

出國報告(出國類別：考察)

# 參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」出國報告

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：鄭辰銓 一等秘書

派赴國家：帛琉

出國期間：108年6月17日至6月22日

報告日期：108年8月8日

出國主題：參加外貿協會「2019 年帛琉市場調查團」

## 摘要

108 年 5 月 21 日經濟部國際貿易局「馬紹爾群島、諾魯、吉里巴斯市場調查團」會議決議：為全面瞭解帛琉市場環境，作為未來強化臺帛經貿合作之參考依據，請外貿協會規劃於 108 年 6 月份籌組帛琉市場調查團，外交部及貿易局派員隨團。貿易局貿易發展組鄭秘書辰銓奉派參團。

帛琉市場調查團參訪行程係由駐帛琉大使館安排並派康秘書鴻璋陪同相關行程，行程包括拜會基建工商部 Charles I. Obichang 部長、大使館（由謝公使文發接見）、帛琉商會、NECO 集團、WCTC 超市、Mason's 五金商場、Surangel's 建築公司、Surangel & Sons 超市、Yano 商店、技術團、畜產計畫、水產計畫、C.T. Auto、Biota Aquariums、Palau Visitors Authority。

帛琉經濟發展偏重觀光業，傳統產業為農業及漁業，產值低，農產品無法自給自足，二戰後若干原有之輕型工業設施已被拆毀，加以帛人重視環保，現幾無製造業。貿易方面，我可拓銷帛琉產品多，但我自帛琉採購產品合適項目不多，短期內擴大自帛琉進口金額可能性低。投資方面，帛琉重視環保，各項生產事業有諸多法令限制，投資申請程序曠費時日，加以市場有限，及土地產權糾紛，投資應審慎評估相關風險。

## 目錄

摘要.....	2
一、團員名單及行程表 .....	4
二、工作紀要.....	6
(一) 拜會基建工商部、大使館.....	6
(二) 參訪技術團、Biota Aquariums 及 Palau Visitors Authority...	6
(三) 參訪帛琉商會、C.T. Auto .....	7
(四) 參訪參訪 NECO 集團、Surangel 集團及 WCTC.....	7
三、心得及建議 .....	7
四、活動照片.....	9
五、附件（帛琉市場調查報告） .....	11

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

## 一、團員名單及行程表

### 外貿協會「2019年帛琉市場調查團」名單

姓名	所屬單位	職稱
鄭辰銓	國際貿易局	一等秘書
李欣蓁	外貿協會	研究員

### 行程表

#### 108年6月17日(星期一)至22日(星期六)

日期	時間	活動內容	備註
6月17日 (一)	18:30	搭乘華航 CI028 號班機抵達帛琉	
	19:00	下榻帛琉大飯店(Palasia Hotel Palau)	地址：P.O. Box 10027, Koror, Republic of Palau 96940
6月18日 (二)	09:30~10:00	拜會駐帛琉共和國大使館	地址：P.O. Box 9087, Koror, Republic of Palau 96940
	10:00~11:00	參訪帛琉商會	地址：2 F, NECO Plaza Medalaii, Koror, Republic of Palau 96940
	11:00~12:00	參訪 NECO 集團	地址：129 Main St., Koror, Republic of Palau 96940
	14:00~15:00	參訪 WCTC 超市	地址：P.O. Box 280, Koror, Republic of Palau 96940
	15:00~16:00	參訪 Mason's 五金商場	地址：P.O. Box 295, Koror, Republic of Palau 96940
	16:30~17:30	參訪 Surngel's 建築公司	地址：P.O. Box 189, Koror, Republic of Palau 96940
6月19日 (三)	09:00~09:30	參訪 Yano 商店	

