

出國報告（出國類別：考察）

108 年度園區新南向商機媒合及數位拓 銷計畫-馬來西亞拓銷及商機媒合團

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：趙建民 副處長

張瑞銘 科長

陳列屏 課長

派赴國家：馬來西亞

出國期間：108 年 7 月 2 日至 108 年 7 月 6 日

報告日期：108 年 8 月 9 日

摘 要

加工出口區配合政府新南向政策，規劃「108 年度園區新南向商機媒合及數位拓銷計畫」，該計畫透過平台介接及參與重要展會等方式，協助園區廠商爭取訂單及合作機會。爰此，本計畫針對園區內廠商，規劃 6 天 5 夜(7 月 2 日至 7 月 7 日)馬來西亞拓銷及商機媒合團，邀集園區 8 家廠商赴馬來西亞，透過媒合交流及參展活動與當地業者直接對接，除安排參展活動外，更安排馬國臺商組織、機械商會、製造商會及馬國(檳城)國際清真發展中心等單位進行實質交流與媒合，並透過行前溝通與分析，尋求適合的當地對接(合作)平台，及拜訪當地指標性臺商，打破陌生拜訪的障礙，提高媒合成功機率。

目 次

一、	目的.....	4
二、	拓銷及商機媒合團行程.....	5
三、	團員介紹.....	6
四、	參訪活動.....	7
五、	展場活動.....	16
六、	心得與建議.....	21
	附錄.....	24
	媒體露出.....	24

一、目的

新南向政策目的在拓展並提升臺灣與東南亞國家協會（ASEAN）10 國、南亞 6 國、澳大利亞和紐西蘭等共 18 國在農業、經濟、文化、教育、觀光和貿易上的關係。至 2017 年底，臺灣與這 18 國的雙邊貿易總額，與 2016 年相較增長超過 15%，投資方面增長接近 60%。而根據國際貿易中心（International Trade Centre，ITC）統計，2017 年臺灣對東協總出口金額約為 588 億美元。其中，排名第 2 的越南占臺灣對東協國家總出口金額的 17.9%，相較於 2016 年成長了 10.1%；排名第 3 的馬來西亞占 17.7%，相較於 2016 年成長了 32.3%，是臺灣對東協各國出口金額成長最多的國家；排名第 6 的印尼占 5.1%，相較於 2016 年成長了 16.4%。

馬來西亞是臺灣重要貿易夥伴，近年來重點產業聚焦於資通訊產業、電子產業、農業等。馬來西亞前 5 個主要進口國家分別為中國大陸（1,300.1 億馬幣）、新加坡（759.36 億馬幣）、美國（478.82 億馬幣）、日本（471.82 億馬幣）及臺灣（467.71 億馬幣）。前 10 大進口至我國的產品項目為電子與電機產品（1,940.48 億馬幣）、化學與化學產品（610.28 億馬幣）、精煉石油產品（607.1 億馬幣）、機械設備及零件（550.06 億馬幣）、交通設備（339.33 億馬幣）、金屬製品（338.28 億馬幣）、鋼鐵產品（234.76 億馬幣）、光學及科學儀器（173.17 億馬幣）、原油（159.48 億馬幣）及加工食品（145.15 億馬幣）。

綜上所述，不難發現馬來西亞與我國經貿的緊密連結，爰此，綜整考量商機及雙邊合作條件與廠商拓銷需求等，選定馬來西亞作為今年度新南向拓銷媒合目標國。故本計畫延續先前印尼與越南成果，利用平台機制，尋求馬來西亞商機擴散之可能性，積極鏈結馬來西亞重要產業、官方及研究單位，整合不同合作夥伴及資源，協助園區廠商快速掌握當地產業概況，並導入中央與地方政府資源拓展馬來西亞商機。

二、拓銷及商機媒合團行程

日期	時間	參展與拜訪行程	接待人員與貴賓	
7/2 (二)	09:20(集合)	港龍航空:高雄/香港/檳城 11:20->15:00->18:45		
	住宿	檳城 Olive Tree Hotel 酒店(07/02~07/07)		
7/3 (三)	09:00~11:30	和泰電子參訪 暨台商交流會	1.和泰創辦人及台商會會長拿督李鴻隆 2.檳城台商會副會長陳高松	
	12:00~13:30	午餐		
	15:00~16:30	拜訪杜甫科技	創辦人李輝達董事長	
	18:30~20:00	晚餐		
7/4 (四)	10:00~11:30	展會行程	活動行程 1.會長 鄭美昌 2.檳州立法會議議長高級拿督劉子健 3.馬來西亞臺灣商會聯合總會檳城州會長高級拿督李鴻隆	
	11:30~14:00	會場布置 9:30~17:00		午餐
	14:30~16:00		檳城國際清真發展中心(PIHH)	Dato' Abdul Halim bin Hussein 阿都哈林 拿督
7/5 (五)	09:00~10:30	臺灣形象展 &展場媒合 (9:30~18:00)	馬來西亞製造商聯合會(FMM)	檳城分會主席拿督黃英福博士
	13:00~16:30		1.形象展 VIP 行程 2.MOU 簽訂(鐵碳)(14:30) 3.展場會見貿易發展協會駐馬來西亞辦事處蕭春雁主任	
7/6 (六)	12:00~18:00	經建行程		
	18:00~19:00	撤 展		
	7/5~7/6 二樓會議室午餐 11:30~13:00			
7/7 (日)	10:00	飯店大廳集合->機場 港龍航空:檳城/香港/高雄 13:00->18:55->20:30		

三、團員介紹

單位	姓名	職稱	備註
經濟部加工出口區管理處	趙建民	副處長	團長
	張瑞銘	科長	隨行人員
	陳列屏	課長	隨行人員
殷聖工程有限公司	吳漢明	總經理	廠商
	陳喻稜	董事長	廠商
洪興研磨科技有限公司	王嘉祥	董事長	廠商
	郭淑鳳	總經理	廠商
凡事康流體科技股份有限公司	陳德勤	業務經理	廠商
	周筱怡	國外業務專員	廠商
金利食安股份有限公司	殷豪	執行副總	廠商
	廖儀君	業務經理	廠商
日鉅五金工業股份有限公司	蔡宜峰	業務經理	廠商
	蔡宜君	業務副理	廠商
常坤機械股份有限公司	陳暉叡	總經理	廠商
鐵碳企業股份有限公司	陳隆志	董事長	廠商
	林良莉	總經理	廠商
	胡睿倫	總經理特助	廠商
靖鎰企業股份有限公司	卓志銘	經理	廠商
	廖順龍	顧問	廠商
外貿協會	洪昕瑀	專案經理	隨行人員
隨團人員連絡資訊			
金屬工業研究發展中心	林原誌	組長	
	王耀明	博士	
	吳靜芝	博士	
	鄭兆策	專案經理	
	黃妍玲	專案經理	

