

出國報告（出國類別：考察）

# 「工藝新南向-2019 曼谷工藝展參展計畫」參展行程

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智組長

派赴國家/地區：泰國/曼谷

出國期間：108.4.2-108.4.8

報告日期：108.5.24

## 提要表

|          |   |              |              |         |     |                     |
|----------|---|--------------|--------------|---------|-----|---------------------|
| 系統識別號：   | C10800551   |              |              |         |     |                     |
| 相關專案：    | 與「新南向政策」相關  |              |              |         |     |                     |
| 計畫名稱：    | 「工藝新南向-2019曼谷工藝展」   |              |              |         |     |                     |
| 報告名稱：    | 「工藝新南向-2019曼谷工藝展參展計畫」參展行程   |              |              |         |     |                     |
| 計畫主辦機關：  | 國立臺灣工藝研究發展中心  |              |              |         |     |                     |
| 出國人員：    | 姓名  | 服務機關         | 服務單位         | 職稱      | 官職等 | E-MAIL 信箱           |
|          | 蔡體智   | 國立臺灣工藝研究發展中心 |              | 組長      |     | 聯絡人tii@ntcri.gov.tw |
| 前往地區：    | 泰國  |              |              |         |     |                     |
| 參訪機關：    | 曼谷國際會展中心，The Jam Factory，河城藝術古董中心，曼谷藝術文化中心Bangkok Art & Culture Center (BACC)，水晶設計中心Crystal Design Center，台灣駐泰辦事處，當代藝術館 Museum Contemporary Art (MOCA)  |              |              |         |     |                     |
| 出國類別：    | 考察  |              |              |         |     |                     |
| 實際使用經費：  | 年度  | 經費種類         | 來源機關         | 金額      |     |                     |
|          | 108年度   | 本機關          | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 57,000元 |     |                     |
| 出國計畫預算：  | 年度  | 經費種類         | 來源機關         | 金額      |     |                     |
|          | 108年度   | 本機關          | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 57,000元 |     |                     |
| 出國期間：    | 民國108年04月02日至民國108年04月08日   |              |              |         |     |                     |
| 報告日期：    | 民國108年05月24日  |              |              |         |     |                     |
| 關鍵詞：     | 泰國，曼谷，新南向，曼谷工藝展，工藝，商展   |              |              |         |     |                     |
| 報告書頁數：   | 30頁   |              |              |         |     |                     |
| 報告內容摘要：  | 為持續推動政府新南向政策，拓展新南向國家工藝產業市場，延續107年國立臺灣工藝研究發展中心與泰國工藝中心(簡稱：SACICT)簽署合作備忘錄，以雙方各提供邀展空間互相參展，建立「臺灣國際文化創意設計博覽會」與「曼谷工藝展」展會合作平台，持續以工藝文化藝術交流並積極推廣各類業務與活動，建立長久合作關係。今年為工藝中心第四度參加曼谷工藝展，為強化臺灣優質工藝設計形象識別，以「溫暖臺灣-臺灣頂級工藝」之名參展，深耕國際市場，行銷推廣臺灣優良工藝設計商品，協助工藝設計產業業者拓展東南亞之國際市場，並藉由展會曝光，展示臺灣工藝能量與設計力，達到文化外交目的。 |              |              |         |     |                     |
| 報告建議事項：  | 建議事項  | 狀態           | 說明           |         |     |                     |
|          | 結合線上電子商務，行銷台灣工藝精品   | 已採行          |              |         |     |                     |
|          | 進入當地藝術百貨曝光，建立品牌知名度  | 已採行          |              |         |     |                     |
| 電子全文檔：   | C10800551_01.pdf  |              |              |         |     |                     |
| 出國報告審核表： | C10800551_A.pdf   |              |              |         |     |                     |
| 限閱與否：    | 否   |              |              |         |     |                     |
| 專責人員姓名：  |   |              |              |         |     |                     |
| 專責人員電話：  |   |              |              |         |     |                     |

## 摘要

為持續推動政府新南向政策，拓展新南向國家工藝產業市場，延續 107 年國立臺灣工藝研究發展中心與泰國工藝中心(簡稱：SACICT)簽署合作備忘錄，以雙方各提供邀展空間互相參展，建立「臺灣國際文化創意設計博覽會」與「曼谷工藝展」展會合作平台，持續以工藝文化藝術交流並積極推廣各類業務與活動，建立長久合作關係。今年為工藝中心第四度參加曼谷工藝展，為強化臺灣優質工藝設計形象識別，以「溫暖臺灣-臺灣頂級工藝」之名參展，深耕國際市場，行銷推廣臺灣優良工藝設計商品，協助工藝設計產業業者拓展東南亞之國際市場，並藉由展會曝光，展示臺灣工藝能量與設計力，達到文化外交目的。

# 目次

|                |    |
|----------------|----|
| 壹、 前言.....     | 3  |
| 貳、 參展規劃.....   | 6  |
| 參、 展覽執行紀錄..... | 15 |
| 肆、 參展心得.....   | 27 |
| 伍、 建議事項.....   | 29 |

