

出國報告(出國類別：其他)

## 「2019 年香港國際食品展」出國報告

服務機關：原住民族委員會

姓名職稱：范文鶯專員

派赴國家：香港

出國期間：108年5月6日至5月8日

報告日期：108年7月19日

## 摘 要

本展為香港最具規模之國際性專業食品展，每2年舉辦1次。HOFEX 2019為第18次在香港舉行。上(17)屆展覽共計有來自74個國家、2,661家參展廠商。展覽吸引3萬9,060名買主，有31%買主來自海外各地，69%則為香港本地採購商。入場買主以公司管理階層及經銷商居多約占57%，為我食品廠商拓銷亞洲及全球市場之重要平臺。

本次會展行程收獲相當豐碩，帶領8家業者組團參與「2019年香港國際食品展」，洽購單統計364份，金額達1億8259萬600元經濟效益。

## 目 次

壹、	目的.....	4
貳、	過程.....	5
參、	心得與建議.....	11
肆、	照片.....	12

## 壹、目的

為推動原住民族產業發展，本會自103年度起推動「原住民族經濟產業發展4年計畫」，積極參與各式會展（如旅展、美食展、有機展、伴手禮展等），為串聯各類會展之宣傳效益，提升原住民族產業曝光度，並有效行銷原住民族業者之相關產品，更自105年起辦理「參加會展暨整合行銷計畫」，針對各產業類別型塑其品牌，以促進原住民族經濟產業永續發展。

本次參與之會展為「香港國際食品展」（108年5月7日至10日於香港會議展覽中心辦理），本展為香港最具規模之國際性專業食品展，每2年舉辦1次。HOFEX 2019為第18次在香港舉行，上(17)屆展覽共計有來自74個國家、2,661家參展廠商。展覽吸引3萬9,060買主，有31%買主來自海外各地，69%則為香港本地採購商。入場買主以公司管理階層及經銷商居多約占57%，為我食品廠商拓銷亞洲及全球市場之重要平臺。

## 貳、過程

### 一、會展參與人員：

序號	單位	職稱	姓名
1	原住民族委員會經濟發展處	專員	范文鶯
2	稻發稻粽阿稻專賣店	業者	徐哲煌
			王嘉瑜
3	寶薊企業有限公司	業者	羅仁光
4	社團法人屏東縣原住民特色農業推動協會	業者	曾英志
			溫柏寧
			田宇庭
5	大百樹有限公司	業者	黃忠文
			蔡禮闡
6	峰忠傳奇有限公司	業者	高世忠
			王宛英
7	花蓮縣原住民族永續農業文化發展協會	業者	蘇秀蓮
			曹梅花
8	瑪布隆有限公司	業者	柯春伎
			柯梅玉
			柯修好
9	屏東縣春日鄉特用作物產銷班第1班	業者	戴煒爵
			賴翔軍

### 二、會展行程：

日期	地點	行程內容概述
5月06日（一）	桃園—香港	搭乘飛機前往香港及進行場地佈置。
5月07日（二）	香港會議展覽中心	會展推廣活動。
5月08日（三）	香港會議展覽中心	會展推廣活動。
5月09日（四）	香港會議展覽中心	會展推廣活動。
5月10日（五）	香港—桃園	會展推廣活動及返台。

### 三、會展參與時間：

(一)本會出席會展時間：108年5月06日(一)至5月08日(三)。

(二)業者參與會展時間：108年5月06日(一)至5月10日(五)。

### 四、會展介紹：

(一)展會內容：本展為香港最具規模之國際性專業食品展，內容如下：

1、市場分析：買主26.97%來自海外，包含歐美、中東、東南亞及紐澳等國際買主，為我食品廠商拓銷亞洲及全球市場之重要平臺。

2、適合參展產品類型：臺灣生產之生鮮蔬果、冷凍蔬菜、茶、糖果餅乾、罐頭食品、蜜餞、酒、飲料、釀造食品、冷凍食品、漁畜產品、各類農耕產品等，以具臺灣特色、外銷實績、取得各項認證且符合衛生、安全條件、口感創新為佳。