四、參訪活動

(一)7/3(三) 和泰電子(Hotayi Electronic)參訪暨台商交流會

1. 時間：09:00~11:30
2. 地點：PMT 751, Persiaran Cassia Selatan 1, Taman Perindustrian Batu Kawan, Bandar Cassia, 14100 Simpang Ampat, Penang, Malaysia
3. 接待人員：和泰創辦人及台商會會長拿督李鴻隆 (Dato' Lee Hung Lung)、檳城台商會副會長陳高松、檳城台商會副會長楊丕福
4. 參訪廠商：殷聖、洪興、金利食安、常坤、鐵碳、靖鎰
5. 和泰電子介紹：和泰電子成立於 1992 年，是專業的電子製造代工服務 (CEMS) 廠商。和泰電子在 2004 年至 2007 年，成功在馬來西亞實踐「關燈工廠」；2017 年加碼投資 2.34 億美元，在檳城峇都加灣興建「Hotayi on the Hill」的新製造基地，新廠建地約 5 萬坪，廠房面積 1 萬坪，且兼具智慧及綠色等特色。該公司主要透過 shop flow system 建立智慧型生產體系，內容涵蓋材料管理、庫存管理、先進先出、品質控管及追溯系統。
6. 檳城台商會介紹：馬來西亞當地臺商組織眾多，其中以馬來西亞臺灣商會聯合總會最具規模與影響力。馬來西亞臺灣商會聯合總會於 1990 年 3 月 27 日在吉隆坡成立。在超過 500 家會員，分布在馬來西亞各州；馬來西亞臺商營業範圍廣泛，包括電子、電器、鋼鐵、機械五金、建築材料、紡織、成衣、化工、塑膠、藥劑、汽車零組件、食品、木基工業、膠基工業、紙品、精密模具、運動器材、電線電纜、音響、航運、石油、建築營造、貨櫃製造、保險、餐館及其他服務業等。馬來西亞臺灣商會聯合總會設在馬來西亞首都吉隆坡，在馬來西亞各地區另設 7 個聯誼會。
7. 交流情形及結論：和泰電子公司經理 Jordan Lee 針對和泰電子發展及新廠房設計進行簡介，接著雙方針對智慧製造及綠建築進行討論。和泰電子公司升級轉型之經驗：自動化並非只是藉由機器設備升級，而是公司整體生產流程之規劃，包括工作流程簡單化、標準化後再進入自動化。企業透過流程之改善，改

變企業速度，進而凝聚智慧製造文化與精神。

8. 效益目標：學習智慧工廠建置規劃、實際運作及管理方式等，並間接學習和泰綠建築的規劃及建置經驗。另外，當天臺商會成員針對馬來西亞檳城投資環境規、獎勵投資措施、及投資經驗等進行分享，讓團員深切瞭解當地投資環境。

	
<p>李經理進行和泰電子概況簡報</p>	<p>團員和泰電子合影</p>
	
<p>和泰電子 1 廠（舊廠）</p>	<p>和泰電子 2 廠（新廠）</p>

圖 1 和泰電子(Hotayi Electronic)參訪暨台商交流會參訪照片

(二)7/3(三) 參訪杜甫科技((DUFU TECHNOLOGY CORP. BHD))

1. 時間：15:00~16:30
2. 地點：19, Hilir Sungai Keluang 2, Taman Perindustrian Bayan Lepas, Fasa IV, 11900 Pulau Pinang.

3. 接待人員：李輝達(Lee Hui-Ta)董事長
4. 參訪廠商：殷聖、洪興、金利食安、常坤、鐵碳、靖鎰
5. 杜甫科技介紹：杜甫科技創辦人李輝達董事長，在 1990 年與友人到馬來西亞檳城投資，買下 INTERTEL 工廠，投入生產。杜甫科技座落在峇六拜自由工業區內，主力產品為硬碟機零件，杜甫科技擅長大量生產製造精密、品質優良的產品，透過電腦數值車床、綜合加工機到電腦數值自動車床等生產設備的擴充，用以符合客戶需求，近年來更增加擴充塑料射出機及清洗設備，目的就是為提供一站式服務，滿足客戶對零件的多元需求，減少客戶的採購成本。杜甫科技創業至今已 26 年，從當初創業 6 台 CNC 機器至今已有 400 台 CNC 機器，世界主要的硬碟機大廠多是杜甫科技的客戶。杜甫科技約有 50%是向臺灣採購，包含材料、刀具、機器配件，每年向臺灣採購金額約 60 萬-200 萬美元。



圖 2 杜甫科技參訪照片

6. 交流情形及結論：雙方針對智慧製造以及投資進駐檳城工業區進行討論。為讓臺灣加工區廠商深入了解檳城工業區投資概況，特邀投資檳城機構(Invest Penang Berhad)代表針對檳城投資注意事項進行簡報。投資檳城機構(Invest Penang Berhad)成立於 2004 年，是檳城州政府的非營利單位，主要功能是促進檳城投資，並提供一站式投資服務以及多項投資(檳城)免費服務：

- 協助提供投資方與檳城合適對接的公司(機構)、政府部門人員聯繫管道
- 提供選址服務
- 協助提供當地供應商聯繫方式
- 協助完成申請及審查手續

(三)7/4 (四) 馬來西亞檳城機器廠商會(PENFEIA)交流暨媒合

1. 時間：10:00-12:00
2. 地點：The Light Hotel, Saffron Conference Room
3. 接待人員與貴賓：鄭美昌會長、檳州立法議會議長 高級拿督劉子健、馬來西亞臺灣商會聯合總會檳城會長 高級拿督李鴻隆、大馬貿易局 MATRADE 北部地區辦事處主任(Ms. Sharifah Nazreen Farhana Syed Marzuki)、馬來西亞生產力組織 (MPC) 資深經理 Dr Suriati Zainal Abidin
4. 參訪廠商：殷聖、洪興、金利食安、常坤、鐵碳、靖鎰
5. 馬來西亞檳城機器廠商會介紹：馬來西亞機器廠商總會是馬來西亞鑄造和機器相關重要行業組織之一。其成立於 1979 年，目前共有 11 個州屬會（會員），所有屬會的商號會員人數目前逾 2,000 名。其中，馬來西亞檳城機器廠商會（Penang Foundry & Engineering Industries Association, PENFEIA）為其總會下的分支，目前擁有逾百位中小型企業製造商公司會員，會員行業涵蓋精密機械、金屬製造、自動化工業和設備製造、汽車維修業、五金和機械等。

