

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：其他)

參與 2019 年馬來西亞熱氣球嘉年華
國際觀光行銷活動
出國報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：科員 翁嘉鞠

派赴國家：馬來西亞

出國期間：民國 108 年 3 月 27 日至 4 月 1 日

報告日期：民國 108 年 5 月 2 日

目 次

壹、活動目的	2
貳、活動紀要	3
參、心得與建議	5
肆、活動照片	7
伍、附錄	
一、相關媒體報導	12
二、新聞稿	19
三、馬來西亞布城熱氣球嘉年華活動摺頁及喔熊熱氣球卡.....	25

壹、活動目的

去（2018）年交通部觀光局與臺灣熱氣球活動之發祥地—臺東縣政府共同合作製作「喔熊造型熱氣球」於臺東縣鹿野高臺成功昇空，以他 10 層樓高圓滾可愛的身型搭配鮮豔討喜的阿美族情人袋，大大吸引了參與民眾目光，透過民眾社群媒體的分享，進一步提升宣傳效果。為延續熱氣球宣傳效益，交通部觀光局今年特別推動「臺灣喔熊」飛向全世界，透過參與各國熱氣球嘉年華活動，行銷臺灣空域旅遊，促進產業永續發展，將臺灣最美的風景帶到世界各地，讓世界看見臺灣，並為臺灣國際熱氣球嘉年華觀光活動宣傳行銷。

第十屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」於 2019 年 3 月 28 日-31 日舉辦，成為「喔熊熱氣球」世界展演首航的第一站，馬來西亞為臺灣觀光重點客源市場，來臺旅客人次逐年成長，去（2018）年達 52 萬 6,129 人次，為第六大來臺客源市場，居東協國家之首。馬來西亞的穆斯林人口達 1,800 萬，根據萬事達卡 2019 年最新「新月評等—全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」，臺灣在非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地，首度擠進第 3 名，超越德、澳、美等觀光勝地，交通部觀光局積極與旅遊業者合作推廣來臺旅遊產品，於媒體雜誌推廣臺灣特色景點及觀光活動，邀請馬來西亞民眾持續來臺深度旅遊，體驗多元豐富的觀光資源，包含來臺搭乘熱氣球賞景等創新行程，期再推升人數高峰。

今年度喔熊組長將繼續前進世界，「以球會友」至歐洲、日本、泰國等地參加熱氣球嘉年華活動，宣傳臺灣充滿魅力的觀光資源和特色活動，如「寶島仲夏節」、「東海岸大地藝術節」及「臺灣國際熱氣球嘉年華」等，本次參與喔熊熱氣球的世界首航，與本局駐吉隆坡辦事處合力，期建立喔熊多元國際宣傳作業模式，俾其他駐外辦事處參考運用，以持續加強喔熊國際宣傳效果，吸引更多國際旅客到訪臺灣，向全球旅客大聲宣告，「It's time for Taiwan！」。

貳、活動紀要

本次行程主要為參與「馬來西亞布城熱氣球嘉年華活動」，並透過新聞稿與喔熊社群網站訊息的即時發布，結合活動主辦單位宣傳管道，如平面電子媒體、活動現場宣傳資源等，加強行銷臺灣喔熊於國際上的露出，以提升宣傳效果。行程內容摘要如下：

一、 馬來西亞布城熱氣球嘉年華活動

活動於 108 年 3 月 28 日(星期四)至 3 月 31 日(星期日)，每天早上 7 時至晚間 22 時於布城舉行，為期 4 天的活動帶動約 20 萬人次的觀光旅客到場參與。今年邁入第十年，共 14 個國家、20 顆熱氣球參與，其中造型球有 7 顆，包含臺灣的喔熊熱氣球。主辦單位特別於活動開幕前一日(3 月 27 日)晚間舉辦 **Welcome Party**，歡迎各國熱氣球團隊參與，包含西班牙、斯洛伐克、巴西、澳洲、日本、比利時、英國、韓國等共 14 個國家團隊，及與當地的地勤組員相見歡，增進彼此交流。

此次喔熊組長首度現身馬來西亞中央行政中心—布城，剛好碰到學校連續假期，現場湧入包括馬來穆斯林、印度與華人等各族家庭親子參觀人潮，小朋友手拿可愛喔熊球卡並排隊與喔熊組長合照，立馬成為小小熊粉。現場還有許多馬來西亞民眾都曾造訪臺灣，但是對臺灣東部相對陌生，當他們知道未來還可在臺東看見喔熊組長和搭乘熱氣球觀賞花東縱谷山海交錯、四季不同的壯麗美景時，紛紛表示希望再次旅行臺灣，體驗不一樣的臺灣風景。

熱氣球嘉年華活動包含熱氣球自由飛、定點繫留、飛行比賽、遊行、立球展示及光雕音樂會等多元活動，主辦單位也推出 **My Balloon Club**、**Balloon & Breakfast** 的套裝產品，整合包裝熱氣球周邊體驗活動，如熱氣球自由飛體驗、定點繫留體驗，於野餐區享用豐盛餐點，搭配現場樂團表演，欣賞著五彩繽紛的熱氣球，讓熱氣球週邊營收最大化，使活動得以永續經營。

