

出國報告(出國類別：其他)

參加「2019 美國全球郵輪展」報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組科長 曹逸書

派赴國家/地區：美國

出國期間：108 年 4 月 6 日至 4 月 13 日

報告日期：108 年 5 月 20 日

參加「2019 美國全球郵輪」報告

目 次

壹、摘要-----	2
貳、過程(活動)概要-----	3
參、心得與建議-----	7
肆、附件-----	9
附件 1 2019 年 2019 美國全球郵輪展團員名冊-----	12
附件 2 ACC 媒體餐敘洽談媒體名單-----	13
附件 3 行程(活動)照片-----	16
附件 4 媒體相關報導-----	21

壹、摘要

國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）2019 年全球郵輪趨勢報告顯示，CLIA 預計郵輪行業將在 2019 年繼續增長，預計將有 3000 萬旅客遊覽。這比 2018 年的 2820 萬成長約 6.4%。來自 CLIA 郵輪的 18 艘新船正在訂購。預計到 2019 年 6 月，共有 272 艘 CLIA 成員遊輪投入運營。郵輪行業目前在全球範圍內維持 1,108,676 個工作機會，全球工資和薪水總額為 456 億美元，總產值達 1340 億美元；雖然國際郵輪主要客源仍以加勒比海及地中海區域為主力，亞太地區郵輪市場已為全球市場成長率最快的區域。

參與國際重要郵輪展並且爭取露出機會，特別是全球最大的國際郵輪展 Seatrade Cruise Global，參展商包括全球重要的國際郵輪商、旅遊供應商、郵輪母港基地，絕對是推動國際郵輪來台的重要活動之一，在短時間接觸到最多的潛在客戶，吸引國際郵輪公司對台灣的青睞，爭取更多郵輪來台機會的首選舞台。

本(108)年度參展由本局與駐紐約辦事處統籌準備參展業務，包括台灣港務股份有限公司、高雄餐旅大學、台灣遊輪產業發展協會及國內接待旅遊業者共同參加，為爭取更多曝光機會，本年度 ACC 亦透過共同購置大會宣傳版面，持續向國際重要郵輪商代表宣傳 ACC 品牌，本年度並以舉辦媒體發表會形式，向當地主流媒體宣傳各成員特色及聯合獎助措施等訊息，擴大宣傳面以共同創造商機，鼓勵國際郵輪商安排更多郵輪灣靠各 ACC 成員港口，增加郵輪觀光效益，本局攤位以小鎮漫遊主題進行布置，增加展覽自明性凸顯台灣特色，期吸引更多業者目光及詢問度。

貳、過程(活動)概要

2018 亞洲區郵輪趨勢(CLIA) 報告則顯示，由於郵輪公司繼續在該地區部署大量運力，且針對亞洲市場進行差異化操作，例如專門為亞洲消費者建造全新大型遊輪，隨著亞洲遊客越來越多認為郵輪旅遊是一種輕鬆、物超所值的旅行方式，2018 年亞洲市場持續成長，其表現優於其他成熟市場。CLIA2018 年亞洲郵輪旅遊趨勢的亮點包括：更多亞洲乘客 - 亞太地區郵輪乘客數量在 2017 年創下另一個歷史新高，有 405 萬人次乘坐郵輪（增長 20.6%）佔全球客運總量約 15%。中國大陸仍然是主要來源市場的主導地位，佔亞洲所有乘客的近 60%。大多數亞洲市場的同比增長率達到兩位數。2012 年至 2017 年間，亞洲郵輪乘客從 77 萬 5 千增加到 405 萬，年成長率幾乎達到 40%，其中 2018 年基隆港已躍升為亞洲郵輪造訪次數第三位(322 次)，在 2017 年台灣已超越新加坡成為亞洲第二大郵輪客源市場。

亞洲水域的船舶產品種類將更多，亞洲水域部署達到 38 個郵輪品牌和更多船舶。有更多種類的郵輪產品，大型（2,000 至 3,500 名乘客）以及亞洲部署的小型高檔船舶將大幅增加。東南亞港口灣靠顯著增長 - 2018 年東南亞灣靠增加 20% 以上，亞洲將超過 7,100 個灣靠數，包括日本，中國大陸，泰國，越南和馬來西亞預計將獲得最多的遊輪。東亞佔港口灣靠的 60%，其次是東南亞（36%），其餘為南亞（4%）。

亞洲旅行者更喜歡亞洲的短途旅行，銷售最多的產品的航行時間為 4 至 6 晚 (47%)，主要是乘坐區域內的遊輪（91%），。平均遊客年齡為 44.6 歲，來自亞洲的郵輪旅客是全球較年輕的郵輪旅客之一。

在 2019 年郵輪旅遊顯示以下趨勢:

1. 可上 Instagram 的郵輪旅遊：在 IG 發帖子引起了全世界旅行的興趣，以至於平均每天可以有近 3.51 億個關於「旅行」的標籤。透過船上連接，郵輪乘客可以展現在多個郵輪目的地的船上和陸地的旅行體驗。
2. 恢復活力：旅客比以往更尋求從日常工作中檢查出來在快節奏的生活中的壓力，並尋求恢復活力的方法。郵輪公司透過提供恢復性水療體驗、船上氧氣吧、各種飲食的健康菜單選擇以及最新的健身課程來提供遊客恢復活力。
3. 經由體驗獲得成就：體驗旅行已經演變為成就旅行，因為渡假者正在尋找沉浸式、文化體驗以超越一般觀光。願望清單變得更以目標導向，遊輪以提供征服馬丘比丘或名廚主持的烹飪課程以滿足這些需求。
4. 搭載智能科技：郵輪公司已為旅客配置可穿戴技術 - 包括鑰匙圈項鍊，手鐲等 - 以便在船上和上岸時提供高度個性化的旅行體驗。
5. 知性的旅行：旅客希望以有意識、知性的方式看待世界。郵輪行業比以往任何時候都更加認真，與當地社區合作保護其遺產並實施創新，減少郵輪旅行對環境的影響。業界還與旅遊目的地合作，將觀光利益造福地方經濟，同時保護當地文化、地標和環境。
6. 可及性是新的奢侈品：旅客的目光投向以前無法到達的目的地，有些只能通過遊輪到達。他們希望成為同一世代中第一批體驗加拉巴哥群島和南極洲等目的

地。

7.海上的 Z 世代：Z 世代可能超過千禧世代，將成為未來兩年內最大的消費者。與前一代一樣，這個年齡層比起物質更喜歡真實體驗，並且擁有更大的旅行癖。多個目的地的吸引力和獨特的體驗，如海上音樂節，正在幫助吸引新一代遊輪旅客。

