

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

2019 年東京地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周局長永暉、徐約聘人員雅珊

派赴國家：日本

出國期間：民國 108 年 8 月 22 日至 8 月 23 日

報告日期：民國 108 年 11 月 25 日

摘要

日本係來臺觀光旅遊重要客源國之一，根據交通部觀光局統計資料顯示，今年 1 月至 7 月底止，日本來臺旅客計 1,124,768 人次，較去年同期成長 8.81%。為延續日本來臺旅遊熱潮，積極爭取第 4 季來臺旅客人次，交通部觀光局今年對日市場除針對「2019 小鎮旅遊年」、「米其林臺灣美食」等觀光行銷主軸進行各項宣傳推廣促銷外，繼 5 月赴富山縣出席「2019 臺日觀光高峰論壇」、6 月赴北海道札幌參加 YOSAKOI SORAN 街舞活動、7 月赴愛媛縣與 JR 四國鐵道旅客株式會社簽署鐵道觀光友好協定、自行車友好協定等之後，首次與國家表演藝術中心暨旗下國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心等 3 場館合作，運用臺灣豐富多樣、蘊意深厚的文化藝術元素進行宣傳推廣，俾吸引更多日客來臺，早日突破 200 萬人次之目標。

目 次

壹、目的	1
貳、活動行程	2
參、活動概況	3
肆、心得及建議	13
伍、附件	15
一、新聞稿	15
二、媒體報導	16

壹、目的：

文化，最能彰顯國家或城市的特色，為因應全球旅遊市場掀起文化體驗熱潮，交通部觀光局有鑑於臺灣北·中·南各有一座國家級劇場—台北的國家兩廳院、臺中國家歌劇院，及甫於去(107)年 10 月 13 日開幕的高雄衛武營國家藝文中心等重要文化傳遞資源，去(107)年 11 月 9 日即與職掌前述三大劇場的「國家表演藝術中心」簽署共同推動文化觀光之合作備忘錄，期透過觀光與文化的結合，行銷臺灣多元文化、藝術美學，鼓勵來臺國際旅客更走進劇場，從欣賞建築風格到觀賞節目演出，體感臺灣文化風貌、在地生活樣態等，享受更具深度的旅遊內容，留下回味無窮的臺灣旅驗。

根據交通部觀光局日本市場分析，自由行旅客對於臺灣文化觀光體驗有日趨成長現象。由統計資料顯示，今年 1 月至 7 月底止，日本來臺旅客達 1,124,768 人次，較去年同期成長 8.81%。為延續日本來臺旅遊熱潮，積極爭取第 4 季來臺人次，交通部觀光局今年對日市場除以「2019 小鎮旅遊年」、「米其林臺灣美食」等觀光行銷主軸進行各項宣傳推廣促銷外，繼 5 月赴富山縣出席「2019 臺日觀光高峰論壇」、6 月赴北海道札幌參加 YOSAKOI SORAN 街舞活動、7 月赴愛媛縣與 JR 四國鐵道旅客株式會社簽署鐵道觀光友好協定、自行車友好協定等之後，為落實前述與國家表演藝術中心簽署觀光文化合作備忘錄，以臺灣觀光與國家表演藝術中心之雙品牌形象露出，強化宣傳力道，經積極運作下獲得東京都會圈重要鐵道幹線之一—「京濱急行電鐵株式會社」的協助，在日本出國流量最大之羽田國際機場航廈內刊登以臺北國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心為主題之宣傳廣告，並於 8 月 22 日至 23 日赴日辦理相關廣告牆之揭幕典禮，亦利用此行拜會日本關東地區重要鐵道幹線之東武鐵道集團、江ノ島電鉄株式会社等，透過該等集團行銷通路借力使力，以增加臺灣觀光曝光，擴大日客來臺規模，早日突破 200 萬人次之目標。

貳、活動行程

日期	時間	行程	備註
8月22日 (星期四)	09:00-13:10	• 搭乘華航 CI-220 班機，台北松山機場 09:00→東京羽田機場 13:10	
	14:00-15:00	• 京急電鐵羽田機場廣告牆揭幕典禮	
	15:15-16:15	• 專車前往東武鐵道	
	16:30-17:00	• 拜會東武鐵道株式会社根津嘉澄社長	
	18:30-21:00	• 與京急電鐵交流晚宴	
8月23日 (星期五)	08:00-10:00	• 飯店出發→江之電	
	10:00-15:00	• 拜會江ノ島電鉄株式会社(含考察)	
	15:00-17:00	• 搭乘專車前往羽田機場	
	18:15-20:55	• 搭乘華航 CI-9223 班機，東京羽田機場 18:15→台北松山機場 20:55	