二、馬來西亞媒體與業者交流會：108年3月28日12:00、18:00

本局駐吉隆坡辦事處也於活動期間特別安排馬來西亞旅遊媒體與業者交流會，並邀請媒體搭乘喔熊熱氣球，透過直接體驗，更能生動傳達臺灣熱氣球旅遊的魅力，另藉由提供相關景點與活動資訊，豐富媒體報導內容，協助業者包裝創新行程。

媒體交流會邀請當地知名旅遊媒體與會，包含星洲日報、中國報、創媒體、Star Publications (Malaysia) Bhd、好玩旅遊雜誌，及PCP Publications等媒體；業者交流會則邀請當地Outbound龍頭業者參與，包含航通假期旅遊（馬）有限公司、佞旅遊有限公司、China Express Tours & Travel Sdn Bhd、信益旅遊有限公司、ICE HOLIDAYS SDN BHD、馬來西亞親善旅遊社有限公司、Roystar Travel & Tours Sdn Bhd、南方假期（馬）有限公司、Borneo Tour Sdn Bhd、華航、長榮航空公司等業者代表。

行程表

日期	時間	活動內容
3月27日 (星期三)	啟程：臺北-馬來西亞	
	20:00-21:00	Welcome party
3月28日 (星期四)	06:45-07:00	飛行員簡報
	07:00-08:45	活動開幕/熱氣球自由飛
	12:00-14:00	馬來西亞媒體交流會
	17:00-18:00	飛行員簡報&熱氣球遊行
	18:00-19:30	熱氣球立球展示
	18:00-21:00	馬來西亞業者交流會
3月29日 (星期五)	06:45-08:45	飛行員簡報&熱氣球自由飛
	17:00-18:00	飛行員簡報&熱氣球遊行
	18:00-19:30	熱氣球立球展示
3月30日	06:45-08:45	飛行員簡報&熱氣球自由飛

(星期六)	07:30-10:30	熱氣球繫留體驗&動力傘飛行展示
	17:00-18:00	飛行員簡報&熱氣球遊行
	18:00- 19:30	熱氣球立球展示
	20:30- 21:30	夜間光雕音樂會
3月31日 (星期日)	06:45- 08:45	飛行員簡報&熱氣球自由飛
	07:30-10:30	熱氣球繫留體驗&動力傘飛行展示
	17:00-18:00	飛行員簡報&熱氣球遊行
	18:00- 19:30	熱氣球立球展示
	20:30- 21:30	夜間光雕音樂會
4月1日 (星期一)	返程：馬來西亞-臺北	

參、心得與建議

熱氣球巨大、顯眼的外觀，向來是公私部門廣告宣傳、活動造勢的最佳利器，此次，觀光局以喔熊熱氣球作為海外觀光宣傳媒介，有別於傳統廣告物，具有與目標市場直接互動，建立情感的行銷優勢，以熱氣球作為平臺，與當地民眾、旅行業者、媒體、主辦單位等建立關係，能生動且深入地傳達熱氣球及臺灣觀光魅力。如此次喔熊熱氣球團隊與馬來西亞地勤組員及參與活動的各國飛行員，因著共同完成飛行任務而建立友情，進一步成為他們到訪臺灣的情感誘因，或進一步成為宣傳臺灣觀光的大使，達成喔熊組長以球會友、宣傳臺灣的使命。

本次參與臺灣喔熊的世界首航，與本局駐吉隆坡辦事處合力，期建立喔熊國際宣傳作業模式，俾其他駐外辦事處參考運用，以持續加強喔熊國際宣傳效果。此外，藉由與活動主辦單位及當地媒體、業者及民眾之交流，更能第一手了解觀光推廣的利基點與盲點，俾精進行銷策略，增進宣傳效益。

喔熊熱氣球國際行銷作業模式與流程主要分為活動前、中、後三個階段，各階段效果環環相扣，互相串連以發揮最佳宣傳效益，茲綜整三階段之行銷作法分述如下：

一、活動前宣傳：以新聞露出及邀約當地重要意見領袖共同參與活動，建立關係，提升宣傳效益。

以熱氣球活動作為宣傳臺灣的平臺，邀請在地公私夥伴，當地公部門，如國家旅遊局、文化相關部門，臺灣派駐當地的駐外單位，如外交部代表處、僑民服務單位等，及當地旅遊業者、媒體共同參與，透過邀約在地關鍵意見領袖(key person)參與熱氣球活動，有助建立臺灣觀光的宣傳網路，讓推廣更有效益。熱氣球主辦單位通常也會事先安排好國外熱氣球的搭乘對象，透過事先與主辦單位溝通，爭取當地重要媒體搭乘，更能生動傳達臺灣熱氣球旅遊的魅力，深化宣傳效果。

