

出國報告(出國類別：其他)

「2019 港澳地區臺灣觀光推廣會活動」報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：技術組林秀霞 副組長

日月潭國家風景區管理處林洋廣課長

阿里山國家風景區管理處何欣庭課員

阿里山國家風景區管理處郭姿佑課員

前往地區：香港、澳門

出國期間：108年6月10日至6月14日

報告日期：108年9月11日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：35 含附件：■是

出國報告名稱：2019 香港旅展及觀光推廣活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

林秀霞/交通部觀光局/副組長/02-23491500#8301

林洋廣/交通部觀光局日月潭國家風景區管理處/049-2341235

何欣庭/交通部觀光局阿里山國家風景區管理處/05-2593900#403

郭姿佑/交通部觀光局阿里山國家風景區管理處/05-2593900#406

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：推廣

出國期間：民國 108 年 6 月 10-14 日

出國地區：香港、澳門

報告日期：民國 108 年 月 日

內容摘要：

「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案」透過開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光、推廣體驗觀光等五大發展策略，2019 年 1 月至 5 月，香港來臺達 616,034 人次，佔亞洲地區來臺旅遊 4,508,720 人次的 13.66%，按目前趨勢，與香港來往臺灣的航班頻繁，2019 年可望再創新高。為延續香港來臺旅遊熱潮並讓互訪人次達標爰委託台灣觀光協會邀集縣市政府、觀光相關公協會、旅行社、飯店等共計 203 個單位，280 人組成臺灣觀光代表團前往香港辦理第 33 屆香港國際旅遊展。

本次交通部觀光局由技術組林秀霞副組長帶隊，偕日月潭國家風景區管理處林洋廣課長及阿里山國家風景區管理處何欣庭及郭姿佑等員，前往香港澳門舉行推介或及旅展，與當地媒體及重要旅遊業者進行交流推廣宣傳活動，期望吸引港澳主要客源城市的國際遊客來臺觀光，提高臺灣國際觀光市場競爭力，創造我國觀光事業 2019 年全球旅客來臺新高人次之目標計畫。

目錄

壹、目的.....	1
貳、推廣概況.....	2
參、心得與建議.....	5
肆、活動照片.....	8
伍、附件.....	24
一、附件一：推廣活動行程表.....	24
二、附件三：相關新聞報導簡要剪輯.....	26

壹、目的

依據本局來臺旅客資訊顯示香港訪臺旅遊人次連續兩年突破 169 萬人次，2019 年 1 月至 5 月，香港來臺達 616,034 人次，佔亞洲地區來臺旅遊 4,508,720 人次的 13.66%，按目前趨勢，與香港來往臺灣的航班頻繁，2019 年可望再創新高。為延續香港來臺旅遊熱潮並讓互訪人次達標，爰交通部觀光局委託台灣觀光協會邀集縣市政府、觀光相關公協會、旅行社、飯店等共計 203 個單位，280 人組成臺灣觀光代表團前往香港辦理第 33 屆香港國際旅遊展。

隨著全球旅遊型態的改變，國際遊客對國外旅遊的需求日益增加，且為因應「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案」透過開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光、推廣體驗觀光等五大發展策略，在穩固的既有成熟市場，鎖定高端客群，逐項推動各項計畫推廣臺灣觀光旅遊，以吸引國際遊客成為我國主要觀光客源，並致力於政府與民間觀光業者共同合作，強化臺灣國際觀光市場的競爭力。

為增加港澳來臺旅客人次，交通部觀光局組團造訪港澳地區，以利宣傳推廣臺灣觀光產業，開拓國際旅遊競爭市場創造商機。本次「2019 港澳地區臺灣觀光推廣會活動實施計畫」，由本局技術組林秀霞副組長及台灣觀光協會率隊領團，偕來自台灣 16 個縣市 200 多個單位及 280 多位業者，自 6 月 11 日前往澳門舉辦業者洽談會，12 日於香港舉辦新聞媒體發布日，到 13、14 兩日「ITE 香港國際旅遊展」專業日及 15、16 兩日公眾日，透過與當地媒體及重要旅遊業者進行交流推廣宣傳活動，期望吸引港澳主要客源城市的國際遊客來臺觀光，提高臺灣國際觀光市場競爭力，創造我國觀光事業 108 年度全球旅客來臺新高人次之目標計畫。

貳、推廣概況

一、澳門業者洽談會

(一) 日期：2019年6月11日(星期二)

(二) 時間：PM12:30-16:00

(三) 地點：澳門帝豪酒店

(四) 活動程序

時間	內容
12:30	工作人員前置整備工作
13:30~14:00	代表團團員前置整備工作
14:00~14:10	澳門業者報到
14:10~14:50	業者洽談會第一場次
14:50~15:20	茶點交流(換場佈置)
15:20~16:00	業者洽談會第二場次
16:00	業者洽談會結束

(五) 主要參加人員：台北經濟文化辦事處澳門辦事處陳雪懷主任、觀光局駐香港辦事處施宗泓主任、臺灣觀光協會吳朝彥秘書長、金門縣政府觀光處丁健剛處長、基隆市政府交通旅遊處李綱處長，以及澳門地區重要觀光旅遊業與傳媒出席。

(六) 與會業者參與人數：30位

(七) 隨著港珠澳大橋、廈深港高鐵香港段的開通，港澳民眾經到台灣旅遊既快速、方便又實惠，而台灣的戰地史蹟、自然生態及人文內涵，對澳門地區遊客相當具有吸引力，希望藉這次的推廣活動，讓更多澳門地區的業者及民眾更認識台灣，進一步帶動台灣的旅遊商機及來客多元化。

推介會現場透過與澳門旅遊業者及台灣當地旅遊相關部門、業者之面對面交流，讓雙方更能夠了解彼此之旅遊特性，推介會當場台灣、澳門兩地的旅遊

業者進行媒合交流，提供兩地旅遊觀光業者商機合作平台，藉以深入推廣觀光新路線，增進國外旅遊之新浪潮。

(八) 活動現場概況



二、香港新聞媒體發布會

(一) 日期：2019年6月12日(星期三)