8.淡季探險：淡季季節越來越受歡迎，無論旅客是想要在熱帶地區避寒，還是在新目的地體驗寒冷。郵輪在寒冷的月份提供一些千載難逢的體驗，包括：遊覽北極光，參觀企鵝棲息地以及遊覽歐洲聖誕市集等。

9.游牧工作族群：工作與休閒時間結合趨勢正在增長，以無設備旅行的概念，許多現代旅客或“數位游牧者”選擇可遠距工作的旅行，減少時間和工資損失。利用郵輪上提供 Wi Fi，書桌和適合工作的環境，客人可以在享受遊輪度假的同時保持工作。

10.以女性為中心的郵輪旅程：隨著女性旅客人數的增加，許多旅遊公司正在根據女性喜好及與其他女性聯繫起來方向建構以女性為中心的行程。以女性為中心的遊輪可以在海上創建一個女性賦權社區，提供世界以其為中心的體驗，以及參觀著名的女權主義地標。

11. Goo Solo：隨著谷歌搜索「單人旅行」和「單獨旅行」的增加，單獨旅行的人氣越來越高。郵輪旅遊允許單人旅行在造訪最深遠的目的地而無需擔心安排大量細節、與其他旅客聯繫，以及體驗千載難逢的事物。

綜合前述 CLIA 對全球及亞洲郵輪市場前景分析，可以發現全球郵輪市場仍然穩定成長，特別是亞洲郵輪市場持續高速成長，國際郵輪公司不斷安排新航線及新郵輪投入，伴隨著亞洲郵輪航次數及載客量不斷逐年創新高，形成亞洲市場供需同步增長趨勢的現象。臺灣有 6 個國際郵輪港口(基隆、台中、台南、高雄、花蓮及澎湖)且地理優勢可串聯北向(日、韓、大陸華中)或南向(香港、大陸華南、菲律賓、越南)，針對亞洲旅客偏好短天數航程郵輪產品的情形，加強發展連結鄰近重要旅遊目的地，結合 ACC 各夥伴單位加強宣傳及提供不同獎助的刺激下，過去幾年不論是以台灣為母港或是灣靠台灣的國際郵輪航次均能穩定增長，知名郵輪商也看重台灣市場之發展，為台灣觀光市場帶來多元商機。

Seatrade Cruise Global 是郵輪產業一年一度盛事，參展者包括郵輪公司、各國政府觀光單位、旅遊業者及其他相關行業，以 B2B 形式辦理，每年約有 200 多個國家及近 2 萬名地區代表人員參展及入場參觀，盛況空前，目前亦是郵輪界最大的展覽。2019 年展期於 4 月 8 日至 11 日在美國佛州邁阿密舉行，ACC 聯盟成員於工作會議決議以購買大會註冊區域廣告於郵輪展共同增加曝光度，並另以媒體餐敘方式，進行推廣增加亞洲郵輪聯盟會員之知名度。並加強與相關郵輪商推介臺灣整備郵輪產品之環境及吸引以台灣為母港、灣靠或 Fly-Cruise 產品之機會。

一、全程活動日期：108 年 4 月 6 日至 4 月 13 日

二、活動路線：臺北→佛羅里達邁阿密→臺北

三、活動紀要：

2019 年 2019 美國全球郵輪展行程

日期	行程內容
第一天 4/6 (星期六)	臺北→洛杉磯(轉機邁阿密)
第二天 4/7 (星期日)	抵達邁阿密 與亞洲郵輪聯盟(ACC) 研商媒體餐敘準備會議 前往郵輪展佈置展攤
第三天 4/8 (星期一)	參加 SCG(Seagate Cruise Global)郵輪展 Miami beach convention center (1901 Convention Center Dr, Miami Beach, FL) ACC 媒體餐敘活動
第四天-六天 4/9-4/11 (星期二至星期四)	參加 SCG(Seagate Cruise Global)郵輪展
第七天 4/12 (星期五)	啟程返國 邁阿密→紐約
第八天 4/13 (星期六)	紐約→臺北

1. 抵達邁阿密(4月7日)後，與亞洲郵輪聯盟(ACC) 研商媒體餐敘準備會議，並前往郵輪展佈置展攤

本日到達邁阿密後即與紐約辦事處同仁會合，前往邁阿密海灘會展中心(Miami Beach Convention Center)，與參展 ACC 成員(包括香港、韓國、菲律賓、廈門及我方共同討論，本次郵輪展海南未派員出席，各成員代表人分別為香港旅發局會展郵輪部總經理 Kenneth Wong、韓國海洋水產部資深副司長 Hyun Sung King、菲律賓觀光部 TIEZA 副執行長 Joy Bulaitan、廈門文化觀光局副局長 Hai Lin Zhong)，針對即將共同餐與之媒體餐敘活動及後續相關活動進行研商會議，討論活動流程及細節，達成活動共識，以強化活動之流暢度及完整性。

2. 於4月8日 辦理 ACC 媒體餐敘活動進行 SCG(Seagate Cruise Global)郵輪展攤布置

本日上午於 The Crush, East Miami Hotel (788 Brickell Plaza, Miami, FL 33131, USA) 39 樓宴會廳辦理 ACC 聯盟媒體發表會，會前並與台灣港務公司代表接受 Cruise Industry News 以及 Cruise Business Review 等兩家專業郵輪雜誌專訪。

ACC 聯盟媒體發表會程序表

11:00am	Rehearsal + Partners' Group Photo 彩排 + ACC成員代表團體照
11:45am	All Ready and Standby 準備就緒
12:00pm	Guests Arrival and Cocktail Reception 客人抵達及雞尾酒會
12:15pm	Welcome Remarks by MC (2min) 主持人致歡迎詞
12:17pm	Introduction on ACC + (5min) 介紹亞洲郵輪聯盟 (由香港旅發局代表)
12:22pm	Toasting on Stage + Photo Taking (2min) 上台祝酒 + 拍照
12:24pm	Presentation by Hong Kong and Korea 產品說明：香港、韓國
12:35pm	Serve Appetizer 供應前菜
12:45pm	Presentation by Philippines, Taiwan, Xiamen 產品說明：菲律賓、台灣、廈門
12:55pm	Serve Main Course 供應主菜
1:10pm	Magic Performance 魔術表演
1:30pm	Serve Dessert 供應甜點
1:40pm	Lucky Draw 抽獎
1:50pm	Closing Remarks by MC & Event Conclude 活動結束 主持人致閉幕詞