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

日期	時間	活動內容	備註
	10:00~10:30	拜會帛琉基建暨工商部	地址：P.O. Box 1497, Koror, Republic of Palau 96940
	11:00~11:30	參訪臺灣技術團	地址：P.O. Box 6022, Koror, Republic of Palau 96940
	11:30~12:00	參訪畜產計畫專家	地址：P.O. Box 6022, Koror, Republic of Palau 96940
	14:00~15:00	參訪水產計畫專家	地址：P.O. Box 6022, Koror, Republic of Palau 96940
	15:30~16:00	參訪 Surangel & Sons 超市	地址：295 Main Street, Koror, Republic of Palau 96940
	16:30~17:00	參訪 C. T. Auto	地址：P.O. Box 1565, Koror, Republic of Palau 96940
6月20日 (四)	10:00~11:00	參訪 Biota Aquariums 公司	地址：P.O. Box 40742, Koror, Republic of Palau 96940
	14:30~15:00	參訪帛琉觀光局	地址：P.O. Box 256, Koror, Republic of Palau 96940
6月21日 (五)		考察帛琉水上觀光商機	
6月22日 (六)	17:00	赴機場搭乘華航 CI027 號班機返臺	

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

## 二、工作紀要

### (一) 拜會基建工商部、大使館

基建工商部由Charles I. Obichang部長親自接見，Obichang部長表示糧食安全為帛琉政府重要施政目標，在貿易方面可以合作建立快速通關減少產品檢疫程序，使臺灣農產品得以縮短時程，快速供應市場。另現有合作計畫執行良好，並認為可以持續改進，如水產養殖計畫引進新設備及新技術。

大使館謝公使文發多次派駐南太平洋地區國家，此次係二度派駐帛琉，對當地有深入觀察，謝公使認為帛琉民生消費品仰賴進口，生產日用品在地消費如蔬果、泡麵、冰棒等，我國食品連鎖加盟店如50嵐、85°C等，在當地應有利基，可以赴帛琉開拓市場，強化臺帛經濟合作關係。

### (二) 參訪技術團、Biota Aquariums 及 Palau Visitors Authority

帛琉農業模式多為家庭式菜園，種植芋頭、樹薯等粗放作物。在地蔬果僅由少數農場生產供應，產量少導致仰賴進口，海運運輸時間長，品質大多差強人意。技術團設有示範農場，協助帛琉政府推廣蔬果農產品種植，提高糧食自給。我國另有水產專家及禽畜專家進駐帛琉提供水產、雞及豬養殖技術協助，依目前成本效益分析，在帛琉養殖蛋雞是可行的方案，肉豬養殖成本太高仍不敵進口豬肉。水產方面係生產臭肚魚（Rabbitfish）魚苗供應當地水產業者飼養。

Biota Aquariums 係澳洲人 Tom Bowling 成立的水產公司，主要生產觀賞用碑礫貝及熱帶魚出口美國，目前研發培育高價食用魚魚苗及碑礫貝，認為碑礫貝濾食藻類，是非常優良的減碳生物，應該大量推廣。

拜會 Palau Visitors Authority 時，碑礫貝養殖業者 Mac and Kids Enterprise 負責人 Bernice Ngirkelau 表示，日本在帛琉設有碑礫貝苗養殖中心，養殖戶可自該中心購買碑礫貝苗，海中放養二年即可採收上市，渠曾出口觀賞用碑礫貝至我國，未來有意出口食用碑礫貝。

### (三) 參訪帛琉商會、C. T. Auto

帛琉商會共有 45 家會員，與 2,000 家廠商有業務往來。小型加工機（如椰

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

乾加工機)、食品製造機(芋頭片、芋頭粉)可加工農產品，對帛琉家庭式農業生產應有助益。

C. T. Auto 為臺商廖坤逸先生經營，原從事汽車維修，擴大業務為進口臺灣食品、出口廢料(汽車、汽水鋁罐、保特瓶、金屬等)及參與當地工程。(註：帛琉注重環保，廢棄物回收執行成效良好，2018年我自帛琉進口產品大宗為鋼鐵廢料、鋁廢料、銅廢料及塑膠廢料)。

#### (四)參訪 NECO 集團、Surangel 集團及 WCTC

NECO、Surangel 及 WCTC 為帛琉 3 大財團，各自從不同領域發展成跨產業財團。

NECO 集團，原從事養殖(虱目魚)及觀光業，目前代理山葉船用引擎，跨觀光、房地產、營建及零售業。

Surangel 集團旗下有超市、五金賣場(代理大同冷氣、洗衣機、電鍋等家電產品)、營造廠(帛琉最大，可跨國標案)等，集團每月自台灣採購 1-2 櫃產品。

WCTC(West Caroline Trading Co.)旗下有帛琉最大超市，另有五金賣場，WCTC 超市每月從台灣進口 1 個貨櫃臺灣產品。

帛琉各項民生物資、建材及機具仰賴進口，蔬果除當地種植外，主要由美國進口，2018年11月 Surangel 超市向臺北農產運銷公司採購蔬果，為帛琉第一次進口臺灣蔬果，市場反應良好。2019年6月 WCTC 超市自臺灣空運蔬果一批，上市後也是搶購一空。

