

出國報告(出國類別：開會)

出席「第 25 屆世界航線發展論壇 (World Routes 2019)」報告書

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

姓名職稱：但昭璧 副總經理

丁源宏 處長

楊雅筑 業務員

派赴國家：澳洲 阿德雷德

出國期間：民國 108 年 9 月 19 日至 9 月 26 日

報告日期：民國 108 年 11 月 21 日

目錄

壹、目的.....	2
貳、會議過程、行前準備及會談紀要	4
一、論壇行程.....	4
二、本公司會談配對時間表.....	7
三、行前準備資料.....	8
四、展區配置及參展單位.....	14
五、特色機場主題展區.....	15
六、桃園機場攤位展區與會談現場實錄.....	20
參、會談紀要	27
肆、心得與建議	32
肆、附錄：本屆會議商業個案「台灣-印度」案例簡報	35

公務出國報告提要

出國目的：出席第 25 屆世界航線發展論壇(World Routes 2019)

主辦單位：英國 Informa 公司、南澳觀光委員會、澳洲觀光局及阿德雷德機場

出國人員姓名：但昭璧、丁源宏、楊雅筑

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

職稱：副總經理、處長、業務員

出國類別：開會

出國期間：民國 108 年 9 月 19 日至 9 月 26 日

分類號：目：

關鍵字：航線、航線發展論壇、航線發展策略、時間帶、Routes、航網規劃

內容摘要：

本公司於 108 年 9 月 19 日至 9 月 26 日期間出席由英國 Informa 公司與南澳觀光委員會(South Australian Tourism Commission)、澳洲觀光局(Tourism Australia)及阿德雷德機場(Adelaide Airport Limited)聯合主辦之第 25 屆世界航線發展論壇(World Routes 2019)，此次會議舉辦地點為位於澳洲南部的阿德雷德。自 2013 年起，本公司均派員參加世界航線發展論壇，主要為與目標航空公司或國際機場公司代表洽談開設新航線、刺激運量需求或針對機場管理、建設規劃、航線推廣業務等方面進行交流。

世界航線發展論壇被譽為航空界的「奧運」及「世運」等級盛事，本屆論壇共有來自 110 個國家、全球 300 多家航空公司、700 多家機場管理機構及超過 3000 名代表出席本次活動。本公司與會人員針對參與會談的航空業者及機場管理單位，除介紹台灣觀光旅遊發展，與各市場之經貿、人員流動、教育往來連結外，並提供台灣航空市場發展近況及本機場最新運量數據，更新空側停機坪建設計畫，更針對不同市場及航點提供個案分析簡報，以做為航空公司評估開航桃園機場航線的決策輔助。

壹、目的

世界航線發展論壇係由英國 Informa 公司所舉辦之年度全球航空商業重要活動，本公司於 108 年 9 月 19 日至 9 月 26 日期間出席第 25 屆世界航線發展論壇(World Routes 2019)，並於論壇上設置攤位進行本公司品牌行銷推廣，同時提供以新鮮花朵及水果乾調製的現泡台灣特色茶飲、一口酥及鳳梨酥等傳統點心，希望讓來自全球各地的會議代表，藉由品嚐台灣茶及特色美食，深入瞭解台灣文化。

此次會議舉辦地點為位於澳洲南部的阿德雷德，看好未來亞太地區航空市場發展的強勁需求，該論壇邀集眾多航空公司、機場公司經營代表、觀光旅遊業者、數據資料庫業者、世界主要航空媒體等與會，提供一個拓展航線網絡、創造商機並促進全球航空界交流的一個國際專業平台。

本公司近年航線發展策略，以發展成為東南亞-東北亞、東南亞-北美、大洋洲-歐洲間之樞紐地位為主要目標。依據近兩年桃園機場航網發展及缺口市場分佈，分別針對參與會談的航空公司，提供目標航點市場現況、兩地經貿及教育往來連結、出入境旅客組成分析、需求運量分析等資訊，以做為航空公司在評估是否增班或開航新航線時的決策輔助。

有鑒於此，本公司此次出席會議，針對預定約談之國際航空業者，包括航空業者及友好機場代表，蒐集彙整各航空業者之機隊規模、主力機型、各樞紐機場飛抵台北之預估飛行時間、甚至包括各現行航點之座位供給數及載客率等資訊，乃至於本機場之營運參數，包括時間帶、營運停機位、未來航廈建設規劃與期程，以及本機場航網規劃、市場潛力與新航點激勵方案等，為各家業者量身訂製說明簡報，具體提出未來可能之商業個案。

多家航空公司在本次論壇一對一會談上表達本公司設施不足、無適合時間帶可申請，導致其增班或開航計畫受阻，本公司已先行針對該部分準備資料，提供未來三年新建停機坪之工程進度；然而第三航廈主體工程進度仍應加快腳步，以

滿足旅客人數不斷成長之需求。

隨著國人出國風氣盛行及往返歐洲、澳洲的強勁客運需求，以及快速發展的印度航空市場，本公司亦致力於加強發展在歐洲、澳洲及南亞等區域之航線網絡，在本次論壇中積極與歐洲、澳洲及印度航空業者進行會談。

近年越來越多國際機場祭出高額度獎勵計畫吸引航空公司開闢新航線，航空業者亦將此視為評估開航的決定條件之一。為使桃園機場更具競爭力，本公司自 2017 年底開始提供為期 1 年的降落費 5 折優惠，適用對象為開闢新航點或使用非尖峰時段起降的航空公司，以及提供免費媒體曝光和首航活動贊助的行銷獎勵方案。本公司亦廣納各航空公司意見及參考各國際樞紐機場激勵方案內容，適時調整與檢討現行方案，於今年度推行新版之新航點降落費優惠方案，針對具發展性之策略航點提供 3 年降落費 5 折優惠，並持續搭配離峰時段空橋使用費折扣，以鼓勵航空公司開闢新航點且使用離峰時段營運。

貳、會議過程、行前準備及會談紀要

一、論壇行程

Event Programme

Friday 20 September

All day World Routes Golf Day
Location: Blackwood Golf Club, Adelaide Hills

Saturday 21 September

Various [Complimentary Tours](#)

13:00 – 19:00 Saturday Registration
Location: Adelaide Convention Centre

17:30 – 19:30 [Welcome Party](#)
Location: Home Ground, Adelaide Convention Centre

Sunday 22 September

08:00 – 20:00 Registration and Diary Advice open

09:00 – 12:20 [Face-to-Face Meetings](#)

09:20 – 16:25 [Conference Programme](#)

11:50 – 13:00 Networking Lunch

13:00 – 14:50 [Face-to-Face Meetings](#)

14:50 – 15:05 Networking Break
Location: Exhibition Halls

15:05 – 16:25 [Face-to-Face Meetings](#)

16:30 – 18:30 [Festival 25](#)
Location: Exhibition Halls

Monday 23 September

07:45 – 18:30 Registration and Diary Advice Open

08:30 – 10:50 [Face-to-Face Meetings](#)

09:00 – 17:25 [Conference Programme](#)

10:50 – 11:05 Networking Break

11:05 – 12:55 [Face-to-Face Meetings](#)

12:35 – 13:30 Networking Lunch

13:30 – 14:20 [Face-to-Face Meetings](#)

14:30 – 15:20 [Fast Track](#)
Location: Airline Meeting Halls

15:20 – 15:35 Networking Break

15:35 – 17:25 [Face-to-Face Meetings](#)

17:05 – 16:25 [Exhibitor Networking Session](#)
Location: Exhibition Halls

19:30 – 23:30 Networking Evening including World Routes Awards

Tuesday 24 September

08:30 – 20:00 Registration and Diary Advice Open

09:00 – 10:50 [Face-to-Face Meetings](#)

10:00 – 12:25 [Conference Programme](#)

10:50 – 11:05 Networking Break

11:05 – 12:25 [Face-to-Face Meetings](#)

12:25 – 13:45 Networking Lunch hosted by World Routes 2020 Host

12:25 – 13:45 [Exhibitor Networking Session](#)
Location: Exhibition Halls

13:45 – 15:35	Face-to-Face Meetings
15:35 – 15:50	Networking Break
15:50 – 17:40	Face-to-Face Meetings
17:30 – 19:30	Farewell Reception hosted by World Routes 2020 Host
17:35 – 20:00	Exhibitor Networking Session Location: Exhibition Halls
18:00 – 18:30	Handover Ceremony
20:00	Event Closes

二、本公司會談配對時間表

此次與本公司進行會談的航空公司有 21 家、機場管理單位 16 家，共耗時三天共 37 個場次，每場次 20-40 分鐘，分別約訪面談。分別為：

航空公司部分：IndiGo 航空、阿聯酋航空、夏威夷航空、SAS 北歐航空、獅子航空、維珍澳洲航空、宿霧航空、卡達航空、泰亞洲航空、漢莎航空、維珍澳洲航空、全亞洲航空、深圳航空、ZIPAIR 航空、Vistara 航空、荷蘭航空、英國航空、越竹航空、紐西蘭航空、捷星航空、澳洲航空等。

機場管理當局部分：廣州白雲機場、達拉斯福沃斯機場、凱恩斯機場、樟宜機場、仁川機場、福岡機場、名古屋機場、安大略機場、溫哥華機場、巴塞隆納機場、上海浦東機場、瑞典機場集團、布魯塞爾機場、慕尼黑機場、西雪梨機場、柏林布蘭登堡機場等。

以下為由大會系統媒合排定，輸出共為期三天之會談時刻表。



Taoyuan International Airport (TPE) - Yuan-Hung Ting
PRC: ROU2038





Sunday 22 September			Monday 23 September			Tuesday 24 September		
09.00	1	China Express Airlines Co. Ltd (Req by China Express Airlines Co. Ltd) - C27	08.30	1	Cebu Pacific Air (Req by Cebu Pacific Air) - C15	09.00	1	Shenzhen Airlines (Req by Shenzhen Airlines) - C4
09.30	2	Guangzhou Baiyun Intl Airport - Taoyuan International Airport Stand	09.00	2	Aviation Week Network - Aviation Week Network Stand	09.30	2	Swedavia - Swedish Airports - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand
10.00	3	Dallas Fort Worth Intl Airport - Taoyuan International Airport Stand	09.30	3	Fukuoka Intl Airport Co., Ltd - Taoyuan International Airport Stand	10.00	3	ZIPAIR Tokyo (Req by ZIPAIR Tokyo) - A38
10.30	4	IndiGo - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand	10.00	4	Qatar Airways - Taoyuan Intl Airport (TPE) (Req by Qatar Airways) - Taoyuan International Airport Stand	10.30	4	AirAsia Philippines (Req by AirAsia Philippines) - B48
11.00	5	Cairns Airport - Taoyuan International Airport Stand	10.30	5	Spicejet - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand	10.50		Networking Break
11.30	6	Changi Airport Group - Taoyuan International Airport Stand	10.50		Networking Break	11.05	5	Brussels Airport - Brussels Airport Chalet
12.00	7	Emirates (Req by Emirates) - A70	11.05	6	Chubu Centrair Intl Airport - Taoyuan International Airport Stand	11.35	6	Vistara - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand
11.50		Lunch Period	11.35	7	Ontario Intl Airport - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Ontario Stand	12.05	7	
13.00	8	Hawaiian Airlines (Req by Hawaiian Airlines) - C2	12.05	8	Thai AirAsia - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand	12.25		Lunch and Exhibitor Networking
13.30	9	ASM Global Route Development - Aviation Week Stand	12.35	9		13.45	8	Munich Airport - Taoyuan International Airport Stand
14.00	10	SAS Scandinavian Airlines - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand	12.35		Lunch Period	14.15	9	KLM Royal Dutch Airlines (Req by KLM Royal Dutch Airlines) - B62
14.30	11		13.30	10	Vancouver Intl Airport - Taoyuan International Airport Stand	14.45	10	British Airways - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand
14.50		Networking Break	14.00	11	AirAsia India - B47	15.15	11	Bamboo Airways (Req by Bamboo Airways) - C22
15.05	12	Incheon Intl Airport - Taoyuan International Airport Stand	14.30		Fast Track	15.35		Networking Break
15.35	13	Lion Air - A25	15.20		Networking Break	15.50	12	WSA Co Limited (Western Sydney Airport) - Taoyuan International Airport Stand
16.05	14	Virgin Australia (Req by Virgin Australia) - B27	15.35	12	Barcelona Air Route Development Committee - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Barcelona Chalet	16.20	13	Air New Zealand (Req by Air New Zealand) - Taoyuan International Airport Stand
			16.05	13	Shanghai Intl Airport Co., Ltd - Taoyuan International Airport Stand	16.50	14	Berlin Brandenburg Airport - Taoyuan International Airport Stand
			16.35	14	Lufthansa Group - Taoyuan Intl Airport (TPE) - Taoyuan International Airport Stand	17.20	15	Jetstar Group - B65
			17.05	15				
16.30		Networking	17.25			17.40		

