

出國報告（出國類別：考察）

## 108 年農科園區率團參加亞洲機能性 食品原料展(FI ASIA 2019)

服務機關：行政院農業委員會屏東農業生物技術園區籌備處

姓名職稱：張淑賢/主任

傅惠娟/技士

派赴國家：泰國

出國期間：108 年 9 月 8 日至 9 月 14 日

報告日期：108 年 11 月 5 日

## 摘要

本次出國前往參加 2019 年 9 月 11 日至 13 日於泰國曼谷國際貿易展覽中心 (Bangkok International Trade & Exhibition Centre, BITEC) 舉行之亞洲機能性食品原料展(Food ingredients Asia 2019)，主要任務為率領農科園區廠商前往參展，協助園區企業拓展泰國等新南向國際市場。本展展出各類食品原料、調味品、食用香精香料、保健食品原料、添加劑、清真食品原料及各式食品相關原物料等，計有來自全球 70 個國家共 750 家廠商參與，據大會統計，本屆展會約有 20,000 名專業買家入場觀展，為亞洲地區規模最大的 B2B 機能性食品原物料專業展會。

本處於此次展會中設置「臺灣農科館」，由萬家香醬園股份有限公司、桂淳股份有限公司、活那凌生技股份有限公司、甲宸生技股份有限公司、台灣農畜產工業股份有限公司及峰漁股份有限公司等 6 家園區廠商聯合展出，也設有農科園區服務臺便於提供洽詢及招商服務。依據參展廠商所提供資料統計，3 天展期共計 544 組買家至臺灣農科館臨櫃洽談，其中 119 組客戶或代理商對此次參展廠商商品具有高度購買與代理意願。

除了參展，承蒙臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處協助參展廠商於駐泰代表處會議室舉辦展前商機媒合會，另張主任淑賢也獲展會主辦單位(Food Science and Technology Association of Thailand, FoSTAT)邀請於 Food Ingredients Asia Conference 2019 進行專題演講，介紹臺灣農業現況、農科園區產業聚落及相關產業發展等，本處也參訪泰國當地食品 Food and Drinks 公司實際了解泰國食品原料零售及通路市場。參展廠商皆認同本次展出及相關活動成效良好，建議本處未來仍應繼續協助進駐廠商進行國外招商及產業發展事物。

# 目次

壹、目的-----	1
貳、亞洲機能性食品原料展(FI ASIA 2019)介紹-----	2
參、展務工作及參展過程-----	3
肆、與臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處互動合作 -----	9
伍、泰國當地食品公司(Food and Drinks) 參訪心得-----	10
陸、心得及建議-----	11
柒、附錄	
附件一: 108 年農科園區率團參加亞洲機能性食品原料展 (FI ASIA 2019)行程表-----	13
附件二: FI ASIA 2019 臺灣農科館展出內容-----	14

## 壹、目的

為推廣我國機能性食品原料及產品、拓展全球市場，農業生物科技園區(下稱農科園區)特邀集 6 家園區進駐企業共同參加國際知名展會-亞洲機能性食品原料展(Food Ingredients Asia 2019, FI ASIA 2019)，透過在會展中展出具有產業聚落特色的臺灣農科館(TAIWAN PABP Pavilion)，廣泛接觸相關產業上下游專業買家，強化市場知名度及行銷通路。本次出國考察主要目的如下：

- 一、規劃設置臺灣農科園區展館，彙整我國具外銷潛力的循環農業、機能性原料及產品，協助參與展出業者與全球買家接觸，突顯我國產業特色，也藉此機會增進農科園區曝光機會及輔導園區業者進行國際招商。
- 二、前往臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處大使館拜會，與臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處接洽交流，瞭解臺、泰關係現況及新南向政策實行方向，以利後續落實執行新南向政策並協助農科園區業者掌握新南向國際資源商機。
- 三、參訪臺商李錫祺先生於泰國當地開設之公司(Food and Drinks)，請益泰國食品產業市場現況，深入瞭解當地連鎖市場端之食品原物料及產品等產業資訊。
- 四、與臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處合作，假該處會議室辦理商機媒合會，透過我國駐泰外館人員協助，邀請當地泰商及臺商前來交流互動，會中分別介紹農科園區發展現況、投資優惠及 6 家參展廠商技術，爭取雙方合作機會與後續商機，以利拓展東南亞等新南向市場。
- 五、邀請臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處童大使振源、Informa Markets 泰國區執行長瑪努 (Mr. Manu Leopaïrote) 親臨農科園區展館，共同辦理剪綵開幕活動並即時透過媒體廣宣，強化參展效益並爭取潛力客戶前來觀展與洽談。
- 六、接受展會主辦單位(Food Science and Technology Association of Thailand, FoSTAT) 邀請，農科園區張主任淑賢於展會期間參加 Food Ingredients Asia Conference 2019 並進行專題演講，介紹臺灣農業現況、農科園區產業聚落及相關產業發展，期藉此廣宣農科園區並促成潛力廠商來臺投資，提升國際知名度及行銷效益。