(二) 時間：PM13:00-16:30

(三) 地點：光華新聞文化中心

(四) 活動程序

時間	內容
13:00~14:00	工作人員前置整備工作
14:00~14:30	受獎業者及媒體報到

14:30~14:40	開場表演- FOCA 福爾摩沙馬戲團
14:40~15:00	新聞發布會開幕式
15:00-15:45	臺灣觀光資源簡報
15:45-16:30	頒獎及交流茶會
16:30	新聞發布會結束及場地整理

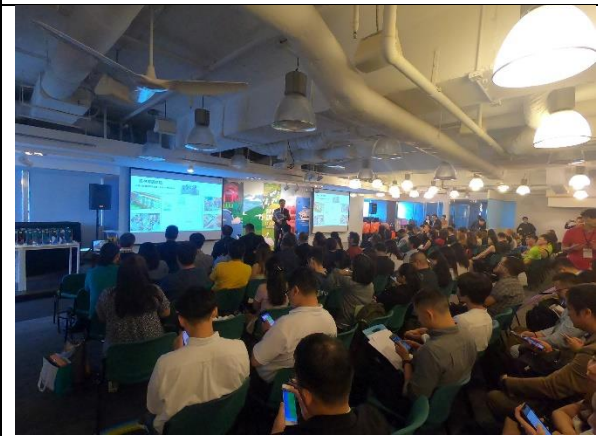
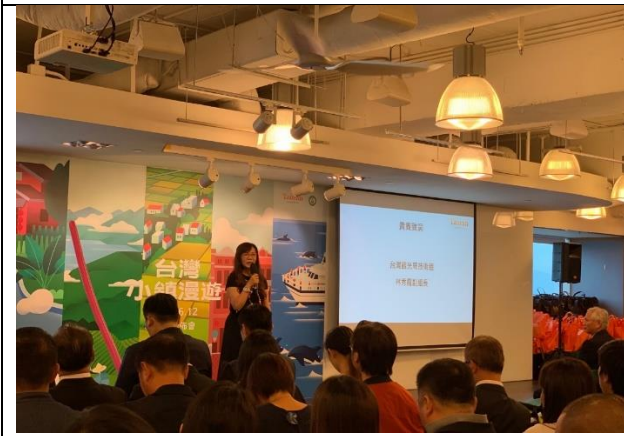
(五) 主要參加人員：觀光局駐香港辦事處施宗泓主任、臺灣觀光協會吳朝彥秘書、臺東縣饒慶鈴縣長、台北市政府觀光傳播局劉奕霆局長、金門縣政府觀光處丁健剛處長、基隆市政府交通旅遊處李綱處長、南投縣政府觀光處李孟珍處長、中華航空香港分公司鍾婉君總經理，以及香港地區重要觀光旅遊業與傳媒出席。

(六) 與會業者及媒體人數：41 位

(七) 交通部觀光局駐香港辦事處施宗泓主任簡報 2019 年為台灣交通部觀光局所推動「小鎮旅遊年」，亦準備具代表性的照片詳細介紹台灣各地小鎮特色及觀光旅遊資源。另外台灣具有豐富的自然風景、宗教節慶、文化民俗活動、農產體驗等特色，港人可以憑藉相同語文、較短的飛航旅遊行程距離、以及物價水準相對低廉等優勢旅行臺灣，透過本次舉辦媒體發布會也讓香港在地媒體、業者們更深入瞭解臺灣各地區的在地特色，希冀後續台灣旅遊產業業者們可以安排更多、更豐富的台灣旅遊行程。

(八) 由於香港是台灣國際旅客非常重要的客源市場，香港來台旅遊人次不斷成長，而這成果需仰賴香港相關業者與媒體給予大力協助與促成，因此藉由一年一度香港國際旅展期間所舉辦台灣旅遊新聞發布會，頒發「台灣觀光之友」給香港地區推動來台旅遊相關產業之人員，藉公開表達感謝的方式，希望能更加深與香港地區業者及媒體合作。

(九) 活動現場概況



三、2019 ITE 香港國際旅展

- (一) 日期：2019年6月13日(星期四)至6月16日(星期日)
- (二) 時間：AM9:00-PM18:00
- (三) 地點：香港會議展覽中心
- (四) 展場面積：14,050 平方公尺
- (五) 2019ITE 香港國際旅展參展家數：675 家參展商(增長 1.4%)
- (六) 參展國家數：56 個國家(亞洲 39%、歐洲 29%、非洲/中東 14%、美洲/大洋洲 18%)
- (七) 參展商來自香港以外地區比例：87%(亞洲地區不到 40%)
- (八) 首兩日專業日入場總人數：11,613 人(較去年減少 6.8%)，專業觀眾有 37%來自中國內地或海外(較去年增加 8%)
- (九) 後兩日公眾日入場總人數：73,665 人(較去年度下跌 18.2%)
- (十) 本次展覽其他資訊

1. 提供商務/旅遊產品及服務家數：141 家

2. 十大熱門主題

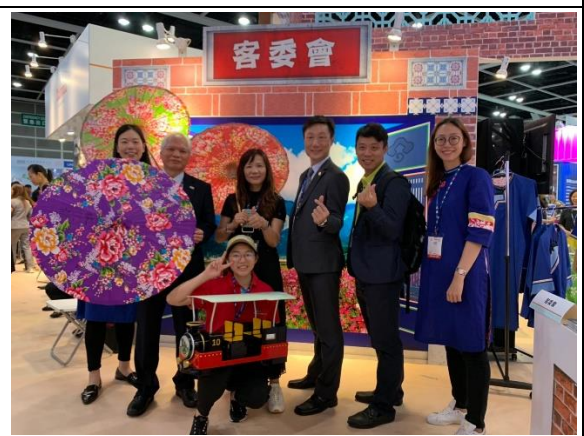
十大熱門主題	展商數目
親子遊	223
深度；文化和歷史	204
美食觀光	177
生態/綠色/可持續發展旅遊	157
旅遊攝影	147
家年華/節慶/特色活動	138
教育/青年旅遊	132
運動	129
藝術及娛樂	120
自駕遊	118

