

出國報告（出國類別：考察）

「參加 2019 年新加坡秋季旅展觀光推廣活動」出國報告

服務機關： 客家委員會

姓名職稱： 陳副處長瑞榮
楊技佐舒棣

派赴國家： 新加坡

出國日期： 108 年 8 月 1 日至 8 月 6 日

報告日期： 108 年 10 月 28 日

摘要

新加坡 NATAS 國際旅展 (NATAS Holidays) 是新加坡最具影響力的旅展之一，本次客家委員會有幸參與交通部觀光局委託臺灣觀光協會舉辦「2019 年新加坡秋季旅展觀光推廣活動」，今年適逢小鎮漫遊元年，本會以「行寮客庄」為主題，推廣「浪漫臺三線」、「靚靚六堆」及「幸福臺九線」等十大經典客庄小鎮。

此次的推廣活動，不僅在旅展現場和民眾進行互動，透過提供豐富的旅遊行程，激發民眾對於臺灣的客庄有旅遊的意願，並藉由臺灣觀光推廣會與新加坡旅遊業者進行專業交流，了解民眾對於海外旅遊偏好等細節，便可明確掌握民眾的需求，擬訂相關觀光推廣方案，增進客庄拜訪人數，提升客庄觀光產業發展，並讓客家文化走入國際旅遊市場，讓世界認識客家，分享客庄的美好。

關鍵字：新加坡國際旅展、小鎮漫遊年、客家文化

目錄

一、	背景與目的	1
二、	行程說明	2
三、	2019 年新加坡秋季旅展	3
四、	媒體曝光度	7
五、	臺灣觀光推廣會	8
六、	拜會客屬團體	11
七、	考察新加坡觀光產業及生活環境營造	12
八、	心得與建議	15

一、 背景與目的

為配合新南向政策及交通部觀光局為倡議聯合國世界觀光組織永續觀光的目標，將 2019 年訂為小鎮漫遊年，客家委員會提供十大經典客庄小鎮，包含桃園市龍潭區、新竹縣竹東鎮及北埔鄉、苗栗縣南庄鄉及大湖鄉、臺中市東勢區、高雄市美濃區、屏東縣竹田鄉、臺東縣池上鄉、花蓮縣鳳林鎮等，增加國際曝光機會及能見度，讓國際旅客認識具有特色的臺灣客家文化。

新加坡是全球最國際化的國家之一，世界經濟論壇公布 2017—2018 全球競爭力報告指出，新加坡競爭力在全球 138 個經濟體中排名第 2 位，僅次於美國；新加坡赴臺人次 5 年來持續上升，2018 年新加坡赴臺人次約 42.7 萬人次，平均成長 0.4%，表示新加坡民眾消費能力強，且對臺灣旅遊印象良好，仍具有旅遊發展潛力，爰本次參加交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理「2019 年新加坡秋季旅展觀光推廣活動」，藉由此次旅展提供臺灣新加坡兩國旅遊業者專業交流的機會，加強旅遊業者行程規劃的多樣性，滿足不同旅遊嗜好的新加坡旅客，延續下半年旅遊熱潮。

