

# 出國報告

## 參加第十五屆海峽旅遊博覽會報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：	事業管理處	黃昱虹
	武陵農場技師	顏勝雄
	清境農場輔導員	普宗恆
	福壽山農場辦事員	何冠誼

赴派地區：廈門

期 間：108年4月18日至4月22日

報告日期：108年5月30日

系統識別號：

## 行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：是否

出國報告名稱：參加第十五屆海峽旅遊博覽會報告書

出國計畫主辦機關：國軍退除役官兵輔導委員會

出國人姓名/職稱/服務單位：

黃昱虹/技正/事業管理處

顏勝雄/技師/武陵農場

普宗恆/輔導員/清境農場

何冠誼/辦事員/福壽山農場

出國類別：參加旅展暨觀光推廣活動

出國地區：廈門

出國期間：民國 108 年 4 月 18 日－民國 108 年 4 月 22 日

報告日期：民國 108 年 5 月 30 日

分類號/目：

關鍵詞：海峽旅遊博覽會、國軍退除役官兵輔導委員會、旅遊推廣會

### 摘要

為推動海峽兩岸旅遊共同繁榮發展，打造全方位旅遊交流平臺，由福建省旅遊發展委員會和廈門市人民政府主辦的第十五屆海峽旅博會與第 5 屆中國（廈門）國際休閒旅遊博覽會於 108 年 4 月 19 日-21 日在廈門國際會展中心同期舉行。

展場面積 6 萬平方公尺，共計約 2,600 個展位。臺灣展區由中華民國旅行業品質保障協會主辦，位於會展中心 C3 號展館，共 56 個攤位，邀請各會員旅行社及旅遊相關產業等參加，提供最新臺灣觀光旅遊行程方案，並舉辦臺灣觀光推廣會、業者洽談會等方式促成臺廈旅遊業者洽談合作、開發新型態遊程，促進來臺觀光。旅展期間以媒體宣傳、文宣及展場介紹方式提升農場的曝光率、推廣農場風光及旅遊產品、提供觀光旅遊景點行程等資訊，並掌握廈門旅遊市場之現況與變化，且與消費者、旅遊業者、媒體直接接觸，瞭解得知當地來臺旅遊需求，以利規劃客製化或相關體驗旅遊行程，吸引廈門民眾來農場觀光。

## 目 次

壹、目的.....	P4
貳、活動過程.....	P5
一、觀光推廣活動行程.....	P5
二、相關活動紀要.....	P5
參、心得與建議事項.....	P11

## 壹、目的

根據統計數據，2018 年中國入出境旅遊總人數為 2.91 億人次，比同期增長 7.8%；全年旅遊總收入為 5.97 萬億元，比同期增長 10.5%。且依內政部移民署統計，108 年 1-3 月累計入境團體陸客計 26 萬 5,090 人次，每日平均 2,945 人次，較去年同期增長 13.2%。陸客來臺「自由行」，108 年 1-3 月入境 32 萬 1,993 人次，每日平均入境人數達 3,577 人次，較去年同期增長 12.7%。以上均顯示大陸旅客來臺旅遊市場與商機，值得進一步開發。為開拓多元市場，持續針對大陸等目標市場及客群採分眾、精準行銷，提高來臺旅客消費力及觀光產業產值之重點下，故希藉由參與本次旅遊博覽會推廣，期能吸引更多廈門旅客來臺深度旅遊。

本次 2019 第 15 屆海峽旅遊博覽會由福建省旅遊發展委員會與廈門市聯合主辦，福建省旅遊發展委員會主要業務執掌包括與旅遊相關的政策和法律制定與執行，組織旅遊整體形象的對外宣傳和重大推廣活動等。本博覽會與第 5 屆中國(廈門)國際休閒旅遊博覽會同期舉行，全部展出面積達 6 萬平方公尺，共計約 2,600 個展位，參展單位包括 40 多個境外國家和地區，大陸地區則有 20 個省市和自治區參展。

