

出國報告（出國類別：考察暨參展）

參加「泰國商貿暨跨境電商物流商機
考察」暨「2019 泰國國際運輸、物流
暨倉儲設備展」

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：行銷運籌處張乃文資深副處長等

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：108 年 8 月 25 日至 8 月 30 日

報告日期：108 年 10 月 16 日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：34 頁 含附件：是否

出國報告名稱：參加「泰國商貿暨跨境電商物流商機考察」暨「2019 泰國國際運輸、物流暨倉儲設備展」

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

張乃文/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/資深副處長/07-2136981

簡君蘭/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/助理管理師/07-5219000# 3334

出國類別：1. 考察2. 進修3. 研究4. 實習5. 其他

出國期間：民國 108 年 08 月 25 日至 108 年 08 月 30 日

出國地區：泰國

報告日期：民國 108 年 10 月 16 日

關鍵詞：泰國、物流、商貿、自動化、高效率、跨境電商、供應鏈管理

摘要

泰國為東協自由貿易區主要的物流轉運中心，政府大力推動「泰國 4.0」及「東部經濟走廊」，並選定物流作為該國重點產業之一，為宣傳臺灣港口及物流作業優勢，並深入了解當地市場做為跨境商機之參考，臺灣港務股份有限公司於 108 年 8 月 25 日至 30 日赴泰參加「泰國商貿暨跨境電商物流商機考察」暨「2019 泰國國際運輸、物流暨倉儲設備展」。

本次考察企業皆為泰國當地標竿業者，產業範圍涵蓋倉儲、物流配送、冷鏈物流、電商整合等，透過實地考察深入了解當地物流市場營運模式，與跨國企業之策略及經營戰略規劃，藉由觀摩學習相關典範，有助於做為未來招商之方向並開拓東南亞潛在物流業務機會。

此次為臺灣首次以物流聯盟方式前往泰國參展，臺灣展區整合商貿物流服務產業，結合陸運、海運、空運、倉儲物流、資訊服務等業者，體現臺灣一站式商貿運籌服務能力。

泰國物流展除了集結東南亞、大陸、東北亞、歐美各國相關業者參與外，多元化產業機能服務、先進倉儲技術、物流設備等最新科技皆匯聚於展場中，提供各國業者在此交換新商情與應用，創造業務、媒合商機，進而提升企業能見度與全球視野。

本次赴泰由臺灣港務股份有限公司行銷運籌處張乃文資深副處長率隊，透過參加商機考察團與泰國物流展，除了對外宣傳臺灣港口優勢與物流作業外，並積極推廣臺灣自由貿易港區相關業務，多方了解泰國當地跨境商機及業者於東南亞地區的布局與策略。

目錄

壹、目的.....	5
貳、出差行程.....	6
參、考察人員.....	6
肆、拜會暨考察業者.....	7
一、陽明海運股份有限公司(泰國分公司).....	7
二、威名運輸報關有限公司.....	8
三、PC Home(泰國總部).....	12
四、阪急阪神國際貨運有限公司(曼谷物流中心).....	14
五、Kerry Express(泰國).....	16
伍、展覽拜會業者.....	18
一、鷹通空海運(泰國)有限公司 (Eagles Air & Sea (Thailand) Co.,Ltd.).....	18
二、IHI 集團泰國子公司.....	19
三、T.M Industry Company Ltd.	20
四、阿森迪亞新加坡分公司(ASENDIA SINGAPORE PTE LTD).....	21
五、World United Logistics (Thailand) Co.,Ltd.....	22
六、Pioneer Group Co., Ltd.....	23
七、ThaiSomdej Service Co., Ltd.....	24
八、Transimex Corporation.....	25
陸、展覽論壇摘要.....	26
一、論壇主題:「轉變、合作驅動未來物流的成功轉型」.....	26
二、論壇主題:「臺泰論壇-跨區域整合物流」.....	31
柒、心得與建議.....	32
一、心得.....	32
二、建議.....	33

壹、目的

鑒於泰國為東協自由貿易區主要的物流轉運中心，為宣傳臺灣港口及物流作業優勢，推廣臺灣港務股份有限公司經營的自由貿易港區相關業務，並深入了解當地市場做為跨境商機之參考，臺灣港務股份有限公司於 108 年 8 月 25 日至 30 日組團赴泰參加「泰國商貿暨跨境電商物流商機考察」暨「2019 泰國國際運輸、物流暨倉儲設備展」。

本次考察企業皆為泰國當地標竿業者，產業範圍涵蓋倉儲、物流配送、冷鏈物流、電商整合等，透過實地考察深入了解當地物流市場營運模式，與跨國企業之策略及經營戰略規劃，有助於做為未來招商之方向並開拓東南亞潛在物流業務機會。

2019 泰國國際運輸、物流暨倉儲設備展導入無人機、電動車、自動化倉儲、機器人等各種機械設備與最新科技，觀摩物流相關業者引進效率化物流管理作業系統，提升企業競爭力與跨境優勢。使用多元化產業機能服務、先進倉儲技術、物流設備等最新科技皆匯聚於展場中，展會中聚集國際物流廠商，並在此交換新商情與應用，創造業務、媒合商機，進而提升企業能見度與全球視野。

貳、出差行程

項目	日期	主要行程
物流考察	8/25 (日)	<ul style="list-style-type: none"> ● 下午:前往泰國 ● 晚上:拜會陽明海運泰國分公司
	8/26 (一)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參訪物流報關業者:威名運輸報關 ● 參訪電商平台業者:PCHOME(泰國總部)
	8/27 (二)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參訪國際物流業者:阪急阪神-曼谷物流中心 ● 參訪快遞配送業者:Kerry Express(泰國)
物流參展	8/28 (三)	<ul style="list-style-type: none"> ● 泰國物流展(10:00-18:00)
	8/29 (四)	<ul style="list-style-type: none"> ● 泰國物流展(10:00-18:00)
	8/30 (五)	<ul style="list-style-type: none"> ● 上午: 泰國物流展(10:00-13:00) ● 下午: 返國

參、考察人員

本次出國考察人員詳如下表:

