

出國報告（出國類別：其他）

# 108 年馬祖深度旅遊觀光行銷計畫 -深度旅遊觀光行銷推介會

服務機關：交通部觀光局馬祖國家風景區管理處

姓名職稱：廖處長源隆

沈課長秀美

廖書記桀瑩

派赴國家：大陸

出國期間：108 年 4 月 25 日至 4 月 29 日

報告日期：108 年 7 月 8 日

## 活動摘要

由本處廖源隆處長帶領遊憩課沈秀美課長及廖桀瑩書記計 3 人，配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室赴大陸廣東省汕頭市辦理一場馬祖深度旅遊觀光行銷推介會，推廣行銷本處轄區景點、了解陸方觀光旅遊業者業務操作策略。另與福州與廈門重點組團旅行社辦理交流，並考察廣東省汕頭市、潮州市、福建省福州市等數個中國大陸列為全國重點文物保護單位的文化旅遊資源，及福建省福州市馬尾區琅岐鎮的「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」。藉由了解大陸文化旅遊景區規劃與經營管理方式，及琅岐港對於小三通遊客數量的預期效益，作為本處規劃小三通蒞臨馬祖旅遊之陸客行程及景點建置作業之參考。

綜整本次行銷推介活動，收穫如下：

- 一、藉由觀光行銷推介會與大陸旅遊業者交流活動，瞭解大陸旅行社目前操作模式及需求，作為本處經營管理及規劃建設參考，提升馬祖觀光旅遊軟實力。
- 二、大陸旅遊需求常是以「量」為思考方向，例如需要大型飯店、購物商場等，馬祖受到諸多條件限制，無法如金門、澎湖等離島較能滿足「量」的需求。然而馬祖本身有許多獨特美麗之景點，加上已有國際化、友善化的旅遊服務，且傳達出「寧靜」、「悠閒」、「漫遊」的氛圍，讓自由行旅客願意前來，因此馬祖可在原有的旅遊資源基礎上，朝向更精緻高品質的旅遊方向發展。

## 目 次

壹、交流活動目的與基本資料.....	3
貳、行程（過程）概要.....	3
參、心得及建議.....	6
附錄、活動（行程）照片.....	8

## 壹、交流活動目的與基本資料

一、活動名稱：108 年馬祖深度旅遊觀光行銷計劃-深度旅遊觀光行銷推介會

二、活動日期：108 年 4 月 25 日—108 年 4 月 29 日

三、主辦（或接待）單位：台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室

四、目的：配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，赴大陸廣東省汕頭市辦理一場馬祖深度旅遊觀光行銷推介會，另與福州與廈門重點組團旅行社辦理交流，並考察廣東省汕頭市、潮州市、福建省福州市旅遊資源，及福建省福州市馬尾區琅岐鎮的「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」。藉由行銷推介會、參訪與交流，推廣行銷本處轄區景點、了解大陸景區規劃與經營管理方式及陸方觀光旅遊業者業務操作策略，作為本處規劃小三通蒞臨馬祖旅遊之陸客行程及景點建置作業之參考。

## 貳、行程（過程）概要

### 一、活動性質：

為向大陸海西開放小三通城市行銷推廣馬祖深度旅遊，本處廖源隆處長帶領遊憩課沈秀美課長及廖桀瑩書記計 3 人，配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室赴大陸廣東省汕頭市辦理一場馬祖深度旅遊觀光行銷推介會，推廣行銷本處轄區景點、了解陸方觀光旅遊業者業務操作策略。另與福州與廈門重點組團旅行社辦理交流，並考察廣東省汕頭市、潮州市、福建省福州市等數個中國大陸列為全國重點文物保護單位的文化旅遊資源，及福建省福州市馬尾區琅岐鎮的「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」，了解大陸文化旅遊景區規劃與經營管理方式，及琅岐港對於小三通旅遊的預期成效，作為本處規劃小三通蒞臨馬祖旅遊之陸客行程及景點建置作業之參考。本次考察地點如下：

(一)南澳島：廣東省汕頭市南澳縣，是廣東唯一的海島縣，由南澳島及周圍約 22 個小島所組成。北迴歸線橫穿海島，氣候溫和宜人，並擁有豐富海洋資源及水域活動空間，是遊客夏日玩水的好去處，其水域經營管理方式亦可作為參考。