表 1 檳城機器廠商會交流媒合表

時間	主題	講者
09:00~10:00	茶敘互動	與會者報到
10:00~10:10	引言	檳城機器廠商會鄭美昌 會長(英語)
		加工區管理處趙建民 副處長
10:10~10:40	雙方介紹(臺灣廠商每家約進行 2 分鐘簡介)	與會人員
10:40~10:50	檳城機器廠商會組織及活動	檳城機器廠商會羅竣傳 總務
10:50~11:50	廠商媒合會	與會人員
11:50~12:00	贈禮/拍照	加工區管理處趙建民 副處長/檳城機器廠商會鄭美昌 會長/與會人員
12:00~14:00	午餐與交流	酒店內

6. 交流情形及結論

(1) 馬來西亞檳城機器廠商會鄭美昌會長表示，對臺馬數十年的雙邊貿易及未來巨大的發展潛能深具信心，也期待能與臺灣貿協有更緊密的合作並共創雙贏；檳州立法議會議長高級拿督劉子健劉子建議長則指出大馬和臺灣一直有密切的合作，現今應透過供應鏈重組，一起因應中美貿易戰，提升雙方經貿關係，創造產業互利。

(2) 團員與馬來西亞當地媒合廠商

No.	Name 姓名	Designation 職務	Company 公司名稱	Nature of Business 業務性質
1	Mr Richard Teh	Managing Director	AA Products Sdn Bhd	Industrial pump manufacturer
2	Mr Jimmy Ng	Managing Director	Liftech Engineering (PG) Sdn Bhd	Overhead crane manufacturer
3	Mr Chong Kaw Chai	Managing Director	Chong & System Engineering Sdn Bhd	General engineering
4	Mr Boey Kong Choon	Managing Director	Will Grow Tech Engineering Sdn Bhd	General engineering
5	Mr Richard Khong	Managing Director	Creative Precision Engineering Sdn Bhd	Precision engineering
6	Mr Ong Eng Joo	Managing Director	Wanjun Precision Machining Sdn Bhd	Precision engineering
7	Mr Loh Choon Chuan	Managing Director	RA Machinery Sdn Bhd	Dealer of various machinery
8	Mr Jacky Ng	Managing Director	KW Precision Engineering Sdn Bhd	Precision engineering
9	Mr Wong Kim Chuan	Managing Director	Blu Comet Industrial Sdn Bhd	Dealer of industrial tape, insulators
10	Mr Oh Yen San	Managing Director	Oxford Bond Sdn Bhd	Precision engineering
11	Mr Boo Boon Tong	Managing Director	Yunicmech Technology Sdn Bhd	Precision engineering
12	Mr Alan Ang	Managing Director	ASB Welding Machinery Sdn Bhd	Dealer of welding machine

7. 效益目標

(1) 透過交流媒合會與馬來西亞檳城產業、官方及法人代表針對貿易及投資環境進行交流。會中，雙邊亦針對未來合作表達高度意願及興趣，為未來雙邊合作奠定基礎。

(2) 媒合會成效

交流媒合部分，臺灣加工出口區馬來西亞拓銷及商機媒合團員中，共有殷聖、洪興、金利食安、常坤、鐵碳、靖鎰等 5 家廠商參加。馬方則邀請當地 12 家廠商與會，共計促成 13 家次實質對接。透過平台實質對接，達到商機洽談之目標，並展現實質媒合成效。

表 2 檳城機器廠商會商機媒合會活動洽詢成果

所屬園區	廠商名稱	參加目的	洽詢廠商數
中港分處	鐵碳企業股份有限公司	尋找代理商或通路商	3
	常坤機械股份有限公司	認識人脈、其他合作模式	2
	靖鎰企業股份有限公司	尋找代理商或通路商	2
屏東分處	殷聖工程有限公司	尋找代理商或通路商、認識人脈	3
	洪興研磨科技有限公司	尋找代理商或通路商、認識人脈 其他合作模式	2
	金利食安科技股份有限公司	尋找代理商或通路商、認識人脈	1
		合計	13



馬來西亞檳城機器廠商會交流會現場

團員與馬來西亞檳城機器廠商會合影

圖 3 馬來西亞檳城機器廠商會(PENFEIA)參訪照片

(四)7/4 (四) 參訪檳城國際清真發展中心 (PIHH)

1. 時間：14:30~16:30
2. 地點：Level 44, Komtar, Pulau Pinang, 10503 George Town,
3. 接待人員：Dato' Abdul Halim bin Hussein (阿都哈林 拿督)
4. 參訪廠商：殷聖、洪興、金利食安、常坤、鐵碳、靖鎰
5. 檳城國際清真發展中心 (PIHH)介紹：清真工業深具潛力，全球清真市場價值可達 3 兆美元，預計在 2030 年將增長至 8 兆美元，因此，檳州政府早在 2009 年，利用政府、民間和學術界之間強有力的三方合作模式，率先成立檳州國際清真中心 (PIHH)，藉此鼓勵更多企業加入清真商標申請行列，並協助持有清真商標的企業，利用一年一度的檳城國際清真展等方式，將產品推銷至馬來西亞各州及國外。



圖 4 檳城國際清真發展中心交流參訪照片

6. 交流情形及結論：目前馬來西亞致力發展為國際清真中心，馬來西亞伊斯蘭發展局(JAKIM)所頒發的清真認證標章已於回教世界取得普遍之信任，若是將馬來西亞當作是通往其他新南向及中東穆斯林市場的重要入口，其市場規模便將擴張許多，提供臺灣企業不少新商機，是進軍全球清真產品市場的最佳跳板。
7. 效益目標：會議上檳城國際清真發展中心與金利食安雙方確認聯繫窗口，提供