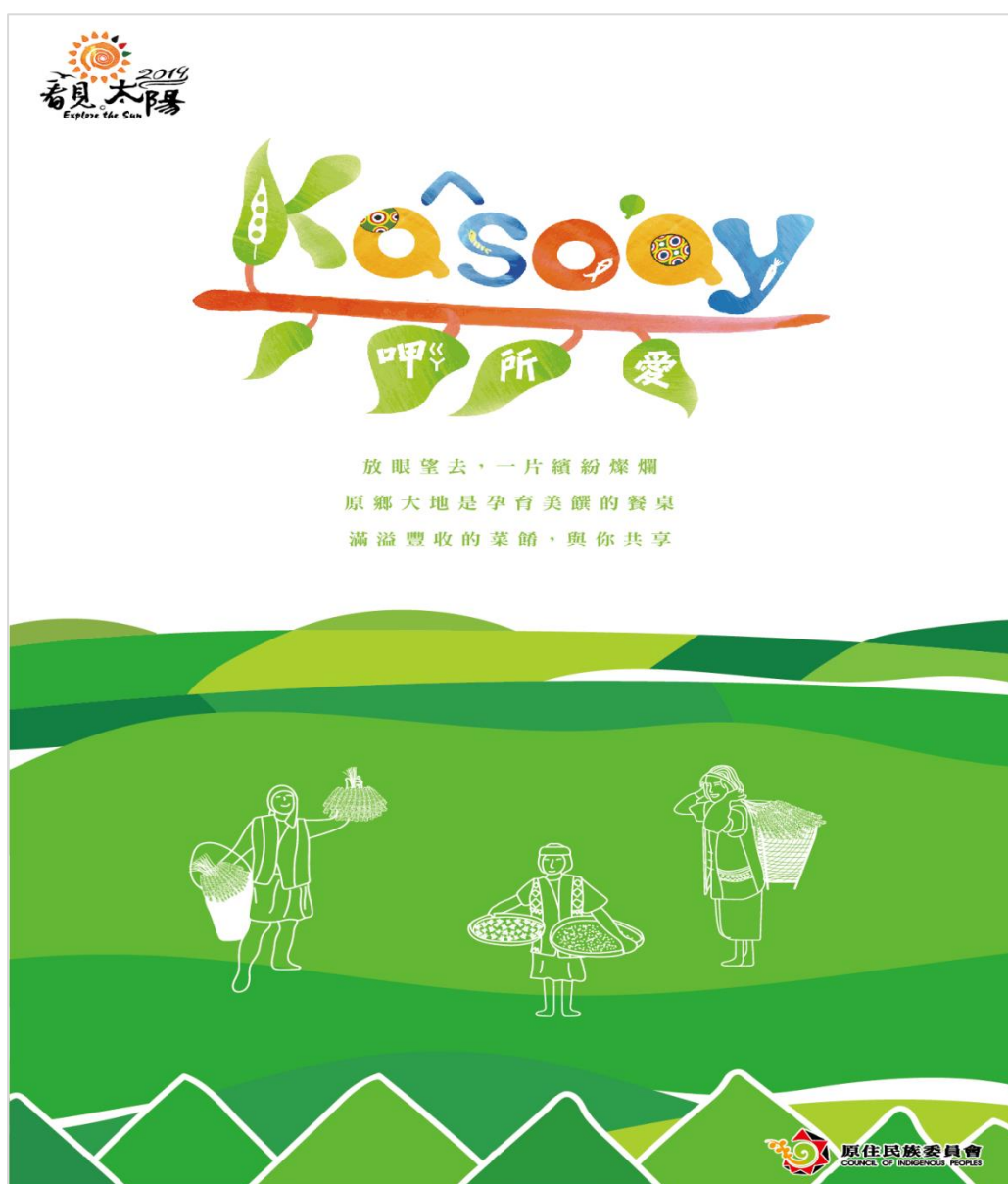
3、香港國際食品展優勢：香港是中國內地重要的轉口港，根據統計2017年54%的貨物轉向內地，不僅香港本身內需需求逐年增長，更成為了內地市場的主要進出口地區。故在香港參展不僅是做為對香港市場開發，也間接地開拓中國市場，一舉數得。