(二)開元寺：位於廣東省潮州市，建於唐代，起先命名「蓮花寺」，元代稱「開元萬壽禪寺」，明代改稱「開元鎮國禪寺」，寺院裡可見歷代佛教建築藝術特色，文物眾多、香火鼎盛，為中國佛教重點寺院，中國大陸列為全國重點文物保護單位。

- (三) 廣濟橋：位於廣東省潮州市，建於南宋，古時為閩粵交通要津，至明代形成「十八梭二十四洲」的獨特風格，因橋上亭臺樓閣型態各異且兼作店鋪經商之用，又得「一里長橋一里市」的美稱，有「到潮不到橋 白白走一遭」之說。廣濟橋集梁橋、浮橋與拱橋為一體，聯閣重磚、造型高雅，中國大陸現已列為全國重點文物保護單位之一，亦為中國四大古橋之一。
- (四)韓文公祠：位於廣東省潮州市，建於北宋，是中國大陸現存歷史最久遠、保存最完好的紀念唐代文學家韓愈的祠宇。韓祠景區於 1984 年修復後，相繼興建「韓文公祠」石碑坊、「天南碑勝」名家書法長廊、允元亭、侍郎閣、天水園、石雕壁畫通廊、橡木園、韓愈紀念館等多個配套景點。園區內景點錯落有致、高低得宜，集名勝古蹟、自然風光、人文景觀於一體，是粵東一處風景秀麗、文化底蘊深厚的名勝風景區，中國大陸已列為全國重點文物保護單位。
- (五)三坊七巷：位於福建省福州市老城區，為大陸 5A 旅遊景區，有「中國明清建築博物館」的美稱。其於晉、唐時期即是貴族、士大夫聚居地，現存古代建築物約有 270 間，擁有沈葆楨、林覺民及嚴父等名人故居，是大陸保存較為完整的歷史文化街區。
- (六)閩江馬尾對台綜合客運碼頭（琅岐港）：位於福州市馬尾區琅岐島西北部，與周邊重要海陸空交通設施相距不到 30 公里，或只需 30 分鐘車程，區位優勢明顯。碼頭新建 3 個對台綜合客運碼頭及相應的配套設施，包含 1 個 5,000 噸級客貨泊位，1 年可運輸貨物 25.2 萬噸、載送旅客 3.3 萬人次；另外 2 個客運泊位，1 年共可載送 53.1 萬人次。

## 二、過程內容：

- (一)108 年 4 月 25 日於馬祖南竿福澳港搭乘小三通船班啟程至黃岐，再經福州搭乘動車抵達廣東省汕頭市，與潮州汕頭地區旅遊業者、廈門及福州重點組團旅行社進行交流。
- (二)108 年 4 月 26 日配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，假汕頭市龍湖賓館辦理一場觀光行銷推介會，行銷宣傳馬祖景點及深度旅遊遊程，會中並與潮州汕頭地區旅遊業者進行交流，交流會結束後搭乘客運考察南澳島觀光經營模式，接續出發至潮州市。
- (三)108 年 4 月 27 日考察潮州市文化旅遊資源，含開元寺、廣濟橋與韓文公祠等，考察結束後再搭乘動車返回福建省福州市。
- (四)108 年 4 月 28 日考察福建省福州市馬尾區琅岐鎮「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」，再乘車返回福州市考察三坊七巷歷史古城。