本局在媒體發表會中，除了說明本年度觀光推廣主題為「小鎮漫遊」外，同時向媒體介紹港務公司最近於基隆港及高雄港在接待郵輪旅客上的建設，設備升級後

均可容納目前世界最大之綠洲級(22 萬 5 千噸)郵輪，也能快速服務上下岸乘客；另針對臺灣 Fly-cruise 旅遊方式及郵輪跳島旅遊進行說明。去年英國籍小型頂級郵輪就是全船以 Fly-cruise 方式先飛抵臺灣停留兩天後，再搭乘郵輪前往臺灣各離島進行旅遊，據岸上接待業者反映，旅客到訪後對於臺灣遊程相當滿意。近年越來越多國際郵輪選擇我國港口作為郵輪母港，結合海空運的 Fly-Cruise 旅遊方式勢將成為另一種透過郵輪體驗臺灣的旅遊模式，因此期望透過本次郵輪鼓勵國際郵輪商繼續包裝臺灣 Fly-Cruise 產品販售，吸引更多境外旅客來臺搭乘郵輪並於陸上多作停留，帶動港口城市經濟發展。

媒體發表會後即前往會場為 4 月 8 日起舉行之 2019 美國全球郵輪推廣工作整理相關文宣資料，並與本局紐約辦事處同仁確認郵輪展活動及現場展示活動流程、場地布置、以及貴賓接待細節等事宜。

3. 參加 SCG(Seagate Cruise Global)郵輪展

4 月 9 日 11 時開始展開連續三天郵輪展，於展前安排至我國駐邁阿密代表處拜會，由錢處長冠洲接見，針對佛州當地商務發展及客進香觀光推廣部分交換意見，並應允全力協助本局於其轄區進行觀光宣傳推廣業務。

美國 SCG 郵輪展為全球第一大專業郵輪展，期間聚集來自全世界超過 130 個國家、5,000 個觀光單位、750 家參展單位及 75 個郵輪商參展，吸引 11,000 位以上代表參加，為深耕國際郵輪市場，本局持續與台灣港務公司合作在展場設立台灣館，向國際郵輪市場展現我國郵輪產業的優勢與成長，爭取郵輪公司開闢新航線，同時促進赴台觀光客成長。全球郵輪市場持續成長，尤以亞洲市場為最，根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association, CLIA）發布的報告，2018 年台灣郵輪旅客位居亞洲第二，各大國際郵輪公司越來越關注台灣的郵輪市場；以公主郵輪為例，今年也與觀光局合作「在地聯結(Local Connections)計畫」，透過與在地達人合作，結合「2019 小鎮漫遊年」主題，預計在台灣推出在地達人岸上觀光深度體驗行程，第一波以基隆港出發，共 3 條路線，以及高雄港出發之南台灣達人路線，塑造台灣郵輪觀光品牌形象特色。

本次郵輪展台灣館設計融入客家元素，並搭配港務公司基隆及高雄港展示重點，呈現「2019 小鎮漫遊年」概念及連結港口與臺灣在地多元人文之生活樣貌，凸顯臺灣在亞洲郵輪航線的卓越地理位置，同時呈獻臺灣小鎮各地風情樣貌。展攤現場提供茶道展演、書法體驗，吸引許多客人前來參觀體驗，並有台灣郵輪發展協會、中華航空、金界旅行社、My Taiwan Tour 以及高雄餐旅大學等一同參展，期望能在國際郵輪展中吸引國際郵輪公司和買家的目光，向世界各之郵輪業者展現臺灣的文化及觀光特色，代表處錢處長冠洲亦於 4 月 10 日蒞臨邁阿密國際郵輪展，除為參展之台灣代表團加油打氣，也在現場一同行銷台灣觀光，並與美屬維京群島議員進行交流。

展攤平面圖 (攤位 No 631)



ACC 成員於下午與公主郵輪及與皇家加勒比郵輪等兩大郵輪商進行會談，更成員分將自身郵輪港環境之整備投資狀況進行簡要報告，本局與港務公司代表也針對基隆與高雄郵輪之接待郵輪環境提升、運補環境及能量之提供進行說明，會談內容呈現 ACC 成員共同在郵輪市場開拓方面的努力，包含在灣靠行銷費用補助的整合，以及共同行銷的付出(本年度聯盟成員共同出資拍攝三集 Cruise the World 影集，在 TLC 頻道密集撥放，獲得很好的迴響)，讓兩家郵輪商代表強烈感受到 ACC 團隊在形成區域郵輪產業網絡的努力，透過 ACC 成員所提供經費，協助郵輪公司提高郵輪公司在部署亞洲航線時，將 ACC 成員的港口納入行程規劃之意願，並輔以獎助市場行銷及產品開發經費方式協助郵輪公司推廣其業務發展。在展覽期間，我國團隊也積極洽談國際郵輪商、船務業者及媒體，努力展示在郵輪市場投注資源、船務服務、旅遊產品深度及服務水準，積極行銷。

就參展現場所見而言，除 ACC 外其他不同形式的聯合行銷模式，進行區域整合行銷，包括 Cruise Southeast Asia、South Pacific Cruise Alliance 及 Asia Cruise Services Networks 等，其中南太平洋國家針對鄰近區域進行聯合行銷，共同組成展攤，集結太平洋小島的資源與特色進行推廣。本次郵輪展安排講座可發現幾個重要趨勢，因本郵輪展為 B to B 形式，就商業市場導向直接反應業者需求，研討主題就郵輪旅遊趨勢方面應是我們值得關注的：

永續發展：負責任旅遊(Responsible Tourism)為全世界旅行者關注的議題，在郵輪市場也不例外，從大到新造郵輪時對於低碳、環保及高效能以減低對環境影響，小至岸上行程造訪社區的關注，以朝向自然、經濟、人文永續發展的目標前進。

家庭及千禧世代為郵輪重要市場趨勢：一般家庭真正聚在一起的機會不多(即使身處一室也有可能各自低頭滑手機)，家庭出遊時更希望聚在一起的感覺；千禧世代的旅遊喜好與傳統客群不同，他們喜歡新奇的事物，對於陌生有深度的資訊