參、活動概況

8月22日(四)

●京浜急行電鐵株式会社羽田機場廣告牆揭幕典禮

- 時間：14：00 - 14：40
- 地點：羽田國際機場入境大廳廣告牆面前
- 出席人員：

(台方)

1. 交通部觀光局局長：周永暉
2. 交通部觀光局駐東京辦事處主任：鄭憶萍
3. 交通部觀光局國際組1科：徐雅珊
4. 交通部觀光局駐東京辦事處：犬養百合子
5. 苗栗縣副縣長：鄧桂菊
6. 台灣觀光協會副秘書長：羅瓊雅
7. 台灣觀光協會秘書：王仲祥
8. 國家表演藝術中心董事長：朱宗慶
9. 臺北兩廳院總監：劉怡汝
10. 臺中歌劇院總監：邱瑗
11. 高雄衛武營總監：簡文彬
12. 國家表演藝術中心主任秘書：郭美娟
13. 擊樂文教基金會副執行長：陳絲綸

(京浜急行電鐵)

1. 取締役社長：原田一之
2. 取締役常務執行役員：川俣幸弘
3. 集團戰略室部長：大場好浩
4. 集團戰略室課長：市橋樹也
5. 集團戰略室課長輔佐：相羽信広

• 典禮流程

- 14：00 典禮開始/主持人開場
- 14：03 臺灣樂團「三個人」音樂饗宴
- 14：13 臺方代表致詞 - 周永暉局長
- 14：19 日方代表致詞 - 原田一之社長
- 14：25 廣告牆揭幕
- 14：30 朱宗慶董事長介紹國家表演藝術中心
- 14：36 拍攝紀念照
- 14：40 典禮結束

• 活動摘要：

於 1931 年 8 月啟用之日本東京地區重要玄關—羽田國際機場，占地 1,522 公頃，擁有 3 個航廈，4 個跑道，係全日本出入國人口流量最高的機場。為強化國際線運作功能，羽田機場於 2017 年 10 月起動工增設國際線設施，預計於明 2020 年舉行東京奧運前完工，正式啟用後日間起降航班量將由每年 6 萬次，增加至 9.9 萬次，其重要性更不在話下。

本次臺灣觀光廣告牆面揭幕典禮，配合此次廣告主題 - 臺灣文化觀光，特別安排臺灣新生代表演藝術團隊—「三個人 3peplemusic」，運用古箏、中阮、笛簫等傳統樂器，交織傳統與現代風格之三重奏，成功地為活動揭開序幕，在精彩悠揚且抒情的樂聲中，吸引不少往來旅客駐足欣賞。

交通部觀光局周永暉局長致詞中表示，2015 年 2 月在擔任臺灣鐵路管理局局長期間與京急電鐵之原田一之社長簽署友好協定，翌(2016)年 2 月即在原田社長的協助下，在羽田國際機場入境大廳京急車站場域，首次刊登臺灣觀光廣告。2017 年 8 月，又以臺灣鐵道觀光、「客庄浪漫大道」等元素，再次進行宣傳。此次係第三次廣告刊登，介紹臺灣國家表演藝術中心所轄之最重要的三大館：台北國家兩廳院、臺中國家歌劇院，以及高雄的衛武營國家藝文中心，讓往來羽田機場的旅客行經此地可認識臺灣北、中、南的藝文展演重鎮的存在，吸引更多的日本暨海外旅客朋友日後來臺。

交通部觀光局於去(107)年 11 月與國家表演藝術中心共同簽署合作備忘錄，盼以「文化主軸推動觀光」的新理念，共同向國際旅客推薦表演藝術節目與藝文活動，鼓勵來台親近藝術、體驗生活，並能貼近台灣在地生活感。近日雙方也將合作推出「國際旅客節目優惠」方案，自三場館挑選具國際吸引力之表演節目，凡短期入境台灣之外籍旅客於指定通路購買音樂戲劇節目門票，即可享第二人免費欣賞之優惠。此外，為讓國際旅客走進藝術殿堂，也將提供國際旅客免費導覽服務，俾拉近觀光客與藝術的距離，讓藝術成為旅行的一部分。

