

出國報告(出國類別：國際會議)

赴美國博物館聯盟年會暨博物館 展覽會心得報告

服務機關：國立故宮博物院
姓名職稱：李蝶衣 研究助理
派赴國家：美國紐奧良
出國期間：108.5.18~107.5.24
報告日期：108.8.21

報告提要

報告名稱：赴美國博物館聯盟年會暨博物館展覽會心得報告

頁數 15 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話
國立故宮博物院/蔡啟發/6610-3600 ext. 2586

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話
李蝶衣/國立故宮博物院/教育展資處/研究助理/ 6610-3600 ext. 2654

出國類別：會議與展示
出國期間：108 年 5 月 18 日~107 年 5 月 24 日
出國地區：美國紐奧良
報告日期：108 年 8 月 21 日
分類號/目：

摘要

美國博物館聯盟（American Alliance of Museums）為國際上重要的博物館組織。本院與香港城市大學合辦之「動物藝想－故宮新媒體暨藝術展」今年榮獲該聯盟媒體與科技專業委員會所頒發之繆思獎「現地數位體驗類」金獎。大會來函邀請本院出席頒獎典禮，並於年會中展示獲獎作品。除了展示與介紹得獎作品，本次赴美國博物館聯盟年會的主要任務尚包含參加本處業務相關之研討會，蒐集國際博物館最新發展趨勢、經營策略、最新數位科技應用情報，並增進與國際博物館界之交流互動。此外，本次亦參訪紐奧良法國區博物館群及美國國家二戰博物館，藉此觀摩在地博物館之經營模式與展場動線設計等。

關鍵詞：美國博物館聯盟、繆思獎、數位人文科技、DEAI、觀眾參與、紐奧良法國區博物館群、美國國家二戰博物館

目 次

壹、 目的	4
貳、 過程	4
參、 心得	5
肆、 建議與未來發展	15

壹、目的

- (一) 展示繆思獎得獎作品，觀摩學習其他得獎團隊之創新作品
- (二) 參與美國博物館聯盟年會及相關研討會，吸收國際博物館教育推廣與經營策略，增進與國際博物館同業之交流互動
- (三) 參觀美國博物館聯盟展覽會，蒐集國際博物館最新數位科技應用情報
- (四) 參訪當地博物館，觀摩在地博物館之展示設計與營運方法

貳、過程

日期	時間	活動
5 月 18 日(六)	23:30-20:00	晚間 23:30 由臺灣桃園國際機場起飛，當日 20:00 飛抵美國舊金山國際機場
	23:10-	23:10 由舊金山國際機場起飛
5 月 19 日(日)	05:21-08:30	凌晨 05:21 飛抵紐奧良國際機場，前往會場
	10:00-12:00	上午赴大會報到註冊，勘查展示地點並準備與會相關展示資料
	13:30-18:00	參訪 AAM 紐奧良法國區博物館群
5 月 20 日(一)	10:30-12:00	參加 AAM 開幕式及 AAM 主席 Laura Lott 開幕演說
	12:00-14:00	參觀博物館博覽會 Museum Expo
	14:00-16:00	準備並架設 MUSE Award Winner Showcase 展示資料
	16:00-17:00	展示本院獲獎作品
	17:00-18:30	參加 MUSE Awards 頒獎典禮
5 月 21 日(二)	09:00-10:00	與安天美國分公司代表開會
	11:00-12:00	參加「2019 年度趨勢報告－窺探未來」(TrendsWatch 2019: Your Annual Glimpse of the Future)
	12:00-14:00	與香港城市大學范懿莎博士開會
	14:00-15:00	參加「博物館行銷與科技:合作的力量」
	15:30-16:30	參加「60 分鐘內的 75 個想法：觀眾參與的新途徑」
	16:30-17:30	參觀博物館博覽會 Museum Expo
	19:00-21:00	出席 AAM 年會閉幕晚會
5 月 22 日(三)	09:30-10:30	參加 Keynote Speaker: Jose Antonio Vargas 專題演講
	12:00-14:00	中午 12:00 前往紐奧良國際機場，
	17:58-20:34	下午 17:58 由紐奧良國際機場起飛，下午 20:34 飛抵芝加哥國際機場
5 月 23 日(四)	00:30-	凌晨 00:30 由芝加哥國際機場起飛