單位	職稱	姓名
臺灣港務股份有限公司行銷運籌處	資深副處長	張乃文
臺灣港務股份有限公司行銷運籌處自貿運籌科	助理管理師	簡君蘭
臺灣港務股份有限公司高雄分公司業務處自貿運籌科	高級管理師	鍾枚珊
臺灣港務股份有限公司臺中分公司業務處自貿運籌科	事務員	張季倫
臺灣港務股份有限公司基隆分公司臺北港營運處業務科	管理師	陳少潔

肆、拜會暨考察業者

一、 陽明海運股份有限公司(泰國分公司)

- (一) 成立日:1972 年
- (二) 官網: <https://www.yangming.com/index.aspx>
- (三) 資本額:約新臺幣 230 億元
- (四) 員工人數:約 1,600 名
- (五) 總公司地點:臺灣
- (六) 全球據點:
 - 1. 地區總部:紐澤西、德國、希臘、巴拿馬、杜拜。
 - 2. 分公司與代理行:遍布美洲、歐洲、亞洲、中東、印度、澳洲等全球各地區與主要城市。
- (七) 事業內容:定期貨櫃運輸、碼頭裝卸事業。
- (八) 公司簡介:陽明海運公司專注於全球化與精緻化的海運運輸經營,以準、快、穩、省四大準則提供客戶服務,在營運績效及策略上,透過與其他船公司聯營合作並加入 THE 聯盟,發揮全球營運資源整合效能,目前為全球排名第 8 名之海運公司。
- (九) 拜會內容:
 - 1. 泰國主要國際貿易港口為林查班港(Laem Chabang)及曼谷港(Bangkok),2018 年度林查班港貨櫃總量約為 840 萬 TEUS,曼谷港貨櫃總量約為 208 萬 TEUS;截至 2019 年上半年度,林查班港貨櫃量約為 440 萬 TEUS,曼谷港貨櫃量約為 97 萬 TEUS,分別佔全泰國貨櫃總量的 80.51%及 17.8%。
 - 2. 林查班港位於曼谷東南方約 120 公里處,是泰國最大的現代化、自動化及一體化深水港,也是泰國最重要的國際貨櫃樞紐港,並鄰近國內水運、陸運及空運交通系統網路,2018 年港口吞吐量世界排名為已躍升為全球第 20 名。
 - 3. 陽明海運(泰國)2018 年度於泰國貨櫃進出口總量分別約為 13 萬

TEUS 及 19 萬 TEUS，林查班港及曼谷港貨櫃進口量佔比分別為 36%及 43%，貨櫃出口量佔比分別為 48%及 26%，預估 2019 年貨櫃總量可再成長。

4. 未來結合中國一帶一路，林查班港將可透過開發港口並連結內陸鐵路、陸運及空港運輸，帶動泰國整體經濟發展，將使林察班港具有開發及投資潛力。
5. 依據世界銀行經濟成長預估數據，2019 年泰國經濟成長率為 3.5%，其他東南亞各國經濟成長率則約為 5%~7%之間，相較其他已開發國家之成長率幅度皆較高。
6. 惟近期因美中貿易戰導致全球貿易不確定性增加，以及英國即將退出歐盟等因素，對於泰國出口與航運業皆造成影響，此外泰銖不斷升值，也影響了泰國出口商在貨品價格上的競爭力，造成出口貨量下降，連帶影響海運業的表現。



二、 威名運輸報關有限公司

- (一) 成立日:2009 年 9 月
- (二) 官網: <https://www.facebook.com/weimingth/>
- (三) 資本額: 1000 萬泰銖
- (四) 員工人數:約 80 人

- (五) 總公司地點:泰國
- (六) 全球據點:主要營運據點皆位於泰國，但與貨運承攬公司、國際快遞公司、船務公司簽定長期合作協議及組織策略聯盟，使其服務網絡遍及全球。
- (七) 事業內容:進出口代理報關業務、大型工程/散裝船運輸報關、海空運輸承攬業務、倉儲配送業務、拖車運輸業務和國際空運快遞業務。
- (八) 公司簡介:專精進出口代理報關、海空運承攬訂艙、倉儲物流、揀貨包裝、拖車運輸、配送和國際空運快遞門對門一站式服務，除提供中文、英文及泰文多國語言之客服窗口，並可協助客戶代辦泰國工作證、泰國註冊公司、泰國食品衛生許可證、泰國化妝品衛生許可證、外帳申報業務(會計/審計)等服務，具備豐富跨境電商物流代操作經驗。
- (九) 考察內容:

1. 事業發展介紹

(1) 威名運輸報關由當時年僅 30 歲的台商蔡鳳柏成立，他當時看準泰國將成為泛亞鐵路轉運中心，躍居東協經濟共同體核心的潛力，遂隻身投入泰國運輸報關業，成為台泰交流貢獻獎第一屆得主。

(2) 總公司位於曼谷拉拋(Latphrao)，於水門(Pratunam)設有分公司，總倉庫則位於挽那(Bangna)，自營倉儲面積約 5000 平方公尺，擁有自營卡車及拖車派送車隊。

2. 泰國貨物進口管制及驗證機關說明

(1) 國外貨物進口泰國常因語言障礙、不熟悉泰國官方進口管制之貨物品項(FDA / TISI)、及報關文件錯誤等問題而遭泰國海關扣押及罰款；另外，進口商未據實申報或泰國海關對於進口貨物價值認定差異等因素，也是貿易商於泰國營運常發生之問題。

(2) 泰國工業標準研究院(Thai Industrial Standards Institute，簡稱 TISI)，由泰國政府內閣批准成立，其成立宗旨為作為國家標準立法機構，頒佈及修訂相關法律法規。TISI 有權根據已制定的泰國標

準對產品進行驗證，包括：衣業、建築材料、消費品、電器及附件、PVC 管材、醫療設備、LPG 氣體容器、表面塗料及車輪。產品驗證需要產品符合相應的標準，同時還要求製造商有完善的品質保證體系，以保持產品與標準的符合性，因此 TISI 的產品驗證程式除產品的型式測試外，還包括發證前的工廠檢查和發證後的監督審查。

- (3) 泰國食品藥物管理局(The Food and Drug Administration，簡稱 FDA)，FDA 的主要職責為監督業者對製造或進口產品的衛生標準，特別是確保產品的安全、質量及效能，以保護消費者的健康及權益。所涉及的产品類別主要包括：食品、藥品、化妝品、麻醉品、醫療器械、危險品及易揮發物質等。

