

出國報告（出國類別：考察）

泰國美術館暨博物館參訪考察報告

服務機關：國立中正紀念堂管理處

姓名職稱：簡組長惠文、陳組長運生、

張助理研究員聖敏、韓組員佳穎

派赴國家/地區：泰國/曼谷

出國期間：108年9月3日至6日

報告日期：108年10月17日

目 次

壹、前言	1
貳、參訪交流館所介紹	2
參、參訪交流行程及內容	7
肆、綜合心得	18
伍、結語與建議	19

陸、前言

一、國內、外博物館發展

西方的博物館產業發展悠久，博物館的定義也跟著時代變遷演進而變化，英國博物館學會(Museums Association)草擬了一份「建立二十一世紀卓越博物館的宣言」。「其定義不但宣稱博物館應具備啟發性、學習與愉悅機構功能，更強調博物館的複數形式、蒐藏與進用性的重要性、及機制的社會意識。」¹。1990年代迄今，世界主流博物館發展趨勢為多元族群與文化的價值觀、展示內容著重普羅大眾的歷史及文化脈絡，用科技及新媒體藝術讓觀眾不只是被動的接受知識，更讓民眾主動的探索，加深對展覽的印象，創造更多展品與觀者交流對話的空間。

行政院自 105 年 9 月 5 日提出「新南向政策推動計畫」推動至今，不但拉近了臺灣與周邊亞洲國家及民間的信任與夥伴關係，展現臺灣在亞洲除經濟、貿易或投資領域影響力以外的角色與能量²，東南亞文化多元豐富，臺灣位於亞太樞紐位置，同樣具有多元文化歷史背景，社會自由開放，台灣與東南亞各國更深入瞭解彼此的文化藝術及歷史脈絡，有利於擴大文化藝術的交流，建立深厚的情誼。

二、與參訪主題相關之文化部政策現況分析

文化部施政理念寫道「文化是國家的根本，人民是文化創造的主體。文化部文化政策的核心理念即是追求藝術的積極性自由，讓人民享有充分的表意自由，並以『厚植文化力，帶動文化參與』之使命」³。文化部長鄭麗君表示：「在地知識是建構臺灣文化的重要資產」⁴，博物館作為在地民眾活動及在地產業發展平台或場域，如何用當代的思維及新穎的方式有系統的呈現，吸引人潮參觀展覽及參與推廣活動，進而認同自己的文化及歷史，凝聚共同生活記憶，產生自我認同感，是博物館的挑戰與重要使命，此次參訪泰國曼谷五間博物館及美術館，類型包括國家及地方館所，考察泰國首都—曼谷，在文化產業上是如何以科技融合地方文化特色，進而建構在地知識發揚泰國特色文化。

三、參訪緣由與目的

為響應行政院新南向政策計畫，與亞洲地區透過文化交流、經驗分享的方式，創造文化產業更多豐富層次及可能性，泰國作為東南亞地區宗教、文化及多民族的匯集地，不斷的吸收外來文化及移民，與臺灣多元的海洋

¹ 王嵩山，〈臺灣的博物館與博物館學:導論〉，《博物館與文化》第 2 期(2011 年 12 月)，第 2 頁

² <https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/c2ea8a21-7aca-416b-9937-ed9bfbfd6fbe6>

³ https://www.moc.gov.tw/content_248.html

⁴ 2019 年 4 月 13 日文化新聞 https://www.moc.gov.tw/information_250_98316.html

歷史文化有些異曲同工之妙，再者，近年來，多媒體互動展示方式因其新穎、有趣及娛樂特性，成為各大博物館的展示特色，本處為國際重要觀光景點，每年來自各國的參觀人數眾多，更希望吸收他國的經驗，轉化成自我養份，豐厚文化場館內涵；此次參訪，目標有二，一為探索泰國各館的如何凸顯自我特色，以現有條件發展出符合本身特色的定位，二為如何運用博物館的主要發展方向—新科技，結合展件創造出不同的火花，期藉由本次參訪交流能為本處發掘各類型展示之更多可能性。

柒、參訪交流館所介紹

一、藝術天堂 3D 博物館(Art in Paradise Bangkok)

