)：現場買家洽詢472案，現場成交26案(26件)，約計新臺幣3萬9,700元。未來洽詢46案(128件)，預估約計257萬8,000元。

捌、檢討與建議

一、檢討項目：

- (一)有鑒於去年展區規劃設計需改善及參展品牌反映，本案展區位置及設計重新檢討與調整，重量規劃展示方式及著重於燈光與色溫部份。惟本次參展作品普遍量體較小，本中心將檢討及調整後續徵選參展物件規格，另調整往年各品牌獨一展臺模式，採取聯合展出並營造獨特臺灣館的展示氣氛。
- (二)有參展經驗品牌在本次展會不論展品選擇及定價策略都略有調整，並配合展會代表所提供參展品牌的意見及諮詢，實質績效較明顯。後續可增加展前諮詢及建議相關課程及討論，使初次參與品牌於展前有較充裕時間修正調整。

二、建議項目：

- (一)建議參加本展會春季展，加強歐洲和國際市場的信賴度，並為國內文創品牌帶來更多國際交流機會，達到更佳的文創產業效益。

本中心為使臺灣的工藝設計產品推廣到國際上今年再次參加法國展會。在本中心不斷的持續努力下，臺灣的工藝設計創意及產品質感深受歐洲與國際市場的肯定，其臺灣工藝設計品牌形象持續穩定的提升，拓展出知名度與信賴度。惟本中心自2008起皆參加該展會秋季展，經與其他臺灣參展品牌交流，表示春、秋二季其屬性不盡相同，後續如有機會參展擬規劃參與春季展會，除尋求買家、通路商及代理商外，另以不同媒材特性或設計方式尋求與其他品牌合作，將其產品以多元方式持續在國際市場上曝光的機會。

- (二)新增工藝現場示範製作展演，看見臺灣優秀創作品牌手作的獨特性及職人精神。

本展會重視品牌信賴度及產品品質，每年度受到來場買方詢問度最高的，以具有高度設計性的實用產品為主；今年本中心有別於往年書面徵選方式，調

整為採面談與看實品方式，進而瞭解廠商對於國際市場規劃策略及企圖心；除此之外，本次臺灣館以影片透過電視撥放方式，介紹各品牌展品製作過程及品牌介紹，未來可另規劃一手作示範展演區，規劃參展品牌與現場展示展品製作過程，除讓現場買家對於展品製作流程更加了解外，另可讓西方人士看見臺灣優秀創作品牌手作的獨特性及職人精神。

附件：

一、新聞稿

(一)國內新聞稿(中文)

新聞稿-會後稿

【2019/08/15 新聞通稿，敬請發佈】

臺灣原創工藝在地品牌，法國巴黎大放異彩！

為促進臺灣在地工藝及設計品牌的國際能見度，文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）多年來持續帶領國內的優質工藝及設計品牌，前往參與全球家具家飾精品指標展會——「法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris，簡稱 M&O）」，今年（2019）工藝中心與原住民族委員會（以下簡稱原民會）再次共同合辦，徵選 8 家臺灣及原住民特色工藝設計品牌，以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展。

工藝中心許耿修主任表示：「從 2014 年開始到至今，五年來的時光為臺灣工藝奠定了世界排名第三的國際地位，今年再度帶領臺灣八家在地頂尖手工藝品牌，前往法國巴黎，讓 Made in Taiwan 創造精神發光發熱至全世界」。而今年更是工藝中心與原民會第三度攜手合作，原民會經濟發展處處長蔡妙凌副處長也與大家分享：「近年來，原民會以 Ayoui 文創品牌為核心發想概念，以農業和旅遊業等產業持續推廣與發展；而在這次 8 家參展品牌當中則有四家為原住民業者，一同前進法國巴黎參展，將臺灣愛護土地的用心與溫度傳揚至全世界，讓大家有目共睹」。期待工藝中心與原民會的再次聯手，向國際傳達臺灣的獨一無二原創設計力，更展現政府帶領臺灣工藝設計品牌行銷國際的強烈企圖心。

「法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris）」為全球三大設計展之一，每年舉辦兩次春季及秋季展（1 月及 9 月），迄今辦理超過 24 年，是全球家具家飾精品的指標展會。今年秋季展會（9 月），臺灣館「Taiwan Crafts & Design」位於 5A 館的「Unique & Eclectic（獨一無二與兼容並蓄的風格）」的 Signature（指標設計）展區，該展區著重於限量發行、高質感的藝術及工藝家飾精品，融合精緻獨特的傢俱、裝飾，以及罕見的手工產品。除了來自民族文化的設計靈感外，獨特的手作工藝也讓作品增添獨一無二的色彩，為當代生活展示不凡的品味。而入選的 8 家臺灣設計品牌，以具原創性、故事性的工藝作品，向國際展現臺灣獨有文化與美學品味。