本屆旅遊展覽以「融合發展·合作共贏」為主題，採取場內場外活動相結合的方式，打造區域交流合作的品牌旅遊盛會。藉由展會之參與、展示及推廣活動，增進兩岸旅遊業者交流，也結合觀光業者共同推廣臺灣，加強臺灣觀光形象，讓臺灣的旅遊景點、伴手禮品、民宿等特色成為推廣優勢，成為大陸旅遊消費者嚮往之旅遊目的地。

此次參展，透過與大陸媒體、旅行業者及當地民眾直接接觸，推廣行銷本會所屬高山農場，以加深廈門旅遊業者及民眾對本會高山農場之認知，深度介紹農場之風光及旅遊產品、景點行程，提升本會所屬農場曝光率及觀光形象與知名度。亦有不少參觀民眾洽詢自助旅行路線行程相關訊息，對於農場高山果品、茶葉等農特產品及四季風情感到興趣，並可得知當地來臺旅遊需求，以利規劃客製化或相關體驗旅遊行程，享受高山旅遊樂趣，提昇觀光旅遊產業品質，開創多元觀光產業商機。另外也藉此次機會，與其他臺灣業者交流，建立未來潛在合作夥

伴關係。

## 貳、活動過程

### 一、觀光推廣活動行程

#### (一)行程活動內容

##### 1.參加 2019 廈門海峽旅博會

展期：108年4月19日(星期五)至21日(星期日)

展場：廈門國際會展中心，C3號展館，攤位編號：C07及C08。

##### 2.參加旅博會臺灣觀光推廣洽談會-業者交易會

日期：108年4月19日(星期五)14:00~16:00

地點：廈門國際會展中心3樓

#### (二)行程表

日期	行程	說明
4月18日(四)	啟程：臺北-廈門 抵達：完成報到	搭機赴廈門後前往會展中心 / 下午17：00前完成報到及貨品存放
	住宿飯店：廈門日航酒店(廈門市思明區蓮前前埔商圈文興東路199号)	
4月19日(五)	展區全天	開館儀式10：00 觀眾進館時間11：00-17：00
	住宿飯店：廈門日航酒店(廈門市思明區蓮前前埔商圈文興東路199号)	
4月20日(六)	展區全天	觀眾進館時間09：00-17：00
	住宿飯店：廈門日航酒店(廈門市思明區蓮前前埔商圈文興東路199号)	
4月21日(日)	展區全天	觀眾進館時間09：00-16：00
4月22日(一)	回程	前往高崎國際機場 搭乘12:40長榮(立榮)航空 返回桃園國際機場

## 二、 相關活動紀要

### (一)108 年 4 月 18 日：廈門國際會展中心會場佈展

本次成員分別自行前往廈門會展中心報到，搭乘上午8:45中華航空AE991班機，抵達廈門高崎國際機場後即搭車前往會展中心佈展，本次展出地點位於廈門會展中心C3展館(圖1)，本會位於臺灣館展出攤位編號C07、C08，會場(圖2)，臺灣展區規劃：1.臺灣各縣市觀光推廣區；2.陸客自由行推廣區：旅行社套裝產品、觀光巴士、高鐵旅遊、鄉村休閒旅遊、離島假期、觀光飯店、商務精緻旅館、各地特色民宿、旅遊健檢醫院等；3.臺灣精品伴手禮區臺灣各地精品伴手禮、農特產品、民俗工藝紀念品、觀光工廠等單位。

於會展中心領取參展證件後，因臺灣展館攤位C07、C08展位裝潢工程尚在趕工還未完成，故先就展覽攤位周邊進行打掃、擦拭整理，把DM簡介及各項宣傳品初步試擺，待裝潢工程全部完成，明早提前至會場再加緊佈置就定位。於17:00前完成報到、貨品存放及初步佈展確認。