5 月 24 日(五)	05:15-	早上 05:15 飛抵桃園國際機場
----------------	--------	-------------------

參、心得

今年美國博物館聯盟(American Alliance of Museums)年會於紐奧良舉行，以「動態、相關、必要：維持活躍的博物館」(Dynamic, Relevant, Essential: Sustaining Vibrant Museums)為主題(圖一)，引領博物館專業人士探索博物館永續經營的重要性。位居密西西比河畔的紐奧良是重要的港口與貿易據點，在歷史上曾被不同歐洲國家殖民，最後交融出當地特殊的克里奧爾(Creole)文化。紐奧良也是爵士之都，擁有豐富的人文歷史，卻也不幸遭逢多次嚴重的危害。AAM 主席 Laura Lott 特別在開幕致詞上指出紐奧良在歷經多次天然災害、經濟不景氣與社會結構改變等，仍能以有限的資源重新建立並持續維持地方博物館的活力，值得學習，是探索本次大會主題的首選城市。



(圖一)美國博物館聯盟(American Alliance of Museums)年會於紐奧良舉行

本次年會期間，我們除了參加繆思獎頒獎典禮，並於會場中展示本院獲獎作品，亦參與年會中與本處業務相關之專題演講、研討會議、參觀博物館展覽會，藉以蒐集國際各大博物館經營的最新趨勢與未來發展等。此外，我們也參訪當地博物館，觀察當地博物館之經營模式與展場設計等。以下謹就上述行程，報告本次參加年會的要聞與心得。

一、繆思獎頒獎典禮暨獲獎作品展示、其他得獎案例分享

近年來，本院陸續將珍貴文物數位化，並運用新媒體藝術及數位科技轉譯，發展精彩的數位作品與數位展覽，藉此將院藏文物活化，並透過新穎有趣的演繹方式分享給全球觀眾。為了提升本院典藏文物及數位媒體業務之國際能見度，本院自2004起，即以歷年發展的新媒體藝術作品參加美國博物館聯盟繆斯獎競賽。今年本院與香港城市大學合辦之「動物藝想－故宮新媒體暨藝術展」獲得繆思獎「現地數位體驗」金獎(圖二)，大會來函邀請本院出席頒獎典禮，並於年會中展示獲獎作品。本院「動物藝想」展覽結合與動物相關的典藏文物、本院與香港城市大學邵志飛教授合作開發之新媒體藝術作品，以及相關當代藝術作品，試圖以人文科技交織的當代語彙，闡述人類與動物之間相互依存的關係。頒獎典禮中，主辦單位說明今年現地數位體驗獎項競爭激烈，因此破例頒發兩項銀獎。即使如此，「動物藝想」依然脫穎而出，勇奪該類別金獎，深獲國際肯定。這次代表故宮出席領獎者為教育展資處徐孝德處長，香港城市大學則由城大藝廊總監范懿莎博士代表領獎(圖三)。此外，我們也在頒獎典禮會場外展示得獎作品，並與其他獲獎單位交流，分享作品內容(圖四)。



(圖二)「動物藝想－故宮新媒體暨藝術展」獲得繆思獎「現地數位體驗」金獎



(圖三) 故宮教育展資處徐孝德處長與香港城市大學藝廊總監范懿莎博士代表領獎 (左) (圖四) 展示並介紹得獎作品 (右)

