

出訪報告（出訪類別：考察）

出席「兩岸(昆山)產業合作論壇」報告

服務機關：大陸委員會

姓名職稱：劉稀琪科長

地 區：中國大陸

期 間：108年6月27日至29日

報告日期：108年7月18日

目 次

壹、交流活動基本資料	1
一、活動名稱	1
二、活動日期	1
三、主辦單位	1
四、報告撰寫人服務單位	1
貳、活動重點	1
一、活動性質	1
二、活動內容	2
三、遭遇之問題	7
四、我方因應方法及效果	7
五、心得及建議	7

出席「兩岸(昆山)產業合作論壇」報告

壹、交流活動基本資料

一、活動名稱：兩岸(昆山)產業合作論壇

二、活動日期：108 年 6 月 27 日至 6 月 29 日

三、主辦單位：昆山產業創新研究院、清華大學臺灣研究院、兩岸共同市場基金會、
臺灣經濟日報

四、報告撰寫人服務單位：大陸委員會

貳、活動重點

一、活動性質

論壇」於 2011 年首次舉辦，是兩岸雙方官方對官方的產業合作。2017 年起改由昆山產業創新研兩岸產業合作論壇前身是「昆臺產業合作論壇」，自 2001 年起連續舉辦 10 屆。2010 年論壇改由中國大陸兩岸經濟合作委員會產業合作工作小組主辦，「昆臺產業合作論壇」更名為「兩岸產業合作論壇」。論壇在中國大陸和臺灣輪流舉辦，昆山作為中國大陸長期舉辦地。

「兩岸產業合作究院、北京清大台研院及台灣民間智庫「台經院」等單位主辦，過去的官方色彩已不復見。

本屆 2019 年「兩岸產業合作論壇」主題是「共同市場，共用未來」，臺灣改由「兩岸共同市場基金會」及「臺灣經濟日報」主辦。以「共同市場·共享未來」為主題，邀請兩岸學術界、產業界研討。

二、活動內容

(一)活動安排及議程

日期	時間	活動及議程	
108.6.27	16:30	入住	
	18:00-20:00	晚宴	
108.6.28	09:30-10:10	開幕式	
	10:10-10:20	茶歇	
	10:20-11:30	主旨演講	
	11:30-13:00	午餐	
	13:30-16:00	分論壇一：兩岸共同市場建設	
		分論壇二：科創園區能力提升	
		分論壇三：文化旅遊產業	
		分論壇四：生物技術與健康產業	
	16:30-17:10	閉幕式	1.各分論壇總結
			2.發佈論壇共識
3.致閉幕詞			

(二)主持人：陳德昇(兩岸共同市場基金會執行長)、殷存毅(昆山產業創新研究院常務副院長、清華大學臺灣研究院常務副院長、教授)

(三)地點：昆山賓館

(四)會議紀要

1.開幕致詞：周旭東(昆山市委副書記、市長)

- (1) 昆山在推動兩岸產業轉型升級、產業鏈融合發展以及交流合作模式創新等方面形成了一批可複製、可推廣的“昆山經驗”。
- (2) 持續放大昆山深化兩岸產業合作試驗區載體功能，推動昆台融合發展邁向更深層次、更廣範圍、更高水準，將昆山打造成為兩岸產業合作最緊密、社會文化交流最深入、落實「同城待遇」最全面的兩岸深度融合發展示範區。
- (3) 昆山將全力打造「昆山服務」升級版，積極營造市場化、法治化、國際化的營商環境，成為廣大台商施展才華的舞臺、安心創業的家園、成就夢想的沃土。

2.開幕致詞：詹火生(兩岸共同市場基金會董事長)

- (1) 期盼能以昆山在深化兩岸經貿合作所積累的實務經驗與模式，進一步擴大到大陸其他地區做為發展兩岸產業合作的借鏡。
- (2) 以分論壇來探討「如何打造兩岸共同市場」的前景，對兩岸經貿合作的未來發展，更具有重要意義。
- (3) 「兩岸共同市場」因兩岸特殊關係，不同於歐洲「共同市場」的模式。因此，如何建構「兩岸共同市場」，需要雙方學者與企業界共同研究，逐漸形成共識。
- (4) 現階段可以探討可操作性的部分，進而才去執行，雙方必須有「共同利益，共同分享」的理念基礎，才能在未來建立「兩岸共同市場」。雙方逐漸形成「共同市場」共識後，彼此信任融合，進而形塑彼此的「心靈契合」。

3.開幕致詞：任志武(國家發改委副秘書長)

- (1) 支援鼓勵台資企業來大陸投資興業、拓展市場，將重點做好四方面工作：一是持續推動“31 條措施”貫徹落實；二是支援台資企業深度參與大陸高品質發展；三是鼓勵台資企業抓住大陸消費升級帶來的新機遇；四是發揮好兩岸產業合作平臺作用。
- (2) 希望廣大台商能夠進一步全面、深入地瞭解大陸經濟發展狀況，充分挖掘大陸市場巨大潛力，與大陸企業深度合作，促進產業鏈融合發展，實現企業自身發