# 壹、前言

## 一、參展緣起與目的

### (一)計畫背景簡介

延續 107 年國立臺灣工藝研究發展中心與泰國國際藝術及工藝推廣中心(簡稱：SACICT)簽署合作備忘錄，以雙方各提供邀展空間互相參展，建立「臺灣國際文化創意設計博覽會」與「曼谷工藝展」展會合作平台，持續以工藝文化藝術交流並積極拓展行銷活動，建立長久合作關係。

配合政府新南向政策之推動，拓展東協國家工藝市場，國立臺灣工藝研究發展中心透過公開招標及公開徵選程序，徵選出 1 家策展廠商及 6 家工藝品牌廠商以「溫暖臺灣-臺灣頂級工藝」為主題，參加 2019 曼谷工藝展，行銷我國優質工藝產品，展示臺灣工藝能量與設計力，提升臺灣國際形象。展會活動外，本中心代表參展人員及工藝品牌廠商於展會外把握時間積極與泰國工藝推廣、行銷端進行交流，拓展通路及商機。

今年為工藝中心第四度參加曼谷工藝展，為強化臺灣優質工藝設計形象識別，以「溫暖臺灣-臺灣頂級工藝」之名參展，深耕國際市場，行銷推廣臺灣優良工藝設計商品，協助工藝設計產業業者拓展國際市場，並藉由展會曝光，展示臺灣工藝能量與設計力，達到文化外交目的。

### (二)計畫目標

1. 深耕國際市場，行銷推廣臺灣頂級工藝設計商品。
2. 協助工藝設計產業業者拓展東南亞之國際市場，並藉由展會曝光，展示臺灣工藝能量與設計力，達到文化外交目的。
3. 擴大工藝產業業者與專業買主接觸機會，以拓展工藝商機，進一步爭取國際訂單並擴大市場佔有率。

## 二、會展簡介

(一) 會展名稱：2019 曼谷工藝展(Crafts Bangkok 2019)

(二) 會展主辦單位：泰國國際藝術及工藝中心 (The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand ，簡稱 SACICT)

### (三) 會展簡介

曼谷工藝展前身為泰國國際工藝創新展(2012年起2017年迄),自2018年起改名為曼谷工藝展。本展由泰國國際藝術及工藝推廣中心(The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, 簡稱 SACICT)主辦,展會目的為扶植泰國當地具有創新設計的工藝品進行展銷,以及與來自全球的買主、工藝家、設計師及工藝設計產業間進行交流的專業商展。

### (四) 會展地點：曼谷國際貿易展覽中心(BITEC) 101-102 展館



### (五) 展覽時間：2019年4月4日(星期四)~4月7日(星期日) 10:00-20:00

佈展時間：2019年4月2日至4月3日

卸展時間：2019年4月7日展覽完畢後開始

### (六) 會展主視覺



圖片來源：SACICT

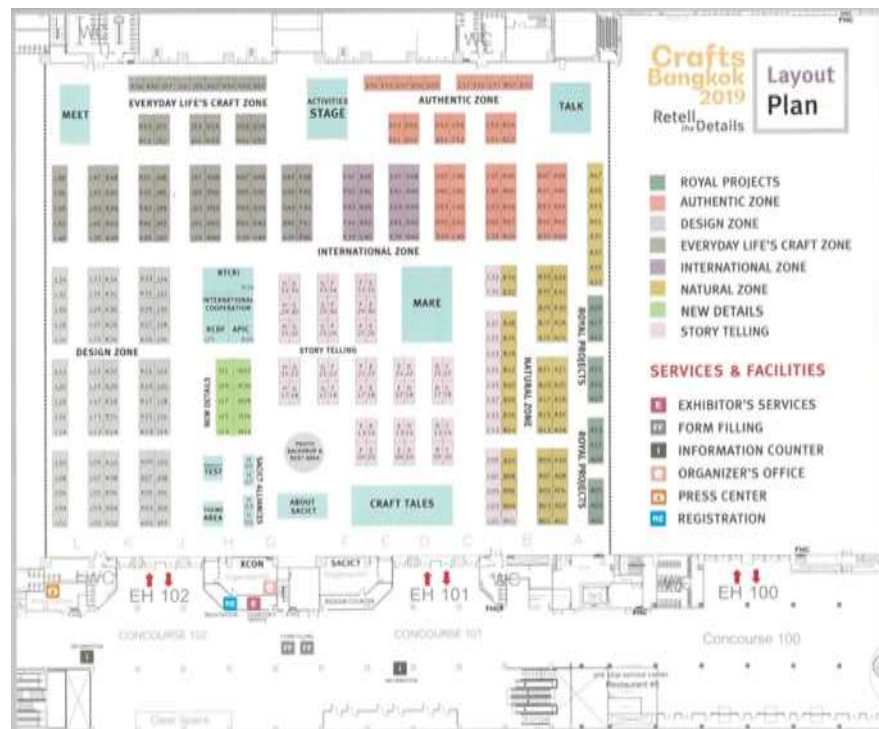
### (七) 展區規劃

本次會展共分為七大展區,包含：

- 1.現今展區(Nowadays)：當地工藝商品及 SACICT 網絡成員展示區。
- 2.故事概念專區(Story Telling)：大師級工匠、工藝大師及其後代示範

