

出國報告（出國類別：其他）

赴馬來西亞出席「臺灣形象展」 出國報告書

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：倪克浩 主任秘書

陳伯彰 秘書

王瓊慧 專員

尹 婕 技術員

派赴國家：馬來西亞檳城

出國期間：108年7月4日至7月6日

報告日期：108年10月5日

摘 要

為落實新南向政策，深化臺馬交流並協助臺灣企業拓展馬來西亞內需市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)業委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 2019 年 7 月 4 日至 6 日在馬來西亞檳城國際會展中心(Setia SPICE Convention Center)舉辦「2019 馬來西亞臺灣形象展」。第三次舉辦的「馬來西亞臺灣形象展」，共計 140 家臺灣廠商參展，共使用 110 個攤位，展覽期間共吸引達 1 萬 1,695 人次參觀，現場並搭配臺灣文化表演及體驗活動，讓馬來西亞民眾及廠商即可現場體驗臺灣文化及優質產品。

本局倪主任秘書克浩於本(2019)年 7 月 4 日至 6 日偕本局同仁赴馬來西亞出席「2019 年臺灣形象展」相關活動，期間出席馬來西亞「2019 年臺灣形象展」展前記者會及開幕典禮、見證台北市進出口公會與馬來西亞國際商工會檳城商會 MOU 簽署典禮，參加「臺灣清真暨珍奶產品分享會」。此外，在形象展期間與參展廠商進行交流互動，經觀察本次形象展展出效果良好，除有助於促進雙邊商機媒合外，更有助落實新南向政策規劃之增進多元互惠之經貿夥伴關係目標。

藉由舉辦形象展接觸業者並瞭解其拓銷之困難與需求，本次馬來西亞臺灣形象展受到馬國各界重視，現場業界交流熱絡，有助提升臺灣產品在馬國消費市場之整體形象與能見度，並將持續深化我與馬國之產業合作。

赴馬來西亞出席「臺灣形象展」出國報告書 目錄

壹、	背景及目的.....	4
貳、	出席活動相關情形.....	5
參、	心得與建議.....	10
肆、	附件.....	12
一、	行程表	12
二、	活動照片	13

壹、背景目的

為落實新南向政策，深化臺馬交流並協助臺灣企業拓展馬來西亞內需市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)業委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 108 年 7 月 4 日至 6 日在馬來西亞檳城國際會展中心(Setia SPICE Convention Center)舉辦「2019 馬來西亞臺灣形象展」。第三次舉辦的「馬來西亞臺灣形象展」，共計 140 家臺灣參展商，使用 110 個攤位，規劃 12 大形象館和 2 大產業區，展覽期間共吸引達 1 萬 1,695 人次參觀，並展現臺灣的騎乘文化、時尚生活及穆斯林友善環境等，以及透過雙方代表性的蝴蝶及馬來虎為主視覺，象徵臺馬合作交流。

馬來西亞為新南向政策重要目標國，期透過本次臺灣形象展活動，加強馬國對臺灣智慧城市、綠色科技、健康醫療、清真產品、農漁產業、臺灣美食、原住民文化等多面向之瞭解與鏈結，並提升臺灣產品在馬國消費市場之整體形象與能見度，提昇我國與馬來西亞在各方面的鏈結。

透過本次出國行程，除考察本展臺灣館形象區，並與參加本展之臺灣業者進行交流，實地瞭解臺商於馬來西亞生產佈局及所面臨到之貿易問題，進一步瞭解當地市場的需求，期能作為未來對馬來西亞出口拓銷政策擬訂之參考依據之一。

貳、出席活動相關情形

本局倪克浩主任秘書於本（2019）年 7 月 4 日偕陳伯彰秘書、王瓊慧專員及尹婕技術員赴馬來西亞出席「2019 年臺灣形象展」相關活動，抵達當日晚間參加駐馬來西亞代表處洪慧珠大使晚宴，5 日上午於「2019 馬來西亞臺灣形象展」（TAIWAN EXPO 2019 in Malaysia）拜訪參展廠商進行交流互動及參與研討會，下午參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」開幕典禮及台北市進出口公會與馬來西亞國際商工會檳城商會 MOU 簽署典禮，當晚參加外貿協會黃董事長答謝貴賓晚宴；6 日上午出席「臺灣清真暨珍奶產品分享會」。相關活動重點情形如次：

