

出國報告（出國類別：開會）

出席 2019 年亞太旅行協會(PATA)
理事會暨旅遊交易會

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：林信任專門委員

派赴國家：哈薩克

出國期間：108 年 9 月 17 日至 9 月 22 日

報告日期：108 年 12 月 2 日

摘 要

2019年亞太旅行協會(PATA)旅遊交易會暨理事會於9月18日至21日分別於哈薩克努爾蘇丹(阿斯塔納)寇梅展覽中心(Korme Exhibition Center, Nur-Sultan, Kazakhstan)及希爾頓飯店(Hilton Astana, Kazakhstan)舉辦。交通部觀光局由駐新加坡辦事處林主任信任代表出席政府/旅遊目的地委員會,參與國際觀光行銷推廣及合作事務。觀光局於旅遊交易會上建構臺灣館,協同國內業者與國際買家進行一對一洽談創造商機,由於買家以亞太地區為多,亦有助推動觀光新南向政策。本次出席會議心得如下:1.簽證便利是觀光推廣要務,期盼未來可研議搭配新加坡簽證開放新南向六國申請來臺先行上網查核系統入境許可憑證;2.大型活動後的永續經營效益;3.智慧觀光卡無遠弗界,可為我國海外行銷引客分流利器;4.PATA三金獎肯定,發展永續觀光衡量指標值得關注。

目 次

壹、目 的	-----	2
貳、會議概要	-----	3
參、心得與建議	-----	11
肆、附 件	-----	14
一、活動照片	-----	16
二、媒體報導資料	-----	24

壹、目的

亞太旅行協會 Pacific Asia Travel Association (以下簡稱 PATA)，於 1951 年成立於美國舊金山的非盈利組織，成員包括 95 個政府、州和城市旅遊機構，25 個國際航空公司和機場，108 個旅宿組織，72 個教育機構以及亞太地區和全球數百家旅遊業。成立的主要目的乃為了結合公私部門的合作，並提供亞太地區戰略情報，促進亞太地區的觀光旅遊發展及旅遊價值和品質的提升，幫助成員做出更好的決策，而隨著亞太旅遊事業蓬勃發展，PATA 總部亦於 1998 移至泰國曼谷。

交通部觀光局自 1957 年即以觀光局前身「交通事業委員會」名義，加入該組織成為會員。1971 年亞太旅行協會中華民國分會成立，多年來交通部觀光局與 PATA 中華民國分會密切合作共同參與會務，歷屆會議均指派代表與會，出席各項活動、研討會及論壇，據以了解國際觀光發展概況與最新趨勢，並加強與各成員間之聯繫，此外為增進企業交流及促進商機，觀光局亦和 PATA 中華民國分會合作，遊請業者參與旅遊交易會 (PATA Travel Mart, 簡稱 PTM)。

2019 年旅遊交易會暨理事會於 2019 年 9 月 18 日至 21 日於哈薩克舉辦。交通部觀光局由駐新加坡辦事處林主任信任代表出席政府/旅遊目的地委員會，並偕同 PATA 中華民國分會張理事長奉文出席 PATA 理事會，參與國際觀光行銷推廣及合作事務。觀光局並於旅遊交易會上建構臺灣館，協同國內業者與國際買家進行一對一洽談創造商機，由於買家以亞太地區為多，亦有助推動觀光新南向政策。

貳、會議概要

一、PATA 2019 Travel Mart(簡稱 2019 PTM)旅遊交易會

2019 PTM 於 9 月 18 日至 20 日在哈薩克的 Hilton Astana 舉行。此項活動由哈薩克觀光局積極參與規劃，並和 PATA 總部聯合主辦。本屆的 PATA 旅遊交易會共吸引來自 63 個國家、1200 多名旅業代表共同出席與會，代表人數包括來自 180 個組織、34 個目的地的賣家，以及來自 244 個組織、48 個貨源市場的買家，首次買家佔總數超過 44%，哈薩克在地的 100 多家旅行社也出席了參展，顯示哈國對外發展觀光產業的決心。

PATA 旅遊交易會標榜買/賣家互評制度，每一個洽談後均可立即上線點評，經賣家評斷為合格買家後，方可向 PATA 大會申請補貼。近年來由於試辦點評成效良好，因此旅遊交易會買家質量提昇，成員來自的國家十分廣泛，除了主力亞太地區外，遠至阿根廷、俄羅斯及摩爾多瓦等地買家，亦有參與本次旅遊交易會，顯示此一交易會國際化程度正不斷深化。