藝術天堂 3D 博物館是曼谷第一家 3D 藝術博物館，位於 The Esplanade 百貨商場內四樓，館內有兩層樓，分設六個展區，他們希望以一種全新的方式展示互動的 3D 藝術，該館除了每幅作品都能拍成 3D 影像以外，還有多幅 AR 效果的作品，只要民眾下載 ART IN PARADISE APP，就可以擁有會動的 3D 影像，似假似真、如臨實境的圖像及影像帶給觀者全新的藝術感動，該館的 3D 物件均為手繪，展示物件是以三維空間為主，觀眾可以拍照並觸摸畫作，照片讓觀者成為藝術作品的一部份，讓物件與觀眾融和在一起，在拍照的同時也激發他們的想像力，該館也展示了要如何享受 3D 帶來的奇幻視覺饗宴，意即觀眾不僅可以欣賞 3D 展件，還可以通過照片成為畫作中的主角，該館宣稱他們每一幅作品都是未完成品，當觀眾來拍照時，一瞬間作品就完成了。



該館位於 The Esplanade 百貨商場內四樓



▲藝術天堂 3D 博物館門口及入口意象



▲入口左側大螢幕 播放宣傳廣告短片及館方開發 APP 使用 AR 體驗

二、拉塔納科辛展覽館(Rattanakosin Exhibition Hall)

拉塔納科辛展覽館 2008 年由一棟有歷史特色的建築翻新而成，2010 年 3 月 9 日正式對公眾開放參觀，它呈現了泰國最引以為傲的拉塔納科辛區域的藝術及文化遺產，該建築物有兩層，不包括夾層及建築兩端的三樓(作為俯瞰城市的觀景點)，建築面積大約 4800 平方公尺，展廳擁有許多先進的技術，例如四維空間的多媒體技術、精緻的模型、精細的多點觸控設計與多媒體動畫技術等等，希望藉由這些高科技技術完美呈現拉塔納科辛城市予觀眾。

展覽館共九間展廳，每個展廳都有不同的主題，除了展廳外，該館於一樓設有一間 300 平方公尺的活動大廳供文化藝術活動使用，另有圖書館、紀念品商店及咖啡廳供民眾使用。



▲拉塔納科辛展覽館大門及入口互動感應裝置—山影與飛鳥意象



▲該館三樓觀景點望出去的景色及館內互動裝置

三、 邦蘭鋪博物館(Pipit Banglamphu Museum)

邦蘭鋪博物館是由 L 型水泥建築及柚木建築組成的，中間以一個連通橋連接，木造建築建於 1925 年，前身為印刷廠，水泥建築建於 1925 年，曾為泰國第一間印刷學校，1995 年財政部本來決定要拆除這些建物，後來由居民團結起來，將舊建築保存為邦蘭鋪博物館，2001 年被登錄為歷史古蹟。

水泥棟有兩層，一樓是臨時性的展覽，二樓是呈現舊城、堡壘及城門的歷史以及財政部的展品(硬幣及資產管理相關資料)，木造建築主要呈現庶民的世界，用擬真的場景及模型還原泰國庶民生活，讓觀者以最直接的方式了解邦蘭鋪地區人民的歷史及生活軌跡。



⁵ 建物外觀



⁵ 圖片來源:<https://www.facebook.com/pipitbanglamphu>

▲該館門口及建物內部

四、曼谷當代藝術館(MOCA BANGKOK)

曼谷當代藝術館是一所專門展示該館館長 Boonchai Bencharongkul 在過去 30 年收藏的藝術作品，館長對藝術的熱情是深植人心的，該館也是泰王賦予泰國人民偉大的恩惠，及彰顯泰國當代藝術之父—Silpa Bhirasri 的榮譽。

大部分的展件是受到傳統泰國文化及西方藝術風格技術影響的藝術作品，展品來自館藏，擇選約 800 餘件作品展示在 20,000 平方公尺的白色空間中，這些作品是對泰國的創造力、信仰及思想的陳述，除了收集美術作品及雕塑外，館長也收集其他物件，像是泰國紙幣，本館收藏泰國最完整的泰國紙幣，所有系列都有，另外也有收集泰國藝術家的黑白照片，例如 Mr. Chitt Chongmankong, Mr. Yanyong Olarachin, Mr.Waranun Chutchawantipakorn, Mr. Decho Buranabanpot, Mr. C.S Wong 等等。