## 貳、亞洲機能性食品原料展(FI ASIA 2019)介紹

Food Ingredients, Fi 系列展覽為全球知名食品原料展覽品牌，Food Ingredients Asia, Fi Asia 更是亞洲地區食品業者尋找原料、分享訊息及最新專家技術發表的重要展會，逐年在印尼及泰國兩地輪流舉辦，每年吸引超過 70 個國家、近兩萬名專業買家參與，是亞洲食品界的年度盛事，不僅吸引東南亞等各地食品原料業者群聚，更有為數不少的歐盟及北美地區買家前來參觀。

Fi Asia 2019 展會舉辦日期為 2019 年 9 月 11 日至 13 日，本次在泰國曼谷國際貿易展覽中心(Bangkok International Trade & Exhibition Centre, BITEC 101 館)舉辦(圖一)，吸引世界各國商業人士遠道前來，本屆展會共計全球 70 個國家、750 家廠商參與，為亞洲地區規模最大的 B2B 機能性食品原物料專業展會。據大會統計，本屆入場觀展的專業買家約達 20,000 名，可見本展會受到業者重視之程度。



圖一：曼谷國際貿易展覽中心(Bangkok International Trade & Exhibition Centre, BITEC)

## 參、展務工作及參展過程

### 一、展館設置及展出成果：

本處於曼谷國際貿易展覽中心(Bangkok International Trade & Exhibition Centre, BITEC 101館)租賃展位(展位編號 V2)，設置臺灣農科館(面積 72 平方公尺)(圖二)，由萬家香醬園、桂淳、活那凌、甲宸、台灣農畜產及峰漁等 6 家園區進駐企業聯合展出，也同時設置農科園區服務臺便於提供洽詢及招商服務。農科館的展館設計以青草綠色系為基調，輔以淡綠色加白色系挑高規劃，搭配燈光和草綠色攤位呈現簡明乾淨的主視覺，同時善用 Taiwan 及 PABP 文字及圖形，充分表現出整體形象及豐富專業感(圖三)，也和整個展會大多以開放式裝潢的展館有明確區隔，充分幫助參展廠商吸引相關買家前來。



圖二：泰國曼谷國際貿易展覽中心展館 101-104 分布圖，本處展館位於 101 展館展位編號 V2(紅色圈框處)。





圖三：臺灣農科館

依據參展廠商展後提供之資料統計，3 天展期共計新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓等 544 組買家至臺灣農科館臨櫃洽談(圖四)，其中 119 組客戶或代理商對廠商展出商品具高度購買與代理意願，待雙方就現行法規及關稅制度等實務問題取得合作共識後，可望進一步聯繫溝通，創造買賣雙贏局面。



圖四：廠商參展實況

## 二、農科館行銷及宣傳：

除前述專屬展館規劃設置，本處為吸引更多買家前來觀展，展會前及展期中亦規劃行銷及宣傳活動，期進一步協助參與業者獲取更佳參展效益。

- (一) 展前商機媒合會：展會前舉辦商機媒合會，除有助預先瞭解泰國當地產業現況，藉平面媒體宣傳商機媒合會之機會，亦可達到增加農科園區及參展廠商宣傳曝光，吸引更多當地客戶觀展。
- (二) 展前平面媒體宣傳：為有效強化展館資訊曝光，於泰國當地平面媒體刊登宣傳廣告，藉以接觸更多潛在客戶。
- (三) 大會手冊廣告：展會大會手冊為參與業者的觀展指南，詳載本屆展會的每一家廠商展覽資訊，本處除爭取在大會手冊中置入一頁農科園區及參展廠商簡介，另同時以夾頁方式刊登一頁廣告文宣(圖五)，加強宣傳展館位置及參展廠商資訊，藉以在展會期間，提高與所有參與業者之互動。



圖五：展會大會手冊農科園區、參展廠商簡介及廣告文宣

- (四) 結合臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處共同舉辦臺灣農科館開幕活動：本活動於 2019 年 9 月 11 日上午 10 點 30 分(泰國時間)開始，特別邀請臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處童大使振源、Informa Markets 泰國區執行長瑪努 (Mr. Manu Leopaïrote)、本處張主任淑賢及參展廠商代表等一同剪綵(圖六)，使活動現場增色不少。剪綵活動結束後，