二、活動中推廣：以新聞露出搭配社群媒體即時訊息傳播，及利用活動主辦單位宣傳通路，加強露出臺灣觀光意象。

安排當地媒體的新聞露出，搭配活動期間每日社群媒體(喔熊粉絲專頁)的訊息露出，延續新聞熱度。與旅行業者、媒體交流，集中火力觸及市場推廣關鍵推手，發揮宣傳綜效。在活動中把握機會透過主辦單位訊息傳播管道，加強露出臺灣觀光意象，如活動服務臺擺放臺灣觀光摺頁或爭取安排活動現場的喔熊熱氣球專訪，以吸睛的臺灣喔熊作為引子，宣傳臺灣豐富的觀光資源。透過於活動現場發放喔熊熱氣球球卡及徽章，增加與當地民眾互動的機會，當地民眾對喔熊的反映十分熱烈，活動服務臺擺放的球卡，很快被索取一空，民眾也爭相拿著球卡排隊與喔熊熱氣球本尊拍照，可見其受歡迎的程度，喔熊獨特可愛造型儼然成為強力宣傳臺灣觀光的最佳代言人。

三、活動後行銷：駐外辦事處借力使力，持續熱氣球行銷火力。

透過喔熊熱氣球國際出征，當地市場及駐外辦事處對臺灣熱氣球旅遊產品包裝有更深入的了解，且透過相關宣傳網絡的建立，有助其於當地持續推動臺灣旅遊及熱氣

球旅遊商品，延續熱氣球出征的行銷效益。以此次首航的馬來西亞市場為例，由於當地媒體、旅行業者及民眾都對臺灣都很熟悉，如何提高重遊率是行銷的重點，加強推廣臺灣多元創新的觀光體驗活動，如熱氣球搭乘、泛舟、衝浪，及自行車騎乘等，包裝各式陸、海、空旅遊套裝產品，有助進一步推升重遊率。

此外，臺灣四季分明的氣候提供包裝多元旅遊商品的可能性，也可以搭配熱氣球活動行銷，如年初搭乘熱氣球賞黃澄澄的油菜花田、盛夏賞綠油油的稻田、秋天賞金黃色的稻穗、冬天則有遍地花海，體驗四季不同臺灣之美，感受臺灣豐富多元的風土人情，讓遊客意猶未盡，一來再來。

肆、活動照片



Welcome Party 各國熱氣球團隊大合照



Welcome Party 臺灣喔熊熱氣球團隊合影



Welcome Party 主辦單位第一個唱名歡迎臺灣喔熊熱氣球團隊



與喔熊組長馬來西亞地勤團隊合影



馬來西亞媒體交流會



馬來西亞業者交流會



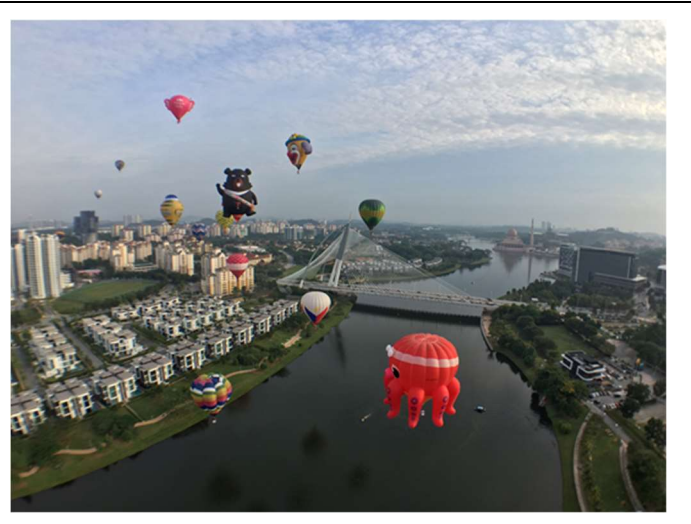
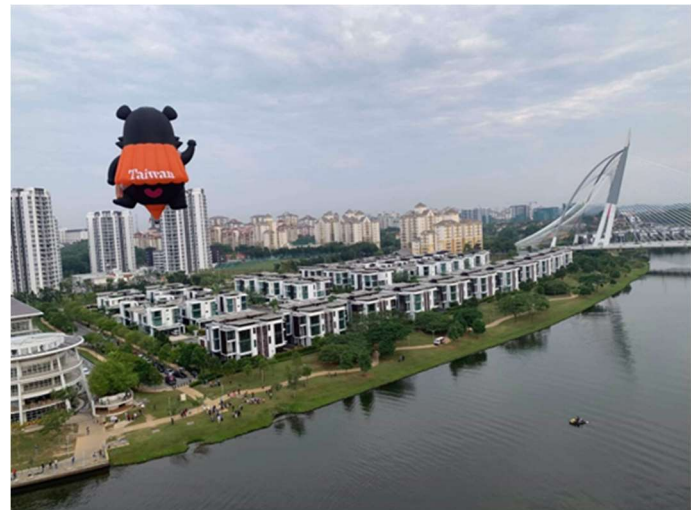
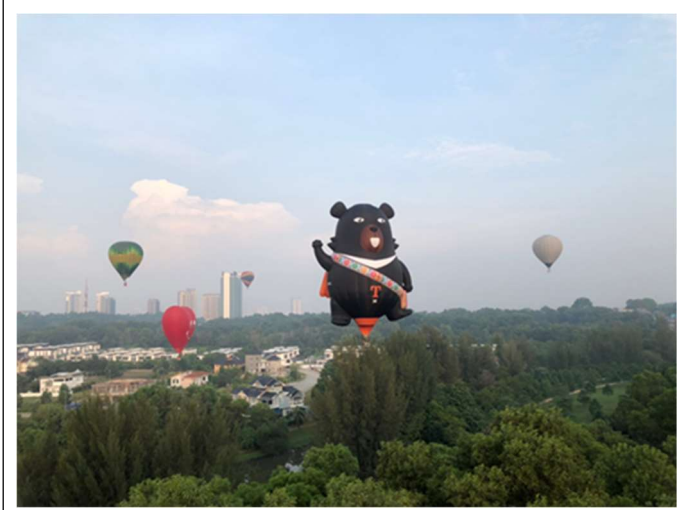
飛行員簡報，依據當日氣象評估熱氣球飛行之安全性