本屆得獎類別較往年稍有不同，除了擴增實境、虛擬實境、混和實境、行動載體、線上體驗、數位現地體驗、數位廣播和影片外，更增加了企業科技、數位行銷推廣計畫、研究與創新等項目。由此可見，創新數位科技及社群媒體之於博物館營運與推廣的重要性，大幅提升。本屆繆斯獎頒獎典禮暨展示會也觀摩了許多精彩的得獎案例，其中令人印象深刻的包括舊金山當代藝術館(SFMOMA)的金獎作品。該作品配合雷內·馬格利特第五季特展，以擴增實境、混和實境等虛實整合的方式，重新詮釋馬格利特的作品，讓民眾在觀賞真跡的同時，也透過趣味的數位裝置，與名畫互動。一般擴增實境是將虛擬內容套疊於現實中，然而該展廳則以各種不同方式運用擴增實境，例如讓觀眾走入一片樹林，將現實裡的觀者置入虛境中，以虛實交錯的方式，讓觀眾親身體驗馬格利特超現實的風景。

科技面之外，獲獎作品多以創意內容取勝，或是針對不同觀眾群，製作可提升近用(accessibility)和參與(inclusion)的作品。本屆繆斯獎即有幾個為青少年觀眾發展的得獎作品，其中多以青少年直接參與製作，藉由訪談青少年或由青少年親自編寫、錄製等方式融入年輕族群之多元觀點。數位廣播類的金獎得主〈顏料之外：當代穆斯林時尚〉(Beyond the Paint: Contemporary Muslim Fashions)便是舊金山美術館(Fine Arts Museums of San Francisco)製作給青少年的數位廣播節目。節目中訪談舊金山當地穆斯林青少年，藉此揭開當代穆斯林時裝的神秘面紗，並期盼透過青少年的經驗口述，提升大眾對穆斯林文化傳承的理解¹。

芝加哥藝術博物館(Art Institute of Chicago)以青少年編寫並錄製的青少年語音導覽獲得行動載體類銀獎，除了讓青少年參與博物館導覽製作，也希望以青少年講述給青少年的方式，引起年輕人對博物館藏品的興趣²。此外，南加州的蓋蒂博

¹ 請詳見 “Beyond the Paint: Contemporary Muslim Fashions”,
<https://deyoung.famsf.org/beyond-paint-teen-podcast>

² 請詳見 “The Teen Audio Guide”,

物館以〈揭開蓋蒂：青少年 x 博物館開放計畫〉(Getty Unshuttered) 獲得影片、電影、動畫、直播、數位表演、影音串流類別金獎。〈揭開蓋蒂〉是一個龐大的青少年開放參與計畫，以攝影為媒介，凝聚不同種族文化、性別認同、家庭背景的青少年攝影師，透過年輕攝影師的鏡頭和紀錄片內容，讓觀眾看見他們眼中的世界，增進對彼此的了解。

近年來，博物館數位內容發展也以製作優質系列節目為趨勢，並結合串流影音與社群媒體等方式傳播，例如影音串流類別銀獎獲獎者康寧玻璃博物館便將其 YouTube 頻道發揮得淋漓盡致，借串流影音平台播映各式玻璃製作的系列節目，甚至包含「民眾設計，博物館實現」等民眾參與內容，增加頻道內容的多樣性。此外，舊金山現代美術館的數位廣播〈原始素材：SFMOMA 藝術與文化數位廣播〉已經邁入第四季，相關系列幾乎年年獲獎，今年以「戀人」(Luvvers) 為題，以音樂、環境音、口述等多元混音與敘事等，引領聽眾潛入藝術創作的感性世界中³。

隨著數位科技、串流影音及社群媒體等數位傳播媒介的興起，資訊的傳遞無遠弗屆，也讓新時代的博物館得以敞開大門，透過攝影鏡頭、數位廣播、行動 APP，以及數位裝置等媒體，與民眾互動。此外，內容上也不再以博物館和策展人員單向輸出為主，開放的影音文化，使人在家裡也有機會接觸博物館的數位內容，因此，我們可以發現越來越多民眾參與的訪談製作，以及貼近民眾生活的主題內容，或是因考量到現代觀眾接收數位內容的方式乃透過個人電腦或手機，從而偏向一對一的談話內容，彷彿直接向觀眾說故事的方式製作，使博物館和民眾之間的距離較過往更貼近。