展覽多數為常設展，這些泰國當地優秀作品是泰國的藝術能量是不輸世界其他國家及文化的最佳證明，也是該館最想傳達給觀眾的訊息。



⁶▲充滿泰國傳統元素及現代藝術交融的入口右側的意象設計



▲售票處、樓層簡介及佈告欄

⁶ 圖片來源:<https://mocabangkok.com/about-us/>

五、暹羅博物館(Museum of Siam)

「成為泰國人意味著什麼?」，這是暹羅博物館想要提出的問題，也是具有爭議的問題，該館曾經是商務部，雖然外觀是 100 年前完成它時的模樣，內部是非常現代的，暹羅博物館是一間發現博物館，博物館在 2007 年成立，博物館的座右銘是「เพลิน」(在泰語中意味著歡樂)，通過一系列的互動展示，該館展示了泰國從過去至今的發展。

他們有一間地圖室及沉浸式劇院，劇院中有一個長型螢幕，專門觀看泰國歷史的電影，鑑於該館並沒有館藏品，他們透過各種活動及博物館網絡吸引遊客，在泰國所有的公共教育服務中排名第一，該館每個展間都有著不同的主題，例如:「典型地泰國」、「曼谷」、「新大城」、「村莊生活」、「變化」、「政治與交流」、「泰國與世界」、「今日泰國、明日泰國」、「素萬那普的介紹」等等是為了讓泰國人民瞭解其國族身份、歷史及自身文化與鄰近國家文化的關係而創建的。



7 ▲ 建築外觀



▲ 建築內部、園區及紀念品店



▲ 售票處及語音導覽租借櫃檯

⁷ 圖片來源: <https://reurl.cc/9zOMmd>

捌、參訪交流行程及內容

一、藝術天堂 3D 博物館(9 月 3 日下午)

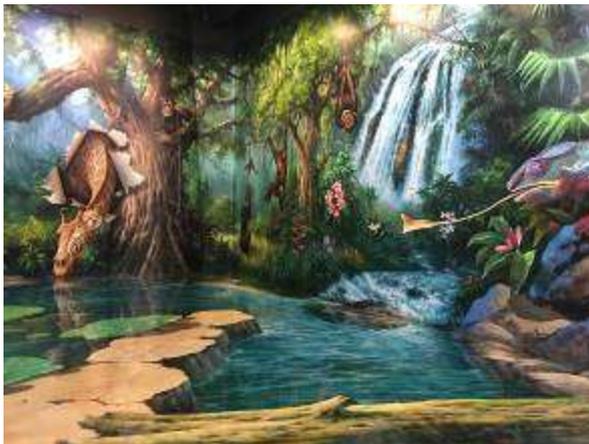
第一天下午即前往藝術天堂 3D 博物館進行參訪，館舍位於 MRT 地鐵泰國文化中心站（Thailand Cultural Centre）3 號出口附近的 Esplanade 商場樓上，交通位置相當便利，於 2014 年 2 月 22 日成立，為曼谷第一間 3D 藝術博物館，全館展出 3D 畫作讓民眾可觸摸、互動合影。

入口意象以調色盤呈現童趣效果，預告觀眾即將進入歡樂多彩的場域，館內共兩層樓分為六大展區：Aquarium & Safari、Nature Zone、Fantasy Zone、Classic Zone、Media Art、Modern Zone，計有百餘件作品供互動拍照，均由藝術家以立體塗漆現場透過 3D 理論繪製，展品在鏡頭下生動逼真。並於去年(107)下半年引進 22 件展品的擴增實境(Augmented Reality，簡稱 AR)體驗，入場前連結館內 WIFI 下載館方開發 APP Art in Paradise，即可掃描展品的聲光動態效果，增加互動趣味性，整體娛樂性相當高，適合親子、團體同遊。

在自行參觀館舍後，與館方代表 Kwon Oh Hyung (Pattana) General Manager 進行交流會談，開館當年度參觀人次約在 100 萬，目前年參觀人次平均約 50 萬人次，由於參訪當天為平日，參觀品質相對優良。該館由韓國經營者投資成立，考量人口、旅遊及國內市場，在各國設立 3D 藝術博物館，經市調在泰國先後設立三間分館：芭達雅、清邁與曼谷館。考量各館參觀民眾的組成，因而設計不同展品，均由韓國藝術家創作，每年更新部份展件。去年加入創新的 AR 體驗至今，APP 下載量在 15 萬左右，來客數約提升 15%至 20%，行銷方式多透過廣告、網紅及活動舉辦，加以口碑行銷，維持穩定營運。