(二)香港市場分析：香港地處亞太區中心，是全球最自由的經濟體，也是全球服務業主導程度最高的經濟體，服務業佔GDP90%以上，身為亞太區重要的銀行與金融中心，僅次與倫敦及紐約。自2011年起，香港國際機場成為了世界上最繁忙的國際貨運機場，2017年的貨櫃吞吐量位居全球第五名。其中會展產業具有帶動

各行業經貿發展之特性且國際會展旅客消費力強，受到香港政府大力支持。

(三)展覽場地：香港會議展覽中心（HKCEC）為香港主要大型會議及展覽場地，位於香港島灣仔北填海區，是香港地標之一，每年舉辦7項亞洲最大規模及4項世界最大規模展覽，亦會舉行大型書展和演唱會。

(四)會展規劃：在色彩計畫中，'Ka'so' ay是以綠色作為品牌主色調，不同於去年單一顏色的設計，今年以深淺不同的綠色色塊及簡單圖案呈現品牌印象。



(五)業者展攤位置：

3E-521	3E-521	3E-521	3E-521
瑪布隆有限公司	社團法人屏東縣 原住民特色農業 推動協會	花蓮縣原住民族 永續農業文化發 展協會	栢發栢粽阿栢專 賣店
3E-620	3E-622	3E-624	3E-626
峰忠傳奇有限公 司	大百樹有限公司	寶薈企業有限公 司	屏東縣春日鄉特 用作物產銷班第1 班

(六)展前說明會：



(七)展攤佈置：





(八) 展會現場活動表演：



(九) 洽購情況：



(十) 商家合照留影：



(十一) 香港國際食品展大合照：



## 參、心得與建議

### 一、香港國際食品展量化效益

2019香港國際食品展-預期收益		
參展單位	初估收益(新台幣)	洽購單統計
瑪布隆有限公司	暫無	48
社團法人屏東縣原住民特色農業推動協會	1200萬元	16
花蓮縣原住民族永續農業文化發展協會(邦查農場)	暫無	31
栢發栢粽 阿栢專賣店	2168萬9600元	65
峰忠傳奇有限公司	1億2637萬1000元	98
大百樹有限公司(泰源幽谷獼米)	2253萬元	42
寶薊企業有限公司	暫無	33
屏東縣春日鄉特用作物產銷班第1班	暫無	31
總計	共1億8259萬600元	364

### 二、心得與建議

- (一)本次參與會展收獲相當豐碩，帶領8家業者組團參與「2019年香港國際食品展」，洽購單統計364份，金額達1億8259萬600元經濟效益，確實協助國內原住民業者有效行銷相關產品，並提升原住民族產業曝光度。
- (二)本次會展針對受訪者進行問卷調查，由問卷調查中發現，參加本次活動受訪者對於購買臺灣原住民族商品的可能性，皆以「產品品質」居多，且有高度意願購買臺灣原住民族商品，顯示臺灣原住民族商品的品質知名度已漸漸受到肯定，為本會強力之定心劑，增強本會繼續為原住民族產品推廣之信心。
- (三)此次業者至香港國際食品展，以「大百樹有限公司(泰源幽谷獼米)」

及「栢發栢粽阿栢專賣店」米類食品最受歡迎，由於「栢發栢粽阿栢專賣店」有提供試吃活動，更易打動廠商之味蕾，惟其他業者囿於場地之因素，未提供試吃活動，希冀下次參展能有更充份之準備及產品提供。

(四)本次會展整體展館皆為固定之攤位，並處於偏僻之位置，倘能以原住民族特色方式展示，相信更能吸引更多人潮參觀及洽詢。

(五)本次參與會展之業者，非常感謝本會提供參與B2B國際性專業食品展的機會，也非常肯定本會規劃會展行銷的活動，使參與業者能獲得豐碩的訂購單，同時也希望本會能持續辦理B2B會展活動，俾利業者開拓視野、增進不同目標客群之能力，有助於業者開拓境外市場之能力。