接受度高、喜好在 IG 上分享旅行經驗、有要求環保永續行為的實踐，這些現象都會影響郵輪產品開發的方向。

亞洲太平洋地區遊輪市場：依據 CLIA 調查，亞洲地區市場在全球郵輪各區域市場間比較，其成長速度是十分驚人的，中國市場近年快速成長業界關心後續發展方向，然而對於之前因政治因素中國與韓國等周邊目的地關係之變化，對市場造成直接之影響因素，也是參與座談業者關注之議題。

參、心得與建議:

一、深耕亞洲郵輪市場，強化區域合作

本局在郵輪推廣上持續與 ACC 夥伴間緊密的合作，除了繼續與郵輪商共同推動市場開發專案外，另外也與聯盟成員合作共同出資拍攝三集 Cruise the World 影集，在 TLC 頻道密集撥放，同時持續與 ACC 成員共同積極推動邀請其他鄰近亞洲重要郵輪港口夥伴加入的行動，希望透過串接更多夥伴，加強 ACC 在亞洲及國際郵輪市場之實質影響力。郵輪旅遊絕大部分為區域內旅遊模式，唯有攜手併進才能把亞洲郵輪市場規模做大，共同創造吸引更多郵輪商進駐之機會。今年度臺灣繼續與亞洲郵輪聯盟成員（香港、韓國、菲律賓、廈門）攜手在郵輪展這個最重要的年度國際郵輪交流場合，辦理主流媒體餐敘活動，強化 ACC 聯盟在郵輪市場之知名度，結合眾人之力，共同行銷藉以吸引長程線市場認識亞洲及臺灣，進而而訪臺進行觀光旅遊。在參展商中如 South Pacific Cruise Alliance、Cruise Southeast Asia 或 Asia Cruise Services Networks 也以結盟方式進行整合行銷，更印證以 ACC 區域聯盟合作深耕郵輪市場的正確及必要性。

二、持續強化國際宣傳與國內郵輪產業，發展提昇軟硬體接待能量

面對越來越多亞洲郵輪市場快速成長、同時間也越來越多其他亞洲郵輪旅遊目的地加入，臺灣除了要聯合其他 ACC 成員加強攬客，憑藉國人市場優勢，協助國際郵輪商可以把船艙填滿，吸引其灣靠臺灣，甚至選擇以臺灣為郵輪母港運作，更重要的是國內郵輪產業發展相關單位，包含港口管理單位以及 6 個國際郵輪港口城市主事者，對於郵輪接待環境及郵輪產業發展的投入程度，臺灣整體郵輪接待環境的友善化及優化將是所有相關單位都必須努力的目標。

為提升接待質量，可就加強產官學合作、輔導岸上行程優化及舉辦國際郵輪論壇等面向加強，針對我國郵輪產業及郵輪來台資料進行匯集統計，建立完整臺灣郵輪統計資訊，結合消費動向調查及其他亞洲與全球郵輪統計資料，提出年度發展郵輪觀光政策建議。在優化郵輪接待環境軟硬體水準部分，並可針對郵輪岸上行程配合郵輪市場偏好趨勢，輔導各港口所在地方政府及業者規劃精進遊程。

三、機動調整參展推廣模式，強化推廣效益

本次推廣活動參加之郵輪展為全球最具影響力之展覽之一，藉由參與郵輪展，讓各國看見臺灣推動國際觀光之品牌，有助於開拓歐美長線市場，除透過辦事處積極拓展通路行銷推廣外，分別在美國、加拿大及歐洲主要市場委託公關公司協助旅行業來臺產品包裝、媒體溝通、臺灣觀光旅遊資訊發布等工作。

本次郵輪展臺灣館展館以「小鎮」為設計主題，攤位設計融入客家油紙傘、花布等裝飾元素，以簡潔、明亮手法構思，整體設計在展場更為醒目，兼顧硬體及軟體規劃，清楚向當地觀展業者呈現臺灣特色。展攤活動搭配書法及高山茶品茶體驗活動，展現對「臺灣在地文化」目的地的認識。未來應持續參加此類郵輪展向國際推廣臺灣觀光，行銷臺灣特色、展現臺灣之美，提升國際能見度，提升國外人士對臺灣之認識度，且本次與 ACC 成員合作聯合舉辦媒體發表會，吸引 49 位

郵輪相關專業媒體與業者參與成效良好，未來可思考透過產品說明、推廣會之手法，邀集國內郵輪產業主動釋出產品訊息，凸顯我方在整備郵輪服務環境及爭取郵輪市場之決心，吸引郵輪商將台灣視為郵輪灣靠或母港之優良選項之一，更可提高臺灣觀光在市場的能見度。

四、 推動一程多站飛航旅遊，結合鄰近國家共同行銷

目前歐美市場直飛航線仍以國航（華航、長榮）執飛為主，除持續與其配合外，長程航線遊客，考量航班數量及價格一般仍習慣選擇其國籍航班，如歐洲飛航鄰近的香港、泰國、日本的航班頗多，均為目前歐美至亞洲線之熱門據點，甚至近期崛起之越南，為爭取更多歐美旅客，可以中停一站模式到訪臺灣，到訪臺灣，可加強與如國泰、泰航、日航、越航等航空公司進行合作，搭配旅行產品通路商與鄰近國家共同針對歐洲旅客之行程，爭取更多歐洲旅客規劃以一程多站之亞洲旅行，依次行程即可體驗不同的亞洲文化。航空業者與旅行業者多數認為具有市場潛力，惟旅遊實質產品及後續合作模式，包含產品定價、產品規格如團體行程或簡易機加酒等產品類型，須由旅行業者依據本身資源包裝規劃。後續建議能共同辦理熟悉旅遊、廣告合作分攤、專案宣傳等加強行銷力道，結合飛航旅遊(Fly Cruise)產品，提供市場多樣化產品供旅客選擇。此外，若合作模式，亦可用於與其他鄰近國家如菲律賓、香港、等開發臺灣+1 之行程。

肆、附件

附件一 2018 年英國郵輪展團員名冊-

單位	姓名	職稱
臺灣港務股份有限公司(TIPC)	鍾英鳳	業務副總
臺灣港務股份有限公司(TIPC)	李世昌	高雄分公司經理
高雄餐旅大學	劉喜臨	副校長
交通部觀光局	曹逸書	科長
台灣遊輪產業發展協會(ACDT)	耿揚名	理事長
交通部觀光局駐紐約辦事處	溫佳思	紐辦主任
交通部觀光局駐紐約辦事處	張嘉真	市場經理
交通部觀光局駐紐約辦事處	高郁文	市場經理
My TaiwanTour	吳昭輝	執行長
金界旅行社	張詩怡	總經理