圖 1：廈門國際會展中心 C3 展館



圖 2：2019 廈門海峽旅博會-臺灣展館

### (二) 108 年 4 月 19 日：旅展第一天 (廈門海峽旅博會開幕活動、洽談會、專業洽談日)

由於臺灣館主辦單位(中華民國旅行業品質保障協會)安排之住宿酒店距離展場有一段距離，因此主辦單位提供3日展期由住宿酒店至展

場接駁專車，供參展人員搭乘。本日發車時間為上午7:10開第一班車，讓參展團隊提早抵達會場佈展。上午10:00旅展及觀光推廣活動正式展開(圖3-6)，開展首日上午11:00前先行開放廈門地區的旅行業者及媒體進場，以旅行社相關業者居多，亦有不少自由行及旅遊包套業者前來詢問本場景點、交通、住宿資料。其中媒體部分，海博TV記者也針對農場相關資訊探詢並為採訪。(圖7-10)

國際旅遊展臺灣館提供各區旅遊資訊及各種特色文宣以利推廣，三農場發放DM摺頁文宣，配合運用筆記型電腦及平板電腦解說，另外也提供QR code掃描資料，直接連接農場網頁，提供完整的農場春、夏、秋、冬各季旅遊特色介紹。並參加臺灣館「尋寶旅博會、領取精美禮品」活動，提供輔導會筆記本、清境農場手作小羊玩偶等贈品贈送給遊客。另福壽山、武陵及清境農場主動發送DM，另準備農場推廣茶包，並致贈臨櫃詢問之遊客，以加強行銷宣傳本會所屬遊憩區。

本日下午洽談會安排兩個場次，分別為下午2:00及3:00，將當地業者與臺灣各攤位分成2個場次次序，提供臺灣代表團與大陸業者深入洽談的機會。於會上介紹輔導會所屬農場的景點、交通、設施並回答詢問的問題(圖11、12)。洽談會期間大陸相關旅行社代表對臺灣農場的旅遊資訊均表示高度興趣，尤其是親子旅遊為洽談會上業者詢問較多且較有興趣之區塊，包括行程安排建議、住宿價格及交通資訊等，代表團也充分利用此次面對面的與大陸旅遊業者接觸，藉機交換聯絡及旅遊資訊，期使大陸旅遊同業能深入了解本會所屬三高山農場所提供之各項旅遊服務，帶領大陸旅客至農場旅遊。



圖 3：2019 廈門海峽旅博會-開幕儀式

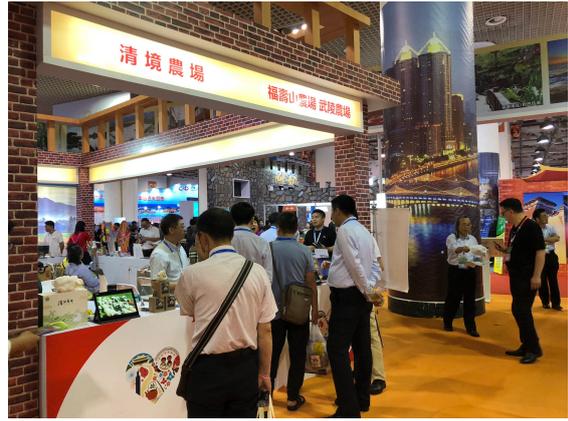


圖 4：2019 廈門海峽旅博會-開幕



圖 5.旅展開幕首日人潮絡繹不絕



圖 6：輔導會展攤



圖 7：行銷推薦輔導會屬各農場



圖 8：行銷推薦輔導會屬各農場



圖 9：廈門記者報導本會高山農場(1)



圖 10：廈門記者報導本會高山農場(2)



圖 11：業者洽談會及交流茶會



圖 12：業者洽談會及交流茶會

### (三) 2019 年 4 月 20 日：旅展第二天(公眾參觀日)

旅展及觀光推廣活動第二日，開放一般民眾進場，適逢週末，臺灣館主舞臺有電音三太子表演(圖15)，每逢表演時，由於節奏強烈的音樂及動感舞蹈，每每吸引大量人潮，透過表演活動及有獎徵答吸引大量人潮。本會三高山農場利用平板電腦展示農場風景圖片或播放之農場介紹影片，並展示清境農場的綿羊絨毛玩具及手工 DIY 製作之羊毛氈，吸引許多遊客詢問此體驗行程。本日詢問親子旅遊及交通、住宿資料之民眾頗多，代表團皆詳細解說讓參展民眾對三高農場有更多的認識。本會福壽山、武陵及清境農場於展場發送宣傳摺頁及致贈茶包加強行銷宣傳本會所屬遊憩區(圖13、14)，吸引民眾來本會攤位，民眾均踴躍詢問農場資訊及索取資料。

