

出國報告（出國類別：其他）

# 出席「2019年越南臺灣形象展」 出國報告

服務機關：經濟部

姓名職稱：戴婉蓉 組長

賴玉珍 稽核

郭臻怡 技正

林建興 研究員

派赴國家：越南

出國期間：108年8月7日至8月10日

報告日期：108年9月13日

## 摘 要

鑒於新南向市場具發展動能及採購實力逐漸嶄露光芒，平均經濟成長率高於世界平均，為深化臺越雙邊交流並協助臺灣業者拓展越南當地市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於2019年8月8日至10日在越南河內國際會展中心(International Center of Exhibition)舉辦「2019年越南臺灣形象展」。本展共計170家臺灣廠商參展，共使用230個攤位，展覽期間共吸引超過1萬8,000人次參觀，依外貿協會現場調查，91.36%的參展廠商滿意本展成效，97%的參觀者給予本展正面評價，本展並以研討會搭配拓銷團作法，充分促進臺越雙方產業合作，特別在綠色科技、智慧交通及冷鍊物流方面，皆受到越南企業及民眾之高度關注。

本局戴組長婉蓉於本(2019)年8月7日至10日偕本局同仁赴越南出席「2019年越南臺灣形象展」相關活動，如出席「2019年越南臺灣形象展」開幕活動，見證外貿協會與越南商工總會(VCCI)簽署合作備忘錄事宜，並參加外貿協會黃董事長主持越南臺商與臺灣媒體座談。此外，在形象展期間與參展廠商進行交流，參展廠商多表示本次形象展展出效果良好，來年願意持續參加。

在美中貿易戰未見休兵趨勢下，越南仍將獲利，加以越南現今產業發展興盛，人民所得逐漸提升，其具生產基地及未來內需市場潛力之雙重身份，值得我商前往拓銷，未來期以多元化行銷作法，打造臺灣高質化產品形象，以搶佔越南廣大內需市場，開拓我國外銷商機。

# 目 次

壹、 背景目的 .....	4
貳、 出席活動及拜會相關情形 .....	5
參、 心得與建議 .....	8
出國報告附件 .....	10
附件一、行程表 .....	10
附件二、活動照片 .....	11

## 壹、背景目的

越南位於中南半島東側，北與中國廣西壯族自治區及雲南省為界，西臨寮國及柬埔寨，東濱東京灣及南海，全境狹長如 S 狀，面積約 33.1 萬平方公里，約臺灣 9.2 倍；人口約 9,600 多萬人，約臺灣 4 倍。

為深化臺越雙邊交流並協助臺灣業者拓展越南當地市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 2019 年 8 月 8 日至 10 日在越南河內國際會展中心(International Center of Exhibition)舉辦「2019 年越南臺灣形象展」。本展共計 170 家臺灣廠商參展，共使用 230 個攤位，展覽期間共吸引超過 1 萬 8,000 人次參觀，並以研討會搭配拓銷團作法，充分促進臺越雙方產業合作，特別在綠色科技、智慧交通及冷鍊物流方面，皆受到越南企業及民眾之高度關注。

越南為新南向政策重要國家，期透過本次臺灣形象展覽，以及舉辦臺灣業者雲端世代的企業全球資通訊解決方案、台灣醫療服務與智慧醫療論壇、臺灣冷鏈創新科技研討會、創意全面啟動：臺灣新創發表會、蘭花產業發展與未來趨勢、遇見未來之星青創發表會等產業論壇活動，與越方民眾及廠商深入交流。

透過本次出國行程，除與參加本展之臺灣業者交流外，並與駐越南代表處經濟組共同考察當地市場，進一步瞭解當地市場的需求，期能作為未來對越南出口拓銷政策擬訂之參考依據。

## 貳、出席活動及拜會相關情形

本局戴婉蓉組長於本（2019）年 8 月 7 日偕賴玉珍稽核、郭臻怡技正及林建興研究員赴越南出席「2019 年臺灣形象展」相關活動，抵達當日下午拜會越南工商部貿易促進局及越南商工總會(VCCI)，晚間參加越南商工總會歡迎晚宴，8 日上午參加「2019 年越南臺灣形象展」(TAIWAN EXPO 2019 in Vietnam) 開幕典禮，下午參訪駐越南代表處經濟組並考察當地市場環境及瞭解外商投資概況，並參加貿協黃董事長主持越南臺商與臺灣媒體座談，當晚參加外貿協會黃董事長與當地臺商晚宴；9 日至臺灣形象展會場再與參展商交流互動，晚上考察日商 Toyota 品牌推廣活動。相關活動重點情形如次：

