

出國報告（出國類別：國際推廣）

參加 2019 西日本推廣會活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會
姓名職稱：福壽山農場副場長 楊正南
派赴國家：日本
出國期間：108 年 3 月 07 至 3 月 12 日
報告日期：108 年 3 月 16 日

摘 要

本次活動由交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團參加2019年西日本大阪、福岡地區觀光推廣活動，臺灣觀光協會為落實交通部觀光局「小鎮漫遊年」之觀光行銷主軸，組團參加「2019年西日本地區觀光推廣活動」，辦理臺灣觀光業者說明會、Roadshow推廣活動，以增進臺日業者交流、加強與日本民眾互動機會，促進觀光產業繁榮發展，藉由參與當地觀光活動招來日本旅客來臺觀光。

本次福壽山農場由楊副場長正南參與此次2019年西日本大阪、福岡地區觀光推廣活動，為全力配合政府國際觀光推廣活動，結合政府與民間旅遊業者之力量共同推廣臺灣觀光，吸引日本大阪、福岡旅客來臺旅遊，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進臺灣觀光事業發展。並加深日本大阪、福岡民眾對臺灣本會所屬福壽山農場印象及熟悉度，並將本場觀光事業發展推向國際化。

目 次

壹、封面.....	1
貳、摘要.....	2
參、目次.....	3
肆、參加2019年西日本推廣會活動報告.....	4
一、目的	
二、日本大阪、福岡市推廣會活動行程	
三、相關活動紀要	
伍、心得及建議事項.....	10

參加 2019 年西日本推廣會活動報告

一、目的

本場配合交通部觀光局，委託臺灣觀光協會組團參加 2019 年西日本地區觀光推廣活動，藉由本次活動學習機會，與臺灣民間多家旅遊業者共同推廣臺灣觀光，並與日本大阪、福岡多家旅行業者相互學習觀摩，建立良好關係，並與當地消費者、媒體、記者直接接觸，推廣行銷福壽山農場，以加深日本大阪、福岡市當地民眾、媒體、記者對本場之認知，深度介紹農場之風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升本場曝光率及觀光形象與知名度，以利永續經營並開創日本大阪、福岡市旅遊市場。農場藉著此次活動，加強對日本大阪、福岡市觀光產業交流與良性互動，提昇觀光旅遊產業品質，開創多元觀光產業商機，促進臺灣相關產業活絡蓬勃發展。

二、西日本大阪、福岡市推廣活動行程

(一) 啟程：108 年 3 月 07 日(星期四)桃園國際機場→日本關西國際機場。

(二) 返程：108 年 3 月 12 日(星期二)日本福岡國際機場→桃園國際機場。

(三) 行程活動內容

日期	時間	行 程
3 月 07 日 星期四 第一天	13:00-16:25	桃園國際機場→長榮航空 BR130 班機→日本關西國際機場
	18:30-19:00	關西國際機場→大阪新阪急飯店
3 月 08 日 星期五 第二天	14:30-15:00	大阪新阪急飯店至大阪康萊德酒店整備推廣會場地
	15:00-17:00	舉辦臺灣觀光推廣會活動
	17:00-20:00	當地業者、媒體、記者餐敘暨摸彩活動

3月09日 星期六 第三天	14:00-15:30	大阪新阪急飯店~大阪市北區梅田 Road Show 活動場地整備
	15:00-18:40	日本大阪市北區梅田 Billboard Live OSAKA 舉 Road Show 活動(大阪辦公室成立 20 週年)辦理 粉絲見面會
	18:40-22:30	大阪~福岡市博多區博多站~蒙特埃納酒店
3月10日 星期日 第四天	10:00-11:00	蒙特埃納酒店-西日本新聞會館 16F Road Show 活動場地整備
	11:00-17:00	福岡市天神 Sky Hall(西日本新聞會館 16F) 舉 Road Show 活動
3月11日 星期一 第五天	13:30-15:00	前往福岡凱悅酒店整備推廣會場地
	15:00-21:00	福岡凱悅酒店舉辦臺灣觀光推廣說明會、商談 會及懇親會活動
	21:00-22:00	本次西日本推廣活動檢討會主持人光觀協會 秘書長吳朝彥
3月12日 星期二 第六天	19:05-20:45	日本福岡機場長榮航空 BR101 班機→桃園國際 機場
<p>住宿飯店：大阪新阪急飯店、福岡蒙特埃納酒店 推廣會活動活動地點：大阪康萊德酒店、福岡凱悅酒店 Road Show 活動地點：日本大阪市北區梅田 Billboard Live OSAKA、福 岡市天神 Sky Hall(西日本新聞會館 16F)</p>		