(五)108 年 4 月 29 日，搭乘黃歧—南竿小三通船班返回馬祖。

### 三、遭遇之問題：

- (一) 藉與潮州汕頭地區之陸方旅遊業者交流得知，居住內陸之大陸居民對擁有清新空氣、燦爛陽光的海島旅遊產品深感興趣，且在對於臺灣離島的好奇心驅使下，也能接受經由沿海陸路、再經飛機或小三通航班到臺灣離島的旅遊方式。然而多數業者對於金門、澎湖耳熟能詳，對於馬祖較為陌生，甚至有業者未曾聽聞過馬祖。
- (二) 大陸地區遊客消費水準日益提升，對於旅遊住宿品質也日趨講究，陸方旅遊業者表示，馬祖地區目前尚未如金門或澎湖有大型高檔等次的飯店可滿足高消費水準的遊客住宿需求，且現有民宿飯店數量有限，無法一次接待大量團客。
- (三) 陸方旅遊業者表示，安排遊客來馬祖旅遊的成本相對較高，以一趟來馬祖約需 2,000 至 3,000 元人民幣（約新臺幣 1 萬至 1 萬 5,000 元）計算，同樣價格可安排至臺灣本島旅遊 8 日，在更多旅遊地點的選擇下，陸方旅行社較無意願選擇安排馬祖遊程。
- (四) 目前開放馬祖、金門及澎湖辦理小三通，但目前馬祖無法直接搭機前往金門或澎湖，無法推動一次玩遍台灣小三通離島遊程。
- (五) 陸方旅遊業者反應，來馬祖自由行旅客辦理落地簽的時間約需 1.5 小時甚至更久，對於計劃短暫停留馬祖自由行的旅客，於規劃行程上較為不便。

### 四、我方因應方法及效果：

- (一) 本處於推介會路程中遇到馬祖旅遊業者，該業者表示最近接待到來自浙江省溫州市的家庭自由行散客，因為以前未曾接待過溫州市遊客，所以印象深刻。浙江省溫州市為本處 107 年 10 月前往辦理觀光行銷推介會之城市，可得知藉由參加推介會的陸方旅遊業者，達到向開放小三通的都市行銷宣傳馬祖旅遊的效果。陸方旅遊業者則習慣透過電視、網路、微信等置入旅遊廣告，因此宜透過定期推介會，藉由陸方旅遊業者的商業操作模式繼續行銷宣傳馬祖旅遊。
- (二) 馬祖地區目前的住宿接待能力仍有限，於「量」而言無法於短期內成為可以接待大批團體陸客的旅遊地，且在現實環境下尚無法壓低交通住宿成本；然而許多世界知名的海島旅遊勝地，在無法接待大量團客、旅遊費用也未特別便宜的條件下，仍以精緻、高品質的旅遊特色不斷吸引全球遊客慕名而至，讓當地觀光事業得以永續經營。

臺灣本島、港澳地區常有政商人士因嚮往「寧靜」、「悠閒」、「漫遊」氛圍而來馬祖短期度假，且本次推介會中有潮州旅遊業者表示懷念在北竿芹壁村喝下午茶的悠閒時光，因此馬祖宜以「質」的方向發展精緻的高品質旅遊路線，可以努力的方向例如協調連江縣政府共同輔導民間業者提升民宿、餐飲品質等，並持續推出各種島上漫遊行程。

- (三) 建議相關單位研議馬祖至金門、澎湖之包機或包船，推動陸客或國旅一次玩遍金馬澎遊程。或結合福州與廈門重點組團旅行社推廣跨境旅遊，例如以五天四夜為單位，安排「福建省廈門市(宿)→金門(宿)→澎湖(宿)→臺北松山機場→馬祖南竿→馬祖北竿(宿)→福建省福州市」遊程等。
- (四) 對於有陸方旅遊業者反應，來馬祖自由行旅客辦理落地簽的時間約需1.5小時甚至更長的問題，於相關會議當中反應給相關權管單位知悉，讓計劃短暫停留馬祖自由行的旅客，於規劃行程上更為便利。