雙方未來就金利食安產品進軍馬來西亞更密切及深入的合作交流管道。

(五) 7/5(五) 參訪馬來西亞製造商聯合會 (FMM)

1. 時間：09:00-11:00
2. 地點：2767, Mukim 1, Lebu Tenggiri 2, Bandar Seberang Jaya, 13700 Seberang Perai Tengah, Penang.
3. 接待人員：馬來西亞製造商聯合會檳城分會主席拿督黃英福博士
4. 參訪廠商：金利食安、日鉅
5. 馬來西亞製造商聯合會介紹(FMM): 馬來西亞製造商聯合會(FMM)是馬來西亞首屈一指的經濟組織。自 1968 年成立以來，FMM 一直引領馬來西亞製造商引領國家的發展和現代化。此聯合會旗下有 3,000 家以上製造及服務業廠商。主要任務: 促進出口、商業網絡機會、協助訓練、貿易及工業諮詢、交流活動及拓銷活動等。FMM 下設有 FMM 研究所，其成立旨提供製造業和服務業相關技能培訓，用以促進人力資本的持續發展，該研究所平均每年約培訓 18,000 名參與各項項目相關人員。根據其發展潛力和提高各行業人員技能的主要目標，FMM 研究所提供廣泛的功能性企業培訓計劃，並可據廠商需求，擬定客製化培訓課程，滿足製造業和服務業不同的培訓需求。
6. 交流情形及結論：針對臺灣團員之產品特色及馬來西亞製造商聯合會發展近況進行簡報。馬來西亞製造商聯合會檳城分會主席拿督黃英福博士指出臺灣與馬來西亞檳城在文化及溝通上有非常多的共通點，因此，彼此間應有廣大的合作空間，非常適合進行互補平衡的產業發展。



團員與馬來西亞製造商聯合會合照



馬來西亞製造商聯合會簡報

圖 5 拜訪馬來西亞製造商聯合會

五、展場活動

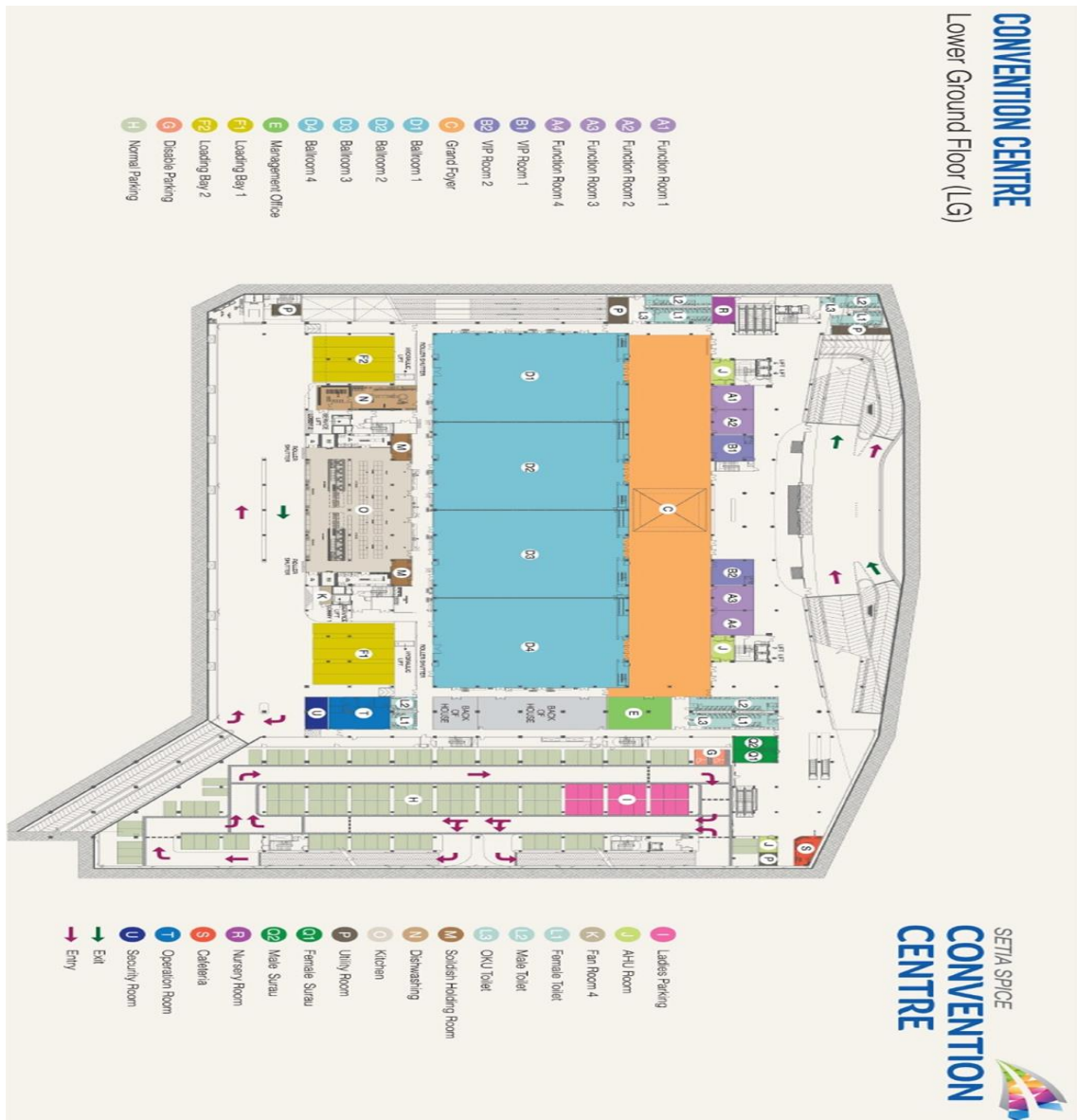
(一)展覽名稱：2019 年馬來西亞臺灣形象展

(二)展覽日期：108 年 7 月 5 日至 7 月 6 日

(三)展出地點：檳城國際會展中心 Setia SPICE Convention Centre, Penang

(四)簡 介：臺灣形象展由我國經濟部國際貿易局主辦、中華民國對外貿易發展協會執行，鎖定新南向市場，以專業展覽方式向當地政府、業者及消費者整體行銷臺灣。其中今年於馬來西亞檳城舉辦，以主題方式展出共 12 主題展館，其中設置加工出口區專區，展示加工出口區廠商產品及技術能量，協助廠商鏈結當地商機。此次共邀集 140 家臺灣企業共襄盛舉，總計使用 110 個攤位展出，參觀人次逾 15,000 人次。

