

出國報告（出國類別：考察）

參加「2019 年全美五金展」報告

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：林科長華堂

派赴國家：美國

出國期間：108 年 5 月 5 日至 5 月 12 日

報告日期：108 年 7 月 15 日

摘 要

「全美五金展」係全美歷史最悠久，最大之五金手工具專業展，今年超過 60 國近 2,600 家廠商參展，參觀人數近 28,000 人次，係五金手工具產業製造商、通路商、零售商等業者爭取商機之最佳交易平台。亦為我國五金手工具業者拓展美洲市場，爭取產品曝光，拓展國際市場銷售通路之重要展覽。

臺灣五金手工具產業依靠著多年累積的技術與工業基礎，在產值及出口值年創佳績。2018 年臺灣五金手工具產值為 40.1 億美元，出口值創新高達 38.6 億美元，其中美國更為我國最大出口市場，出口值達 12.8 億美元，佔整體出口 33.1%，較前一年成長 6.1%。有鑑於此，國內業者莫不積極參加本展。

本展計有外貿協會、台北市進出口商業同業公會、彰化縣進出口商業同業公會、台灣手工具工業同業公會、彰化縣水五金產業發展協會及中經社等單位徵集 124 家廠商參展。另貿協亦於本展設置臺灣精品館展示計 13 家共 33 件臺灣優質五金手工具產品得獎產品，讓國外買主可發掘更多臺灣五金精品。

本次展出，貿協於會場中央館出入口上方刊登 IEP 大型廣告，推廣我國手工具產業形象，相當吸引人潮注目。另貿協於臺灣展區設置精品館展出衛浴五金、扭力扳手、陶瓷烘手機等 13 家臺灣精品得獎廠商產品，透過得獎廠商現場情境式展出及派員專業解說，吸引專業買主及美國大型賣場如 Costco、Walmart 等採購代表參觀選購。由於國外買主多以品質為主要訴求，較少競價，買主多認同臺灣產品「優質又平價」，故為維持既有市場占有率，建議業者繼續參加本展，以持續開拓美國五金手工具市場。

出席「2019年全美五金展」出國報告書
目錄

壹、背景目的	4
貳、五金展介紹	5
參、考察行程：	7
肆、辦理情形：	7
伍、參展廠商訪談紀要：	10
陸、心得與建議	12
柒、附件-活動照片	14

壹、背景目的

對外貿易係我國經濟發展主要的原動力，提振出口是政府現階段重要工作之一，歷年來國際貿易局(以下簡稱貿易局)衡量國際經貿情勢變化，配合內產業發展政策與業界需要，訂定適地性拓銷作法。貿易局每年編列預算委託外貿協會，以及補助公協會及個別廠商赴海外參加國際各項專業展，藉由展覽之平台，與來自國際買主洽談機會，爭取可能接單，以開拓海外市場。

「全美五金展」係全美歷史最悠久，規模最大之五金手工具專業展，每年超過 60 國近 2,600 家廠商參展、參觀人數近 28,000 人次，展出產品包括五金、建材、衛浴、家用品、DIY 產品、小家電、園藝用品等，係五金手工具產業製造商、通路商、零售商等業者爭取商機之最佳交易平台。

貿易局 2019 年度計補助台北市進出口商業同業公會、彰化縣進出口商業同業公會、台灣手工具工業同業公會及彰化縣水五金產業發展協會等 4 家公協會組團參加「全美五金展」。此外，外貿協會本次亦組團參展，該會並於該展設置臺灣精品館。貿易局為掌握外貿協會、公協會及個別廠商參展情形及效益，並與業者進行交流互動瞭解產業現況，爰派員實地考察。

貳、五金展介紹

一、展覽簡介：

2019 年全美五金展(National Hardware Show)係全美歷史最悠久，規模最大之五金手工具專業展，2019 年超過 60 國近 2,600 家廠商參展，現場參觀人數約 2 萬 8,000 人次。展出產品包括五金、建材、衛浴、家用品、DIY 產品、小家電、園藝用品等，係五金手工具產業製造商、通路商、零售商等業者爭取商機之最佳交易平台。

