

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書  
(出國類別：訪問)

參加「2019 台灣食品節 (Taiwan Food Festival)」暨馬來西亞通路拓訪  
出國報告

出國人員：行政院農業委員會國際處顏深賢科員、唐簡任技正兼科長淑華

出國地區：馬來西亞 吉隆坡

出國期間：民國 108 年 6 月 27 日至 29 日

報告日期：民國 108 年 9 月 10 日

# 參加「2019 台灣食品節 (Taiwan Food Festival)」暨馬來西亞通路拓訪

## 出國報告

### 目 錄

一、摘要.....	2
二、目的.....	3
三、行程.....	3
四、參訪過程.....	4
五、重要觀察與心得建議.....	5

參加「2019 台灣食品節 (Taiwan Food Festival)」暨馬來西亞通路拓訪  
出國報告

一、摘要：

- (一)隨著全球經濟一體化，國際行銷必須尋找各種潛在的未來市場，曾經非常封閉的中東、東南亞等穆斯林國家，即是目前最夯的潛在市場。馬來西亞清真認證制度發展歷史最早，普遍為穆斯林市場所接受，故馬來西亞被公認為「國際清真產品中心」，且為各國進軍東協市場之最佳平臺。財團法人商業發展研究院（以下簡稱商研院）執行本會「臺灣農水產品（含加工品）在穆斯林市場之商機調查暨推動計畫」，辦理「臺灣農水產及加工品廠商與穆斯林市場買主對接」工作，陸續協助國內業者與馬來西亞、印尼及阿拉伯聯合大公國等 3 國重要通路業者進行一對一精準商機媒合。
- (二)本年 6 月 28 日至 7 月 12 日在馬來西亞伊勢丹百貨旗下 KL Isetan KLCC 及 Lot 10 兩家超市通路同步舉辦「台灣食品節」活動，計採購臺灣 48 家優質農產商品，包括芒果、水梨、哈密瓜、番石榴、苦瓜、絲瓜及加工食品等共 300 項食品（部分商品具清真認證）；並於 6 月 28 日上午舉行開幕記者會，伊勢丹大山社長表示，臺灣農產水果及加工食品表現優質、不輸日本產品，該公司非常樂於販售，並希望能持續與臺灣合作，將這些優質產品推介給馬來西亞的消費者。預估展售活動期間暨後續交易金額可達 2,000 萬新臺幣。
- (三)馬國超市均將農產生鮮蔬果陳列於超市賣場入口顯眼處，以吸引消費者選購，畜禽及水產品則位於展區後方，伊勢丹或永旺通路幾乎所有的加工食品，外包裝袋及內部小包裝袋，皆標示「清真認證」標誌，顯見該清真產品於馬來西亞市場之主流地位。
- (四)馬來西亞中高端連鎖與零售通路多有販售臺灣加工食品；惟臺灣生鮮農產品仍以間歇性之季節檔期促銷，故伊勢丹行銷經理 KC Yeow 建議我國果品依時令不間斷地銷售，本會將會同商研院積極協助執行，達成全年供應臺灣蔬果的目標；另盼廣續深化推動伊勢丹合作及廣化馬國其他通路商機。
- (五)馬來西亞的永旺超市通路設有臺灣食品專區，加工食品為國際貿易主流，故本會除了生鮮產品的拓銷活動外，應利用加工產品發展海外臺灣專櫃模式，拓展知名度及業績，以推動臺灣食品加工業外銷，加速帶動臺灣農業升級。