3. 專業日研討會場數：31

4. 公眾日講座場數：90

5. 公眾日舞台表演場數：30

(十一) 活動現場概況



參、心得與建議

台灣與香港僅差一個多小時飛機時程，截至 2018 年 2 月的過去一年內，香港來往台北桃園機場的航班，有近 3 萬架次，是全球最繁忙國際航線的第二名，每年約 169 萬人次來台觀光，為吸引來臺觀光的魅力與價值，我們以行銷 4P 理論來凸顯臺灣旅遊之品牌價值。

1.Product 產品策略

在「多元布局·放眼全球」的有效觀光策略及靈活行銷手法下，來臺旅客屢創新高，為觀眾帶來眾多休閒/商務旅遊產品的新穎選擇，從中啟發旅遊靈感，在 2019 年 ITE，吸引來自 56 個國家和 680 多家參展商進行參展，有休閒的旅遊方案；有主題性質的旅遊選擇；更有客製化的高端自由行，讓遊客可以在旅展中選擇符合自己的旅遊商品。

臺灣依山傍水，無論是體驗東北亞最高的山脈—玉山，又或是體驗海水的湛藍，甚至是屬於我們臺灣原住民風情，為滿足消費者全方位的需求，並創造更高的經濟效益，在本次 2019 年 ITE 中，為得到消費者青睞，皆有眾多選擇。

2.Place 通路策略

台灣 368 個鄉鎮，無論是文化歷史、自然生態、田園景觀、山林風貌、遊憩資源、在地美食等，各有特色吸引民眾體驗風情、漫遊小鎮，本局於 2019 年推行小鎮漫遊年，要讓全世界遊客認識台灣小鎮、進而喜歡台灣、嚮往台灣、體驗台灣；又於 2020 年以脊梁山脈年為主軸，在本處香港旅展時，不但邀請了台灣當地的旅宿、糕餅、農會、協會、休閒農場、伴手禮等業者一起到香港共同參展，也在 4 天的展期裡吸引數萬名遊客洽詢。

在這個資訊爆炸的時代，無論是實體通路抑或是虛擬通路，都將是消費者選擇消費的工具，在消費者第一時間有問題時，得以有實體通路或是網路粉絲專業得到

最新消息，也因此，今年度參展的廠商，也加以推廣屬於自己的官方網站，提供消費者不打折的服務。

3.Price 價格策略

受到國內外政經情勢影響，使得今年香港來臺旅遊市場恐較往年出現較多變數，也因此促銷折扣方案較往年更吸引遊客，在價格方面，除了主攻平價的價格及促銷活動外，為了讓消費者滿意，在食、宿、行上，參展端都有套裝行程方式提供消費者多元的選擇。

4.Promotion 推廣策略

在 2019 年 ITE 香港旅展上，除了現場發放的 DM 外，也提供網路資訊管道讓消費者隨時隨地的觀看，在善用這些網路資源，除了可以強化臺灣這個品牌知名度，讓更多人看見也讓更多人來旅遊。

此次國際觀光旅遊宣傳行程，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處特別邀請樂舞競賽雙料冠軍「跳動的山林」，再次用創新的舞碼及古謠傳唱演繹出鄒族生命的起源，獲得現場觀眾一致喝采，來自逐鹿部落的「逐鹿表演藝術團」演出狩獵舞時展現鄒族勇士雄壯及狩獵緊湊的戲劇張力，呈現鄒族人旺盛的生命力；現場不單有原民演出，榮獲兩岸高級茶藝師冠軍的二代茶農洪崇倫先生，更是展現阿里山純樸古老的茶道精神，優雅奉茶讓香港遊客親近阿里山正統茶道文化，除此之外阿里山不單是全球聞名的產茶盛地，近年培育的咖啡品質更是榮獲「2018 亞洲咖啡年會」評選為亞洲第一，現場達人利用手沖咖啡帶出特殊濃郁的香氣與醇厚的口感，品嚐過的遊客皆讚不絕口，另外為了讓國際旅客進一步認識阿里山新創遊程，特別邀請香港著名旅遊部落客何卓謙先生於現場分享潮玩阿里山的新玩法，現場還有互動式有獎徵答及按讚打卡送好禮等多項活動，讓阿里山形象館成為 2019 香港國際旅遊展中，最受民眾歡迎的展館之一。

此外，於香港旅展期間，特地赴「大館 Tai Kwun」文創園區進行參觀，園區原為百年警署監獄改建而成，利用保留下來的維多利亞式古典紅磚建築與希臘文藝復

興式建築為主體，與周圍充滿香港味的高樓大廈形成強烈的對比，大館按照文物保育的最高規格，致力保留歷史建築原貌，為館內的歷史建築群賦予新生命，並且每年都有不同的展覽提供遊客觀看，而在參觀大館時，也思考著未來可以將這樣的模式適用到阿里山管理處旁的欣欣水泥廠，在既有的建物，保留其特色進行再造，而城市規劃學者珍·雅各（Jane Jacobs）也早在 1960 年代就提出類似的理論，她提及，一個城市需要有多樣性，那麼新舊建築必須摻雜共生，才會產生不同的用途，也才會塑造城市的獨特個性，創造出更有生命力的城市，未來欣欣水泥廠如能改造後的舉辦相關文藝展覽或者成為電影拍攝現場等方式必定能吸引更多觀光遊客的前往，更加以提升在地的經濟價值。

「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案」透過開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光、推廣體驗觀光等五大發展策略，在穩固的既有成熟市場，鎖定高端客群，開發多元主題產品，未來對香港市場之行銷策略建議如下：

1. 著重於深度的旅遊行程之設計，以擴大客群之吸引力，並兼顧旅行業、媒體、觀光相關業及民眾間的國際連線，以達智慧行旅，感動體驗，提升提昇臺灣觀光之深度及內涵。
2. 依照台灣北、中、南、東、離島等區域，跨縣市整合交通、吃住、觀光遊憩等資源，結合線上旅遊銷售平台，提供港人自由體驗探索台灣各區域風情之行程，及加深來台旅遊的意願與樂趣。