Legend - Meeting Types

■ Conference Programme
 ■ Stand and Chalet Meeting
■ City Pair Zone

三、行前準備資料

本公司此次出席會議，為顯現專業以及充分準備，預先針對預定約談之國際航空業者，包括航空業者及友好機場代表，蒐集彙整各航空業者之機隊規模、主力機型、各樞紐機場飛抵台北之預估飛行時間、甚至包括各現行航點之乘載率等資訊，乃至於本機場之營運參數，包括時間帶、營運停機位、未來航廈建設規劃與期程，以及本機場航網規劃、市場潛力與新航點激勵方案等，為各家業者量身訂製出超過 20 份說明簡報，具體提出未來可能之商業個案。本公司預先蒐集彙整資訊羅列如下：

預定會談業者之機隊規模、主力機型及與台北直航之概估航程（資料來源：CAPA Data Centre）

Airline	Fleet (in service)	Fleet (on order)	Flight Time
China Express Airlines	Airbus A320*9 Bombardier CRJ900*38		
Indigo	ATR 72*20 Airbus A320*221	ATR 72*30 Airbus A320*337	TPE-DEL 7hr TPE-BLR 7hr TPE-BOM 7hr TPE-MAA 6.5hr TPE-CCU 5hr
Emirates	Airbus A380*109 Boeing 777*155	Airbus A380*11 Boeing 777*156 Boeing 787*40	TPE-DXB 8.5hr
Hawaiian Airlines	Airbus A320*14 Airbus A330*24 Boeing 717*20	Airbus A320*4 Boeing 787 *10	TPE-HNL 10.5hr
SAS	Airbus A320*50 Airbus A330*9 Airbus A340*7 Boeing 737*60	Airbus A320*42 Airbus A350*8	TPE-ARN 10.5hr
Lion Air	Airbus A330*5 Boeing 737*102	ATR 72*19 Airbus A320*178 Airbus A330*6 Boeing 737*237	TPE-SUB 5hr TPE-DPS 5hr TPE-CGK 5hr
Virgin Australia	ATR 72*8 Airbus A330*6 Boeing 737*80 Boeing 777*5	Boeing 737*48	TPE-BNE 9hr TPE-SYD 9.5hr TPE-MEL 9.5hr
Cebu Pacific	Airbus A320*42 Airbus A330*8	ATR 72*20 Airbus A320*48 Airbus A330*16	
Qatar	Airbus A320*39 Airbus A330*25 Airbus A350*45 Airbus A380*10 Boeing 747*2 Boeing 777*74 Boeing 787*30	Airbus A320*50 Airbus A350*34 Boeing 737*55 Boeing 777*69 Boeing 787*30	TPE-DOH 9hr
Spicejet	Boeing 737*65 Bombardier DHC-8*32	Boeing 737*169 Bombardier DHC-8*15	TPE-DEL 7hr TPE-BLR 7hr TPE-BOM 7hr TPE-MAA 6.5hr TPE-CCU 5hr
Thai AirAsia	Airbus A320*62		TPE-HKT 4.5hr

Airline	Fleet (in service)	Fleet (on order)	Flight Time
AirAsia India	Airbus A320*22		TPE-DEL 7hr TPE-BLR 7hr TPE-BOM 7hr TPE-MAA 6.5hr TPE-CCU 5hr
Lufthansa	Airbus A320*187 Airbus A330*15 Airbus A340*28 Airbus A350*15 Airbus A380*14 Boeing 747*32 Bombardier CRJ900*2	Airbus A320*103 Airbus A350*30 Boeing 777*34 Boeing 787*20	TPE-FRA 12.5hr TPE-MUC 12.5hr
Shenzhen Airlines	Airbus A320*88 Airbus A330*6 Boeing 737*84	Airbus A320*22 Boeing 737*16	
ZIPAIR Tokyo		787-8	
AirAsia Philippines	Airbus A320*24		
Vistara	Airbus A320*23 Boeing 737*7	Airbus A320*37 Boeing 787*6	TPE-DEL 7hr TPE-BLR 7hr TPE-BOM 7hr TPE-MAA 6.5hr TPE-CCU 5hr
KLM	Airbus A330*13 Boeing 737*51 Boeing 747*10 Boeing 777*29 Boeing 787*14	Boeing 737*1 Boeing 787*1	
British Airways	Airbus A320*142 Airbus A350*1 Airbus A380*12 Boeing 747*33 Boeing 777*58 Boeing 787*29	Airbus A320*19 Airbus A350*17 Boeing 777*21 Boeing 787*12	TPE-LHR 13hr
Bamboo Airways	Airbus A320*7	Airbus A320*27 Boeing 787*20	TPE-PQC 3.5hr TPE-DLI 3hr
Air New Zealand	Airbus A320*35 Boeing 777*16 Boeing 787*12	ATR 72*6 Airbus A320*10 Boeing 787*9	
Jetstar	Airbus A320*60 Boeing 787*11	Airbus A320*73	TPE-BNE 9hr TPE-SYD 9.5hr TPE-MEL 9.5hr

1. 針對各潛力航點與國際航空業者之商業簡報

本公司針對各潛力航點與國際航空業者之營運特殊需求，客製成適合不同航點與業者之商業個案簡報（詳參附錄 2 簡報範例）。內容架構主要包括：

- (1) 兩地市場簡介：包括兩地航空運量、觀光市場統計、社會經濟統計等。
- (2) 兩地市場連結：兩地商貿投資統計、產業投資與供應鏈關係、雙邊締約或民間交流、兩地合作案例等。
- (3) 旅客輪廓分析：包括兩地旅客互訪量、人口統計變項。
- (4) 市場歷史數據：起訖旅運需求量、目前未直航前主要使用之轉機樞紐等。
- (5) 本機場之營運參數，如營運停機位數（含概估新建期程）、時間帶、特定寬體與窄體機型收費比較、及未來航廈建設規劃等。



New TPE Terminal 3 Under Construction

A world class hub for East Asia

State of the art

world-class T3 facility opening 2024

45mppa

initial capacity with 26
boarding gates



2019 TPE Slot Usage

TPE Aircraft Movements - July Daily Average



Capacity of **50** movements per hour and **90** movements in **2** consecutive hours
 For slot application, please contact **Airport Coordination Taipei**
 Tel: +886-2-27190971~2, Fax: +886-2-27184348, E-mail: service@aptcoord.org.tw

TPE Marketing Support Program

Program aims to invite new air carriers to operate and develop new routes at TTIA.

Candidates categories:

- Category 1** - New air carrier entrant, operating regular flights from TTIA
- Category 2** - Newly opened regular direct route to TTIA

Category 1 should be air carriers that have not operated on any route at TPE during the 2 years before the inauguration.

Category 2 routes should not have been opened for the last two years before the inauguration.

Qualified candidates will obtain one-time **FREE marketing exposure of TTIA Marketing Support Program** and **inaugural flight events** support.

<ul style="list-style-type: none"> Facebook post Instagram post Twitter post LINE post <p style="text-align: center; background-color: #f4a460; color: white; padding: 2px;">Social Media</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid #000; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; background-color: #0070c0; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">f</div>	<ul style="list-style-type: none"> Internet Media Print Media Outdoor Media <p style="text-align: center; background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px;">Other Channels</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid #000; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; background-color: #0070c0; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> </div>	<ul style="list-style-type: none"> Event backdrop Sound and lighting Emcee Receptionists Photographer Water Salute <p style="text-align: center; background-color: #70ad47; color: white; padding: 2px;">Event Support</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid #000; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; background-color: #70ad47; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> </div>
---	---	--

Candidates are required to submit a copy of Air Route Certificate issued by CAA and filled application form to TIAC no later than 45 days before inauguration.

TPE New Destination Incentive Scheme

Program aims to invite air carriers to operate and develop new routes at TTIA.

Applicable flights: **scheduled direct flights**

Eligibility:

- New route for Taoyuan Airport (new routes should not have been opened for the last year before the new route service launch day.)
- Flights must inaugurate within 3 months after TTIA has approved the application.

New Route	Details		
Landing Fee	50% off in 1 st year	30% off in 2 nd year	20% off in 3 rd year
New Strategic Route	Details		
Landing Fee	50% off for 3 year	New Strategic Route: the new routes selected by TIAC.	
New Routes/ Strategic Route	Details		
Boarding Bridge Charge	Qualified flights arriving and departing between 0:00~04:59 a.m.(same day) and departing in 2 hours have boarding bridge charge discount as below:		
	50% off in 1 st year	25% off in 2 nd year	15% off in 3 rd year

TPE Incentive Scheme application deadline is **December 31, 2019**.

All applications must be completed before the deadline.

四、展區配置及參展單位

本次論壇共邀集來自 110 個國家、超過 300 間航空公司、700 間機場管理代表及 130 多家觀光機構，以及超過 3000 名航空專業人士參加。會議進行方式為機場公司向航空公司或航空公司向機場公司提出會談需求，再經由主辦單位配對會談時間，雙方可於航空公司會談桌或是機場公司展攤上進行 20 至 50 分鐘的一對一的會談，本次會議共進行 13,000 場預排之一對一會談。此外，現場參展單位共有來自中國廣東省機場管理集團、中國上海機場管理集團、中國北京機場管理集團、泰國機場公司、新加坡樟宜機場集團、韓國仁川機場、韓國機場公司、日本成田機場、馬來西亞機場集團、美國達拉斯機場、美國安大略機場、美國洛杉磯機場、美國芝加哥歐海爾機場、荷蘭史基浦機場、比利時布魯塞爾機場、奧地利維也納機場、澳洲阿德雷德機場、澳洲墨爾本機場、丹麥哥本哈根機場、義大利米蘭機場等各國機場管理單位，義大利觀光局、英國觀光局、澳洲觀光局等觀光官方管理單位，亦有民航運輸發展、航線網絡研究、航空數據資料庫、航空媒體或旅遊搜尋引擎之業者，例如 OAG、ASM、CAPA、Sabre、IATA、Cirium、Lufthansa Consulting、Aviation Week Network、Skyscanner、Kiwi.com 等出席與會。



✈ 本次論壇舉辦場地-阿德雷德會展中心

五、特色機場主題展區

本次參展之國際機場管理當局與觀光機構眾多，各國機場無不爭奇鬥艷，以世界各國文化特色作為參展布置主題，甚至推出各國或各機場限定之飲食、甜點、果汁吧或咖啡，免費接待各國航空業者觀展之餘，更能促進評估開航商機，建立友好關係。