喔熊熱氣球準備啟航



可愛喔熊吸引當地遊客慕名而來





喔熊熱氣球飛翔於馬來西亞天空，揮手歡迎馬來西亞民眾來臺灣旅遊



喔熊熱氣球吸引民眾爭相合照



小朋友們興奮地拿著喔熊球卡與飛行員拍照



喔熊熱氣球團隊遊行





活動現場喔熊熱氣球飛行員受訪，宣傳臺灣觀光



光雕音樂會

小喔熊初登場跟組長一起行銷臺灣



周邊野餐區設計，結合美食、草地音樂及熱氣球觀賞

伍、附錄

一、相關媒體報導

發佈日期：2019/03/28

發佈單位：中國報

新聞標題：創意飛上天

新聞摘要：臺灣黑熊起飛啦，舉起小手的模樣，彷彿就在跟大家打招呼！



發佈日期：2019/03/29

發佈單位：The Star

新聞標題：Hot air balloon fiesta takes off in Putrajaya

新聞摘要：來自 14 個國家，包含西班牙、斯洛伐克、巴西、澳洲、日本、比利時、美國、英國、南韓及臺灣共 20 顆熱氣球於布城升空，自 3/29 至 3/31 一連四天活動，與民同歡。

Hot air balloon fiesta takes off in Putrajaya



Up and away: A total of 20 balloons in various shapes and colours brightening the skyline during the Putrajaya International Hot Air Balloon Fiesta 2019. — YAP CHEE HONG/ The Star.

By VIJENTHI NAIR
vijenthi@thestar.com.my

PUTRAJAYA: Cloudy weather failed to hamper the launch of the 10th Putrajaya International Hot Air Balloon Fiesta 2019 at Presint 2. Since ideal weather is important for a safe balloon flight, the pilots had to wait until the weather improved to get the clearance at about 8am yesterday.

A total of 20 balloons took flight.

Among the specially shaped ones this time around were Robot Woozi, Pink Gnome, Bruno the Clown, Pink Elephant, Tako the Octopus, Happy Chan and Black Bear.

International participants included balloonists from Spain, Slovakia, Brazil, Australia, Japan, Belgium, United States, United Kingdom, South Korea and Taiwan.

The organiser, AKA Balloon Sdn Bhd chief operating officer Atiqah Khairudin, said the first balloon

took off at 8.10am.

Deputy Federal Territories Minister Datuk Dr Shahrudin Md Salleh and Putrajaya Corporation president Datuk Dr Aminuddin Hassim were present to launch the event.

Aminuddin also got into one of the balloons for a panoramic view of the city.

He said it was his first time flying in a hot air balloon and was thrilled with the experience.

"Most people are only used to

flying in a closed environment like a helicopter or an aeroplane.

"It is a different kind of feeling to fly in the basket over the trees, buildings and lake, as well as among other balloons.

"I am proud that such an event is taking place here to give a chance for the locals to see and experience hot air balloon festivals themselves, instead of just reading about such festivals in other countries," he added.

