

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書

(出國類別：其他)

2019 美國 CES 展參訪行程出國報告

服務機關：科技部新竹科學工業園區管理局

科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：王永壯 局長(竹科)

蘇振綱 副局長(南科)

上官天祥 企劃組簡任秘書

柯婷婷 秘書

派赴國家：美國

出國期間：108 年 1 月 4 日至 1 月 13 日

報告日期：108 年 3 月 18 日

目錄

| | |
|---------------------------|----|
| 摘要 | 1 |
| 壹、參訪目的 | 2 |
| 貳、出國行程及參訪單位介紹 | 3 |
| 一.拜訪廠商..... | 4 |
| 二.貿協 CES 展前國際記者會 | 6 |
| 三.LG 主題演講..... | 7 |
| 四.IBM主題演講 | 8 |
| 五.台灣國家館開幕式..... | 9 |
| 六.拜訪參加 CES 展之南科新創團隊 | 10 |
| 七.AMD 主題演講..... | 14 |
| 八.展場展出產品技術綜合分享 | 15 |
| 參、心得與建議 | 18 |

摘要

本次竹科及南科管理局派員參加由科技部許有進次長領團在美國拉斯維加斯 107 年1 月 8 日至 11 日舉辦之消費性電子展(Consumer Electronics Show, CES)，另竹科管理局王永壯局長抵達美國後，即在駐洛杉磯科技組張揚展組長偕許若儀秘書的陪同下，前往拜會聖地牙哥的高科技廠商，了解其公司發展並邀請回台灣投資。本次除了拜訪相關廠商外，主要目的是參與由科技部帶領 44 個精選的新創團隊赴拉斯維加斯參加於新創區 Eureka Park 成立之“國家館” Taiwan Tech Arena”；此次參展成果豐碩，除了其中有 8 家新創公司獲得CES 2019 Innovation Awards 大獎肯定外，有 4 家新創首次獲大會通過參與 CES 大會的媒體展前記者會；另本次實際達成募資和訂單超過 55 億元，相較 2018 年台灣首次在CES Eureka Park 成立國家形象館，共選出 32 隊參加，拿到募資和訂單約 30 億元相比，呈現大幅成長。另藉由參訪世界領導廠商展出之最新應用科技，以了解 未來產業發展趨勢，以作為竹科及南科未來產業聚落規劃及營造之借鏡。

壹、 參訪目的

美國消費性電子展（以下簡稱 CES）全球最大之消費性電子展，展出未來電子產品之發展趨勢，經過 4 天的展期，超過 4500 家參展商在超過 290 萬平方英尺（約 26 萬平方公尺）的展覽空間，向約 18 萬名與會者展示最新技術創新，包含全球科技品牌 Google、AMD、LG、三星、高通等，以及汽車品牌賓士、BMW、Audi 等，和數以千計的新創公司同場較勁。CES 主辦單位美國消費科技協會(CTA)表示，CES 2019 總計吸引全球來自 155 個國家，超過 4,500 家公司參展，使用參展面積達 250 萬平方呎，除總計有 24 大品項商品與應用服務展示外，期間並將舉辦超過 250 場研討會，2018 年總計吸引超過 18 萬人次參觀，今年參觀人數將續高於去年總量。

本次出國行程主要參訪重點除了拜訪聖地牙哥相關廠商，邀請其回台投資外，主要目的是為帶領竹科及南科推薦並獲科技部遴選之新創事業參加CES 展，並藉由參訪世界領導廠商展出之最新應用科技，以了解未來產業發展趨勢，作為竹科及南科管理局規畫培育新創公司及引進相關產業鏈之參考。目前竹科刻正推動前瞻軟體相關新創產業而南科管理局也推動智慧機器人自造基地及建構新創生態系，其目標係藉由輔導具市場潛力之新創事業成果加速產品與商業化以進入市場，透過參加 CES 展可更了解世界各國推動新創公司之作法，以作為竹科及南科之推動參考。