二、 行程說明

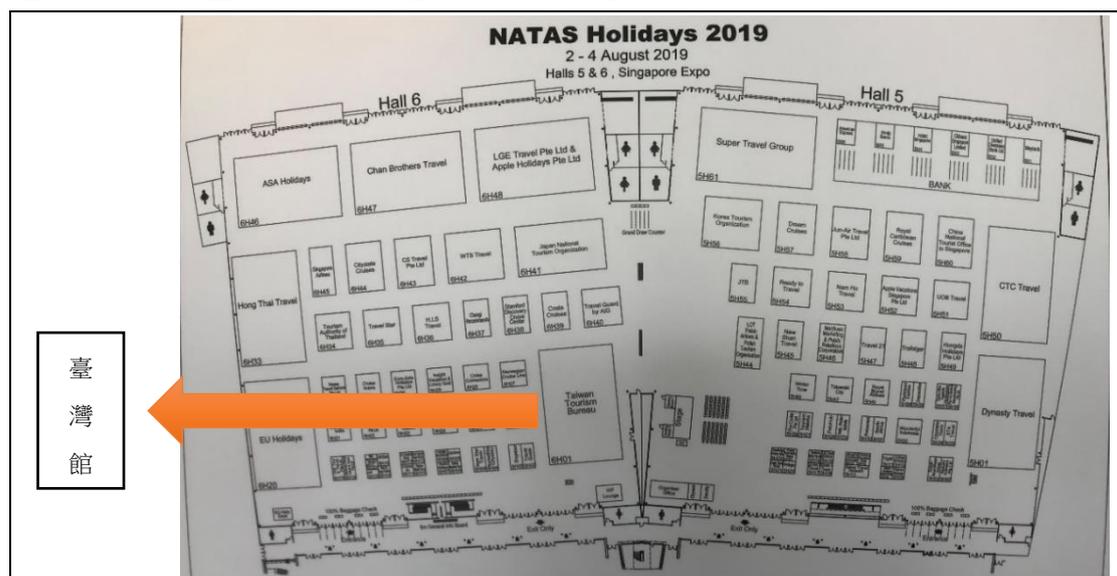
本次行程共計 6 天，說明如下：

日期		起訖地點	詳細說明
月	日		
8	1	臺灣—新加坡	搭機前往
8	2	新加坡	參加 2019 年新加坡秋季旅展
8	3 - 4	新加坡	<ul style="list-style-type: none">● 拜會客屬團體● 考察新加坡觀光產業及生活環境營造
8	5	新加坡	參加臺灣觀光推廣會
8	6	新加坡—臺灣	搭機返國

三、 2019 年新加坡秋季旅展

新加坡 NATAS 國際旅展 (NATAS Holidays) 由新加坡全國旅行社協會主辦，每年 2 月和 8 月各舉辦一次，對民眾免費開放，是新加坡最具影響力的旅展之一，也是新加坡最大的旅展。本次共有 60 多個來自不同國家和官方機構組織、出租公司、交通相關行業、旅行社、銀行、旅遊保險公司等業者參加，總參展人數 11 萬人次，比去年增加 8 成。

客家委員會配合小鎮漫遊年，以「行寮客庄」為主題，提供「浪漫臺三線」、「靚靚六堆」及「幸福臺九線」- 十大經典客庄小鎮的特色景點、交通資訊及旅遊行程路線，展會設置 42 吋數位電視循環播放「浪漫臺三線 - 日本旅人」、「浪漫臺三線 - 樟之細路」、「客家文藝復興 (精華版)」、「桐花季廣告」、「臺三線客庄浪漫大道 - 心塑大地」及「苗栗舊山線」的影片，吸引民眾駐足觀賞，進而想要了解臺灣客家文化時，展會置有體驗傳統擂茶活動、DM 摺頁、旅遊小手冊及精美禮品等各式各樣的文宣資料，讓新加坡民眾除瞭解十大經典客庄小鎮的旅遊行程以外，又有宣傳品可拿，達到間接行銷之效果。