✈️ 新加坡樟宜機場



✈️ 日本成田機場



✈️ 南非機場集團



✈️ 美國達拉斯機場



✈ 丹麥哥本哈根機場



✈ 泰國機場集團



✈ 中國北京大興機場公司(BDIA)首次亮相參展



✈ 荷蘭史基浦機場



✈ 韓國機場集團

六、桃園機場攤位展區與會談現場實錄

本機場亦以台灣茶文化為主題特色，搭配機場近期航點與第三航站建設之規畫藍圖布置參展，設計簡約並充分利用場地空間，成功吸引各國航空界貴賓參觀並品茗，本機場更邀集台灣調茶大師親自捉刀，現場調製提供新鮮花朵及水果乾調製的現泡台灣特色茶飲等飲品，佐以台灣經典茶食，吸引並成功接待蒞臨本機場攤位進行商談之國際航空業者代表。



✈️ 桃園機場攤位



✈️ 桃園機場攤位



✈️ 桃園機場攤位



✈️ 本公司與會人員及會展公司代表合影

部分會談實錄

IndiGo



Scandinavian
Airlines
(SAS)



獅子航空



Virgin
Australia



澳洲航空



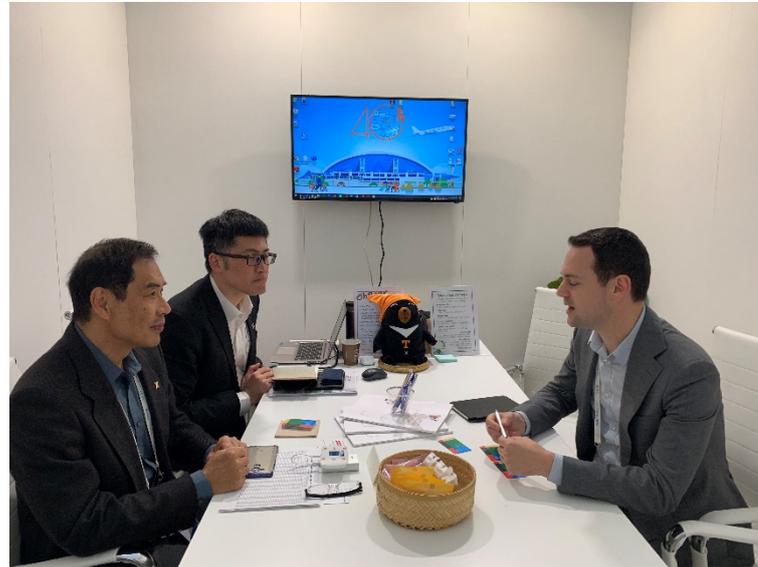
亞洲航空



漢莎航空



紐西蘭航空



荷蘭皇家航空



英國航空



瑞典機場集團



加拿大溫哥華
機場



參、會談紀要

本公司與會人員針對參與會談的航空業者，除介紹臺灣與各目標航點城市或國家間經濟貿易及教育往來現況、觀光特色和強調來台旅客及國人出國旅遊逐年成長趨勢外，並提供桃園機場目前各區域航線客運量統計、航空公司載客表現、機場營運現況及長期規劃發展，更針對不同航點或航空公司客製化提供個案分析簡報。關於桃園機場現況及未來發展，簡要介紹如下：

(1) 隨著近年來桃園機場各項重大計畫陸續展開，以及相關智慧化設施建置完成，藉著參與論壇的機會，我們主動說明直達台北市中心的機場捷運已於 2017 年通車，並於始發站台北車站提供預辦登機及行李自助託運系統(Bag-Drop)之建置；e-Gate 及 f-Gate 的普及使用；2018 年 10 月於第二航廈亦開始提供行李自助託運系統(Bag-Drop)之服務；今年則完成管制區內外美食街重新改裝，首度引進獲得米其林一星認證之餐廳。

(2) 在旅客總運量方面，2018 年桃園機場的旅客總人次超過 4,653 萬，成長率為 3.69%。整體運量由東南亞區域 16.3%、北美地區 13.8%及歐洲中東地區 30.5%的成長率帶動。在新闢航點及新航空公司進駐方面，今年陸續有俄羅斯西伯利亞航空開航桃園-海參威、俄羅斯皇家航空開航桃園-莫斯科，長榮航空開航桃園-松山及青森，以及將於 12 月開航桃園-雅加達的巴澤航空進駐桃園機場。2019 年將有長榮航空新增米蘭及印度低成本航空 Indigo 預計開航桃園-加爾各答。

此次與本公司進行會談的航空公司有 21 家、機場管理單位 16 家，分別為 IndiGo 航空、阿聯酋航空、夏威夷航空、SAS 北歐航空、獅子航空、維珍澳洲航空、宿霧航空、卡達航空、泰亞洲航空、漢莎航空、維珍澳洲航空、全亞洲航空、深圳航空、ZIPAIR 航空、Vistara 航空、荷蘭航空、英國航空、越竹航空、紐西蘭航空、捷星航空、澳洲航空、廣州白雲機場、達拉斯福沃斯機場、凱恩斯機場、樟宜機場、仁川機場、福岡機場、名古屋機場、安大略機場、溫

哥華機場、巴塞隆納機場、上海浦東機場、瑞典機場集團、布魯塞爾機場、慕尼黑機場、西雪梨機場、柏林布蘭登堡機場。

本次與航空業者及機場管理代表一對一會談重點，大致歸納如下：

- (1) 臺灣航空市場近期發展近況、經貿與觀光旅遊發展、來台旅客來源與目的分析及國人出國旅遊成長趨勢
- (2) 桃園機場近 5 年運量數據及各區域運量成長
- (3) 分析目標航空市場並提供 5 至 10 年歷史運量或載客率分析
- (4) 提供桃園機場最新營運資訊與近期及未來發展規劃
- (5) 與會談航空公司及機場代表交流航空產業訊息，如機隊規劃、航線布局、市場競爭程度及機場重大建設計劃等。

與個別航空公司或機場代表會談紀錄因涉及各公司業務規劃，無法列入本報告中，已於本公司內部另行陳報。以下謹摘錄與友好機場方之會談紀要：

2019 世界航線論壇與各機場代表方會議摘要

2019.09.22 Day 1

廣州白雲機場

1. 該機場觀察 7、8 月資料，南方、海航、華航跟長榮的航班的 load factor 都還維持良好，國際航班都超過 85%；但是擔心 9 月以後陸方限縮自由行大量減少陸客來台量對航線的衝擊。
2. 該機場現有 3 條跑道，容量 78 架次/小時，實際使用量約 72%。
3. 深圳機場以國內線為主，且距離香港機場過近；白雲機場較有國際中轉發展機會。

美國達拉斯福沃斯機場 (DFW)

1. 本公司建議 DFW 可考慮邀請星宇飛航 DFW，星宇於 2022、2023 年將有 A350-900、A350-1000 機隊。
 2. 本公司預撰飛航 DFW 的商業個案分析簡報，按照分析，DFW 的 yield 高於 LAX；DFW 請本公司將該報告分享予華航、長榮及星宇航空。
 3. DFW 準備將近 4.7 M 美金的激勵方案給新航空業者。
-

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 目前在 DFW 的 Belly cargo/ pure freighter 大約各佔 50%。 5. DFW 將在 2020 年下半由美國航空推出 SBD 自助行李托運。
<p>Cairns airport</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該機場以其地理位置，自我定位為北澳面對亞洲及全球航線的澳洲門戶，最適合作為澳洲國內線與國際線旅客之轉乘點。 2. 國際長程航班若飛到澳洲其他主要都市機場（如：SYD、BNE、MEL）再轉其他國內線有 2 缺點： <ol style="list-style-type: none"> （1）需要飛往南再往回飛，浪費時間。 （2）澳洲國內航班票價昂貴，約 200-400 澳幣；當長程航班（票價約 1000 澳幣）業者把旅客送抵 hub 機場再轉國內線航班時，須與澳洲國內航空公司 interline，但不可能向旅客加收 200-400 澳幣高價的國內線票價，因此往往由國際長程線航空公司吸收一部分，造成利潤之減少。 3. 承上，國際線航空公司如以 Cairns 為進出澳洲之機場，由於其航程較澳洲其他都市機場為短（與 Brisbane 的航程約 2 小時 10 分鐘），成本較低，以相同國際線票價（1000 澳幣），利潤相對較高。 4. 據該機場統計，Open jaw（不同點進出的機票）機票的佔比，歐洲旅客有高達 2/3，但大陸旅客只有 35%。 5. 該機場內部設定 2020 年冬季班表之三大開航目標，台北是其中之首要，另二者為東京及首爾。 6. 該機場向本公司索取本公司已預撰之飛航澳洲的分析簡報，並本公司將該報告分享予華航、長榮及星宇航空，鼓勵增闢飛往該機場航線。
<p>樟宜機場</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新加坡-泗水自 2014 年印尼亞航失事後，已無 capacity 供過於求的問題。 2. 目前印尼市場，Lion air 主要為國內線、印亞航為國際線。建議本公司可以持續與印尼亞航保持溝通。（稍後與印尼 Lion air 之會談得知，該公司旗下之 Batik air 將於今年 12 月

	開航雅加達-台北)
仁川機場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跑道容量 63 架次/小時。 2. 該機場目前想要改變激勵方案作法，不再公告而是採個別航空業者協商方式處理；願意跟本公司分享交換激勵計畫之經驗。
2019.09.23 Day 2	
NGO Centrair 日本名古屋中部國際機場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該機場新的 T2 年容量為 4.5M，將於 2021 年 9 月啟用。 2. 日亞航為新 T2 主要運營航空公司，同時包括國內線與國際線。國內線設施：6 kiosks & 4 gates；國際線設施：6 kiosks & 8 gates.) 3. 名古屋中部機場-桃園機場載客率有些下降。 4. 該機場建議未來雙方可合作行銷；雙方航線推展部門可進行交流，如舉辦 Workshop。
Ontario airport 美國安大略機場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望能與本公司按雙方姊妹機場之人員交流協議，互派主管及員工進行實務交流(交換週期可以星期為單位)。 2. 該機場正為了華航進行改善貨站設施。 3. 請本公司鼓勵華航再多從 LAX 移轉航班至安大略機場。 4. 該機場索取本公司預撰之航線分析簡報。
YVR 加拿大溫哥華機場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該機場邀請本公司 CEO 出席明年四月 17-19 的機場 Innovation 研討會。 2. 該機場客運量今年之成長將趨緩，約 1~2%。 3. 新航廈將增加 8 個 Gates 以及遠端停機位 (for US flights)。 4. 該機場現有 3 條跑道，正按 ICAO 標準規劃設置跑道安全區 (Runway end safety area)。 5. A pilot test Smart flow 導入可以從小型測試示範計畫開始做 6. 加航雖然載客率非常高，但 yield 太低反而令人擔憂。
菲律賓克拉克機場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前樟宜機場集團 CAI 已入股該機場。 2. 希望結合台北做 joint marketing for 長榮航空，推動 CRK-TPE-US 市場航線。
上海機場集團	<ol style="list-style-type: none"> 1. 浦東機場之時間帶須與軍方協調。

-
2. 浦東機場時間帶協調委員會主席已由民航局調整為機場公司，率監管局、基地航空跟其他航空代表組成。
-

2019.09.24 Day 3

**Swedavia airports
瑞典機場集團**

1. 2015-2018 年間 SAS 北歐航空曾開航斯德哥爾摩-香港航線，但因時間帶不理想而停航。
 2. 參考前述香港航線約有 6 成運量為轉運量，認為斯德哥爾摩-台北航線亦可參考設定 5 成中轉運量尚屬合理。
-