### 三、心得及建議

帛琉經濟發展偏重觀光業，傳統產業為農業及漁業，產值低，農產品無法自給自足，二戰後若干原有之輕型工業設施已被拆毀，加以帛人重視環保，現幾無製造業。

貿易方面，我可拓銷帛琉產品多，但我自帛琉採購產品合適項目不多，短

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

期內擴大自帛琉進口金額可能性低。

投資方面，帛國政府現積極推動發展高端旅遊（high-end tourism）產業，我國旅館業者可訪帛考察商機。帛琉重視環保，各項生產事業有諸多法令限制，投資申請程序曠費時日，加以市場有限，及土地產權糾紛，投資應審慎評估相關風險。



出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

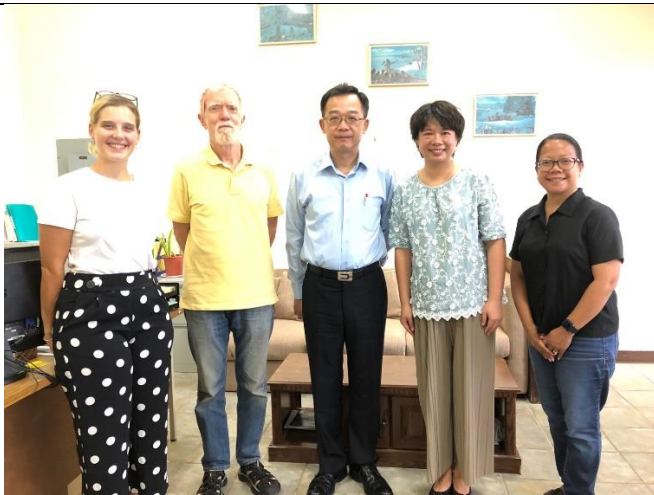
四、活動照片



拜會基礎建設暨工商部長 Charles Obichang



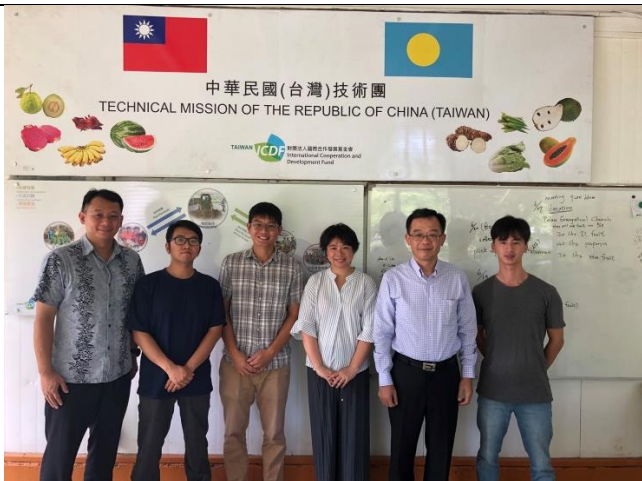
拜會大使館謝文發公使



拜會帛琉商會



拜會 C.T. Auto 廖坤逸夫婦



拜會臺灣技術團



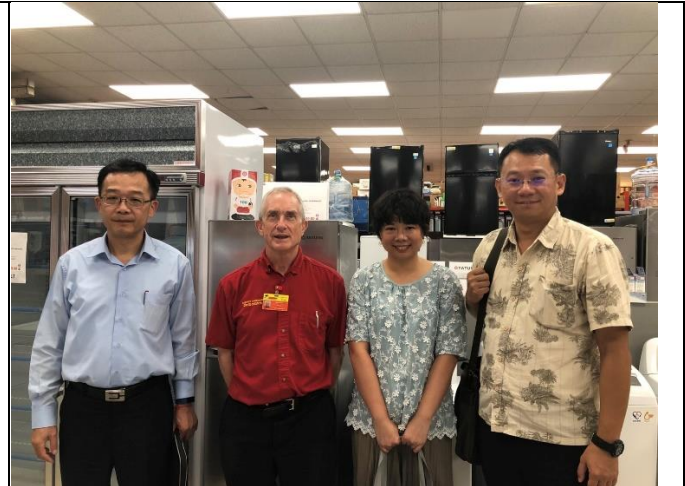
拜會水產計畫



出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」



拜會 Biota Aquarium



拜會 Mason's Hardware



拜會 Surangel & Sons Construction



拜會 Surangel's supercenter



拜會 WCTC 超市

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

## 五、附件（帛琉市場調查報告）

### 帛琉市場調查報告

#### （一）主要基本資訊

人口：約1萬7,536人，其中外籍勞工約5,000人。（2018年）

國土面積：488平方公里

國民生產總額：2億7,780萬美元（2018年）

平均國民所得：1萬5,762美元（2018年）

通貨膨脹率：2.0%（2018年）

出口總額：1,380萬美元（2018年）

主要出口產品：高級魚類、椰子製品

主要出口市場：日、美、印度

出口我國金額：74萬美元（2018年）

進口總額：1億7,058萬美元（2018年）

主要進口產品：機械、車輛、建材、食品、電器、煙酒

主要進口來源：美、新加坡、南韓、日、中國大陸及我國

進口我國產品金額：2,570萬美元（2018年）

下次總統大選：2020年11月

#### （二）帛琉經貿決策單位與主要產業

國務部負責對外經貿談判、基建工商部主管經濟及產業政策。

