

出國報告（出國類別：其他）

「2019年新加坡秋季旅展觀光推廣 活動」報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：柯怡君編審

派赴國家/地區：新加坡

出國期間：民國 108 年 8 月 2 日至 8 月 6 日

報告日期：民國 108 年 10 月 16 日

摘要

新加坡旅客為各國極力爭取之客群，臺灣代表團 108 年 8 月 2 日至 8 月 6 日由交通部觀光局邀集行政院客家委員會、台北市政府、新北市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、彰化縣政府、嘉義市政府、屏東縣政府、金門縣政府及旅館、民宿、休閒農場、遊樂區、縣市地區觀光等公協會共 28 個單位 88 名代表組團赴新加坡 NATAS 秋季旅展行銷推廣，另舉辦臺灣觀光推廣會，簡報臺灣觀光資源及辦理旅遊同業洽談會，爭取新加坡旅客到訪臺灣。

本屆 NATAS 秋季旅展 3 天展期入場民眾逾 108,000 人次。臺灣館共租用 288 平方米展攤，以 2019 小鎮漫遊年為行銷主軸，邀請「十鼓擊樂團」於旅展開幕式及大舞台表演，並邀請喔熊組長出場與民眾同樂合照，氣氛熱鬧。臺灣館現場民眾臨櫃諮詢、索取地圖文宣及購團禮品兌換情況踴躍。

臺灣觀光推廣會由臺灣代表團各單位輪流簡報旅遊亮點，並辦理 B2B 旅遊洽談會，共有 33 家新加坡業者出席與臺灣代表團交流最新臺灣旅遊訊息，當地業者與媒體持肯定與正面態度。

相較於近年來日漸興盛的線上旅展，實體旅展最大的競爭優勢在於「顧客接觸體驗」，臺灣館展館設計為旅遊目的地體驗中心，由臺灣代表團成員與新加坡民眾面對面溝通解說，以及辦理台灣觀光推廣會向新加坡旅遊業者推薦說明，有助透過人際情感連結，留住重遊客，增加生意往來機會，更精準的目標行銷。

目錄

壹、目的	3
貳、過程	3
參、心得與建議	9
肆、附件	11
附件一、	11

壹、目的

新加坡為我入境旅遊第 7 大客源市場，2018 年新加坡訪臺旅客約 42.77 萬人次，較前一年微幅成長 0.3%。根據新加坡旅行業公會(NATAS, National Association of Travel Agents)統計，2018 年新加坡出國約 1,030 萬人次，2019 年 1-4 月出國 310 萬人次，較前一年同期微幅成長 3.7%。星國旅客素質優良，為各國極力爭取之客群，本次旅展鎖定第 4 季學校假期親子出遊需求，向新加坡遊客推薦新遊程與新玩法。臺灣代表團邀集行政院客家委員會、台北市政府、新北市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、彰化縣政府、嘉義市政府、屏東縣政府、金門縣政府及旅館、民宿、休閒農場、遊樂區、縣市地區觀光等公協會共赴星國推廣，邀請十鼓擊樂團於旅展主舞台及臺灣館現場演出。另舉辦臺灣觀光推廣會，簡報臺灣觀光資源及辦理旅遊同業洽談會，爭取星國旅客到訪臺灣。

貳、過程

本次參展及觀光推廣行程108年8月2日啟程，8月6日返臺。辦理情形如下：

一、參加2019年新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2019)

- 展期：2019年8月2日(五)至4日(日)上午10時至晚上9時30分
- 展場：Singapore EXPO Hall 5&6, Taiwan Pavilion (6H01)
- 地址：1 Expo Drive, #02-01, Singapore 486150