## 肆、相片

### 一、香港國際食品會展(推廣、問卷填寫、打卡等)活動

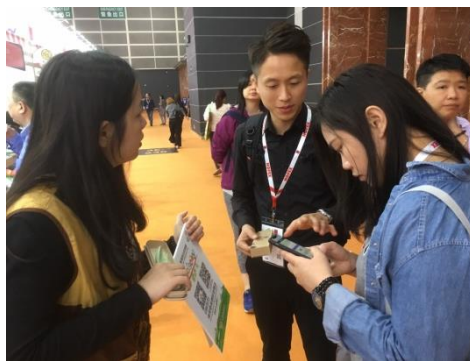
#### ◆會展推廣活動



## ◆會展問卷填寫活動



## ◆會展打卡活動



## 二、香港國際食品會展(媒體宣傳成效)

### ◆媒體報導

中央通訊社 讓 27 萬 分享 近 30 日新聞檢閱

稿件類別: 全部類別, 照片, 影音新聞, 政府機關, 國內公司行號, 國外公司行號, 非營利組織, 中文稿, 英文稿, 有附件, 無附件, 受理採訪通知

登入投稿

1. 平台簡介
2. 服務辦法
3. 投稿流程
4. 收款方式
5. 供稿啟事
6. 新聞稿寫作原則

美國商業新聞社 新聞稿全球流通專家 Business Wire

友善列印 | 舒適閱讀

### 「Ka<sup>^</sup>so<sup>^</sup>'ay呷所愛」臺灣原住民族館 延續日本食品展佳績進軍香港國際食品展

原住民族委員會帶領八家業者，以豐富的特色產品參加2019香港國際食品展。

(中央社訊息服務20190507 14:30:26)原住民族委員會今(2019)年再度參加香港國際食品展，從5月7日至10日在香港會議展覽中心3樓E館以「Ka<sup>^</sup>so<sup>^</sup>'ay呷所愛 臺灣原住民族館」參展，將原鄉的特色農業呈現給海外賓主。

原民會近年來為推動原住民族特色農業品牌「Ka<sup>^</sup>so<sup>^</sup>'ay呷所愛」，積極參與海內外大型展會，致力將特色農產品推向國際。香港國際食品展(HOFEX)為亞太區最大型的食品飲料及酒店餐飲設備商貿展，與新加坡國際食品展(FHA)每年輪流舉辦，原民會2017年首度參加香港國際食品展(HOFEX)，並且在2018年前進新加坡國際食品展(FHA)。而今年3月首次參加東京國際食品展(FOODEX JAPAN)成果豐碩，接洽了高達新臺幣4.5億元的預訂單。展會效益逐年成長，也讓本次參展的8家業者踴躍欲試。

今年參加香港國際食品展的特色品牌包含瑪布隆有限公司-黑金茶，以有機黑豆與有機黑糯米焙炒而成，真實呈現穀物原始風貌；屏東縣原住民族特色農業推動協會-紅藜養身飲，從現代科技融合傳統知識栽培的新鮮紅藜中，萃取出穀物精華，製成特色飲品；花蓮縣原住民族永續農業文化發展協會-有機黃豆，採人工日曬及有機栽種，完全依循季節時令適地適種；柏發稻粽阿柏專賣店-小米阿栢(類似蘭高粽)，以小米及假酸漿葉傳遞屬於部落的風景，同時傳承古老的智慧；峰忠傳奇-洛神香草茶，秉持著友善土地的理念將洛神花與多種香草製成特色飲品；翼鄉企業有限公司-紅藜茶，以帶殼紅藜熟成，經過五道製作過程，因而保留色澤、降低皂素卻不影響口感；屏東縣春日鄉特用作物產銷班第1班-臺灣咖啡，分別以水洗處理法、蜜處理法與日曬處理法進行咖啡後製，推出專屬於春日鄉的精品咖啡，其中大百樹有限公司更有獲得清真(哈拉HALAL)認證的養生五色米，期望可以拓展伊斯蘭國家市場，提升臺灣原住民族特色農業的國際知名度，共創新商機。希望透過業者們的特色農業產品進一步讓海外民眾認識「Ka<sup>^</sup>so<sup>^</sup>'ay呷所愛」品牌，傳遞臺灣原鄉風貌，展現臺灣獨一無二的原住民族文化及美食特色。