**Western Sydney
airport (100% state
owned)
西雪梨機場（政府獨
資）**

1. 雪梨機場空側容量受限於 2300-0600 宵禁及每 20 分鐘不得超過 15 架次之限制，雪梨都會區必須興建新機場方可供因應。
 2. 新的西雪梨機場目的是增加雪梨都會區的航空容量供給，並非取代既有雪梨機場。
 3. 興建第一階段預計將完成一座 1000 萬人次容量之航廈，第二階段將增加 2800 萬人次容量。（共計 3800 萬人次服務容量）
 4. 第一條跑道預計 2025 年投入營運，可服務 1000 萬人次/年，第二條跑道將屬第二階段興建計畫。
 5. 距離雪梨機場約車程 40 分鐘。
 6. 目前剛完成航站樓國際競圖，著重於旅客於航廈內的旅行體驗，而非一味追求絢麗外觀設計。
-

肆、心得與建議

一、會談成果

本次會談與 21 家來自全球各地之航空公司及 9 家國際機場代表進行一對一會談。目前已營運桃園機場航線的航空公司，部分表態計劃增開新航點或是增班，但因未有合適之時間帶可申請，導致其計畫停滯；尚未開航的航空公司例如維珍澳洲航空、卡達航空、澳洲航空等均對於臺灣市場表達高度興趣，於本次論壇上主動與本公司洽談，並已將本機場納入其評估名單中。與個別航空公司或機場代表會談紀錄因涉及各公司業務規劃，無法列入本報告中，已於本公司內部另行陳報。

二、議題彙整

經歸納會談紀錄內容，各航空公司主要向本公司提出下列四大議題：數據來源、航約及政治因素、機隊限制、有無激勵方案補助航空公司開航以及本機場時間帶容量議題。

- (1) 數據來源：本公司使用 OAG 之運量及班表資料進行分析，提供 O&D 歷史運量、旅客旅行流向及各市場主要營運業者。
- (2) 航約及政治因素：歐洲航空業者受限於俄羅斯領空飛渡權的次數限制，以及擔心開航桃園機場可能受到「一個中國」政策影響，無法穿越中國領空進而影響營運成本，導致開航計畫停滯；另外台灣目前與部份歐洲及中東地區國家尚未簽屬航約，或所簽屬之航約有航點、航空公司及航班數量之限制。
- (3) 機隊限制：東南亞及南亞區域低成本航空快速擴張，且訂購大量新機，但因部分窄體機型航程限制，導致開航計畫需視新機引進進度往後延 2 至 3 年。
- (4) 激勵方案：本公司目前提供之方案分為兩類，第一類為新進駐航空業者或新航線之行銷推廣補助，第二類為新航線之降落費折扣優惠，最新實

施方案之補助期間為 3 年，並依本公司航線發展策略需求，針對個別航點提供不同比例之折扣優惠。為提升國際競爭力並使本機場航線網絡均衡發展，本公司不定期收集亞洲及歐、美國際標竿機場獎勵計畫內容，適時調整方案內容及適用對象標準，以達到最大效益。

- (5) 時間帶容量議題：因空側全面強化工程須關閉部分停機坪，加上旅客人數不斷創新高，桃園機場 W19 尖峰時段之時間帶多已達營運上限。另多家航空公司反應無法安排飛機於桃園機場過夜，導致其開航或增班計畫暫緩。本公司表示已開始進行機坪工程，預計至 2021 將新建 15 個停機位。

三、建議事項

本公司應持續與各國際航空業者及機場公司代表建立及維持順暢聯繫管道，隨時留意其購機計畫、短中長期航網發展規劃及公司營運狀況，且持續向航空公司更新本機場重大計畫進度，以利航空公司有效掌握新航線評估進度及開航時程規劃。除了持續收集最新各市場資訊，並透過歷史運量數據分析，針對各具有發展潛力但尚未開航之市場提出具體商業個案外，亦可與當地機場、旅遊業者或旅遊搜尋平台進行多方交流，瞭解當地市場發展現況、未來發展潛力或討論聯合推動進行刺激需求之行銷活動。

為強化桃園機場航線網絡多元性，進而鞏固桃園機場之東亞樞紐地位，除了吸引外籍航空公司來台開航外，亦將適時協助國籍航空公司進行各區域航網規劃，本公司將持續提供國籍航空公司開闢新航線所需之資料，以強化桃園機場的航線網絡，進而提供旅客更加便捷且綿密的航網選擇。

另為吸引更多外籍航空公司進駐桃園機場，鼓勵國內外航空公司開闢更多新航點以均衡各區域航網發展，並有效降低航空公司開航成本，建議本公司現施行之激勵方案與行銷贊助內容，可參新加坡考樟宜機場作法，視各航空公司屬性及其

需求個別進行協商討論，以讓該方案所使用經費可發揮最大效益。韓國仁川機場亦於與本公司一對一會談上表示，正在評估是否將激勵方案與行銷贊助方案，從一致標準調整為個別協商形式。

肆、附錄：本屆會議商業個案「台灣-印度」案例簡報

40 years



A Unique Opportunity between India and TPE



Contents

Why Taiwan-India?

Links Between Taiwan and India

Passenger Profile

TPE-India Market Background

Taoyuan International Airport

Appendix



Why Taiwan-India?

Economy, Trade, Tourism

Market Fundamentals – Traffic Potential



116.4K

indirect traffic between
Taiwan and India



38k

Indian visited
Taiwan in 2018

+5.0%

p2p passengers
CAGR 2010-2018

5,000+

Indians live in
Taiwan including
students

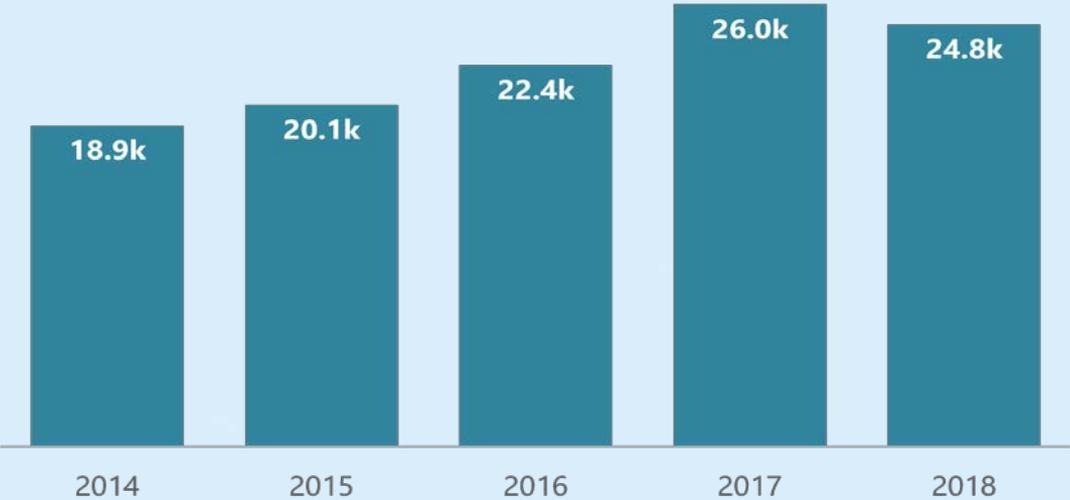
25k

Taiwanese
visited India
in 2018

Market Fundamentals – Tourism

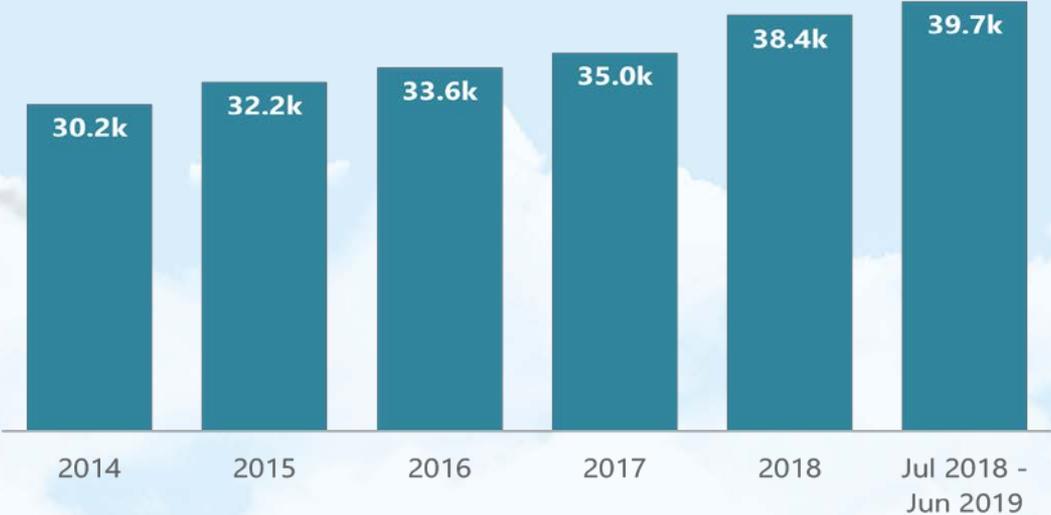
Taiwanese visiting India

7.1%
5-year
CAGR



Indians visiting Taiwan

5.6%
5-year
CAGR



Source: Taiwan Tourism Bureau 2019

Market Fundamentals – Socioeconomic Links

US\$ 7bn

Taiwan/India bilateral trade in 2018-19
+**200%** growth since 2005-06



US\$ 10bn

Potential Taiwan/India bilateral trade by 2023
– doubling over 6 years

US\$ 360m

Taiwanese investment in India in 2018 is
12x the 2017 level



14 Universities

in India have Taiwan language centres to promote educational exchange

2,398

Indian students in Taiwan in 2018
+**56%** growth YOY



High Tech

Shared Interests
India and Taiwan

Taiwan is an Expanding Tourism Market

11m
Visitor Arrivals
in 2018

16m
Outbound Travelers
in 2018

+6.7%
5 yr CAGR

+8.5%
5 yr CAGR



Enjoy Leisure, Entertainment and Tourism

Easily accessible from TPE gateway



9 National Parks showcase Taiwan's wilderness
including Shei-Pa, Yangmingshan, Yushan and Taroko



Beaches, luxury resorts and outdoor activities
including Kenting Beach

Recognised World Leader for Cycling Tours



29km
Sun Moon Lake bike path



Dozens of **dedicated cycle routes** designed by city government – to best experience Taiwan

Popular with **international tourists**



Taiwan Ranks Highly as a Leading Global Destination

Top 10 Destinations for 2019

Globe Spots (2019)

Taipei Best Leisure Destination in Asia

Global Traveller Magazine (2019)

#2 Adventure Destination, International

Global Traveller Magazine (2019)

Top 10 Up and Coming Destination

Booking.com (2018)





Links

Between Taiwan and India

Trade & Investments between Taiwan & India

India is Taiwan's 16th largest trading partner, 14th largest export destination and 18th largest import market



Taiwan's Trade Balance With India (Billion USD)

■ Import ■ Export



Amount and Number of Investment (USD)

■ Total Amount ◆ Number of Investment

India/Taiwan are Tech Hubs

Strengths in ICT and software development

106 Taiwanese companies

are currently operating in India with total investments of US\$1.5 billion in the financial, machinery, ICT, machinery, chemical, transportation, construction, metal, footwear, and agricultural industries.

US\$550 bn

Potential contribution to GDP by 2025 from Government's 'Digital India Initiative'

Attractive destination for Taiwan's ICT industry's expansion

Encouraged by Indian government initiatives including Make in India, Digital India, Smart Cities, and Start-up India,



\$130bn
(20% GDP)

Tech Sector
Contribution in Taiwan

\$31bn

Income from
Hsinchu Science &
Industrial Park

\$120m

Taiwan National
Development Fund for
tech start-ups

Taiwan Investment in India Increasing



Strong Bilateral Relations

Trade and investment drive India-Taiwan relations



March 2018 – Government of Karnataka and Taipei World Trade Centre agree **Taiwan / Bangalore Smart City** partnership

Taiwan to empower Bangalore's quest to become a smart city

by working closely with Taiwanese Information and Communication Technology (ICT) companies – supported by **Taiwan External Trade Development Council** and **Indian Government**

India/Taiwan Bilateral Investment Agreement

2018 – Landmark agreement signed to promote and protect investment flow



Invest Taiwan

Assist Indian companies operating in Taiwan



TAITRA Offices in India: Delhi, Kolkata, Mumbai and Chennai.



