

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他)

出席北美地區觀光推廣活動  
出國報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：張維庭秘書

派赴國家：美國芝加哥、加拿大多倫多

出國期間：民國 108 年 6 月 23 日至 6 月 30 日

報告日期：民國 108 年 9 月 18 日

# 出席北美地區觀光推廣活動

## 目 次

壹、前言.....	1
貳、活動內容與紀要.....	3
參、心得與建議.....	17
肆、附錄 .....	19
一、團員名單.....	19
二、媒體相關資料及報導.....	23

# 壹、前言

## 一、美國及加拿大市場分析

美國及加拿大為美洲兩大國家，依據 2018 年統計資料顯示：美國國內生產總值（GDP）為 20.5 萬億美元，因商務及觀光的出境人數達到 9,300 萬人次，加拿大國內生產總值（GDP）為 17.33 萬億美元，顯見兩國消費動能龐大、觀光消費能力佳，皆有持續發展臺灣觀光之潛力，因此選定於美國芝加哥與加拿大多倫多兩大城市舉辦推廣活動。

### (一) 北美來臺市場

#### 1. 來臺人次

美國來臺人數去(2018)年達 580,072 人次，較前(2017)年 561,365 人次，成長 3.33%，惟以「觀光」為目的旅客 198,761 人次，較前((2017)年 201,170 人次，小幅下滑 1.2%；加拿大來臺去(2018)年達 128,456 人次，較前(2017)年 117,687 人次，成長 9.15%，其中以「觀光」為目的旅客人數 67,146 人次，較前((2017)年 63,424 人次，成長 5.86 %。其中美國於 2018 年仍屬來臺客源國的第 5 大國，也是長線市場的第 1 大客源國，至加拿大市場逐年成長，亟值深耕。

#### 2. 客源特性

根據去(2018)年北美旅遊業者的問卷調查分析，喜歡亞洲國家的主要原因是豐富的文化、美食及風光景色，可以透過電視廣告及電視廣告宣傳，吸引更多的民眾瞭解臺灣，或者透過大型的活動宣傳，例如：臺灣美食展，結合吸引民眾來臺的美食元素，以吸引更多的北美民眾來臺旅遊。

二、為爭取北美市場客源，交通部觀光局委託台灣觀光協會於本(2019)年 6 月 23 日至 6 月 30 日，由旅遊業者、臺灣料理廚藝教室、休閒農場、知名酒吧等展演團隊，共計 24 人組團赴美國中部第一大城芝加哥及加拿大最大城市多倫多舉辦觀光推廣活動。推廣活動以「小鎮漫遊」及「脊梁山脈」為主軸，搭配美食體驗進行，有別往年推廣活動多以靜態的商業洽談、觀光資源說明會形式，今年首度結合體驗觀光之型態，以「美食」作為觀光引路人，教導當地旅遊業者透過現場實作，以美食來品味臺灣。本次推廣活動特別將「臺灣美食廚房」搬進推廣會現場，結合旅遊廚藝教室、休閒農場以及餐酒館等料理達人，指導當地業者及媒

體親自動手做料理，以道地的臺灣食材入菜，製作如小籠湯包、臺南煙燻龍眼甜點、噶瑪蘭威士忌調酒等，以諸多迎合北美民眾口味的臺式美味，透過新鮮趣味的互動體驗內容，成功吸引當地業者的參與及對臺灣的興趣。旅行業者、航空公司及旅遊達人則共同宣傳「2019 小鎮漫遊年」及「2020 脊梁山脈旅遊年」，活動現場並邀請來自美國北卡羅萊納州，旅居臺灣7年的知名 Youtuber 李小飛（Asher Leiss）介紹臺灣山林之美，向北美當地業者及媒體分享個人對於臺灣山林生態的熱愛，以及臺灣自然觀光資源的誘人之處，帶領當地業者及媒體以豐富文化、生態旅遊等多元角度更認識臺灣。

本次推廣會有效創造臺灣及美加旅遊業者交流平臺，臺灣旅遊業者及航空公司皆配合活動主題端出自家優質旅遊行程及產品。期待藉本次內容多元、有趣的臺灣觀光推廣活動，及主題性明確的臺灣觀光資源介紹，吸引更多北美旅客來臺觀光。