今年臺灣代表團由交通部觀光局新加坡辦事處主任林信任率領，PATA 中華民國分會張奉文會長組團，共有臺灣 18 個單位及公司共同參展，包含交通部觀光局、亞太旅行協會、福泰飯店、圓山大飯店、金界旅行社、旅遊王、福樂旅行社、宏祥旅行社、康泰旅行社、理想旅遊、福泰旅遊、金龍永盛旅遊、權威旅行社、世群旅行社、菲菲旅行社、誠翔運通、全威旅行社、旅報週刊等代表，共同出席 PTM 旅遊交易會展現臺灣熱情與國外業者洽談。

與 PTM 同步舉辦的活動還包括 PATA 金獎、青年研討會和 Travolution 亞洲論壇。其中 9 月 19 日辦理 PATA 金獎晚宴及頒獎典禮，是為了表彰為推動亞太地區旅遊業發展做出傑出貢獻的組織，該獎項已連續 24 年獲得澳門政府旅遊局支持，主要頒發給 6 個項目：教育及培訓、環境、文化資產、行銷活動、行銷媒體、旅遊期刊。今年交

交通部觀光局表現亮麗，橫掃 PATA 三大金獎，成為會場大贏家，此一空前好成績亦突顯國際社會對交通部觀光局在生態及永續觀光的努力受肯定。值得一提的是首次被納入 PTM 的 Travolution 亞洲論壇，該論壇主要關注在旅遊業的主要趨勢、新興技術，包括客製化的旅行選擇和增值服務以促進旅遊業務等，吸引許多會員與會聆聽。

二、政府/旅遊目的地（Government/Destinations）委員會

該會議出席者包含 14 名委員會成員以及 23 位觀察員。會議開始由 PATA 執行長 Dr. Mario Hardy 針對今年委員會的一些變更訊息提出報告，除了負責政府事務的傳播和對外事務總監之外，秘書處亦在研究和永續性議題上作一些職務調整，Graham Harper 主任 被指派成為「永續發展和社會責任」部門的新任主管。執行長還指出，通過與 Euromonitor 的新合作關係，PATA 將繼續發布包含更多產業訊息報告。

委員會中並請來自 ADARA 的 Matt Zatto 發表針對亞太地區冬季趨勢的演講。委員會還表示將投入觀光永續性趨勢的衡量方法，針對此一議題，交通部觀光局新加坡辦事處主任林信任除在現場發言分享本年交通部觀光局得到三項金獎在觀光永續的經驗外，並肯定的委員會在永續性趨勢的衡量上之努力，也期盼該觀光永續衡量方法發表後，可提供給我國參考。

其他國家代表如尼泊爾則指出有關聖母峰的議題，柬埔寨則提出了簡化簽證的問題，PATA 執行長 Dr. Mario Hardy 也回應柬埔寨的發言指出：簽證便利化已經是他很長時間以來一直在談論的問題，這是需要解決的問題。最後，主辦國哈薩克除對部份會員來訪之簽證不便感到抱歉外，亦藉此機會感謝大家參加此次活動，並承諾將和各部會協調改善簽證措施。

三、PATA 理事會(Board Meeting)

1. 會議開始及確認議程:

理事會於 9 月 20 日至 21 日於哈薩克阿斯塔納(Nur-Sultan)舉行，由 PATA 理事會主席 Dr. Chris Bottrill 主持，在與會理事及代表簡短自我介紹後，即進入會議程序。首先通過理事會議議程的修正、確認上次會議記錄，接著由理事會主席進行會務報告。

Dr. Chris Bottrill 主席在報告前首先為已故的兩位終身會員 Dr. Chuck Gee 和 Prabhakar SJB Rana 先生默哀一分鐘，之後則致詞表示並感謝哈薩克文化體育部長和哈薩克國家旅遊公司支持本項活動，以及感謝 Kairat Sadakassov 先生的款待和卓越協助。主席並報告執行委員會於宿霧及曼谷舉行的會議概況，包括協會的社會責任、PATA 基金會的地位、以及 2020 年的預算和戰略計劃等議題。