### 一、拜會越南商工總會(VCCI)

越南商工總會由黃光防副主席代表接見貿協訪團，就臺越經貿現況及兩會交流合作交換意見。

### 二、出席越南「2019 年臺灣形象展」開幕活動

本次形象展以新創與電商、生活時尚、觀光及文化、智慧城市與工業 4.0、健康醫療及綠色科技等六大主軸，結合 170 家臺灣廠商參展，使用 230 個攤位，推廣臺灣優質產業及產品，外貿協會黃董事長特別推薦新創電商館，展出超過 90 家廠商優質之 150 項產品，呈現臺灣電商與新創能量。另配合本次展覽特色，介紹臺灣蘭花與珍珠奶茶，展出上中下游產業與技術展示，成功推介臺灣「優質精品」形象。

該展係延續去（2018）年成功辦理經驗，本年再次盛大舉行，計有越南商工總會(VCCI)主席武進祿、越南工商部亞非司副司長蘇玉山、貿易促進局局長武伯富、以及我駐越南經濟文化辦事處大使石瑞琦等貴賓蒞臨。

(一)雙方貴賓致詞簡述如下：

1. 貿協黃志芳董事長：

臺灣與越南人民都具有勤奮認真之天性，臺灣有著為數龐大的越南留學生、工作者與新住民，而過去三十年來臺商赴越南投資，促進越南經濟成長，許多臺商在越南成家並養育第二代，使臺越之間有著比其他國家更緊密之聯結與關係，如同家人一般。此外，越南亦是國際舞臺上的新星，而河內是千年古都，也是外商投資熱點。

2. VCCI 武進祿主席：

越南一向視臺灣為經濟與工業發展之先趨，臺灣第一波來越投資以傳統產業為主，第二波則以科技產品為主，期待臺灣為越南再度帶來另一階段產業升級。另提及越南臺灣形象展首次於河內舉辦，高度提昇臺灣之形象及深化臺越人民之情感，展場更展示智慧生活之相關產品，其中很多為越南當地產製之產品，盼未來有更多臺商可赴越南投資。本次形象展以越南代表物—強勢之昇龍與臺灣代表物—美麗之蝴蝶加以結合，激盪出展覽之主視覺「蝴蝶與昇龍」，建議未來可將其製成徽章廣為推廣。

開幕典禮最後由黃志芳董事長與武進祿主席分別在臺灣的斗笠與越南的斗笠上為這次展覽主視覺「蝴蝶與昇龍」上畫龍點睛，正式啟動形象展，象徵臺越文化與經貿交流將更上一層樓。

### 三、貿協黃董事長主持越南臺商與臺灣媒體座談

8日下午參加由貿協黃董事長主持之臺商座談會，邀請越南台商總會會長沈憲煜等在越方深耕數十年的臺商，分享市場開拓經驗，以及跨國企業經營管理成功案例。綜合與會臺商意見與遭遇困難，主要為目前各國企業紛紛移入於越南當地設立公司或工廠，致當地缺工問題嚴重，黃董事長回應將盡力協助廠商解決此等問題。

#### 四、參加外貿協會黃董事長與當地臺商晚宴

外貿協會黃志芳董事長表示，感謝越南臺商長年協助拓展當地市場，並於形象展活動期間給予大力支持該展。越南因受惠於美中貿易戰影響，許多外資紛紛從中國大陸撤出，轉戰越南等其他國家，外資移入帶動越南基礎設施之提升，人民水準及所得亦同步提高，對產品品質要求也更加重視，爰本次形象展展出深具臺灣特色與文化之商品，期將臺灣高質產品形象，推介予越南消費大眾，並再次肯定越國臺商長年於當地市場經營及拓展之努力。

#### 五、與參展廠商交流

部分廠商係首次參展，肯定形象展之效益；部分廠商並已找到合適代理商，參展廠商大多感謝外貿協會籌備本展之努力，並表示形象展對整體國家形象及本身產品形象有所助益，期待持續舉辦；惟有部分廠商表示，去(107)年臺灣形象展於越南胡志明市辦理，因胡志明市為越南重要商業城市，人潮及買主均較河內踴躍，建議明年度形象展可研議移回胡志明市辦理。

#### 六、考察日商 Toyota 品牌推廣活動

日商 Toyota 於當地進行品牌推廣活動之方式，係於河內歌劇院舉辦售票音樂會，以日本指揮家及男高音，合作越南當地小提琴家、女高音及國家管弦樂團合作演奏莫札特及貝多芬等名曲，並搭配 Toyota 公司簡介等 DM 文宣，以多元文化融合方式，將 Toyota 優質形象融入越南中上流社會，藉以推廣 Toyota 品牌形象，提升在地認同感及商機，可做為欲經營當地市場之外國品牌行銷推廣之最佳典範。

## 參、心得與建議

### 一、受美中貿易戰影響，越南具轉單效應：

美國川普總統於 2017 年 1 月上任，強調以「美國優先」之公平貿易，與過去美國力推「自由貿易」之政策不同，渠極力推動對中國大陸銷美產品加徵關稅，造成美國自中國大陸進口產品占比明顯滑落，對其他國家帶來轉單效應，其中包括臺灣及越南；臺灣受惠於臺商相繼回流、提高國內產能配置及轉單效應，伺服器、電腦零組件等產品銷美增加；越南亦因外資陸續由中國大陸撤出，部分湧入該國，帶動越南產業發展，原本美國向中國大陸下訂之部分產品，也轉為向越南下單，促成越南出口美國占比明顯提升，在美中貿易戰未見休兵趨勢下，越南仍具轉單效應。