## 參、心得及建議

### 一、本次參訪心得：

- (一) 藉由觀光行銷推介會與大陸旅遊業者交流活動，可瞭解大陸旅行社目前操作模式及需求，作為本處經營管理及規劃建設參考，提升馬祖觀光旅遊軟實力。
- (二) 大陸地區已具各式各樣之名勝古蹟，文化性質旅遊已是強項，因此馬祖以戰地風光、宗教園區、民俗節慶之文化屬性旅遊包裝外，可以加強行銷宣傳自然生態旅遊，如馬祖四季賞景去處、地質公園、海上看藍眼淚、獨木舟體驗、北竿大坵島賞梅花鹿等，突顯馬祖旅遊獨特處。
- (三) 本次考察廣東省汕頭市、潮州市、福建省福州市旅遊資源，發現各景區導覽解說牌僅有中、英文對照，且無類似旅遊資訊站的諮詢點；而馬祖地區導覽解說牌已有中、英、日、韓文四種語言，且有借問站、旅遊資訊站、行動旅遊服務等，可看見本處對於馬祖旅遊國際化、友善化的努力，未來可朝此方向繼續深化旅遊服務。
- (四) 有陸方旅遊業者表示，來臺灣遊玩時，對於「安全性」的印象頗為深刻，臺灣旅遊傳達出讓遊客安心的氛圍；馬祖地區治安又較臺灣本島更佳，因此可以用「安心玩、放心玩」為意象行銷宣傳，增加陸客來馬祖旅遊意願。

## 二、本次考察建議：

- (一) 馬祖向來以「藍眼淚」為重要旅遊資源，然而福建省平潭地區及部分海西地區亦有「藍眼淚」，若單以「藍眼淚」為主要宣傳，恐無法長久吸引大陸遊客，因此馬祖應有更多元旅遊包裝，並且不斷尋找旅遊新亮點，突顯馬祖旅遊獨特之處。除了以戰地風光與宗教園區之文化屬性旅遊包裝外，建議可以加強行銷宣傳自然生態旅遊，如西莒方塊海、地質公園、大坵賞梅花鹿、海上賞黑嘴端鳳頭燕鷗等。
- (二) 本次推介會行程中，在潮州及汕頭地區均有當地旅遊業者推薦的夜間旅遊地點，如汕頭老城區以燈光妝點洋樓商店、潮州廣濟橋的燈光秀等。而馬祖北竿芹壁村的燈光點亮聚落，已成為馬祖著名旅遊景象之一（亦成為「2019 小鎮漫遊年」明信片的北竿經典小鎮代表照片）。其他如海上看藍眼淚、坑道搖櫓賞淚、牽罟嘉年華等，馬祖的夜間旅遊有其可看性，宜加以包裝行銷推廣。
- (三) 本次推介會與多位陸方旅遊業交流得知，目前大陸遊客以中高年齡層族群佔最大比重，此族群較喜歡悠閒的旅遊地區，且對在地體驗的行程相當感興趣，例如逛市場、品嚐風味美食等。馬祖旅遊原本就以中高年齡層族群為大宗，因此主打在地風格的品牌，在行程內容上強調「悠閒」、「在地」等元素，能成為吸引更多中高年齡層遊客的誘因。
- (四) 在觀光行銷推介會中，有大陸旅遊業者詢問入馬證辦理規定及馬祖民宿飯店房間數等，可見業者想仔細評估販售馬祖旅遊產品的可行性，建議可在下次推介會中將類似議題列為專題介紹。
- (五) 大陸旅遊業者常使用微信現場掃描二維碼並轉發群組，立即達到訊息擴散效果。建議下次推介會簡報和文宣摺頁當中再多增加有利宣傳的手機掃描條碼，以行動方式增加馬祖旅遊曝光率。
- (六) 琅岐港開通後，交通便利性及運輸接待能力將影響大陸旅遊業者是否將馬祖規劃入遊程產品重要因素，本處將建議可多朝向有利陸客來馬祖旅遊之方向規劃，諸如：客製化包船行程等。



附錄：交流活動行程照片



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，準備具有台灣特色精美伴手禮致贈出席的潮州汕頭地區旅遊業者。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，約40位潮州汕頭地區旅遊業者與會及參與交流。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，本處廖源隆處長致詞，歡迎與會業者蒞臨馬祖體驗深度旅遊。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，本處沈秀美課長介紹馬祖旅遊資源。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，會中播放交通部觀光局製作之行銷宣傳影片，讓潮州汕頭地區旅遊業者快速掌握小三通遊程精彩景點。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，台旅會上海辦事分處吳碩文組長向潮州汕頭地區旅遊業者推廣小鎮漫遊。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，台旅會上海辦事分處吳碩文組長推廣介紹馬祖經典小鎮—北竿。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，潮州汕頭地區旅遊業者以手機掃描「陳楠馬祖遊記分享」二維碼並廣傳。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，本處準備馬祖陳年高粱等特色伴手禮作為抽獎禮品，加深潮州汕頭地區旅遊業者對馬祖的印象。