2. PATA 管理部門報告:

1) 執行長 Dr. Mario Hardy 報告:

PATA 執行長 Dr. Mario Hardy 報告 2020 戰略計劃，依該計劃 PATA 的願景是成為提供關鍵統計數據，以供會員永續發展、人力資源開發和業務之參考。而在聯合國永續發展目標 (SDG) 方面，為了向前邁進，需要公共部門與私營部門之間的夥伴關係，因此 2020 年強調「Partnership for Sustainable Tomorrow」，該年度主題將滲入到 PATA 的所有活動，並據以調整業務部門間的戰略，將其作為一個多面向的公關活動，以提高媒體對 PATA 的認識。

2) 幕僚長 Mr. Trevor Weltman, Chief of Staff 報告:

幕僚長向董事會通報並介紹團隊成員如下：

- 青年旅遊專業人員（YTP）大使-Aletheia Tan 女士
- 戰略合作夥伴關係經理-Phimpika Artthakhan 女士
- 資深研究官-Oranicha Khomsom 女士
- 會員參與經理-Roong Tepkaew 女士
- 可持續發展和社會責任主任-Graham Harper 先生

3)PATA 的 New SSR Green Field Project:

該項目旨在為新興目的地的政策制定者和利益關係人提供入境旅遊部門未來的發展情境，以達平衡環境、居民、業者間之永續發展。PATA 計劃將調查問卷分發給永續發展和社會責任委員會以及會員，以便從會員的所在市場中收集相關信息和觀點。

4)亞洲旅行實驗室(Travel Lab Asia, TLA) 計劃

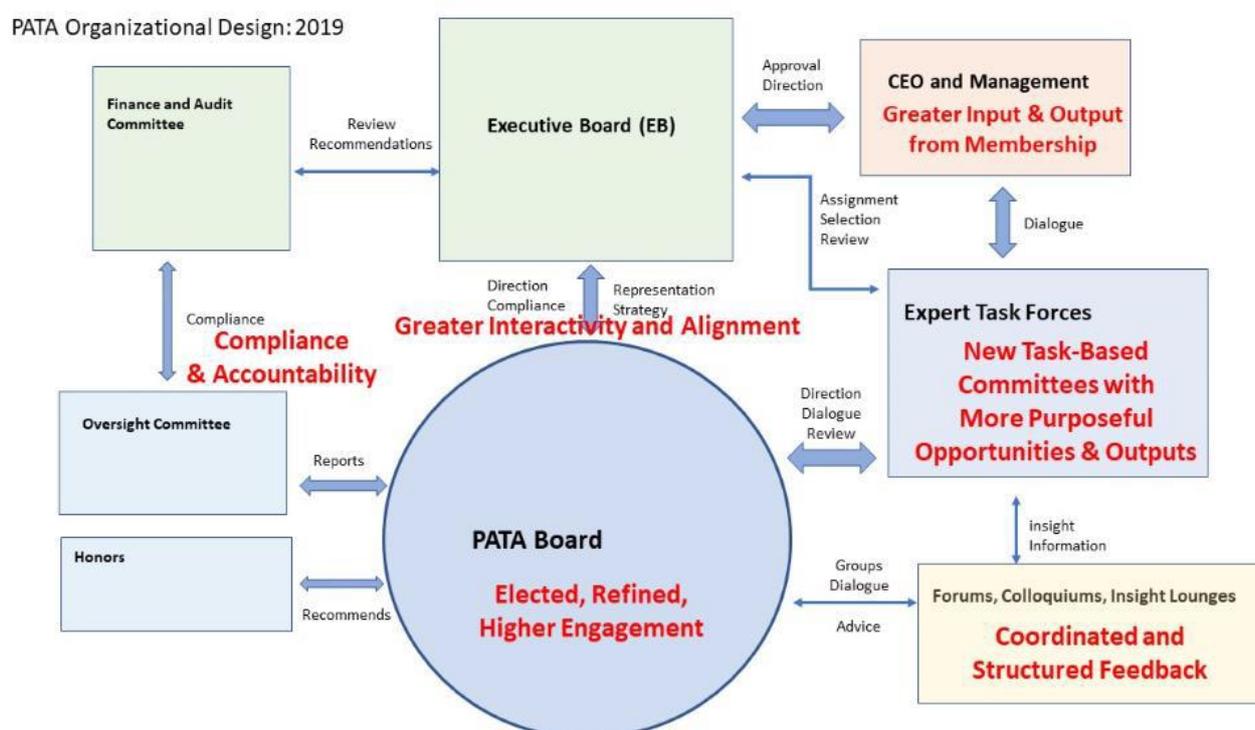
TLA 是亞洲旅遊行業中創新的平台，目的在幫助企業為其最緊迫的永續性和環境問題尋求技術解決方案。此外，TLA 亦可幫助在亞洲運營的飯店業採購和整合 CleanTech，以改善業務績效和環境影響，該計劃的組織合作夥伴包括 ADB Ventures，PATA 和 Plug and Play。值得注意的是，TLA 計劃具有從亞洲開發銀行獲得無風險投資資金的潛力。