## 貳、活動內容與紀要

### 一、活動資訊與流程

#### (一)推廣會基本資訊

##### 1. 美國芝加哥

- 日期：2019年6月25日(二)
- 地點：Gallery 1500
- 當地業者及媒體出席人數：43人

##### 2. 加拿大多倫多

- 日期：2019年6月27日(四)
- 地點：Eglinton West Gallery
- 當地業者及媒體出席人數：72人

#### (二) 推廣會流程

時間	活動內容
14:30-14:50	開場表演及致詞
14:50-15:25	臺灣觀光資源介紹及旅遊達人分享
15:25-16:25	旅遊產品交易會
16:30-18:00	臺灣廚藝教室

### 二、活動紀要

#### (一)開場表演及致詞

芝加哥與多倫多兩場推廣活動皆以全亞洲前50名的臺灣酒吧「BarMood Taipei 吧沐」調酒師表演花式調酒揭開序幕，緊接著芝加哥推廣活動由交通部觀光局張維庭科長致歡迎詞，多倫多推廣活動由駐紐約辦事處溫佳思主任分享臺灣觀光資訊，為活動暖身。此外，芝加哥推廣活動特別邀請駐芝加哥臺北經濟文化辦事處黃鈞耀處長親臨現場邀請現場所有業者共同加入推廣臺灣觀光的行列。多倫多推廣活動邀請駐多倫多臺北經濟文化辦事處徐詠梅處長，熱情邀約現場當地業者們共同推廣臺灣觀光。

## 1. 6月25日芝加哥推廣活動



開場由「BarMood Taipei 吧沐」調酒師表演花式調酒，炒熱現場氣氛



交通部觀光局張維庭科長於芝加哥推廣會致歡迎詞



駐芝加哥臺北經濟文化辦事處黃鈞耀處長邀請當地業者共同推廣臺灣

## 2. 6月27日多倫多推廣活動



「BarMood Taipei 吧沐」調酒師帶來精采花式調酒表演，吸引賓客目光





交通部觀光局駐紐約辦事處溫佳思主任於多倫多推廣會致歡迎詞



駐多倫多臺北經濟文化辦事處徐詠梅處長親臨多倫多活動現場



## (二) 臺灣觀光資源介紹及旅遊達人分享

為協助芝加哥及多倫多當地業者深入認識臺灣觀光資源，活動先由台灣觀光協會曹惟翔組長簡報臺灣觀光資源，內容兼具趣味及多元性，其中包含臺灣交通、觀光景點、美食以及季節活動等特色亮點，建立北美業者對臺灣的基本認識。緊接著由來自美國、長住臺灣的知名 Youtuber 李小飛 (Asher Leiss) 介紹臺灣山林之美，例如海岸秘境、山脈、瀑布和自然生態等特色，以其個人對臺灣生態的鍾愛，盼北美業者藉由達人眼光發現臺灣自然景色誘人之處，亦為「2020 脊梁山脈年」觀光主題暖身。



臺灣觀光資源簡報，使當地業者更進一步認識臺灣





Youtuber 李小飛 (Asher Leiss) 配合當地人旅遊喜好  
分享臺灣山川之美以及大自然旅遊之樂趣

### (三) 旅遊產品交易會

邀請當地主力旅行業者及媒體與會參加，與臺灣代表團成員及航空公司進行業務交流，採取每場 7 分鐘輪桌洽談形式，另為提升當地業者對每位代表團業者及其產品之印象，特別於開場前安排 1 分鐘簡報自我介紹，雙方業者把握時間進行洽談，互動熱絡。本次兩場交易會皆以上述方式進行，使當地旅遊業者能在短時間內快速了解臺灣代表團各家業者代表呈現自家旅遊產品之特色，並且有面對面交流機會，亦可確保每位當地業者皆與臺灣代表交換名片，以利後續進行接洽及合作。另為加強當地業者對臺灣為美食王國之印象，且迎合北美當地人之習慣口味，會中特別準備鳳梨酥、義美泡芙、水果果乾等臺灣傳統糕點，讓當地業者一邊吸收臺灣最新旅遊資訊，一邊品嚐臺灣美食魅力。