國家表演藝術中心朱宗慶董事長致詞時提到，交通部觀光局與國家表演藝術中心的跨領域結盟是藝術與觀光對話的開始，透過在地文化及藝文展演，多元呈現台灣的不同魅力特色，將臺灣的美好、深度的內涵，透過觀光的平台傳播出去，鼓勵國際旅客來臺體驗，用文化藝術和世界做朋友！

本次廣告設計概念特別以日本建築師伊東豐雄設計的台中國家歌劇院為主呈現，同時也把擁有 30 年以上歷史知名的台北兩廳院，以及去 2018 年 10 月甫開幕即獲得國際高度矚目，且被譽為「史詩般的建築」的高雄衛武營國家藝文中心一起介紹給大家，邀請日本友人親自到臺灣，體驗充滿文化與藝術色彩的多樣觀光魅力。



臺灣新生代表演藝術團隊「三個人 3peoplemusic」揭幕式前演出



臺灣文化觀光廣告牆揭幕式臺日貴賓神情興奮倒數揭幕。



臺灣文化觀光廣告牆圓滿揭幕臺日貴賓牽手合影

●東武鐵道拜會

- 時間：16：30 - 17：00
- 地點：東武本社第三役員會客室（東京都墨田區押上 2-18-12）
- 出席人員：

(台方)

1. 交通部觀光局局長：周永暉
2. 交通部觀光局駐東京辦事處主任：鄭憶萍
3. 交通部觀光局國際組 1 科：徐雅珊
4. 台灣觀光協會副秘書長：羅瓊雅
5. 台灣觀光協會秘書：王仲祥

(東武鐵道)

1. 取締役社長：根津嘉澄
 2. 專務執行役員：關口幸一
 3. 經營企畫本部部長：青柳健司
 4. inbound 戰略部課長：木下敏成
 5. 臺北事務所所長：早野雅史
- 談話摘要：

東武鐵道係日本的私營鐵路公司之一，為日本歷史最悠久且是關東地區最大的私鐵公司，東武集團旗下計有 80 數家公司，橫跨交通、流通、觀光、住宅、休閒等產業。周局長首先感謝該集團旗下不論是東武鐵道、東京晴空塔及東武世界廣場等均長期以來協助本局對日宣傳推廣表達由衷感謝，透過該等企業行銷通路，進行點線面的串聯，對提升臺灣觀光知名度，觸及不同消費客層，深具助益。

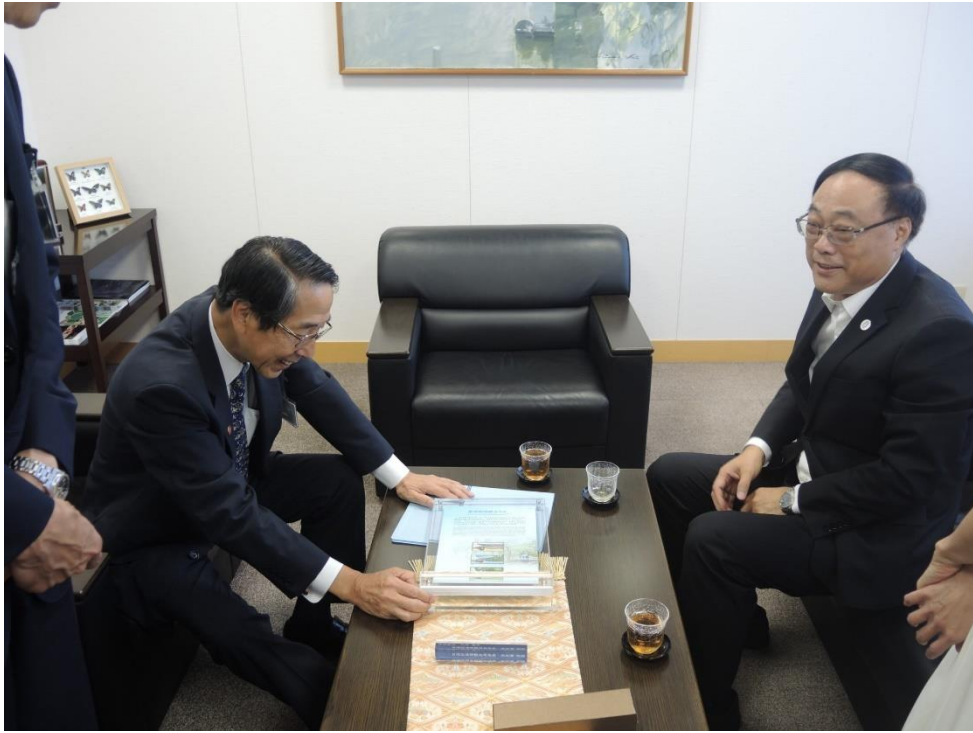
周局長表示臺灣觀光資源豐富多元，交通部觀光局自 2017 年起每年訂定主軸進行一系列宣傳：「2017 生態旅遊年」、「2018 海灣旅遊年」、「2019 小鎮漫遊年」、「2020 脊梁山脈年」、「2021 自行車旅遊年」及「2022 鐵道旅遊年」外，臺灣亦具有蘊意深厚的文化藝術內涵，為讓來臺國際旅客更親近認識，去年與國