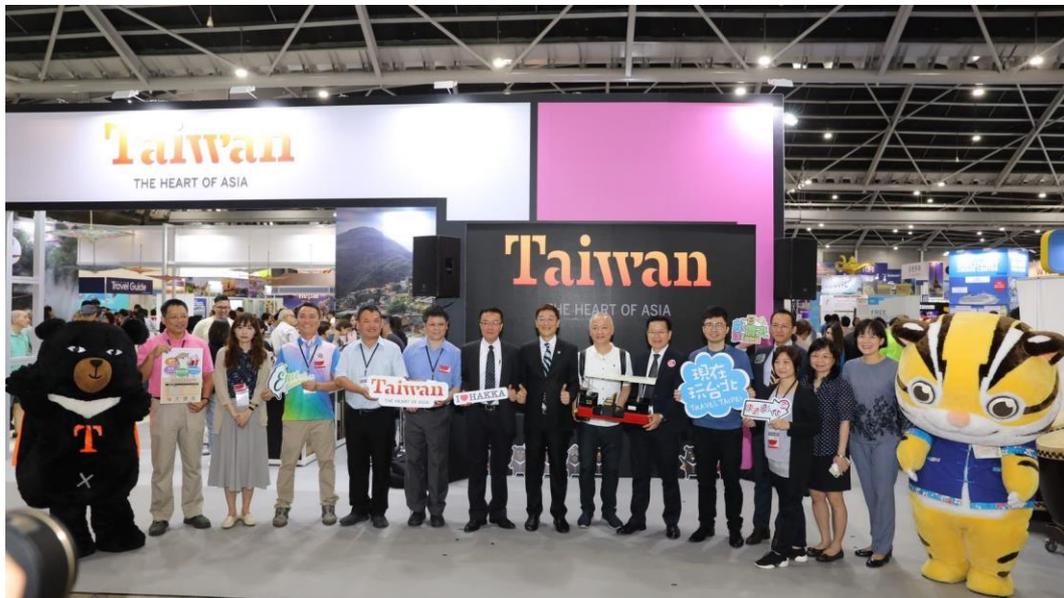
展會配置圖 - 今年臺灣館總面積 483 平方公尺，歷年來最大。



形象展會現場布置-今年配合小鎮漫遊年，以「行寮客庄」為主題，推廣十大經典客庄小鎮的特色景點、交通資訊及旅遊行程路線。



陳副處長與工作人員合照



2019年新加坡秋季旅展臺灣館大合照



展會現況 - 新加坡民眾踴躍的詢問客庄小鎮相關資訊，許多民眾都來過臺灣，對臺灣印象不錯，並希望每次都能體驗不同特色的旅遊。



DJ Jeff Goh 與民眾互動情形 - 邀請新加坡有名的 DJ Jeff Goh，推廣「行寮客庄」，並進行有獎徵答活動，讓民眾對臺灣景點有更深刻的印象。

四、 媒體曝光度

本次參加推廣活動時，由陳副處長接受在地媒體採訪，利用媒體的影音平台，宣傳「行寮客庄」一十大經典客庄小鎮，展期 3 天約有 20 幾則影音新聞，讓無法參展的民眾，了解本會的宣傳主題及感受現場熱鬧氣氛。



陳副處長接受在地媒體採訪

體驗播茶 客委會前進星國宣傳小鎮旅遊

2019-09-01 10:00 中央社 2019 年 9 月 1 日

【中央社新加坡電】客委會日前與「2019 新加坡秋季旅展」，搭配傳統茶藝體驗，讓更多人認識客家文化與客家小鎮。

客委會為吸引國際遊客到客家小鎮旅遊，並促進客家文化與國際觀光推廣，配合交通部觀光局組團赴新加坡，參加 2019 新加坡秋季旅展，展期自 2 日至 4 日於新加坡展覽館（Singapore Expo）舉行，並將參加新加坡旅展，與當地旅遊業者進一步推廣客家旅遊。

客委會與新加坡旅遊局合作，這次參展提供新加坡遊客選擇，藉由在場茶藝、歷史人文與美食，結合在地觀光產業，呈現更多元的選擇。

另外，為響應交通部觀光局訂定民國 108 年為小鎮年，客委會也特別推出 10 大客家小鎮，主打小鎮人文、自然等客家探索之旅，帶動吸引新加坡遊客體驗城市發展，實際造訪客庄，感受透過台三線、龍巖內地及海邊台九線的人文、美食及在地風情。

根據觀光局資料統計，新加坡每年來台人數持續提升，2018 年入境客庄 42.7 萬人次，若於台灣旅遊客家小鎮，則可節省不少交通費的比率高達 7 成；此外，新加坡人口 3/4 為華人，也有無數不少的客家人，也為推動不少客家人，對於客家生活文化有幫助。

客委會介紹小鎮旅遊平台外，另外也安排傳統茶藝體驗，並搭配客家傳統茶莊的歷史小鎮，讓新加坡客家及消費者，能體驗客家文化，更鼓勵民眾在場嘗試客家傳統茶莊，以手機拍攝小鎮客家小鎮，在現場體驗客家傳統茶莊的好處，將由新加坡旅遊局提供，讓更多人認識客家文化。

● 新加坡 中央社

行寮客庄 係星國秋季旅展六天



【本報訊】由中華民國客家委員會主辦，新加坡客家會協辦的「2019 新加坡秋季旅展」，將於 9 月 2 日至 4 日在新加坡展覽館（Singapore Expo）舉行。客家委員會為推廣客家文化，特別在展場設置客家小鎮旅遊資訊站，並安排客家傳統茶藝體驗，讓更多人認識客家文化與客家小鎮。