## 二、目的：

- (一) 隨著全球經濟一體化，國際行銷必須尋找各種潛在的未來市場，曾經非常封閉的中東、東南亞等穆斯林國家，即是目前最夯的潛在市場。馬來西亞清真認證制度發展歷史最早，目前世界有40國67機構之清真認證獲馬來西亞JAKIM認可，該國清真認證普遍為穆斯林市場所接受，故馬來西亞被公認為「國際清真產品中心」，且為各國進軍東協市場之最佳平臺。
- (二) 商研院執行本會「臺灣農水產品（含加工品）在穆斯林市場之商機調查暨推動計畫」，為擴大穆斯林市場之銷售實績，建立長期穩定的貿易夥伴及外銷管道，於前揭計畫中規劃辦理「臺灣農水產及加工品廠商與穆斯林市場買主對接」工作，已甄選30家國內廠商，陸續與馬來西亞、印尼及阿拉伯聯合大公國等3國重要通路業者進行一對一精準商機媒合。
- (三) 為建立臺灣農水產加工品及特色食品在馬來西亞消費者心中之優質形象與品牌知名度，有關馬來西亞市場拓銷工作，另訂於本年6月28日至7月12日在當地伊勢丹超市（Isetan）2處通路辦理「台灣食品節」活動，並於6月28日（星期五）上午11時舉行活動開幕記者會，除本會派員參加外，同時邀請我國駐馬大使洪慧珠、當地華商及產業公會代表出席盛會，共同推廣臺灣優質農水產品；會後並由商研院張副院長皇珍與伊勢丹超市大山浩司社長簽署合作備忘錄（MOU），雙方約定即日起至2020年底，伊勢丹超市將擴大對臺採購量值，並以商研院作為窗口，媒介臺灣農水產品優質業者至該通路上架，以擴大計畫執行效益，並建立臺灣農產品銷往馬來西亞伊勢丹超市通路之穩定管道。

## 三、行程

日期	行程/地點
6/27(四) 第一天	1. 去程，桃園國際機場－馬來西亞吉隆坡國際機場 2. 通路參訪 - Pavilion
6/28(五) 第二天	1. 參加「2019 台灣食品節」開幕記者會及見證 MOU 簽署儀式 2. 通路參訪 -伊勢丹 Isetan Lot 10 分店

日期	行程/地點
6/29(六) 第三天	1. 通路參訪 - 永旺(AEON)位於谷中城美佳廣場(Mid Valley Megamall) 2. 回程，馬來西亞吉隆坡國際機場－桃園國際機場

#### 四、參訪過程

##### (一)「2019 台灣食品節」暨合作備忘錄(MOU)簽署

1. **2019 台灣食品節**:於本年6月28日至7月12日在馬來西亞伊勢丹百貨旗下 KL Isetan KLCC 及 Lot 10 兩家通路同步登場，計採購臺灣 48 家優質農產商品，包括芒果、水梨、哈密瓜、番石榴、苦瓜、絲瓜、拌麵、泡麵、麻糬、鳳梨酥、太陽餅、爆米花、調味醬料、冷凍食品、罐裝飲品(木瓜牛奶、芒果牛奶等)、咖啡茶飲等 300 項食品(部分商品具清真認證)。預估展售活動期間暨後續交易金額可達 2,000 萬新臺幣。
2. **2019 台灣食品節開幕記者會**:日商伊勢丹(Isetan)為「2019 台灣食品節」活動，於6月28日上午舉行開幕記者會，伊勢丹大山浩司社長致詞表示，臺灣農產水果及加工食品表現優質、不輸日本產品，該公司非常樂於販售，以滿足馬來西亞的消費者，並希望能持續與臺灣合作，將這些優質產品推介給馬來西亞的消費者。我駐馬國洪大使慧珠則致詞表示，我國農業科技先進，且剛通過較嚴格之食品安全法案，可提供消費者高品質及安全之蔬果及食品，非常值得推廣到馬來西亞。本會唐科長致詞強調臺灣成立農產品外銷平台，政府將持續致力建構臺灣農產品「供貨穩定」及「品質確保」的外銷供應體系，希望提供各國消費者優質與安全的臺灣農產品。計有星洲日報、中央社及馬新社新聞台、Star Media Group 等當地媒體記者採訪報導(詳附件)。
3. **見證 MOU 簽署**:商研院張副院長皇珍與伊勢丹超市大山社長於28日中午簽署合作備忘錄(MOU)，在本會及馬國洪大使見證下，伊勢丹超市同意擴大對臺採購，並透過商研院媒合臺灣農水產品選品銷售，雙方約定即日起至2020年底，伊勢丹超市將擴大對臺採購量值，並以商研院作為窗口，媒介臺灣農水產品優質業者至該通路上架。MOU 簽署過程中，伊勢丹行銷經理 KC Yeow 特別表示，希望臺灣各季節時令的果品能依序不斷地在伊勢丹通路販售，例如冬、春季的鳳梨釋迦、鳳梨、蓮霧、棗，及夏、秋季的芒果、荔枝、柚子、柑橘，梨等，其他如茶葉、糕餅類及