Bangalore Science Park signs MoU with Taiwan

2018 – Karnataka Innovation and Technology Society (Bangalore) signed MoU with Taiwan's Hsinchu Science Park Bureau and the Central Taiwan Science Park Bureau – focussing on R&D, Robotics and AI

Taiwan Desk & Taiwan Plus

Assist Taiwanese companies operating in India



Strong Bilateral Relations

Frequent exchanges and business delegation visits

Taiwan India Business Association ("TIBA") established in 2012 to further expand the growing economic and trade development between Taiwan and India



India-Taipei Association (ITA) in Taipei promotes **India-Taiwan interactions** and facilitates business, tourism, culture, science & technology and people-to-people exchanges



October 2017 – **21 economic cooperation MoU's** signed between **Taiwan's** Chinese National Federation of Industries and the Federation of **Indian** Chambers of Commerce



November 2017 – *"India is planning to phase out combustion engines by 2030 and moving to electric vehicles. We have an entire ecosystem in this business and can help India,"* **Chairman, TAITRA**



Taiwan firms are expected to sign memorandums of understanding with Indian counterparts on deals worth an estimated **US\$100 million**.

Taipei World Trade Centre (TWTC) aims to bring at least **500 companies from Taiwan to India over the next decade (to 2024)** to enter into business relations

台北世界貿易中心
Taipei World trade Center

Growing Cooperation Between India/Taiwan

Particularly in Science, Technology and Manufacturing

1991 – India initiated its **'Look East Policy'** starting closer ties with Taiwan including **lifting visa restrictions**

1995 – Both countries opened **representative offices** - **Taipei Economic and Cultural Center in India (TECC)** and **India-Taipei Association (ITA)**

2006 – **Taiwan-India Cooperation Council (TICC)**, a private organisation, was established in Taipei, acting as a bridge to promote **economic exchanges between Taiwan and India**

2007 – MoU on **Scientific and Technological Cooperation** was **signed** between TECC and ITA

2015 – in August the Indian government added Taiwan nationals to the list of **e-Tourism visa-on-arrival (eTV)**

2016 – Taiwan government launched **New Southbound Policy** to enhance cooperation, investment and exchange in SE Asia / **India**

2016 – Updated India-Taipei Air Services Agreement signed

2017 – December – Pact signed between **Taipei Economic and Cultural Center (TECC)** in India, and **India-Taipei Association**, for cooperation in design and engineering, product manufacturing, R&D and after-sales service

2018 – India/Taiwan **Bilateral Investment Agreement** signed



新南向政策資訊平臺
New Southbound Policy Portal



12 Sep 2016, signing of India-TPE ASA



14 Dec 2017, signing of cooperation pact

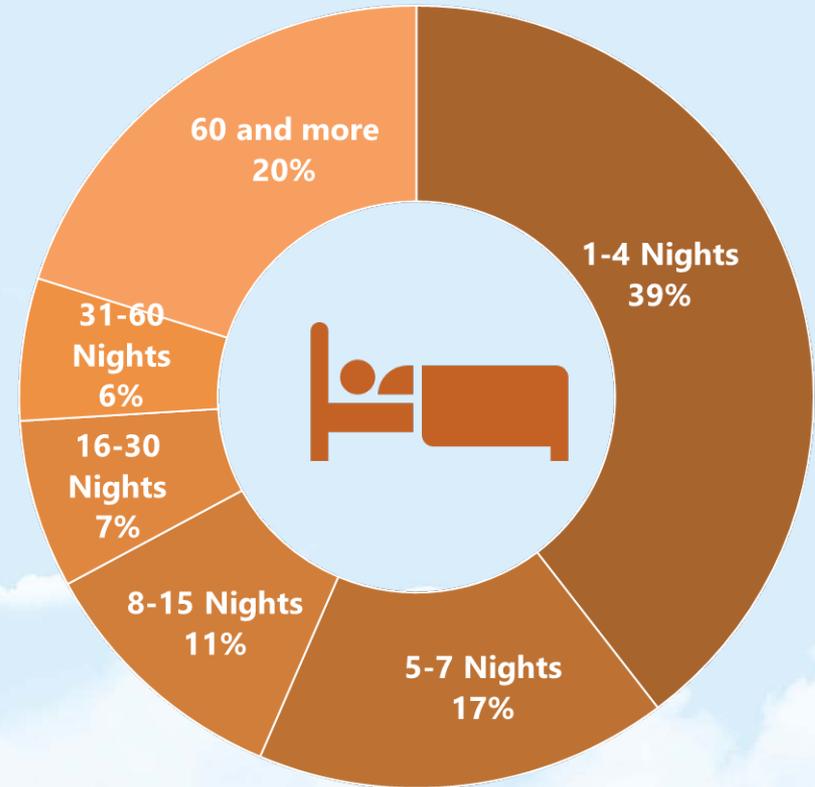
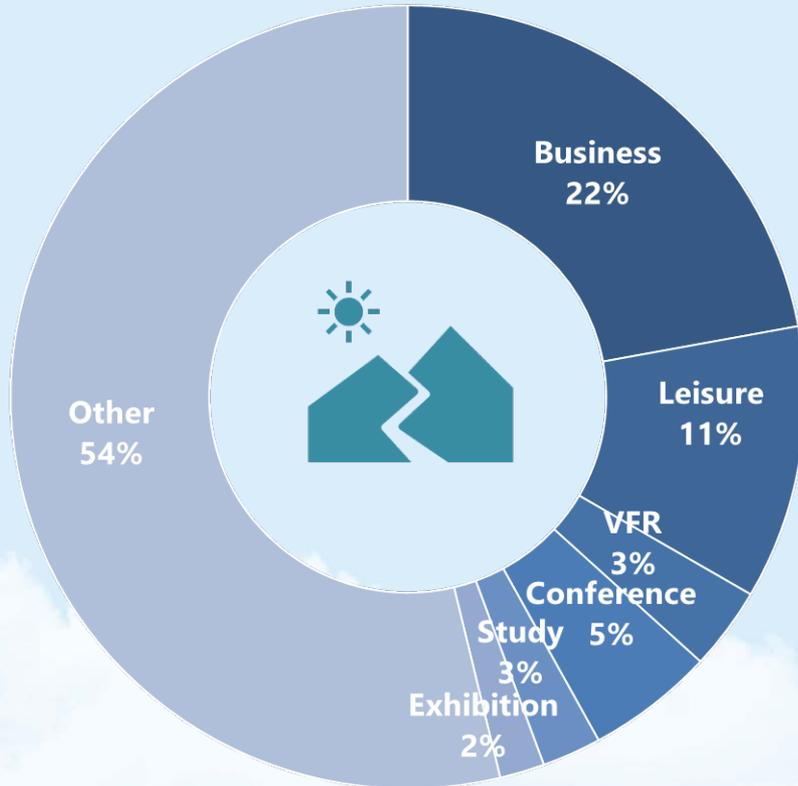


Passenger Profile

Taiwan and India

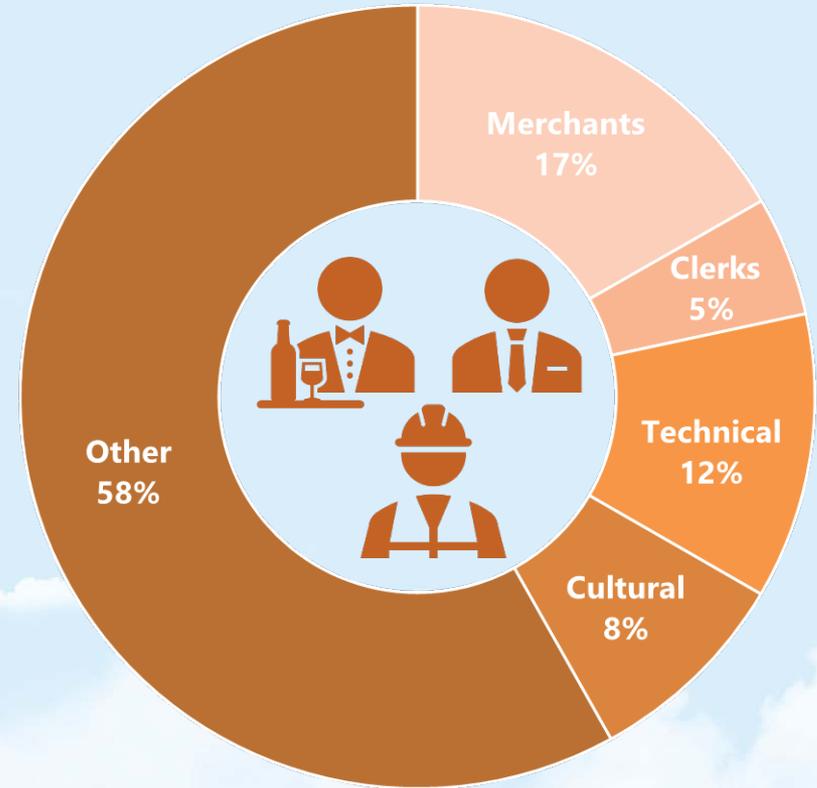
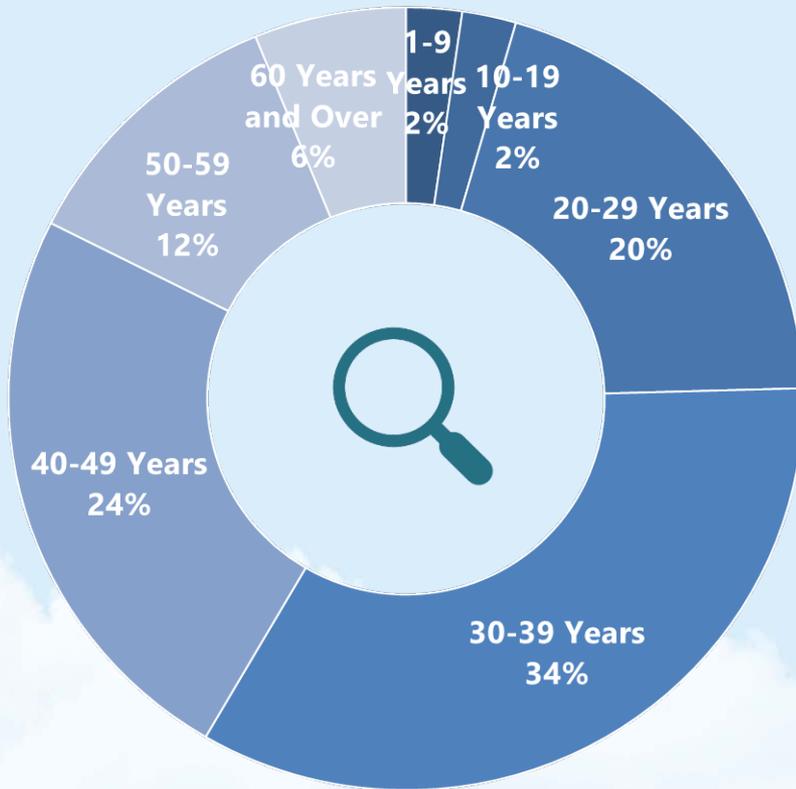
Passenger Profile