3.PATA 財務報告:

由財務長 Ms. Maria Helena de Senna Fernandes 及 Mr. Pairoj Kiatthunsamai 提交 2020 年預算草案，並報告 2019 年 1 至 7 月的財務概況。協會目前現金流

為 150 萬美元，總收入為 204 萬美元，與去年持平，但仍與預算相符。營業費用為 160 萬美元，也符合預算，淨經營成果為 43,000 美元，比預算低 5%，2020 年預算總收入目標為 169 萬美元，增長 2.8%。

2019 PATA 組織調整圖



4. PATA Governance Task Force 組織調整規劃報告:

由主席報告組織調整(詳 PATA 組織調整圖)，未來 PATA 不管是理事會、執行理事會、各專家小組、管理部門...等均有程度不同之調整，各項調整預期可以在 2020 年 4 月的理事會確認及通過，2021 年 5 月前執行。

5. Executive and Management 報告:

1)PATA Foundation 報告:

由基金會主席 Mr. Scott Supernaw 代表報告，基金會現在專注於人力資本發展，通過以下二個方式促進整個亞太地區的旅行和旅遊業發展，以支持弱勢群體：

- 教育，技能發展和能力建設項目
- 經濟和社會舉措，有助於促進旅行和旅遊業的可持續和公平增長

PATA 基金會認為，無論背景如何，每個人都應有相同的受教育和就業機會，因此開發了整體方法以確保解決技能差距問題，括：利用移動技術賦予青年力量，通過移動應用程序提供的針對性技能培訓課程，及建立教育標準，支持專業發展的合作夥伴關係。PATA 基金會與產業合作，將向技術職業教育培訓的教師提供專業發展獎學金，以幫助他們：

- 掌握技能並獲得必要的在職培訓
- 建立對工作場所期望的信心和理解
- 發展行業知識並建立行業網絡
- 改善更多學生的成績

到目前為止已完成的工作包含：

- 更新品牌，以更好地講述 PATA Foundation 的故事
- 開發了新的指標項目
- 與法國開發署 IECD 結成夥伴關係，以支持開發和推出移動技能培訓課程
- 制定整合的營銷和籌款發展計劃

- 將董事會擴大到 11 個成員，並增加了 5 個新的託管人。

新的受託人是：馬爾代夫內馬爾代夫假期阿卜杜拉·吉亞斯先生，尼泊爾全球旅遊與款待教育學院 (GATE) Khem Lakai 先生，加拿大 Alphabet Creative 的 Tony Lyons 先生 (非 PATA 成員)，新加坡 Sarment 的 Liz Ortiguera 女士 (非 PATA 成員)，北卡羅來納州普桑西里·曼諾哈恩夫人 (泰國國際活動有限公司)。

6. 榮譽委員會及永續發展與社會責任委員會報告：

1) 榮譽委員會由董事長 Luzi Matzig 先生報告。Matzig 先生告知董事會在會議之前，委員會審查了 2020 年榮譽獎的提名，並在網上進行了投票。確認了 2020 年榮譽獎的獲得者如下：終身會員獎將頒發給斯里蘭卡 Jetwing Hotels Ltd 的 Hiran Cooray 先生和巴基斯坦 Rakaposhi Tours Private Ltd 的 Akbar Shareef 先生。

2) 永續發展與社會責任委員會：由 Graham Harper 先生報告，該委員會收到了 PATA SSR 活動的最新信息，此外還有關於各種主題的演講，如下所示：