肆、活動相關照片

一、澳門業者洽談會



拜會台北經濟文化辦事處澳門辦事處



拜會台北經濟文化辦事處澳門辦事處陳雪懷主任



澳門媒體、業者洽談會訪視合影



澳門媒體、業者洽談會訪視合影



交通部觀光局林副組長秀霞與屏東業者交流



台北經濟文化辦事處澳門辦事處陳主任雪懷親自會場與業者及地方政府代表互動交流



阿里山茶山部落於洽談會介紹部落



港珠澳大橋通關香港口岸合影

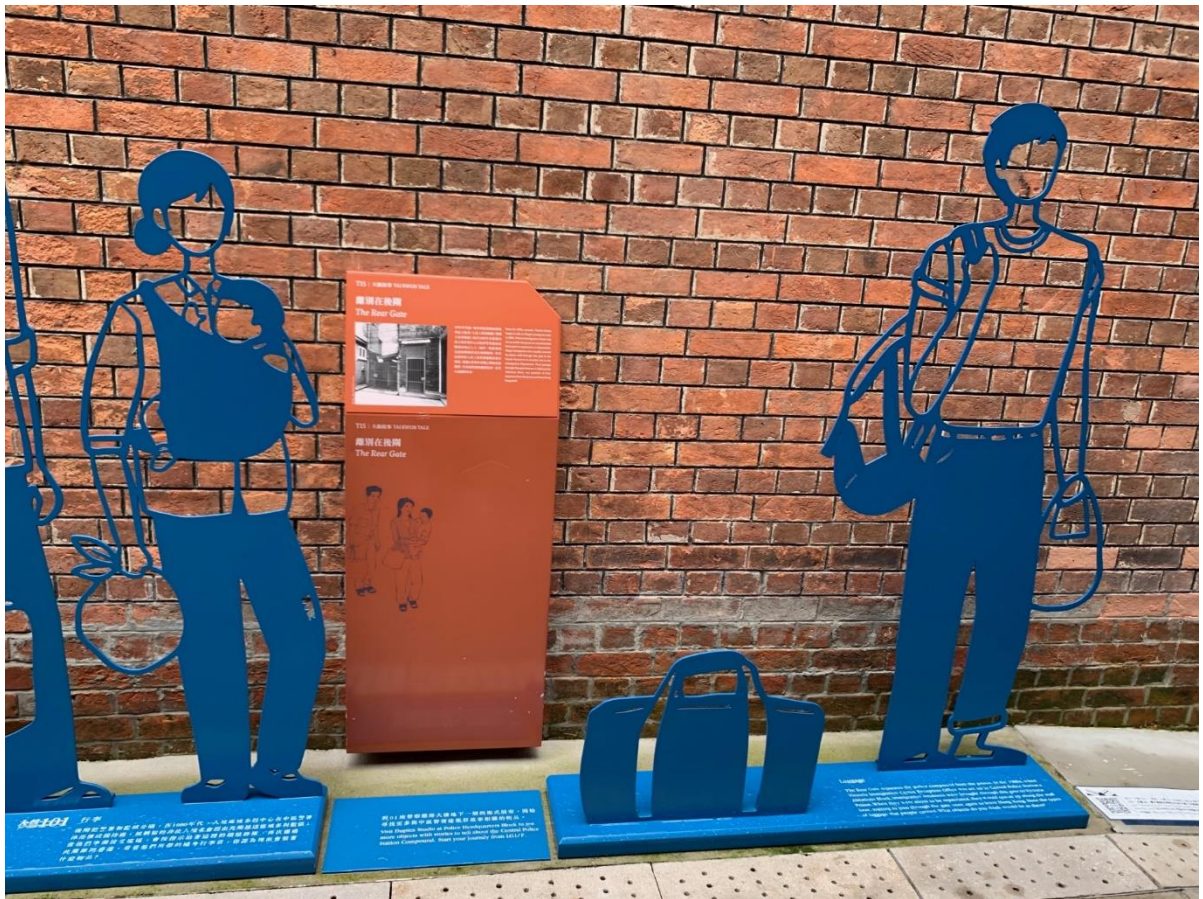
二、香港舊建築再生與文創產業園區案例觀摩



「大館 Tai Kwun」文創園區觀摩



「大館 Tai Kwun」文創園區觀摩



「大館 Tai Kwun」文創園區參觀



「大館 Tai Kwun」文創園區觀摩

三、香港新聞媒體發布會



新聞發布會現場布置



受獎單位及媒體之獎座



交通部觀光局林副組長秀霞致詞



交通部觀光局香港辦事處施主任宗泓介紹 2019 年小鎮漫遊



交通部觀光局林副組長秀霞頒發受獎單位



交通部觀光局香港辦事處施主任宗泓頒發受獎媒體



新聞發佈會現場合影

四、香港 ITE 國際旅展



香港 ITE 國際旅展



香港 ITE 國際旅展貴賓及媒體互動



香港 ITE 國際旅展貴賓合影



香港 ITE 國際旅展貴賓合影



香港 ITE 國際旅展民俗才藝表演揭開序幕



香港 ITE 國際旅展貴賓與阿里山館合影及勉勵



香港 ITE 國際旅展貴賓與業者合影及勉勵



香港 ITE 國際旅展貴賓與臺東館合影及勉勵



阿里山茶山部落與知名部落客合影



香港 ITE 國際旅展貴賓與苗栗縣參展業者合影及勉勵



香港 ITE 國際旅展合影

伍、附件

附件一：推廣活動行程表

日期	時間	行程
6月10日 (星期一) 第一天	09:30	欲乘坐專車之代表團成員至台灣觀光協會一樓集合
	09:40	專車由協會出發前往桃園國際機場
	10:40	代表團於桃園機場第二航站長榮櫃檯集合，辦理搭機手續
	12:40	
		搭乘 BR-869 班機，前往香港國際機場
	14:25	辦理入境手續，搭乘專車前往住宿酒店
	15:30	領取房卡辦理住房手續，業者自由拜訪客戶
	16:30	住宿飯店：華美粵海酒店(香港灣仔駱克道 57-73 號)
6月11日 (星期二) 第二天	06:30	晨喚
	07:00	早餐自理
	08:00	代表團酒店大廳集合，搭車前往澳門
	11:30	抵達活動場地，拜會台北經濟文化辦事處
	12:30	拜會台北經濟文化辦事處
	14:10	澳門業者洽談會及交流茶會(第一場次)
	15:20	澳門業者洽談會及交流茶會(第二場次)
	16:30	代表團酒店大廳集合，搭車回香港
6月12日 (星期三) 第三天	08:00	晨喚
	08:30	「大館 Tai Kwun」園區進行參觀
	12:30	工作人員至光華新聞文化中心準備
	14:00	受獎單位及媒體報到
	14:30	新聞發布會開始
	16:30	發布會結束
	17:30	前往香港會議展覽中心，展館整備、表演團體熟悉場地
6月13日 (星期四) 第四天	08:00	晨喚
	08:30	享用早餐(自行處理)
	09:00	參加香港旅展(專業日)
	09:30	大會茶點招待及民俗表演 09:45-10:30(本團開幕表演為 09:55)
		ITE 大會開幕式為 10:30 - 11:00
	18:00	第一天參展結束
6月14日 (星期五)	08:00	晨喚
	08:30	團員自行完成 Check-Out 手續