二、參加博物館年會暨展覽會

美國博物館聯盟年會，除廣邀國際上的專家學者發表主題講座外，其討論議題更含括博物館的各種面向，包含教育推廣、博物館行銷、數位媒體科技、展示設計、公眾服務等主題。主要探討博物館在產業與社會不斷演進與重塑的框架中，如何在兼顧社會任務的情形下，與時俱進、永續經營。其內容廣泛，更具有未來影響性和指標性，以下將分述、摘譯年會與論壇的重點議題，以及幾項值得參考的案例說明。

年會專題演講

從 AAM 主席 Laura Lott 的開幕致詞來看，本次大會主要探討方向有三：第一是永續經營、維持博物館的財務穩定(Financial Sustainability)；第二是多元化、公

<https://www.artic.edu/learn-with-us/teens/teen-audio-guide>

³ 請詳見 “Raw Material: an arts + culture podcast from SFMOMA Season 4: Luvvers”，

<https://www.sfmoma.org/raw-material/>

平性、近用性、包容力 (DEAI, Diversity, Equality, Accessibility, Inclusion)；第三是真相(Truth)。首先，Lott 呼籲博物館的財務收支平衡，認為這是所有館員的責任，因為穩定的財務結構才能讓博物館更俱備傳遞知識、啟發大眾、豐富文化的能力。Lott 也針對博物館的永續經營，另外提出幾項建議供博物館專業人士參考：「規劃以博物館特色與核心任務相關的收入來源；探索共享服務模型，控制成本，並提高博物館的各項功能；積極向贊助者展示博物館可提供必要的社會、經濟、教育和社區福利；以及在營運、領導與多元化社群的互動中具備真正的包容性」⁴(圖五)。

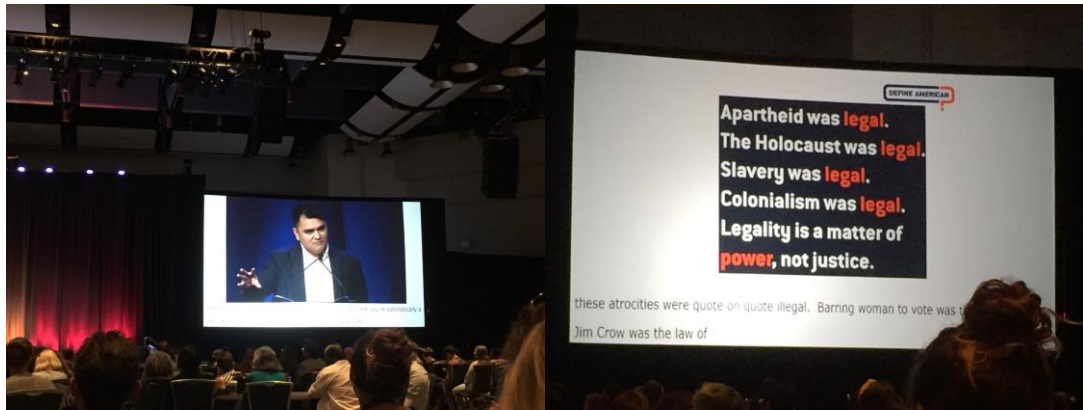


(圖五) AAM 主席 Laura Lott 開幕致詞

Lott 提出的最後一點實則與大會近年大力推廣的 DEAI 理念息息相關，即提升博物館的多元性、公平性、近用性、包容力。身為非營利組織或半政府組織，博物館建立的目的便在於服務大眾。她認為博物館必須在結構與運作等各層面上容納更多的聲音，發揮真正的包容力，如此才能服務更多人，並永續博物館的活力。若博物館只限定於服務特定族群，沒有反應社會上多數人的聲浪，或反射社會組成的多元聲音，博物館恐將面臨生存危機。