Indians visiting Taiwan - Purpose of Travel & Length of Stay



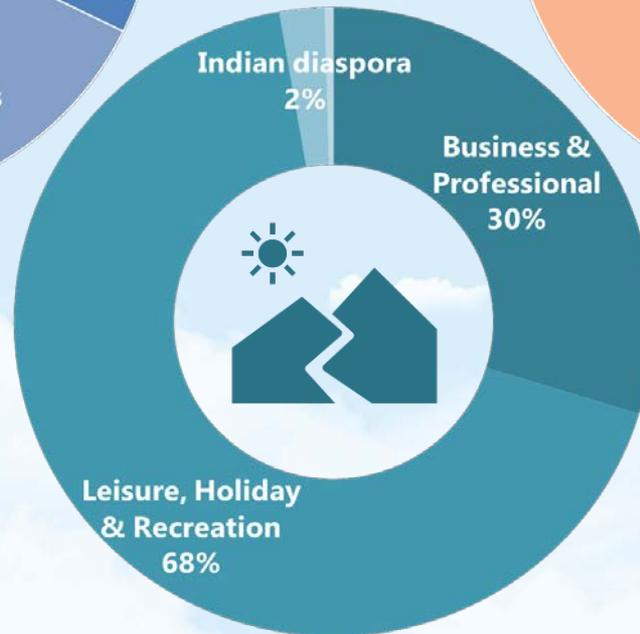
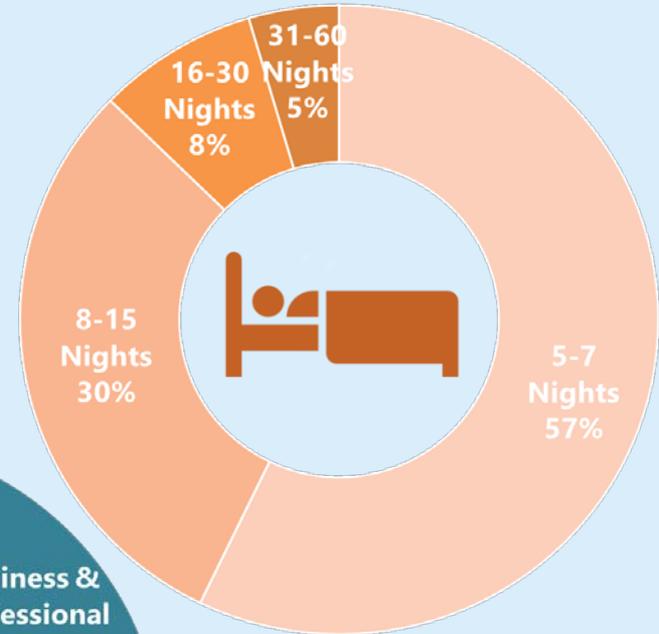
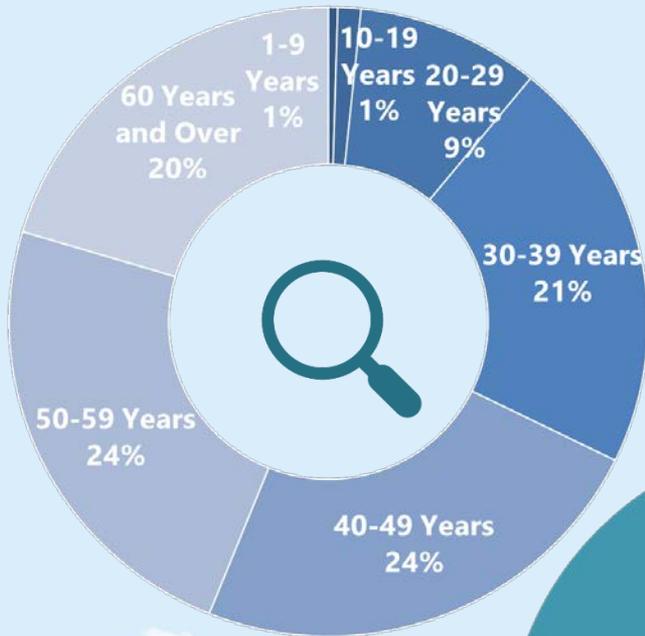
Passenger Profile