發佈日期：2019/03/30

發佈單位：中央社

新聞標題：世界首航 臺灣喔熊飄揚大馬天空

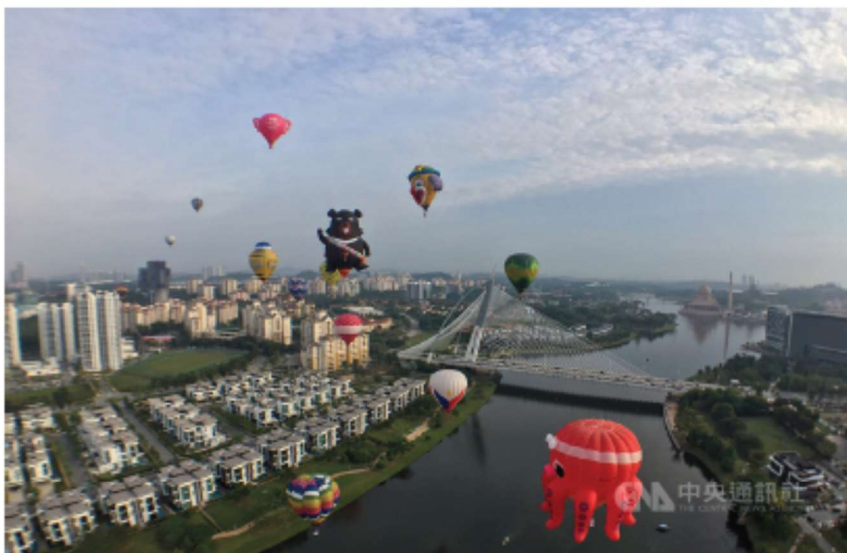
新聞摘要：第10屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」28日至31日登場，主辦單位特別邀請臺灣「喔熊造型熱氣球」前來參加，成為喔熊世界展演首航的第一站。觀光局也希望藉此讓國際友人看見臺灣，並為臺東國際熱氣球嘉年華宣傳行銷。



首頁 / 國際

世界首航 台灣喔熊飄揚大馬天空

最新更新：2019/03/30 22:26



第10屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」於3月28日-31日舉行，主辦單位特別邀請台灣的「喔熊造型熱氣球」前來參加，成為喔熊世界展演首航的第一站。（馬來西亞觀光局吉隆坡辦事處提供）中央社記者郭朝河吉隆坡傳真 108年3月30日



（中央社記者郭朝河吉隆坡30日專電）肩負宣傳台灣觀光超級任務的「喔熊組長」今天不負所託，飄揚在馬來西亞的天空。



第10屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」28日至31日登場，主辦單位特別邀請台灣「喔熊造型熱氣球」前來參加，成為喔熊世界展演首航的第一站。觀光局也希望藉此讓國際友人看見台灣，並為台東國際熱氣球嘉年華宣傳行銷。



身為台灣觀光超級任務組組長的「喔熊Oh bear」以10層樓高圓滾可愛的巨大熱氣球身形，翱翔馬來西亞天空，並搭配鮮豔討喜的阿美族情人袋，與來自比利時、西班牙、巴西、英國、斯洛伐克、澳洲、日本、菲律賓等國家的熱氣球朋友們交流，吸引現場民眾爭相拍照。

馬來西亞觀光局吉隆坡辦事處主任周士弼表示，交通部觀光局今年特別推動「台灣喔熊」飛向全世界，延續熱氣球效益，將台灣最美的風景帶到世界各地，讓世界看見台灣，並為台東國際熱氣球嘉年華宣傳行銷。

發佈日期：2019/04/02

發佈單位：中央社

新聞標題：喔熊出征大馬熱氣球展 可愛造型俘虜民心

新聞摘要：「喔熊 Oh bear」熱氣球從 3 月 28 日至 31 日在馬來西亞展出，成為世界展演的首發站。喔熊組長的獨特可愛造型成為強力宣傳臺灣觀光的最佳代言人。



即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂

首頁 / 生活

喔熊出征大馬熱氣球展 可愛造型俘虜民心

最新更新：2019/04/02 15:14



台灣觀光超級任務組組長「喔熊Oh bear」獲邀參加第10屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」，為期4天的活動圓滿落幕，喔熊充滿台灣特色的可愛外型成功捕獲馬來西亞民眾的心。(觀光局吉隆坡辦事處提供) 中央社記者郭朝河吉隆坡傳真 108年4月2日

發佈日期：2019/03/28

發佈單位：東方日報

新聞標題：第 10 屆布城國際熱氣球嘉年華再次舉行

新聞摘要：連續 4 天的熱氣球嘉年華活動，有望吸引多達 20 萬人次的民眾和遊客躬逢其盛。



第10屆布城國際熱氣球嘉年華再次舉行

中馬

最新更新 2019年03月28日 20時21分

(布城28日訊) 一年一度的布城國際熱氣球嘉年華又來了!