108年4月26日於廣東省汕頭市辦理觀光行銷推介會，主辦單位與獲抽獎品之潮州汕頭地區旅遊業者合影。

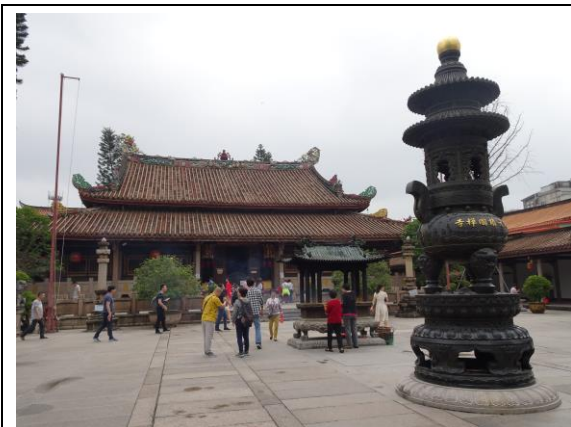


108年4月26日考察廣東省汕頭市南澳縣海島觀光經營之水域安全管理模式。



108年4月26日考察廣東省潮州市夜間旅遊經營方式—歷史古蹟與燈光結合，成為吸引遊客之亮點。





108年4月27日考察潮州市文化旅遊資源—開元寺，建於唐代、中國大陸列為全國重點文物保護單位。



108年4月27日考察潮州市文化旅遊資源—開元寺，與大陸旅遊業者交流陸方對於保留歷史古蹟的作法。



108年4月27日考察潮州市文化旅遊資源—廣濟橋，建於南宋、中國大陸列為全國重點文物保護單位。



108年4月27日考察潮州市文化旅遊資源—廣濟橋，橋上規劃當地非物質文化遺產的展示區。

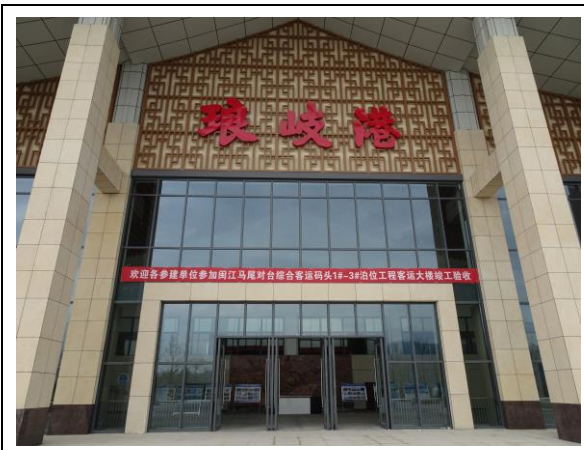


108年4月27日考察潮州市文化旅遊資源—韓文公（韓愈）祠，建於北宋、中國大陸列為全國重點文物保護單位。



108年4月27日考察潮州市文化旅遊資源—韓文公（韓愈）祠，觀摩歷代關於韓文公之墨寶以石刻保留方式，讓遊客可長年欣賞。





108年4月28日考察福建省福州市「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」—琅岐港。



108年4月28日考察福建省福州市「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」—琅岐港，由解說人員說明港口開發工程進度與預期成效。



108年4月28日考察福建省福州市「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」—琅岐港，實地看港口週遭環境。



108年4月28日考察福建省福州市「閩江馬尾對台綜合客運碼頭」—琅岐港，實地看港口週遭環境。



108年4月28日考察福建省福州市老城區「三坊七巷」，中國大陸列為全國重點文物保護單位，其逐漸轉型為文創聚落的經營方式。



108年4月28日考察福建省福州市老城區「三坊七巷」，中國大陸列為全國重點文物保護單位，街上保留許多傳統技藝的店家。



108年4月29日，經由黃岐港搭乘小三通船班返回馬祖。



108年4月29日，經由黃岐港搭乘小三通船班返回馬祖，陸方推出環馬祖澳旅遊往返馬祖之大陸團（散）客及臺灣團客的船票獎勵方案。