臺灣館的主視覺設計以結合原住民特有的傳統圖紋與工藝編織技法元素，延續去年工藝中心與原民會合作的意象，而展場空間以摺疊意象呈現，象徵臺灣工藝技術之幻化無窮，展場色調設計則採用溫暖的活珊瑚橘，象徵在日新月異變動的社會中，臺灣設計在文化意識與創新美學之間的完美和諧平衡。

本次參展品牌風格多元如：「寶象」作品大多以自然界作為發想，結合超過 30 年的陶瓷技術，典雅的造型輪廓搭配華麗的釉燒工法，在完美呈現古典工藝下仍不失十足的設計趣味；「軟水泥生活實驗室」獨家研發軟水泥材質，製造衝突美學的生活用品，顛覆視覺與觸覺的既定印象，探索獨特又實用的設計，軟水泥產品不只

美，更多了份驚喜與貼心；「魂生製器」以極簡純粹美學，從生活淬鍊而生，承接傳統工藝並以耗時的全手工製作，傳遞臺灣東岸生活所淬煉的工藝美學，注入大自然的印象於現代生活，再現作品的純粹力道與自然美學；「木趣設計」專注於木製產品的開發與推廣，選擇用動物來和世界溝通，傳達出無國界的設計語言，期望透過木趣的產品提醒人們關注本土保育動物，在人們逐漸重視生態保育的同時，也會愛惜生活中的資源、了解自然和諧及環境永續的重要。

作品中巧妙融合大自然元素及媒材，突顯臺灣文化意識與人文情懷的原住民工藝設計品牌，如：「獨樹依織」致力於臺灣原住民族樹皮布文化與當代織物美學之創新結合，讓消失近半個世紀之久的阿美族樹皮衣文化始能再現；「弟朋」來自臺灣的阿美族，設計萃取藝術的創意元素、融合天然的素材，呈現部落的生活美學與崇尚自然的生活風格；「利希亞」致力於時尚服飾設計，幫助全球各地偏鄉原住民與弱勢婦女創造穩定收入，為文化及手工製品加值，跨越文化差異與剝削，以公平貿易為前提，創造市場價值，同時改善生活水平；「暖石心」強調花蓮在地媒材與在地技術結合的整合與創新，將花蓮生長的點滴與感受轉化在產品設計中，透過小量精細製作的產能，將在地石材剩材與永續生活精神，緊緊地串聯並傳達永續概念給大眾。

本次 8 家參展品牌集結了各類工藝技法，不僅於外型上呈現完美的手工工藝設計力，各個作品也都匠心獨具、蘊含著豐富臺灣在地文化故事性。期望讓國際看見本土工藝與現代設計碰撞出的嶄新美學火花，兼具在地文化更帶有創新獨特風格；透過臺灣之光前進巴黎展出，開拓歐洲及全球工藝設計產業市場！

新聞聯繫

新聞聯絡人：工藝中心臺北分館 吳美燕 電話：02-2388-7066 #123

創藝傳媒 楊涵忬 電話：02-2351-0595 #30

業務承辦人：工藝中心臺北分館 劉嘉文 電話：02-2388-7066 #125

原住民族委員會 沙韻雯 電話：02-8995-3248

展會資訊

「Taiwan Crafts & Design」

展會：法國巴黎時尚家居設計展 (Maison & Objet Paris)

展期：2019 年 9 月 6 日至 9 月 10 日

地點：巴黎北維勒班展覽中心 5A 館，Unique & Eclectic-Signature 展區 (PARIS NORD VILLEPINTE - Hall 5A, Unique & Eclectic-Signature)

攤位編號 M54, N53



媒體資料 Press Kit

<https://reurl.cc/G370di>

內含新聞稿、Taiwan Crafts & Design 主視覺、主辦單位資訊、各參展品牌 LOGO、作品圖檔及參展手冊等，歡迎下載利用。

《附件》- 臺灣館 Taiwan Crafts & Design 參展品牌及作品介紹

作品照片	作品名稱	品牌名稱
	中文：樹皮編織花器 英文：Weaved Tree Bark Vase	獨樹依織 Atelier Unique tapa
	中文：福罐(茶罐) 英文：Lucky Butterfly Can	寶象 Bao Xiang
	中文：山石軟泥燈 英文：Mountainstone Lamp	軟水泥生活實驗室 CELEMENT LAB
	中文：衣帽架 英文：Tree Coat Rack	弟朋 Dipong
	中文：大器氣氤 英文：Mountain Spirit	魂生製器 HUNSHEN
	中文：寵愛的新娘(涼鞋) 英文：Beloved Bride	利希亞 LIHIYA
	中文：啄墨【律動】 英文：Wings of Pen - Rhythm	木趣設計 MUFUN
	中文：享念·繫動 英文：Share · Contact	暖石心 warmstone & life