本屆NATAS秋季旅展包含中國、約旦、馬爾地夫、印度、日本、韓國、尼泊爾、澳洲伯斯、日本高崎市、泰國、馬來西亞馬六甲、烏克蘭、印尼與我國等設置專館，3天入場民眾逾108,000人次。本屆NATAS秋季旅展臺灣館共租用288平方米展攤，臺灣代表團共28個單位88名代表參展，邀請「十鼓擊樂團」於旅展開幕式及大舞台表演，並邀請喔熊組長出場與民眾同樂合照，氣氛熱鬧。臺灣館現場民眾臨櫃諮詢、索取地圖文宣及購團禮品兌換情況踴躍。

二、舉辦臺灣觀光推廣會

- 日期：2019年8月5日(一)

• 地點：JW Marriot Singapore South Beach

• 程序表

時間	活動
12:00	工作人員先行至會場整備
13:00-13:30	代表團資料裝袋作業、會場布置完成
13:30-14:00	當地業者報到
14:00-14:10	推廣會開幕式-十鼓表演 ◎指導單位致詞~觀光局駐新加坡辦事處
14:10-14:15	貴賓合照
14:15-15:30	臺灣觀光資源簡報 ● 交通部觀光局花東縱谷國家風景區 ● 交通部觀光局阿里山國家風景區 ● 客家委員會 ● 國軍退除役官兵輔導委員 ● 金門縣政府 ● 宜蘭縣政府 ● 屏東縣政府 ● 高雄市政府農業局 ● 嘉義市政府 ● 南投縣政府 ● 彰化縣政府 ● 苗栗縣政府 ● 新北市市政府 ● 臺北市市政府觀光傳播局
15:30-15:50	20 分鐘自由交流(茶點於自由洽談時開餐)
15:50-17:30	旅遊交易會配對洽談(10 分鐘/場，總計共10 場)
17:30-18:00	◎抽獎◎自由洽談
18:00	推廣會結束
1800-18:30	團員檢討會議

本次臺灣觀光推廣會共33家新加坡業者出席與臺灣代表團交流最新臺灣旅遊訊息，當地業者與媒體持肯定與正面態度。

【活動照片集錦】



臺灣館開幕合影(108.8.2.)



臺灣館入口合影(108.8.2.)



臺灣館參觀人潮



臺灣館舞臺活動參觀踴躍



十鼓樂團於主舞臺開幕合影(108.8.2.)



日本館展攤



韓國館展攤



旅展抽獎櫃臺排隊人潮



臺灣觀光推廣會合影(108.8.5.)

參、心得與建議

為提升觀光推廣效益及因應逐漸加劇的國際競爭，心得與建議事項如下：

- 一、相較於線上旅展，實體旅展最大的競爭優勢在於「顧客接觸體驗」，旅行社人員在實體旅展現場能與顧客建立更強大的情感連結，以量身規劃、滿足每一位顧客個人需求的方式銷售產品及服務，產生購買慾望。透過多個通路銷售，將展館設計為旅遊目的地體驗中心，關注行動連線與社群互動，有助留住重遊客，更精準的目標行銷。
- 二、改變組團模式有助形象推廣：鑑於新加坡為一成熟客源市場，八成以上為自由行方式來臺旅遊，且語言溝通無礙，本屆旅展改由中央/縣市政府等公部門及觀光相關公協會以整體形象共同推廣，以期充分展現臺灣各地觀光資源魅力，擴大臺灣觀光形象宣傳效益，惟民間公協會建議區分中央與地方不同層級之參展名額，增加中央層級公協會名額。

- 三、臺灣館展攤施作建議多留意細節：臺灣代表團成員對於本屆旅展臺灣館展攤位置、攤位面積、攤位設計等表示滿意；惟部分代表團成員反應希望展位後方大幅輸出與參展單位地理區位或縣市景點相符，以利辨識與行銷，並留意避免人員進駐後遮住展位後方大幅輸出畫面。臺灣館內巨幅臺灣地圖吸引許多星國旅客駐足分享去過哪些縣市，建議於地圖牆面增加自由行旅客需要的交通資訊如臺灣好行QR CODE等。
- 四、互動體驗集客效果良好：本屆旅展現場各旅遊目的地安排文化表演、達人分享、拍景點合成照、DIY活動、有獎問答、鼓勵加入粉絲團等活動吸引民眾參觀，臺灣代表團率領的十鼓擊樂團在主舞台及臺灣館舞台演出集客效果良好，如續參展且預算允許，建議續辦。
- 五、B2B觀光推廣會安排妥適：臺灣代表團成員對於此次臺灣觀光推廣會之場地及議程安排多表滿意，如明年續辦，建議維持各單位先簡報觀光資源，再進行B2B洽談會模式，提升雙方業者洽談效益。