展壯大。

4. 主旨演講：大變局中的兩岸產業合作新路—陳德銘(清華大學臺灣研究院院長、 中國外商台資企業協會會長)

- (1) 當前台資企業如何應對中美貿易摩擦？我提幾點個人意見。第一，大陸市場不能丟，而且要繼續深挖和開拓。今年我們就將成為全球最大的市場，因為我們的人口基數大，而且人均 GDP 已經在 1 萬美元左右的關口往上跳躍。
- (2) 第二，要積極探索進出口替代方案。舉例，作為對美國施壓的回應，大陸目前對美國進口商品的平均關稅，已經由加入世貿組織時承諾的平均 8.7%，提高到了 20% 左右，但我們對其他世貿成員的關稅則是下降了近兩個百分點。
- (3) 第三，繼續觀察後續事態。即便中美磋商達不成協議，美國仍然頑固加徵關稅，大陸絕對不會坐視不管，任憑我們的企業被欺凌。大陸正準備出台一系列政策幫助包括國企、民企、台企、外企度難解困。
- (4) 第四，沉著冷靜，謀定而後動。在陸的台灣企業即便需要把出口到美國的那一部分轉到第三方投資，也要謹慎選擇。如果大家要去，可以向所在國的中國商務機構諮詢了解。
- (5) 即便未來中美兩國的貿易摩擦達成某種諒解，未來中美兩國各方面新的摩擦還會不斷出現。目前大陸高層領導的決心就是，要以更加開放的姿態去應對，最近很多開放措施都是我們單邊主動對全球開放的。美國壓大陸的幻想，不僅注定要失敗，而且將會受到歷史的懲罰。
- (6) 美國的制裁只會讓中國更加大規模在創新上進行投入，台灣的科技創新有許多特點，也積蓄了很多創新動能。但以當前台灣的政治形勢，如果要依靠行政力量來推動兩岸科技交流不太現實，所以我們需要有更多社會資本來發力，建立兩岸穩定的專項基金來掀起民間科技交流的熱潮。
- (7) 其次要擴大兩岸服務貿易合作。兩岸 2013 年就簽署了服務貿易協議，但至今沒

能生效。所以我希望來大陸創業的台灣年輕企業家，正在從代工轉向服務業的台灣企業，都能踴躍加入中國大陸由數字引領的服務貿易中。

- (8)最後，要抓住機遇，融入大陸的區域發展戰略。在討論兩岸產業新合作之路的時候，要看到大陸最近提出的幾個重頭戲：「長三角一體化」和「粵港澳大灣區」。

5. 主旨演講：共同因應國際貿易新情勢 兩岸供應鏈與共同市場—高孔廉(海峽兩岸經貿文化交流協會會長)

- (1)兩岸供應鏈或產業鏈隨產業結構之變化及時間之推移而改變，由1990年時臺灣出口中國大陸主要商品為傳產產品，直2018年以電子產品為主，另自2005年左右，臺灣服務業亦大舉西進。
- (2)2011年左右起，兩岸經濟漸由合作趨向競爭。因中國大陸自十二五規劃後，工資大幅調高，沿海勞力供應漸感不足，加上環保要求，人民幣升值，傳統產業台商除非轉型升級，否則轉移內陸或東南亞。
- (3)主張兩岸經濟產業除合作外，更應供應鏈分工，避免重複投資、產能過剩、殺價競爭，兩敗俱傷。
- (4)兩岸應加強人才的培育，避免惡性挖角，建議重視創新的基礎在人才、人才應從根本培育而非短期速成的挖角、加強兩岸高校教師交流、高校學生交流、高校及研究機構合作研究及兩岸共同討論人才培訓計畫。
- (5)中美貿易戰對於供應鏈之移轉，勢必造成影響，值得後續觀察。建議臺商將高附加價值、低勞力密集產業移回台灣，利用ECFA免稅，將價值鏈切割，佈局兩岸；另將低附加價值、高勞力密集產業移至東南亞；對於研發創新產品佈局兩岸，可使中國大陸減輕環境負擔，避免「人口紅利」下降影響，提高人才素質。
- (6)未來兩岸產業供應鏈發展，將受區域經濟整合(FTA)及保護主義影響、區域貨貿、服貿、數位貿易等三類之成長趨勢，以及WTO結構性的改革等因素變化。建議兩岸應共同努力完成貨貿及服貿協議，共設研發中心，結合兩岸專長，因應關稅衝

擊，布局兩岸。另台灣方面應擴大開放新設投資及入股投資。

(7)連結兩岸的關鍵在於經濟、文化、社會融合。

7.分論壇一：兩岸共同市場建設—張冠華(中國社會科學院臺灣研究所副所長)

(1)我們要積極推進兩岸經濟合作制度化，打造兩岸共同市場，為發展增動力，為合作添活力，壯大中華民族經濟。

(2)兩岸共同市場的意涵，可以說是從民族復興高度提出的經濟合作新目標，打造兩岸共同市場將使兩岸互補優勢最大化。

8.分論壇一：兩岸共同市場建設—徐遵慈(臺灣中華經濟研究院東南亞研究中心主任)