張主任淑賢現場向大家介紹農委會及農科園區展館特色，引導訪賓瀏覽農科館並逐一介紹本次展出之 6 家廠商攤位(圖七)。現場除吸引近百名訪客聚集館內洽談，更獲得在地媒體記者蒞臨採訪。另張主任亦於開幕當日下午接受展會媒體(FI News)採訪(圖八)，於展會相關媒體持續撥放。



圖六：臺灣農科展館舉辦剪綵開幕活動



萬家香醬園股份有限公司

峰漁股份有限公司

台灣農畜產工業股份有限公司



活那凌生技股份有限公司

甲宸生技股份有限公司

桂淳股份有限公司

圖七：農科園區參展廠商



圖八：農科園區張主任淑賢接受大會媒體採訪

### 三、泰國當地媒體採訪：

辦理剪綵開幕活動後，張主任於農科展館前接受當地平面媒體（世界日報）記者採訪（圖九），再次向在場記者說明農科館參展目的、特色並逐一介紹廠商展出內容，藉此機會宣傳臺灣甚具競爭力的農業科技產業，拓展國際市場知名度(圖十)。



圖九：張淑賢主任接受當地平面媒體（世界日報）記者採訪





圖十：Fi Asia 展覽期間於當地媒體刊出的平面報導

#### 四、展會 Food Ingredients Asia Conference 2019 進行專題演講：

農科園區張主任淑賢本次受主辦單位(Food Science and Technology Association of Thailand, FoSTAT )邀請，於展會期間 9 月 12 日舉辦的食品研討會進行專題演講(圖十一)，演講題目為 Turning Agricultural Materials on the Farms to Healthy and Functional Food on the Palms，介紹臺灣農業發展現況並詳細說明農科園區創立迄今發展規模及已形成之六大產業聚落，藉由該場演講大力宣傳農科投資優惠、產業特色以達到國際招商效益。



圖十一：農科園區張主任淑賢受邀於食品研討會進行專題演講

## 肆、與臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處互動合作

### 一、參加臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處大使館官邸晚宴：

抵達泰國當天旋即前往臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處大使館官邸參加晚宴(圖十二)，藉晚宴之進行，針對泰國市場需求、產業發展及臺、泰關係現況等議題交流互動，對臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處落實新南向政策之具體執行內容有更進一步瞭解，有助後續輔導國內業者配合相關政策之落實執行，掌握新南向各國市場資源與商機。



圖十二：農科參訪團參加駐泰代表處大使官邸晚宴

### 二、展前商機媒合會：

2019年9月9日下午3時至5時假駐泰代表處舉辦展前商機媒合會，由駐泰代表協助邀約泰國當地泰商及臺商進行商機媒合交流，共計泰國臺商總會長郭修敏及臺僑商約20餘人親臨現場(圖十三)；會中張主任淑賢簡要介紹農科園區發展及產業聚落現況，並由共同參展之6家園區進駐廠商逐一說明公司技術與產品，促進廠商彼此間的瞭解及經驗分享，協助我方參訪團瞭解泰國當地產業商機並促成臺泰農業科技企業交流。



圖十三：展會前於臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處辦理舉辦展前商機媒合會

## 伍、泰國當地食品公司(Food and Drinks) 參訪心得

東南亞各國擁有數量眾多且成長快速的消費人口，飲食需求隨經濟起飛而日漸多元化，許多食品仍非常仰賴進口，商機潛力大；其中尤以東南亞地區食品生產與消費重鎮的泰國最為重要，該國政府近期正積極推動 4.0 經濟戰略，未來發展的十大目標產業中，已包含農業、生物技術及食品加工業等，該些均是臺灣成熟發展且具外銷能力的產業，未來如配合政府新南向政策之推動，把握鄰近地緣優勢，當能將臺灣食品及農業科技產業推向另一個高峰。也因此，本次特別於展期前規劃參訪泰國當地臺商公司(Food and Drinks)(圖十四)，該公司由李錫祺先生經營，主要業務為生產供應當地便利連鎖商店(全家便利商店)及當地超市之即食食品，包括果汁飲品、麵包、優格產品、食品罐頭及泰式即時加熱便當等，本次參訪特別商請公司負責人李錫祺講解廠房產線規劃、產線布局、產品樣式及後端銷售通路，藉此行程協助同行廠商深入瞭解泰國當地消費習慣及東南亞市場國際佈局，俾利臺灣農業科技進軍東南亞市場佈局。





圖十四：農科參訪團參訪當地食品公司 Food and Drinks

## 陸、心得及建議

FI ASIA 為世界機能食品原料業界之年度盛事，印尼及泰國兩地輪流舉辦，本次在曼谷國際貿易展覽中心(Bangkok International Trade & Exhibition Centre, BITEC)舉辦，吸引許多世界各國商業人士遠道而前來參展或觀展，農科園區展館展出園區業者研發產製之農業科技產品，其高科技與高附加價值的特色，在眾多攤位中十分明顯，也因此受到多方關注及洽詢。