【2019/09/09 新聞通稿，敬請發佈】

臺灣創新工藝 法國巴黎盛大開展

全球家具家飾精品的指標展會——「法國巴黎時尚家居設計展（MAISON&OBJET Paris，簡稱 M&O）」秋季展會已於 9 月 6 日盛大開展，今年（2019）工藝中心與原住民族委員會繼過去兩年的合作大受好評，今年再度攜手並徵選出 8 家臺灣及原住民特色工藝設計品牌於巴黎參展，同心向國際傳達臺灣的獨一無二原創設計力！

9/6 日開幕當天，由駐法國臺北代表處古文劍公使、文化部駐法國代表處臺灣文化中心黃意芝專員及蔡雅雯秘書等，親臨會場為臺灣館揭開序幕，與會貴賓於會場與臺灣參展品牌互動交流，逐一了解每家品牌的工藝與設計展品特色。古文劍公使現場勉勵所有參展者以國家品牌之姿，齊心協力共同推廣臺灣特色工藝，將臺灣精緻及多元的工藝拓展至歐洲市場。

今年秋季展會（9 月），臺灣館「Taiwan Crafts & Design」設於 5A 館「Unique & Eclectic（獨一無二與兼容並蓄的風格）」，該展廳匯聚了世界各地文化精緻獨特家具及裝飾品，今年主辦單位特別將臺灣館安排於該展廳的「Signature（指標設計展區）」內，顯示了各國對臺灣精緻設計的重視。開展當日現場已獲世界各國買家對臺灣館參展品之高度興趣，且陸續提出委託合作或下訂採購之佳績，相信在展會期間（9/6-10）定可吸引更多買家目光。

本次參展品牌風格多元如：臺灣品牌「寶象」華麗的釉燒工法，古典卻不失設計趣味；「軟水泥生活實驗室」獨家研發軟水泥材質，探索獨特又實用的設計；「魂生製器」承接傳統工藝並以耗時的全手工製作，傳遞臺灣東岸工藝美學；「木趣設計」專注於木製產品的開發與推廣，關注本土動物保育及環境永續議題。原住民品牌「獨樹依織」致力於臺灣原住民族樹皮布文化與當代織物之創新結合；「弟朋」來自臺灣的阿美族，作品呈現部落的生活美學與崇尚自然的生活風格；「利希亞」致力於時尚服飾設計，跨越文化差異與剝削，創造市場價值，同時改善生活水平；「暖石心」使用石材剩料，透過小量精細製作的產能，傳達永續概念給大眾。

本次 8 家參展品牌集結了各類工藝技法，不僅於外型上呈現完美的手工工藝設計力，各個作品也都匠心獨具、蘊含著豐富臺灣在地文化的溫暖及故事性。期望讓國際看見本土工藝與現代設計碰撞出的嶄新美學火花，兼具在地文化更帶有創新獨特風格；透過臺灣之光前進巴黎展出，開拓歐洲及全球工藝設計產業市場！

新聞聯繫

新聞聯絡人：工藝中心臺北分館 吳美燕 電話：02-2388-7066 #123
創藝傳媒 楊涵仔 電話：02-2351-0595 #30
業務承辦人：工藝中心臺北分館 劉嘉文 電話：02-2388-7066 #125
原住民族委員會 沙韻雯 電話：02-8995-3248

展會資訊

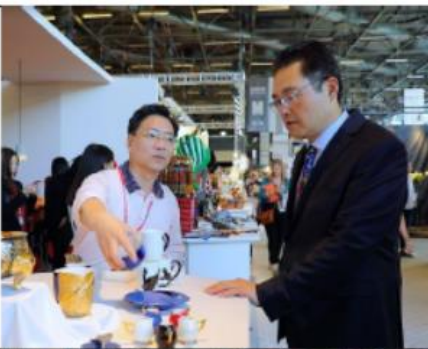
「Taiwan Crafts & Design」
展會：法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris）
展期：2019 年 9 月 6 日至 9 月 10 日
地點：巴黎北維勒班展覽中心 5A 館，Unique & Eclectic-Signature 展區（PARIS NORD
VILLEPINTE - Hall 5A, Unique & Eclectic-Signature）
攤位編號 M54, N53



媒體資料 Press Kit

<https://reurl.cc/G370d>

內含新聞稿、Taiwan Crafts & Design 主視覺、主辦單位資訊、各參展品牌 LOGO、作品圖檔及參展手冊等，歡迎下載利用。

活動照片	說明
	2019 M&O - 臺灣館展位全區照
	2019 M&O - 臺灣館展位局部照
	臺灣館參展廠商_軟水泥與現場買家洽談情形
	臺灣館開幕現場駐法國臺北代表處古文劍公使與參展品牌_獨樹依織互動交流
	臺灣館開幕現場駐法國臺北代表處古文劍公使與參展品牌_寶象互動交流
	臺灣館開幕與會貴賓合影