輪桌洽談前由臺灣代表團業者各自進行一分鐘簡介，建立當地業者基本印象



推廣會以臺灣小鎮意象佈置，雙方業者皆把握時間，積極進行業務洽談





#### (四) 臺灣廚藝教室

有別於以往推廣會模式，本次活動特別將「臺灣廚藝教室」帶到推廣活動現場，邀請現場所有當地業者於洽談結束後體驗製作臺灣特色料理。由 CookInn Taiwan 旅人料理教室、仙湖農場代表指導當地業者及媒體動手製作小籠湯包及煙燻龍眼雪 Q 餅，現場每位業者皆專心投入料理製作流程，並表示此類體驗活動相當有趣且難忘，透過實際手作小籠湯包及雪 Q 餅等過程，更能體驗臺灣美食的魅力。

另外特別邀請吧沐 Bar Mood Taipei 專業調酒師，以聞名世界的金車噶瑪蘭威士忌搭配臺灣特色材料，如冬瓜茶、烏梅汁、枸杞等，調出各式具臺灣風味的特色調酒，其獨特風味深受當地業者及媒體喜愛，現場供不應求。



代表團及當地業者透過臺灣美食廚房體驗活動成功深化雙邊交流



當地業者熱情投入煙燻龍眼雪 Q 餅製作，並於現場自拍留念



當地業者積極詢問，希望認識特色調酒中的臺灣食材





仙湖農場料理達人現場示範龍眼乾雪 Q 餅製作過程



當地業者聆聽 CookInn Taiwan 代表講解臺灣傳統小籠湯包之製作步驟



當地業者投入廚藝教室體驗，享受 DIY 臺灣料理的樂趣



吧沐 Bar Mood Taipei 專業調酒師結合噶瑪蘭威士忌與臺灣在地食材  
製作特色風味調酒，現場大獲好評



### (五) 抽獎活動

活動尾聲舉辦抽獎活動，獎品由航空公司提供之機票搭配代表團成員提供之住宿券等旅遊產品，加上太陽餅、水果乾、溫泉面膜、金車噶瑪蘭威士忌等富臺灣味的精美小獎，贈送幸運貴賓，除了將現場氣氛炒熱外，也深化臺灣做為旅遊目的地之印象。



活動最後進行抽獎活動，並與得獎貴賓現場合影留念





臺灣代表團於多倫多推廣會後合影留念

## 叁、心得與建議

### 一、邀請在台美籍 Youtuber 以當地人視角分享，提升推廣效益

為拓展美國中部以及加拿大東岸市場，本次特別選擇芝加哥以及多倫多兩大城市舉辦觀光推廣活動。以具主題特色之臺灣觀光資源簡介做為活動開場，提升當地業者對臺灣之基本認識，另因應當地人對大自然觀光之喜好，特別邀請在臺深耕 7 年之美籍 Youtuber - 小飛(Asher Leiss)於現場分享臺灣大自然秘境旅遊經驗，獲得熱烈迴響。

### 二、臺灣美食手做體驗，深化當地業者對臺之印象

本次推廣會以美食為觀光引路人，首度推出「臺灣廚藝教室」，於 B2B 洽談會後，提供互動式體驗活動，讓雙邊業者以活潑、輕鬆的方式延續交流。本次邀請「CookInn Taiwan 旅人料理教室」及「仙湖農場」，分別於現場帶領當地業者製作臺灣經典美食小籠包以及用臺灣特有煙燻龍眼，製作甜點桂圓雪 Q 餅。兩個展演團隊利用約 90 分鐘手做美食體驗，帶領當地業者用五感對臺灣美食體驗旅遊留下深刻印象。