沖泡類穀物飲或果汁牛奶等加工品則能維持常態上架販售。

## (二)通路參訪

馬來西亞與我國、中國大陸相同均將農產生鮮蔬果陳列於展區的入口顯眼處，藉以吸引消費者進入賣場，畜禽及水產品則位於展區後方，無論是伊勢丹通路、永旺通路或其他 Pavilion 通路模式大多相同。此外，發現幾乎所有的加工食品，無論是當地或是其他國家食品業者，皆標示「清真認證」標誌在外包裝袋，就連打開後的內部小包裝袋也同樣有「清真認證」標誌，顯見該清真產品於馬國市場之主流地位。兩間日系超市通路的消費客群多以觀光客與較具消費力的華人為主，值得一提的是永旺通路的國家商品專櫃規劃，更有助於商品的快速採購，臺灣商品專櫃雖然只有單面 7+5 米、共 5 層的陳列展售空間，但仍與日、韓等商品專櫃（一列雙面 7+5 米、共 5 層、3 列的陳列展售空間）並列，以提供消費者多元選擇。

## 五、重要觀察與心得建議

- (一)馬來西亞中高端連鎖與零售通路多有販售臺灣加工食品；惟臺灣生鮮農產品仍以間歇性之季節檔期促銷，故伊勢丹行銷經理 KC Yeow 建議我國時令果品依序、不間斷地上架銷售，除肯定臺灣生鮮蔬果的高品質表現外，同時也是製造臺灣生鮮農產品固定陳列的空間與曝光，將有助於我國農產品於馬來西亞市場的拓展，本會將會同商研院積極協助執行，達成全年供應臺灣蔬果的目標；另盼廣續深化推動伊勢丹合作及廣化馬國其他通路商機。
- (二)觀察馬來西亞的通路發現，無清真認證的非清真（non halal）商品即使便宜，也乏人問津，且多與酒精商品位於買場之偏遠角落處，明顯銷售量遠不如有清真認證（halal）商品，超市經理分享韓國政府大力推動清真認證，通路架上銷售的韓國商品均有清真認證（不論生鮮品項是否該辦理認證）、銷售極佳，建議本會在清真認證輔導措施可再加強。
- (三)超市通路的國家商品專櫃規劃，先前於泰國 Big C Supercenter 通路也曾發現，似乎是國際大型連鎖通路的趨勢，藉以展現該通路商品的多元性，可惜目前僅在馬來西亞的永旺超市通路發現有臺灣專櫃。加工食品為國際貿易主流，故我國海外市場拓銷，除了生鮮產品的檔期活動舉辦模式外，應利用加工產品發展臺灣專櫃進駐模式，拓展臺灣農產加工品的海外市場與知名度，以推動臺灣食品加工業外銷，加速帶動臺灣農業升級。



圖 1 台灣食品節開幕



圖 2 駐馬來西亞代表處洪慧珠大使致詞



圖 3 台灣食品節活動開幕記者會到場記者



圖 4 台灣食品節活動-蔬果區(一)



圖 5 台灣食品節活動-蔬果區(二)



圖 6 台灣食品節活動-茶品暨茶點區



圖 7 台灣食品節活動-稻米與蛋品



圖 8 台灣食品節活動-品茗區



圖 9 台灣食品節活動-點心區



圖 10 合作備忘錄 (MOU) 簽署(一)



圖 11 合作備忘錄 (MOU) 簽署(二)



圖 12 永旺（AEON）通路參訪



圖 13 永旺（AEON）通路-火龍果與龍眼陳列賣相



圖 14 永旺（AEON）通路-台灣食品專櫃(一)



圖 15 永旺（AEON）通路-台灣食品專櫃(二)



圖 16 台灣食品專櫃賣最好的產品