(二)國外新聞稿(英/法文)

英文

Taiwan: creative handicrafts exhibited in Paris

Maison & Objet Paris - The iconic international furniture and home decor exhibition began its autumn season show on September 6th. Following the success of the last two collaborations, National Taiwan Crafts Research and Development Institute (NTRDI) continues to collaborate with the Council of Indigenous Peoples (CIP) for the third time this year. The 8 selected brands participating in Maison & Objet Paris would like to convey the strength and uniqueness of Taiwan's design internationally!

September 6, Mr. Wen-Jiann KU, Representative of Taipei Representative Office in France with Coordinator Ms. Yi-Zhi HUANG and Secretary Ms. Ya-Wen TSAI participated in the opening of Taiwan Pavilion. The participating Taiwanese brands interacted with all the guests in order to present the specificity of each artisanal work exhibited. Mr. Wen-Jiann KU encouraged all participants to see themselves as representatives of Taiwan and to promote the refinement and diversity of Taiwanese handicraft arts in European market.

At autumn season show (September), the Taiwan Taiwan Crafts & Design Pavilion is located in Section 5A "Unique & Eclectic". This section includes furniture and decorative items from all around the world that are unique, refined and deeply tied with their culture. This year, the organizer specifically placed the Taiwan Pavilion in the center of the section, "Signature", which shows the value of Taiwanese design. From day one, many buyers from foreign countries have expressed their interest in Taiwanese artworks and then purchased directly or discussed for future collaborations. Certainly, Taiwanese products will attract even more attention during the exhibition (September 6 to 10).

There is a great variation of style in the brands that participate this year. For example, "Bao Xiang" is a Taiwanese brand that makes colorful ceramic products with a classic glaze firing and a fascinating design style. "CELEMENT LAB" develops the new material CELEMENT to make unique and useful artworks. "HUNSHEN" succeeds traditional craft techniques by creating completely manual works for long hours, to convey the aesthetics of eastern Taiwan. "MUFUN" focuses on the development and promotion of wood products and the importance of protecting local animals and the sustainability of the environment. "Atelier Unique Tapa" is dedicated to the combination of bark culture among Taiwanese Aboriginal peoples and the aesthetics of contemporary textiles. "Dipong" comes from the Amis people. Their handicraft works show the aesthetic of tribal life and their appreciation for natural lifestyle. "LIHIYA" is dedicated to the design of fashion clothes, by crossing cultural differences and stopping the exploitations, meanwhile creating the value of their artworks in the market. "Warmstone & Life" uses waste stones to make their handicraft works. Their production is limited but refined, which conveys the concept of the sustainable environment to the public.

This time, the eight brands participating in the exhibition gather the highest craft techniques. From the appearance, the artisanal shapes show the perfectionism of the design; from the inside, craftsmen have added elements of local stories that come from the cultural richness of Taiwan. The new spark that is created by the interaction between Taiwanese craftsmanship and modern design will be seen internationally: the local culture

is demonstrated with a unique and creative design style. The beautiful artworks represent Taiwan and exhibit in Paris to explore the industrial market of design and crafts in Europe and worldwide.

Contact Information

News media:

- National Taiwan Crafts Research and Development Institute (NTCRDI) TAIPEI
Mme. WU Mei-Yian TEL 02-2388-7066 #123
- C&A Media Co.,Ltd
Mme. YANG Isstar TEL 02-2351-0595 #30

Business:

- National Taiwan Crafts Research and Development Institute (NTCRDI) TAIPEI
Mme. LIU Jia-Wen TEL 02-2388-7066 #125
- Council of Indigenous Peoples (CIP)
Mme. SHA Yun-Wen TEL 02-8995-3248

Exhibition Information

「Taiwan Crafts & Design」

Exhibition: Maison & Objet Paris

Date: 6 septembre – 10 septembre 2019

Location: PARIS NORD VILLEPINTE - Hall 5A, Unique & Eclectic-Signature

Booth number: M54, N53



Presse Kit

<https://reurl.cc/G370d>

Scan the QR code to find out more: news, visual design of Taiwan Crafts & Design, organizer information, LOGO of each participating brand, brochure and images of artworks, etc.

Artisanat créatif de Taïwan exposé à Paris

Maison & Objet Paris – le salon international iconique des meubles et des décors maison a commencé son exposition de la saison d'automne le 6 septembre. Suite à la belle réussite des deux dernières collaborations, l'Institut National de Recherche et de Développement de l'Artisanat de Taïwan (INRDAT) continue à collaborer avec Le Conseil des Peuples Indigènes (CPI) pour la troisième fois cette année. Les 8 marques sélectionnées qui participent à Maison & Objet Paris voudraient transmettre la force et la singularité du design de Taïwan à l'international !