三、相關活動紀要

(一) 日本大阪康萊德酒店：臺灣觀光推廣會及懇親會活動

3月08日(週五)15:00~20:15 於日本大阪康萊德酒店舉辦臺灣觀光推廣說明會、商談會及懇親會活動，與當地業者、媒體、記者溝通，俾利臺灣觀光業者拓展業務。



大阪康萊德酒店觀光推廣會農場 DM (一)



大阪康萊德酒店觀光推廣會展場 (二)



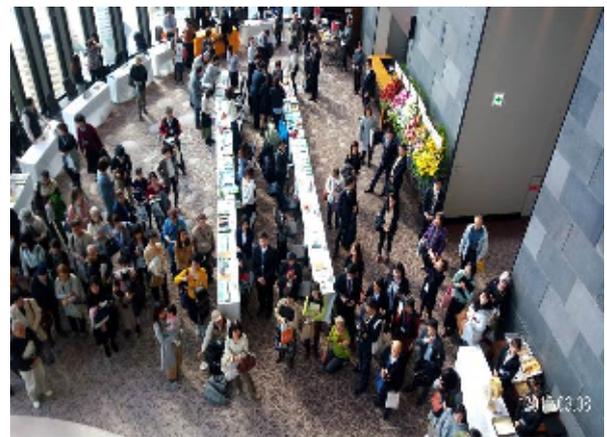
康萊德酒店對大阪業者推廣農場 (三)



於康萊德酒店對大阪業者推廣農場 (四)



大阪康萊德酒店觀光推廣會活動場地 (五)



大阪康萊德酒店觀光推廣會活動場地 (六)



大阪康萊德酒店臺灣觀光懇親會活動（七） 大阪康萊德酒店臺灣觀光懇親會活動（八）

(二)大阪市北區梅田 Road Show 活動

3月09日(週六)15:00~20:15 於日本大阪市北區梅田 Billboard Live OSAKA 舉辦 Road Show 活動，洽逢觀光局大阪事務所成立 20 周年，特地結合當地事務所舉行觀光推廣會並開放粉絲民眾進場，更貼近當地民眾，提升臺灣觀光印象。



大阪市北區梅田 Road Show 活動(一)



大阪市北區梅田 Road Show 活動(二)



大阪市北區梅田 Road Show 活動(三)



大阪市北區梅田 Road Show 活動(四)

(三) 福岡地區 Roadshow 觀光推廣活動

3月10日(週日)11:00~17:00 於福岡市天神 Sky Hall(西日本新聞會館 16F) 舉辦 Road Show 活動，由臺灣交通部觀光局特請臺灣國寶級大師表演並與當地民眾互動及贈送紀念品或臺灣農特產品並舉辦抽獎活動吸引當地民眾。



福岡地區 Roadshow 活動農場展位(一)



福岡地區 Roadshow 活動情形(二)



臺灣國寶級大師表演並與當地民眾互動(三)



福岡地區 Roadshow 活動情形(四)



福岡地區 Roadshow 活動與民眾互動(五)



福岡地區 Roadshow 活動與民眾互動(六)

(四) 福岡地區臺灣觀光推廣說明會、商談會及懇親會

3月11日(週一)15:00~20:15 地點：福岡凱悅酒店(福岡市博多區博多站東 2-14-1)舉辦臺灣觀光推廣說明會、商談會及懇親會活動，特請臺灣國寶級大師表演與當地業者、媒體、記者溝通，俾利臺灣觀光業者拓展業務。



福岡凱悅酒店商談會活動農場展位(一)



福岡凱悅酒店商談會與業者推廣農場(二)