3. 業務優勢

- (1) 該公司運用其進出口報關之豐富經驗與對泰國商貿市場的了解，可替客戶代辦並取得進口 FDA 衛生許可證、註冊專利、品牌及商標等認證。
- (2) 具備海空運承攬業務優勢，可承接大型工程項目之運輸報關，以及提供泰國境內倉儲空間及第三方物流業務。此外，亦提供泰國卡(拖)車運輸業務及國際空運快遞門對門業務，並與中國順豐速遞公司在泰國區合作代理，達到即時跨境配送。
- (3) 該公司具有財務與法律業務經驗，可提供客戶公司設立及稅務處理的專業諮詢，並較其他報關業者提供更多元化及全面性的服務。



威名運輸報關大門



威名運輸專用車隊



致贈禮品合照



考察威名運輸人員合照



威名運輸倉庫



威名運輸倉庫

三、 PC Home(泰國總部)

- (一) 成立日:2015 年與泰金寶合資成立
- (二) 官網: <https://www.pchome.co.th/>
- (三) 資本額:約泰銖 1 億元
- (四) 員工人數:約數百人以上
- (五) 總公司地點:臺灣
- (六) 全球據點:主要服務臺灣地區的網路購物，透過轉投資方式，擴展市場至北美華人與泰國地區。
- (七) 事業內容:網路平台服務包含網路電子商城購物與電子支付等。
- (八) 公司簡介:臺灣最大的電子商務集團 PChome Online 透過與泰國電子商品製造商泰金寶公司合資於泰國成立之公司，於泰國地區經營電子購物商城平台，銷售包含服裝、美妝、電子產品、生活用品、書籍等各式商品，平台除銷售泰國當地商品外，以販售大量臺灣、日本、韓國等地區商品，作為平台市場區隔與經營方向。
- (九) 考察內容:
 - 1. PChome 從 2000 年在臺灣經營電商上已有 20 年，在臺灣所電子商務經營主要有三種商業模式：
 - (1) PChome 線上購物(或 PChome24 小時購物)：即 B2C，由 PChome 直接賣商品給消費者。
 - (2) 線上開店平台(如 PChome 商店街)：即 B2B2C，PChome 提供平台，讓店家透過在平台上開店銷售予消費者。
 - (3) C2C 模式，即讓一般消費者可直接透過平台在線上販售東西給其他消費者，如露天拍賣。
 - 2. PChome 在泰國經營模式：在上述的三種模式中 B2B2C 與 C2C 兩種模式通稱為 market place，PChome 在泰國主要經營 market place 模式未經營 B2C，經營提供商家或消費者販售的電子平台。目前在 PChome Thai 平台上經營的商家約有兩萬家、商品約有兩萬件。
 - 3. PChome 長期觀察東南亞電商市場，東南亞電子商務在 2015 年後發生大

幅變化。在 2015 年前東南亞 11 個國家皆有當地的電子商務模式，但除新加坡外，其他國家電子商務產值佔傳統零售業皆小於 1%，新加坡將近 2%。相較之下 2015 年電子商務產值在臺灣已佔 15%目前為 17%，而全世界也僅有 5-7 個國家佔比到 2 位數以上，分別為美國、中國、日本、韓國之後即為臺灣。

4. 根據調查泰國擁有 6,800 萬人、上網人數達 5,000 萬人、上網暨消費者有 4,500 萬人；在智慧手機上網啟用後，使用者多利用智慧手機進行如 Facebook、聊天等社交活動，但利用手機上網買賣購物的行為轉換是需要被教育的，故電商業者透過行銷、折購與免費活動吸引使用者上網購物。就市場評估而言，若電商市場產值佔傳統零售業超過 5%，該市場是屬穩定發展的，在小於 5%市場容易因基礎設施不足影響成長速度，2015 年後東南亞因電商戰爭的大量投入，填補東南亞市場許多不足的地方。電商市場發展考慮當地的基礎設施、消費能力、金流、物流等，目前在東南亞市場皆達到相當水準，市佔率的取得是現階段電商業者思考的課題。
5. 目前 PChome 所做的為單向將臺灣貨物銷售至泰國，未來規劃進行串聯東南亞市場貨物，以雙向將泰國、東南亞較受歡迎的貨物至臺灣販售，評估目前於臺灣銷售東南亞貨物的業者多屬個別零星，但透過 PChome 在長期東南亞經營建立之供貨系統與大規模優勢，貨物品質、種類與價格皆較單一業者具優勢。



與 PChome 座談交流



致贈禮品合照

四、 阪急阪神國際貨運有限公司(曼谷物流中心)

- (一) 成立日:1948年(2009年阪急國際貨運有限公司與阪神航空貨運有限公司合併，並以阪急阪神國際貨運有限公司名稱共同運營)
- (二) 官網: <https://www.hhe-global.com/index.html>
- (三) 資本額: 隸屬阪急阪神控股有限公司，其資本額約 995 億日元
- (四) 員工人數:全球員工人數千名以上
- (五) 總公司地點:日本
- (六) 全球據點:遍布美洲、歐洲、亞洲、非洲、中東、印度等全球各地區與主要城市。
- (七) 事業內容:海空貨運代理、運送、陸地配送、倉儲。
- (八) 公司簡介:擁有廣泛的全球海、空運網絡及專業的國際運輸服務，其物流提供倉儲與完整的供應鏈管理解決方案並客製化客戶需求，此外，其透過科技系統及尖端倉庫設施，為客戶提供物流運輸及倉儲服務。
- (九) 考察內容:
 - 1. 倉庫區位及設施介紹
 - (1) 泰國阪急阪神國際貨運公司於曼谷、蘇凡納布機場、曼谷廊曼機場、清邁及林察班港口共設立 5 間辦公室，並於產業交通樞紐處承租設立 4 間倉庫(主要為一般倉及保稅倉)以配合貨物運送需求。主要進出口商品為汽車零組件、電子零件及機械產品，平均每月海、空運量分別為 3,900 噸 1,300 噸。
 - (2) 考察倉庫位於 Bangplee 物流中心，該中心距離曼谷港 40 公里、林察班港 85 公里、Amata Nakorn 工業區 40 公里，並距離蘇凡納布機場僅 3.5 公里，此物流中心位居樞紐位置，極利於貨物進出口操作及物流配送服務。
 - (3) 該公司於 Bangplee 物流中心內設立 2 座倉庫，倉庫 BPL1 及倉庫 BPL2 面積分別為 2,040 平方公尺及 2,640 平方公尺，皆為樓高 10 公尺之單層一般倉。倉庫 BPL1 可提供儲存、撿貨、包裝、貼標及倉儲管理等服務，並以電子產品為主要儲放貨品，目前