館內的 3D 繪畫主題多樣、規模大小的彈性，讓首次參觀的我們相當驚喜，應可參考運用於本處的 3D 地貼製作。3D 博物館若以短期特展形式與國內特展單位合作來台主題性展出，符合台灣人愛拍照打卡、跟風的習性，猜想應能掀起一番熱潮。





▲ 3D 物件實拍



▲ 與館方代表 Kwon Oh Hyung (Pattana) General Manager 交流合影

二、拉塔納科辛展覽館(9月4日上午)

泰文當中的 Rattanakosin，中文音譯為拉塔納科辛或拉達那哥欣，係指曼谷的舊城區域，是被昭披耶河與舊城護城河所包圍的土地，使得這一區成就了小島的樣子，稱為 Koh Rattanakosin（拉塔納科辛島），此區域座落大皇宮、玉佛寺、臥佛寺等經典佛寺，以及許多無價的文化資產，可謂大曼谷的發源地。扎克里王朝統治時期（西元 1782-1932）的權力中心即位於拉塔納科辛島，因而稱為拉塔納科辛時代。

2010年3月9日拉塔納科辛展覽館正式開放，以多媒體、互動式的展示手法展出泰國 Rattanakosin 時代的藝術和文化遺產，提供公眾認識、欣賞讓泰國人引以為傲的時代產物。

第二天上午前往該展覽館參訪，一進入口意象可見到多層次的互動立體藝術設計，以曼谷知名景點的天際線剪影為底，閃爍展館名稱，感應到遊客揮動手勢即有鳥群飛過螢幕，在開頭即揭示了該館希望增加與民眾互動的期待。經由館方人員導覽，展館的四層樓建築按時間順序劃分兩條展覽路線，縱貫各展廳，帶領我們見證這一時代發生的文化和建築變革的時間線，展廳分為 11 間⁸：

1. Timeline 時間軸
2. Impressive Communities 社區特色
3. Grandeur Rattanakosin (4D 劇場)偉大的拉塔拉科辛
4. Prestige of the Kingdom 暹羅王國的榮譽
5. Remarkable Entertainments（環形劇場）卓越娛樂
6. The Heart and Soul of the Nation 民族之心
7. Sight - seeing Highlight 旅遊景點
8. Observation Deck 環景咖啡廳
9. Renowned Ceremonies 皇家儀式
10. Graceful Architectures 優雅的建築
11. The Color Thai way of Living 多采多姿的泰國生活

整體而言，透過實體展示與科技互動讓我們對拉塔納科辛留下深刻印象，在展覽軸線的最後安排幫民眾模擬以舊式照相設備拍照，並把人臉合成進活潑逗趣的動畫，透過影片帶你遊覽曼谷景點，此技術若能結合文創商品的製作販售，應可獲得更多效益。

⁸ www.nitasrattanakosin.com



▲首先以時間軸搭配圖文呈現拉塔納科辛時代的歷史揭開序幕



▲拉塔納科辛舊城一帶模型及影片介紹



▼穿越狹窄的城門設計 進入皇宮生活展區



▲以模型搭配影片展示宮女日常：學習禮儀、刺繡及食物雕花



▲泰國表演藝術的流變

▲泰國傳統舞蹈孔劇(Khon)的面具



▲可親手操作泰國偶戲 並於螢幕上呈現



▲模擬舊式照相設備拍照 化身動畫主角走訪曼谷景點



▲參訪人員致贈紀念品及與館方代表合影

三、 邦蘭鋪博物館(9月4日下午)

Banglamphu 是一個社區，lamphu 曾為當地常見樹種而得名，最後一棵 lamphu 在 2012 年因洪水而死亡，留下 Banglamphu 這個地名可茲懷想往昔。

泰國財政部修復位於歷史區域的 Wat Sangwet 印刷學校，它是泰國第一所系統地教授印刷實踐的學校，過去曾是教科書的印刷廠。如今使其成為一個博物館，展示古代歷史和 Banglamphu 社區、商業區與生活方式，抱持為社區服務與教育目的，增加了邦蘭鋪社區圖書館和室外空間供公眾使用，目前一年逾 3 萬參觀人次，參觀客群多為學生與觀光客。