邁入第10屆的布城國際熱氣球嘉年華，再次在布城第2區舉行，今年共迎來世界各地色彩繽紛的20顆熱氣球，勢必再度掀起熱潮。



「本屆的熱氣球嘉年華，依舊保留了最受歡迎的光雕熱氣球 (Night Glow) 環節，屆時除了飛行在空中的發光熱氣球，還會輪番播放不同的音樂和燃放煙火，上演一場漂亮的夜光秀。」

阿米魯丁哈欣是在接受記者詢問時，如是表示。

其中，參與此次盛事的熱氣球，也來自不同國家和區域，除了我國的熱氣球，還有西班牙、斯洛伐克、巴西、澳洲、日本、比利時、美國、英國、韓國，以及台灣。

作為嘉年華的開幕，媒體記者今早就率先乘坐了活動中的熱氣球，然而熱氣球卻不僅僅是傳統的形狀，還有各種各樣有趣的造型。

發佈日期：2019/03/29

發佈單位：好玩旅遊月刊

新聞標題：臺灣「喔熊組長」熱氣球世界首航 好玩記者為海外首位搭乘媒體

新聞摘要：肩負宣傳臺灣觀光這項超級任務的「喔熊組長」不負所託，除了與來自比利時、西班牙、巴西、英國、斯洛伐克、澳洲、日本、馬來西亞、泰國、菲律賓等國家的熱氣球朋友們交流外，更以它充滿臺灣特色的可愛造型，吸引現場民眾的眼球，大家迫不及待一睹其風采，紛紛爭相拍照，留下深刻印象。

台灣「喔熊組長」熱氣球世界首航 好玩記者為海外首位搭乘媒體

March 29, 2019



身為台灣觀光超級任務組組長的「喔熊Oh bear」，化身為巨大熱氣球，以10層樓高圓滾可愛的身型搭配鮮艷討喜的阿美族情人袋，它首航第一站為「第10屆馬來西亞布城熱氣球嘉年華」(Putrajaya International Hot Air Balloon Fiesta)。



起飛前的「喔熊组长」热气球



好大一顆「喔熊组长」热气球，據知重量高達300公斤

《好玩旅游月刊》在众多的媒体中，被挑选为乘搭「喔熊组长」热气球的第一位海外乘客（与有荣焉），由于热气球的「空间」有限，经过体重配对，《好玩》记者与台湾交通部观光局副局长陈淑慧，以及热气球机师，3人共乘「喔熊Oh bear」一起高升飞向高空中，在空中迎风遨游天际约45分钟，遇见热情的民众还会大声Say Hi、挥手问好，再慢慢欣赏布城的美景。

二、新聞稿



臺灣喔熊世界首航在馬來西亞 邀請世界旅客走進來

發稿時間：中華民國 108 年 3 月 28 日

新聞聯絡人：交通部觀光局 吉隆坡辦事處主任 周士弼 +60-3-2070-6789

身為臺灣觀光超級任務組組長的「喔熊 Oh bear」化身為巨大熱氣球翱翔馬來西亞吸睛引客，以 10 層樓高圓滾可愛的身型搭配鮮豔討喜的阿美族情人袋，前進「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」，強力宣傳臺灣觀光多樣意象及邀請馬來西亞消費者來臺參加「臺灣國際熱氣球嘉年華」。

2018 年交通部觀光局與臺灣熱氣球的發祥地-臺東縣政府共同合作製作「喔熊造型熱氣球」成功昇空，並且大大吸引了參與民眾目光，蔡總統在本局局長周永暉陪同下親自蒞臨鹿野高臺擴大宣傳。交通部觀光局今年特別推動「臺灣喔熊」飛向全世界，延續熱氣球效益，將臺灣最美的風景帶到世界各地，讓世界看見臺灣，並為臺東國際熱氣球嘉年華宣傳行銷。

第 10 屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」於 2019 年 3 月 28 日-31 日舉辦，主辦單位特別邀請臺灣的「喔熊造型熱氣球」前來參加，成為世界展演首航的第一站。肩負宣傳臺灣觀光這項超級任務的「喔熊組長」不負所託，除了與來自比

利時、西班牙、巴西、英國、斯洛伐克、澳洲、日本、馬來西亞、泰國、菲律賓等國家的熱氣球朋友們交流外，更以他充滿臺灣特色的可愛造型，吸引現場民眾爭相拍照，留下深刻印象。

馬來西亞為臺灣觀光重點客源市場，來臺旅客人次逐年成長，去（2018）年達 52 萬 6,129 人次，為第六大來臺客源市場，居東協國家之首。馬來西亞的穆斯林人口達 1,800 萬，根據萬事達卡 2019 年最新「新月評等—全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」，臺灣在非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地，首度擠進第 3 名，超越德、澳、美等觀光勝地，交通部觀光局積極與旅遊業者合作推廣來臺旅遊優惠，於媒體雜誌推廣臺灣特殊景點及觀光活動，邀請馬來西亞民眾持續來臺深度旅遊，體驗多元豐富的觀光資源，希望再推升人數高峰。

今年度喔熊組長將繼續前進世界，參加熱氣球嘉年華活動，藉此宣傳臺灣充滿魅力的觀光資源和特色活動，如「寶島仲夏節」、「東海岸大地藝術節」及「臺東國際熱氣球嘉年華」等，在世界的天空印上臺灣美麗的風采，吸引更多國際旅客到訪臺灣，向全球旅客大聲宣告，「It's time for Taiwan！」。

Oh Bear, Fly High, Catch the World's Eyes

Taiwan tourism's special task force chief "Oh Bear" has transformed himself into a giant hot air balloon and is flying in the sky above Malaysia. With his new 10-story tall and chubby body, Oh Bear is carrying a bright and adorable Amis lovers' bag, and drawing attention from participants at "The 2019 Putrajaya International Hot Air Balloon Fiesta." He hopes to promote Taiwan tourism and warmly invites the people of Malaysia to visit the "Taiwan International Balloon Festival."