附件二 ACC 媒體餐敘洽談媒體名單

No	Company	Nickname	Last Name
1	Cruise Industry News	Daniel	Capella
2	TheTravelMavens.com	David	Molyneaux
3	Various Outlets	Fran	Golden
4	Insider Travel Report	James	Shillinglaw
5	Los Angeles Times	Rosemary	McClure
6	Insider Travel Report	Alan	Fine
7	Porthole Magazine	Michel	Verdure
8	Cruise Critic	Brittany	Chrusciel
9	Westways Magazine	Elizabeth	Harryman
10	OnTravel Media	Paul	Lasley
11	Cruise and Travel Report	Liam	Cusack
12	The Cruise Guy	Stewart	Chiron
13	Cruise Business News	Allan	Jordan
14	Prevue Magazine	Laurel	Herman
15	In The Loop Travel	John	Roberts
16	Cruise Travel Magazine	Jackie	Sheckler Finch
17	Popular Cruising	Mark	Leppert
18	The Cruisington Times	Wallace	Immen
19	The Cruisington Times	Lisa	Stephens Immen
20	CruiseTheNews.com / TravelBlogger.com / MurrayOnTravel.com	Bruce	Murray
21	MurrayOnTravel.com	Elizabeth	Murray

22	CruiseTimes Magazine	Alexandra	Rowland
23	All Things Cruise	Len	Kaufman
24	travAlliancemedial/Agent@Home Magazine/Travelpulse.com	Theresa	Norton
25	WRMI Radio Miami International	Jeff	White
26	WRMI Radio Miami International	Thais	White
27	Essential Cruising	Theresa	Russell
28	Seldon Ink	Lynn	Seldon
29	Seldon Ink	Cele	Seldon
30	CruiseTimes Magazine	Frances	Gannon
31	Leisure Travel Group	Cindy	Bertram
32	Yacht Entertainment Studios / AQUA TV	Carlton	Morris
33	WAVE Journey	Jill	Hoelting
34	WAVE Journey	Vivienne	Chapleo
35	Port Media	Guillermo Carlos	Gatti
36	Various Outlets (Freelance Writer)	David	Swanson
37	Traveling Mamas	Shannon	DalPozzal
38	Travel Agent Magazine/Luxury Travel Advisor	Susan	Young
39	The Smart Traveler	Kay	Showker
40	Noticias de Cruceros	Ricardo	Marengo
41	Port Media	Lucila	Patti
42	Jax Fax and Various Outlets (Freelance Writer)	Marian	Goldberg

43	Various Outlets (Freelance Writer)	Emily	Gorecki
44	Various Outlets (Freelance Writer)	Skye	Sherman
45	Travel Writer and Editor	Mary	Jo Manzanares
46	Seatrade Cruise (UBM EMEA)	Celeste	Huang
47	Cathay Pacific Airways	Sara	Kraemer
48	Cathay Pacific Airways	Sebastien	Granier
49	China Airline	Richard	Mei

附件三 行程（活動）照片



邁阿密海灘會展中心(Miami Beach Convention Center)台灣館攤位整備



媒體發表會台灣郵輪環境整備及產品簡報



媒體發表會郵輪專業雜誌專訪



駐邁阿密代表處錢處長冠洲至會場探視



郵輪展代表團與郵輪業者專注溝通交流



郵輪展期間 ACC 成員與大型郵輪商進行會談



臺灣館活動-書法及高山茶體驗



臺灣館人潮-資訊洽詢



旅遊業者參與專題研討情形



南太平洋國家針對區域聯盟合作進行討論情形

附件四 媒體報導資料

<http://www.insidertravelreport.com/?s=asia-cruise-cooperation-gears-up-for-major-expansion-in-2019&page=2>

Asia Cruise Cooperation Gears Up for Major Expansion in 2019



By  [James Shillinglaw](#), Apr 09, 2019, [\(post a comment\)](#) [\(0 comments\)](#)X

Delegates from the Asia Cruise Cooperation (ACC) partners delivered key updates and initiatives to media and cruise industry executives, and celebrated the fifth anniversary of their partnership at a special luncheon on April 8 in Miami on the first day of Seatrade Cruise Global 2019, the leading annual business-to-business event in the cruise industry.

The six ACC partners— Hainan, Hong Kong, Korea, Philippines, Taiwan and Xiamen—also cited new numbers that show how fast cruise tourism is growing in the region. (Pictured above are representatives of the six ACC partners right after a press event to celebrate their group and its accomplishments so far.) Cruise tourism in Asia has been identified as one of the fastest-growing sectors in tourism development, with the number of cruise passengers increasing by an estimated annual average of 33 percent, from 775 000 in 2012 to nearly 4.26 million in 2018. To capture the opportunities from the growing Asian cruise market, ACC has been working on various kinds of consumer and trade marketing activities in the past few years. ACC partner destinations are enhancing their facilities, policies and infrastructure, as well as diversifying their destination appeal, to encourage more ship deployments in the region and to attract more visitors to the partner destinations.

ACC says it is no longer focusing solely on trade promotion and funding support. This year, ACC partners have joined hands to launch a regional TV program, called "Cruise the World" in cooperation with the Discovery TLC channel. "Cruise the World" brings together four hosts who are passionate about the oceans, pairing them as cruise mates and travel companions on unknown journeys to explore the best of coastal destinations and cruise ships.

Through the program, ACC not only promotes partner destinations, but also generates consumer demand for the cruise ships deployed in the region. ACC says it is determined to build on the success of the past few years to forge new partnerships around the region. It will continue to raise its profile by joining trade marketing promotions as well as consumer demand generation programs. And ACC will continue to provide updates on its six members' tourism developments.

Hainan: International air routes continue to expand for travelers visiting Hainan, with plans for 28 new routes to destinations in Europe, Oceania and America to be added by the end of 2019. Hainan's Visa-Free and Visa-on-Arrival policies also have contributed to the city's popularity among foreign tourists. Residents of 59 countries, including those in North and South America, Southeast Asia and Western Europe, can now travel to Hainan for as long as 30 days without a Chinese visa.

Hong Kong: This city now has new infrastructure and attractions aimed at enriching the visitor experience even more. Infrastructure remains at the forefront of Hong Kong's tourism development. Pre- and post-cruise travelers can now reach 44 mainland cities non-stop from Hong Kong via the recently opened Guangzhou–Shenzhen–Hong Kong high-speed rail line.