(五)展覽位置



(六)加工區形象展活動展區及參展情形

1. 參展廠商：園區共有殷聖、洪興、金利食安、常坤、鐵碳、靖鎰、凡事康以及日鉅等 8 家廠商設攤展示。

表 3 團員簡介

	公司名稱	參展媒目的	主要業務項目或產品
1	日鉅五金工業股份有限公司	Agents 代理、Retailers 零售商	鏈鉅機導板、相關零配件及園藝工具的組裝代工
2	殷聖工程有限公司	Agents 代理、Retailers 零售商、Technical cooperation 技術合作	金屬泵浦、塑料泵浦以及泵浦線上診斷系統
3	洪興研磨科技有限公司	Agents 代理、Retailers 零售商、Retailers 零售商	歐美原廠進口研磨原料、客製化研磨產品加工
4	靖鎰企業股份有限公司	Agents 代理、Users 使用者、Retailers 零售商	拉桿、惰桿、平衡桿、球頭、擺臂及強化部件。
5	凡事康流體科技	Agents 代理、Retailers 零售商	水處理設備、各種濾心耗材之生產製造與銷售
6	金利食安股份有限公司	Agents 代理、Retailers 零售商、Raw material supplier 原料商	技術:全自動蔬果清洗+冷壓榨汁充填+HPP超高壓低溫滅菌生產線 產品:【純在冷壓蔬果汁】&【品純粹鱈魚精】
7	鐵碳企業股份有限公司	Agents 代理、Retailers 零售商、Users 使用者	非卡吸盤-來自臺灣的空間魔法師 非卡產品採用工業吸盤原理，具更強大的承載力及功能性
8	常坤機械股份有限公司	Agents 代理、Retailers 零售商、Users 使用者	高速自動封罐機、高速自動充填機、自動縮頸反邊加強環綜合機

2. 活動情形：

活動期間，現場買家及民眾洽談熱絡。



圖 6 加工出口區展攤洽談情形

(七) 參展成果

1. **專屬會議室**：本次特別規畫專屬會議空間，除可供廠商進行多人洽談媒合外，亦提供中餐及下午茶，作為招待洽談貴賓及提供參展廠商方便、快速且舒適的用餐空間，省去出外用餐，讓廠商可以放心參展。



圖 7 設置專屬會議室

2. 媒合洽談區

- (1) **洽談區規劃**：規劃媒合洽談區，讓廠商能及時與參訪廠商進行商機洽談，並準備清真認證茶葉及糕點做為迎賓禮，博得不少馬來西亞參觀者喜愛，並藉贈送禮品機會，增加參觀者停留時間，爭取廠商填寫聯絡方式及洽談機會。



圖 8 媒合洽談區

(2) 商機媒合：現場商機媒合部分，本次除了現場參觀廠商外，亦透過邀約拜會之當地公商會平台會員業者到場參觀，用以增加廠商現場媒合機會。因此，此次促成洽談商機部分，由我方協助邀約之廠商數約 13 家次，自來客約 170 家次，現場接單金額 90 萬新臺幣，預估未來商機約 1,230 萬新臺幣。

表 4 展會現場商機媒合成果

所屬園區	廠商名稱	參加目的	洽詢廠商數		預估未來商機(臺幣)	現場接單金額(臺幣)
			我方邀約	自來客		
中港分處	鐵碳	尋找代理商或通路商	2	60	450萬	90萬
	常坤	認識人脈、其他合作模式	1	6	90萬	
	靖鎰	尋找代理商或通路商	1	6	30萬	
	日鉅	採購產品、尋找代理商或通路商	0	3	0	
屏東分處	凡事康	尋找代理商或通路商	1	12	450萬	
	殷聖	尋找代理商或通路商、認識人脈	2	29	30萬	
	洪興	尋找代理商或通路商、認識人脈、其他合作模式	1	9	30萬	
	金利食安	尋找代理商或通路商、認識人脈	5	58	150萬	
合計			13家	170家	1,230萬	90萬

3. 洽簽 MOU

鐵碳企業與馬來西亞 Feca Malaysia SDN.BHD 舉辦簽署業務合作備忘錄(MOU)，共同開發馬來西亞市場，已訂定 7 月份在吉隆坡成立第 5 家非卡(Feca)門市，預計在 2019 年底前擴大銷售通路合作夥伴，達 10-15 銷售點。此次雙方締約結盟，不僅是合作意願之宣誓，更將建立實質業務合作模式與架構，特別聚焦於新南向區域業務發展，藉由馬來西亞市場合作深化，發揮各自業務利基與優勢，創造互利雙贏。

註：鐵碳公司簡介及東南亞國家拓銷佈局規劃情形：

鐵碳公司係加工出口區中港園區廠商，2009 年該公司從磁磚切割工具製造跨入消費性時尚創新吸盤掛鉤與精品百貨市場，透過多功能與美學兼具的設計，產品差異化的策略，建立「FECA」(非卡)品牌，不僅在國內各大百貨公司上架熱銷，並且開拓中國大陸、日本、美國、印度、東協等市場，成為台灣中小企業從製造轉服務的典範案例及臺灣品牌的尖兵。

不管全球經貿格局如何轉變、市場競爭有多激烈，臺商只要抱持靈活的創新力與旺盛的企圖心，就有機會在市場突破重圍，不斷創造營運佳績，一如鐵碳企業對於追求人類生活美學的堅持與努力，無疑正是臺商從製造轉品牌，最值得學習的典範精神。

FECA 品牌強調品牌形象一致性，以優質產品、專利技術、創意設計，搭配專業包裝，呈現最完美的產品面貌，體現 FECA 品牌價值、美學。多元行銷策略，因應不同通路銷售管理，重視虛實通路互補，完善顧客服務品質、需求，建立台灣 FECA 品牌價值。積極參與國際各大展覽，推廣 FECA 產品、品牌知名度，拓展全球通路，達到「根植台灣、布局全球、佇立國際」的目標。