導覽人員帶領參觀目前館內三個主題展：

- (一) 財政部國庫管理：硬幣製造、國土管理、鑑價、國家寶藏
- (二) 築城，過去的故事：透過大量戰俘協助建造城牆及堡壘，確定城市邊界以及提供防禦外來入侵，並象徵城市的力量。
- (三) 社區發展：Banglamphu 是一個擁有商業貿易區域和 7 個居住社區的地區，人們代代相傳了他們的文化遺產和精湛的手工藝。

因此，Banglamphu 如今成為擁有許多高技能工匠的地區。

館舍規模精巧，處處可見其用心，頗近於台灣推動社區總體營造的理想，賦予社區博物館實踐塑造地方特色、凝聚社區意識、加強民眾參與等任務。然而，邦蘭鋪博物館在保存發揚地方特色同時，亦形象化地展示政府管理單位（財政部）的業務內容，提升民眾對政府的瞭解與認同感，不失為我國博物館所可茲借鏡的方式。



▲ 導覽人員簡介邦蘭鋪博物館的發展歷程



▲參觀財政部國土管理及硬幣製造流程



▲邦蘭鋪社區昔日街景模擬及手工藝發展特色



▲參訪人員致贈紀念品及與館方代表合影

四、曼谷當代藝術館(9月5日上午)

返國前一天的上午，我們參訪了曼谷當代藝術館，該館也是泰國第一個回復確定我們參訪的館舍，一下車一幢充滿現代建築元素的建築映入眼簾了，通過梯形狹窄的入口，進入至寬闊的入口，右側一朵純白色蓮花盛開在平靜無波水面，其後方還有一座充滿印度教意象的裝置藝術，展現泰國文化多元包容的特性，走入口，鳥頭的金色勝利女神雕像佇立在眼前，充分傳達了當代藝術的主題意象，一樓的大廳從設計的角度來看，該建築描繪了一個由單塊花崗岩雕刻而成的美學構思，該建築最引人注目的特色是鏤空雕刻，裝飾在立面的兩側，類似於沿著牆壁層層疊疊的迷人茉莉花，茉莉花羽毛之間的縫隙讓自然光線描繪出中庭地板上雕刻牆壁的圖案，同時充分展現了工藝的卓越性，可以在不同的季節給人不同的感覺，館方人員表示該館想給予觀眾「藝術是長遠的，但壽命是短暫的(Art is long and life is short)」想法，也傳遞了當代藝術是無限寬廣及多變的概念，以建築風格加深主題印象的絕佳示範。

這間藝術館會成立的契機，是作品《LADY》，這幅來自 ANAND PANIN 的 1958 作品，是館長第一幅收藏的作品，目前於展館四樓展示中，值得一提的是，館長自己也是一位畫家，《YORK & 49 STREET》是其親手所繪，

足見館長對藝術的真心喜愛。

通過與館方人員的對談中我們瞭解該館以館長收藏品為核心，大部份的展廳均為常設展，從館長收藏品 4000 多件中擇 864 件展示予大眾觀賞，由館方的策展團隊與館長溝通後進行展覽策畫及展示，二樓展廳陳列泰國的世俗文化及藝術，包括全泰國最完整的面具展示、三樓展現了泰國的抽象作品及想像力，四樓呈現了泰國的宗教文化，天堂、人界及地獄，五樓展示世界各國的藝術家作品，以及英國維多利亞風格的畫廊，館長希望提供泰國民眾就近觀賞世界名作，於五樓設置一間英國維多利亞時代風格的畫廊，該展間內陳列世界知名藝術家的原作，讓藝術相關學系的學生可以在此地臨摹作品，該館資金來源為自籌款，因為館方希望擁有展覽的完全自主權，不受限於任何條件及方式，所以不接受國家資助，為了提供民眾更好的服務及增加資金收入，從 2019 年開始，一樓兩間展廳開放給展覽團體或個人申請租借，以藝術家本身的名氣與其展示方式為審查標準，平均半個月至一個月換一次展覽，與本處的申請展方式類似。