In 2018, the Taiwan Tourism Bureau cooperated with the Taitung County Government, the birthplace of hot air balloon activity in Taiwan, to make the "Oh Bear hot air balloon" and it successfully rose into the sky in Taitung and caught the attention of many visitors' eyes. In order to extend and expand the marketing effect of "Oh Bear hot air balloon," the Taiwan Tourism Bureau plans to have it travel all over the world to promote Taiwan tourism.

The 2019 Putrajaya International Hot Air Balloon Fiesta is held from March 28th to 31st in Malaysia. The organizer issued a special invitation for the "Oh Bear balloon" to join the festival, making it the very first stop of Oh Bear's round-the-world journey. With its lovable profile, the "Oh Bear balloon" will successfully fulfill its mission of promoting Taiwan by attracting visitors to take photos and arousing their interests in our beautiful island. In addition, by making friends with other participating hot air balloons from all over the world, including those from Belgium, Spain, Brazil, the United Kingdom, Slovakia, Australia, Japan, Malaysia, Thailand, and the Philippines, the "Oh Bear balloon" will definitely help encourage more people from around the world to visit Taiwan.

Malaysia is a key tourist source market for Taiwan. The number of Malaysian visitors to Taiwan has been growing year by year. It reached 526,129 person-visits in

2018, making it the sixth-largest source of tourists for Taiwan and the largest among the ASEAN countries. Malaysia has a population of 30 million and a Muslim population of 18 million. According to MasterCard's 2019 "Crescent Ratings – the Global Muslim Tourism Index (GMTI)," Taiwan was ranked as the 3rd-best non-Islamic country for Muslims tourism, surpassing Germany, Australia and the United States.

The Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications is actively cooperating with the tourism industry to promote Taiwan tourism incentives, special attractions and sightseeing activities in various media, and we invite the Malaysian people to continue to explore Taiwan and experience its diverse and rich tourism resources. We hope to soon see even more friends from Malaysia visiting our island. The "Oh Bear balloon" will continue its world tour to further spread the word about Taiwan's varied tourism resources and iconic events, including the "Formosa Summer Festival," the "Taiwan East Coast Land Arts Festival" and the "Taiwan International Balloon Festival," and that this will attract more and more tourists from abroad. It's time for Taiwan !

臺灣喔熊海外首航迴響大 魅力圈粉馬來西亞

發稿時間：中華民國 108 年 3 月 31 日

新聞聯絡人：交通部觀光局 吉隆坡辦事處主任 周士弼 +60-3-2070-6789

臺灣觀光超級任務組組長「喔熊 Oh bear」獲邀參加第 10 屆「馬來西亞布城熱氣球嘉年華」，成為世界展演的首發站。自 3 月 28 日開始為期 4 天的活動於昨（3/31）圓滿落幕，喔熊組長以他充滿臺灣特色的可愛外型，迅速擄獲馬來西亞民眾的芳心；更成為強力宣傳臺灣觀光及邀請意猶未盡的大馬民眾來臺參加「臺灣國際熱氣球嘉年華」的最佳代言人。

此次喔熊組長首度現身馬來西亞中央行政中心—布城，剛好碰到學校連續假期，現場湧入包括馬來穆斯林、印度與華人等各族家庭親子參觀人潮，小朋友手拿可愛喔熊球卡並排隊與喔熊組長合照，立馬成為小小熊粉。現場還有許多馬來西亞民眾都曾造訪臺灣，但是對臺灣東部相對陌生，當他們知道未來還可在臺東看見喔熊組長和搭乘熱氣球觀賞花東縱谷山海交錯、四季不同的壯麗美景時，紛紛表示希望再次旅行臺灣，體驗不一樣的臺灣風景。

來自吉隆坡的地勤組員 Wei 表示從未看過布城湧入如此大量的親子家庭人潮，因此對能參與活動並擔任喔熊組長的組員感到非常榮幸且興奮；雖然他曾經到訪臺灣，但尚未目睹臺東的美麗風光，這次與喔熊組長共同完成飛行任務，與全體團隊建立深厚情感，一定盡快到臺灣臺東與喔熊組長再續前緣。

活動最後一天（3/31）壓軸的立球展示與光雕音樂會，由喔熊組長領軍，與來自各地的熱氣球好朋友們及現場滿滿的馬來西亞民眾，共同演奏屬於熱氣球幸福快樂的樂章；雖然晚上因為天氣無法完整展示，但是當現場熱氣球焰火隨音樂節奏忽明忽滅，也讓整場音樂盛會 high 到最高點，為喔熊組長的海外處女秀劃下完美的句點。