非卡已經進入新加坡、馬來西亞、菲律賓，持續熱烈展店中。以新加坡為中心輻射周圍印尼、泰國、越南等東協國家正積極洽談合作夥伴，持續拓展地方百貨公司及賣場通路。



圖 9 MOU 簽約儀式

六、心得與建議

(一) 心得

1. 參訪臺商企業和泰電子有限公司對其結合綠建築、智慧化興建的生產廠房印象深刻。參訪的廠房係新建廠房，結合各國各領域的專家設計規劃，由英國知名建築師、臺灣室內設計及檳城當地土木工程團隊聯手規劃採綠建築設計，打造一座具智慧、環保、節能減碳、自然、人性化的智慧製造工廠。特別的是辦公場所與廠房均為智慧化的設計（如窗簾自動化、廁所門是玻璃自動門、門禁採人臉辨識…等等），無論是門或窗，且都以玻璃為主，給人窗明几淨、俐落、氣派，辦公與生產環境充滿效率與活力之感。
2. 臺商經驗交流，分享馬來投資經驗，透過拜訪當地指標性臺商及臺商經驗分享，了解馬來西亞投資概況及產業環境，並可經由臺商在當地建立之人脈，拓展商機。
3. 我國貨品進入馬來西亞，部分品目應繳關稅總額達 35%（進口稅 25% + 營業稅 10%），致廠商如有商機欲出口貨品至馬國（或東協國家）幾乎無利潤可言，喪失商機及競爭力。關稅的障礙應適時反映上級，政府也應努力突破困境，儘速與貿易夥伴國家簽定 FTA，爭取關稅之平等互惠，並結合臺商的力量，才不致在全球貿易市場被邊緣化。
4. 近年受中美貿易戰影響，除馬來西亞內部產業供應鏈的變化與調整，馬國也積極向各國招商，檳城州陸續開發新的工業區，如峇都加灣工業區，專注於醫療設備、汽車、工程與電子/電氣的製造基礎產業的招商。另設立專門招商機構「投資檳城機構」，提供各項優惠及服務，吸引如 BOSCH、HP、美光、博通、特斯拉、IKEA…等大廠進駐。
5. 馬國針對不同產業提供不一樣的獎勵措施，若符合新興工業或高科技的產業，即給予 5 或 10 年的免稅優惠、稅務(如所得稅、進口稅、銷售稅或國內稅等)減免、投資抵減或專案補貼，或核發較多數的外籍白領階級工作許可證等。另土地租期(土地使用權)60 年，1 次收取租金，無管理費等其他費用；租約到期前如需移轉予其他廠商經營，政府收取一定比率的佣金，如有正當理由，佣金比率可打折。這些優

惠措施可為日後規劃招商誘因之參考。

6. 檳城機器廠商會為馬來西亞機器廠商總會下的分支，為馬國會員廠商提供工商考察、業務洽商媒合平台，此次園區拓銷團即與該會會員廠商進行商機媒合。相對園區公會較無此洽接媒合之功能。
7. 臺灣形象展是透過國家的力量，進一步把臺灣產業形象、國家實力擴散到馬來西亞，且當地政府官員及買家都會受邀參觀，不僅受到當地市場矚目，並且增加了海外新聞媒體曝光度，擴大參展行銷效益。該展會在當地（檳城）也由於整體廣宣效果奏效，吸引爆滿的買家及民眾入場，加工出口區攤位受惠於宣傳效果，園區設攤廠商受洽詢產品細節客戶眾多，收穫良多。
8. 本次檳城形象展加工處參展廠商產業多元且以製造業為主，相對於商業及服務業之主題展館，與馬來西亞對接之強度較薄弱，因此事前安排拜會檳城臺商會、檳城機器廠商會及馬來西亞製造商聯合會邀請會員與會進行交流(或媒合)，於交流(媒合)會安排團員針對公司及產品特色進行簡報，並洽請拜訪單位邀請會員廠商與團員進行一對一商機媒合，除此之外，更積極邀請拜訪單位會員至展場參觀，用以增加團員商機媒合機會。另為加強與在地臺商及相關產業協會之連結，需借重貿協在當地深耕的能量，協助引薦當地相關公協會及業者。
9. 本次參展增租加工出口區廠商專屬會議室，除可供園區參展廠商多人洽談媒合外，亦提供中餐及下午茶，作為招待洽談貴賓及提供參展廠商方便、快速且舒適的用餐空間，省去出外用餐，讓廠商可以放心參展。
10. 媒合洽談區除讓園區廠商能及時與參訪廠商進行商機洽談外，並準備清真認證茶葉泡茶及糕點做為迎賓禮，博得不少馬來西亞參觀者喜愛，並藉贈送禮品機會，增加參觀者停留時間，爭取廠商填寫聯絡方式及洽談機會。

(二) 建議

1. 加工出口區係初次參與臺灣形象展，知名度尚不足，日後如再參與形象展設展區，可建請主辦單位協助廣宣加工出口區的特色優勢，讓加工出口區有曝光機會，使與會者多了解園區及廠商產品。

2. 就本次馬來西亞形象展展場部分，多數參加單位普遍反映場地較小，現場各展館活動音量互相干擾，建議未來可規劃協調錯開各不同展館活動時間。
3. 受中美貿易戰等影響，各國積極重建供應鏈體系，再加上臺灣與馬來西亞不僅語文與文化皆頗為接近，且產業多有互補，馬來西亞能與我方有更密切的商機合作與技術交流，進而解決產業面臨的問題，增進雙方經貿關係。建議未來能透過技術交流、供應關係合作等方式，建構互利互惠創造更多市場商機。
4. 當地公協商會扮演連繫、宣傳、邀約等重要角色，建議未來園區拓銷可透過當地重要產業平台，先行邀約適合對接的廠商，創造實質對接商機。
5. 本次搭配貿協「2019年馬來西亞臺灣形象展」，以專業展覽方式向當地政府、業者及消費者整體行銷臺灣，讓當地產業界及政府官員皆高度關注該展會，提高能見度。建議未來國際拓銷活動可考量嫁接貿協展會，除能擴大行銷成效外，也能針對廠商特殊性協助邀約當地買家來看展，對國際拓銷有正面助益。

附錄

媒體露出

(一)臺灣新聞露出超過 15 家媒體

除了在經濟部網頁有馬來西亞拓銷及媒合團相關報導外，各大平面及網路媒體亦有相關介紹，包含工商時報、大成報、台灣時報、民眾日報、新新聞報、臺灣新生報、聯合報、中時電子報、蕃薯藤新聞(yam News)、奇摩新聞(yahoo News)、經新聞、Pchome新聞、鑫報、台灣新聞網、鮮週報、台灣好報等多家媒體報導。