存放約 4,700 個包裹；而倉庫 BPL2 可同樣提供儲存、撿貨、包裝、貼標及倉儲管理等服務，以汽車零組件、機械製品為主要儲放貨品，目前存放約 23,700 個包裹。

2. 系統倉儲建置及未來發展規劃

- (1) 該公司採用科技倉儲管理系統(Warehouse Management System)，提供彈性及自動化物流管理，可達成最佳之物料輸出、輸入、撿貨、發貨、轉倉等流程，並系統性追蹤物流運送態樣，達到即時、準確、無紙化、提升倉儲管理人員效率之優勢。
- (2) 倉庫 BPL1 未來將設置自動化料架系統，以高層立體貨架、存取機、出入庫系統及控制系統等提高倉儲管理效能，並能充分利用存放空間進行庫存及數據處理，並將原本只能容納 879 個貨棧單位提升至 2,347 個，透過擴大倉儲容量以持續開發潛在貨源。
- (3) 泰國曼谷交通阻塞情形分常嚴重，導致該公司無法操作一般集併貨或整櫃業務，但考量泰國相關工業開發潛力大且經濟成長率高，對於當地業務開仍有相當大之挹注。
- (4) 該公司目前以日本客戶為主，相關業務操作皆配合日本電子及汽車零組件進出口營運，未來將透過開拓潛在非日本客戶以擴充其泰國營運業務，並搭配海空聯運提供即時跨境配送。



考察泰國阪急阪神人員合照



考察泰國阪急阪神人員合照



泰國阪急阪神倉庫 BPL1

泰國阪急阪神倉庫 BPL1 貨架建置

五、 Kerry Express(泰國)

- (一) 成立日: 2006 年
- (二) 公司官網: <https://th.kerryexpress.com/en/>
- (三) 營業額: 約 4,869 百萬美元
- (四) 員工人數: 約 22,000 人
- (五) 總公司地點: 泰國(為 KERRY 物流集團內之獨立營運子公司)
- (六) 全球據點: Kerry Express(泰國)主要營運據點位於泰國, 但具備提供東南亞配送網絡系統及快遞服務能力。
- (七) 事業內容: 泰國境內快遞物流配送服務。
- (八) 公司簡介: 於泰國各省擁有超過 10,000 個服務據點, 提供泰國境內 C2C、B2C、B2B 等物流運送服務, 其隔夜送達服務已覆蓋全泰國人口的 99.9%, 主要客戶包括電子商務公司、銀行、科技公司、電信公司、當地零售商等, 亦為泰國當地最大的貨到付款服務承包商, 範圍涵蓋香港、臺灣、越南、柬埔寨及馬來西亞等地。
- (九) 考察內容:
 1. 事業發展介紹

- (1) Kerry Express(泰國)係 Kerry 集團下之子公司, 該集團在亞洲各地皆有據點, 子公司包含 Shangri-La Hotel Group、SCMP Group、Wilmar International、Kerry Logistics、Kerry Siam Seaport 及 Kerry Asia Road Transport 等, 惟各家公司間屬獨立運作模式, 並無實

質合作關係。

- (2) Kerry Express(泰國)於泰國建立5大分揀中心、1,300個配送中心，以及超過10,000個服務據點，提供各式包裹寄貨服務，處理每個月約2,200萬件的包裹量，創造每月超過泰銖1.5億元的營業額(約新台幣1.65億元)，且近期仍不斷成長中(根據2019年8月數據，最高紀錄可1天處理約200萬個包裹量)。
- (3) 該公司於泰國主要運送貨物的交通工具除一般貨車之外，亦有摩托車，數量共約20,000多台，以因應曼谷繁忙且經常堵塞的交通狀況，因此在曼谷街頭時常可看見印有Kerry Express標誌、企業形象鮮明的橘色摩托車穿梭於車陣、巷弄中，以此模式建構的綿密配送路網甚至可提供”Bangkok same day service(曼谷地區當日運送服務)”，使消費者在訂貨當天即可收到包裹，此服務模式覆蓋了全泰國99.9%的人口，其中97%的包裹在第一次運送時便可成功送達。
- (4) 服務據點除提供櫃台服務外，亦配有自助式機台，顧客可於機台自行印製運送標籤，完成寄貨程序，免受尖峰時刻排隊之苦。若客戶所在地偏遠、收貨不便，另提供到點取貨的服務(如一般店家與Kerry Express簽約，即可成為其貨物配送寄存點之一)。

2. 營運優勢

- (1) Kerry Express(泰國)如今可穩居泰國快遞市場龍頭的原因，主要係2015年阿里巴巴旗下的電商平台Lazada進入泰國市場，以雄厚的資金進行廣告行銷，搶下泰國第一電商平台的寶座，因應此趨勢，Kerry Express(泰國)搶食該電商市場隨之產生的物流配送需求，建立該公司在泰國快遞市場獨佔鰲頭的地位。
- (2) 與Lazada、Shopee等知名電商平台簽約合作提升其配送營業額，目前主要以物流配送本業為主要營運模式，專注於客戶關係管理，以因應瞬息萬變的市場。



零售管理區經理 Koko Wu 簡報



自助式快遞包裹貼標機台



寄貨門市



泰國捷運車廂內行銷廣告(黃色標示)

伍、展覽拜會業者

一、 鷹通空海運(泰國)有限公司 (Eagles Air & Sea (Thailand) Co.,Ltd.)