### 三、調整推廣流程，提升 B2B 洽談效率

本次推廣會除前述先以觀光資源簡報及旅遊達人分享臺灣觀光資源開場外，每位臺灣代表團業者以 1 分鐘搭配兩頁簡報或影片上台進行各單位自我介紹。自我介紹完後再進行輪桌洽談，以每輪 7 分鐘進行，臺灣業者可重點介紹自家旅遊產品。當地業者表示，此洽談方式得以讓輪桌交流更有效率，提高後續合作商机。

### 四、芝加哥市場自開啟飛航臺灣航線迄今 5 年，為開拓該市場宜更積極拓展，鼓勵業者包裝臺灣旅行商品，並結合媒體廣為宣傳。至推廣活動，建議延續今年及去年之模式，持續透過北美地區大型觀光旅遊協會邀請業者參與推廣活動，並建立資料庫以篩選優質的目標族群，除提高雙方日後合作機會，成功拓展市場，也能藉此接觸更優質、更具開發潛力之當地業者。未來也建議透過航空公司邀請當地業者，以利開拓更多市場。

五、 本次為因應手做美食的特殊活動內容需求，未爰往例使用大飯店宴會場地，改租用多功能活動專用空間，執行效果佳，且費用合理，未來可再使用此類空間辦理推廣活動。結合美食體驗效果良好，做法有新意，建議未來可持續辦理。



## 肆、附錄

### 一、團員名單

	姓名	單位及職稱	電話/傳真/E-mail/website
主辦單位	張維庭 Thomas Chang	交通部觀光局 代秘書室文書科 科長 Taiwan Tourism Bureau Chief of Documentation Section	Tel : +886-2-2349-1500 thomaswtchang@gmail.com www.taiwan.net.tw
主辦單位	溫佳思 Claire Wen	交通部觀光局駐紐約辦事處 主任 Taiwan Tourism Bureau in New York Director	Tel : + 1-212-867-1632 tbrocny@tbroc.gov.tw https://eng.taiwan.net.tw/
主辦單位	高郁文 Mini Kao	交通部觀光局駐紐約辦事處 行銷經理 Taiwan Tourism Bureau in New York Manager	Tel : + 1-212-867-1632 minibrocny@tbroc.gov.tw https://eng.taiwan.net.tw/
航空公司 Airline			
航空公司	黃廷弘 Chaze Huang	長榮航空美洲芝加哥分公司 助理副課長 EVA Air Chicago, U.S.A. Assistant Manager	Tel : 1-847-261-9900 chazehuang@evaair.com https://www.evaair.com/en-us/contact-us-and-help/contact-us/?city=Chicago
航空公司	周展碩 Joe Chou	長榮航空美洲芝加哥分公司 助理副課長 EVA Air Chicago, U.S.A. Assistant Manager	Tel : 1-847-261-9900 joeschou@evaair.com https://www.evaair.com/en-us/contact-us-and-help/contact-us/?city=Chicago

航空公司	劉柏鑫 Austin Liu	長榮航空美洲多倫多分公司 助理副課長 EVA Air Toronto, Canada Assistant Manager	Tel : +1-416-598-8808 austinliu@evaair.com <a href="https://www.evaair.com/en-us/contact-us-and-help/contact-us/?city=Toronto">https://www.evaair.com/en-us/contact-us-and-help/contact-us/?city=Toronto</a>
航空公司	Joy Lee	中華航空加拿大分公司 經理 China Airlines Canada Branch District Sales Manager	Tel: +1-604242-1178 joy.lee@china-airlines.com <a href="https://www.china-airlines.com/de/en/contact-us/offices">https://www.china-airlines.com/de/en/contact-us/offices</a>
航空公司	Grace Wu	中華航空加拿大分公司 經理 China Airlines Canada Branch Area Sales Manager	Tel: +1-604242-1178 grace.wu@china-airlines.com <a href="https://www.china-airlines.com/de/en/contact-us/offices">https://www.china-airlines.com/de/en/contact-us/offices</a>
航空公司	Maria Lu	加拿大航空 經理 Air Canada Specialty Sales Manager	Tel: +1-604-270-5066 maria.lu@aircanada.ca <a href="https://www.aircanada.com/ca/en/aco/home.html">https://www.aircanada.com/ca/en/aco/home.html</a>
旅行社 Teavel Agency			
代表	魏淑靜 Ceilia Wei	台灣中國旅行社股份有限公司 行銷企劃經理 China Travel Service (Taiwan) Marketing Manager	Tel : +886-2-2511-0969 ceilia@chinatravel.com.tw www.chinatravel.com.tw
代表	謝永蓬 Paul Hsieh	宏祥旅行社股份有限公司 副總經理 Edison Travel Service Deputy General Manager	Tel : +886-2-2563-4621 edisons@ms6.hinet.net www.edison.com.tw
代表	張詩怡 Connie Chang	金界旅行社股份有限公司 副董事長 Golden Foundation Tours Vice President	Tel : +886-2-2773-3266 connie@gftours.com.tw www.gftours.com.tw
代表	吳昭輝 Michael Wu	飛亞旅行社股份有限公司 執行長 MyTaiwanTour Travel Service CEO	Tel : +886-2-2365-3881 michaelwu@mytaiwantour.com www.mytaiwantour.com