帛琉經濟高度倚賴美國、日本及歐盟等外國援助，占GDP的五分之一及公共支出的一半，主要產業為觀光業、服務業、農業及漁業，服務業產值約占GDP 90%，僱用約7成5的就業人口。

帛琉外人投資委員會（Foreign Investment Board, FIB）負責投資事務，核發外商投資許可證，投資涉及環保項目，尚需獲得「環境品質保護委員會

（Environmental Quality Protection Board, EQPB）」或帛琉「海事局」（Palau Maritime Authority, PMA）之許可，財政部負責核發商業執照。

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

### （三）雙邊貿易可能品項

我出口帛琉：帛琉各項民生物資、建材及機具車輛等均仰賴進口，我加工食品、生活用品、工業產品出口帛琉具潛力。

### （四）我對帛琉可能投資項目

高端旅館、擴大蛋雞養殖合作、碑礫貝採購合作。

### （五）經濟合作（包括產業/服務業合作及人員訓練）項目

園藝推廣、禽畜養殖、水產養殖、華語教師、海外志工、外交替代役。

### （六）觀察與建議

帛琉經濟發展偏重觀光業，傳統產業為農業及漁業，產值低，農產品無法自給自足，二戰後若干原有之輕型工業設施已被拆毀，加以帛人重視環保，現幾無製造業。

貿易方面，我可拓銷帛琉產品多，但我自帛琉採購產品合適項目不多，短期內擴大大帛琉進口金額可能性低。投資方面，帛琉重視環保，各項生產事業有諸多法令限制，投資申請程序曠費時日，加以市場有限，及土地產權糾紛，投資應審慎評估相關風險。

### （七）帛琉經貿體制與產業發展

#### 1. 主管經貿政府部會

國務部(Ministry of State)：主管外貿、內政、外交、國防事務，對外經貿政策與談判由該部國際貿易及技術協助司負責。

基建暨工商部(Ministry of Infrastructure, Industries and Commerce)：主管經濟政策與產業發展

財政部(Ministry of Finance)：主管財政、金融及關務

自然資源環境暨觀光部(Ministry of Natural Resources, environment & Tourism)：主管農業、漁業、觀光及環保事務

社區暨文化部(Ministry of Community & Cultural Affairs)：主管藝術及文化事務

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

## 2. 經貿發展政策

(1)發展高端旅遊：帛琉政府盼吸引高檔連鎖飯店業者來帛投資，以招徠高端市場(high end)遊客。自2014年下半年起迄今，中國大陸為訪帛觀光客來源地之首，2018年中國觀光客佔11萬5,964名外籍觀光客43.3%，為分散市場風險，帛琉政府致力吸引其他地區觀光客。