Le 6 septembre, M. Wen-Jiann KU, Représentant du Bureau de Représentation de Taïpei en France avec coordinatrice Mme. Yi-Zhi HUANG et secrétaire Mme. Ya-Wen TSAI ont participé au vernissage du pavillon taïwanais. Les marques taïwanaises participantes ont fait un échange avec tous les invités pour présenter la spécificité de chaque œuvre artisanale exposée au salon. M. Wen-Jiann KU a encouragé tous les participants de se voir comme des représentants de Taïwan et de promouvoir le raffinement et la diversité de l'artisanat taïwanais au marché européen.

A l'exposition de la saison d'automne (septembre), le pavillon taïwanais « Taiwan Crafts & Design » se situe à la section 5A « Unique & Eclectic ». Cette section englobe les meubles et les objets décoratifs venus du monde entier qui sont uniques, raffinés et attachés avec leur culture. Cette année, l'organisateur a spécifiquement placé le pavillon taïwanais dans le centre de la section, « Signature », qui montre la valorisation du design taïwanais. Dès le premier jour, beaucoup d'acheteurs des pays étrangers ont exprimé leur intérêt sur les œuvres taïwanaises et ensuite commandé ou discuté pour des futures collaborations. Il est certain que les produits taïwanais attireront encore plus d'attentions pendant l'exposition (du 6 au 10 septembre).

Il y a une grande variation de style dans les marques qui participent cette année. Par exemple, « Bao Xiang » est une marque taïwanaise qui fait des produits céramiques colorés avec une cuisson de glaçure classique mais avec un style de design attachant. « CELEMENT LAB » développe le nouveau matériau CELEMENT pour fabriquer des œuvres uniques et pratiques. « HUNSHEN » succède les techniques traditionnelles artisanales en créant les œuvres complètement manuelles durant de longues heures, pour transmettre l'esthétique de l'est de Taïwan. « MUFUN » se concentre sur le développement et la promotion des produits en bois et sur l'importance de la protection des animaux locaux et la durabilité de l'environnement. « Atelier Unique Tapa » se consacre à la combinaison entre la culture de l'écorce chez les peuples aborigènes taïwanais et l'esthétique du textile contemporain. « Dipong » vient du peuple Amis. Leurs œuvres montrent l'esthétique de la vie du tribu et l'appréciation envers le style de vie naturel. « LIHIYA » s'applique au design des vêtements de la mode, traverse les différences culturelles et arrête les exploitations en créant la valeur de leurs œuvres au marché. « Warmstone & Life » utilise les pierres de rebut pour

fabriquer leurs œuvres. La production est limitée mais raffinée, qui transmet le concept de l'environnement durable au public.

Cette fois-ci, les huit marques qui participent à l'exposition rassemblent les plus hautes techniques artisanales. De l'extérieur, les formes artisanales montrent le perfectionnisme du design ; de l'intérieur, les artisans ont rajouté les éléments des histoires locales qui viennent de la richesse culturelle de Taïwan. La nouvelle étincelle qui est créée par l'interaction entre l'artisanat taïwanais et le design moderne sera vue à l'international : la culture locale est mélangée avec un style unique et créatif. Les belles œuvres représentent Taïwan et exposent à Paris pour explorer le marché industriel du design et de l'artisanat en Europe et mondial !

Informations de Contact

Presse:

- L'Institut National de Recherche et de Développement de l'Artisanat de Taiwan (INRDAT) TAIPEI Mme. WU Mei-Yian TEL 02-2388-7066 #123
- C&A Media Co.,Ltd Mme. YANG TEL 02-2388-7066 #30

Business:

- L'Institut National de Recherche et de Développement de l'Artisanat de Taiwan (INRDAT) TAIPEI Mme. LIU Jia-Wen TEL 02-2388-7066 #125
- Le Conseil des Peuples Indigènes (CPI) Mme. SHA Yim-Wen TEL 02-8995-3248

Informations de l'Exposition

「Taiwan Crafts & Design」

Salon d'exposition : Maison & Objet Paris

Date: 6 septembre – 10 septembre 2019



Lieu: PARIS NORD VILLEPINTE - Hall 5A, Unique & Eclectic-Signature
Numéro du stand : M54, N53

Dossiers de Presse

<https://reurl.cc/G370d>

Scannez le QR code pour savoir plus : les nouvelles et les informations de presse, le design visuel principal de Taiwan Crafts & Design, information de l'organisateur, LOGO de chaque marque participante, brochure et images des œuvres, etc.