從今年的主講專題來看，也不難發現今年的大會延續著前兩年的調性，偏向以推廣 DEAI 為主。今年大會的主講者之一 Jose Antonio Vargas 即透過特殊的身分和實踐方式，為相對少數抑或弱勢的族群發聲(圖六)。Vargas 為獲頒美國新聞界最高榮譽的普立茲獎團隊成員之一，同時也是菲律賓裔的非法移民和同志，因此即便 Vargas 是一位在業界相當成功的新聞記者。身分上，他依舊是體制與法治外之人。當美國政府開始大量遣返非法移民，隱匿非法身分多年的他，反倒開始質疑政府為什麼沒有將他遣返，並以此為題展開調查，撰寫報導。其後他更利用自身的非法身份，發起 Define American 的計畫，訴說美國非法移民故事。這個媒體與文化計畫，探討何謂「美國人」，希望藉由各個撼動人心的案例，提升社會大眾對非法移民的關注與包容。

⁴ 請詳見 Laura L. Lott, “Financial Sustainability Is Everyone’s Responsibility”, <https://www.aam-us.org/2019/05/29/financial-sustainability-is-everyones-responsibility/>



(圖六) Jose Antonio Vargas 專題演講

除此之外，AAM 近年也開始頒發 DEAI 獎，今年紐約歷史學會（New York Historical Society）以「公民計畫」（the Citizenship Project）獲頒此獎。該計畫以學會豐富的典藏與歷史教育資源，製作一系列教材，協助持綠卡者考取美國公民。美國博物館聯盟的理事長 Kippen de Alba Chu 更提及美國近年的國家論述圍繞著移民議題，紐約歷史學會能夠以正面的態度，運用其典藏資源，提供實質的幫助，並促進社會的正向改變，難能可貴。⁵

最後，AAM 主席提出大會的第三大重點是「真相」，今年 AAM 的趨勢報告也著重於探索此一議題，報告中提到在後真相的社會，到處充斥著假新聞，因此資訊的可信度越來越不可靠。即便如此，大眾依然認為博物館是可靠的資訊來源，而其可信度甚至超越學界、地方新聞與政府組織。Lott 指出，博物館必須瞭解公眾信任所意味的責任，而博物館也必須努力維護大眾的支持與信任，才能永續經營下去。⁶

博物館行銷與科技：合作的力量

本單元陳述博物館如何建立行銷和數位科技之間的夥伴關係，以發展文化遺產領域的共享願景。目前，整合行銷與科技是現代博物館的趨勢，而創造具「動態張力」（Dynamic Tension）的合作模式，除了可以刺激團隊的創造力外，也可以創造挑戰和機會。隨著兩個領域之間的角色和責任分工變得更加流暢，這種關係不再只是「附加價值」，而是「必要」的合作模式。許多公司也開始為其資訊部門主任(CIO)和行銷部門主任(CMO)建立共享目標、共享績效和共同所有權(co-ownership)。如此做，可增加成功機率，並為組織創造最大的價值。

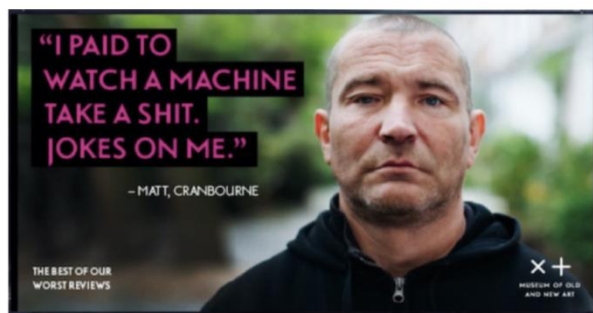
⁵ 請詳見 “AAM2019 Keynote: Kippen de Alba Chu and Kimberly Drew”, <https://www.aam-us.org/2019/05/28/aam2019-keynote-kimberly-drew/>

⁶ 請詳見 Laura L. Lott, “Financial Sustainability Is Everyone’s Responsibility”, <https://www.aam-us.org/2019/05/29/financial-sustainability-is-everyones-responsibility/>