代表	尼克 Nick Kleiner	大吉旅行社 行銷經理 Life of Taiwan Tour Marketing Manager	Tel : +886-2-2391-0436 nick@lifeoftaiwan.com lifeoftaiwan.com
執行單位 Taiwan Visitors Association			
代表	曹惟翔 Shiang Tsao	台灣觀光協會 業務二組 組長 Taiwan Visitors Association Director	Tel : +886-2-2752-2898#41 shiang@tva.org.tw www.tva.org.tw
代表	曾子彥 Yen Tseng	台灣觀光協會 業務二組 專員 Taiwan Visitors Association Specialist	Tel : +886-2-2752-2898#25 yen@tva.org.tw www.tva.org.tw
代表	周宜柔 Jou Chou	台灣觀光協會 業務二組 專員 Taiwan Visitors Association Specialist	Tel : +886-2-2752-2898#49 jou@tva.org.tw <a href="http://www.tva.org.tw">www.tva.org.tw</a>
展演團體 Speaker & Cooking Kitchen Team			
展演團體	李小飛 Asher Leiss	跟著小飛去旅行 意見領袖 Follow XiaoFei Key Opinion Leader	aleiss@gmail.com <a href="https://www.facebook.com/followxiaofei/">https://www.facebook.com/followxiaofei/</a>
展演團體	蔡佩君 Pei Chun Tsai	旅人料理教室 執行長 Cook Inn Taiwan CEO	Tel : +886-2-2775-5375 chelsea@cookinn.tw <a href="https://cookinn.tw">https://cookinn.tw</a>
展演團體	劉靜宜 Ching I Liu	旅人料理教室 專案經理 Cook Inn Taiwan Project manager	Tel : +886-2-2775-5375 <a href="https://cookinn.tw">https://cookinn.tw</a>
展演團體	曾裕灝 Yu Hao Tseng	吧沐 調酒師 Bar Mood Taipei Bartender	Tel : +886-914035194 Hank-hank_barflair@yahoo.com.tw <a href="https://goo.gl/H2WzEU">https://goo.gl/H2WzEU</a>

展演 團體	楊治珊 Chih Shan Yang	吧沐 調酒師助理 Bar Mood Taipei Assistant Bartender	Tel : +886-923301019 <a href="mailto:Sandy-barmoodsandy@gmail.com">Sandy-barmoodsandy@gmail.com</a> <a href="https://goo.gl/H2WzEU">https://goo.gl/H2WzEU</a>
展演 團體	丁敬純 Jing Chun Ding	仙湖農場 經理 Fairy Lake Leisure Farm Manager	Tel : +886-6-6863635 <a href="mailto:senwho@gmail.com">senwho@gmail.com</a> <a href="http://www.senwho.com.tw">www.senwho.com.tw</a>
展演 團體	吳侃蕃 Kai Ching Wu	仙湖農場 代表 Fairy Lake Leisure Farm Representative	Tel : +886-6-6863635 <a href="mailto:senwho@gmail.com">senwho@gmail.com</a> <a href="http://www.senwho.com.tw">www.senwho.com.tw</a>