二、展覽情形：

(一)展出日期：2019 年 5 月 7 日-5 月 9 日

(二)展出地點：拉斯維加斯會展中心(Las Vegas Convention Center) 中央館 (Central Hall) 及北館 (North Hall)。

(三)主辦單位：Reeds Exhibition。

(四)展覽主題：「The Tool That Powers Yours Business」。

(五)展出面積：60 萬平方英尺。

(六)展品範圍：

- 1、**工具產品**：手動工具、氣動工具，電動工具、汽修工具、園藝工具、工具箱、工具袋、工具機、梯子、鷹架、工廠設備、金屬零配件、其他工具相關產品。
- 2、**鎖具、保全系統**：各式鎖具及鎖匙、警報設備、防盜系統設備、保全設備及系統設備。
- 3、**建築及家庭用品**：螺絲、緊固器、塗料及化工產品、衛浴及廚房五金、燈飾及照明設備、電力供應設備、DIY 家具、木製產品、壁紙、裝潢材料、陶器及磚類材料、其他 DIY 相關產品。

(七)特色主題專區：

- 1、包含「新產品區」(New Product World)、「美國製造專區」(Made in USA)、「智慧家居」(Smart Home)、「發明者焦點區 (Inventor Spotlight)」等區，展出上千件的創新產品，現場洽談熱絡。

2、另，主辦單位因應市場上對於微型住宅的喜好趨勢發展及潛在商機，設置「微型生活」(Tiny Living)專區，展示小型住宅、組合式住宅、貨櫃住宅、移動式住宅等相關產品，吸引相關業者參加。

三、我國產業概況及本次展出：

全球 DIY 市場已達飽和狀態，全球年銷售金額達 5,600 億美元，市場集中度高，主要集中在北美及歐洲市場，合計佔全球 DIY 市場銷售的 85%，其次為日本及澳洲。而美國因家居修繕風氣盛行，為全球最大 DIY 市場。

根據北美五金零售商協會(National Hardware Retailer Association)資料顯示，美國五金 DIY 市場 2018 年市場規模達到 3,982 億美元，成長 6.3%。目前全美約有 22,000 家居家修繕(Home Improvement)及五金(Hardware)用品店，Home Depot、Lowes Companies、Menards、Tractor Supply 等業者主導五金通路版圖，未來五年複合成長率將達 4.5%，值得我國業者持續加強拓銷之市場。

臺灣五金手工具產業分工精密且供應鏈齊全，向以「專業、優質、創新」形象行銷全球，於全球五金手工具市場佔有一席之地。五金手工具產業依靠著多年累積的技術與工業基礎，在產值及出口值年創佳績。2018 年臺灣五金手工具產值為 40.1 億美元，出口值創新高達 38.6 億美元，其中美國更為我國最大出口市場，出口值達 12.8 億美元，佔整體出口 33.1%，較前一年成長 6.1%，愛國內業者莫不積極開拓美國市場。

本次展覽計有外貿協會、台北市進出口商業同業公會、彰化縣進出口商業同業公會、台灣手工具工業同業公會、彰化縣水五金產業發展協會及中經社等單位徵集盛昱、銳泰精密、幸記工業、俐合奕、江井精密、承泰公司、介明塑膠、佳堯企業、銳泰精密、皇盈企業、英發企業等124家廠商參展。此外，外貿協會亦於本展設置臺灣精品館展示計13家共33件臺灣優質五金手工具產品，如千富企業、川湖科技、和光工業、勝泰衛材等企業得獎產品，讓國外買主可發掘更多臺灣五金手工具精品。

本屆臺灣館位置位於國家館(International Sourcing Area)與主產品館

(Product Area)之交界最前線，係近年來展出位置最佳的，有效吸引買主前來參觀採購。

參、考察行程：

日期	工作內容說明
108.05.05	啟程前往-洛杉磯，由洛杉磯搭乘巴士抵達拉斯維加斯
108.05.06	考察我國展區會場布置
108.05.07-05.09	考察本展及拜會參展廠商
108.05.10	拉斯維加斯搭巴士至-洛杉磯
108.05.11-12	洛杉磯搭機返臺