The new Hong Kong–Zhuhai–Macao Bridge, also known as world's longest sea crossing, has significantly cut the travel time between Hong Kong and Zhuhai and Macao, providing tourists with convenient access to and from the mainland. And the opening of heritage and arts attractions, such as Tai Kwun, a former police station converted to an art complex, and the Xiqu Centre, a premier performing arts venue dedicated to promoting Chinese opera, have enriched the passenger experience in the city.

Korea: Korea is well known for its scenery, time-honored traditional cultures and unique ports of call, such as Busan, Jeju, Incheon, Yeosu and Sokcho. An international passenger terminal with the capacity to accommodate 220,000-ton cruise vessels will be opened at the port of Incheon in April, housing a state-of-the-art shopping and resort complex and providing cruise travelers with a gateway to Seoul, the Northeast Asia travel hub. The island of Jeju will host the 2019 International Cruise Forum in August to promote cooperation and the sustainable growth of the Asian cruise industry.

Philippines: This country has been keen on developing its image as an international cruise hub. Port development and expansion continues in Northern Philippines, with the development of the Salomague and Currimao ports for cruise ships, while Subic Port is becoming more popular as a new port of call in the country. Solaire Cruise Center, the first cruise-dedicated terminal in Manila, is being developed by the Solaire Group, and is expected to be completed by 2021.

The Philippine Ports Authority is carrying out several infrastructure projects and enhancement works in key areas, like Davao, Bohol, Boracay, Cebu, Metro Manila, Puerto and Princesa, to support the booming cruise industry and develop more ports of call for cruise lines.

Taiwan: This island has strengthened its port infrastructure to grow the fly-cruise business. New customs facilities and enhanced infrastructure at the Port of Keelung, and a modern port terminal in Kaohsiung that can accommodate 225,000 gross-registered-ton ships will be completed by 2020, providing visitors to Taiwan with more convenient access to Taiwan's local culture. In addition, international flights to both Taipei and Kaohsiung have been improved and the Taiwan Tourism Bureau is aggressively promoting the fly-cruise business in overseas markets.

Xiamen: This Chinese coastal city has been stepping up in both terminal development and destination promotion. Xiamen, located on the southeast coast of China and recognized as the Garden of the Sea, is a scenic international port city with UNESCO heritage sites. It ranks among the top Chinese cities in terms of tourism popularity and overall satisfaction rate among tourists. In recent years, Xiamen has accelerated its cruise infrastructure development. The city's new cruise terminal will be able to accommodate 220,000 gross-registered-ton cruise ships starting in mid 2019. Xiamen also is enhancing its tourism promotion in overseas markets.

Asia Cruise Cooperation (ACC), founded in 2014, is a committed and resourceful alliance of Hainan, Hong Kong, Korea, the Philippines, Taiwan and Xiamen, which share the mission of promoting maximum growth in cruise tourism for partner destinations and for Asia. Together, the six destinations provide a one-stop platform to support cruise development and tourism in Asia.

觀光局邁阿密參展 力推飛航郵輪遊台灣

最新更新：2019/04/11 08:46

交通部觀光局參加在美國邁阿密舉行的年度國際郵輪展，主打台灣「飛航郵輪」旅遊方式，並呈現「小鎮漫遊年」主題及港口等台灣多元人文樣貌。(觀光局駐紐約辦事處提供) 中央社記者尹俊傑紐約傳真 108年4月11日

(中央社記者尹俊傑紐約10日專電)交通部觀光局持續深耕國際郵輪市場，本週參加在美國邁阿密舉行的年度國際郵輪展，主打台灣「飛航郵輪」旅遊方式，並呈現「小鎮漫遊年」主題及港口等台灣多元人文樣貌。根據觀光局駐紐約辦事處新聞稿，觀光局8至11日參加在邁阿密舉行的全球最大年度郵輪盛會「國際郵輪展」(Seatrade Cruise Global)，與台灣港務公司設立台灣館，並與亞洲郵輪聯盟(ACC)其他成員聯合行銷，展示台灣近年在郵輪產業的優勢與成長，期盼吸引國際郵輪公司增闢航線。

台灣館呈現「2019小鎮漫遊年」概念，並結合港口與台灣在地多元人文生活樣貌，凸顯台灣在亞洲郵輪航線的卓越地理位置。攤位提供茶道展示、書法體驗，吸引參觀人潮目光。

觀光局特別宣傳台灣「飛航郵輪」(fly cruise)旅遊方式及郵輪跳島旅遊。去年一艘英國籍郵輪乘客先飛抵台灣停留兩天，再搭乘郵輪前往台灣離島旅遊，岸上接待業者反映，到訪的旅客相當滿意台灣旅遊行程。

觀光局表示，結合海空運的「飛航郵輪」旅遊將成為另一種透過郵輪體驗台灣的旅遊模式，期望透過參展鼓勵國際郵輪業者持續包裝並推廣台灣「飛航郵輪」產品，增加郵輪來台掛靠機會，吸引境外旅客來台搭乘郵輪並在陸上多作停留，帶動港口城市經濟發展。

根據國際郵輪協會(CLIA)報告，去年台灣郵輪旅客位居亞洲第2，各大國際郵輪公司愈來愈關注台灣市場。嘉年華集團(Carnival)旗下公主郵輪(Princess Cruises)今年與觀光局合作「在地連結」計畫，和在地達人合作，並結合「2019小鎮漫遊年」主題，預計在台推出岸上觀光深度體驗行程，分別從基隆港、高雄港出發，希望塑造台灣郵輪觀光品牌形象特色。(編輯：施燕飛) 1080411

TTEKL H K & Macau Google 新聞 美國心世界 網際通譯社 新聞| 報章 Goo Shortener Bookmarks Google 雲端硬碟



交通部觀光局參加在美國邁阿密舉行的年度國際郵輪展，主打台灣「飛航郵輪」旅遊方式，並呈現「小鎮漫遊年」主題及港口等台灣多元人文樣貌。(觀光局駐紐約辦事處提供) 中央社記者尹俊傑紐約傳真 108年4月11日

觀光局邁阿密參展 力推飛航郵輪遊台灣



分享



分享



留言



列印



存新聞



A-



A+

2019-04-11 07:24 中央社 紐約10日專電 讚0 分享

交通部觀光局持續深耕國際郵輪市場，本週參加在美國邁阿密舉行的年度國際郵輪展，主打台灣「飛航郵輪」旅遊方式，並呈現「小鎮漫遊年」主題及港口等台灣多元人文樣貌。

根據觀光局駐紐約辦事處新聞稿，觀光局8至11日參加在邁阿密舉行的全球最大年度郵輪盛會「國際郵輪展」(Seatrade Cruise Global)，與台灣港務公司設立台灣館，並與亞洲郵輪聯盟(ACC)其他成員聯合行銷，展示台灣近年在郵輪產業的優勢與成長，期盼吸引國際郵輪公司增闢航線。