體驗播茶 客委會前進星國宣傳小鎮旅遊

中央社 2019/9/1

【中央社新加坡電】客委會日前與「2019 新加坡秋季旅展」，搭配傳統茶藝體驗，讓更多人認識客家文化與客家小鎮。

客委會為吸引國際遊客到客家小鎮旅遊，並促進客家文化與國際觀光推廣，配合交通部觀光局組團赴新加坡，參加 2019 新加坡秋季旅展，展期自 2 日至 4 日於新加坡展覽館（Singapore Expo）舉行，並將參加新加坡旅展，與當地旅遊業者進一步推廣客家旅遊。

客委會與新加坡旅遊局合作，這次參展提供新加坡遊客選擇，藉由在場茶藝、歷史人文與美食，結合在地觀光產業，呈現更多元的選擇。

另外，為響應交通部觀光局訂定民國 108 年為小鎮年，客委會也特別推出 10 大客家小鎮，主打小鎮人文、自然等客家探索之旅，帶動吸引新加坡遊客體驗城市發展，實際造訪客庄，感受透過台三線、龍巖內地及海邊台九線的人文、美食及在地風情。

根據觀光局資料統計，新加坡每年來台人數持續提升，2018 年入境客庄 42.7 萬人次，若於台灣旅遊客家小鎮，則可節省不少交通費的比率高達 7 成；此外，新加坡人口 3/4 為華人，也有無數不少的客家人，也為推動不少客家人，對於客家生活文化有幫助。

客委會介紹小鎮旅遊平台外，另外也安排傳統茶藝體驗，並搭配客家傳統茶莊的歷史小鎮，讓新加坡客家及消費者，能體驗客家文化，更鼓勵民眾在場嘗試客家傳統茶莊，以手機拍攝小鎮客家小鎮，在現場體驗客家傳統茶莊的好處，將由新加坡旅遊局提供，讓更多人認識客家文化。

網路新聞平台報導本會參與 2019 年新加坡秋季旅展，並宣傳「行寮客庄」一十大經典客庄小鎮，讓無法參與的民眾感受現場熱鬧氣氛。

五、 臺灣觀光推廣會

本次交通部觀光局於 8 月 5 日假 JW 萬豪酒店辦理臺灣觀光推廣會，由十鼓擊樂團拉開活動序幕後，進行臺灣觀光資源簡報依序由交通部觀光局花東縱谷國家風景區、交通部觀光局阿里山國家風景區、客家委員會、國軍退除役官兵輔導委員、金門縣政府、宜蘭縣政府、屏東縣政府、高雄市政府農業局、嘉義市政府、南投縣政府、彰化縣政府、苗栗縣政府、新北市政府及臺北市政府觀光傳播局等 14 個單位，讓新加坡旅遊業者對臺灣景點有初步認識，再與旅遊業者進行專業交流，本次洽談對象為 NEWSHAN TRAVEL SERVICE PTE LTD、SINO-America tours corporation Pte Ltd、Rest & Relax Holidays Pte Ltd 及 NAMHOTRAVEL，洽談對象表示旅遊產品型態可朝向小包團、自由行、遊學旅行及親子旅行等方向規劃，有參與過客庄熟悉之旅的旅行社有意願銷售客庄產品，尚未參與的旅行社表示將來有機會願意參加，部分旅行社的旅遊產品是會議旅遊及員工獎勵旅遊，爰希望在客庄小鎮裡找尋會議場地、休閒活動及接待服務。



臺灣觀光推廣會活動入口



臺灣觀光推廣會活動會場



臺灣觀光推廣會活動大合照



陳副處長進行「行寮客庄」－十大經典客家小鎮簡報



與新加坡旅遊業者洽談



2019 年新加坡秋季旅展觀光推廣活動結束大合照

六、 拜會客屬團體

由客家委員會詢委員鍾仕達委員委託李彩曾主任陪同，拜會南洋客屬總會何謙誠會長、應和會館劉勝華會長及新加坡宗鄉會館聯合總會曾憲民理事，由陳副處長介紹本次旅展推廣主題為「行寮客庄」- 十大經典客家小鎮及旅遊補助金政策後，在座的客家先進都深感興趣，並且詢問政策執行細節及未來即將推行的優惠政策，希冀下次來臺旅遊時可以使用優惠政策，且願意增加停留天數去客庄走走。