後續喔熊組長將繼續前進海外各國「以球會友」，包括泰國、歐洲與日本等地參加熱氣球嘉年華活動，藉此宣傳臺灣充滿魅力的觀光資源和「東海岸大地藝術節」及「臺東國際熱氣球嘉年華」等活動；我們期待喔熊組長繼續散發魅力，同時向全球熱情熊粉大聲宣告—「It's time for Taiwan！」，我們臺灣見！

三、馬來西亞布城熱氣球嘉年華活動摺頁及嚙熊熱氣球卡



EVENT ITINERARY

DATE/ZONE				#MYBALLOONFIESTA PROGRAM	ZONE
THU	FRI	SAT	SUN		
28.03	29.03	30.03	31.03		
7.00 AM - 8.00 AM				Balloons Mass Ascension	BLUE
7.00 AM - 9.00 AM				Picnic Area - Balloon & Breakfast	PINK
		7.00 - 10.00 AM		MyBalloonClub - Tethered Balloon Ride <small>GAMUDA LAND</small>	PURPLE
8.00 AM - 10.00 PM				Food & Beverages	RED
8.00 AM - 10.00 PM				Corporate Area	YELLOW
8.00 AM - 10.00 PM				Fun Activities Zone	
		8.30 - 10.00 AM		Paramotor Show	
		5.30 PM		Hot Air Balloon Parade	
6.00 PM - 7.00 PM				Hot Air Balloon Display	BLUE
		8.00 - 8.30 PM		Stage Performance by <small>OPPO</small>	
		8.30 - 9.30 PM		Night Glow & Fireworks	

Event Layout



TICKETS INFORMATION

Official Activities	Release Date	Early Bird Price (14 Jan - 15 Jan)	Normal Price	Door Price	Session
Blue Zone: Launching Field Access	14 Jan	Adult: RM13 Kids: RM10	Adult: RM17 Kids: RM13	Adult: RM20 Kids: RM15	<ul style="list-style-type: none"> • Every Morning • 28 & 29 Evening
Blue Zone: Night Glow Access	14 Jan	Adult: RM20 Kids: RM15	Adult: RM28 Kids: RM23	Adult: RM30 Kids: RM25	30 & 31 Evening
Blue Zone: Night Glow + Kit	16 Jan		Adult: RM45 Kids: RM35	Adult: RM50 Kids: RM40	30 & 31 Evening
MyBalloonClub	21 Jan		Adult: RM300 Kids: RM250		30 & 31 Morning
Balloon & Breakfast	28 Jan		Adult: RM50 Kids: RM20		Every Morning

Blue Zone: Morning Take Off



The mass ascension show of hot air balloons will happen on all four mornings in Blue Zone. Balloon pilots will be flying sponsors, media and MyBalloonAdventure passengers. Everyone is welcome to enjoy the view for FREE.

28th - 31st March 2019

Thursday - Sunday

7 AM - 8 AM

Blue Zone: MyBalloonClub



Available only in the morning, enjoy live jazz performances, gourmet buffet breakfast, a complimentary tethered hot air balloon ride and most importantly, an exclusive intimate space to catch the balloon inflation especially for you.

Members will also receive a complimentary ticket to the evening session of the Fiesta. Perfect for corporate family days events and definitely the best way to enjoy the event.

Limited slots available.

SATURDAY & SUNDAY ONLY

7AM - 10AM

Pink Zone: Balloon & Breakfast



Find a spot to cosy up and enjoy a scrumptious breakfast with a view. The Balloon and Breakfast is a great way to get comfortable with your loved ones while watching the balloons fly by at the picnic area.

Catch some feels.

Blue Zone: Night Glow



Night Glows are our favourite part of the Fiesta. Catch the balloons dancing to the beat of the music, lighting up the night. Get access to party kit and make it a night to remember. Free for viewing but tickets are required to access the launching field.

SATURDAY & SUNDAY ONLY



Taiwan 喔熊 OhBear

自由臺灣的吉祥物代表，出生於台灣的OhBear (喔熊) 於2018年7月以熱氣球造型在第8屆台灣熱氣球嘉年華首度亮相，全球遊客驚喜連連。2019年Oh Bear 造型熱氣球更受到各國熱氣球嘉年華爭相邀請，馬來西亞是我們世界巡迴的第一站，2019年3月28日他將在馬來西亞熱氣球嘉年華首度亮相，這也是喔熊造型球的世界首航，將台灣最美的風景帶到世界各地。

Born in Taiwan, OhBear made his debut as a special-shape balloon at the 8th Taiwan International Balloon Festival on July 21, 2018. To keep everyone amazed, Oh Bear has been popularly invited to hot air balloon festivals around the world in 2019. Malaysia will be his first stop. He will be attending a festival in Malaysia for the first time on March 28, 2019. Not only will this be his overseas maiden flight, but he also will bring the most beautiful scenery of Taiwan to the world.

Taiwan 交通部觀光局 THE HEART OF ASIA Tourism Bureau, MOTC