◆電視新聞

東森新聞 5/8 1100



東森亞洲新聞 5/8 1100



東森亞洲新聞 5/8 1800



東森亞洲新聞 5/8 1900



## 台灣特色美食在港參展 盼行銷國際

時間：2019年05月07日 18:19 稿件來源：香港中國通訊社



香港中通社5月7日電（記者 施鑫岳）兩年一度的香港國際食品展7日在香港會議展覽中心舉行，由台灣八大食品公會率領的79家廠商赴港參展，規模創新高，囊括多種農產食品。今年展覽台灣廠商主打在地性，希望藉這次展覽將在地特色美食推向國際。

由台灣國際貿易局及外貿協會籌組的2019香港國際食品展台灣館參展團於7日至10日一連展出4天，79家食品廠商參加，展出面積超過800平方米，參展規模為歷年最大。

香港台北貿易中心主任巫英臣在接受香港中通社記者採訪時指出，今年展覽台灣館展出眾多產品，有香腸、糕餅、地瓜等零食，也包含各式醬料、米、麵食、飲料等多樣化產品，種類豐富，可謂包羅萬象。

巫英臣也指出，本次展出的台灣食品強調在地性。香港特區政府自今年3月25日重新開放台灣食用油進口，數家老字號廠商攜上好油品驚勢待發。這些油品仍遵循傳統工序，以柴燒冷壓技術手工製造，純度高、香味濃。此外，台灣少數民族委員會召集多家弘揚傳統文化的廠商參展，產品包括茶葉、咖啡、有機米等特色產品，希望藉由此次展覽將在地美食進軍香港，再進一步推向國際。

香港國際食品展是香港最具規模的國際性專業食品展，每兩年舉辦一次。上屆展覽共有來自74個國家和地區、2661家廠商參展，吸引13萬9060名買主，其中有31%來自海外各地，69%則為香港本地採購商，是食品廠商將產品拓銷亞洲及全球的重要平台。香港亦是台灣農產食品第五大市場，去年台灣農產食品出口至香港金額為4億1065萬美元，年增8.8%。（完）

## 工商時報

COMMERCIAL TIMES



財經要聞 證券投資 基金理財 房地產 名家評論 **NEW!** 數位專題 樂活人生 影音專區 好書悅讀 產

新聞快報 14:39 財經 | EG跌勢不歇，東聯季獲利年表68%

即時新聞 > 生活

### 香港食品展登場 台灣好油重回香港

李麗滿 / 台北報導 2019/05/07 20:48



2019年香港國際食品展（HOFEX 2019）登場，外貿協會率近80家台灣業者組合的台灣館亦精銳盡出，展出規模再創新高；其中，香港政府今年重新開放進口台灣油品，包括福壽實業、東和油脂與義香等三家廠商亦續勢待發以期以優質台灣好油重回香港。

貿協指出，參展團一行79家企業及公協會，如原住民族委員會、屏東縣政府及8大食品產業公會等均隨團展出。兩年一度的HOFEX展，計有來自72國、2800家企業參展，預估將有4萬2000位買主參觀，台灣館展出面積超過800平方米，聲勢浩大。

參展廠商不乏耳熟能詳的企業，包括黑橋牌香腸、百年老店舊振南的糕餅、丸莊醬油；還有健康取向的瓜瓜園地瓜、豐滿生技及小農日記的薑黃粉；也有傳統珍饈如珍苑的牛肉麵、漢典的東坡肉，以盛產元旦出名的麻豆農會，首次參加國際專業食品展，展出台南在地名產柚子蔘、柚子皮，澎富的精燉牛肉鍋等也包含各式醬料、米、麵食、飲料、休閒食品等多樣化產品，7日展覽首日即有來自美國、法國、菲律賓、印尼、韓國及中國大陸等國買主與我商洽談。

貿協指出，香港為我農產食品第4大出口市場，去（2018）年農產主力產品出口至香港金額逾3.6億美元，較同期成長14.85%。我主要銷港產品包括石斑魚、烘焙糕餅、奶粉、麵食及穀物等項目，除展覽外，貿協今年陸續辦理多場洽談會，協助業者與全球買主對接，6月台北國際食品通路商採購大會即將邀集14國、41位買主來台採購。