觀眾參與的新途徑

「60 分鐘內的 75 個想法」是年會每年舉辦的論壇單元之一。該論壇在一小時內分享 75 個案例，也讓與會者了解各自機構的相關計劃。這次參加的單元主題為「觀眾參與的新途徑」，今年幾個有趣的案例多以社群媒體或網站平台為靈感發想，或是將社會議題融入博物館營運的機制中。以下擬提出幾項印象較深刻的案例，供國內博物館參考。

澳洲新舊美術館提出〈MONA 酸民：我們的最佳負評〉(MONA Moaners: The Best of Our Worst Reviews) 博物館行銷計劃，蒐集旅遊平台 Tripadvisor 上民眾寫下的負評，並揀選當中最有趣的負面評論，製成博物館的廣告看板，以富有趣味的方式逆轉負面印象(圖九)。〈心連心〉(HeartMatch) 是美國亞特蘭大 High Museum of Art 發展的線上 APP，該計畫以時興的交友軟體為靈感，並以美術館館藏代替交友軟體裡的約會對象。觀眾看到心儀的藏品，就可以「向右滑」，表示喜愛這件作品。除了活用流行元素，成功行銷博物館的藏品外，也讓民眾透過有趣的互動方式認識美術館的館藏(圖十)。



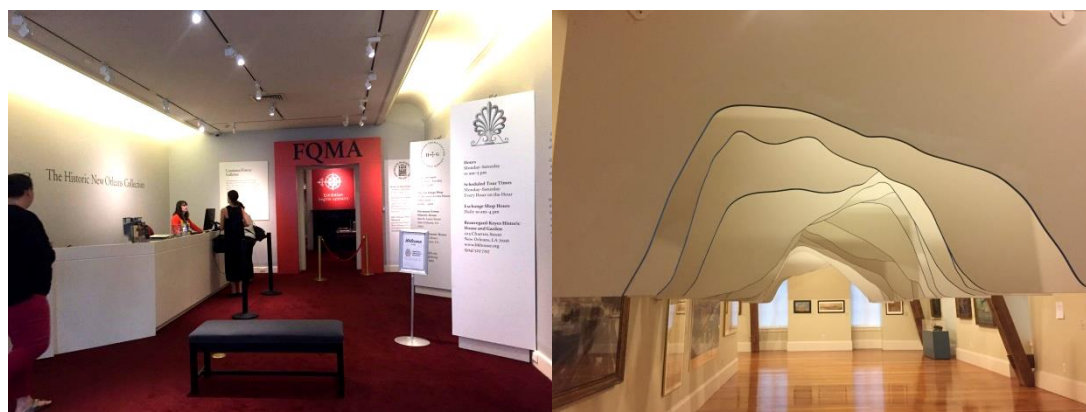
(圖九) 澳洲新舊美術館〈MONA 酸民：我們的最佳負評〉，圖片來源：AAM(左)

(圖十) 美國亞特蘭大 High Museum of Art 〈心連心〉HeartMatch APP，圖片來源：AAM(右)

另一方面，英國博物館推出青少年佔領推特(Teen Twitter Takeover)，以及兒童佔領博物館計劃(Kids Takeover Days)，讓青少年佔領博物館的社群媒體平台，也讓兒童進駐博物館擔任志工，藉由年輕族群佔領博物館的方式，發展另類的民眾參與模式，成功引起話題。此外，為了響應西蒙(Simmons)的行動主義，揭露性別和種族之間的不平等待遇，芝加哥當代藝術館(Museum of Contemporary Art Chicago)推出「性別薪資差異門票」(Gender Pay Gap Admission)，讓受到性別工資差距影響的觀眾，以 81% 的折扣入場參觀，81% 為美國薪資的性別差距比，是一項將博物館參訪轉化為社會行動的具體案例。

三、參訪在地博物館及出席閉幕晚會

今年美國博物館聯盟年會於歷史悠久的紐奧良舉行，紐奧良起初由法國統治，後來由西班牙殖民，其後再回歸法國，短暫殖民，最後併入美國。為推廣當地的博物館，美國博物館聯盟和當地文化機構合作，提供與會者深度探索美國南方文化的途徑。這次博物館參訪以紐奧良法國區博物館群，以及美國國家二戰博物館為主，借由博物館參訪，認識當地文化歷史，也觀摩學習當地的博物館營運模式。