- (一) 成立日:1991 年
- (二) 官網: <https://eaglesthai.com/>
- (三) 資本額:約千萬泰銖
- (四) 員工人數:約 200 名
- (五) 總公司地點:泰國
- (六) 全球據點:新加坡、中國及緬甸設有辦事處，另全球各地皆有搭配營運代理商合作營運。
- (七) 事業內容:海空運承攬、報關、倉儲配送、清真物流、供應鏈管理等。
- (八) 公司簡介:透過全球代理商合作網絡，為客戶提供貨物處理、倉儲、清

關和國際配送、當地運送等服務，擁有全方位之物流服務整合及貨物處理能力，並於泰國自由貿易區設立倉儲基地為客戶提供轉口服務。目前全球網絡服務可由泰國出口貨送澳洲、新加坡、香港、臺灣、美國、印度等地。



拜會鷹通空海運公司人員合照

鷹通空海運公司展攤

二、 IHI 集團泰國子公司

- (一) 成立日:2014 年於曼谷成立，屬 IHI 集團子公司
- (二) 官網: <https://www.ihico.jp/ihiapt/>
- (三) 資本額: IHI 集團約 1,071 億日元
- (四) 員工人數: IHI 集團全球員工約 3 萬名
- (五) 總公司地點:日本
- (六) 全球據點:遍及歐洲、亞洲、中東、非洲、美洲、澳洲等地皆設有辦事處或子公司。
- (七) 事業內容:全球綜合性重工業製造商，包含機械、能源、基礎設施、航太、工業系統等領域。
- (八) 公司簡介: IHI 的歷史可追溯到 1853 年，日本成立的第一家現代化造船廠-石川島造船廠，該廠在日本現代化進程中發揮了關鍵作用，包括在重型機械製造、橋樑建設、工廠等新領域皆利用其造船技術予以發揮，目前致力於能源、基礎設施、產業機械及航空等四大領域。因應泰國工業發展，已由原本的銷售聯絡處拓展為機械製造、提供服務維護及身負亞洲採購地位之子公司，且業務規模持續成長中。



IHI 公司展攤



拜會 IHI 展攤

三、T.M Industry Company Ltd.

- (一) 成立日:屬泰國 Maxwell 電力集團，該集團於 1979 年成立。
- (二) 官網: <http://www.tmindustry.com/en/index>
- (三) 資本額: Maxwell 電力集團約泰銖 1 億元。
- (四) 員工人數: Maxwell 電力集團約 1,300 名。
- (五) 總公司地點:泰國
- (六) 全球據點:主要以泰國為主。
- (七) 事業內容:自動化倉儲製造、物流系統建置、物料搬運設備等
- (八) 公司簡介: Maxwell 電力集團於泰國為綠色及創新電力產品領域之領先製造商，由泰國皇家政府投資委員會（BOI）所成立並推動，旗下共有 24 家關係企業；成立以來，持續與日本最大電力產品製造商之一的愛知電氣公司有密切的技術合作及夥伴關係。而 T.M Industry Company Ltd. 於該集團則主要提供物流系統、倉儲設備等服務，透過母集團之強大支援，為物流業者提供多元、自動化之先進技術與效能。



四、阿森迪亞新加坡分公司(ASENDIA SINGAPORE PTE LTD)

- (一) 成立日:2012 年
- (二) 官網: <https://www.asendia.sg/>
- (三) 營業額: 約千萬美金以上
- (四) 員工人數: 全球擁有 1,100 多名員工。
- (五) 總公司地點:瑞士
- (六) 全球據點:分佈在 15 個國家，包含奧地利、比利時、丹麥、法國、德國、香港、義大利、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙、瑞典、瑞士、英國、美國。
- (七) 事業內容:國際郵件的傳遞、跨境電商、多方物流等。
- (八) 公司簡介: ASENDIA 是法國La Poste 和瑞士 Swiss Post 合資企業，活動涵蓋所有國際郵件的發送和遞送，包含小包裹及快遞。在新加坡自由貿易區設有發貨中心，可提供商品保持在 24 小時接單、7 天內送達的國際訂單水準。全程追蹤商品，貨物自發貨地至目的地隨時更新動態，並於貨物送達時發送通知。在國際快遞運送包裹方面，則提供四種服務級別，以滿足零售商的跨境需求和物流提供商的需求。



拜會 ASENDIA 展攤

五、World United Logistics (Thailand) Co.,Ltd

- (一) 成立日:1999 年
- (二) 官網: <http://www.wulthai.com/>
- (三) 營業額:約千萬泰銖以上
- (四) 員工人數:約百名以上
- (五) 總公司地點:泰國
- (六) 全球據點:主要以泰國為主
- (七) 事業內容: 國際空運、海運貨物運送、公路運輸服務、跨境通關服務、特殊規格貨物運輸服務、運輸諮詢服務、倉儲與物流配送。
- (八) 公司簡介: 於泰國經營國際海運與空運貨物相關運輸服務，在空運部分代理芬蘭航空、德國漢莎航空於當地機場的貨運通關、倉儲等處理，在海運部分則涵蓋散雜貨物、貨櫃與特殊貨物運輸、通關服務，另包含陸運卡車拖車運送服務，以及貨物倉儲、理貨、重整包裝、加值等服務。該公司經營以泰國為樞紐點經營東協區域及以外地區的貨物運輸服務。



介紹至臺灣物流經營模式

拜會 World United Logistics 展攤

六、Pioneer Group Co., Ltd.

- (一) 成立日:1972 年
- (二) 官網: <http://pioneer.co.th/home.html>
- (三) 資本額: Pioneer 集團約 1 億泰銖以上
- (四) 員工人數:約 800 人
- (五) 總公司地點:泰國
- (六) 全球據點:旗下各事業體共 15 處位於泰國境內，另有部分子公司設於馬來西亞及柬埔寨。
- (七) 事業內容: 主要提供報關及包裝服務、海空聯運等跨境運輸以及倉儲(一般貨物倉儲、保稅倉庫、自由港區)、物流集散等服務。
- (八) 公司簡介:目前旗下共有 20 家子公司，各事業體共 15 處位於泰國境內，另有部分子公司設於馬來西亞及柬埔寨。該集團位於曼谷的總部設有貨運站中心，提供一站式服務，也是第一家將 EDI 系統引入清邁的企業。



Pioneer Group 公司展攤



拜會 Pioneer Group 展攤

七、ThaiSomdej Service Co., Ltd.