第五天	12:30	團員搭乘專車前往香港國際機場，抵達後辦理
	15:25	Check-In 手續
		搭乘長榮 BR-870 班機返回台北
	17:15	

附件二：相關新聞報導簡要剪輯

項次	日期	媒介	內容(連結)
1	1080612	聯合新聞網	行銷台北吸引香港旅客 華航長榮於香港旅展推特惠產品 https://udn.com/news/story/7241/3867871
2	1080612	經濟日報	北市觀傳局帶團 赴港行銷 https://money.udn.com/money/story/5612/3868603
3	1080612	youtube.com	香港旅展力推台北觀光 深度漫遊旅遊體驗 https://www.youtube.com/watch?v=sg15alstD_Q&feature=youtu.be
4	1080612	中時電子報	推動金門觀光旅遊 縣府組團前進香港 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190612003775-260405?chdtv
5	1080613	東網 on.cc	第 33 屆香港國際旅遊展（一）：日韓台泰 https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/lifestyle/20190613/bkn-20190613193018368-0613_00982_001.html?eventid=402883474762b0410147678a04012f43&eventsection=hk_lifestyle
6	1080613	文匯報	香港國際旅遊展今舉行 680 家展商多花樣 http://pdf.wenweipo.com/2019/06/13/a30-0613.pdf
7	1080613	東森電視-	香港旅展力推台北觀光 深度漫遊旅遊體驗 https://www.youtube.com/watch?v=sg15alstD_Q&feature=youtu.be
8	1080613	中央通訊社	苗縣赴香港旅展推觀光 徐耀昌叮囑注意安全 https://www.cna.com.tw/news/aloc/201906130184.aspx
9	1080613	ETtoday 新聞雲	台東館首推「360 度玩美台東」 熱氣球最美星空受矚目 https://www.ettoday.net/news/20190613/1466717.htm
10	1080613	中時電子報	台東館熱氣球結合最美星空受矚目 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190613003476-260415?chdtv
11	1080614	東方日報	旅遊展優惠大放送

			https://orientaldaily.on.cc/cnt/lifestyle/20190614/00294_004.html
12	1080616	中時電子報	香港旅展力推台中購物節 短短 4 天數萬人洽詢 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190616002254-260415?chdtv
13	1080616	聯合新聞網	台中市政府帶隊參加香港旅展 4 天數萬人洽詢 https://udn.com/news/story/7323/3875136
14	1080616	自由時報	香港旅展推台中購物節 猜猜台中還有什麼節？ https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2824220
15	1080618	明報新聞網	1. 「芒果界 LV」台東夏雪芒果攻港 https://news.mingpao.com/ins/%E5%85%A9%E5%B2%B8/article/20190618/s00004/1560765560145/%E3%80%8C%E8%8A%92%E6%9E%9C%E7%95%8C1v%E3%80%8D%E5%8F%B0%E6%9D%B1%E5%A4%8F%E9%9B%AA%E8%8A%92%E6%9E%9C%E6%94%BB%E6%B8%AF



「有今生無來世」正好形容台灣小鎮的魅力，幾乎每個小鎮都獲「全球」讚譽及傳承數百年歷史文化活動。以下8大小鎮絕對滿足港人胃口，同時亦是台灣鮮為人知的一面。

有今生無來世 必去8大台灣小鎮

最美日出台版鯉魚門

巨出来就要被外保護為「全球最美21個日出之一」的基隆中正區海岸，出岸有許多特殊的海蝕地形，如海蝕崖、海蝕平台及各種奇岩怪石。全天然的海邊孕育多獨特魚種，這就基隆擁有比台灣最豐富的漁業，種類魚鮮種類繁多，新鮮美味，漁港風情隨處可見，猶如香港的鯉魚門一樣。



苑裡紅磚下看文藝

全篇苗栗縣西側，素有苗栗穀倉、蘭草原鄉之稱的苑裡，曾是生產磚瓦的重地。當中，蘇家古厝的紅磚大院，屋內處處可見精工精細的華美雕飾。另外老磚廠轉型的「磚窯磚瓦文物館」發揮創意用紅磚做出各種有趣建築，值得遊覽的廟宇，可欣賞當地人精湛的編織工藝。



成功鎮原野風

成功鎮擁有台東最壯麗的海岸景觀，轄內並以自然景觀石雨傘、三仙台和彩虹瀑布等觀光景點聞名於外，因此成功鎮之自然景觀資源，首推為海洋資源景觀。其次成功鎮西側臨中央山脈，具有豐富原始森林、瀑布景觀、地形景觀、新港溪與富家溪河川景觀與生態亦是本鎮農田灌溉主要水源與生態等。



鯨豚出沒注意！

位於宜蘭的龜山海域為全球12大熱島之一，也是台灣目前尚存的活火山。每逢三月至十一月為賞鯨的旺季，鯨豚發現率極高，數量十分可觀。至於在島上的充斥熱騰騰的硫磺及強酸，成千上萬隻螃蟹的居所，亦成為一個罕見現象。



古人移民到笨港

雲林縣北港鎮及毗鄰的嘉義縣新港南港村一帶古地名「笨港」，是早期漢移民進入台灣的區域。數百年來由媽祖信仰和信仰孕育的傳統宗教工藝、文武陣陣、傳統民俗等，代表著台灣珍貴的文化資產。其中傳承三百多年的北港朝天宮祖廟，於2011年受政府指定為國家重要民俗，其中「真人騎關陀車」更是擁有台灣文化資產。