- 延斯·瑟倫哈特先生介紹的湄公河旅遊論壇
- 帕特里夏·諾德斯特羅姆 (Patricia Nordstrom) 提出的旅行實驗室亞洲公司創新計劃
- Graham Harper 先生提出的 GSTC 目的地管理標準審查
- Trevor Weltman 先生提出的 PATA 研究項目
- Graham Harper 提出的 IUCN 社區塑料廢物倡議

- 7.2020 Adventure Travel Conference and Mart:由馬來西亞旅遊局企業傳播部總監 Iskandar Mirza Mohd Yusof 先生宣佈，邀請所有 PATA 與會者參加將於 2020 年 2 月 12 日至 14 日在馬來西亞沙巴舉行的探險旅行會議和交易會 (Adventure Travel Conference and Mart)。
- 8.理事成員變更:香港及印度觀光單位分別提名徐慧儀女士及 Piyush Tewari 先生取代其原代政府代表理事，全日空航空公司提名中村伸一先生接替總監一職，孟加拉的 Parjatan 公司提名 Ram Chandra Dash 先生接掌主席職位。經 PATA 執行長宣布提名，經由理事會通過認可。
- 9.2020 PATA 年度峰會:由主席宣佈將在 2020 年 3 月 31 日至 4 月 3 日於阿拉伯聯合大公國假 AI Hamra International Exhibition & Conference Center 舉行。2020 PATA Travel Mart 則將於 2020 年 9 月舉辦，地點稍後再行公布。

參、心得與建議

一、簽證便利是觀光推廣要務，觀宏專案可研議搭配新加坡簽證開放新南向六國申請來臺先行上網查核系統入境許可憑證

此次哈薩克首度花費巨資承辦 PATA Travel Mart 及理事會，主要目的係要推廣該國觀光。惟該國對於我國及柬埔寨等國之簽證申請過程煩瑣，需由旅客支付費用給旅行社發邀請函，旅客再以邀請函辦理落地簽證。惟該國因內部行政問題，導致部份臺灣代表團成員在機場苦等四個多小時才拿到落地簽證，而柬埔寨政府部門代表更在機場等了 16 個小時才放行。哈薩克除在政府及目的地委員會中對此表示歉意外，亦隨即在政府晚宴上宣佈新一波免簽證國家，表達該國發展觀光之決心。

反觀我國觀宏專案簽證便利措施自實施以來成效卓著，新南向國家市佔比已近四分之一，惟目前觀宏專案對印度、越南、印尼、緬甸、柬埔寨及寮國等國人民申請來臺先行上網查核系統入境許可憑證，須符合美國、加拿大、英國、日本、澳洲、紐西蘭、韓國、歐盟申根等國核發有效居留或永久居留證(權)；或有效簽證(包含電子簽證)；或效期逾期 10 年以內居留證或簽證。由於新加坡對上開新南向六國有極高吸引力（例如一年有 140 萬印度民眾赴新加坡旅遊），由於新加坡國民所得已達 64030 美元，不但較美國 62745 美元、日本 39296 美元及德國 48025 美元為高，且新加坡對於非法移民和逾期居留控制嚴厲，可處徒刑、罰款或鞭刑，若能將觀宏專案之先進國家簽證在現有美、加、英、日、澳、紐、韓、歐盟之外再增加新加坡，即可在安全與績效兼顧的情況下，有效開拓上開東南亞六國市場，而對於航班不足的印度市場，甚至可以運用新加坡旅遊局提供的免費半日遊及機場轉機 20 新幣的優惠，包裝新加坡加臺灣雙城遊產品，提昇來臺人數。

二、大型活動後的永續經營效益

哈薩克辦理 2017 世博會，在辦理完世博會之後，該園區在政府努力維持之下，成為該國重要景點，此次大會各代表團均受邀參觀。相對於此，亦有部份頗受稱許的大型國際活動，惜在活動之後設施拆除船過水無痕，若能參照哈薩克擇優保留，收費入場，不但可持續其景點吸引力，亦可創造就業永續經營。