肆、附件

附件一、新聞報導

星國最大旅遊展開鑼 臺灣館 40 小鎮齊

發光 最新更新：2019/08/03 14:49



新加坡 *NATAS* 秋季旅展開幕，參展的客委會今年展示客家擂茶，散發人文與美食魅力。

中央社記者黃自強新加坡攝 108 年 8 月 2 日

(中央社記者黃自強新加坡 2 日專電) 新加坡 *NATAS* 秋季旅展今天開幕，主推小鎮漫遊年的臺灣館充滿小鎮風情，不僅有震撼人心的十鼓擊樂團表演，更有擂茶、紙傘客庄人文元素，散發人文風情與美食魅力。

NATAS 秋季旅展從今天起在新加坡博覽中心舉行 3 天展會，新加坡居民約 400 萬人，去年赴臺灣旅遊人數近 43 萬人次，不僅是觀光新南向國家的重點推廣市場，臺灣各縣市業者也相繼跨海爭取商機。

臺灣館今天在十鼓擊樂團表演「鳳邑埤塘」、「雷霆交鋒」中揭開序幕，鼓棒交疊匯集十方能量的世界級打擊樂藝術表演，隨即讓臺灣館成為旅展焦點。

觀光局新加坡辦事處主任林信任致詞表示，今年臺灣館面積是參展以來最大規模，更有 132 名各縣市業者熱情參與。新加坡過去 10 年來赴臺人數年年成長，今年上半年持續 6.2% 的高成長，下半年也將緊抓出國旺季全力衝刺人流量，全年可望突破 45 萬人次。

客委會今年也再度參與新加坡秋季旅展，客委會產業經濟處副處長陳瑞榮受訪指出，今年結合「行寮客庄」為主題，藉由客庄美景、歷史人文與美食，結合在地觀光產業，呈現更多元風貌。

他表示，為響應 2019 小鎮漫遊年，客委會特別推薦 10 大客庄小鎮，主打小鎮人文、自然等客家探索之旅，如果遠離都市塵囂，實際走訪客庄，就能感受浪漫臺三線、靚靚六堆及幸福臺九線的客庄人文、美食及在地風情。

臺灣今年參展業者也結合文創特色，推出鐵道自行車之旅，讓苗栗舊山線鐵道活化再生，飽覽勝興車站、龍騰斷橋、魚藤坪鐵橋等祕境。藝人林書葶（Una）也化身鐵道自行車大使，行銷苗栗舊山線鐵道。

觀光局今年主推臺灣小鎮漫遊年，40 個小鎮包括桃園市龍潭區、新竹縣竹東鎮及北埔鄉、苗栗縣南庄鄉及大湖鄉、臺中市東勢區、高雄市美濃區、臺東縣池上鄉、花蓮縣鳳林鎮等客庄小鎮。（編輯：林憬屏）1080802



新加坡 NATAS 秋季旅展開幕，圖為苗栗縣文化觀光局長林彥甫（右）與化身鐵道自行車大使的藝人林書葶（Una）（左）共同行銷苗栗舊山線鐵道。中央社記

者黃自強新加坡攝 108 年 8 月 2 日



新加坡 NATAS 秋季旅展開幕，臺灣館在十鼓擊樂團表演「鳳邑埤塘」、「雷霆交鋒」中揭開序幕，震撼人心的敲擊樂表演隨即讓臺灣館成為旅展焦點。中央社

記者黃自強新加坡攝 108 年 8 月 2 日