(1)當前，兩岸產業合作正面臨全球經濟挑戰，尤其是中美貿易摩擦與高科技博弈加劇使得兩岸產業發展面臨空前挑戰。

(2)危機也是促使兩岸產業進一步融合發展的契機，應以建立兩岸策略合作，發揮優勢互補，來共同面對全球競爭，達到兩岸合作進軍世界市場的目的。

9.分論壇一：兩岸共同市場建設—譚瑾瑜(臺灣經濟研究院研究九所所長)

要積極推動兩岸經濟合作制度化，打造共同市場，首先兩岸產業必須進一步融合，從而形成優勢互補。

10.分論壇一：兩岸共同市場建設—李保明(清華大學臺灣研究院台資企業研究中心主任)

兩岸經濟融合發展趨勢不可逆轉，歷史證明，兩岸合則兩利，通則雙贏。

11.分論壇一：兩岸共同市場建設—唐永紅(廈門大學臺灣研究中心副主任、教授)

(1)建設兩岸共同市場對兩岸各自經濟發展、兩岸關係和平發展，在當前具有一定的經濟基礎條件，但也面臨著來自經濟、社會、政治領域的制約與挑戰，需要探索實踐與發展路徑。

(2)建設兩岸共同市場、從長遠上看就是要在兩岸之間實行產品市場一體化、要素市場一體化。

(3)建設兩岸共同市場宜採取從易到難、逐步推進的路徑與舉措，實行先單向後雙向、先單邊後雙邊、先區域後整體、先要素後產品、先資本後勞動力的策略。

(4)昆山深化兩岸產業合作試驗區起到了試驗示範國際及兩岸經貿活動自由化與便利化的作用，起到了試驗示範兩岸經濟社會融合發展的作用，起到了試驗示範兩岸產業合作深化發展的作用：如拓展產業合作領域、提升產業合作層次、優化產業合作模式等。

(5)展望未來，希望昆山作為大陸台商投資最密集、兩岸經貿文化交流最頻繁的地區之一，為全面深化兩岸經濟文化交流合作，建設兩岸共同市場作出更多貢獻。

12. 宣讀論壇共識：殷存毅(清華大學臺灣研究院副院長、昆山產業創新研究員副院長)

- (1)兩岸產業合作走向深度融合；
- (2)兩岸經濟社會融合措施進一步深化；
- (3)兩岸產業界應攜手合作，共同建立產業聯盟；
- (4)積極探索兩岸共同市場的可行路徑；
- (5)全面推進昆山試驗區「升級版」。

三、遭遇之問題：無

四、我方因應方法及效果：無

五、心得及建議

1. 陸方認為中美貿易戰必勝：陸方民族自信心很強，認為未來美中各方面新的摩擦還會不斷出現，但是陸方將以更加開放的姿態去應對，主動對全球開放的，並且有很多的措施協助度過，陸方一定會勝利，且想要藉美國打及中國大陸者，將會遭受懲罰。
2. 陸方認為臺灣應加強與中國大陸連結：陸方普遍認為，在美中貿易戰下，因為中國大陸市場很龐大、東南亞生產環境不佳、兩岸科技可互補，臺灣更應該緊密與中國大陸連結，而不是放棄中國大陸市場。

3. **成立聯盟協助台商轉型升級**：近兩年來，中國大陸商務部會同國家發改委、國台辦、工信部，在廣西、四川、湖北設立兩岸產業合作區，旨在利用中西部地區要素成本相對較低、中歐班列等便利物流條件，以及中西部地區內需市場廣闊的優勢，為台資企業轉型升級、產業轉移，參與「一帶一路」、長江經濟帶建設提供平臺。本次論壇成立中國大陸國家級對台區域合作平臺—兩岸產業合作區發展聯盟，聯盟單位包括昆山深化兩岸產業合作試驗區、廈門海滄台商投資區、廣西海峽兩岸產業合作區、四川海峽兩岸產業合作區、湖北海峽兩岸產業合作區。
4. **論壇宣傳大於實質意義**：本論壇相關作為，例如淮昆台資合作產業園框架協議簽約儀式、入駐淮昆台資合作產業園項目簽約儀式及兩岸產業合作區發展聯盟成立儀式等，並非必要於論壇時為之，論壇之成效應以宣傳協助台商及促進打造兩岸共同市場之功能，大於其實質意義。
5. **臺商經營困難**：活動時與公會及業者互動，其等表示昆山台商除經營高科技高附加價值產品者，目前多因成本因素(招工困難、環保成本高、保險費高等)，經營很困難，尤其是小廠商，幾乎招不到作業員。
6. **政府應持續鼓勵台商回台投資**：雖然論壇中，陸方各產官學界皆認為美中貿易戰陸方必勝，且台商不應該移出中國大陸市場，但公會及台商表示在陸經營成本大量增加，另從陸方成立兩岸產業合作區發展聯盟協助台商移轉往中部，顯現台商在中國大陸經營確實困難。因此，台商在考量經營美國市場、高階科技發展及勞工成本等因素，應有移出中國大陸市場之必要，而政府應予協助回台或移往其它生產基地。