三、智慧觀光卡無遠弗界，可為我國海外行銷引客分流利器

今年哈薩克贈送給各國代表團之禮品為該國之智慧觀光卡及三日電話 sim 卡，受到各國代表之歡迎。其中智慧觀光卡整合公共交通運具及主要景點門票，配合觀光地圖及交通路線，即便是首次到訪之旅客亦可按圖索驥。目前我國海外行銷最常見之票券贈送優惠以悠遊卡、一卡通或機捷兌換卷為主，雖極受海外旅客之歡迎，但在引客上會有偏向臺北或高雄為主的趨勢。

近年來各縣市政府亦發展好玩卡，以大力推動智慧觀光旅遊。2019 是小鎮漫遊年，若能協調各地縣市政府共同合作，針對自由行為主之海外市場，共同推廣好玩卡，除可達到海外共同行銷之目的，亦可達到引客分流至臺北以外大城小鎮之目的。

四、PATA 三金獎肯定，發展永續觀光衡量指標值得關注

本年我國在這次 PATA 年度金獎頒獎典禮，交通部觀光局在 29 個金獎項目中囊括 3 大金獎，包含旅遊目的地行銷金獎 PATA GOLD AWARD Marketing -Secondary Government Destination、環境教育金獎 Environmental Education Program、及文化遺產金獎 Heritage and Culture-Heritage，在參賽國家中交通部觀光局為政府官方單位唯二得到三大獎項的最大贏家。

交通部觀光局局長周永暉在獲悉奪金喜訊後表示：「觀光局此次囊括三項金獎，不但是臺灣競逐 PATA Gold Award 史上最佳成績，也代表國際旅遊界對臺灣觀光局在

觀光行銷、環境永續、及文化資產保存的多面向肯定」。此次交通部觀光局分別由參山國家風景區管理處推廣的彰化八卦山「鷹揚八卦」活動獲「旅遊目的地行銷金獎」、西拉雅國家風景區管理處「紫斑蝶生態環境營造與環境教育」獲「環境教育金獎」、及茂林國家風景區管理處推動的「舊筏灣 Payuwan 部落石板屋遺址」計畫獲「文化遺產金獎」。

得獎是一大肯定，惟考量有衡量指標才好管理，才能做好合理的績效評估，是以針對 PATA 政府／目的地委員會表示將投入觀光永續性的衡量方法，建議可以在上開方法發表後，提供給國內相關單位，供管理上參酌。

肆、附件

一、活動（行程）照片



照片 1. 2019 PATA 開幕剪綵



照片 2. 2019 PATA 開幕晚宴



照片3. 新加坡辦事處主任林信任(左5)、PATA 中華民國分會會長張奉文(右二)接待 PATA 總會主席 Dr. Chris Bottrill(右1)於臺灣館前合影。



照片4. 2019 PATA 金獎頒獎典禮會場



照片5. 2019 PATA 金獎頒獎典禮之臺灣代表團合照



照片6. 2019 PATA 金獎頒獎典禮之臺灣獲獎照



照片 7. 2019 PATA 臺灣獲得三獎殊榮：旅遊目的地行銷金獎、環境教育金獎及文化遺產金獎



照片 8 PATA 尼泊爾館



照片 9 PATA 韓國館



照片 10 PATA 印度館



照片 11 PATA 印尼館



照片 12 PATA 馬來西亞館



照片 13 PATA 澳門館



照片 14 PATA 香港館



照片 15 PATA 泰國館



照片 16 PATA Board Meeting(臺灣喔熊玩偶端坐主席台)



照片 17 林信任主任代表交通部觀光局出席 PATA 政府及目的地委員會



照片 18 PATA Board Meeting 致贈觀光局喔熊紀念品，右 1 為 PATA 總會主席 Dr. Chris Bottrill,左二為財務長,中為執行長



照片 19 PATA Board Meeting

二、媒體報導資料

1.Travel Press - PATA Official Media

大會專刊 周永暉局長代表臺灣代表團向各國 PATA 會員致意



2.TTG - PATA Official Show Daily

September 20, 2019 臺灣觀光廣告露出

This block contains three distinct pieces of content. On the left is the cover of 'TTG THE OFFICIAL Show Daily' magazine, issue 3, dated September 20, 2019. The main headline is 'Win some, lose some' and the sub-headline is 'Amid a protracted trade war with the US, the impacts of Chinese tourists' reduced appetite for travel spending is playing out across Asia differently'. The article discusses the impact of the trade war on Chinese tourists and mentions the PATA ATCM meeting in Sabah. In the center is a map of Taiwan with dotted lines connecting it to various Asian cities: Xiamen, Hong Kong, Hainan, Thailand, Vietnam, Singapore, Philippines, South Korea, and Japan. The text next to the map says 'TAIWAN Your New Stop at the Heart of Asia'. On the right is an advertisement for 'beep', described as 'The one-stop portal to help close your rental with ease'. It features an image of a car and mentions 'AVIS Budget'.