## 二、 媒體相關資料及報導

### 新聞稿

#### 臺灣觀光推廣團赴多倫多及芝加哥 網紅山林秘境 力銷臺灣脊梁山脈 為北美上臺灣味 推廣會化身廚藝教室及特色酒吧

為推動北美市場來臺，持續加強去年突破 72 萬人次，同時今年 1 月至 4 月較去年同期成長 4.73% 之能量，交通部觀光局今年將以「美食」為主軸，於本(108)年 6 月 23 日至 6 月 30 日，結合旅遊業者、臺灣料理廚藝教室師傅、休閒農場烘焙師、知名酒吧調酒師，共同前往赴美國中部第一大城芝加哥，以及加拿大最大城市多倫多舉辦觀光推廣活動。

有別往年推廣活動僅注重商業洽談、觀光資源說明會，今年結合「體驗經濟」型態，以「美食」做為觀光引路人，教導當地旅遊業者製作臺灣美食，透過實作、品味臺灣，將「臺灣美食廚房」搬進推廣會現場，由來自新型態的旅遊廚藝教室(CookInn Taiwan 旅人料理教室)、休閒農場(仙湖農場)以及餐酒館(吧沐 Bar Mood Taipei)的達人們，指導當地業者及媒體親自動手做料理，使用頂級的臺灣食材入菜，製作如小籠湯包、臺南煙燻龍眼甜點、噶瑪蘭威士忌調酒等能迎合北美民眾口味的臺式美味！另搭配宣傳《臺北米其林指南 2019》及《臺北灣美食展》等相關資訊，期待讓北美旅人用味蕾對臺灣留下深刻印象。

旅行業者、航空公司及專業網路旅遊達人則共同宣傳「2019 小鎮漫遊年」及「2020 脊梁山脈年」，帶領當地業者及媒體以豐富文化、生態旅遊等多元角度更認識臺灣，亦希望提升北美業者包裝臺灣旅遊產品的動力和意願，吸引更多國際旅客來臺觀光。

配合業者推動產品，活動現場將邀請來自美國北卡羅萊納州，旅居臺灣 7 年的知名 Youtuber 李小飛 (Asher Leiss) 介紹臺灣山林之美。小飛歷年來跑遍各地山林，已成了臺灣瀑布野溪專家，由他創立的「Follow XiaoFei 跟著小飛玩」部落格和臉書專頁粉絲團，已累積約 22 萬粉絲，他將在本次推廣活動現身說法，向北美家鄉同胞們分享個人對於臺灣山林生態的熱愛，以及臺灣自然觀光資源的誘人之處，為「2020 脊梁山脈年」觀光主題暖身。

本次推廣會期可有效創造臺灣及美加旅遊業者交流平臺，舉辦旅遊交易會，臺灣旅遊業者及航空公司都將配合活動主題端出自家優質旅遊行程及產品，共同將臺灣豐富旅遊資源呈現在當地業者眼前。期待藉本次內容多元、有趣的臺灣觀光推廣活動成功發揚臺灣豐富觀光資源，吸引北美旅客來臺觀光。

本次組團赴北美地區觀光推廣活動：

(一) 芝加哥臺灣觀光推廣會

• 日期：2019 年 6 月 25 日(二)

• 地點：Gallery 1500 (1500 North Halsted St, Chicago, IL 60614, USA)

(二) 多倫多臺灣觀光推廣會

• 日期：2019 年 6 月 27 日(四)

• 地點：EWG - Eglinton West Gallery (2301 Keele St, North York, ON  
M6M 3Z9, Canada)



## **Taiwan: Your Next Must-Visit Destination**

### ***Taiwan Promotes Beautiful Island in Chicago and Toronto on June 25 and 27***

In 2018, over 720,000 North Americans visited Taiwan, an island country with vibrant cities, splendid countryside, surf- and dive-friendly beaches and high mountain peaks. In the first quarter of 2019, there was a 4.73% growth of North American visitors compared to 2018.

Taiwan is consistently ranked among the world's safest and friendliest travel destinations, and it has won the hearts of many tourists. To continuously support the industry and create business opportunities, the Taiwan Tourism Bureau, along with travel agencies, airlines, and innovative travel-related companies, will host workshops highlighting Taiwan's tourism resources in Chicago and Toronto this month.