一、洪慧珠大使晚宴

洪大使宴請檳城議會議長及多位檳州議員、市議員、台商總會、華商會及參與形象展各單位代表，伊表示檳城有東方矽谷之稱，本次形象展首度移師到檳城舉行，並展現臺灣智慧城市、綠色科技、健康醫療、清真產品、文化及觀光等臺灣形象及臺灣精品，盼對促成臺馬雙邊合作關係與經貿人文交流上能有不同凡響之效果。

二、出席馬來西亞「2019 年臺灣形象展」展前記者會

馬來西亞檳州首席部長曹觀友與貿協黃志芳董事長共同召開記者會時表示，歡迎臺灣形象展在檳城舉行，該展為臺灣與新南向國家雙向交流之重要平台。檳城係馬國經濟發展之重心，並藉由「檳城 2030 願景」基礎建設計畫，臺馬企業將有更多鏈結商機。

三、出席馬來西亞「2019 年臺灣形象展」開幕活動

本次在馬來西亞辦理「2019 年臺灣形象展」以 12 大形象館、2 大特色展區和 4 場主題論壇及研討會，結合 140 家臺灣廠商參展，使用 110 個攤位，以「智慧城市 Smart City & 工業 4.0 Industry 4.0」、「綠色科技 Green Tech」、「健康醫療 Healthcare」、「清真臺灣 Halal Taiwan」、「時尚

臺灣 Taiwan Lifestyle」,「遨遊臺灣 Tour Taiwan」6 大主軸,展現食、衣、住、行、文化、觀光等面向並搭配產業論壇、商機媒合會及產品發表會等系列活動介紹臺灣產業特色,呈現臺灣軟硬實力,並進一步建立高科技、高質化產品形象。

本次展覽開幕典禮,除外貿協會黃志芳董事長外,馬來西亞檳州首席部長曹觀友、駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處洪慧珠大使、駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組徐大衛組長、馬來西亞全國工商總會秘書拿督盧成全等皆受邀出席。另在國內政府單位方面,計有衛福部、經濟部加工出口區、觀光局、原住民族委員會及臺北市政府共 5 個政府部會參與,共同參與展覽。

(一)開幕典禮貴賓致詞簡述如下:

1. 我駐馬國洪惠珠大使:

亞洲區域經濟發展越趨強盛,臺灣已成為馬來西亞第 6 大貿易夥伴,而馬國則為臺灣第 7 大貿易夥伴。臺灣創新及研發能量豐沛,此次盛會將展現臺灣產業發展趨勢及流行休閒文化,盼能藉此促進臺馬在各領域之交流。

2. 貿協黃志芳董事長:

近年檳城發展高科技產業,係跨國企業拓展東南亞市場之重心,而臺灣科技產業聞名全球,此次邀集智慧城市、智慧交通企業參展,結合馬國工業 4.0,盼能創造臺馬經貿交流新頁。

3. 本局倪克浩主任秘書:

臺馬經貿合作淵遠流長,臺灣清真、美粧、健康及綠能產業在馬國具有發展潛力,盼藉由此次展覽促成雙方相關產業之合作關係。

開幕典禮最後由貿協黃志芳董事長及檳州首席部長曹觀友共同撥開沙畫揭開本屆展覽序幕,呈現臺灣與馬來西亞兩地文「畫」交融,臺馬長期以來文化及經貿交流之意象。

四、與參展廠商交流

於展覽期間與廠商進行互動交流，聽取渠等赴馬拓銷、參展及相關建言，參展廠商大多表示形象展對整體國家形象及本身產品形象有所助益，期待持續舉辦。現場亦有多家食品、水產品廠商有意推廣清真相關產品，倪克浩主任秘書並向渠等分享馬來西亞清真發展機構(HDC)預計本年 8 月建置完成清真原物料資料庫(HID)上線作業資訊，而貿協臺灣清真推廣中心將於 10 月在臺辦理東協 6 國清真產業論壇，屆時將邀 HDC 來臺介紹 HID，請廠商踴躍參加。

馬國政府近年積極推動綠色產業，且已被列入「第 11 大馬計畫」6 大策略之一，檳城政府更提出「綠意檳城計畫」，因此本次形象展特別展示臺灣在綠色科技、廢棄物處理、智慧城市等領域的全方位解決方案，期盼成為馬國發展該等產業的合作夥伴。於智慧城市展區，亦有廠商提及目前已和檳城道路營運商接洽，盼提供馬國檳城大橋 RFID 電子收費系統及其技術整體解決方案，並規劃拜會檳城市政府進一步爭取商機。