肆、辦理情形：

一、臺灣精品館展出情形：

(一)展出規模：54 平方公尺，6 個攤位。

(二)廠商家數：13 家 33 件產品參展廠商：巧登欣實業股份有限公司、千富企業有限公司、青喝企業股份有限公司、多惠企業有限公司、益銳股份有限公司、鐵碳企業股份有限公司、和光工業股份有限公司、介明塑膠股份有限公司、凱士士企業股份有限公司、川湖科技股份有限公司、銳泰精密工具股份有限公司、勝泰衛材股份有限公司、天藝工業有限公司。

(三)亮點產品：

1、川湖科技公司:展出「金省力安全按開緩衝防震動薄牆抽屜系列」，獲得 2019 年台灣精品銀質獎，可防止抽屜因碰撞或其他震動產生非預期彈出，讓消費者使用時更安心便利。

2、千富企業公司:展出「HINGE 固定扭力扳手」，40 年的精密金屬零件車削背景開發的產品，可提供準確扭力鎖緊元件，並以顏色區分不同扭力套筒，可廣泛的應用於鎖專業工具，口琴或鐘錶等。

- 3、**和光工業公司**:展出「ECOTAP 檯面式烘手機」，設置於洗手檯旁，利用精密計算的高風壓與高速出風將手烘乾，洗手與烘手一氣呵成。
- 4、**勝泰衛材公司**:展出「乙太系列衛浴配件」，獲國際設計大獎，此系列以金屬打造曲柔線條詮釋浩瀚的銀河系，特殊斜面以及一體成型的设计，可防止水漬殘留且不易滋生污垢，兼具實用與時尚美感。

二、臺灣館我國參展廠商展出情形：

(一)盛昱工業有限公司：

- 1、主要展出為五金手工具、汽車修配工具、套筒扳手等 DIY 產品，並通過 ISO 9001 國際品質認證。
- 2、該公司主要出口市場為美國，約佔總營業額 90%，另歐洲、泰國及韓國等約佔 10%，為了降低對美國市場之依存度，將積開拓新南向及歐洲市場。
- 3、該公司於馬來西亞投資設廠，主要係利用當地關稅優惠及較低廉人工等條件，生產低階產品，以拓銷東南亞市場。

(二)銳泰精密工具公司：

- 1、主要展出為扳手或套筒為主，並通過 ISO 9001 認證，提供客戶 OEM、ODM 服務。
- 2、該公司出口市場以美、歐為主。
- 3、該公司成立以來，堅持以顧客為中心，並與世界各國的顧客建立良好的關係。生產製程係以電腦化系統管理各式少量多樣的產品，以期能提供顧客最好的服務。

(三)英發企業公司：

- 1、主要展出以汽車維修及工業用之扳手為主，包括複合扳手、雙開口扳手、雙梅花扳手、棘輪扳手、葫蘆柄及工具組套筒等產品，並通過 ISO 9001 認證。
- 2、該公司除提供客戶 OEM、ODM 服務外，亦自創品牌「INFAR」行銷全球，主要出口市場包括歐洲、美國、澳洲、日本、中國大陸及東南亞各

國。

- 3、該公司一貫化生產製程，已成為英發與顧客間數十年來，長期合作與信任的根基。另其優秀創新研發與完整製程實力，年產逾 2000 萬支高階扳手，質與量均優，堪稱全球扳手工具界指標大廠。

(四)幸記工業公司：

- 1、主要展出以鎚、斧、木工鑿刀、拔釘器、鈹金工具組、六角扳手等敲擊工具為主。
- 2、該公司為求臺灣製產品在海外發光發熱，持續投入創新研發，突破傳統手工工具窠臼，不論在產品功能性或外觀上皆扮演市場領導者的角色，係臺灣第一家獲得德國 iF 設計大獎的五金手工具廠商。
- 3、近年來該公司陸續開發推出防震、輕量化與融入碳纖維元素的等產品，並且在國際上展現出其創新設計能量及臺灣精品的價值。
- 4、該公司將藉由與國際知名工廠進行密切技術合作，朝向國際企業化大廠目標邁進外，並將持續研發創新、努力與消費市場接軌、完全滿足客戶需求、成為世界最大專業鎚斧類供應商。