和展示當代工藝概念。

3. 皇家專案區(Royal Projects)：皇家專案的商品之展示及販售。
4. 新創專區(New Details)：大學工藝及藝術展示專區。
5. SACICT 聯盟夥伴專區(SACICT Alliances)：SACICT 與合作聯盟夥伴展示專區。
6. 工藝專區(Craft Tales)：選擇具有創新的設計、有機和環境友善及社會議題的 SACICT 成員商品。
7. 關於 SACICT(About SACICT)：介紹 SACICT 扮演的角色—提供機會給泰國的工藝家。
8. 工藝體驗區(Make)：現場參觀者皆可參加的工藝體驗活動。
9. 主題專區(Theme Area)：從本次參加的工藝家中挑選傑出手作產品。
10. 國際合作專區(International Co-operation Area)：國際工藝組織團體展示區。



## 貳、參展規劃

一、參展主題：溫暖台灣-台灣頂級工藝

工藝廠商參展成員：共 6 家。

| 廠商           | 品牌   | 介紹  | 工藝類 |
|--------------|------|---|-----|
| 寶象陶瓷藝術坊      | 寶象   | <p>公司成立於 1985 年 11 月〔寶象藝術陶瓷〈廠〉有限公司〕，專營大型動物、象椅、傘筒…等陶瓷藝品外銷。</p> <p>1999 年改組為寶象陶瓷藝術坊，以製作典藏細瓷、交趾陶、寺廟浮雕、茶具盤組…等精緻藝術陶瓷為主。</p>  | 陶瓷  |
| 江口股份有限公司     | 江口設計 | <p>Eguchi toys 以 ivy' s house 蒙特梭利幼教經驗為基礎，自創品牌發展各式原創的設計工藝品，為幼兒家居生活做研發設計。擁有設計師、木工、專業幼教人員參與研發，考量孩子的智力、能力、手的大小以及安全性，致力於對兒童居家有幫助的設計。</p>  | 木工  |
| 財團法人水源地文教基金會 | 太平藍  | <p>太平藍融合傳統文化與創新元素，以「藍染時尚、精緻手感、工藝美學、自然元素」為設計開發目的。製作「新風格台灣植物藍染用品」，包括藍染服飾、配件、生活用品等，主題風格各異其趣。希望此傳統工藝美學再度深入人們的生活，讓更多人知道「太平藍」所帶來的美學體驗。</p>  | 藍染  |
| 天冠銀帽藝品社      | 天冠銀帽 | <p>為使銀器與傳統產生另一種藝術創作，有助於改善以往台灣銀器創作的侷限性，並藉此提振逐漸萎縮的市場，加上應用設計的美學觀念與生活藝術的需要，天冠銀帽呈現不同於傳統風貌，之嶄新創作，不斷推陳出新，與國際多元文化交流激盪，繼而發展出屬於台灣本土的新銀器文化，躍進國際金銀工藝界舞台，開創出台灣金銀器工藝的藍色海洋。</p> <p>商品性的作品,大多延續作品裡的意像，或截取一些小單品來做為商品，使作品與商品，做連結更有故事性的延伸。舉例說明: 收藏的作</p> | 金工  |



|                 |                |  |           |
|-----------------|----------------|--|-----------|
|                 |                | <p>品不是人人可擁有。如 截取作品的單品一片平安葉，做為人人可佩帶的飾品,既能讓作品延續，也讓人人買得起。一片平安葉，是由一條銀線拉到底，不斷線，表示一路平安、天天平安的語意來給予祝福。</p>   |           |
| <p>丞創股份有限公司</p> | <p>谷同金</p>     | <p>1981 年臺灣中部的小鎮-豐原，洪氏家家族六兄弟中的老大，以焊接技術赤手空拳帶領五位弟弟走出自己的路。他們以專業的焊接及板金工藝，提升電子等精密工業之治具、周邊設備，與臺灣共構發展中最輝煌的一頁。30 多年的歷練，他們成為行業中的佼佼者，並在臺灣科技工業跨進世界舞台的路上，扮演幕後推手的角色。</p> <p>六兄弟中的老么自小對藝術的追求廢寢忘食，長期利用廢棄鋼鐵創作各式雕鑄作品，並在台、日競賽中屢獲大獎嶄露頭角：2013 年這株新品終於開花，排行五、六兩位兄弟，以「谷橋」為主幹伸展「谷同金」新枝，2014 年「谷同金」品牌正式以文創新亮點發表，在桃園地景藝術節中閃亮現身，與國際知名雕塑家同台展出，透過藝術的點金棒，金屬在人文的升溫中，釋放潛在的激情浪漫，也激發藝術與工藝的新火花!</p> <p>這是傳統產業白手起家奠基後再創新的發展歷程，是谷同金從黑手變金手一步一腳印精進的真實故事。</p> | <p>金工</p> |
| <p>翠羽銀華工作室</p>  | <p>蘇小夢金工創作</p> | <p>台灣金工藝術家蘇小夢，曾獲選四屆國家工藝獎、入選 SOFT 4、日本七宝作家協會、日本 Itami 國際工藝展及德國 Arts &amp; Crafts Design Award 等國際競賽展覽，擅長以古老金工技法創作，結合傳統符紋及當代線條造形，表現金屬細膩繁複的手法，作品中深深淺淺的痕跡折曲，藉由曲折、迴旋的經歷轉換成一個又一個的故事，記錄生活中的姹紫嫣紅、斷井頽垣。</p> <p>2016 自創品牌” Sume Su Jewelry &amp; Metal</p>   | <p>金工</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | Craft”，期許紀錄生活中感觸的點滴於作品之中。Sume Su 擅長將冰冷堅硬的金屬轉化為溫柔且深刻的印記，無論飾品或家居用品，作品設計來自當代金工複合媒材創作手法，不同的使用者亦將產出不同的故事、製造不同的漣漪。作品風格多以東方文化及原生植物為形塑，希冀以臺灣品牌形象行銷國際化，拓展國內外虛實通路，行進南向及歐美市場開發，建立優良質感兼設計感之國際印象。 |  |
|--|--|--|--|