Indians visiting Taiwan - Age & Employment



Passenger Profile

Taiwanese visiting India – Age, Purpose of Travel & Length of Stay





Market Background

TPE - India

Market Background

TPE – India O&D Traffic



142.7k

Passengers
in 2018



5.0%

CAGR Growth
2010-2018

Market Background

Demand to India

Top 10 TPE to India Destinations

2018 August - 2019 July

■ Indirect ■ Direct

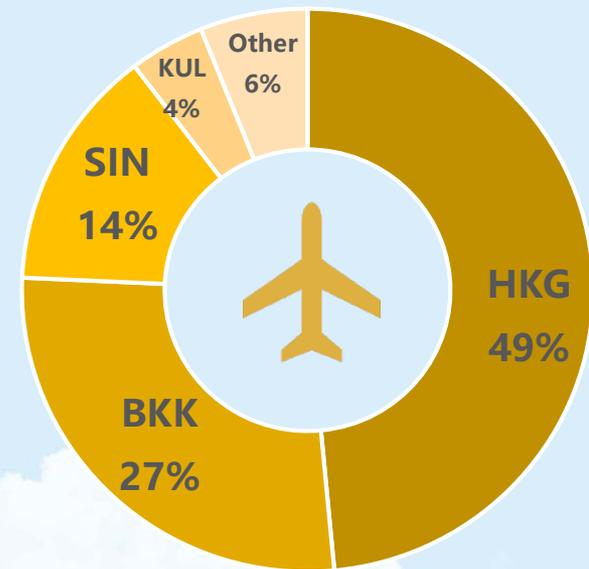


DEL

is the top 1
indirect market

Main Connecting Points

2018 August - 2019 July

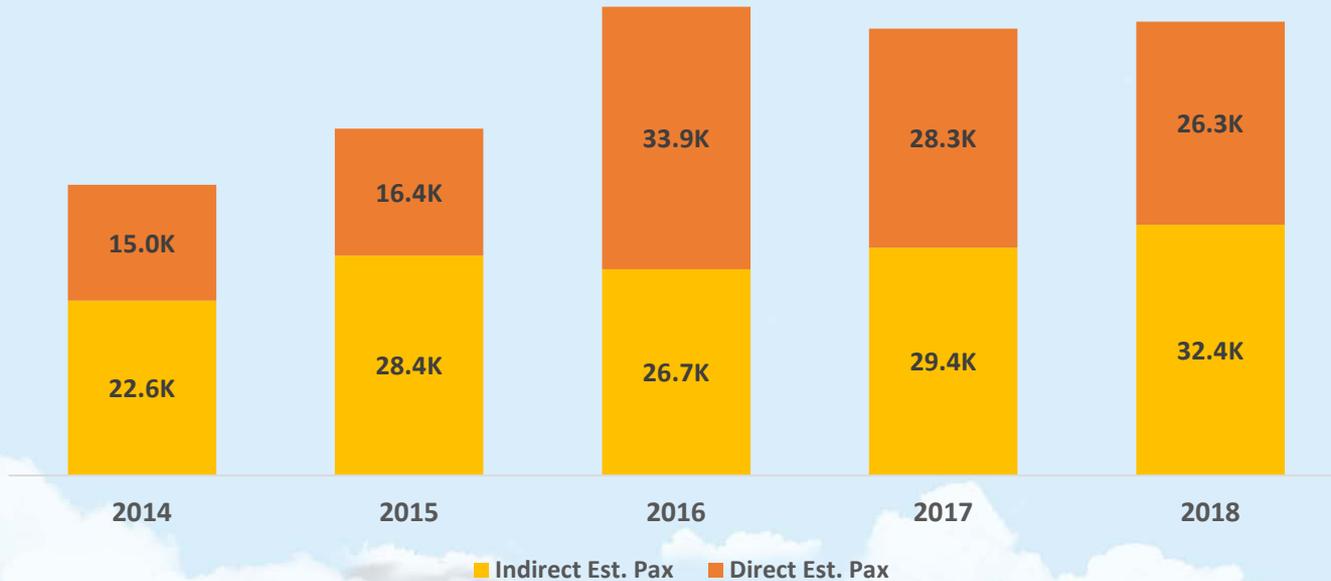


HKG

is the main
connecting point
with most traffic

Market Background

TPE-DEL Point to Point Traffic



58.7k

Passengers
in 2018

11.8%

CAGR Growth
2014-2018

Market Background

TPE-BLR Point to Point Traffic



21.4k

Passengers
in 2018

8.3%

CAGR Growth
2012-2018

Market Background

TPE-BOM Point to Point Traffic



22.9k

Passengers
in 2018

4.2%

CAGR Growth
2012-2018

Market Background

TPE-MAA Point to Point Traffic



14.8k

Passengers
in 2018

6.9%

CAGR Growth
2012-2018

Market Background

TPE-CCU Point to Point Traffic



5.7k

Passengers
in 2018

6.0%

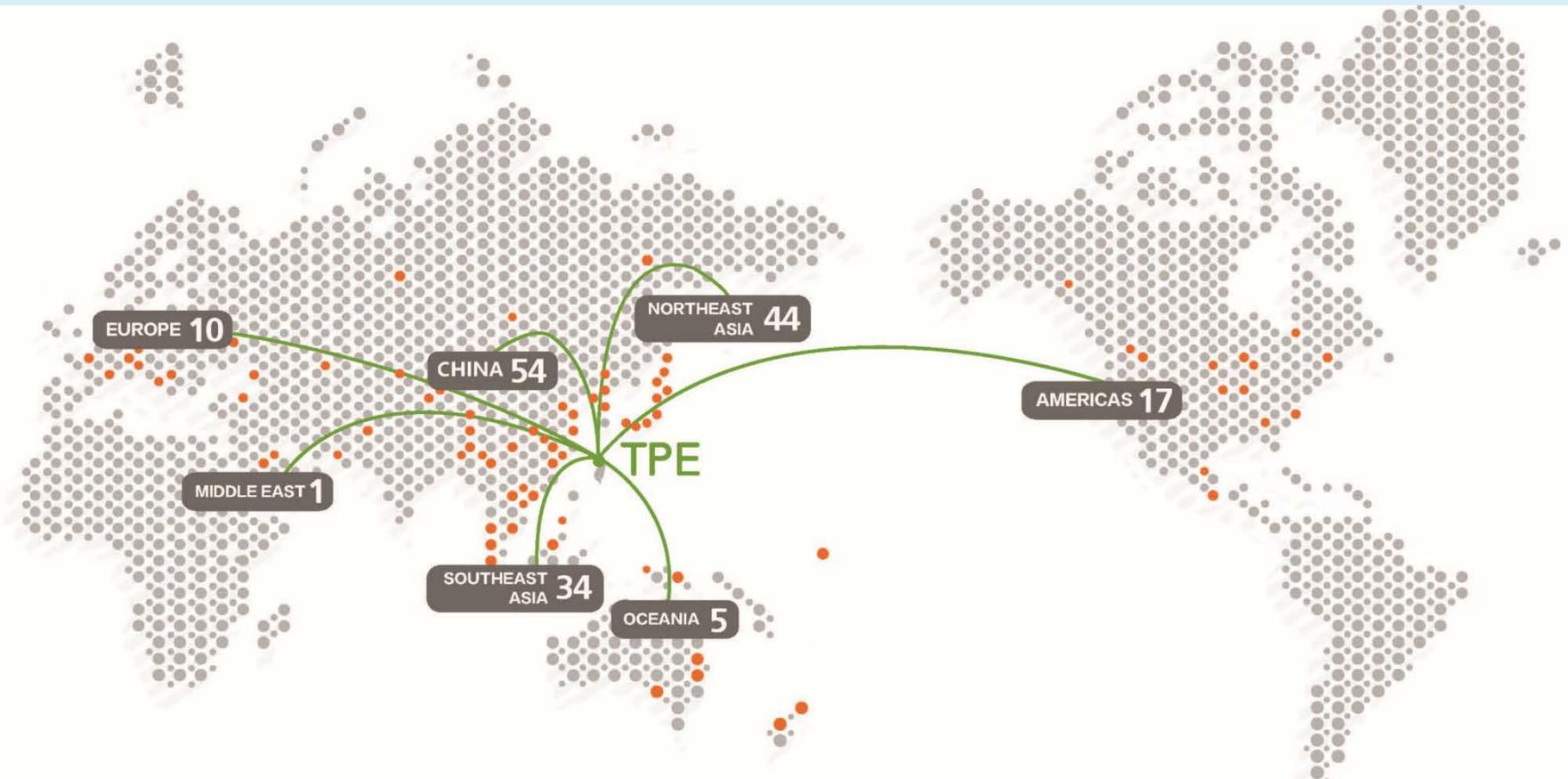
CAGR Growth
2012-2018



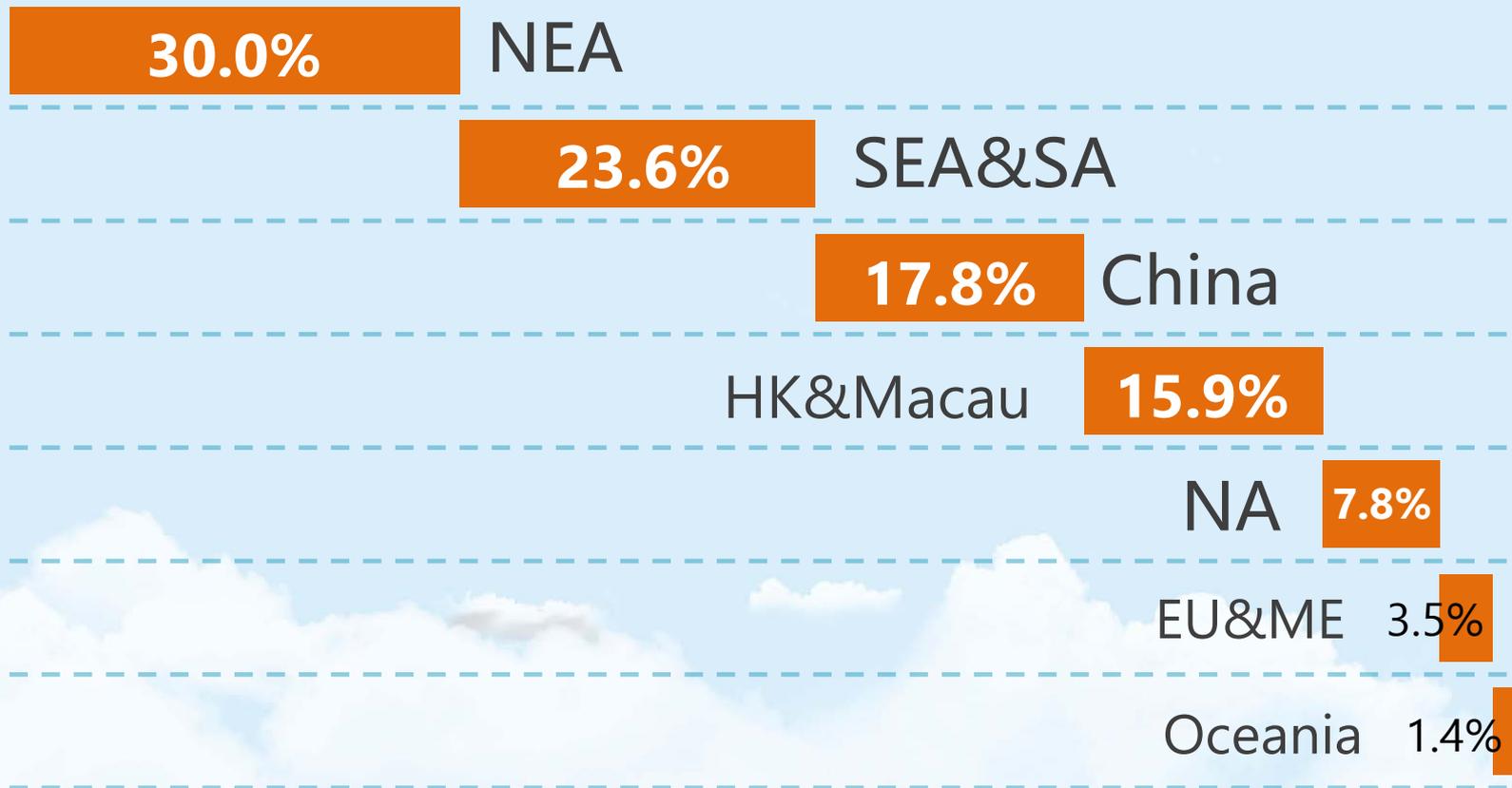
Taoyuan International Airport

Taoyuan International Airport

With a strategic location connecting Asia to the world
and strong network to secondary cities in China and Japan



TPE Traffic Market Share by Region



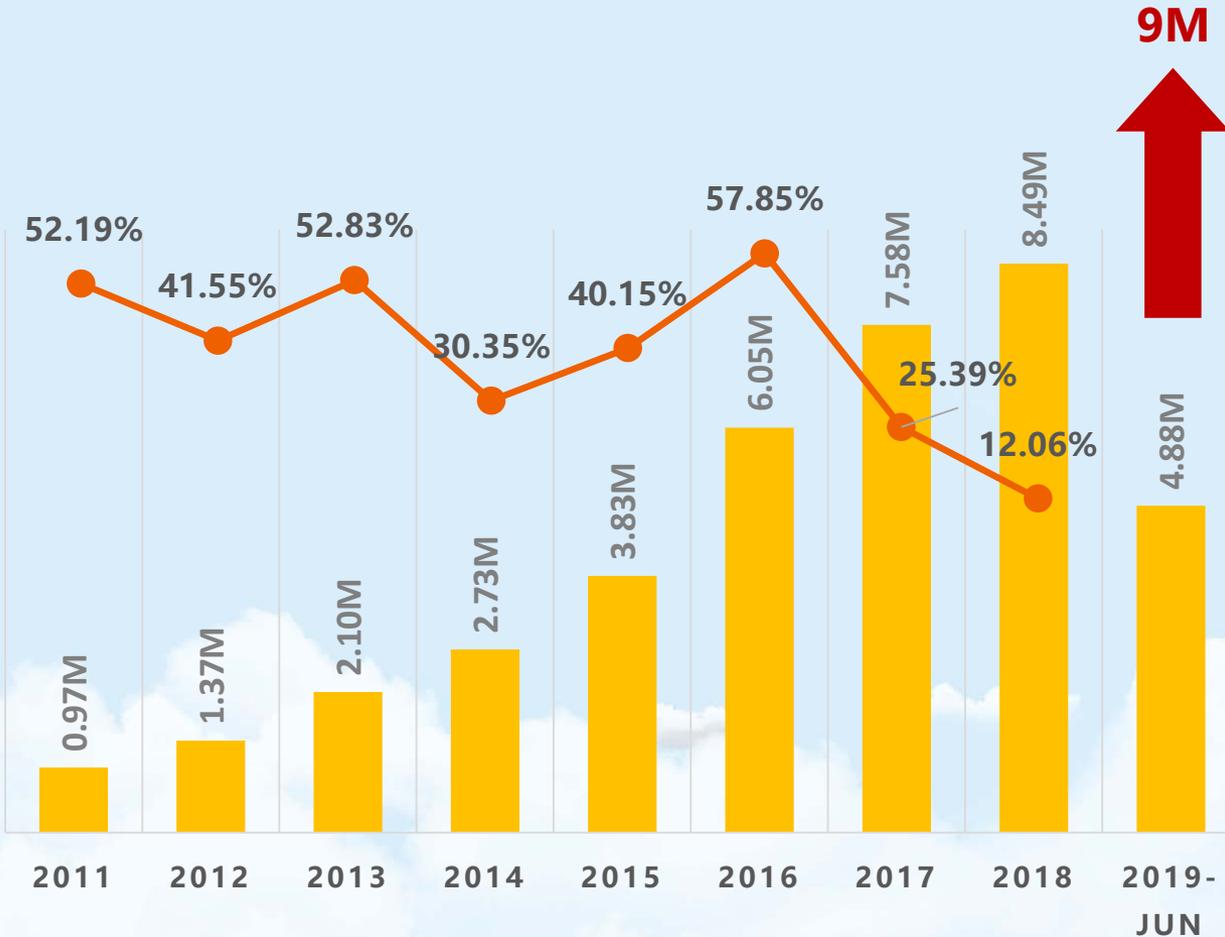
2011-2019 Jun Passenger Traffic



8.43%
7-year CAGR

A gradual decrease in growth rate has been projected due to airport capacity constraints

2011-2019 Jun LCC Traffic



36.4%

7-year CAGR

LCC traffic has reached double-digit growth rate in the past 8 years

Among 23 LCC, 54% traffic is from North East Asia and 41% traffic is from South East Asia

Airport Services



2017 February
In-town check-in service
at A1 Taipei Main Station
opened



2017 Jan
Airport MRT commenced
operation. 40 minutes to
Taipei city centre



2018 October
26 self-bag drop
installed in T2
Process takes less
than 2 minutes

Airport Services



F-Gate available for
foreigner departing in T1



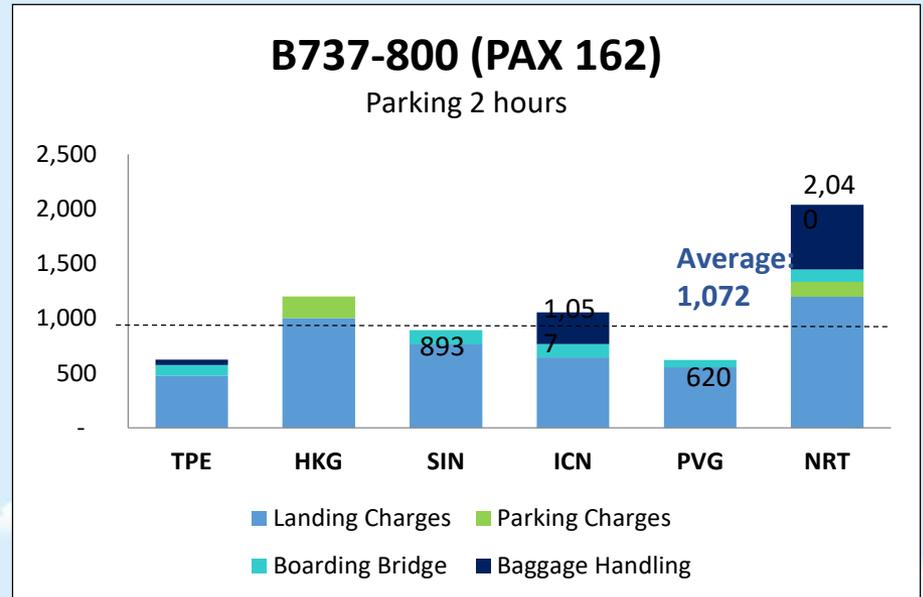
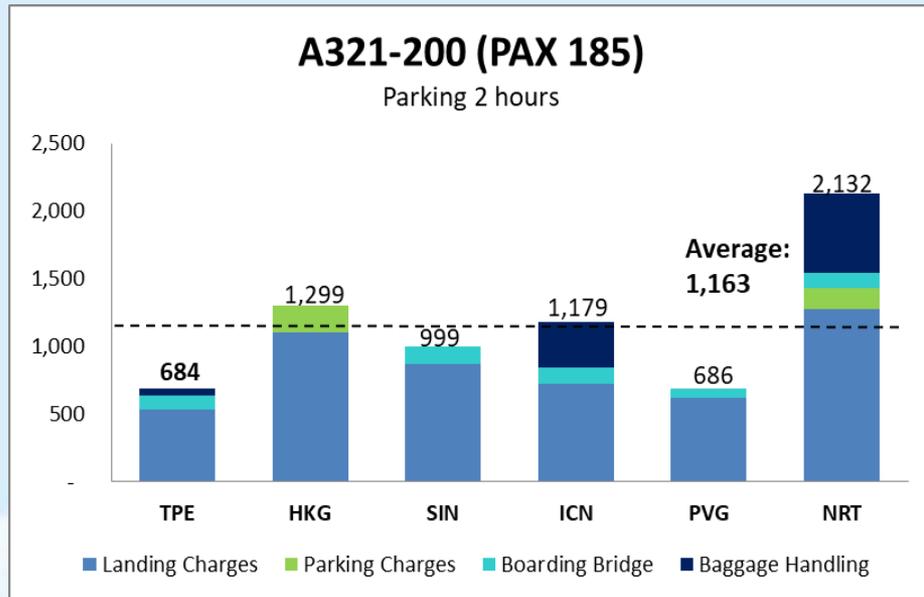
E-Gate available in T1&T2
takes only 10 seconds
for inspection



Brand new food
courts with
restaurants from
MICHELIN Guide
Selection

TPE Airport Charges

Do not exceed average charges of main East Asian airports



TPE New Destination Incentive Scheme

Program aims to invite air carriers to operate and develop new routes at TTIA.