(五)俐合奕有限公司：

- 1、為專業 CNC 加工製造廠商，展出以電動工具核心零組件、齒輪箱核心零件、產業機械零組件等產品，因該公司製程已全面導入電腦化、自動化，且不斷創新設計，擴增產品項目，積極朝人工智慧 AI 的方向邁進，在業界已奠定良好的好口碑。
- 2、該公司主要承製德國賓士(Mercedes Benz)、寶馬(BMW)、福斯(Volkswagen)等汽車大廠的零件代工，經過不斷研發及產品擴充，也為日本牧田(MAKITA)、日立(HITACHI)、德國博世(Bosch)等電動工具零組件代工與製造，銷售範圍涵蓋了歐美、亞洲等國家。
- 3、本次參加全美五金展係為了開發北美市場的高端買家，希望找到品牌產品的終端製造商客戶群，展出第一天到訪的買主對產品的詢問度很高。

(六)介明塑膠公司：

- 1、主要展品為生產水管(生產家庭及農業用)及軟管(工業、家電用、醫療、飲用水用)為主,該公司係亞洲第一家通過ISO9000的軟管工廠。
- 2、「Mr. Hose」係由該公司自創品牌,經由大力推廣,在市場上已經建立良好的口碑,係業者熟悉之品牌,由於其整合品牌專業形象與行銷服務,在國際競爭激烈的市場,獲得國內外客戶肯定,並締造亮麗的績效。
- 3、該公司參加本展已十餘年,全美五金展係有效開發美國客戶的重要展覽平台,本次參展立即接獲美國當地知名品牌商詢價,盼未來雙方有合作機會。

(七)泓宇公司：

- 1、主要展品為衛浴零配件、銅器衛浴零件、出水彎管、衛浴及淋浴花灑管件、船舶用水管件五金、RO 管件、消防及家具管件等產品。
- 2、該公司擁有專業成熟的技術、設備完善、研發創新能力,獲國內外買主認同。
- 3、本次展出之臭氧殺菌水龍頭,係由該公司自行研發之創新產品,除機能與外型精緻提升外,最新技術只要打開水龍頭,自來水瞬間變成臭氧殺菌水,只殺菌不傷人、無化學藥劑,免耗材更環保,吸引買主高度興趣。

伍、參展廠商訪談紀要：

一、展出期間拜會廠商計有：

欣鋁金屬、上輝精密、義成工廠、健和興、幸記、英發、昱盛、皇盈、東立、介明塑膠、凱士士企業、豐民金屬、翔詒實業...等三十多家廠商。

二、該等廠商展出產品包括：

水五金、櫥櫃、手工具、扳手、螺絲起子、螺絲、螺帽、槍釘、鑽孔機、園藝工具、建材五金工具、工業安全眼鏡、焊接安全眼鏡、汽修工具、園藝工具、工具箱、工業軟管、家用水管、梯子、鷹架、配線器材、室內

測量雷射儀器等。

三、訪談重點彙整如下：

- (一)我國五金手工具相關製造商的大本營主要集中於中部(臺中、彰化、南投)地區，大部分係根留臺灣的中小型企業為主，僅少部分在中國大陸、東南亞等地投資設廠。
- (二)國內業者為在國際舞台上佔有一席之地，不斷投入經費於產品之研發、設計及技術創新等領域，提供高品質、高 CP 值具競爭力的產品，以滿足國際買家的採購需求。
- (三)業者經營模式以原廠委託製造代工(OEM)、原廠委託設計代工(ODM)為主，主要出口至美國、歐洲、日本、新南向、中東等國家或地區，其中美國及歐洲即佔出口 50%，顯見我國五金手工具產業容易受歐美市場景氣之影響。
- (四)部分業者表示，隨著美國景氣回溫，消費者買氣隨之提升，加上美中貿易戰延燒，此時正為切入美國五金手工具市場的良好契機。
- (五)美中貿易戰影響：
 - 1、已在中國大陸設廠之手工具業者表示，未來將調整營運模式，將其於中國大陸製造之產品轉銷當地內需市場；或銷往美國以外之歐洲、日本或中東等市場；另部分業者已謹慎評估，是否將中國大陸之工廠移回臺灣或轉往向新南向國家。
 - 2、對根留臺灣之手工具業者而言，美中貿易戰是一大契機，據業者表示，美國客戶詢價案件較以往增加許多；而且部分業者已有接獲訂單。
- (六)業者反映本屆參觀買主較上屆少，恐係受電子商務及美中貿易戰影響，建議 Reeds Exhibition 主辦單位，未來應加強廣宣，擴大邀請買主前來參觀採購，以提高本展之效益。
- (七)印度憑藉著人口紅利、國外資金、技術等因素，促使五金手工具產業快速發展，由於其品質及價格具競爭力，已逐漸威脅到我國，故國內業者須在研發及技術上持續保持領先地位，俾維持我五金手工具產業之國際競爭