烈嶼鄉「秘中秘」境

烈嶼鄉為金門縣唯一的離島鄉鎮，著名景點包括九宮坑道、八樓樓宇、沙溪堡等戰地史蹟，其中2018年開放試營運的大膽島，更有「戰地秘境中的秘秘境」之稱，極賞的農村景色，傳統的閩南聚落，成功保存原始生活風貌及自然景觀，其特色有香酥芋頭、竹筒糝和香酥海鮮等。



悠哉遊哉九份老街

新北市九份一直是國際旅客最喜歡景點的前10名，也常躍上國外雜誌，尤其以日本為最多。隱居在山上的九份山城，以前為躲避陸軍山海險峻，避雨避寒的高陞而築者，其中，基山街是最熱鬧的一條街，旅客可以在此品嚐當地美食和茗茶。



鹽水蜂炮響徹雲霄

鹽水是台灣早期的第四大城，也是全球3大民俗慶典的鹽水蜂炮最為著名，被政府評定為「台灣宗教百景」。近年台南市政府於農曆新年期間舉辦全台唯一的水上燈節丹津港燈節，鹽水蜂炮、丹津港燈節、打邊爐花燈、炸蜂炮、品美食節的小鎮。



送來回港台機票

6月15至16日登上「台灣觀光局駐香港辦事處」Facebook專頁按圖及上載台灣旅遊照片和留言，經評選後有機會獲大獎中華航空、長榮航空提供港澳地區來回台灣的機票，及各大星級旅館或旅館住宿券等獎品。另外，在台灣線內完成簡單步驟，更可換領小禮物。





香港國際旅遊展今舉行

680家展商多花樣 着數優惠話你知

第33屆香港國際旅遊展於今天(6月13日)至6月16日在會展舉行，來自56個國家和地區的約680家參展商匯集展覽，展出服飾、探險等主題產品。展覽於13日和14日面向業界和專業人士開放，15日和16日面向公眾開放。不少展商以其地方的特色作為主題，並設舞台舉行特色精彩表演，加上現場的互動遊戲，以供參觀者遊玩、了解當地的著名景點，以換領特色小禮物及着數優惠等。圖與而誌。

今年旅遊展的新面孔不少，有來自澳洲的博奕瓦納、馬達加斯加、索馬里、摩洛哥和克羅斯；拉丁美洲的哥倫比亞、厄瓜多爾和秘魯；歐洲的奧地利、西班牙、塞浦路斯和捷克；太平洋的關島、來自亞洲的哈羅克斯和的阿拉木圖、印度和緬甸等。

中國館更於今年有更大規模展出，包括有幾大塊由內地不同省市組成的展廳，盡顯不同特色的設計和亮點；而今年中國館內還設有約10家香港旅行社攤位位於公眾日期開展中國旅遊團。其間更展出了「旅地在中」寫作的得獎作品，去年開闢的中國內地鐵路、和波羅海陸境大長

地客車服務亦於今屆首度首次展出。至於日本館方面，展商則以另一方式展出，如一個或綜合幾個較小攤位，各自展出不同主題或自造行產品，令觀眾恍如走入日本街，觀眾更可欣賞吉祥物表演及參與互動遊戲贏取紀念品。

同時，展場內亦展示各種有關主題的展品，如郵輪、景色和運動遊戲，探險並行、文化和美食等。例如，加拉巴哥羅島之旅，探索豐富的野生動物，或遊覽亞馬遜昆蟲生物多樣性；芬蘭拉普蘭區輪在北極冰海中觀賞北極光；俄羅斯火車穿越大

西伯利亞之旅：親視大自然的泰國「Ran-Tong 大象保護區」；再馬拉松山的徒步旅行；甚至到哈羅克斯的阿拉木圖市體驗大草原的峽谷和沙丘及綠地石湖。或者到塞浦路斯探索邁爾尼文明；西班牙的遺產城市和高倫回回的購物樂趣。

精采表演及活動

- KPOP 舞蹈表演《愛舞動 Saachoom》，來自韓國的人氣表演團，由俊男美女的年輕舞師帶來各種舞類類型帶來精彩的表演。
- 與韓國短跑合類、傳統玩兒投擲、遊輪考卷 Quiz、考力度的「零距離飛行舞」等。
- 充滿條紋色彩的免費手作體驗，如紙紮蓮花燈、彩地杯墊和珠串珠手鏈等。
- 地鐵車廂攝影打卡區，如幻如真的背景配上地鐵廣播凸顯韓國當地特色。
- KTO 主展位更會準備 QR Code 問卷大抽獎，只要掃描展場上的 QR Code 於相關網站上填寫獎券問卷，出示完成展覽現場即可換領紀念品「韓國特色紙扇」一把，更隨即自動參加「趣 Fun 大抽獎」，拿獎更有機會贏取香港韓國來回機票以及旅遊現金券 \$500。

韓國 食館 鐵路貫通設計

一如以往，韓國觀光公社香港文社 KTOHK 展館位於 L101，聚合 15 個韓國不同的旅遊單位，推介必去景點、當地玩法及豐富的旅遊資料等。韓國單位設計的構思主要以鐵路來貫通韓國各個特色地區，運用地鐵路線的顏色劃分 15 個韓國地區代表團的攤位，提供各類旅遊資料、準備小地鐵旅遊紀念品。

精彩表演及活動

- KPOP 舞蹈表演《愛舞動 Saachoom》，來自韓國的人氣表演團，由俊男美女的年輕舞師帶來各種舞類類型帶來精彩的表演。
- 與韓國短跑合類、傳統玩兒投擲、遊輪考卷 Quiz、考力度的「零距離飛行舞」等。
- 充滿條紋色彩的免費手作體驗，如紙紮蓮花燈、彩地杯墊和珠串珠手鏈等。
- 地鐵車廂攝影打卡區，如幻如真的背景配上地鐵廣播凸顯韓國當地特色。
- KTO 主展位更會準備 QR Code 問卷大抽獎，只要掃描展場上的 QR Code 於相關網站上填寫獎券問卷，出示完成展覽現場即可換領紀念品「韓國特色紙扇」一把，更隨即自動參加「趣 Fun 大抽獎」，拿獎更有機會贏取香港韓國來回機票以及旅遊現金券 \$500。