- (一) 成立日:1970 年
- (二) 官網: <https://www.thaisomdej.co.th/>
- (三) 營業額:約千萬泰銖以上
- (四) 員工人數:約百名以上
- (五) 總公司地點:泰國
- (六) 全球據點: 於泰國為據點，經營東協區域間的貨物服務。
- (七) 事業內容:海運、空運、跨境陸運及鐵路貨物進出口代理報關、自由港區倉儲服務、貨物卡車運送、諮詢服務、數位資訊平台。
- (八) 公司簡介:為泰國當地經營大宗散雜貨、醫藥、食品、零組件、化學品等各種海空貨物之進出口報關服務，並經營泰國自由港區貨物倉儲，依照貨物需求提供不同溫控倉間、露置場、特殊規格貨物或小批量貨物之儲放，並擁有運輸車隊提供泰國境內車隊服務，另透過結合 Asia Road Express(ARE)公司所建立的跨境車隊聯盟體系，提供東協區域國家間的跨境陸運貨物運輸服務，串聯各國家間貨運車隊的路網，進行泰國、越南、佬沃、柬埔寨、馬來西亞、新加坡、印尼、印度與中國間之貨物配送。



ThaiSomdej Service 物流公司展攤



拜會 ThaiSomdej Service 物流公司展攤

八、Transimex Corporation

- (一) 成立日:1983 年
- (二) 官網: <http://transimex.com.vn/>
- (三) 資本額:約新台幣 6.3 億元
- (四) 員工人數:約 600 人
- (五) 總公司地點:越南
- (六) 全球據點:營運據點皆位於越南境內。
- (七) 事業內容: 國際海空聯運、電商物流、陸路及水路貨櫃與駁船運輸、一般貨類倉儲及冷凍倉儲物流、包裝、貨品集散、辦公室租賃及旅行社代辦等多元服務。
- (八) 公司簡介:為越南知名且具市場領導性的物流公司，提供國內外物流倉儲、運輸及產品分銷服務。合資企業包含 VINAFREIGHT 聯合股份公司 (Transimex 占股約 50.1%)、NIPPON EXPRESS(VIETNAM) (Transimex 占股 50%)、CHOLIMEX 進出口投資有限公司(Transimex 占股約 35%)，以及海安運輸和抵達聯合股份公司(Transimex 占股約 22.6%)。該企業看好泰國市場，未來規劃將觸角伸至泰國，並成立泰國分部。



Transimex 公司展攤



拜會 Transimex 公司展攤

陸、展覽論壇摘要

一、 論壇主題:「轉變、合作驅動未來物流的成功轉型」

(一) 論壇日期:2019年8月29日(全天)

(二) 論壇講題:

時間	講題	講者
09:15-09:45	運用物聯網達成先進物流數據及資訊網絡之連結	荷蘭 Linfox International Group 資訊長-Edwin van Poelje
09:45-10:15	跨境物流和新興市場:其與電子商務的重要性和複雜性	日本宅急便運輸公司執行長-梅津克彥
10:30-11:00	智慧倉儲:工業 4.0 驅動自動化與資訊革新	瑞士 Swisslog 系統公司(新加坡)資深物流顧問-Dickson Yeo
11:00-12:00	綜合討論-物流之數位化轉型	1. Edwin van Poelje 2. 梅津克彥 3. Dickson Yeo
13:00-13:30	未來供應鏈:自動化、個人化、在地化	英國商業創新轉型領域專家-Sean Culey
13:30-14:00	綠能供應鏈系統之整合	英國物流商業協會(香港)

		分部)董事-Mark Millar
14:00-14:30	未來物流趨勢:「快」物流	印尼 Lazada 電商平台公司 商業運輸部部長-Aparna Sazena
14:45-15:45	綜合討論-供應鏈整合創造競爭優勢	1. Sean Culey 2. Mark Millar 3. Aparna Sazena

(三) 講題重點摘要

講題一:【跨境物流和新興市場:其與電子商務的重要性和複雜性】

1. 日本宅急便運輸公司於日本據點共 7,245 個，於日本全境覆蓋率達 100%，市佔率高達 46.9%；另外，該公司分別於臺灣、新加坡、上海、馬來西亞、泰國等地皆設立國外營運據點，積極擴展全球市場配送。
2. 由於相關貿易合作協定的帶動與擴展，如跨太平洋夥伴協定 (TPP)、亞太自由貿易區(FTAAP)、區域全面經濟夥伴關係協定 (RECP)等之簽訂，將使各國經濟整合進入區域化的趨勢，並同步影響全球社會、經濟、環境等的發展；此外，梅津克彥執行長表示此部分將特別影響各國對於糧食安全、冷鏈、跨境配送等議題的重視。
3. 根據日本經濟產業省數據資料，全球跨境電商市場量值逐年攀升，預估於 2020 年將可達到 99.4 億美元的市場產值，此成長將帶動相關跨境物流產業的興盛，對於物流業者而言，是否能快速進行跨境配送以及各國駐點數量多寡將影響其競爭力。
4. 未來供應鏈的關鍵成功因素在於物流業者是否可為消費者建立可靠之即時追蹤數據，並連結至供應鏈平台提供客戶更多元的資訊與更快速的配送，此部分對於生鮮、食品、冷鏈等產品尤為重要。

講題二:【智慧倉儲:工業 4.0 驅動自動化與資訊革新】

1. 於數位資訊與工業 4.0 的推動下，產業供應鏈也產生趨勢變化，包括市區物流配送中心的設計規劃、3D 列印的科技使用、當天送達的物流模式、商品個人化、逆物流的處理，以及智慧製造從需求出發，即使訂單的 Lot Size 僅為 1，製造端同樣需要有少量多樣、準時達交，並且減少過去製造大批量製造可減少成本，但相對造成許多庫存成本問題。
2. 智慧手機與網路發展，促使物聯網應用在生活家電、交通工具、工廠及公共管理系統等，也改變物流與運輸型態，物流配送可更貼近消費者需求送達。
3. 智慧化倉儲設計，可以讓單一數量與小包裝的貨物存放及撿貨更有效率。結合機器人於倉庫內自動運輸與升降功能，讓自動化倉庫運作更順利，減少勞力使用及人員操作疏失；智慧化倉儲設計可讓倉儲空間使用更密集但更有彈性。
4. 工業 4.0 需要透過數位化，以及商品和服務相互串聯，並且需要數據資料的整體分析。智慧化的整合使用，需面臨挑戰包括原有作業執行程序大幅度調整，以及高階設備高昂的投入成本，所帶來的商業效益難以量化評估等。