3.TTG - PATA Official Show Daily
臺灣館花絮露出

Gallery

Fresh opportunities

By Yingyong Unanongrak

Air Astana Kazakhstan's Peter Foster and Richard Ledger

Taiwan Tourism Bureau Singapore's Trust HJ Lin

Black iBex Expeditions Mongolia's Dalai Khishig Tsogtsaikhan

The Jayakarta Lombok & Resorts Indonesia's Cherry Abdul Hakim and Jayakarta Hotels & Resorts Indonesia's Dedi Setiadi

Operatora Transmundi Brazil's Miguel Andrade

Avis Budget Group Singapore's Elyssa Lim, Anthony Tours & Travel Agency Brunei's Anthony Lim, and Avis Budget Group Singapore's Angeline Tang

PATA Thailand's Mario Hardy and Chris Bottrill

Korea Tourism Organizations' Jang You Hyun and Phil-Sang Sung (middle two) and team

Esprit D'Adventure Canada's Ariane Arpin-Delorme

TTG Publishing Travel Trade
TTG Travel Trade Publishing is a business group of TTG Asia Media

EDITORIAL
Karen Yue Group Editor
Xinyi Liang-Pholsena Editor, TTG Asia
S Puvanavary Editor, Malaysia/Brunei
Mini Hudoyo Editor, Indonesia
Pamela Chow Reporter, Singapore
Rachel AJ Lee, Cheryl Ong Sub Editors
Yingyong Unanongrak Photographer
Redmond Sia, Goh Meng Yong Creative Designers
Lina Tan Editorial Assistant

CONTRIBUTORS
Adelaine Ng, Caroline Bony, Julian Ryak, Kathryn Wortley, Marissa Carruthers, Prudence Lui, Rosa Ocampo, Suchai Sritama

SALES & MARKETING
Pierre Quek Publisher and Head Integrated Solutions
Chimmy Tsui Publisher and Head Integrated Solutions (China)
Ar-lene Lee Senior Business Manager
Jonathan Tng Senior Business Manager
Shirley Tan Senior Business Manager
Cheryl Lim Advertisement Administration Manager
Cheryl Tan Corporate Marketing Manager
Chelsea Huang Marketing Executive

PUBLISHING SERVICES
Jonathan Wan Head, Operational Support Services
Kun Sween Qi Publishing Services Executive
Nur Razrah Web Executive
Katherine Leong Circulation Executive

TTG ASIA MEDIA
Darren Ng Managing Director

For sales & marketing enquiries, please contact traveltradesales@ttgasia.com

PATA TRAVEL MART 2019

SHOWFLOOR OPENS FOR BUSINESS

PTM 2019 officially opens with a ribbon-cutting ceremony graced by PATA's Chris Bottrill, Nur-Sultan City's Altay Kulginov, Kazakhstan Ministry of Culture and Sports' Bakytzhan Temirbolat, PATA's Mario Hardy, and Air Astana's Peter Foster, as a local group of boys playing *dombiras* (a two-stringed instrument) and towering giants add to the show's resplendent display of Kazakh culture.

4.媒體報導:TTN 旅報 PATA 旅遊交易會首現哈薩克 臺灣橫掃三大金獎國際矚目

新聞連結:

<https://www.ttnmedia.com/pata%E6%97%85%E9%81%8A%E4%BA%A4%E6%98%93%E6%9C%83%E9%A6%96%E7%8F%BE%E5%93%88%E8%96%A9%E5%85%8B-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%A9%AB%E6%8E%83%E4%B8%89%E5%A4%A7%E9%87%91%E7%8D%8E%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E7%9F%9A/>