會場着數優惠

除旅遊展現場的旅行社購買前往韓國旅遊產品，如旅行團、自遊行套票、酒店、機票或一天團等，憑收據到 KTO 攤位，即可換領：

- 旅行團：三合一旅行收據；
- 自遊行：韓國 T-money 交通卡、實用環保袋、旅遊指南。

三合一旅行收據

台灣小鎮漫遊

今年為台灣小鎮漫遊年，台灣觀光局以「小鎮漫遊」為活動品牌，帶你認識台灣經典小鎮風情。北部地區有台北市北投區享受溫泉泡湯等 10 個經典小鎮；中部地區有體驗農事福祿的苗栗縣苑裡鎮等 7 個經典小鎮；南部地區有全球最响亮的燈慶典之台南市鹽水區等 7 個經典小鎮；東部及離島則有台東縣成功鎮擁有無敵山海景等 6 個經典小鎮，並結合 10 大客棧小鎮及四大國際機場共同行銷，讓遊客認識台灣小鎮、喜歡台灣、賞在台灣、體驗台灣。

馬戲融合科技

「FOCA 福爾摩沙馬戲團」以讓人驚喜的形式，結合台灣族群、文化及自然等風貌，向旅客傳達台灣意象，用傳統特技與馬戲融合科技演出。

- 只要在展覽期間購買台灣旅遊產品，就可憑收據享台灣觀光局服務台兌換限量「囍馬」手持電風扇。

現場互動遊戲

- 只要在展覽公眾日至台灣館內完成簡單步驟，可立即換領小禮物，包括遊戲筆、行李束帶等。
- 於 Facebook 粉絲專頁按讚，並上載台灣館照片及留言，經評選後更有機會獲得最大獎中華航空、長榮航空提供港澳地區來回台灣的機票，及各大星級旅館或旅館住宿券等獎項。
- 只要掃描 QR Code，線上填寫台灣旅遊問卷，即可隨機獲得台灣知名鳳梨酥、太陽餅、一口鮮鮮與牛曬曬等點心。
- 現場 DIY，台灣館邀請了全台灣各地的觀光工廠來到現場，包含了芳香公仔、手工蠟子娃娃、懷舊膠卷等。

南投送住宿券

展覽期間，於台灣館舞會每天有半小時的舞會活動，遊客只要於當日小舞會活動進行前，前往台灣館南投攤位領取 4 大旅遊主題網頁，即有機會參加舞會活動，最大獎將送出一套四張的住宿券以及下午茶券等，讓民眾有機會免費 5 天 4 夜暢遊南投經典行程。

越捷送多張免費機票

今年，越捷準備了多個精彩的互動遊戲在場人士參與，如超現實地盤「Let's summer」、幸運輪、大抽獎等，充滿歡樂氣氛，大家盡情玩樂之餘，更可贏取豐富禮品，包括可愛公仔、T 恤、帽、圍巾、雨衣等，其中大抽獎會送出多張來回機票。

越捷吉祥物 AMY 親身來到現場，與大家合照，也會大派「快閃舞」，舞蹈精彩而充滿活力，舞蹈表演於 6 月 15 日進行，總共兩場，不容錯過！

為配合今屆 ITE，越捷宣佈再度推出超抵價機票「下午 1 點，越捷時間！」。旅遊展期間，只要於每天黃金時段下午一時至三時，登入越捷網站 www.vietjet.com 即可搶購，優惠機票適用於越捷所有航線，包括香港至富國島及胡志明市航線。

展覽日期	進場人士	開放時間	入場費用
6月13日(星期四)	Trade Day	10:00 - 18:00	HK\$100
6月14日(星期五)	專業日	10:00 - 18:00	HK\$70
6月15日(星期六)	Public Day	10:00 - 19:00	HK\$30
6月16日(星期日)	公眾人士	10:00 - 17:00	HK\$25

2019 香港國際旅展新聞媒體露出

1. 6月18日 明報新聞網 - 「芒果界LV」台東夏雪芒果攻港

<https://news.mingpao.com/ins/%E5%85%A9%E5%B2%B8/article/20190618/s00004/1560765560145/%E3%80%8C%E8%8A%92%E6%9E%9C%E7%95%8C1v%E3%80%8D%E5%8F%B0%E6%9D%B1%E5%A4%8F%E9%9B%AA%E8%8A%92%E6%9E%9C%E6%94%BB%E6%B8%AF>

2019年6月18日星期二

← 上一篇

「芒果界LV」台東夏雪芒果攻港 (16:19)

Twitter Facebook 讚好 2

A+ A- 分享 打印



2. 6月16日 自由時報 - 香港旅展推台中購物節 猜猜台中還有什麼節？

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2824220>

香港旅展推台中購物節 猜猜台中還有什麼節？

A+ 打印

讚
Facebook
LINE



台中市觀旅局參加香港旅展，力推台中購物節等活動。(觀旅局提供)

3. 6月16日 聯合新聞網 – 台中市政府帶隊參加香港旅展 4天數萬人洽詢 <https://udn.com/news/story/7323/3875136>

台中市政府帶隊參加香港旅展 4天數萬人洽詢



2019-06-16 15:38 聯合報 記者游振昇/即時報導 讚 785 分享

2019香港國際旅遊展6月13至16日在香港會議展覽中心展館舉辦，吸引來自56個國家和地區680多家官產單位參展，台中市觀旅局邀請台中當地旅宿、糕餅、農會、協會、休閒農場、伴手禮等業者一起到香港共同參展，4天共舉辦9場舞台活動、6場攤位活動，共送出27張住宿券及多種禮券和數千份的糕點，現場活動與港澳民眾互動熱絡，4天展期吸引數萬名遊客洽詢。

4. 6月16日 中時電子報 – 香港旅展力推台中購物節 短短4天數萬人洽詢 <https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190616002254-260415?chdtv>

〔記者歐素美 / 台中報導〕台中購物節將於7月10日登場，市府並將接續舉辦台中珍奶節、國際舞蹈嘉年華、花毯節、2020台灣燈會等活動，力拼台中觀光，台中市觀旅局並率台中業者參加香港國際旅遊展，4天展期吸引許多遊客洽詢，為台中觀光開創商機。