講題三：【跨境物流和新興市場：其與電子商務的重要性和複雜性】

1. 目前所面臨的階段為「第五波變革：個人電腦時代」的末期，處於正要轉型的階段，且即將迎來第六波變革(AI、大數據與工業 4.0)的關鍵時間，科技產品變得更優質，價格卻更便宜，而企業可得到的利潤卻越來越少，若不創新，便將止步於此。
2. 第五波變革最大的特徵在於「便宜的勞力、昂貴的科技產品」，因科技的發展尚未成熟，許多工序以人力操作，其效率與成本仍優於機械操作；而第六波變革的特徵則是「昂貴的勞力、便宜的科技產品」，例如現在購買一個 pepper(類人型機器人)只需花費約 1,699 美元(約新台幣 52,700 元)，便可協助分擔高重複性的工作(如搬運工作等)，更補足了當代高齡化社會所造成的

勞動力缺口。

3. 產業型態自「供應鏈模式」轉變成「顧客中心模式」。從前是消費者追趕著零售商，從零售商販售的商品中，挑選需要的產品，轉變成賣家無所不用其極推銷各式產品，吸引消費者購買可能不需要的商品。
4. 當代物流趨勢因高度發展的科技，企業可減少人力成本、商品製造成本、運送及倉儲成本等，透過大數據分析、自動化、以及更有效率的貨物配銷模式，提供更加個人化的產品與服務，在鄰近消費者的地方，重新定位產品生產模式，以小規模、自動化的物流滿足其快速取得商品的需求。
5. 面臨第六波變革的當代，企業必須專注於「策略面」的規劃，而非追逐消費者喜好及市場趨勢，如此方能不被淘汰，甚至於引領趨勢。重點在於須創造不被機器取代的產品、技能甚至服務，才能在第六波變革中生存下來。

講題四:【綠能供應鏈系統之整合】

1. 合作可分為水平合作(異業結盟)及垂直合作(通路一條龍模式)，合作成功的關鍵在於四大重點項目之結合:目標明確、相互信任、角色明確、承諾付出。
2. 合作的有形效益，包含降低成本、增強服務、提升 SC 績效，成本至多可降低 35%、碳排放量可降低至 50%、預測準確性可提升 25%、庫存可減少 20%、行政費用可減少 10%，並且可提升服務層級、增進客戶滿意度等等。
3. 合作關係之建立，雙方必須瞭解彼此優缺點，截長補短，並確定利益共享模式，評估公司的規模及對方意願，選擇正確的合作夥伴。
4. 知名案例分享
 - (1) 海運聯盟:2017年第二季開啟三大航運聯盟格局(2M+現代、Ocean、THE Alliance)，位於世界第一、二位的航運聯盟

SM（馬士基航運、地中海航運），與排名全球第十三位的現代商船簽署三年合作協議。而世界第三、四位的法國達飛輪船、台灣長榮海運與香港東方海外及中國遠洋海運集團結成 Ocean Alliance 聯盟。而 THE Alliance 由世界第五、六位的赫伯羅特、陽明海運及第十一至十四位的日本郵船、商船三井、川崎汽船組成。此三大聯盟佔全球 80% 運量，到 2019 年在運量、營收、盈餘皆呈現正成長。

- (2) Tesco vs. Carrefour: Tesco 是英國第一大零售商，Carrefour 則是歐洲第一大零售商，二者於 2018 年結盟合作。以 3 年為期，就自有品牌商品進行水平面向合作，擴增彼此版圖。
- (3) 阿里巴巴和蘇寧電器: 阿里巴巴集團是中國第一大電子商務交易平台公司，蘇寧電器則是擁有實體店面的連鎖商店，二者結盟合作提供消費者於阿里巴巴網站選購後，可至蘇寧電器實體店面觀賞決定是否符合其需求之客戶服務。



論壇與談人合影



日本宅急便運輸公司執行長-梅津克彥



英國商業創新轉型領域專家-Sean Culey



英國物流商業協會董事-Mark Millar

二、 論壇主題:「臺泰論壇-跨區域整合物流」

(一) 論壇日期:2019年8月30日(上午半天)

(二) 論壇講題:臺泰自由貿易區之優勢

(三) 論壇與談人

1. 泰國航空貨運協會主席- Mr. Chaiyong Theinvuthichai
2. 泰國國際貨運代理協會主席- Mr. Kettivit Sittisoontornwong
3. 桃園國際機場股份有限公司貨運處副處長-劉志明
4. 東立物流股份有限公司總經理-施皇吉

(四) 講題重點摘要

1. 本次論壇依泰國與臺灣兩區位發展條件，提出雙 Hub 共同合作概念，希望藉由物流路網的前置鏈結佈設，帶動與優化雙邊產業供應鏈的合作發展。
2. CLMVT(Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam and Thailand)柬埔寨、寮國、緬甸、越南、泰國五國合計有 2.37 億人口，東協共同體人口達 10.7 億，如何運用地理優勢，透過物流串連各國，是我們所需思考的課題。
3. 泰國與緬甸相鄰，可透過鐵路運輸將貨物送至中國大陸，發展跨境貿易。泰國於東協經濟體之中，經由公路即可到達中國，且鄰近歐洲，於海空運輸航線分布廣闊，惟東協至美洲間較不方便。
4. 臺灣位居中國、東北亞與東南亞等 3 個主要經濟區域之間，海運與空運交通發展成熟並設有自由貿易港區，海空航線皆可到達世界各

地，貨物經由臺灣流通便捷；桃園機場居全球運量第 5 名，因香港反送中運動，政治因素考量，台北躍昇為中轉的最佳選擇；日韓貿易戰，台北可望取代釜山，成為中國輸出日本的另一選擇跳板。台北港與桃園機場距離僅半小時即可抵達，麗娜輪及海峽號往返平潭港也僅須 3 小時的航程，是發展海空聯運跨境電子商務的最佳選擇，利用台北港自貿港區的優勢，節省稅費並作為 B2C/一般進出口貿易電商的樞紐港。