新聞報導截圖



日本館 首網站 新聞 專區 TOPIC

新聞 旅展

PATA旅遊交易會首現哈薩克 台灣橫掃三大金獎國際矚目

由 李芸臻 - 2019年10月6日



5.媒體報導:中央社 臺灣獲頒亞太旅行協會 3 金獎 觀光行銷受肯定新聞聯結:
<https://www.cna.com.tw/news/ahel/201909200252.aspx>

新聞報導內容:

(中央社記者黃自強新加坡 20 日專電) 亞太旅行協會 (PATA) 金獎頒獎, 台灣觀光局總計在 29 個金獎項目中, 榮獲旅遊目的地行銷金獎、環境教育金獎及文化遺產金獎 3 大獎, 大放異彩, 成為頒獎典禮焦點。

亞太旅行協會昨晚於哈薩克舉行年度金獎頒獎典禮, 台灣觀光局由駐新加坡辦事處主任林信任代表領獎。

交通部觀光局局長周永暉表示, 觀光局這次囊括 3 項金獎, 不但是台灣競逐亞太旅行協會金獎競賽 (PATA Gold Award) 史上最佳成績, 也代表國際旅遊界對台灣觀光局在觀光行銷、環境永續發展及文化資產保存的多面向肯定。

林信任今天告訴中央社記者, 觀光局參山國家風景區管理處在八卦山推動「鷹揚八卦」活動, 連結國際經營有成, 是台灣拿到旅遊目的地行銷金獎的關鍵原因。

亞太旅行協會金獎頒獎, 台灣觀光局總計在 29 金獎項目中, 榮獲旅遊目的地行銷金獎、環境教育金獎及文化遺產金獎等 3 大獎肯定。(觀光局提供) 中央社記者黃自強新加坡傳真 108 年 9 月 20 日

為了長期守護過境八卦山地區的灰面鵟鷹, 「鷹揚八卦」活動今年已邁入第 27 年。透過生態觀光、環境教育、里山生活、友善農作、在地文創, 宣導綠色經濟, 讓生物多樣和人類健康一起幸福, 形成八卦山地區特色文化。

另外, 西拉雅國家風景區管理處則在紫斑蝶的生態環境營造成效卓著, 成為著名環境教育認證場域, 進而奪下環境教育金獎。

林信任指出, 茂林國家風景區管理處則推動「舊筏灣 Payuwan 部落石板屋遺址」計畫, 推廣部落旅遊, 吸引部落年輕人返鄉, 保存珍貴的石板屋部落文化遺產, 獲得文化遺產金獎。

亞太旅行協會 (Pacific Asia Travel Association, PATA) 為非營利事業組織, 總會成立於 1951 年, 台灣亦為創辦國之一。該會每年舉辦金獎競賽, 旨在表彰各界為觀光於各個項目努力中取得的卓越成就, 承認並獎勵亞太地區旅遊業所提供的最佳服務。(編輯: 周永捷) 1080920

6.民視新聞

新聞聯結臺灣獲頒亞太旅協 3 大金獎創最多金紀錄

<https://www.youtube.com/watch?v=8gPIPHotfnA&feature=youtu.be>



7.媒體報導:TAIWAN NEWS

行銷臺灣有成 觀光局獲亞太旅行協會三大金獎肯定

新聞連結 <https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3780975>

新聞報導截圖

漢 En 

台灣英文新聞
Taiwan News | 漢文

首頁 / 旅遊美食

行銷台灣有成 觀光局獲亞太旅行協會三大金獎肯定

觀光局此次囊括三項金獎，是台灣競逐PATA Gold Award史上最佳成績

 212  讚 4  分享  推文  分享

By 生活組, 台灣英文新聞 - 編輯
2019/09/20 20:04



台灣觀光局於19日在哈薩克舉辦的亞太旅行協會金獎頒獎典禮中一舉拿下三項金獎（照片來源：觀光局提供）

（台灣英文新聞／生活組 台北報導）台灣觀光局於昨（19）日在哈薩克舉辦的亞太旅行協會金獎頒獎典禮上大放異彩，一舉拿下三項金獎，也是台灣參加該競賽以來的最佳成績。

台灣在亞太旅行協會（Pacific Asia Travel Association, PATA）開辦的29個金獎項目中，榮獲旅遊目的地行銷金獎、環境教育金獎，以及文化遺產金獎，成為頒獎典禮矚目的焦點。