三、國內外媒體報導一覽表

(一)國內、外媒體露出

項次	媒體名稱	標題	刊登日期	連結網址	類型
1	中央通訊社	工藝中心與原民會攜手 前進巴黎 時尚家居設計展	2019/8/15	https://www.cna.com.tw/news/acul/201908150228.aspx	電子 媒體
2	蕃薯藤	8 臺灣工藝品牌前進巴黎時尚家居 設計展	2019/8/15	https://n.yam.com/Article/20190815607094	電子 媒體
3	191Art 雲端美術館	臺灣原創工藝在地品牌，法國巴黎 大放異彩!	2019/8/15	https://www.191art.com.tw/news-in.php?page=9&cls=2	電子 媒體
4	芋傳媒	工藝中心與原民會攜手 前進巴黎 時尚家居設計展	2019/8/15	https://living.taronews.tw/2019/08/15/435136/	電子 媒體
5	聯合新聞網	臺灣之光！8 品牌進擊巴黎設計展	2019/8/15	https://udn.com/news/story/7270/3991420	電子 媒體
6	臺灣醒報	臺灣之光！ 8 品牌進擊巴黎設計 展	2019/8/15	https://anntw.com/articles/20190815-mybY	電子 媒體
7	佛光山人間衛視	20190816 前進歐洲設計展！臺灣 工藝國際大放異彩	2019/8/15	https://www.youtube.com/watch?v=OG3QGP9oRKU	網路 頻道
8	雅虎奇摩新聞	傳達臺灣原創力 原民會、工藝中 心前進巴黎	2019/8/16	https://bit.ly/2LLv5qk	電子 媒體
9	中時電子報	原民工藝秀時尚！臺灣設計巴黎 展創意	2019/8/16	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190816000892-260405?chdtv	電子 媒體
10	新住民全球新聞網	臺灣原創工藝品牌 匠心 9 月傳揚 法國巴黎秋季展	2019/8/16	https://bit.ly/2oPeqcx	電子 媒體
11	中天快點 TV	原民工藝秀時尚！臺灣設計巴黎 展創意	2019/8/16	https://gotv.ctitv.com.tw/2019/08/1111900.htm	電子 媒體
12	門所`點子	臺灣原創工藝在地品牌，前進法國 巴黎時尚家居設計展	2019/8/16	https://www.mydesy.com/2019_taiwan-crafts-mo	電子 媒體
13	Hinet 生活誌	傳達臺灣原創力 原民會、工藝中 心前進巴黎	2019/8/17	https://times.hinet.net/news/22560862	電子 媒體
14	中央通訊社	原民服飾具環保與人道主義 9 月 巴黎參展	2019/8/17	https://www.cna.com.tw/news/ahel/201908180080.aspx	電子 媒體
15	經濟日報	原民服飾具環保與人道主義 9 月 巴黎參展	2019/8/18	https://money.udn.com/money/story/7307/3995817	電子 媒體
16	人間福報	原民品牌 為全球偏鄉創收入	2019/8/19	http://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?unid=560112	電子 媒體
17	雅虎奇摩新聞	遠征法國參加巴黎時尚家居設計 展 原住民族工藝品牌 大放異彩	2019/8/20	https://bit.ly/2IlZPvP	電子 媒體
18	臺灣新生報	遠征法國參加巴黎時尚家居設計 展 原住民族工藝品牌 大放異彩	2019/8/20	http://www.tssdnews.com.tw/?FID=19&CID=464181	電子 媒體
19	瘋設計	2019 M&O PARIS 8 大臺灣原創工 藝品牌，驚豔法國巴黎時尚家居設 計	2019/9/4	https://www.fundesign.tv/2019-maison-objet-taiwan/	電子 媒體