台灣館呈現「2019小鎮漫遊年」概念，並結合港口與台灣在地多元人文生活樣貌，凸顯台灣在亞洲郵輪航線的卓越地理位置。攤位提供茶道展示、書法體驗，吸引參觀人潮目光。

觀光局特別宣傳台灣「飛航郵輪」(fly cruise)旅遊方式及郵輪跳島旅遊。去年一艘英國籍郵輪乘客先飛抵台灣停留兩天，再搭乘郵輪前往台灣離島旅遊，岸上接待業者反映，到訪的旅客相當滿意台灣旅遊行程。

觀光局表示，結合海空運的「飛航郵輪」旅遊將成為另一種透過郵輪體驗台灣的旅遊模式，期望透過參展鼓勵國際郵輪業者持續包裝並推廣台灣「飛航郵輪」產品，增加郵輪來台掛靠機會，吸引境外旅客來台搭乘郵輪並在陸上多作停留，帶動港口城市經濟發展。

根據國際郵輪協會(CLIA)報告，去年台灣郵輪旅客位居亞洲第2，各大國際郵輪公司愈來愈關注台灣市場。

嘉年華集團(Carnival)旗下公主郵輪(PrincessCruises)今年與觀光局合作「在地連結」計畫，和在地達人合作，並結合「2019小鎮漫遊年」主題，預計在台推出岸上觀光深度體驗行程，分別從基隆港、高雄港出發，希望塑造台灣郵輪觀光品牌形象特色。

郵輪 · 航線 · 邁阿密

- 您的投資組合跟得上瞬息萬變的市場嗎？

Sponsored Link

驚艷邁阿密郵輪展 臺灣觀光局力推郵輪觀光



北京時間：2019-04-11 08:07

【新唐人2019年04月11日訊】交通部觀光局為持續深耕國際郵輪市場，於4月8日至4月11日參加在美國佛羅里達州邁阿密會議中心 (Miami Beach Convention Center) 舉辦的全球最大年度郵輪盛會 - 國際郵輪展 (Seatrade Cruise Global 2019)。今年觀光局持續與臺灣港務公司 (Taiwan International Ports Corp., Ltd) 合作在展場設立臺灣館，同時在4月8日與亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, 以下簡稱ACC) 其他成員共同辦理聯合行銷活動，向更多國際郵輪公司展示臺灣近幾年在郵輪產業的優勢與成長，吸引郵輪公司增設新航線的意願。

今年由交通部觀光局和臺灣港務公司共同合作的臺灣館，呈現「2019小鎮漫遊年」概念及連結港口與臺灣在地多元人文之生活樣貌，凸顯臺灣在亞洲郵輪航線的卓越地理位置，同時呈現臺灣小鎮各地風情樣貌。展攤現場提供茶道展演、書法體驗，吸引許多參觀人潮，並有台灣遊輪產業發展協會、中華航空、金界旅行社、My Taiwan Tour以及高雄餐旅大學等一同參展，期望能在國際郵輪展中吸引國際郵輪公司和買家的目光。

觀光局在ACC行銷活動中，除了持續推廣小鎮漫遊主題外，也特別宣傳臺灣Fly-cruise旅遊方式及郵輪跳島旅遊，去年英國籍小型頂級郵輪就是全船以Fly-cruise方式先飛抵臺灣停留兩天後，再搭乘郵輪前往臺灣各離島進行旅遊，據岸上接待業者反映，旅客到訪後對於臺灣遊程相當滿意。近年越來越多國際郵輪將作為郵輪母港，結合海空運的Fly-Cruise旅遊方式勢將成為另一種透過郵輪體驗臺灣的旅遊模式，因此期望透過本次郵輪展鼓勵國際郵輪商繼續包裝臺灣Fly-Cruise產品販售，增加郵輪來臺掛靠機會，吸引境外旅客來臺搭乘郵輪並於陸上多作停留，帶動港口城市經濟發展。

全球郵輪市場持續成長，尤以亞洲市場為最，根據國際郵輪協會 (Cruise Lines International Association, CLIA) 發布的報告，2018年台灣郵輪旅客位居亞洲第二，各大國際郵輪公司越來越關注台灣的郵輪市場；以公主郵輪為例，今年也與觀光局合作「在地連結 (Local Connections) 計畫」，透過與在地達人合作，結合「2019小鎮漫遊年」主題，預計在台灣推出在地達人岸上觀光深度體驗行程，第一波以基隆港出發，共3條路線，以及高雄港出發之南台灣達人路線，塑造台灣郵輪觀光品牌形象特色。

觀光局近年積極推動台灣郵輪產業發展，除已進行多年的國際郵輪宣傳工作，同時與周邊重要郵輪旅遊目的地共組亞洲郵輪聯盟 (ACC)，積極擴大亞洲郵輪市場規模，為台灣觀光及郵輪產業創造更高經濟產值。交通部觀光局業與高雄餐旅大學、海洋大學及高雄科技大學簽訂「臺灣郵輪研究發展合作備忘錄」，齊力將臺灣打造為亞洲郵輪研究重鎮。此計畫可更精準地掌握台灣及鄰近區域郵輪消費市場資訊，深入了解台灣及亞洲郵輪市場未來發展潛力、推展台灣與國際間郵輪發展之學術與實務交流合作，以提升台灣郵輪旅遊行銷與產業競爭力。

驚艷邁阿密郵輪展

臺灣觀光局力推郵輪觀光



■大紀元訊

交通部觀光局持續深耕國際郵輪市場，於4月5日至4月11日參加在美國佛羅里達州邁阿密會議中心 (Miami Beach Convention Center) 舉辦的全美最大年度郵輪展會——國際郵輪展 (Southeast Cruise Global 2019)。今年觀光局特別邀請臺灣旅商公司 (Taiwan International Ports Corp., Ltd.) 合作在該場設立臺灣攤位，與展會於4月8日與臺灣郵輪發展協會 (Asia Cruise Association, 以下簡稱ACC) 共同成立其兩岸地區聯合行銷活動，向更多國際郵輪公司展示臺灣近幾年來郵輪產業的蓬勃發展，吸引郵輪公司增設航線與航程。