## 二、參展日程安排：

| 日期      | 星期  | 日程說明   | 地點                                | 天數 |
|---------|-----|--|-----------------------------------|----|
| 4/2-4/3 | 二-三 | 工作人員進場、展場施工及佈展等  | 臺灣→泰國                             | 2  |
| 4/4-4/7 | 四-日 | 1.辦理展場佈卸展、展場整體管<br>控、通路接待、行銷拓展等相關事宜<br>2.參訪曼谷文創或工藝相關單位 | 1.展覽會場：曼谷國際貿易展覽中心<br>2.曼谷當地文創相關單位 | 4  |
| 4/8     | 日   | 返程   | 泰國→臺灣                             | 1  |
| 合計      |     |  |                                   | 7  |

## 三、主視覺形象設計

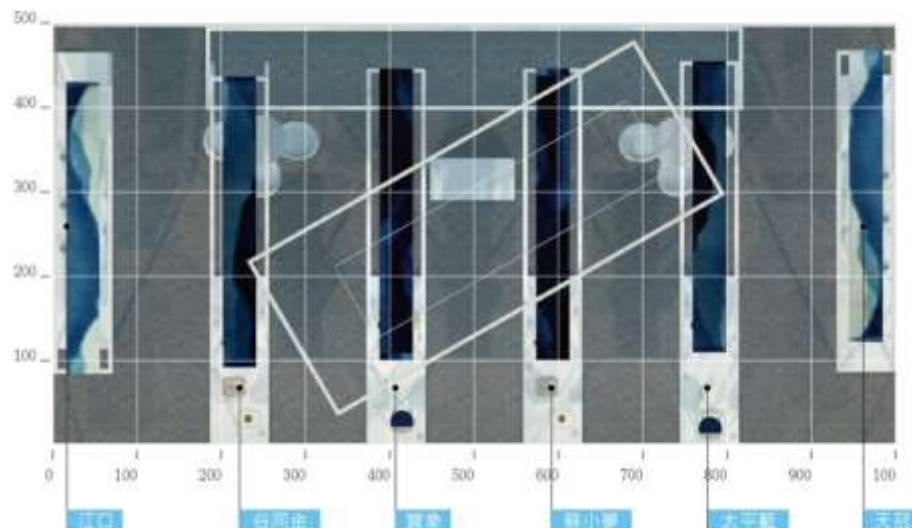
主視覺以手紋的概念為發想，而手紋中主要的三條線為生命線、智慧線以及感情線，分別代表著工藝匠師用生命及智慧創造作品，對工藝匠師而言，每個作品皆是用盡心力精心製作，都像是自己的小孩，希望消費者能感受到工藝師對作品所付出的心血。建築鬼才高第曾說過：「直線屬於人類，曲線屬於上帝」，故兩側運用竹子的紋理呈現，以圓滑的弧形呈現，臺灣頂級工藝取用最天然的素材，透過工藝匠師巧手，呈現出最佳的作品。



#### 四、展區規劃

本次整體展場空間大小為 50 平方公尺，展區共規劃為四大區，包含儲藏空間、洽談空間、產品展示區以及服務台，展場設計配合本次展覽採開放之空間動線規劃，以人性化、流暢及無障礙之動線設計，並以參觀舒適度及安全性原則。

##### (一) 展場平面圖



##### (二) 展場設計

本次整體設計採用開放式空間，讓視覺空間延伸，沒有壓迫感，以乾淨的色調規劃細膩質感，廠商展示區運用仿真藍染布相連接，簡約的線條串聯起整個展館，呈現出本次展館的特色，客製化的展台，透空的線條