項次	媒體名稱	標題	刊登日期	連結網址	類型
20	漂亮家居	臺灣在地品牌攜手前進法國巴黎時尚家居設計展/臺灣原創工藝在地品牌，法國巴黎大放異彩	2019/9/4	https://bit.ly/33Ssj8S	紙本雜誌
21	ETtoday	8大臺灣原創工藝品牌，驚豔法國巴黎時尚家居設計	2019/9/4	https://house.ettoday.net/news/1528212	電子媒體
22	Line Today	2019 M&O PARIS 8大臺灣原創工藝品牌，驚豔法國巴黎時尚家居設計	2019/9/6	https://bit.ly/2MdgnYg	電子媒體
23	WOWO News	臺灣創新工藝 法國巴黎盛大開展	2019/9/9	http://www.wowonews.com/2019/09/657.html	電子媒體
24	中華廣角鏡報	臺灣創新工藝 法國巴黎盛大開展	2019/9/9	http://chinanewsdailyonline.blogspot.com/2019/09/blog-post_58.html	電子媒體
25	駐法國台灣代表處	古公使參與 2019 秋季巴黎家飾展	2019/9/10	https://www.roc-taiwan.org/fr/post/9848.html	電子媒體
26	DFUN 粉絲團	臺灣創意工藝在法國發熱，M&O 時尚家居展落幕精彩回顧	2019/9/11	https://www.facebook.com/DFUNMAGAZINE/	電子媒體
27	雅虎奇摩新聞	傳達臺灣原創力 原民會、工藝中心前進巴黎	2019/9/16	https://bit.ly/2LLv5qk	電子媒體
28	臺灣新生報	傳達臺灣原創力 原民會、工藝中心前進巴黎	2019/9/17	http://61.222.185.194/index.php?FID=19&CID=468573	電子媒體
29	Dfunmag.com	臺灣創意工藝在法國發熱，M&O 時尚家居展落幕精彩回顧	2019/9/11	https://bit.ly/31J4fog	電子媒體
30	Taiwan Today	8 Taiwan brands to exhibit products at Paris design fair	2019/8/16	https://taiwantoday.tw/news.php?unit=2,6,10,15,18&post=160592	電子媒體
31	新浪	工艺中心与原民会携手 前进巴黎时尚家居设计展	2019/8/15	http://dailynews.sina.com/gb/tw/twothers/cna/2019-08-15/doc-ifzncfhi4433127.shtml	簡體中文
32	北美新浪	工艺中心与原民会携手 前进巴黎时尚家居设计展	2019/8/15	http://m.us.sina.com/gb/tw/cna/2019-08-15/detail-ifzncfhi4433127.shtml	簡體中文
33	Taiwan News	Taiwan's indigenous designs feature at major France expo	2019/8/16	https://www.taiwannews.com.tw/en/news/3763924	英文
34	Bon Bon Lifestyle Webazine	8 Taiwan brands to exhibit products at Paris design fair	2019/8/16	https://bonbonlifestylewebazine.com/2019/08/16/8-taiwan-brands-to-exhibit-products-at-paris-design-fair/	英文
35	Taiwan Today JP	先住民族の工芸品、仏インテリア見本市へ出展	2019/8/16	https://www.facebook.com/TaiwanTodayJP/posts/2300039956776936/	日文
36	Taiwan in the US	8 Taiwan brands to exhibit products at Paris design fair	2019/8/17	https://bit.ly/2oNFDfA	英文
37	Central da paut	Ásia – 8 Taiwan brands to exhibit products at Paris design fair	2019/8/17	https://bit.ly/354Qan7	葡萄牙文
38	云掌财经	原民服饰具环保与人道主义 9 月巴黎参展	2019/8/18	http://www.kcaijin.com/caijing/chanjingxinwen/38410.html	簡體中文
39	六度新闻	原民服饰具环保与人道主义 9 月巴黎参展	2019/8/18	https://6do.news/article/1325222-61	簡體

項次	媒體名稱	標題	刊登日期	連結網址	類型
					中文
40	Taiwan Info	Huit marques taiwanaïses participent au salon de design « Maison et Objet » à Paris	2019/8/19	https://taiwaninfo.nat.gov.tw/news.php?unit=47,50,53,56,59,62,65,68,71,74&post=160657	法文
41	Taiwan Heute	8 taiwanische Marken werden Ware bei Designmesse in Paris vorstellen	2019/8/19	https://taiwanheute.tw/news.php?unit=118,119,120,121&post=160621	德文
42	HealthDig	远征法国参加巴黎时尚家居设计展 原住民族工艺品牌 大放异彩	2019/8/20	https://bit.ly/30GMIf7	簡體中文
43	Kernal web	远征法国参加巴黎时尚家居设计展 原住民族工艺品牌 大放异彩	2019/8/21	https://bit.ly/31RgXSc	簡體中文
44	企鵝設計	抢赠票 展前探秘 M&O 中的新货	2019/8/27	https://mp.weixin.qq.com/s/j1LECGy2PB_-evevFWFVXA	簡體中文
45	MO 时尚家居设计展	中华文化的身份认同 文青生活中的匠心精神	2019/9/2	https://www.sohu.com/a/338181120_100016455?spm=smpc.author.fd-d.2.1570174345626TNB7ISI	簡體中文
46	House of Heddy	What's New #19 巴黎家居展新设计新发布不容错过<上>	2019/9/8	http://www.sohu.com/a/339647541_203577	簡體中文
47	MOM	Série d'objets en CELEMENT faits à la main	2019/9	https://bit.ly/2PfOJg9	法文