家表演藝術中心簽訂合作意向書，期透過觀光與文化的結合，鼓勵利用訪臺期間走進劇場，享受更具深度的旅遊內容。此行邀請國家表演藝術中心朱宗慶董事長偕同臺北兩廳院、臺中國家歌劇院、高雄衛武營共同來日宣傳推廣，稍早已在羽田機場完成臺灣文化觀光廣告牆揭幕儀式，期盼東武集團今後繼續惠予協助支持。

根津社長表示今年2月「2019 臺灣觀光節」獲頒臺灣觀光貢獻獎感到萬分榮幸，再度表達感謝之意，同時也感謝觀光局於會後搭機返日前費心安排前往龍虎塔參觀，對臺灣龍頭進虎口出象徵消災解厄的習俗，覺得非常有意思並留下深刻印象。根津社長感嘆地提到臺灣有很多好山好水，還有深具國際水準的藝術中心等，但可惜每次都是因公訪臺，來去匆匆。也聽說臺灣的離島景緻宜人，特別聽到曾經造訪澎湖的京急電鐵的原田社長描述當地的情形，讓他深感未來一定要找時間好好探訪。



周局長向根津社長(左二)介紹集集線臺灣觀光彩繪列車



根津社長對臺灣鐵道紀念郵票極感興趣



本局致贈根津社長以臺灣檜木製作的原住民木工藝品

8月23日(五)

●江ノ島電鉄株式会社拜會

- 時間：10：30 - 11：00
- 地點：江ノ島電鉄株式会社 (藤沢市片瀬海岸 1-8-16)
- 出席人員：

(台方)

1. 交通部觀光局局長：周永暉
2. 交通部觀光局駐東京辦事處主任：鄭憶萍
3. 交通部觀光局國際組 1 科：徐雅珊
4. 國家表演藝術中心董事長：朱宗慶
5. 臺北兩廳院總監：劉怡汝
6. 臺中歌劇院總監：邱 瑗
7. 高雄衛武營總監：簡文彬
8. 國家表演藝術中心主任秘書：郭美娟
9. 擊樂文教基金會副執行長：陳絲綸

(江ノ電)

1. 取締役社長：榎井 進
 2. 常務取締役：秋山正美
 3. 觀光企劃部部長：中沢俊之
- 談話摘要：

具有超過 117 年悠久歷史的江ノ島電鐵係連接神奈川縣藤澤市及鎌倉市之間重要交通幹線，全線 10 公里計 15 個車站，沿線行經知名景點之江之島、鎌倉、漫畫「灌籃高手」故事場景 - 鎌倉高校前等，吸引無數日本國內外旅客蜂擁而至。

周局長首先感謝該公司長期以來協助臺灣觀光宣傳，不僅於站內設置臺灣鐵道觀光展示室外，此次又配合協助於沿線車站及車廂刊登 2020 臺灣燈會 in 台中暨台中歌劇院廣告，對提升臺灣觀光及相關活動知名度，成效極佳。榎井社長表示 2013 年透過交通部觀光局東京辦事處穿針引線，有緣與臺灣鐵路管理局平溪線締結鐵道觀光交流協定，雙方友好情誼一直維繫迄今，表達誠摯的