	
<p>圖 13：行銷推薦輔導會屬各農場</p>	<p>圖 14：行銷推薦輔導會屬各農場</p>
	
<p>圖 15：臺灣館主舞臺電音三太子表演</p>	

(四) 2019 年 4 月 21 日：旅展第三天(公眾參觀日)

本日開放一般民眾進場，參展民眾在近中午達到最高峰，臺灣展館則透過各式的表演活動來聚集人氣(圖16、17)。三高農場持續發送農場DM及茶葉包，展桌上布置了清境農場今年度推出的羊毛氈DIY小綿羊成品，吸引許多小朋友，對親子旅遊做了很好的宣傳，廣獲遊客的喜愛。有些遊客及業者曾經到過清境農場對於農場的景點都非常喜愛，也表達到臺灣旅遊時有意願到三高山農場來做體驗。

惟中午過後，人潮明顯減少，旅展其他參與單位也多先行收展，剩下的單位則以閉幕促銷等活動搭配贈送小禮物吸引民眾，整個旅展在下午4時圓滿結束。

	
<p>圖 16：臺灣館精彩表演節目</p>	<p>圖 17：臺灣館精彩表演節目</p>

## 參、心得與建議事項

### 一、整合農場體驗活動設計套裝行程

目前是以各農場提供各自 DM 宣傳摺頁的方式，民眾欲詢問三農場整合性資訊與整體行程細節，在現場可獲得之書面資訊零碎，未能提供農場串連整合之完整套裝行程。建議農場短期可結合農場周邊景點，長期可整合會屬兩個或三個農場，將各場特殊的季節景觀或體驗活動互為搭配，設計不同天數的套裝行程，尤其可區分民眾客群，以本次旅遊業者或民眾詢問為例，多以親子旅遊體驗行程規劃為大宗，並整合交通食宿等資訊，共同行銷本會各農場風光及景點之特色。

另本次參觀民眾常問到二個問題，一是農場有何特色，二是農場所在位置及如何抵達。建議參展之 DM 設計之資訊內容將三高山農場一併設計，提供農場所在位置示意、完整交通(包括大眾運輸及租車等)及相關住宿資訊，並盡量以圖示方式呈現，以使民眾對農場有初步概念及想像，並易於抵達。

### 二、設計現場互動活動並提供紀念性贈品

旅展中許多遊客對本會三高山農場都表示有前往旅遊意願，建議展覽期間可增加互動小遊戲讓遊客回答簡單有關三高山農場的問題，通過遊戲後得到贈品，如此可增加遊客對農場的印象及增加展位的人潮，得到更好的行銷

效果。

另外，本次展場中有提供有獎徵答或紀念品的攤位都可見大排長龍，且其提供的紀念品都與當地或其產品相關，如位於金門的昇恒昌提供栗喉蜂虎紀念品，以提升吸引力，並加深民眾印象。建議農場就農場特色製作創意性、獨特性、趣味性等實用紀念小物，相關的紀念小物，於赴各地參加旅展時發放，以激發民眾的回饋及反應，增加宣傳力。

### 三、異業合作模式：

本會參加國際旅展招攬國外遊客來本會所屬農場觀光，多為自由行。故建議除依前述建議設計套裝行程供自由行旅客參考外，可尋求與境外各旅遊平臺合作或與教育學習機構業者合作，針對不同客層設計農場深度生態旅遊及相關體驗活動，將農場深度旅遊活動透過不同平臺及管道進行推廣，增加旅遊意願及提高旅遊滿意度。