拜會南洋客屬總會何謙誠會長、應和會館劉勝華會長及新加坡宗鄉會館聯合總會曾憲民理事



南洋客屬總會何謙誠會長贈書

七、 考察新加坡觀光產業及生活環境營造

坐落在樟宜機場的星耀樟宜（Jewel Changi Airport）於 2019 年 4 月開始為期 6 個月的試營運，總建築面積 135,700 平方公尺（接近 7 個臺北小巨蛋），建築核心是現世界最高的瀑布—雨漩渦（Rain Vortex），周邊被森林谷（Forest Valley）環抱，頂樓有星空花園（Canopy Park），內有步行網、彈跳網、星懸橋、樹籬迷宮及鏡子迷宮等設施，是一座結合自然生態、購物休閒、住宿餐飲及親子遊樂的場所，此建物坐落在機場核心位置，四個航廈及一間飯店皆可到達，一天大約接待 30 萬遊客以上，是新加坡新興的旅遊景點，在轉機及等機前，讓旅客有拍照購物的地方，並提升新加坡觀光產業發展。



星耀樟宜外觀樣貌



星耀樟宜外觀樣貌及航廈通道



星耀樟宜主視覺標誌



森林谷 (Forest Valley) 及雨漩渦 (Rain Vortex) 景觀樣貌



星空花園 (Canopy Park) 景觀樣貌



森林谷 (Forest Valley)、雨漩渦 (Rain Vortex) 及星空花園 (Canopy Park) 全景觀樣貌

八、心得與建議

為提高客家文化能見度，增加國際曝光機會，本次客家委員會參加由交通補觀光局辦理 2019 年新加坡秋季旅展，行銷十大經典客庄小鎮，提供新加坡民眾來臺旅遊時，除墾丁、九份、日月潭、太魯閣、阿里山、平溪、野柳、淡水、故宮及西門町等景點以外，增加多個景點選擇，另與新加坡旅遊業者洽談後，已知有超過 80%以觀光目的赴臺，調查發現新加坡旅客約 70%自由行居多，平均停留天數 6 天，集中在 3 月、11 月及 12 月（學校假期），臺灣旅遊產品以北部為主，其次為南、中及東，目前客家委員會「浪漫臺三線」、「靚靚六堆」及「幸福臺九線」行程產品在市面上並不普遍，且這幾年新加坡旅遊型態已改變許多，從團體旅遊（20~30 人）演化為小包團體（2~6 人）較多，且旅遊計畫上也從旅行社安排傾向依賴網路，透過網紅、部落客及口碑推薦收集旅遊資料與比較價格，並在 2-3 月前規劃與預訂旅遊計畫，於旅宿及旅遊體驗平台提前預訂好旅遊體驗活動。

綜上所述，幾點建議如下：

（一）提供詳細的景點特色及交通資訊

新加坡民眾來臺灣最常去的景點能以臺北、臺中、高雄及花東較多，除上述所說客庄小鎮行程產品在市面上並不普遍，民眾雖深感興趣，惟相關資訊網路上查詢不易，爰未來可設計交通、住宿及景點資訊之多國語言地圖，供民眾索取。

（二）數位影音行銷宣傳及名人互動體驗

展會現場放置 42 吋數位電視循環播放影片，吸引許多民眾駐足觀賞，及邀請名人推廣客家文化，並有獎徵答活動，集客效果良好，未來

如參加旅展如經費允許，建議此行銷方案可以續辦。

(三)設計具有特色的旅遊行程

此次推廣活動，與民眾互動及旅遊業者專業交流中，對於「浪漫臺三線」、「靚靚六堆」及「幸福臺九線」的客庄特色深感興趣，未來可結合在地業者，朝文化觀光、特色主題及大型節慶活動，擬訂相關旅遊行程，提供民眾有不同的選擇。