5. 臺灣至美洲相較具地理位置優勢，而臺灣無法直接至柬埔寨、佬沃等東協內陸國家，泰國相較有較佳地理條件優勢。在經濟產業上，泰國產業以汽車零組件、大宗農漁產品等，人口組成年輕與消費量大，而臺灣屬工業經濟發展較快速，高科技產業技術成熟，故臺灣與泰國以區域 Hub 定位前提下，希望藉由各自人口、產業、商品與區位優勢互補發展，活絡互惠雙邊國際物流、觀光與產業活動，臺灣及泰國以合作發展為東南亞的雙樞紐港，連結馬來西亞和新加坡，運送貨物至大東亞地區。



臺泰論壇與談人合影攤



東立物流施總經理簡報

柒、心得與建議

一、心得

- (一) 本次考察企業皆為泰國當地標竿企業，從過程中學習及了解電商、

物流配送、倉儲等產業於泰國的趨勢及發展，加上泰國擁有約 6,900 萬的總人口，近幾年在內需市場帶動下，每年經濟成長率皆達 3% 以上，各國產業業者皆積極於此布局，並逐步建置其東南亞市佔與影響力。

- (二) 泰國為東協自由貿易區主要的物流轉運中心，加上該國政府大力推動「泰國 4.0」及「東部經濟走廊」策略，將驅動泰國成為亞洲各國進入市場的重要戰略通道。本次泰國物流展除了吸引相關物流業者外，尚包括設備製造商、承攬業、運輸公司、港口、泰國當地政府，亦為東南亞大型物流展之代表展會，吸引各國相關產業踴躍參加。
- (三) 投資泰國除關注當地消費者交易偏好外，商品輸入限制及免稅額也是決定商品競爭力及制定銷售對策的重要關鍵，瞭解當地法規及尋找合適的代理商、物流商是前進泰國必須先研究的課題。
- (四) 進軍泰國雖可趁勢追逐並分食電商市場下的物流需求，然在物流市場上，如何能佔有一席之地，關鍵仍在「最後一哩路」，物流最終仍是回歸到「服務」的本質，在所有企業都能以最快的速度將商品送至消費者手中的前提之下，誰能提供最好、最貼心的服務，再加上擁有足夠的資金進行鋪天蓋地的行銷廣告，便能搶得市場大餅。
- (五) 本次參與泰國物流展係以「臺灣物流聯盟」為招商團隊，由台灣全球運籌發展協會組團，以聯展方式整合陸海空物流服務鏈 10 家業者，包括遠雄自貿公司、翔丰物流公司、世倉公司、凌菲商貿公司及本公司等，展現臺灣物流整合服務，於展會現場中獲得高度詢問，對於臺灣物流招商行銷具有正面效果。

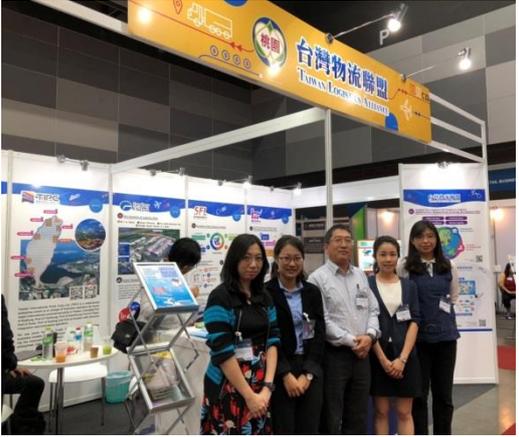
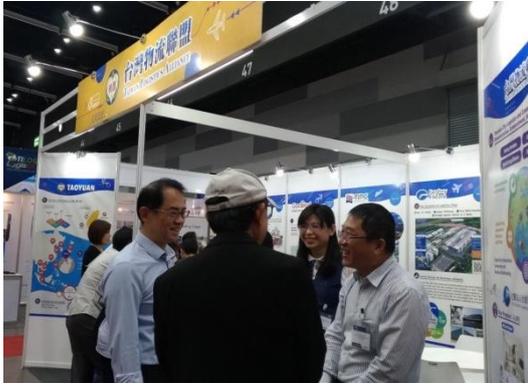
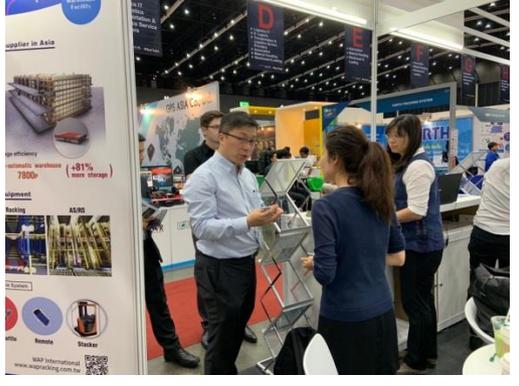
二、 建議

- (一) 本次考察了解跨境電商平台業者趨向於委託第三方物流業者，為其提供全面之物流系統或物流服務模式。建議於未來招商或吸引業者至臺設立海外倉時，可朝此趨勢向相關物流業者進行招商與推廣。
- (二) 透過物流展論壇了解「速度」對於物流業者而言為致勝關鍵，尤其

在跨境電商的時代必須能立即滿足消費者取貨需求；爰建議於後續能適時表達業者意見予相關官方單位，鬆綁通關檢驗等程序；另外，於未來洽詢業者時，本公司也須加速並積極協助流程之簡便化。

(三) 透過考察了解目前臺灣電商業者已開始評估透過臺灣物流中心集貨方式，並研議以空港自由貿易區配送電商貨品至東北亞及東南亞各地，該集結配送模式可供海港自由貿易區做為未來招商洽詢之產業方向。

(四) 公民營及陸、海、空業者共同合作參展，不僅可整合資源達到優勢互補的效益，並可透過臺灣組隊聯盟，壯大整體行銷招商效果，建議未來於國外參展可同樣循此模式辦理，以吸引國外業者的洽詢。

<p>台灣物流聯盟赴泰 TILOG-LOGISTIX 展國力</p> <p>讚 0 分享 用LINE傳送</p> <p>2019-08-30 20:00 經濟日報 曹佳榮</p>  <p>GLCT 理事長蘇隆德、台灣物流聯盟參展業者與服務團隊現場合影。主辦單位 / 提供</p> <p>物流參展獲經濟日報報導</p>	 <p>本團展攤</p>
 <p>展攤洽詢絡繹不絕</p>	 <p>展攤洽詢絡繹不絕</p>