福岡凱悅酒店商談會與業者推廣農場(三)



福岡凱悅酒推廣說明會介紹農場(四)



福岡懇親會臺灣國寶級大師表演(五)



福岡凱悅酒店懇親會場地(六)



福岡凱悅酒店臺灣業者與日方代表合影(七)



臺灣觀光協會秘書長致感謝詞(八)

肆、心得及建議

心得：

一、西日本推廣會活動

本次活動分別於大阪、福岡辦理說明會、商談會、懇親會及 Roadshow 活動，臺灣業者與當地相關業者餐敘暨抽獎活動，加強臺灣業者與日本大阪、福岡市當地業者間之互動，並藉由本次活動機會，可深入瞭解與掌握日本大阪、福岡市整體旅遊市場之現況與變化，預期可提升觀光形象與推廣宣傳，推廣農場風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升農場曝光率及觀光形象與知名度，招覽旅客來臺觀光，以利永續經營並開創日本大阪、福岡市旅遊市場。

二、創新的說明會、商談會、懇親會及 Road Show 活動

這次觀光代表團第一場於大阪 Road Show 活動採與粉絲互動、共同推展全臺的旅遊資訊，並由臺灣國寶級大師大提琴家張正傑演奏、京劇專業表演家朱陸豪、鋼琴家謝婉玲、歌仔戲專業表演家廖瓊枝等臺灣民俗表演結合西洋樂器

獨特演出及臺灣專業技藝畫糖師呂國佃先生、臺灣專業技藝剪紙師陳茂泉先生表演，增添臺灣觀光團辦理之說明會、商談會、懇親會及 Road Show 活動，充分展現臺灣的活潑與熱情，也讓在場民眾大開眼界並博得熱烈迴響。

三、成功的觀光推廣活動

交通部觀光局派駐大阪辦事處所長陳冠竹表示，本次大阪推廣活動恰逢觀光局大阪事務所成立 20 周年，有其特別意義，也讓來參加臺灣觀光推廣會及餐會的業界代表及媒體記者，對臺灣有更深一層的認識，讓觀光業者與民眾有密切的接觸，是一次成功的觀光推廣及增進臺日雙邊交流的活動。

建議：

一、大阪至福岡之行程安排時間不佳

本次活動分別於大阪及福岡辦理推廣說明會、商談會及懇親會，臺灣業者及與當地相關業者、民眾與媒體有密切的接觸並辦理餐敘暨抽獎活動，活動第二天在大阪下午 17:00 至 19:30 於日本大阪市北區梅田 Billboard Live OSAKA 舉辦 Road Show 活動(大阪辦公室成立 20 週年)辦理粉絲見面會，然臺灣參加本次活動成員卻因趕新幹線車至福岡即於 18:00 離場未能全程參與；至福岡住宿時間約 23:10，團員次日活動為 16:00，路程上安排應可於次日為之，活動可全程參與亦不影響次日活動行程。

二、Road Show 活動舉辦場地可以多元化

本次推廣活動結合 Road Show 活動二次都於室內辦理，第一場次於大阪市北區梅田 Billboard Live OSAKA Road B2 辦理 Road Show 粉絲見面會活動，非常創新感覺非常像夜店吸引大阪粉絲，此次活動主軸為”大阪辦公室成立 20 週年粉絲見面會”實為創新之舉；第二場於福岡西日本新聞會館 16F 辦理 Road Show 活動，該場地雖於大型購物中心上 16 樓，但於室內與民眾的接觸及民眾參與度顯然有很大差距，Road Show 的活動主在與民眾直接密切互動，應於當地人潮聚集之地，並採現場趣味問答活動吸引民眾共同參與意願，深入與民眾分享臺灣最新旅遊訊息，促進日本旅客來臺，本場 Road Show 活動於室內，明顯成效不佳實為可惜；Road Show 街頭活動與旅展、推廣說明會、商談會等活

動不同，應無商業氣息且與民眾有密切接觸，方能將臺灣最新旅遊訊息，傳遞日本民眾知悉，增進來臺旅遊為主。建議未來辦理 Road Show 街頭活動應選擇與民眾交流互動較佳且人潮聚集之戶外場地。