The event will begin at 2 p.m. on Tuesday, June 25 at Gallery 1500 in Chicago. For Toronto, the event will begin at 2 p.m. Thursday, June 27 at Eglinton West Gallery in North York. 2019 has been designated the "Year of Small Town Roaming." The Taiwan Tourism Bureau introduced small towns with the theme of "Exploring Taiwan's Multiculturalism". Latest Taiwan tourism info will be updated, the guests will also have a deeper understanding of the cultures, food, festivals, and more of small towns in Taiwan.

At this workshop, Taiwan's tourism resource and culture will be offered through senses of vision, hearing, smell, and taste! If you've ever visit Taiwan, you must have tried one of its iconic dishes, soup dumplings (xiao long bao). Authentic Taiwanese cooking demonstrations will take place throughout the workshop. The guests will not only make soup dumplings but also make marshmallow dessert with smoked longan. Taiwan is known by many as the "Kingdom of Fruit." The subtropical island produces fruit year-round, from strawberries and peaches to pineapples and mangoes. For whiskey lovers, cocktails made with the award-winning Kavalan

Whisky will also be served.

Also, in order to warm up for the “2020 Year of Mountain Tourism,” Youtuber Asher Leiss, who is originally from North Carolina but based in Taiwan for seven years, will share his experience about exploring stunning mountains and waterfalls in Taiwan.

The Taiwan Tourism Bureau invites local tour operators, travel agents, airlines, and media to the workshops to discover new ways to showcase this beautiful country. Since Chicago and Toronto both have direct flights to Taiwan, the tourism bureau's endeavor is to attract Americans and Canadians into choosing Taiwan as their holiday destination!

**2019 Taiwan Tourism Workshop :**

**CHICAGO, ILLINOIS**

Date: Tuesday, June 25, 2019

Time: 2:00 to 6:30 p.m.

Venue: Gallery 1500

1457 N Halsted St. 2nd Floor, Chicago, IL 60642

**TORONTO, CANADA**

Date: Thursday, June 27, 2019

Time: 2:00 to 6:30 p.m.

Venue: Eglinton West Gallery

2301 Keele St., North York, ON M6M 3Z9, Canada

**Media Contact:**

Claire C.S. Wen Ph.D., Director

Taiwan Tourism Bureau in New York

Tel : 212-867-1632

Fax : 212-867-1635

E-mail: [tbrocny@tbroc.gov.tw](mailto:tbrocny@tbroc.gov.tw)