另有汽機車零件加工製造商表示，因我國尚未與馬國簽訂貿易協定，該公司銷往馬國汽車零配件因關稅較高，韓國為其最大之競爭對手，盼我政府加強推動洽簽貿易協定。

展中並有廠商表示，雖然參觀者不一定是目標客群，但透過形象展展出各公司的先進技術與產品，有助提升馬國對我國的整體技術與產品形象，累積進入馬國市場的能量，建議政府可多舉辦此類活動。

五、參加台北市進出口公會與馬來西亞國際商工會檳城商會 MOU 簽署典禮

本次展會期間，台北市進出口商業同業公會黃文榮秘書長與與馬來西亞國際商工會檳城商會(MICCI Penang)，在臺北市政府產業發展局許健輝主任、本局倪克浩主任秘書及我駐馬來西亞經濟組徐大衛組長見證下，簽訂合

作備忘錄，強化雙城未來策略合作深度，並透過與馬國當地重要的民間組織交流，延續更多的市場合作機會。

六、出席「臺灣清真暨珍奶產品分享會」

由本局倪克浩主任秘書和貿協葉明水秘書長共同主持 7 月 6 日上午「臺灣清真暨珍奶產品分享會」，現場邀請到檳州行政議員 Mr. YB Dato' Hj Abdul Halim、檳州國際清真中心總經理 Mr. Mohamad Firhan Ghouse 以及馬來西亞對外貿易發展局北區辦事處的 Mrs. Sharifah Nazreen Farhana 貴賓共同參與。

為了耕耘深具潛力的全球穆斯林市場，臺灣清真推廣中心成立於 2017 年，透過結合政府與民間企業力量，建構清真友善環境、輔導廠商申請清真認證，以推廣清真產品。本次分享會邀請 9 家參展廠商上台分享自家產品，並邀請檳城知名廚師 Nurilkarim 運用臺灣清真食材烹飪示範娘惹風情美食，搭配清真認證的臺灣珍奶，讓現場民眾一同品味臺灣優質的清真產品。

七、其他活動：

參與臺灣形象展 7 月 5 日 4 場產業論壇及研討會，主題及內容簡要如下：

- (一)「追上工業 4.0 進程，從智慧工廠開始」：馬來西亞 Ventnor 工業公司介紹馬國中小企業工業 4.0 的發展現況、政策與資源；我國上銀科技、新漢智能及研華科技等專家介紹我國在工業自動化的最新技術、案例及解決方案。
- (二)「臺灣醫療科技研討會」：由臺灣醫療業者介紹台灣特色醫療及服務；馬來西亞醫療產業協會介紹馬國醫材產業市場規模、進出口情形等。
- (三)「臺馬智慧城市與綠色科技論壇」：探討臺馬雙方智慧城市發展現況、智慧城市解決方案發展趨勢，以及雙方政府之綠能科技、產業創新之發展介紹，如臺灣 5+2 產業創新政策、能源政策及綠能科技產業發展

趨勢，馬國現階段能源組成結構、太陽能發電在馬國之發展等。

(四)「臺日企業合作論壇」：日本貿易振興機構分享日商在馬國現況、瑞穗銀行專家介紹電動車發展趨勢、臺日在馬來西亞合作可能性，另貿協並分享臺日合作在東協之成功案例等。

參、心得與建議

一、臺灣形象展展出效果良好，近 8 成 5 廠商覓得代理商或進行後續商洽：

本展共有來自臺灣 140 家廠商參展，使用 110 個攤位，吸引 1 萬 1,695 人次到場參觀，依外貿協會現場調查，98.9%的參展廠商滿意本展成效，84.5%的參展商已覓得代理商或進行後續商洽。展出單位則由衛福部、經濟部加工出口區、觀光局、原住民族委員會及臺北市政府等各政府部會及臺灣優質業者共同展出，現場並搭配臺灣文化表演及體驗活動，讓馬來西亞民眾及廠商即可現場體驗臺灣文化及優質產品。

展覽期間同時舉辦相關活動，如商機媒合會，計 120 家買主與我商進行 448 場次洽談，並辦理工業 4.0 產業合作研討會、臺灣醫療科技研討會、臺馬智慧城市與綠色科技論壇、臺日企業合作論壇與臺灣清真暨珍奶產品分享會，充分促進臺馬雙方產業合作，特別在智慧城市、綠色科技、美粧及農產食品方面，皆受到馬來西亞企業及民眾之高度關注。