硬體設備方面，該館全館均恆溫恆濕，因泰國天氣濕熱，展館以兩面牆維持內部乾燥以適合作品，展廳燈光以全場開燈方式，並未另外加設投射燈給予展件特別照明，館方用這種照明方式有兩原因，一為此方式是策展團隊認為最清晰的方法呈現作品，另一原因是給予所有藝術品均等的機會被呈現在觀者眼前，另外，每層展廳內均放置藝術家親手設計的座椅供民眾休憩，型態各異，添增該館的藝術氣息及生動活潑感。



館長收集的第一幅作品《LADY》



▲門口及入口充滿當代綜合傳統意象雕塑



▲藝術是長遠的，但壽命是短暫的室內空間意象設計



▲充滿設計感的椅子及館內的作品陳列及主要照明方式



▲與館方人員交流



▲參訪人員致贈紀念品及與館方代表合影

五、暹羅博物館(9月5日下午)

暹羅博物館是我們此行參訪交流的最後一間博物館，該館於泰國博物館群中屬於領航者，在 MUSE PASS 中排行第 1，在展示方面及藝術文化推廣方面均屬發展相當好的博物館，我們跟著語音導覽探索著館內的一切，一開始工作人員先讓我們進入一間互動裝置的展間，精緻的模型、音樂及光影搭配英文語導，完整生動的呈現泰國從古至今的歷史軌跡、文化及藝術脈絡，讓觀眾了解泰國的文化是由「民族(NATION)、宗教(RELIGION)及國王(KING)」鐵三角組成的，這也是泰國人民生活重心，博物館共三層樓，14 個展區，不同展區呈現泰國的各個方面，包括歷史、建築、宗教、烹飪、服裝等，通過使用先進的互動裝置及活潑的敘述方式，讓觀者對展覽印象深刻，展區的服務人員主動跟我們解釋這區的互動裝置的使用方式，以及物件所要呈現的意義，展區後方另外設置一區非常舒適的空間，讓觀者在完成瀏覽展區後進行討論及思考，可將反饋留在此空間內。

此次參訪碰巧參觀到國立台灣博物館與暹羅博物館共同規劃的「文顏·文譽特展」(Tattoo COLOR, Tattoo HONOR)，本展在台灣方面以泰雅族及排灣族兩大刺紋系統「臉與身」為主軸，彙集手紋耆老珍貴影像、口述採訪影片、刺紋工具、手紋圖案，說明與木雕刺紋人像等展件，記錄瀕臨失傳珍貴傳統的歷程；泰國方面則展出泰國傳統刺繪的樣式及意義，呈現傳統身體裝飾文化樣貌，以博物館為跨國文化及族群間對話的平臺，進行交流與對話。

館方人員表示，他們一年規劃兩檔主題展，也會有藝術巡迴活動，用五個貨櫃去各地巡迴展出，他們分為研究部門、場地管理、活動策畫、公關行銷及學術部門，他們與泰國各地博物館進行對接，相互合作及行銷，館內有 4 位策展人，策展人本身具備不同專業背景，相互合作激盪出不同的策畫主題，目前一年參觀人次為 20 幾萬人，預期未來地鐵開通後人數會明顯增長。



▲泰國歷史互動裝置的展間及其設備



▲展件陳列



▲多媒體互動裝置



▲變裝體驗區(體驗泰國各時期的服裝特色)



▲討論區



▲國立台灣博物館與暹羅博物館共同規劃的「文顏·文譽特展」(Tattoo COLOR, Tattoo HONOR)



▲參訪人員與館方代表交流、致贈紀念品及合影

玖、綜合心得

一、博物館的區位、建築外觀與展館定位的關聯性

此次參訪交流的館所中，發現各館的區位及建築外觀與其館所定位有著密切的關聯，暹羅博物館、拉塔納科辛展覽館及邦蘭鋪博物館為具特色的歷史建物翻新而成，他們展示內容大多以當地歷史人文為主題，希望讓前來遠道而來參觀的觀眾，藉由精心設計的展示主題瞭解當地的背景；讓

當地居民對自己的文化產生認同感，進而凝聚民族自尊心，藝術天堂 3D 博物館座落在車水馬龍的市區百貨公司樓上，以博物館來說是一個非常特別的區位，展品的獨特性讓他們之間產生非常正相關的效益，由於 3D 物件主要是需要大量人潮讓人拍照，而且並沒有特定的標的群體，其位置正好能夠吸引大量民眾前來參觀，達到博物館建置目的，與其相反的，曼谷當代藝術館座落在離市區稍遠的位置，民眾前往參觀之際，可以稍稍沉澱一下心境，帶著安靜的心情走進充滿當代感的藝術館內觀展，更能與物件產生各種交流與對話。