代表團成員 Youtuber 李小飛 (Asher Leiss) 於返國後製作兩支影片，並在其社群網站及影音平台播放，總計流覽人次多達 20 萬人以上。

Facebook: 「Follow XiaoFei 跟著小飛玩」

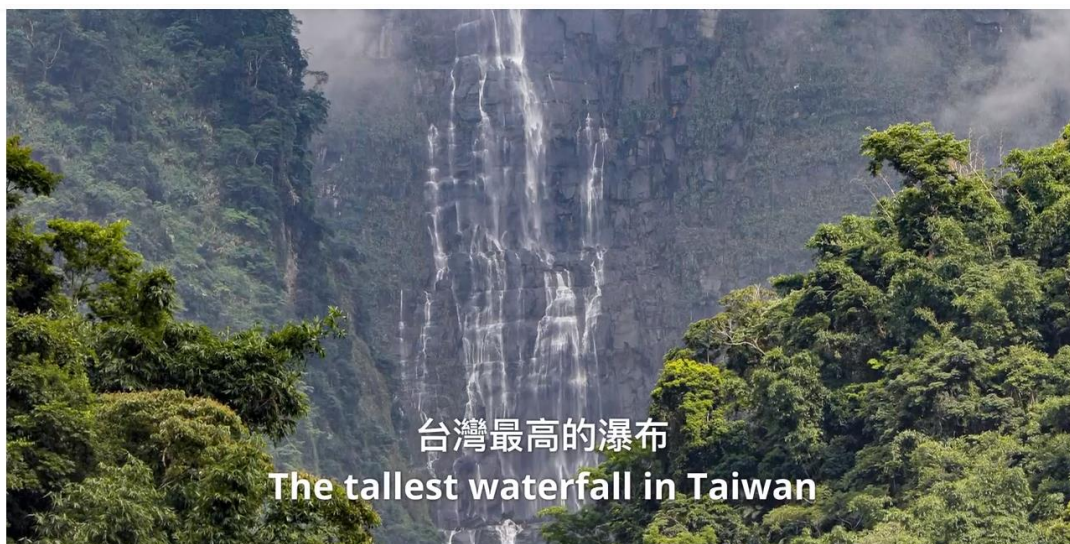
YouTube: 「Xiaofei 小飛」



#taiwan #ecotourism #adventuretravel  
我拼台灣觀光！台灣的美，外國的外國人不能不知道 5 Days in North America  
觀看次數：53,491次

Xiaofei 小飛  
發佈日期：2019年7月8日

我去了美國和加拿大，南北美旅行社推廣台灣旅遊，特別是戶外探險和生態旅遊，這次旅行非常順利，期待新旅客很快到這裡。



#台灣 #溯溪 #SUP  
外國人一定要來台灣的1000個理由 (瀑布、溫泉、海龜、獨木舟)  
觀看次數：151,608次

Xiaofei 小飛  
發佈日期：2019年7月19日

根據要求，這是在TVA芝加哥和多倫多之旅中的完整演示。

來 #台灣 體驗戶外探險運動，爬山，#溯溪，sawanobori，浮潛，水肺潛水，漂流，皮划艇，#SUP

參加推廣會之當地業者及媒體於其社群網站推播宣傳







eglintonwestgallery · 追蹤  
EWG - Eglinton West Gallery

#takemethere #amazingtaipei  
#taiwandream  
#honeymoondestination #eventaiwan  
#discovertaiwan #amazingtaiwan  
#torontotravels #lovetotravel  
#eglintonwestgallery #toronto

5 週

cath\_su\_ 😊😊❤️

4 週 回覆

❤️ 💬 ↗️ 📌

kavalanwhisky 和其他 30 人都說讚

6月28日

留言.....

發佈



carina.tatravel · 追蹤  
EWG - Eglinton West Gallery

carina.tatravel Had a great time at the Experience Taiwan event. Besides the beautiful mountainous scenery and rich cultural experience, Taiwan is also definitely a food lovers' paradise, with it's renowned night markets and many food festivals. . .

#timefortaiwan #taiwan #visittaiwan  
#taiwangram #travelagent #bucketlist  
#foodie  
#foodiedestination #toronto  
#torontotravels #alwayslearning  
#takemethere #amazingtaipei

❤️ 💬 ↗️ 📌

kavalanwhisky 和其他 45 人都說讚

6月28日

留言.....

發佈



carina.tatravel · 追蹤  
EWG - Eglinton West Gallery

carina.tatravel Had a great time at the Experience Taiwan event. Besides the beautiful mountainous scenery and rich cultural experience, Taiwan is also definitely a food lovers' paradise, with it's renowned night markets and many food festivals. .

#timefortaiwan #taiwan #visittaiwan #taiwangram #travelagent #bucketlist #foodie #foodiedestination #toronto #torontotravels #alwayslearning #takemethere #amazingtaipei

❤️ 💬 ↗️ 📌

kavalanwhisky 和其他 45 人都說讚

6月28日

留言..... 發佈



masayukihashimoto · 追蹤  
EWG - Eglinton West Gallery

masayukihashimoto Do you @kavalanwhisky. Great #Taiwan #Whiskey. @aircanada #asiasalesteam attending @ttb\_na to promote travel to Taiwan.

#timefortaiwan #visittaiwan #aircanada #flytheflag

5 週

lashellow NNNNice :D

5 週 回覆

kkellyku More people should visit Taiwan!! 🇹🇼

4 週 回覆

❤️ 💬 ↗️ 📌

kavalanwhisky 和其他 49 人都說讚

6月28日

留言..... 發佈