此外，本次展覽大會亦有舉辦食品原料相關學術演講，提供許多最新食品原物料及功能性食品研發過程相關資訊，另外因東南亞有許多穆斯林人口，展會也針對清真(HALAL)認證部份安排一系列演講，提供清真(HALAL)認證最新資訊。

本次園區參展企業廠商均能與來自世界各國的買家直接面對面的接觸，洽談合作事宜，現場有許多買家或代理商到參展攤位洽詢產品，部分廠商也接觸到新的客戶，園區業者均對此次展會成果表示滿意，並期望本處能持續辦理此類拓商活動，提高園區參展企業的國際曝光度，吸引國際企業及相關業者與國內廠商合作的意願。

依據本次實務參訪臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處大使官邸、駐泰臺商李錫祺經營公司(Food and Drinks)、展前商機媒合會及參與展會相關活動，並彙整所有參展團成員之

回饋意見，提出以下心得及後續擬推動之工作的方向:

### 一、持續參加亞洲機能性食品原料展，提升臺灣農業生技產業能見度：

本屆展會農科園區參展廠商成果豐碩，對本處展務規劃滿意，均表達接續參展的意願，並期待能擴大農科園區展館的規模。建議後續除儘速規劃下屆參展事宜，也能參考本次透過駐地外交單位協助，招攬有潛力的當地客戶於展會前舉辦商際媒合或參訪當地較具規模公司之模式，藉外交單位力邀相關廠商於展會期間拜訪展館參展企業，俾利發揮最大參展效益；設置臺灣展館，爭取較佳的展館及展位露出，突顯國家產業的鮮明特色，便於買家搜尋，也能集中資源統一行銷，增進參展效益。

### 二、規劃多方面行銷管道，廣泛宣傳臺灣農業生技優勢，建立產業優勢形象：

本處於此次參展活動的展前及展中分別辦理展期前商機媒合會及利用平面媒體廣告增加曝光機會、大會手冊內頁廣告及插頁廣告、大會媒體、剪綵開幕活動及展會期間採訪刊登等廣宣活動，其中於展會首日的剪綵開幕活動掀起展館的高潮，集客效果頗佳，而臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處童大使振源的出席，也讓活動生色不少，確實達到集客效果。建議未來應續辦以上既有行銷事宜，並擴大集客活動規模(如增加活動利用空間、活動設計活潑化、試吃活動等)，並強化媒體宣導深度、頻度(如專訪、購買大會入口螢幕廣告等)，促使達到最大參展效益。

### 三、前進新南向，持續拓展東南亞市場：

新南向是目前我國政府重要的施政方針，於新南向政策中主要分為 4 大主軸，分別為經貿往來、人才培育、資源共享及區域鏈結等四大面向。在泰國方面臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處採取五項新做法，外交工作數位化、資源整合平臺化、政府民間合作雙贏、服務臺商需求導向及新改革與活絡資源，主要都是為促進臺泰實質夥伴關係發展，農科園區可藉由臺灣駐泰國臺北經濟文化辦事處已深耕泰國所建立的基礎資源，協助園區廠商產品布局泰國市場，目前我國農企業主要優勢為精湛研發能量，若能運用此優勢，及順勢搭上政府大力推動新南向資源，期望農科園區廠商產品能在東南亞市場展露曙光。

108 年農科園區率團參加  
亞洲機能性食品原料展(FI ASIA 2019)行程表

日期	地點	行程及工作內容
9/8 (日)	臺灣-泰國曼谷	參加駐泰代表處大使官邸晚宴
9/9 (一)	泰國曼谷市區/ 駐泰代表處	Food and Drinks 參訪/ 駐泰代表處舉辦展前商機媒合會
9/10 (二)	泰國曼谷國際貿易 展覽中心	佈展準備
9/11~9/13 (三~五)	泰國曼谷國際貿易 展覽中心	2019 亞洲機能性食品原料展參展
9/14 (六)	泰國曼谷-臺灣	檢討會議

## Fi Asia 2019 臺灣農科館展出內容

廠商名稱	主要展出產品
桂淳股份有限公司	臺灣優良高山茶、健康保健飲品
活那凌生技股份有限公司	草本植物萃取漱口水、無色無酒精漱口水
萬家香醬園股份有限公司	醬油系列、釀造醋系列、調味醬系列
甲宸生技股份有限公司	水產用益生菌、農用益生菌、畜禽用益生菌、食用益生菌
峰漁股份有限公司	鱸魚片、鱸魚丸、鱸魚水餃、鱸魚高湯
台灣農畜產工業股份有限公司	豬肉加工製品、豬肉即食食品