二、博物館融合自身特色呈現出來的新科技

在本次參訪交流的館所中，發現泰國館所沒有例外，均將新科技運用在展覽中淋漓盡致，不同館所運用的方式有所差異。

藝術天堂 3D 博物館主要是希望吸引大量民眾前來拍照上傳打響其知名度，以招攬更多的觀眾前來，他們將展品與手機的 app 結合，只要觀眾有手機，參觀的時候可以享受更豐富的樂趣，不僅僅是 3D 的照片拍攝，民眾更可以運用 APP 獲得屬於自己獨一無二的動態 AR 影片，館方表示有了 AR 的設置，觀展人數成長了 15%至 20%，足見其影響力。

拉塔納科辛展覽館最特別的是設置了 4D 影片，讓觀者能夠用五感全方位的體驗當地的歷史文化並沉浸在其中，多樣化的主題展間也令人印象深刻。

邦蘭鋪博物館雖然展示主題比較靜態(如何造幣及土地勘查等)，但運用新科技以活潑可愛的方式將較枯燥的主題呈現給民眾，讓民眾在輕鬆愉悅的心境下瞭解及接收相關知識。

暹羅博物館在一開始就讓民眾進入一間展間，以精緻的模型、搭配不同時代的音樂、光線指引及英文解說讓觀者在不知不覺中瞭解泰國的歷史長河，對接下來進入每個展間的展覽主題有著莫大的幫助。

曼谷當代藝術館 5 樓有個「蛋」的空間設計，入口是代表「滅」，經過一條披著星塵宇宙長廊後，出口代表「重生」，抬頭是藍色的天空，這置之死地而後生的觀念與泰國的傳統宗教息息相關。

伍、結語與建議

一、以科技呈現展覽為博物館展示趨勢

新科技更迭迅速、日新月異，在高科技蓬勃發展及網路普及的時代，科技已與博物館展覽方式產生密不可分的連動關係，靜態展示在博物館已不能滿足民眾需求，民眾在博物館內尋求的不只是學習或獲得知識的旅程，更將博物館當作娛樂及休閒活動的社交場合，在此次參訪過程中，我們可以看到泰國的博物館及美術館大量運用娛樂性的設備增加觀者的興

趣，例如 3D 虛擬實境拍照體驗、4D 影片介紹等，類此活潑且具互動性之展示手法皆有助提升觀展人數及民眾參觀意願，帶給民眾更多元的觀展體驗。

二、凸顯當地本身藝術文化特色

這次泰國參訪可以看出來泰國的博物館及美術館非常著重凸顯本國特色，博物館均從自身的文化及歷史脈絡塑造自己的特色及定位，有自己的特色就有獨特性與不可取代性，奠定自身存在的價值進而永續經營，本處為我國代表性的地標級國定古蹟，並為國內外遊客重要之觀光景點，建築物極具特色，外觀極具中華文化風格，藍、白象徵自由、平等的青天白日色調在臺灣獨具風格，若融入更多臺灣獨有的文化藝術於展示中，將更全面呈現臺灣多元文化形象，型塑自身品牌價值。

三、串連整合博物館資源

泰國的博物館有 MUSE PASS，只要 299 泰銖就能悠遊泰國各地博物館及美術館，以及享有部份展覽的折扣，英國也有 National Art Pass 類似的服務，臺灣目前缺乏類此整合性的文化觀光服務，據了解國立故宮博物院預計於 2019 發行 iTaiwan Museum Pass (愛台灣博物館卡)，委託專案執行團隊進行資源盤點，蒐集博物館周邊有機會合作之資源，規劃體驗台灣文化套裝行程 APP 及協調捷運工程局、公共運輸處、觀光傳播局等相關單位，規劃博物館便利行。本處位於台北市中心，除交通便利外，周遭亦有國家表演藝術場館、藏書豐富的國家圖書館，鄰近多所博物館及美術館，刻正積極推動服務升級計畫，改善本處各項方面設備，日後若本處加入 MUSEUM PASS 行列，期進一步吸引民眾進入本處參觀，與鄰近景點進行資源整合，運用本處自身優越條件，帶動觀光人潮，培養國民藝術鑑賞力。