(圖十一) AAM 紐奧良法國區博物館群資訊站(左)

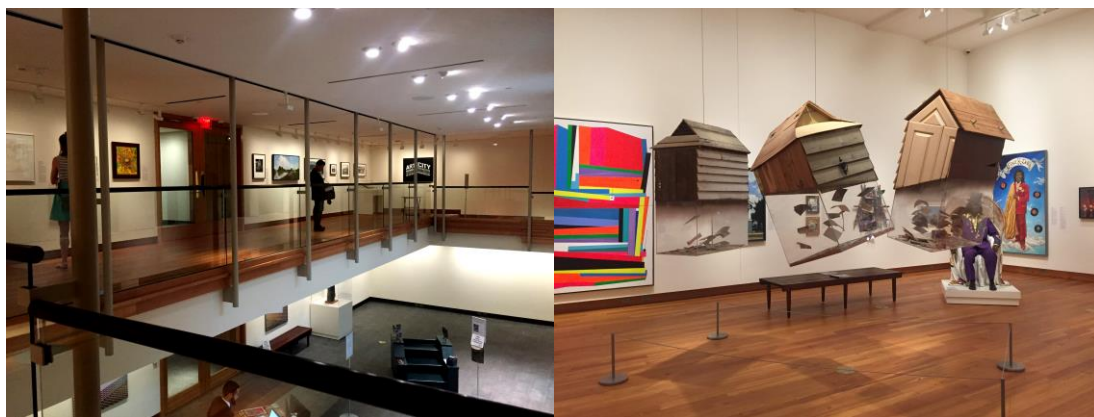
(圖十二) The Cabildo 路易西安納州立博物館展場一隅(右)

紐奧良最著名的區域即法國區，該區完整保存法國和西班牙統治時期的殖民建築，到處飄揚著爵士樂，別具當地風情與特色。紐奧良法國區博物館群分為幾個不同館所，AAM 特別在紐奧良歷史收藏館（The Historic New Orleans Collection）設立休息站(圖十一)，除了供與會者休憩充電，也提供法國區博物館群的相關訊息。這次參訪以 the Cabildo 路易西安納州立博物館和紐奧良歷史收藏館為主。The Cabildo 過去為西班牙殖民時期的舊市政廳(圖十三、十四)，為當地最具代表性的建築之一，亦為美國歷史地標之一，曾見證過許多重要歷史事件，如 1803 年，法國人便在此廳將路易西安納州移交美國，使美國南方的版圖更加完整。身為路易西安納州立博物館的館舍之一，the Cabildo 保存許多路易西安那州的重要歷史文物與地圖文獻等，並以常設展的方式，讓民眾從此一別具歷史意義的建築物，了解路易西安那州波瀾起伏的殖民史(圖十二)。



(圖十三、十四) The Cabildo 路易西安納州立博物館

紐奧良歷史收藏館為同樣位於法國區的博物館和研究機構，其館藏以路易西安納富商和夫人 Kemper and Leila Williams 生前的收藏為主，目前由 Kemper and Leila Williams 基金會營運，其館舍從原先的兩棟歷史建築，逐漸擴充為十棟歷史街屋，引領訪客穿梭於法國區的特色宅邸之間。該館除了保存紐奧良的歷史文物與重要文獻，也將展覽範疇延伸至當代，展出「城市藝術：後現代至卡崔娜颶風後」(Art of the City: Postmodern to Post-Katrina)，借當代藝術的觀點，豐富該館以紐奧良歷史為主的論述，讓紐奧良曲折的殖民史與當代史得以更完整呈現在世人眼前(圖十五)。



(圖十五) 紐奧良歷史收藏館「城市藝術：後現代至卡崔娜颶風後」展場

這次 AAM 年會的閉幕晚會於美國國家二戰博物館舉行，該館為紐奧良最具特色的博物館之一。晚會前，我們很幸運地參加了 AAM 安排的特別導覽，分別由館員、導覽人員和展場設計進行導覽，一次聽足該館營運的各個面向。美國國家二戰博物館，是美國官方的二戰博物館。該館以虛實交錯的沉浸式展場，講述美國