(2)提升糧食安全：帛琉政府為增進自有糧食安全並促進本土經濟活動發展，向我政府請求提供復育技術與資金協助。我技術團自民國1985年派駐帛琉，積極推廣優種芋苗、引進熱帶水果及多樣化之蔬菜，並輔導農戶增產以期替代進口。我政府自2010年起派遣專家駐帛提供技術協助，續於2012年委請國立臺灣海洋大學(水產)專家團隊進行「水產養殖計畫」(Aquaculture Project, AP)，及國立屏東科技大學(禽畜)專家團隊進行「動物生產計畫」(Animal Production Project, APP)。

## 3. 主要產品與服務

服務業：服務業則以我國及日本業者投資之旅館、觀光旅遊業為大宗，其中觀光旅遊以潛水、浮潛等水上活動為主要項目，帛琉政府及民間積極參加國外觀光展，大力推廣觀光，惟近年觀光客人數逐漸減少。

農業：農產品無法自給自足，需自美、日進口所需之糧食及蔬果。

漁業：輸出漁產為大目鮪魚、黃鰭鮪魚及少量黑鮪魚(空運輸銷日、美)等。

## 4. 關稅體制

食品(肉類、蔬果、糧食)多為零關稅，部分魚類關稅為3%，水為25%(含糖飲料為0%)，化妝品25%，啤酒28%，其他酒類676%-1,014%，菸29,400%，其他民生工業用品多為3%(僅少部分車輛零組件課徵5%及從量稅250美元)

## 5. 投資環境

土地：外人或外國法人機構不得購買或擁有帛琉土地，承租權為99年。帛琉因傳統部族共有土地以及歷經殖民統治等歷史文化因素，土地所有權糾紛為帛琉社會一大難解課題。

出國主題：參加外貿協會「2019 年帛琉市場調查團」

勞力：帛琉缺乏勞動力，引進菲律賓、孟加拉及中國大陸勞工，從事建築、農場粗活及服務業。（為減少依賴外籍勞力，帛琉政府已管制外勞輸入）

目前帛琉最低薪資每小時 3.50 美元。

電力成本高且供應不穩定，時有斷電情形。

電話及網路服務以帛琉國家電信公司（Palau National Communication Corporation, PNCC）為最主要業者。

## 6.國營事業

帛琉國家電信公司（Palau National Communication Corporation, PNCC）

帛琉公共事業公司(Palau Public Utilities Corporation, PPUC)(負責水電業務)

帛琉國家發展銀行(National Development Bank of Palau)

## 7.民間公協會

帛琉商會：有 45 家會員，服務 2,000 家廠商

## 8.臺商

我旅帛琉僑胞約 230 餘人，多投資經營旅館、餐飲、漁撈(延繩釣為主)、營造、廢鐵(鋁、銅)回收及旅遊業等，含旅館、旅行社、營造業、航空業、餐廳、KTV、按摩院、瓶裝水、雜貨、修車廠、漁務代理、貿易商及延繩釣船等。目前我國在帛琉之指標性投資標的為帛琉老爺大酒店(Palau Royal Resort, PRR)及帛琉大飯店(Palasia Hotel Palau)。

## 9.臺帛雙邊官方協定

中華民國政府與帛琉共和國政府間技術合作協定

中華民國政府與帛琉共和國政府間航空服務協定

臺帛琉衛生合作協定

中華民國（臺灣）與帛琉共和國防制洗錢及資助恐怖主義情報交換合作協定

中華民國政府與帛琉共和國政府度假打工計畫協定

出國主題：參加外貿協會「2019 年帛琉市場調查團」

#### (八) 我與帛琉可能貿易項目

1.我自帛琉進口：目前帛琉出口我國以鋼鐵、鋁、銅、塑膠廢料為大宗。帛琉重視環保，二戰後若干原有之輕型工業設施已被拆毀，現幾無製造業。輸出漁產為大目鮪魚、黃鰭鮪魚及少量黑鮪魚（空運輸銷日、美）等。2018 年僅有 2,567 美元活碑磔貝出口我國。2020 年起帛琉將關閉 80%的專屬經濟海域禁止商業捕魚，關閉的海域範圍大約 50 萬平方公里，相當於西班牙的面積。屆時，帛琉可供出口的漁產將大幅減少。