觀旅局邀請台中業者一同到香港參展。(觀旅局提供)

觀旅局指出，2019香港國際旅遊展於6月13至16日在香港會議展覽中心展館舉行，吸引全球56國及680多個單位參展，觀旅局為行銷台中，邀請在地旅宿、糕餅、農會、協會、休閒農場、伴手禮等業者一起到香港參展，並推廣台中購物節、台中珍奶節、2020台灣燈會等。

4天展期中，觀旅局共舉辦9場舞台活動、6場攤位活動，送出27張住宿券、禮券及數千份糕點，全力行銷台中，並受到港澳地區民眾熱烈迴響，吸引大批遊客洽詢。

5. 6月16日 聯合新聞網 - 推廣觀光農業 台中東勢農會和香港旅行社簽合作備忘錄 <https://udn.com/news/story/7325/3874747>

6.

推廣觀光農業 台中東勢農會和香港旅行社簽合作備忘錄



2019-06-16 11:21 聯合報 記者游振昇/即時報導 讚 19 分享

台中市政府農業局輔導多家地區農會到香港參加「2019香港旅展及觀光推廣活動」，推廣台中農業休閒旅遊，東勢區農會與香港在地旅行社簽署合作備忘錄，加深雙方旅遊交流，將邀請香港遊客7月到台中參加梨果季及台中購物節，享受採果及購物樂趣。

7. 6月13日 東森新聞 - 香港旅展力推台北觀光 深度漫遊旅遊體驗 <https://news.ebc.net.tw/News/living/166964>

香港旅展力推台北觀光 深度漫遊旅遊體驗

2019/06/13 18:30 東森新聞

字級：



8. 6月12日 聯合新聞網 - 行銷台北吸引香港旅客 華航長榮於香港旅展推特惠產品 <https://udn.com/news/story/7241/3867871>

行銷台北吸引香港旅客 華航長榮於香港旅展推特惠產品



2019-06-12 17:34 經濟日報 記者楊文琪/即時報導  讚 0  分享

搶進來台第三大客源市場 - 香港，台北市觀光傳播局於6月13至16日赴港參加「2019香港國際旅展」，在今（12）日於香港召開展前記者會，推薦五個特色「人文生活場域」，而華航、長榮兩大航空公司也推出特惠產品組合，要吸引港澳客來台。

9. 6月12日 經濟日報 - 北市觀傳局帶團 赴港行銷 <https://money.udn.com/money/story/5612/3868603>

北市觀傳局帶團 赴港行銷



2019-06-12 23:17 經濟日報 記者楊文琪/台北報導  讚 2  分享

台北市觀光傳播局於今（13）日起到香港參加「2019香港國際旅展」，昨天在香港召開展前記者會，推薦五個特色「人文生活場域」。華航、長榮兩家航空公司也推出特惠產品組合，要吸引港澳客來台。

10. 6月13日 台灣好新聞 - 香港國際旅遊展開展 阿里山管理處推六大主題旅遊吸客 <http://www.taiwanhot.net/?p=718367>

香港國際旅遊展開展 阿里山管理處推六大主題旅遊吸客

記者官小艇 / 嘉義報導 2019-06-13 15:28



11. 6月13日中央通訊社 - 苗縣赴香港旅展推觀光 徐耀昌叮囑注意安全
<https://www.cna.com.tw/news/aloc/201906130184.aspx>

苗縣赴香港旅展推觀光 徐耀昌叮囑注意安全

最新更新：2019/06/13 16:46



12. 6月13日 ETtoday 新聞雲 - 香港國際旅展 台東館首推「360度玩美台東」 熱氣球最美星空受矚目

<https://www.ettoday.net/news/20190613/1466717.htm>

香港國際旅展 台東館首推「360度玩美台東」 熱氣球最美星空受矚目



【好禮】每天登入集T點賺購物金！

122
讚

ETtoday新聞雲
祝這專真境 453萬按讚次數



▲香港國際旅展台灣台東館相當吸睛。(圖/記者楊均典翻攝)

13. 6月13日 中時電子報 - 香港國際旅展 台東館熱氣球結合最美星空 受矚目

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190613003476-260415?chdtv>

香港國際旅展 台東館熱氣球結合最美

17:16 2019/06/13 | 中時 | 楊漢聲



台灣台東館波浪屋貨櫃屋相當吸睛。(楊漢聲翻攝)

14. 6月12日 中時電子報 - 推動金門觀光旅遊 縣府組團前進香港
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190612003775-260405?chdtv>

推動金門觀光旅遊 縣府組團前進香港

19:31 2019/06/12 | 中時 | 李金生



金門有豐富的自然生態與人文內涵，圖為金門版「摩西分海」的建功嶼步道。(李金生攝)

15. 6月13日 文匯報 - 香港國際旅遊展今舉行 680家展商多花樣 着數優惠話你知

<http://paper.wenweipo.com/2019/06/13/OT1906130004.htm>

文匯報 首頁 > 文匯報 > 愛漫遊 > 正文

香港國際旅遊展今舉行 680家展商多花樣 數優惠話你知

2019-06-13



第33屆香港國際旅遊展於今天（6月13日）至6月16日在會展舉行，來自56個國家和地區的約680家參展商匯聚展會，展出郵輪、探險等主題遊產品，展覽於13日和14日面向業界和專業人士開放，15日和16日面向公眾開放，不少展館都以其地方的特色作為主題，並設舞台舉行特色精彩表演，加上現場的互動遊戲，以供參觀者遊玩，了解當地的著名景點，以換領特色小禮物及數優惠等，盡興而歸。■文、攝（部分）：兩文

16. 6月13日 東網 - 第33屆香港國際旅遊展（一）：日韓台泰

https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/lifestyle/20190613/bkn-20190613193018368-0613_00982_001.html

第33屆香港國際旅遊展（一）：日韓台泰

06月13日(四) 19:30

推介 187 分享 Tweet

分享



一年一度的香港國際旅遊展，於今個周末即6月15及16日會開放予公眾入場。(李家俊攝)

1/13