參加第二次世界大戰的故事。展場採單向的路線設計，並隨著戰爭的發展脈絡演進。因此，參訪的過程彷彿進入不同的戰區裡，如同二次大戰在眼前一幕幕鋪展開來。展場除了仰賴各式投影技術與視覺設計外，也藉由實體的模擬場景打造身歷其境的觀展經驗。這次我們參觀的太平洋戰區有一處挑高展廳，走入其間，彷彿瞬間來到夜幕低垂的太平洋小島。椰子樹林立的展廳，亦穿插著一個個巨大投影幕，放映著二戰時期的影像畫面；另外，歐洲戰區則仿造廢墟般的場景，投影則以不規則形狀呈現，循環投射在崩毀的磚牆上，一動一靜的美學設計，成功結合動態影像和實體場景，引領觀眾深刻體驗美國大兵走過的沙場，以及為自由民主奮鬥的精神。



(圖十六) 美國國家二戰博物館太平洋戰區展場



(圖十七、十八) 美國國家二戰博物館歐洲戰區展場

肆、建議與未來發展

美國博物館聯盟年會暨展覽會為國際博物館界一年一度的盛會，期間各大博物館皆派出代表出席與會，讓人深刻感受到該聯盟的組織與動員能力。年會上，除了能觀摩博物館科技應用、教育推廣、管理營運或行銷推廣上的最新趨勢，也讓人深深體會到 AAM 對於博物館社會使命的重視，例如提出多元化、公平性、近用性、包容力 (DEAI)、觀眾參與、去殖民等議題，希望藉由多元議題的研究與展示，吸引不同觀眾群走進博物館，讓博物館不只限定於服務特定族群，同時也提倡博物館具有改變社會的力量，提升參訪民眾對於多元議題的認知與關懷。

從今年年會的重點議題與論壇中的案例了解中，筆者特別感受到串流影音、社群媒體、行動載體等應用的影響，因這些平台與載體直接存在於民眾的生活中，是可以直接與觀眾互動的媒介，也是最能引起民眾共鳴的題材。而相較於文化外交，今年美國博物館界在內容上更重視文化「內交」，認為博物館是文化的保存者、教育者和推廣者，具有教育大眾的社會使命。因此透過博物館的教育推廣，能促進多元族群的相互理解與關懷，進而打造更具公平正義的社會。

美國博物館聯盟年會上，除了可以觀察博物館各種硬體上的發展趨勢外，也是一個讓博物館館員回歸思考博物館使命的場域，並交流彼此的看法與做法。因此，建議未來應持續派員參加該聯盟年會，以增加台灣及故宮在國際上的能見度，也進一步和國際博物館界交流互動，甚至洽談可能的合作機會等，讓故宮在軟硬體上皆能跟上世界和時代的脈動。

不論是社群媒體等科技面，或是提升觀眾參與的軟體面，今年年會主題皆圍繞著「公眾服務」發展，因此，建議不論在軟硬體方面，本院都應持續朝著「無牆跨域博物館」的方向努力，打造更開放和更包容的博物館，以拉近與全民的距離。雖然台灣的社會結構與美國不盡相同，但同樣為多元族群所組成，因此，也建議可以從組織運作或活動內容等面向，反映台灣社會結構的多元面貌。

本院蘊藏豐富亞洲珍貴文物，近年來也在上述方面做了許多努力。例如近期以新媒體藝術重現水沙連（日月潭一帶）相關的院藏文獻檔案，或是發展新住民教育推廣活動，以多元內容反映院藏文物的多樣性，也促進了不同族群之間的文化交流；希望未來也能看見為移工或其他族群所策畫的展演或活動內容，在反思台灣本土文化的同時，也思索台灣乃移民社會，並從各個角度落實「服務全民」的社會責任。