二、推廣臺灣清真產業活動反應熱烈，有助爭取穆斯林市場商機：

馬來西亞 2018 年平均國民所得為 9,316 美元，在東協國家中名列前茅，全國人口為 3,238 萬人(主要為馬來人、華人、印度人 3 大族群)，主要信仰為伊斯蘭教占約 64%，是東協國家中具有代表性穆斯林國家，亦為全球最大的清真產品出口國，也是全球清真認證最具指標性國家之一，馬來西亞 Halal 認證標章亦於伊斯蘭國家取得普遍信任，因此，協助廠商建構清真能力，取得清真產品認證，將可爭取更多穆斯林商機，是拓展全球清真產品市場最佳跳板。在本次形象展中，有設置臺灣清真暨珍奶產業形象館、臺灣農業精品館及辦理臺灣清真暨珍奶產品分享會，展示臺灣清真認證產品，而在臺灣美粧形象館，廠商也因應馬國珍奶熱潮，推出珍珠奶茶口味面膜，獲得許多買主及媒體高度關注，皆可加深馬國消費者對我國清真認證產品之印象，深化品牌知名度。

三、本次辦理臺灣形象展，有因應當地主力或潛力產業同時辦理研討會或相關活動，有助增加參觀人潮及展覽效益：

自 2017 年起，已連續兩年在馬來西亞吉隆坡辦理「馬來西亞臺灣形象展」，今年臺灣形象展首度於馬來西亞第二大城、有「東方矽谷」之稱的檳城舉辦，且因應馬國綠意檳城計畫、國家工業 4.0、智慧城市等政策及該國產業需求，本次展覽有特別規劃智慧城市及工業 4.0 主題形象館，並搭配辦理專業產業研討會進行宣傳及曝光，許多馬來西亞業者或現場臨時參與活動或研討會之廠商或民眾，在聽完研討會後，即可前往展場與廠商進行洽談及觀展，未來在辦理臺灣形象展時，也應搭配當地主力或潛力產業辦理研討會或相關活動，並加強現場活動標示及人員引導，以增加參觀人潮及展覽效益。

肆、附件

一、行程表

日期	時間	行程	備註
7月4日 (四)	0810-1250	→啟程(中華航空)第一航站 CT731 臺北桃園－馬來西亞檳城	接機人：吉隆坡台貿中心吳兆玲主任
		旅館 Check in	飯店：olive tree hotel, Penang
	19:00	大使歡迎晚宴	地點：王朝海鮮酒家 1 JALAN PENANG LEVEL 6, THE TOP, KOMTAR, GEORGE TOWN
7月5日 (五)	10:00-12:00	參觀「2019 馬來西亞臺灣形象展」 及研討會、與參展廠商交流	地點：檳城會展中心 Setia SPICE Convention Centre
	12:30-13:00	展前記者會	檳城會展中心貴賓室
	13:00	參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」 開幕典禮	檳城會展中心 Setia SPICE Convention Centre 舞台
	14:00	參觀「2019 馬來西亞臺灣形象展」 及研討會、與參展廠商交流	檳城會展中心 Setia SPICE Convention Centre
	16:00	參加台北市進出口公會與馬來西 亞國際商工會檳城商會 MOU 簽署 典禮	檳城會展中心 Setia SPICE Convention Centre 台北館
	18:30	黃董事長答謝晚宴	地點：Evergreen Laurel Hotel, Penang
7月6日 (六)	10:30-11:00	參加臺灣清真暨珍奶產品分享會	檳城會展中心 Setia SPICE Convention Centre 舞台
	1300-1705	→返程港龍 KA634 馬來西亞檳城－香港(第一航站)	
	1815-2010	→返程港龍 KA482 香港－臺北桃園(第一航站)	

二、活動照片



圖一：貿易局倪克浩主任秘書於臺灣形象館展區與廠商交流互動



圖二：馬來西亞形象展開幕典禮



圖三：見證台北市進出口公會與馬來西亞國際商會檳城商會 MOU 簽署典禮



圖四：臺灣清真暨珍奶產業形象館



圖五:臺灣綠色產品形象館



圖六:臺灣健康產業形象館



圖七:智慧城市館



圖八:臺灣農業精品館



圖九:臺灣清真暨珍奶產品分享會蒞臨貴賓及廠商大合照



圖十:產業研討會