設計，讓空間更加活潑。上方跨拱以透空的方形外框，搭配上白色線條以及臺灣頂級工藝的字樣，簡約優雅不失大器氣勢。

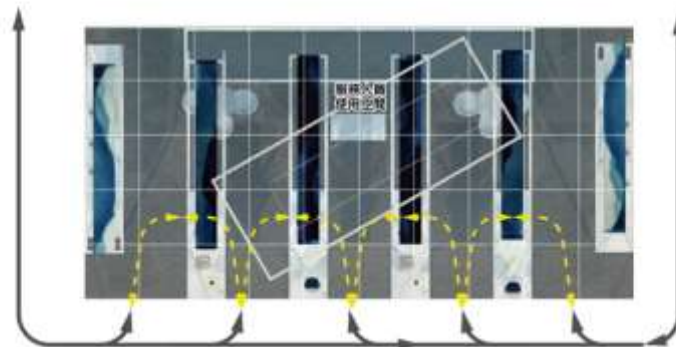
客製化服務台搭配上後方儲藏室背牆，黑色與白色搭配，黑色予人一種沉穩、內斂的感受，透過適當的比例分配，讓黑與白共同演出一場精緻時尚的饗宴。





(三)展場動線規劃圖

內側動線   
 外側動線 

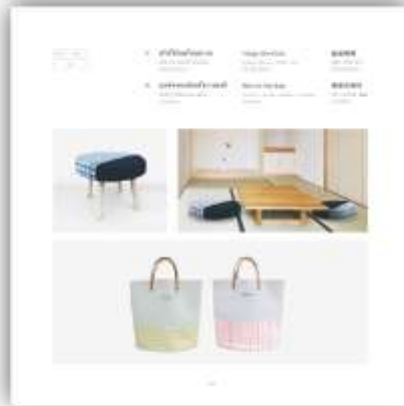


## 五、展覽文宣規劃

### (一) 參展作品說明卡



### (二) 導覽手冊





**口設計**  
Eguchi Tan

Address: 1-10-1, Tama 1-chome, Setagaya-ku, Tokyo 158-8501, Japan  
 Tel: 03-5436-3333  
 Email: info@eguchitank.com  
 Web: www.eguchitank.com

© 2014 Eguchi Tan

1. **Wing** (Material: Wood, Resin) Price: ¥10,000

2. **Beak** (Material: Wood, Resin) Price: ¥10,000

3. **Wing** (Material: Wood, Resin) Price: ¥10,000

4. **Wing** (Material: Wood, Resin) Price: ¥10,000

**住居舎**  
Shinichi Sato

Address: 1-1-1, Tama 1-chome, Setagaya-ku, Tokyo 158-8501, Japan  
 Tel: 03-5436-3333  
 Email: info@shinichisato.com  
 Web: www.shinichisato.com

© 2014 Shinichi Sato

1. **Vase** (Material: Glass, Ceramic) Price: ¥10,000

2. **Vase** (Material: Glass, Ceramic) Price: ¥10,000

3. **Vase** (Material: Glass, Ceramic) Price: ¥10,000

4. **Vase** (Material: Glass, Ceramic) Price: ¥10,000

**舞臺工芸**  
Ryohei Nishida & Shinichi Sato

Address: 1-1-1, Tama 1-chome, Setagaya-ku, Tokyo 158-8501, Japan  
 Tel: 03-5436-3333  
 Email: info@ryoheinishida.com  
 Web: www.ryoheinishida.com

© 2014 Ryohei Nishida & Shinichi Sato

1. **Chopsticks** (Material: Wood, Metal) Price: ¥10,000

2. **Chopsticks** (Material: Wood, Metal) Price: ¥10,000

3. **Chopsticks** (Material: Wood, Metal) Price: ¥10,000

4. **Chopsticks** (Material: Wood, Metal) Price: ¥10,000

**舞臺工芸**  
Ryohei Nishida & Shinichi Sato

Address: 1-1-1, Tama 1-chome, Setagaya-ku, Tokyo 158-8501, Japan  
 Tel: 03-5436-3333  
 Email: info@ryoheinishida.com  
 Web: www.ryoheinishida.com

© 2014 Ryohei Nishida & Shinichi Sato

1. **Vase** (Material: Ceramic) Price: ¥10,000

2. **Vase** (Material: Ceramic) Price: ¥10,000

3. **Vase** (Material: Ceramic) Price: ¥10,000

4. **Vase** (Material: Ceramic) Price: ¥10,000

六、展前記者會：3/27 於工藝中心台北當代工藝設計分館辦理展前記者會，為曼谷行宣傳熱身。



媒體報到



媒體採訪



媒體採訪



主持人開場



許耿修主任致詞



貴賓致詞



## 參、展覽執行紀錄

本次展期為 4/4-4/7，展期間聘請中英泰文翻譯輔助參展商介紹商品，此外，為了讓泰國民眾認識並親近台灣工藝，展期間也規劃每日一場手作體驗活動，透過簡單的手作過程，傳達台灣工藝師不同的製作技巧。開幕當天並舉辦小型開幕茶會，邀請泰國當地媒體前來採訪曝光，台灣駐泰國辦事處代表童振源代表同時於開展當天至展場致意，為參展工藝家加油打氣。

### 一、4/2-4/4 展場硬體施作及展區佈置

| 進場(4/2-4/3)   |  |
|---|--|
|   |   |
| 跨拱框架製作  | 跨拱文字張貼   |
|  |  |
| 展架施作  | 展架施作   |
|  |  |
| 儲藏室背牆施作   | 展架燈光測試   |