2.我出口帛琉：帛琉農產品無法自給自足，需自美、日進口所需之糧食及蔬果。加以重視環保，各項生產事業有諸多法令限制，投資申請程序曠費時日，加以市場有限，外商對投資輕重工業裹足不前，現幾無製造業，其各項民生物資、建材及機具車輛等均仰賴進口。舉凡我國產製食品、食材、加工食品、生活用品、工業產品可輸銷美國者，直接出口帛琉具發展潛力。

#### (九) 我對帛琉可能投資項目

項目	原因	投資可能面臨挑戰	可行性	資料來源
旅館	發展高端旅遊為帛琉政府政策，盼吸引高檔連鎖飯店業者來帛投資，以招徠高端市場遊客。	帛琉重視環保，投資申請程序曠費時日，加以市場有限，及土地產權糾紛，投資應審慎評估相關風險。 另外，帛琉勞力提供者多為帛人、菲律賓人或孟加拉人，因此在語言及文化上，投資者對爭端解決及經營管理均應特別留意。	低	我駐帛琉大使館

#### (十) 臺帛經濟合作/產業與服務業合作(包括人員訓練)可能項目

項目	原因	資料來源
碑磔貝	基建暨工商部 Obichang 部長認為，現有	基建暨工商部部長

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

採購合作	合作計畫執行良好，可以持續改進計畫，如水產養殖計畫引進新設備及新技術。 碑礫貝養殖戶擬出口食用碑礫貝。應可評估未來採購少量食用碑礫貝可行性。 (帛琉養殖碑礫貝非集約養殖，為野外放養，屆時供應量應不高)	Mac and Kids Enterprisne 負責人 Bernice Ngirkelau
擴大蛋雞養殖合作計畫	禽畜養殖合作計畫現有種豬及蛋雞養殖，經成本分析，養豬成本高，不符經濟效益，目前蛋雞養殖有市場價值。	中華民國與帛琉禽畜養殖合作計畫專家蔡承杏

(十一) 帛琉與外國及與我貿易現況

- 1.2018年我國與帛琉貿易總額為2,649萬美元，我國享有順差2,496萬美元。
- 2.2018年我國出口至帛琉2,570萬美元，較2017年增加312萬美元，主因係出口遊艇及魚類增加。
- 3.2018年我國自帛琉進口74萬美元，較2017年增加10萬美元，主因係鋼鐵廢料及8471節機器之零件及附件進口增加。

2018年帛琉對全球進口產品

排名	中文產品名稱	稅則號列 (各類)	金額 (千美元)	(%)
1	礦產品	05	39,901	23.392
2	調製食品；飲料；酒類及菸	04	22,915	13.434
3	機械及機械用具；電機設備及零件	16	22,520	13.202
4	車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	17	12,142	7.118
5	化學或有關工業的產品	06	11,580	6.789
6	活動物；動物產品	01	11,393	6.679
7	卑金屬及卑金屬製品	15	9,441	5.535
8	植物產品	02	7,829	4.590
9	雜項製品	20	6,811	3.993
10	塑及其製品；橡膠及其製品	07	6,606	3.873
11	木及木製品；軟木及軟木製品；草及其他編結材料之編結品	09	4,574	2.681



出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

12	紡織品及紡織製品	11	3,508	2.057
13	光學、照相、內科或外科儀器及器具；上述物品之零件及附件	18	3,373	1.977
14	木漿、紙、紙版及其製品	10	3,021	1.771
15	石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃及其製品	13	2,377	1.393
16	鞋、帽、雨傘及其零件	12	859	0.504
17	動植物油脂	03	809	0.474
18	生皮；皮革；毛皮及其製品；旅行用物品	08	574	0.337
19	天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬	14	228	0.134
20	武器與彈藥；及其零件與附件	19	60	0.035
21	藝術品、珍藏品及古董	21	20	0.012
	全部貨品總計		170,578	100.000

2018年帛琉主要進口來源

排名	國家或地區	金額(千美元)	佔比(%)
1	美國	63,247	37.08
2	新加坡	27,150	15.92
3	南韓	16,347	9.58
4	日本	15,686	9.20
5	中國大陸	10,756	6.31
6	臺灣	9,527	5.59
7	關島	7,432	4.36
8	菲律賓	6,910	4.05
9	澳洲	2,119	1.24
其他		11,404	6.69
總計		170,578	100.00