### 二、臺灣形象展展出效果良好：

本展共有來自臺灣 170 家廠商參展，總展出面積 4,400 平方公尺，吸引 18,000 人次到場參觀，依外貿協會現場調查，91.36%的參展廠商滿意本展成效，97%的參觀者給予本展正面評價。展出單位則由本部結合環保署、桃園市政府、臺東縣政府、教育部、交通部觀光局等各部會及臺灣優質業者共同展出，現場並搭配臺灣文化表演，讓越南民眾及廠商即可現場體驗臺灣文化。

展覽期間同時舉辦相關活動，如臺灣醫療服務與智慧醫療論壇、臺灣冷鏈創新科技研討會、臺灣新創發表會、蘭花產業發展與未來趨勢發表會，與越方深入交流；貿協亦與越南商工總會(VCCI)、胡志明市機電協會(HAMEE)及越南環保協會(VEIA)等單位簽署合作備忘錄。本展以研討會搭配拓銷團作法，充分促進臺越雙方產業合作，特別在綠色科技、智慧交通及冷鍊物流方面，皆受到越南企業及民眾之高度關注

### 三、可用多元方式廣宣臺灣形象展：

#### (一)可於交通要道設置大型廣告看板

越南全國目前共有 4,500 萬輛機車，以總人口約 9,600 萬人估計，相當於平均每 2 名越南人即擁有 1 輛機車，機車數量眾多，爰於交通尖鋒時間，

塞車情形時常發生，建議可於當地交通要道設置臺灣形象展大型廣告看板，提升臺灣產品及臺灣整體形象之能見度。

#### (二)可辦理音樂會等具質感活動，提升臺灣產品優質形象

越南近年經濟快速成長，人民所得水準飛漲，民眾對於產品之要求已不再是以廉價為主，而是趨向高品質之產品。如日本製造之高質化機車，於短短數年間就霸占越南市場，造成品質較粗製之中國大陸機車占越南機車占比已大幅衰退，可知越南民眾越來越注意產品優質形象。爰為提升臺灣產品高質化形象，建議可搭配如音樂會等具質感活動，以打造台灣精品高質化印象，協助臺灣產品拓銷越南市場。

#### 四、台灣精品於當地設置馬賽克藝術牆，有助於提升臺灣整體形象：

本次台灣精品於越南河內交通要道設置馬賽克藝術牆，邀請越南藝術家 Nguyen Thi Thu Thuy 設計，以臺灣知名景點與具臺灣意象之美食，包括臺北 101 大樓、日月潭及阿里山等景點，以及世界知名之平溪天燈與珍珠奶茶，共同建置台灣精品標誌優質形象，以提升臺灣產品於當地民眾心中的好感度。惟原本臺灣精品字體(TAIWAN EXCELLENCE)因顏色與背景色相近而無法突顯，業經洽貿協反應後，已修正字體顏色，成功突顯臺灣精品(TAIWAN EXCELLENCE)等文字。

## 出國報告附件

### 附件一、行程表

日期	時間	行程	備註
8月7日 (三)	上午	→臺北桃園－越南河內	
	下午	拜會越南工商部貿易促進局	
	晚上	參加越方(VCCI)歡迎晚宴	
8月8日 (四)	上午	參加開幕典禮及外貿協會與 VCCI(越南商工總會)簽署合作備忘錄	地點：河內國際會展中心(ICE) International Center of Exhibition
	下午	參訪駐越南代表處經濟組及考察當地市場環境及投資概況	
		貿協黃董事長主持越南臺商與臺灣媒體座談	
晚上	參加貿協黃董事長與臺商晚宴		
8月9日 (五)	下午	參觀展覽與參展商交流	
	晚上	參加 Toyota Concert 考察日商品牌推廣活動	
8月10日 (六)	上中午	→越南河內－臺北桃園	

附件二、活動照片  
越南臺灣館形象展入口



形象展開幕典禮大合照



外貿協會與 VCCI(越南商工總會)簽署合作備忘錄



外貿協會黃董事長與 VCCI(越南商工總會)武主席互換斗笠



台灣精品於當地設置馬賽克藝術牆(原 TAIWAN EXCELLENCE 字體不明顯)



台灣精品於當地設置馬賽克藝術牆(修正後，TAIWAN EXCELLENCE 字體明顯)



戴組長與形象展參展廠商交流互動



戴組長與形象展參展廠商互動交流



戴組長參訪駐越南台北經濟文化辦事處及經濟組並考察當地市場環境



戴組長偕同仁考察日商 Toyota 品牌推廣活動