跨拱燈光測試



廠商進場布置

展場完工



展館整體結構完工



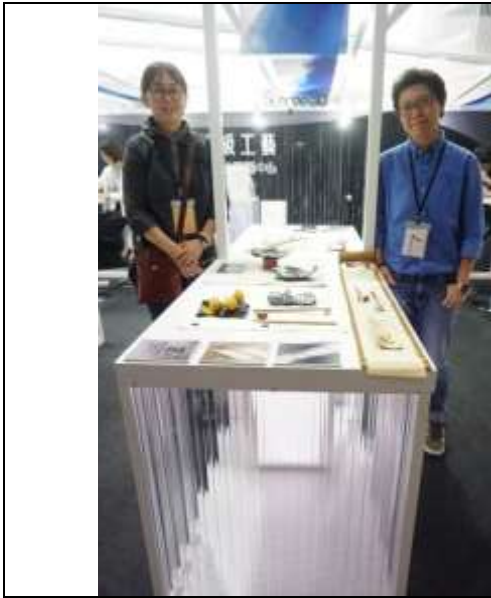
服務台及背牆



谷同金展攤



寶象展攤



蘇小夢金工創作展攤



太平藍展攤



天冠銀帽展攤



江口設計展攤

## 二、4/4-4/7 展期間



開幕記者會



駐泰代表至臺灣館參觀





駐泰代表至臺灣館參觀



駐泰代表至臺灣館參觀



SACICT 執行長至臺灣館參觀



SACICT 執行長至臺灣館參觀



媒體採訪廠商



媒體採訪組長



媒體採訪廠商



現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館



河城古董藝術中心 Linda S. Cheng 董事  
總經理參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館





現場民眾參觀台灣館



現場民眾參觀台灣館

三、每日工藝體驗活動：工藝體驗活動由天冠銀帽蘇建安老師及江口設計姜爾鈞老師教導，蘇建安老師從神像官帽製作概念延伸出以拉絲銀線製作工藝品，本次以易於彎折的鋁線讓民眾體驗製作手作耳環；而江口設計以發展兒童手眼協調概念製作一系列產品，本次則以剪紙做為體驗內容。盼以簡單的手作活動讓民眾體驗來自台灣的工藝，也為台灣工藝館提升參觀人氣。



蘇建安老師示範耳環製作過程



蘇建安老師教導現場民眾製作耳環



現場民眾製作完成之成品



參加民眾現場試戴耳環



主持人請現場民眾參加工藝體驗活動



姜爾鈞老師示範剪紙



現場民眾體驗剪紙



姜爾鈞老師教導小朋友剪紙

#### 四、4/7 撤展



展館撤場



展館撤場



展館撤場

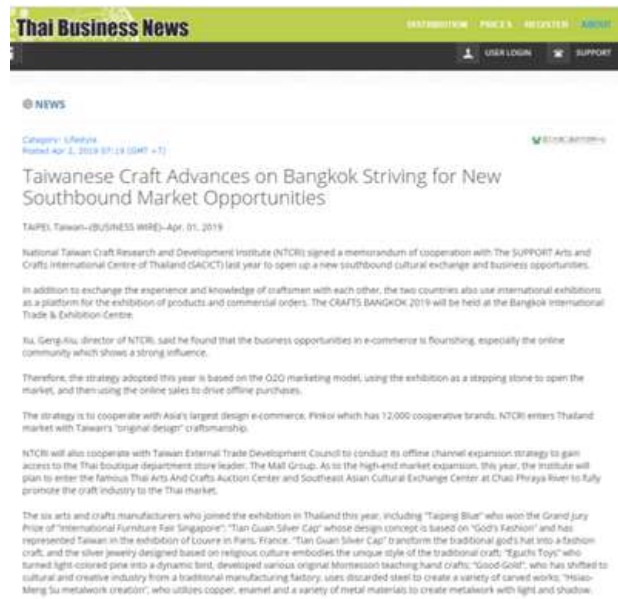


撤場完成



## 五、參展效益

- (一) 本次參展共六家廠商，4 天會展接單產值為泰幣 592,440 元(約新台幣 574,192 元)，調查參展工藝家預估未來接單效益為泰幣 3,190,000 元(約新台幣 3,091,748 元)，展期間參展廠商洽談買主數總共 123 位，買家分別來至泰國、歐洲、臺灣、大陸、新加坡、印度等國家，包含天貓商務平台、學校負責人、記者、商店老闆及同業相關人員。
- (二) 展前海內外媒體露出共 37 則，宣傳「臺灣工藝前進曼谷，爭取新南向市場商機」，而開展後安排泰國當地媒體來訪，包含泰國中央社以及泰國最大的華文報紙—泰國世界日報等前來採訪報導，共計露出 9 則。
- (三) 海外媒體報導







## 六、參訪行程

本次前往泰國參展是探詢東南亞市場的發展性及未來商品方向，因此也特別在 4/4、4/5 安排參展工藝家輪流前往曼谷當地工藝或文創相關地點參訪，希望能以實際市場運作情形讓工藝家更瞭解東南亞市場商品方向。