2018年我國自帛琉進口

排名	中文產品名稱	稅則號列 (8位碼)	金額 (千美元)	(%)
1	其他鋼鐵廢料及碎屑	72044990	299,285	40.211
2	鋁廢料及碎屑	76020000	176,382	23.698

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

3	第 8471 節機器之零件及附件	84733000	169,640	22.793
4	其他銅廢料及碎屑	74040090	59,155	7.948
5	銅及黃銅廢料及碎屑	74040010	15,075	2.025
6	其他塑膠之廢料、剝屑及碎片	39159000	10,569	1.420
7	接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器	85176200	5,858	0.787
8	特殊物品(含進口未超過台幣 5 萬元， 出口未超過台幣 3 萬元之小額報單及其他零星物品)	98990000	3,673	0.493
9	其他活、生鮮或冷藏蛤、鳥蛤及赤貝	03077190	2,567	0.345
10	其他鑄幣，(包括通用貨幣)	71189090	1,379	0.185
11	其他儲存單元	84717090	634	0.085
12	其他驅動軸連差速器，不論有無裝配其他傳動組件	87085019	62	0.008
	全部貨品總計		744,279	100.000

2018 年我國出口帛琉

排名	中文產品名稱	稅則號列 (8 位碼)	金額 (千美元)	(%)
1	黃鰭鮪，生鮮或冷藏	03023200	8,546,657	33.250
2	大目鮪，生鮮或冷藏	03023400	6,228,855	24.232
3	其他遊艇及遊樂或運動用船	89039910	4,451,886	17.319
4	其他鋼鐵製品	73269090	236,846	0.921
5	其他飲料，含糖或其他甜味料或香料及其他未含酒精飲料	22029990	226,125	0.880
6	其他塑膠製袋（包括錐體）	39232990	181,033	0.704
7	特殊物品(含進口未超過台幣 5 萬元， 出口未超過台幣 3 萬元之小額報單及其他零星物品)	98990000	153,618	0.598
8	新橡膠氣胎，小客車（包括旅行車及賽車）用	40111000	143,004	0.556
9	管，水泥製、混凝土或人造石料製，不論是否加強者均在內	68109920	136,595	0.531
10	其他大理石粗石材（視比重 2.5 及以上），用鋸或其他方法僅粗切成長方形（包括方形）之板塊	25151219	125,242	0.487
11	塑膠製大瓶、瓶子、細頸瓶及類似品	39233000	123,658	0.481
12	接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器	85176200	120,073	0.467
13	其他有線或無線通訊器具	85176900	111,483	0.434
14	其他塑膠製品及第 3901 至 3914 節之材料製成	39269090	109,486	0.426

出國主題：參加外貿協會「2019年帛琉市場調查團」

	品			
15	其他機動車輛之零件及附件	87089990	100,617	0.391
16	其他花崗岩，用鋸或其他方法僅粗加切成長方形（包括方形）板塊	25161290	97,825	0.381
17	以咖啡之萃取物、精、濃縮物或咖啡為主要成分之調製品	21011200	95,625	0.372
18	其他寢室用木製家具	94035090	87,707	0.341
19	液壓或氣壓自動調節或控制用儀器及器具	90328100	87,352	0.340
20	其他控電或配電用器具，電壓未超過 1,000 伏特者	85371090	86,818	0.338
21	基地台	85176100	83,549	0.325
22	其他電燈具及照明配件	94054090	82,521	0.321
23	噴水蒸氣機或噴砂機及類似噴射機之零件	84249020	68,243	0.265
24	瓦楞紙或紙板製之箱、盒及匣	48191000	66,950	0.260
25	收邊陶瓷面磚（異型陶瓷面磚）	69074000	63,433	0.247
	其他		3,889,401	15.131
	全部貨品總計		25,704,602	100.000

2018年帛琉主要觀光客來源

排名	國家或地區	金額(千美元)	佔比(%)
1	中國大陸	50,211	43.30
2	日本	24,437	21.07
3	南韓	12,872	11.10
4	臺灣	11,354	9.79
5	美國	8,394	7.24
6	歐洲	4,486	3.87
7	其他	4,210	3.63
總計		115,964	100.00