感謝。而他個人非常喜歡臺灣，至今已訪台 11 次，其中因公訪台僅 1 次，餘 10 次均為私人旅遊，也環島過 2 次，每次到臺灣都讓他感覺自在，臺灣人民的友善親切更讓他有回家的感覺。每年有很多臺灣旅客搭乘該鐵路遊覽江之島，帶動當地觀光熱潮，因此江ノ島電鉄能協助臺灣觀光宣傳，備感榮幸。

周局長表示臺灣觀光豐富多元，北中南部皆有國際級的藝術文化中心，希望訪臺日本旅客能走進劇場欣賞體驗。朱宗慶董事長亦與臺北兩廳院、台中歌劇院及高雄衛武營藝術文化中心等總監們分別簡報介紹各個廳院之特色等，期盼今後江ノ島電鉄繼續惠予協助宣傳推廣。



與江ノ島電鉄榑井進社長等意見交流



臺日與會代表合影留念

●江ノ島電鉄株式会社参访

11:10 参观江ノ電展示室内臺灣鐵道觀光宣傳

11:23 搭乘電車體驗(江ノ電~鎌倉高校前)

11:30 鎌倉高校平交道前拍攝紀念照



本局駐東京辦事處於車廂內刊登「2020 台灣燈會 in 台中」廣告



本局駐東京辦事處於江ノ島電鐵沿線車站刊登台灣燈會廣告

四、心得與建議

1. 運用國外知名場域 有效宣傳臺灣觀光形象爭取國際旅客來台

日本市場向來是亞洲鄰近國家相互較勁、積極爭取的重點市場，多年來在本局於「迎客、導客、留客、常客」等階段性佈局經營下，即便面臨 SARS、金融海嘯、天然災害…等外在因素重重考驗，順利突破 1 百萬人次，朝向 2 百萬人次門檻邁進。

有鑒於日本東京地區重要玄關—羽田國際機場係全日本出入國人口流量最高的機場，2017 年 10 月起動工增設的國際線設施，預計於明 2020 年舉行東京奧運前完工，正式啟用後日間起降的航班量將由每年 6 萬次，增加至 9.9 萬次，其重要性更不在話下。此次透過與京急電鐵合作，於國際航廈京急電鐵場域內刊登為期 1 年的臺灣文化觀光廣告，不僅有助透過不同面向宣傳臺灣觀光魅力，對提升臺北兩廳院、臺中歌劇院及高雄衛武營藝術文化中心知名度，提供來臺日本旅客深度文化旅遊選項，甚具助益。

2. 臺灣文創實力翻轉臺灣新形象，讓國際旅客留下臺灣新印象

每個國家的社會經濟發展達到一定規模時，「文化」即扮演非常重要的角色，讓民眾親近文化，可以厚植深層文化價值，建構國家生命力；文化部對文化創意產業定義，像視覺藝術，音樂、表演藝術，文化展演設施，手工藝品，或電影、廣播、電視、出版業都屬於文化產業，近年臺灣的文化創意產業能量豐沛，甚至輸出國外，如日本各地興起辦理臺灣祭、文化總會連辦 2 年的 Taiwan Plus 活動，在日本當地不僅受到關注，也引起討論；尤其誠品書店更輸出至海外的香港、中國大陸(蘇州、深圳)及今年 9 月方進駐日本東京日本橋，透過與當地民眾以「文化」為媒介進行對話，讓文化與觀光產業進行連結，觀光可稱職扮演平台的角色，讓自由行國際旅客到訪臺灣可以融入臺灣的 lifestyle。

依據 2018 年來臺旅客動向調查顯示：受訪旅客認為臺灣較好的項目依序是人民友善、美食或特色小吃、風光景色、水果、治安良好及民情風俗、文化等。文化項目尚非屬來臺旅客喜好項目排名前段，惟臺灣的文化除了故宮與各地博物館的歷史文物外，臺灣的藝術展演亦常在國際間發光，透過臺灣各部門