### (一) The Jam Factory

泰國知名文創中心，由舊倉庫組合而成，經由泰國知名建築家 Duangrit Bunnag 巧手改裝，標榜著：「一個點子催生一個地方；一個地方匯聚一個社區。」包含家具及設計商品零售空間、咖啡廳、圖書販售空間、藝術展示空間及泰式餐廳。本次主要參觀館內外設置，了解運作方式，家具店由國內外設計師寄賣作品，展示空間則定期更換新的展覽，此外每月舉辦創意市集—The Knack Market，販售個性化設計商品及當地小吃，吸引許多觀光客前往。



## (二)河城藝術古董中心(River City Bangkok)

曼谷河城藝術古董中心不但是泰國最資深的古董與藝術品的交流地，也是曼谷第一座在昭披耶河河畔的藝術百貨，匯聚有古董藝店、畫廊、藝術家創作空間、展示館及拍賣公司，可稱得上熱愛藝術之人的購物聖地，內部有多樣化的文創品牌商家進駐，也獲得更多年輕世代的關注與青睞。本次參訪由 Linda S. Cheng 董事總經理親自接待，介紹河城古董藝術中心兼具傳統工藝與創新的特性，並期許台灣工藝精品能至此建立通路，將台灣工藝介紹給泰國喜愛藝術的客群。



參訪河城藝術古董中心店家



河城藝術古董中心展覽場地

## (三)曼谷藝術文化中心 Bangkok Art & Culture Center(BACC)

BACC 為 1994 年由泰國藝術家發起成立的藝術中心，於 2007 年對外開放，1~4 樓為特色文創小店如畫廊、書店、服飾店、咖啡廳等，5 樓為遊客寄物處，6 樓為辦公空間，7~9 樓則為展覽區。展覽主題以當代文化藝術為主，包含攝影、設計、時尚、戲劇等。展場 3、4 樓的進駐單位，以茶店或咖啡館包裝各自專業領域的藝文體驗或商品販賣，7-9 樓展覽為白象藝術獎得獎作品展覽，本次策展主題為「Joyous Celebrations」，展示繪畫、雕塑及混合媒材藝術品。



白象藝術獎得獎作品



環形展場

#### (四)水晶設計中心 Crystal Design Center

水晶設計中心為亞洲最大的設計家具販售場域，CDC 分為 Phase 1 及 Phase 2，Phase 1 是由七棟建築風格獨特的大樓所組成，主要賣家飾燈飾、廚俱、浴室用品、地板、地毯、壁紙；Phase 2 由數棟獨立小屋組成，主要賣些家電用品。本次參訪主要參觀曼谷在地家具設計商品，其中不乏於曼谷當地頗具人氣的原創家具品和燈飾品牌，將泰國設計與北歐簡約風融合於展區中，更凸顯出商品設計特色。



#### (五)台灣駐泰新辦事處

台灣駐泰辦事處新地點目前尚在施工階段，預估 4 月底 5 月初完工，本次參訪主要目的，為工藝中心評估未來與駐泰辦事處合作於新辦事處內展出工藝品之可行性，現場也與文化部駐泰代表研議策展方向及勘查三樓展覽場地，並預定於今年 9 至 10 月份國慶日活動期間前往展示台灣工藝精品。

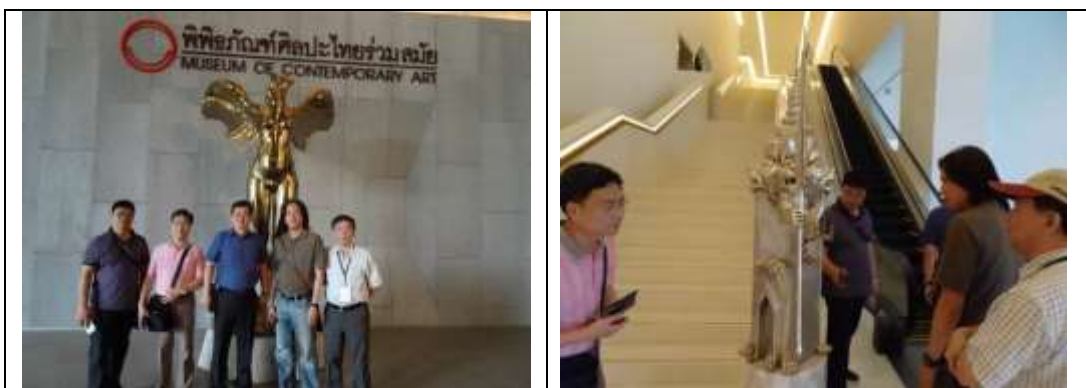




新駐泰辦事處展示場地

#### (六)曼谷當代藝術館(MoCA Bangkok)

曼谷當代藝術館不僅是複製西方的當代藝術，而兼有著強烈的本土風格和泰國民間的主要信仰-佛教文化元素，主要讓藝術更深刻更具前衛思想，而最吸引人的地方就是展出的藝術都是融合當地文化美學思想的藝術創作。MOCA 共分五層，1 樓入口設有咖啡廳、紀念品店，中央設有泰國當代藝術之父 Professor Silpa Bhirasri 的銅像，他是第一位將現代藝術帶來泰國，也是泰國藝術大學 Silpakorn University 的創辦人，2 樓~4 樓為主要展示區，以當代雕塑及繪畫、多媒材作品展示為主，每一層樓都有不同風格的創作，整體動線也相當流暢，每一個廳室皆有服務人員指引，是融合傳統與當代創意表現的藝術館。