摘錄列舉如下：

加工處組團前進馬來西亞臺灣形象展 拓展新南向市場

【大成報記者吉雄世／高雄報導】經濟部加工出口區管理處(加工處)持續推動新南向政策，協助廠商布局東協市場，延續過去越南以及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集 8 家廠商前往馬來西亞檳城參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」，展現加工出口區充沛的產業實力，並與逾 50 家的地方廠商媒合洽談。

此次南向前進馬來西亞檳城除參展，加工處也協助介接當地檳城臺灣商會(TI MA)、和泰電子(Hotayi)、檳城機器廠商會(PENFEIA)、及馬來西亞製造商聯合會(FMM)等單位，促成區內廠商與逾 50 家馬來西亞廠商面對面媒合洽談，爭取大馬市場商機。

中港園區鐵碳企業近年積極參與加工處各項拓展新南向市場活動，此次也赴大馬參展，並與馬來西亞代理商 Feca Malaysia SDN.BHD 簽署業務合作備忘錄(MOU)，拓展地方百貨公司及賣場通路。預計 7 月份將在吉隆坡成立第 5 家非卡(Feca)門市，目標於年底前擴大通路合作夥伴，設置 10 至 15 個銷售點。此次雙方締約結盟，不僅是合作意願之宣誓，更建立實質業務合作，聚焦於新南向地區業務發展。

加工處副處長趙建民表示，本次拓銷團依據廠商特色，協助邀請馬來西亞重要的汽車製造陳唱集團以及著名水果經銷商 Top Fruits 公司與園區參展廠商一對一洽談合作事宜，期望可藉此協助廠商拓銷商品，取得當地經銷商資訊及通路之佈建，並加強雙方產業間的合作交流。

加工處組團赴馬 拓展新南向

2019/07/10 工商時報 黃全興

經濟部加工出口區管理處(加工處)持續推動新南向政策，協助廠商布局東協市場，

延續過去越南以及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集 8 家廠商前往馬來西亞檳城參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」，展現加工出口區充沛的產業實力，並與逾 50 家的地方廠商媒合洽談。

除了南向前進馬來西亞檳城除參展外，加工處也協助對接當地檳城臺灣商會（TI MA）、和泰電子（Hotayi）、檳城機器廠商會（PENFEIA）、及馬來西亞製造商聯合會（FMM）等單位，促成區內廠商與逾 50 家馬來西亞廠商面對面媒合洽談，爭取大馬市場商機。中港園區鐵碳企業近年積極參與加工處各項拓展新南向市場活動，此次也赴大馬參展，並與馬來西亞代理商 Feca Malaysia SDN.BHD 簽署業務合作備忘錄（MOU），拓展地方百貨公司及賣場通路。預計 7 月份將在吉隆坡成立第 5 家非卡（Feca）門市，目標於年底前擴大通路合作夥伴，設置 10 至 15 個銷售點。此次雙方締約結盟，不僅是合作意願之宣誓，更建立實質業務合作，聚焦於新南向地區業務發展。

加工處副處長趙建民表示，本次拓銷團依據廠商特色，協助邀請馬來西亞重要的汽車製造陳唱集團以及著名水果經銷商 Top Fruits 公司與園區參展廠商一對一洽談合作事宜，期望可藉此協助廠商拓銷商品，取得當地經銷商資訊及通路之佈建，並加強雙方產業間的合作交流。

加工處 前進馬來西亞

【台灣新生報記者何弘斌／高雄報導 2019 年 7 月 8 日】

經濟部加工出口區管理處持續推動新南向政策，協助廠商布局東協市場，延續過去越南以及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集八家廠商前往馬來西亞檳城參加「二〇一九馬來西亞臺灣形象展」，展現加工出口區充沛的產業實力，並與逾五十家的地方廠商媒合洽談。

此次南向前進馬來西亞檳城除參展，加工處也協助介接當地檳城臺灣商會（TIMA）、和泰電子（Hotayi）、檳城機器廠商會（PENFEIA）及馬來西亞製造商聯合會（FMM）等單位，促成區內廠商與逾五十家馬來西亞廠商面對面媒合洽談，爭取大馬市場商機。中港園區鐵碳企業近年積極參與加工處各項拓展新南向市場活動，此次也赴大馬參展，並與馬來西亞代理商 FecaMalaysiaSDN.BHD 簽署業務合作備忘錄（MOU），拓展地方百貨公司及賣場通路；預計七月份將在吉隆坡成立第五家非卡（Feca）門市，目標於年底前擴大通路合作夥伴，設置十至十五個銷售點。此次雙方締約結盟，不僅是合

作意願之宣誓，更建立實質業務合作，聚焦於新南向地區業務發展。

加工處副處長趙建民表示，本次拓銷團依據廠商特色，協助邀請馬來西亞重要的汽車製造陳唱集團以及著名水果經銷商 Top Fruits 公司與園區參展廠商一對一洽談合作事宜，期望可藉此協助廠商拓銷商品，並加強雙方產業間的合作交流。

爭取新南向商機 加工處組團前進馬來西亞

經濟部經新聞 7/05/2019

為協助廠商布局東協市場，經濟部加工處邀集 8 家廠商前往馬來西亞檳城參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」，並介接當地檳城臺灣商會(TI MA)、和泰電子(Hotayi)、檳城機器廠商會(PENFEIA)、及馬來西亞製造商聯合會(FMM)等單位，與超過 50 家的地方廠商媒合洽談，齊力爭取大馬市場商機。

加工處副處長趙建民今(5)日表示，此次也依參與拓銷廠商特色，協助邀請馬來西亞重要的汽車製造陳唱集團、以及著名水果經銷商 Top Fruits 公司與園區參展廠商一對一洽談合作事宜，盼藉此協助廠商拓銷商品，取得當地經銷商資訊及通路的佈建，並加強雙方產業間的合作交流。

加工處並指出，此次赴大馬參展，也促成中港園區鐵碳企業與馬來西亞代理商 Feca Malaysia SDN.BHD 簽署業務合作備忘錄(MOU)，拓展地方百貨公司及賣場通路，預計 7 月份將在吉隆坡成立第 5 家非卡(Feca)門市，目標年底前擴大通路合作夥伴，設置 10 至 15 個銷售點。