合作將臺灣豐富的文化、藝術、展演與美食、風光等有系統的介紹給國際旅客，對臺灣觀光未來之發展當能質量並重，且能吸引旅客一來再來。

3. 連結日本鐵道行銷力道・有效宣傳臺灣觀光

臺灣因為安心安全的旅遊環境、交通便利與美食美景的優勢，在日本各類調查中獲得「暑假人氣旅遊地點排行」之亞洲第一或最受歡迎旅遊目的地等，且自由自在的旅遊型態尤其受年輕女性朋友的青睞；甚至當地旅行社於2018年針對參加該社旅遊行程之65歲以上樂齡族所做的「退休後想去旅遊的海外國家」調查，因為臺灣距離近、人民善良、懷舊氛圍景點、親日、治安好、美食多等優勢，臺灣亦獲得第一名，可見臺灣是一個老少咸宜的觀光旅遊目的地。

臺灣以一年一旅遊主軸的方式，行銷臺灣觀光資源，2018「海灣旅遊年」、2019「小鎮漫遊年」、2020「脊梁山脈旅遊年」、2021「自行車旅遊年」、2022「鐵道觀光旅遊年」，逐步引導旅客體驗臺灣各地風貌；而臺灣也配合四季主題推出「春季－台灣燈會」、「夏季－寶島仲夏節」、「秋季－自行車節」、「冬季－溫泉美食活動」，讓旅客深度感受臺灣四季之美。

臺日鐵道發展關係密切，也有許多姊妹車站的結盟，超過117年悠久歷史的江ノ島電鐵係2013年透過交通部觀光局東京辦事處穿針引線，與臺灣鐵路管理局平溪線締結鐵道觀光交流協定，雙方自互換一日票券、相互彩繪列車外，再協助於站內設置臺灣鐵道觀光展示暨於沿線車站及車廂刊登臺灣觀光宣傳廣告，對提升臺灣觀光知名度，極具成效。運用與日本的鐵道公司簽署合作交流協定，以姊妹車站、路線或同名車站之連結，有助深化臺日觀光交流，也讓臺灣觀光形象透過各式通路向日本或造訪日本之國際旅客適時傳達，有助提升來臺國際旅客目標人次。

五、附件



Taiwan

THE HEART OF ASIA

交通部觀光局新聞稿

發稿日期:108 年 8 月 24 日

新聞聯絡人：交通部觀光局國際組黃怡平科長 電話：02-23491500 分機 8420

手機:0933-160116

台灣觀光推廣再次 前進日本東京搶攻第 4 季來客市場

亞洲最大規模旅展—日本 JATA 旅展因為 2020 東京奧運之故，將今年 10 月份的日本旅展移師大阪舉辦，交通部觀光局為鞏固日本市場，以「拉長戰線」策略，提前加碼於 2019 年 8 月 22 至 26 日協同台灣觀光協會率同地方政府、飯店及旅遊業者齊赴日本東京辦理觀光推廣活動，要將台灣最新的觀光資訊，包括年度旅遊主題「小鎮漫遊」、「脊梁山脈」並搭配鐵道觀光等元素，提供給當地業者及民眾設計新的旅遊產品及新遊程選擇。同時透過展現台灣文化特色表演及互動體驗內容，吸引更多日本民眾的目光，期帶動日本第 4 季來台風潮。

東京地區是日本人口最密集的區域，佔人口比例的 10.7%，再加上該地區的護照持有率居全國之冠，長久以來都是辦理台灣觀光推廣活動的重點目標區域。本次推廣目的主要為強化東京地區民眾對台灣的印象，希望藉由活動讓首遊族或重遊客皆能獲得更多台灣旅遊的介紹，並將台灣列為旅遊目的地首選。

8 月 23 日登場的台灣觀光推廣會，地點選在鄰近皇居的東京皇宮飯店舉辦，象徵臺日比鄰而居的情誼。推廣會有業界包裝的旅遊主題台灣小鎮漫遊等觀光資訊，也特別邀請旅遊作家田中伶帶來以親子旅遊為主題的演講，提供日方業者規劃旅遊產品時進行參考，進而帶動重遊旅客的成長。

國表藝中心3座劇場 日本羽田機場「亮相」

[日本 \(/news/list/tag/日^\)](/news/list/tag/日/)

[觀光局 \(/news/list/tag/觀光局\)](/news/list/tag/觀光局/)

[國表藝 \(/news/list/tag/國表藝\)](/news/list/tag/國表藝/)

時間：2019-08-22 15:41

新聞引據：採訪

撰稿編輯：江昭倫

[讚 2](#)

[分享](#)