即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 旅遊 專題 影音

台灣美籍球壇名將百萬 NBA開戰送T恤逛香港

工藝中心與原民會攜手 前進巴黎時尚家居設計展

圖文/本報 2019/08/15 17:01

國立台灣工藝研究發展中心與原住民族發展委員會攜手，帶領原民會及原民特色工藝品牌，前往法國參加巴黎時尚家居設計展（M&O）。此次展覽由原民會主辦，中心協辦，將於8月15日至19日在巴黎舉行。

（中央社記者張雅婷台北15日電）擁有台灣原民特色工藝設計品牌，國立台灣工藝研究發展中心與原住民族發展委員會攜手，帶領原民會及原民特色工藝品牌，前往法國參加巴黎時尚家居設計展（M&O）。此次展覽由原民會主辦，中心協辦，將於8月15日至19日在巴黎舉行。

法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris）是全球三大設計展之一，每年舉辦一次，吸引全球設計界人士參加。今年展覽主題為「工藝與生活」，旨在展示全球各地的優秀工藝品。

國立台灣工藝研究發展中心與原住民族發展委員會攜手，帶領原民會及原民特色工藝品牌，前往法國參加巴黎時尚家居設計展（M&O）。此次展覽由原民會主辦，中心協辦，將於8月15日至19日在巴黎舉行。

108/8/15 中央通訊社



191ART 雲端美術館

最新消息

臺灣原創工藝在地品牌、法國巴黎大放異彩

2019-08-15

為推廣臺灣在地工藝及設計品牌的國際知名度，文化藝術推廣基金會（以下簡稱工發中心）與原住民族發展委員會（以下簡稱原民會）攜手，將於8月15日至19日在法國巴黎參加「Maison & Objet Paris」國際家居設計展。此次展覽由原民會主辦，工發中心協辦，旨在展示臺灣優秀的工藝品，並與國際設計界交流。

「法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris）」為全球三大設計展之一，每年舉辦一次，吸引全球設計界人士參加。今年展覽主題為「工藝與生活」，旨在展示全球各地的優秀工藝品。

國立台灣工藝研究發展中心與原住民族發展委員會攜手，帶領原民會及原民特色工藝品牌，前往法國參加巴黎時尚家居設計展（M&O）。此次展覽由原民會主辦，中心協辦，將於8月15日至19日在巴黎舉行。

（中央社記者張雅婷台北15日電）擁有台灣原民特色工藝設計品牌，國立台灣工藝研究發展中心與原住民族發展委員會攜手，帶領原民會及原民特色工藝品牌，前往法國參加巴黎時尚家居設計展（M&O）。此次展覽由原民會主辦，中心協辦，將於8月15日至19日在巴黎舉行。

108/8/15 191Art 雲端美術館

33

台灣之光！8品牌進駐巴黎設計展

2019-08-15 19:35 台灣國際 記者范麗蓉/台北報導



行的記者會幫自己拍一張，準備前進巴黎設計展開展展覽。(photo by 范麗蓉/台灣國際)

本土工藝設計將在巴黎開展！9月8大品牌將代表台灣進駐巴黎時尚家居設計展，讓全世界看見台灣之美。其中亮點之一在於「利希亞」品牌，深藏色的亞瓦色與綠花繡任創意大使，把居住與友邦傳統融為一體，更有新奇的聯水泥小物，利用橡膠與結合設計，做成零錢包、名片夾甚至筆筒，可貴可玩，手感充滿驚喜。

友邦設計師愛台灣

代表「利希亞」(LIHIYA)的陳維基是厄瓜多人，因父親是外交官而學得流利中文，組織「多美麗」(貝譯)「綠絲」(特別美麗) (Tivamile)，解說紅色象徵是古埃及尼羅(著名尼羅河)國王的代表色，與原住民傳統結合的特殊設計，展現對母親國及利希亞的熱愛。

108/8/15聯合新聞網



108/8/15 佛光山人間衛視



臺灣在地品牌攜手前進法國巴黎時尚家居設計展

共獲選八家特色工藝設計品牌。法國巴黎時尚家居設計展 (Maison & Objet Paris, 簡稱 M&O)，為全球 3 大設計展之一，每年舉辦兩次春季及秋季展 (1 月及 9 月)。今年國立臺灣工藝研究發展中心與原住民族委員會，再次共同合辦，獲選 8 家臺灣及原住民族特色工藝設計品牌，以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展。入展代表的品牌，包含「利希亞」、「聯水生活實驗室」、「義生製器」、「木趣設計」、「獨樹依織」、「弟朋」、「利希亞」、「璞石心」等，各自以具原創性、故事性的工藝作品，向國際展現臺灣有文化與美學品味。



文、新聞、李佩卿 攝影與影片後製、張麗麗 設計製版及印刷設計、國立臺灣工藝研究發展中心、協理、Ying

於DFUN設計風尚誌6月號(第69期)



108/9/4 漂亮家居



108/9/8 House of Heddy

108/9/2 MO 时尚家居設計展