力。

陸、心得與建議

一、藉由參加本展，有助於開拓北美五金手工具市場：

- (一)美國係我五金手工具最大之出口市場，約占我出口 33%，根據北美五金零售商協會顯示，美國五金 DIY 市場未來五年複合成長率將達 4.5%。
- (二)「全美五金展」係美國歷史最悠久且最具規模之專業五金手工具國際展會，今年為第 74 屆辦理，不僅為五金手工具產業製造商、通路商、零售商等業者交流產業最新動態趨勢之重要國際舞台，亦為美洲地區買主發掘市場的最佳選擇管道。
- (三)臺灣五金手工具產業鏈完整且產品涵蓋多元，能滿足買主廣泛的需求。目前市場上臺灣品質仍明顯優於中國大陸，種類繁多。且據觀察前來之買主多以品質為主要訴求，較少競價，顯示國際買主多認同「優質又平價」的臺灣產品，為維持既有市場占有率，建議業者繼續參加本展，以持續開拓美國五金手工具市場。

二、臺灣館採同一裝潢設計，主視覺及整體設計突出、辨識度高，獲參展廠商及買主肯定：

- (一)今年臺灣館攤位主視覺重新設計改版採藍綠相間，僅有 Logo 白色點綴其中。另為提升整體照明效果，今年攤位結構適時調整，將部分裝潢隔板以透明中空板代替，提升攤位整體亮度及照明均勻度，使臺灣館在各個國家館中特別醒目亮眼，獲得買主與參展廠商的一致好評。
- (二)據貿協調查本次參團廠商對形象裝潢滿意度高達 94%，較往年高出許多，由於裝潢發揮最適功效，適時達到較佳展示效果。

三、IEP 計畫推廣臺灣手工具產業形象，吸引人潮注目：

- (一)本次展出貿協於會場中央館(Central Hall)出入口上方刊登 IEP 大型廣告，推廣我國五金手工具產業形象，相當吸引人潮注目。
- (二)此外，貿協於台灣展區設置精品館展出衛浴五金、扭力扳手、陶瓷烘手機等 13 家臺灣精品得獎廠商產品，透過得獎廠商現場情境式展出及派員

專業解說，吸引專業買主及美國大型賣場如 Costco、Walmart 等採購代表參觀選購。

(三)業者展出之魔法吸盤系列產品、LED 氣球燈、廣 EcoTap 檯面式烘手機等產品，吸引美國當地建商注意，似有進一步合作機會。

四、業者除持續拓銷歐美市場外，亦積極開拓新南向市場：

(一)國內五金手工具業者多數係根留臺灣之中小企業，而且以 OEM、ODM 經營模式為主，由於業者出口過度集中於美、歐市場，增加經營上的風險。

(二)本次展覽多數廠商已意識到出口集中美、歐市場，容易受該二市場景氣之影響，對經營者而言，實屬不利，爰已積極開拓其他市場。

(三)業者對新南向市場極有興趣，但面臨東協進口高關稅問題，致開拓不易，故盼政府能洽簽跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)或自由貿易協定(FTA)，俾有助於拓銷當地市場。

柒、附件-活動照片



圖一：全美五金展入口-1



圖二：全美五金展入口-2



圖三:全美五金展-美國品牌商展區



圖四:臺灣精品館-1



圖五：臺灣精品館-2



圖六：臺灣館展區-1



圖七:臺灣館展區-2



圖八:臺灣館展區-3



圖九:臺灣館展區-4