## 肆、參展心得

曼谷工藝展是由泰國國際藝術及工藝推廣中心（簡稱 SACICT）主辦，該展會為扶植泰國當地具有創新設計的工藝品進行展銷，以下為本次曼谷工藝展參展行程心得：

### 一、做好產品區隔，發揮台灣科技及創意優勢

大會主展區主要展出泰國當地細緻的工藝與獨創的設計，有染織品、銀器、漆器、竹編、藤編、各類天然素材草編、陶藝品及金工等等，多樣性高，保有傳統的工藝特性，但在造型及用途上有做出區隔，融合新舊創造出讓人容易對產品留下印象。除了主展場外，現場展出的當地工藝與文創品牌，可看出泰國是將工藝直接融入在生活使用中，價格也都相當實惠；其中值得學習的是選用環保材質或天然材質如藤編等等製作產品包裝，這或許也跟當地盛產天然原料有關係，此外也是此種做法在泰國已是融入生活當中，習以為常反而不用像台灣必須特別強調，臺灣也是有很多各式各樣天然工藝素材，但泰國人工便宜且做工也很細，因此這類傳統工藝產品在此缺乏競爭力，必須結合當代設計及科技創新元素才能有產品區隔，像這次參展的太平藍藍染，新設計出產的藍染掛鐘，與當地藍染服飾產品明顯區隔，相當的吸睛，吸引來自各國的買家青睞，這種突破傳統思維的設計，非常符合現代最新的潮流，另闢蹊徑，也才具有吸引力。

## 二、駐泰代表鼓勵協助持續交流

4月4日展會開幕當天，駐泰國辦事處童振源代表也親臨台灣館展館會場為參展商加油及打氣，而展會主辦單位：泰國國際藝術及工藝推廣中心CEO 安帕婉亦親至展場參觀致意，對於參展商也都相當重視，第二天晚上舉辦歡迎酒會，歡迎所有的參展廠商，臺灣與不丹、韓國等策略合作國家均同樣備受禮遇，並於5月份組團來台參加今年臺灣國際文化創意設計博覽會，雙方交流合作密切且建立深刻國際友誼。

## 三、須研究生活型態，瞭解消費客群習性

以目前泰國的市場來說，還是以中低價位的消費群佔大宗。泰國多把竹編、藤編、織品等運用在日常生活中，為銷售給一般大眾，售價平均不會太高。所以面對泰國市場，以在台灣的售價販賣相對比較沒有競爭力。因此，設計高品質的工藝品，鎖定泰國高消費市場是較具商機。以開發中的國家-泰國而言，消費力也是持續攀升，後續市場需求量應會持續擴大。長期經營可先運用低價位的文創商品打出知名度再帶出高單價工藝品，是可參考的經營泰國工藝市場方式。

這次以蒙特梭利幼教經驗為基礎的江口設計，原創的送子鳥木藝產品，為親子教育研發設計，考量孩子的智力、能力、手的大小以及安全性，性價比高，現場反映熱烈銷售一空，可見得單價策略與商品設計，是相輔相成、同等重要的，經由此次寶貴的參展經驗，我們也將對品牌的設計與價格依東南亞市場調查與針對市場做價格策略調整，期許能瞭解消費客群習性，有效打入東南亞工藝市場。

## 伍、建議事項

### 一、結合線上電子商務，行銷台灣工藝精品

有鑑於泰國消費習性有朝向網路化傾向，經過去年參加泰國商展及文化交流後，深度探索泰國及新南向東協市場的生活型態、消費客群特性，發現在電子商務的商機蓬勃發展，尤其網路社群有很強的影響力，因此今年所採取的策略是以 O2O (Online To Offline 線上到線下) 行銷模式，結合了高度設計及專業銷售性的曼谷工藝展會作為打開市場的敲門磚，再以線上行銷帶動線下採購，將結合亞洲最大設計電商 Pinkoi，持續網路銷售拓展，讓各國通路商及經銷商下單，找到適合的買家，掌握線上工藝商機。

### 二、進入當地藝術百貨曝光，建立品牌知名度

除了線上通路銷售外，畢竟工藝品是需要去近距離觀看接觸使用，觸摸材質才能全面瞭解產品美感及人體工學，也應建立實體通路，因此規劃鎖定高端市場拓展。去年工藝中心就先行洽談泰國曼谷河城藝術古董中心 (River City Bangkok)，今年也將籌畫進入這個位於昭披耶河的泰國著名工藝美術拍賣中心及東南亞文化交流中心，將工藝產業全面挺進泰國市場，在此建立台灣工藝精品的展售銷售點，讓展會的媒體效果及品牌持續曝光，讓台灣工藝產品品牌知名度不斷提升，也能有機會接單全面進入東協工藝市場。