今年由交通部觀光局與臺灣旅商公司共同合作的臺灣攤位，是繼「2019小鎮展銷年」旺旅及國際港口與臺灣在地多元人文之生活後，在國際郵輪展會中展現郵輪產業的卓越與發展。同時展現臺灣小鎮在地風情與美食、臺灣郵輪旅遊資訊、書畫贈送，吸引許多參展人士，並有台灣郵輪發展協會、中華郵輪、台灣旅行社、My Taiwan Tour及邁

阿密旅人等一同參與，期許能透過國際郵輪展會吸引國際郵輪公司與買家的目光。

觀光局在ACC行銷活動中，除了持續推廣小鎮旅遊主題外，也特別宣傳臺灣 Fly-cruise 旅遊方式及郵輪觀光旅遊，去年英國新小鎮郵輪航線更全部以 Fly-cruise 方式完成航程行程僅需兩天

後，而郵輪航線前往臺灣各縣市進行旅遊，據市上旅行社業者反應，旅客對新航線到臺灣旅遊興趣濃厚，近年愈來愈多國際郵輪將作為郵輪旅遊，符合由空運到 Fly-Cruise 旅遊方式動身及另一種旅遊郵輪體驗旅遊的旅遊模式，因此郵輪旅遊未來郵輪航線國際郵輪航線將更趨多元。

Cruise 產品服務，增加郵輪交乘換乘機會，也在境外旅客來臺旅遊郵輪航線增加上多作努力。帶動航機 (城市經濟發展)。

全球郵輪市場持續成長，尤以亞洲市場為最，根據國際郵輪協會 (Cruise Lines International Association, CLIA) 發布的報告，2019年台灣郵輪航線將

淨增二，各人國際郵輪公司轉來服務往台灣郵輪市場，已公布郵輪航線，今年也與觀光局合作「在地郵輪 (Local Connections) 計畫」，透過在地達人合作，結合「2019小鎮展銷年」主題，預計在台北地產地產人學上觀光旅遊體驗行舟，第一波以基隆海運道，共3條航線，以從基隆港出發之南台灣進人路線，點亮台灣郵輪觀光品類與航線。

觀光局更積極推出結合郵輪產業發展，除已進行多年的國際郵輪發展工作，同時與臺灣重要郵輪航線目的地共同行銷郵輪航線 (CLIA) 推廣擴大亞洲郵輪市場規模，為台灣觀光及郵輪產業發展更添新活力。交通部觀光局與臺灣旅商公司、財律大學及金澤利技術大學等打「臺灣郵輪發展合作聯盟」，將力的資源打進郵輪產業研究發展。此計畫可更精準的掌握台灣及華區郵輪航線市場資訊，深入了綜合發展與郵輪市場未來發展潛力，積極與國際郵輪航線發展之學與實務交流合作，以提升台灣郵輪旅遊行銷為重要競爭力。◇



多維TW
4月12日上午7:28 · Q

驚艷邁阿密郵輪展·臺灣觀光局力推郵輪觀光
交通部觀光局為持續深耕國際郵輪市場，於4月8日至4月11日參加在美國佛羅里達州邁阿密會議中心 (Miami Beach Convention Center) 舉辦的全球最大年度郵輪盛會-國際郵輪展 (Seatrade Cruise Global 2019)。今年觀光局持續與臺灣港務公司 (Taiwan International Ports Corp., Ltd) 合作在展場設立臺灣館，同時在4月8日與亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, 以下簡稱ACC) 其他成員共同辦理聯合行銷活動，向更多國際郵輪公司展示臺灣近年來在郵輪產業的優勢與成長，吸引郵輪公司增設新航線的意思。

今年由交通部觀光局和臺灣港務公司共同合作的臺灣館，呈現「2019小鎮漫遊年」概念及連結港口與臺灣在地多元人文之生活樣貌，凸顯臺灣在亞洲郵輪航線中的卓越地理位置，同時呈現臺灣小鎮各地風情樣貌。展場現場提供茶道表演、書法體驗，吸引許多參觀人潮，並有台灣郵輪產業發展協會、中華航空、金界旅行社、My Taiwan Tour以及高雄餐旅大學等一同參展，期望能在國際郵輪展中吸引國際郵輪公司和買家的目光。

觀光局在ACC行銷活動中，除了持續推廣小鎮漫遊主題外，也特別宣傳臺灣Fly-cruise旅遊方式及郵輪航線旅遊。去年英國郵輪小型頂級郵輪就是全船以Fly-cruise方式先飛抵臺灣停留兩天後，再搭乘郵輪前往臺灣各群島進行旅遊，據岸上接待業者反映，旅客到訪後對於臺灣遊程相當滿意。近年起來越多國際郵輪將作為郵輪母港，結合海空運的Fly-Cruise旅遊方式勢將成為另一種透過郵輪體驗臺灣的旅遊模式，因此期望透過本次郵輪展鼓勵國際郵輪商繼續包裝臺灣Fly-Cruise產品販售，增加郵輪來臺停靠機會，吸引境外旅客來臺搭乘郵輪並於陸上多作停留，帶動港口城市經濟發展。

全球郵輪市場持續成長，尤以亞洲市場為最，根據國際郵輪協會 (Cruise Lines International Association, CLIA) 發布的報告，2018年台灣郵輪旅客位居亞洲第二，各大國際郵輪公司越來越關注台灣的郵輪市場；以公主郵輪為例，今年也與觀光局合作「在地連結 (Local Connections) 計畫」，透過與在地達人合作，結合「2019小鎮漫遊年」主題，預計在台灣推出在地達人岸上觀光深度體驗行程，第一波以基隆港出發，共3條路線，以及高雄港出發之南台灣海岸線，塑造台灣郵輪觀光品牌形象特色。

觀光局近年積極推動台灣郵輪產業發展，除已進行多年的國際郵輪宣傳工作，同時與周邊重要郵輪旅遊目的地共組亞洲郵輪聯盟 (ACC)，積極擴大亞洲郵輪市場規模，為台灣觀光及郵輪產業創造更高經濟產值。交通部觀光局與高雄餐旅大學、海洋大學及高雄科技大學簽訂「臺灣郵輪研究發展合作備忘錄」，齊力將臺灣打造為亞洲郵輪研究重鎮。此計畫可更精準地掌握台灣及鄰近區域郵輪消費市場資訊，深入了解台灣及亞洲郵輪市場未來發展潛力，推廣台灣與國際間郵輪發展之學術與實務交流合作，以提升台灣郵輪旅遊行銷與產業競爭力。



還有 2 張

2
2次分享