國表藝中心與交通部觀光局今日(22日)下午在日本京急電鐵羽田國際機場站，由朱宗慶董事長率三座場館藝術總監，與交通部觀光局長周永暉，共同為以台灣三座國際級的表演藝術殿堂廣告牌進行揭幕。(國表藝提供)

[國語線上收聽](#)

廣告刊登 | 聯絡我們 | 登入 / 註冊

[新訊](#) | [目錄](#) | [分類](#) | [國際](#) | [專訊](#) | [人聲](#) | [演出](#) | [評論](#) | [社論](#) | [藝活](#) | [商品](#) | [頻道](#)

2019-08-22

國家表演藝術中心北中南三座劇場在日本羽田機場登場 以文化藝術和世界交朋友



國家表演藝術中心北中南三座劇場廣告揭幕典禮儀式。(國家表演藝術中心 提供)

文字 朱麗洲

A A A

國家表演藝術中心八月廿二日在日本京急電鐵羽田國際機場站，由朱宗慶董事長率三座場館藝術總監與交通部觀光局局長周永輝，共同為以台灣三座國際級的表演藝術殿堂廣告進行揭幕。

國家表演藝術中心北中南三座劇場廣告揭幕儀式

8/22

日本 羽田機場

國家表演藝術中心繼去年十月與交通部觀光局簽署合作備忘錄後，雙方再次正式對外宣布文化親光的實質合作展現，於八月廿二日在日本京急電鐵羽田國際機場站，由朱宗慶董事長率三座場館藝術總監與交通部觀光局局長周永輝，共同為以台灣三座國際級的表演藝

熱門文章

黑白攝影 舞劇古巴

環繞韻律的考掘 城市天
來的想像 2019臺北白
雲之夜「雙面武營」

從海線到山邊 台南不只
是「台南」 2019臺南
藍衍節策展人帶路

經典文本舞台爭豔 多元
劇作印開當代 李鴻賓
2019@台北

京劇、劇場、影視演員
朱陸豪 每一聲/編、致
演員 給自己



生活新聞 > 中央社

國表藝3場館行銷日本 羽田機場設專屬廣告牆

中央社 (2019-08-27 19:17)

JWEIL TAHE 廣告製作
專業影視攝影、日本社群廣告、240個以上、30個
現金交付、LINE線上處理



JWEI TAHE 廣告製作

分享到 5 家 1 1 1 1 1 1

【中央社記者賴靜瑜台北22日電】國家表演藝術中心3場館包括台北市國家兩廳院、台中市國家歌劇院及高雄、市衛武營國家藝術文化中心聯合台灣表演藝術節推廣，打穿海關障礙，在日本羽田機場設專屬廣告牆。

國表藝董事長朱永廉中3場館藝術總監劉怡汝，即獲及簡文彬前往日本，為京急電鐵羽田國際機場站第3場館廣告牆視效。

國表藝今天發布新聞稿表示，這次羽田機場大型廣告牆，是京急電鐵提供給台灣表演、觀光宣傳使用。

交通部觀光局長周永暉表示，到訪觀場就是文化體驗，觀光局願與全球場館在全球旅客流量非常廣的羽田機場相繼推出，希望吸引外籍旅客到台灣參與藝術。

朱永廉說，以日本建築師伊東豊雄設計的台中國家歌劇院為呈現上相，也將擁有30年以上歷史的台北國家兩廳院及去年10月開幕、被譽為「史詩般建築」的高雄衛武營國家藝術文化中心介紹給大家認識，希望日本友人訪問台灣，體驗充滿文化與藝術色彩的觀光吸引力。

他說，感謝京急電鐵提供這麼精彩的資源與機會，讓3場館有更多機會被看見，也感謝周永暉大力促成，透過觀光局豐富推廣行銷資源及管道，提升3座國家表演劇場國際能见度。

- 01 什麼人在戰場守夜？ 滬人稱「3字羅盤」：先攻心一寸【NOWnews今日新聞】
- 02 藍波無人，尋找「島嶼紀念照片」【人間新聞】
- 03 這角知誰叫飲茶霸王是？ 答案「兩倒」：一場「雙山不云」【NOWnews今日新聞】
- 04 ID創在8國設「樓」台男雙「潮態狂奇」髮型 陳鳳烈認歸【NOWnews今日新聞】
- 05 紐約人評出「台灣最美文壇」 第一名生鏽粉紅牆：真的由【NOWnews今日新聞】