Applicable flights: **scheduled direct flights**

Eligibility:

- ❑ New route for Taoyuan Airport (new routes should not have been opened for the last year before the new route service launch day.)
- ❑ Flights must inaugurate within 3 months after TTIA has approved the application.

New Route	Details		
Landing Fee	50% off in 1 st year	30% off in 2 nd year	20% off in 3 rd year
New Strategic Route	Details		
Landing Fee	50% off for 3 year	New Strategic Route: the new routes selected by TIAC.	
New Routes/ Strategic Route	Details		
Boarding Bridge Charge	Qualified flights arriving and departing between 0:00~04:59 a.m.(same day) and departing in 2 hours have boarding bridge charge discount as below:		
	50% off in 1 st year	25% off in 2 nd year	15% off in 3 rd year

TPE Incentive Scheme application deadline is **December 31, 2019**.

All applications must be completed before the deadline.

TPE Marketing Support Program

Program aims to invite new air carriers to operate and develop new routes at TTIA.

Candidates categories:

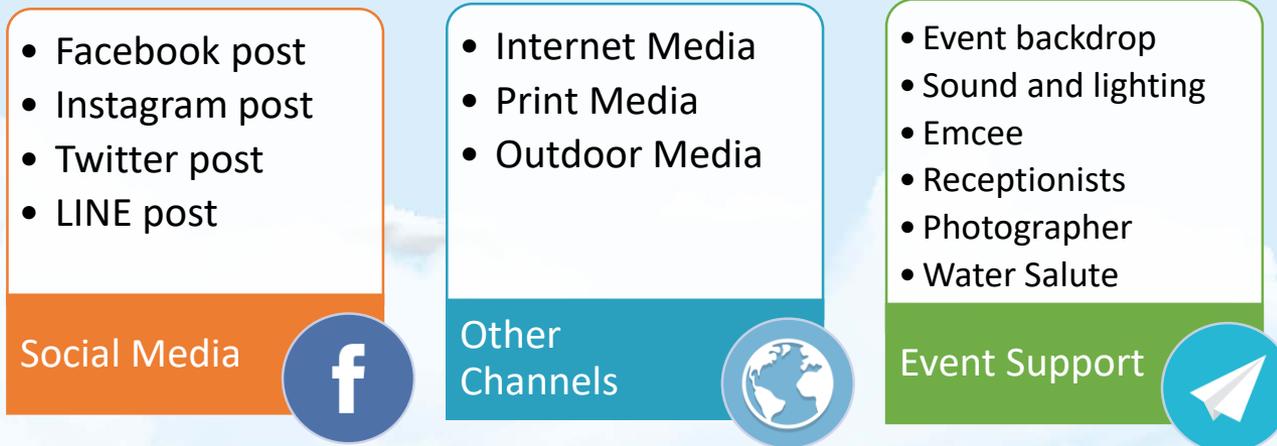
❑ **Category 1** - New air carrier entrant, operating regular flights from TTIA

❑ **Category 2** - Newly opened regular direct route to TTIA

Category 1 should be air carriers that have not operated on any route at TPE during the 2 years before the inauguration.

Category 2 routes should not have been opened for the last two years before the inauguration.

Qualified candidates will obtain one-time **FREE marketing exposure of TTIA Marketing Support Program** and **inaugural flight events** support.



Candidates are required to submit a copy of Air Route Certificate issued by CAA and filled application form to TIAC no later than 45 days before inauguration.

2019 TPE Slot Usage

TPE Aircraft Movements - July Daily Average



Capacity of **50** movements per hour and **90** movements in **2** consecutive hours

For slot application, please contact **Airport Coordination Taipei**

Tel: +886-2-27190971~2, Fax: +886-2-27184348, E-mail: service@aptcoord.org.tw

New TPE Terminal 3 Under Construction

A world class hub for East Asia

State of the art

world-class T3 facility opening 2024

45mppa

initial capacity with 26
boarding gates





Thank you

Contact

Mr Tim Ting

**Director - Business Planning & Marketing Department
Taoyuan International Airport Corporation Ltd.**

No.9, Hangzhan S. Rd., Dayuan Dist.,

Taoyuan City 33758, Taiwan R.O.C

Tel: +886-3-2735555

Email: yhting@mail.taoyuan-airport.com

Contact

Mrs Yachu Yang

**Business Planning & Marketing Department
Taoyuan International Airport Corporation Ltd.**

No.9, Hangzhan S. Rd., Dayuan Dist.,

Taoyuan City 33758, Taiwan R.O.C

Tel: +886-3-2735568

Email: emilycyang@mail.taoyuan-airport.com

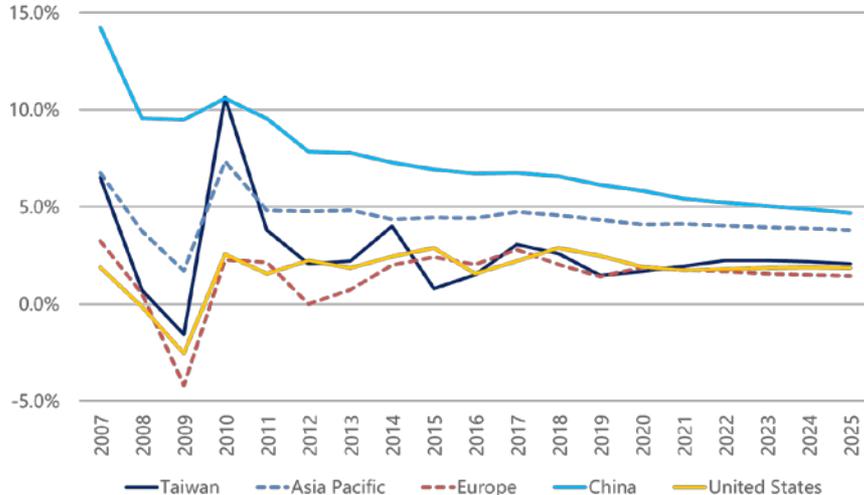


Appendix

Taiwan – healthy economy, strong GDP

Real GDP Growth 2007-2025

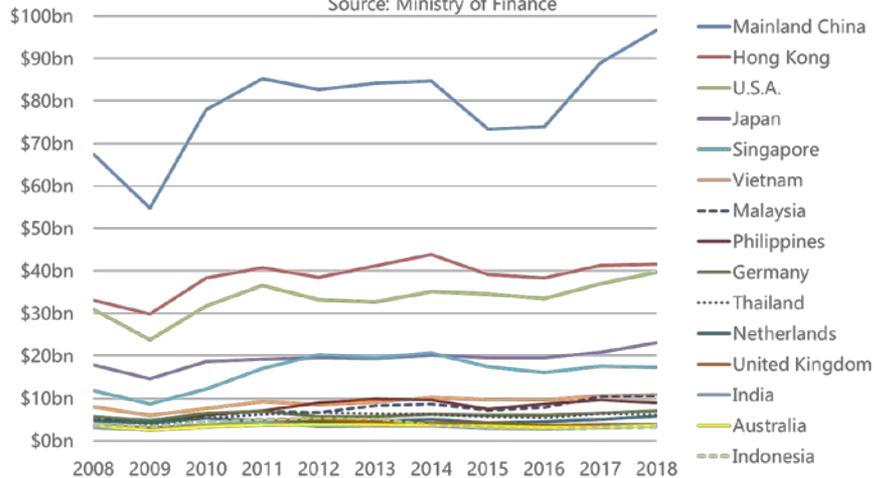
Source: OEF, Apr 2019



- The buoyant external backdrop should help maintain steady employment growth, solid levels of **consumer confidence** and **rising wages** – all supporting consumer spending
- Economic growth predicted to **strengthen** in 2020 (1.7%), 2021 (2.0%) and 2022 (2.2%)
- 2018 saw approved **foreign investment** in Taiwan rise to its highest level since 2007, at **\$11.4bn**
- The outlook for Taiwan **political stability** is good

Taiwan Exports by Country
Top 15 Markets by Value

Source: Ministry of Finance

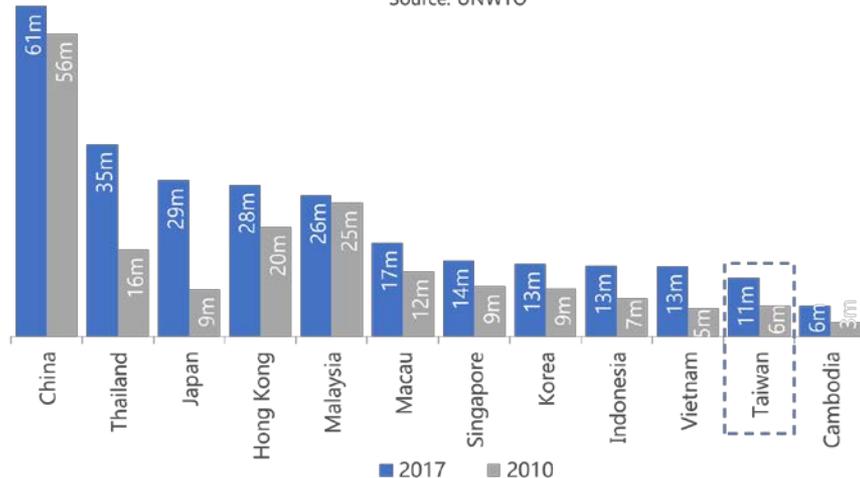


- Taiwan intends to become **less dependent on the Chinese market** for exports
- Currently it exports twice as much to China than to its second-largest export market, the 6 core members of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)
- Besides these economic drivers, stable political relations with China will be important for Taiwan's trade prospects, wider business confidence and tourism

Taiwan – expanding tourism market

- Of the top 12 countries for international tourist arrivals in North East / South East Asia, **Taiwan ranks #4 for the highest increase** in share of arrivals 2010 versus 2017
- Conversely, **China's share reduced** from 31% to 22% over the same period
- World Travel & Tourism Council forecast visitor growth (Foreigners + Overseas Chinese) to Taiwan of **4.5% CAGR** over the next 10 years
- **11.1m** overseas visitors to Taiwan in 2018 (+**11.2%** 10-year CAGR)
- Foreign visitors to Taiwan (excluding overseas Chinese) grew +**10.8% CAGR** in the last 5 years

**International Tourist Arrivals to NE/SE Asia
2017 v 2010**
Source: UNWTO



Overseas Visitors to Taiwan
Source: Tourism Bureau MOTC