加工處率團搶大馬市場 鐵碳企業 7 月將在檳城展店

2019-07-08 聯合報 記者王昭月

經濟部加工出口區管理處持續推動「新南向」政策，協助廠商布局東協市場，近日邀集八家廠商前往馬來西亞參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」，與逾 50 家地方廠商洽談合作，其中中港園區鐵碳企業與馬來西亞代理簽署 MOU，預 7 月在吉隆坡成立第五家非卡(Feca)門市。

加工處副處長趙建民表示，為爭取大馬市場，這次加工處特別協助介接馬來西亞檳城臺灣商會、和泰電子、檳城機器廠商會及馬來西亞製造商聯合會等單位，促成區內廠商與逾 50 家馬來西亞廠商洽談。更邀馬來西亞重要汽車製造陳唱集團及著名水果經銷商 Top Fruits 公司與參展廠商一對一洽談合作，加強雙方產業合作。

隨團參展的中港園區鐵碳企業，即與馬來西亞代理商 Feca Malaysia SDN.BHD 簽署業務合作備忘錄 (MOU)，拓展地方百貨公司及賣場通路。預計 7 月在吉隆坡成立第 5 家非卡 (Feca)門市，年底前設置 10 至 15 個銷售點。

加工處組團大馬參展 搶攻新南向

2019/07/05 工商時報 顏瑞田

經濟部加工出口區管理處 5 日表示，為了持續推動新南向政策，協助廠商布局東協市場，延續過去越南以及印尼的產業媒合拓銷模式，加工處邀集 8 家廠商前往馬來西亞檳城，參加「2019 馬來西亞台灣形象展」，展現加工出口區充沛的產業實力，並與逾 50 家的地方廠商媒合洽談。

加工處說，此次南向前進馬來西亞檳城除參展，加工處也協助介接當地檳城台灣商會 (TI MA)、和泰電子 (Hotayi)、檳城機器廠商會 (PENFEIA)、以及馬來西亞製造商聯合會 (FMM) 等單位，促成加工區內廠商，與逾 50 家馬來西亞廠商，面對面媒合洽談，爭取大馬市場商機。

加工處指出，中港園區鐵碳企業近年積極參與加工處各項拓展新南向市場活動，此次也赴大馬參展，並與馬來西亞代理商 Feca Malaysia SDN.BHD 簽署業務合作備忘錄 (MOU)，拓展地方百貨公司及賣場通路。預計 7 月份將在吉隆坡成立第 5 家非卡 (Feca)門市，目標在年底前擴大通路合作夥伴，設置 10 至 15 個銷售點。

加工處副處長趙建民表示，此次拓銷團依據廠商特色，協助邀請馬來西亞重要的汽車製造陳唱集團、以及著名水果經銷商 Top Fruits 公司，與園區參展廠商一對一洽談合作事宜，要藉此協助廠商拓銷商品，取得當地經銷商資訊及通路之佈建，並加強雙方產業間的合作交流。

加工處組團前進馬來西亞臺灣形象展

台灣好報 王雯玲／2019 年 7 月 5 日

經濟部加工出口區管理處(加工處)持續推動新南向政策，協助廠商布局東協市場，延續過去越南以及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集 8 家廠商前往馬來西亞檳城參加「2019 馬來西亞臺灣形象展」，展現加工出口區充沛的產業實力，並與逾 50 家的地方廠商媒合洽談。

此次南向前進馬來西亞檳城除參展，加工處也協助介接當地檳城臺灣商會 (TI MA)、和

泰電子(Hotayi)、檳城機器廠商會(PENFEIA)、及馬來西亞製造商聯合會(FMM)等單位，促成區內廠商與逾 50 家馬來西亞廠商面對面媒合洽談，爭取大馬市場商機。

中港園區鐵碳企業近年積極參與加工處各項拓展新南向市場活動，此次也赴大馬參展，並與馬來西亞代理商 Feca Malaysia SDN.BHD 簽署業務合作備忘錄(MOU)，拓展地方百貨公司及賣場通路。

預計 7 月份將在吉隆坡成立第 5 家非卡(Feca)門市，目標於年底前擴大通路合作夥伴，設置 10 至 15 個銷售點。此次雙方締約結盟，不僅是合作意願之宣誓，更建立實質業務合作，聚焦於新南向地區業務發展。

加工處副處長趙建民表示，本次拓銷團依據廠商特色，協助邀請馬來西亞重要的汽車製造陳唱集團以及著名水果經銷商 Top Fruits 公司與園區參展廠商一對一洽談合作事宜，期望可藉此協助廠商拓銷商品，取得當地經銷商資訊及通路之佈建，並加強雙方產業間的合作交流。

加工處邀 8 家廠商前進馬國檳城參展 攜手台商力促當地 50 家企業洽商合作

2019/7/5 鮮週報 高培德

經濟部加工出口區管理處持續推動新南向政策，協助廠商布局東協市場，近期邀集 8 家業者前進馬來西亞檳城參與 2019 馬來西亞臺灣形象展，並攜手檳城臺灣商會、和泰電子、檳城機器廠商會、馬來西亞製造商聯合會等單位，促成 8 家業者與當地超過 50 家企業洽談合作，拓展東南亞市場商機。

中港園區鐵碳企業近年積極參與加工處拓展新南向市場活動，總經理林良莉(圖一右)率隊參展同時，也與馬來西亞代理商 Feca 董事李國瑄(圖一左)簽署業務合作備忘錄(MOU)，加工處副處長趙建民(圖一中)見證，並與馬來西亞臺北經濟文化辦事處經濟組組長徐大衛(圖二左三)、馬來西亞臺灣商會聯合總會檳城州會長、高級拿督李鴻隆(圖二左四)等人合影留念，7 月選定吉隆坡成立第 5 家非卡門市，2019 年底目標開設 10 至 15 家營業據點，擴大合作通路。

趙建民表示，此次邀請馬來西亞水果經銷商 Top Fruits 與參展廠商洽談合作，期能藉此協助業者行銷商品，布局當地經銷通路，深化雙邊互動交流。



圖 10 馬來西亞拓銷及商機媒合團臺灣新聞露出

(二) 馬來西亞新聞露出 1 則



圖 11 馬來西亞拓銷及商機媒合團馬來西亞新聞露出