貳、出國行程及參訪單位介紹

| 日期 | 星期 | 時間 | 行程 |
|---------|-----|----------|-------------------------------------|
| 1/4 | 五 | 11:00 | 拜訪耐能 Kneron 公司 |
| | | 14:00 | 拜訪領英 Nanocollect 公司 |
| | | 16:00 | 拜訪百進 BioLegende 公司 |
| 1/5~1/6 | 六~日 | | 整理資料 |
| 1/7 | 一 | 上午 11:20 | 台北~美國洛杉磯~拉斯維加斯 (當地同日下午 14:30 抵達) |
| | | 下午 15:30 | 參加貿協 CES 展前國際記者會 |
| | | 下午 18:30 | LG 主題演講 |
| 1/8 | 二 | 上午 08:30 | IBM 主題演講 |
| | | 上午 10:30 | 台灣國家館開幕式 |
| | | 下午 14:00 | 拜訪參加 CES 展之南科新創團隊 |
| 1/9 | 三 | 上午 09:00 | AMD 主題演講 |
| | | 上午 10:30 | 參觀三星展館 |
| | | 下午 13:30 | 參觀加拿大國家館及展場廠商展館 |
| 1/10 | 四 | 上午 10:00 | 參觀高通等重要大廠展館 |
| | | 下午 13:30 | 參觀法國、荷蘭及以色列等新創公司展館 |
| 1/11 | 五 | 上午 9:00 | 參觀 SONY 等大廠展館 |
| | | 下午 17:00 | 返台 |
| 1/13 | 日 | 上午 5:40 | 抵台 |

一. 拜訪廠商

(一) 耐能智慧(Kneron)

耐能智慧(Kneron)是發展人工智慧晶片的公司，創辦人兼執行長劉峻誠來自台灣，於 2015 年創立於美國聖地牙哥該公司，為終端人工智慧解決方案的領導廠商，提供軟硬體整合的解決方案，包括終端裝置專用的神經網路處理器以及各種影像辨識軟體，許多知名科技公司皆有投資，包括阿里巴巴，高通，中科創達等等，前景看好頗受業界矚目。王局長於早上

10 點抵達公司，由執行長劉峻誠親自接待，介紹公司的發展現況，並討論未來雙方合作的可能性。

(二) 領英(NanoCollect)

NanoCollect 公司製造專精於製造微流體奈米級生物細胞分選儀器共同創辦人暨科學顧問羅彧華教授介紹，該公司於 2009 在聖地牙哥設立，為加州大學聖地牙哥大學的衍生公司，其產品微流體奈米級生物細胞分選儀器，透過新型簡單的細胞分析技術，讓生物醫學科學家就細胞進行分析及分類，以做為新藥發明、診斷及基礎研究所需。該公司獲得許多重量級公司創投基金投資，創投基金投資約一千萬美元，包括著名的科技公司

Illumina、Agilent、Anzu 創投等，同時正與漢民科技洽談投資入股。該公司目前有 40 餘員工，王局長希望引入園區製造開發產品，羅教授也希望增加台灣元素。



王永壯局長(右 3)與 NanoCollect 技術長 Sung Hwan Cho(左 1)、科學顧問羅彧華教授(左 3)、董事長 José Morachis(右 2)及洛杉磯科技組組長張揚展(右)合影

(三) 百進生技(Biolegend)

結束 NanoCollect 的拜會後，王局長一行即轉往百進生技 (Biolegend)，由該公司創辦人兼執行長賴正光接待，參觀耗資一億四千萬美元興建，即將完工的新園區；該公司預計在 2020 年進駐台灣竹北生醫園區第二生技大樓，實驗室空間約 1000 坪，預計聘用高階研發人員 150 人，擴大在抗體及試劑方面的研發領域，支援該公司的產品布局。百進目前員工人數約六百人，已成為聖地牙哥聘僱員工僅次於 Illumina 的生技公司。百進預計未來幾年擴充至一千人，成為全球最大的生物試劑及抗體供應商。百進隨著園區第二生技大樓將完工，已透過科技部 LEAP 計由培養台灣優秀幹部，並將開始規劃實驗室配置；王永壯局長允諾全力協助。



二. 貿協 CES 展前國際記者會

(一) 時間:1/7 下午 15:30

(二) 地點: Mandalay Bay South Convention Center, Level 2, Lagoon K

(三) 紀要:

1. 為協助台灣廠商掌握快速發展的 AIoT 商機，由外貿協會以台灣精品 (Taiwan Excellence) 為主軸，在 CES 設立台灣精品館，展示 18 家廠商 42 件獲得 2019 年台灣精品獎的產品。
2. 記者會發表產品包括：雷虎科技之海龍號水下探勘六軸無人潛艇、創淨科技之全球首創並獲 CES 2019 創新獎 e 立淨消毒噴霧製造機、訊連科技之 FaceMe AI 臉部辨識引擎及群創公司之智慧零售解決方案技術等物聯網或居家醫療應用產品。
3. 科技部許次長親臨致詞強調，台灣雖小但具有很強之創新能力，此次帶領 44 家新創團隊來 CES 展，展現我國創意的價值。新創發展有幾個關鍵因素，除了人才、技術外，還需要實際落地，也就是需要資金來將整個新創連結到國際市場，CES 是全球最大的消費性電子展，提供了非常好的機會。



科技部許有進次長(左三)與外貿協會董事長黃志芳(左四)及貴賓合影

三. LG 主題演講

(一) 時間:1/7 下午 18:30

(二) 地點: Mandalay Bay South Convention Center, Level 2, Lagoon K

(三) 紀要:

1. 整場主題演講係以 AI Is ‘Opportunity Of Our Lifetime’ 為主軸，強調具有人工智慧之裝置，將引領人類社會往前邁進並創造更美好的未來。
2. 展出運用人工智慧開發具語意辨識及對話能力之機器人並發表全新之 ThinQ smart AI 平台，及 AI 晶片，可智慧調控相關家電用品，讓電視、洗衣機等等家電用品發揮最佳化，達到智慧家庭之目標。並發表支援自動駕駛之相關技術。
3. 5G 應用亦展現與高通合作開發相關裝置及系統之佈局，



LG 發表演說

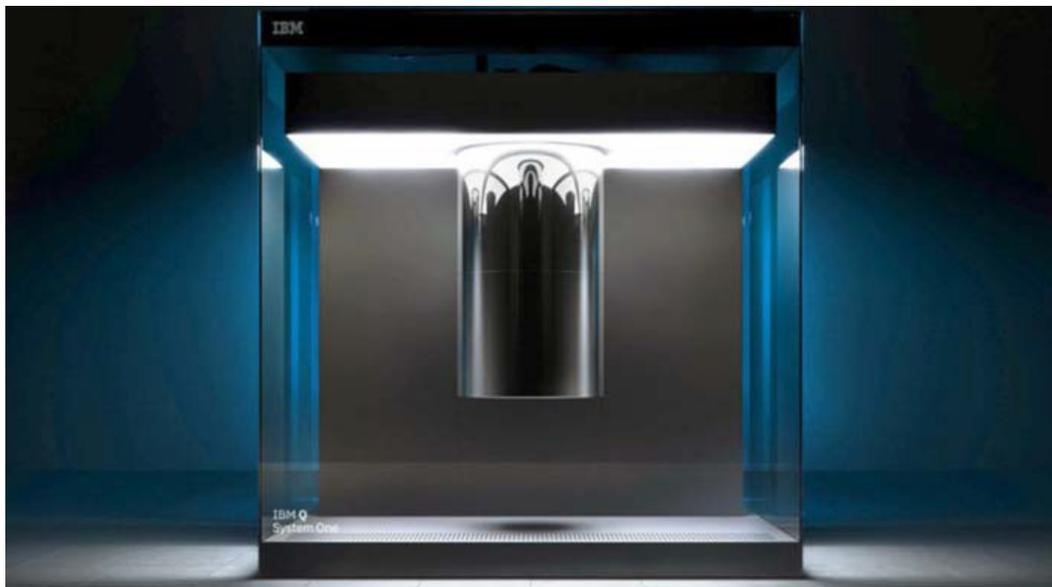
四. IBM 主題演講

(一) 時間:1/8 上午 8:30

(二) 地點: Venetian ,Level 5, Palazzo Ballroom

(三) 紀要:

1. IBM 董事長、總裁兼首席執行長羅密提 (Ginni Rometty) 的開場主題探討 AI 將證明數據是「世界上最大的自然資源」，實現從智慧城市到醫療保健、運輸到機器人的革命。
2. 分享幫助合作伙伴數位轉型的案例外，還展現先進研究的基底。
3. 談論量子運算，並公布首個量子運算系統 IBM Q System One，顯示不久的將來，量子電腦有機會走出實驗室，加速商用化進程。



IBM Q System One

五. 台灣國家館開幕式

(一) 時間:1/8 上午 10:30

(二) 地點: Tech West,Sands Expo,Level1 G Booth no.52443

(三) 紀要:

1. Eureka Park 新創展區:

CES 2019 期間，主辦單位規劃 Eureka Park 新創展區，總計吸引來自 40 個國家，超過 1,100 家新創團隊展示相關產品技術與服務，並作為創業者投資標的平台。

2. 科技部第二度以國家形象館的方式帶領新創公司參加美國消費性電子展，為台灣新創公司做品牌行銷，希望打響台灣新創知名度並與國際連結。2019 年共挑選 44 家台灣科技新創團隊在 CES 2019 展會期間以 Taiwan Tech Arena 國家館的方式展示台灣新創技術。其中有 8 家新創公司獲得 CES 2019 Innovation Awards 大獎肯定，有 4 家新創首次獲大會通過參與 CES 大會的媒體展前記者會，本次實際達成募資和訂單超過 55 億元。相較 2018 年台灣首次在 CES Eureka Park 成立國家形象館，共選出 32 隊參加，拿到募資和訂單約 30 億元，呈現大幅成長。
3. 本次由科技部次長許有進領軍，根據去年的經驗，參與的團隊獲得國際大廠的關注，有些更拿到資金，今年同樣也透過國家選拔並且帶這些優秀的新創走進國際，透過盛會創造機會，並展示台灣在科技新創圈的活力及競爭力。
4. 本次南科共有 5 家參與，包括絢麗光電 (Brilliant Optonics)、FlipWeb 數位資產仲介、TFT-台灣優勢感測科技公司、禾生科技及安可爾科技。



科技部許有進次長等長官於 Taiwan Tech Arena (TTA) 國家館於 CES 展會第一天開幕式與新創團隊合影

六. 拜訪參加 CES 展之南科新創團隊

南科管理局輔導參加 CES 展之五家新創團隊介紹如下：

(一) 絢麗光電 (Brilliant Optronics)

1. 該公司係以創新穎智慧型窗戶技術，率先開發出多功能且多穩態的智慧窗技術，並突破製程技術瓶頸結合 Roll to Roll 軟性基板技術，大幅壓低成本，增加競爭力，此次係以 40*50cm 薄膜為基礎，展示更大型的智慧建築。該公司以獨家研發的液晶切換技術與具有量產性的連續軟性製造技術，發展一新型多功能智慧窗戶產品，即一個主動調整光線狀態的透明薄膜，只要偏貼在玻璃上，使用者即可隨著需求，直接在使玻璃可以主動地選擇清澈、隔熱與隱私保護之效果，甚至可以搭配投影直接地在玻璃上顯示影像，產生廣告價值，相對於現有單一功能的智慧窗戶，除了加值更多功能之外，更可藉由簡單的自由裁切、黏貼的手法整合於市面上各種並未標準化玻璃中，加速產品普及於生活中的過程，提供人類更舒適、更直覺且更便利的生活習慣。
2. 多功能智慧窗戶薄膜技術在 CES 2019 的展覽中也很幸運地獲得許多廠商的關注，公司從參展中不僅找到未來有進行策略合作的材料廠商與下游通路包含歐洲、日本、中國、美國、墨西哥與印度尼西亞等國家，更找到很多可以加值此產品至汽車玻璃、智慧家庭、裝潢、娛樂等產品之Buyer，進一步讓公司的商業計劃更趨完整，創造更多價值。



絢麗光電團隊 (左起) 共同創辦人李承璋、曾衡逸、林宗賢教授與南科管理局蘇振綱副局長、上官天祥簡秘合影

(二) FlipWeb 數位資產仲介

1. FlipWeb 數位資產仲介是全新數位資產交易平台，仲介數位資產與網路資產，如網站、APP、電商、各大網路平台帳號、IP 等數位資產，依據不同網路資產性質，建立不同品項的網路資產介紹，以滿足客戶不同需求。
2. FlipWeb 是國際少數以做數位資產買賣為商業模式之公司，當現今網路資產、網路財產、數據及流量可帶來利潤時，包括 Facebook 粉絲專頁、Facebook 社團、IG 帳號、Youtube 帳號、網站、軟體 App、電商、數位產品與網路資產，都具有商業價值。FlipWeb 已經建立強大的的買賣家大數據資料庫，可以自動配對買賣家輪廓，搭配精準的鑑價演算法，根據不同類型的資產，考量流量、營收、網站結構、粉絲數、前在商業與廣告價值等因素，解決存在虛擬世界複雜的數位資產定價問題。



Flipweb 數位資產仲介團隊（右）共同創辦人林克威向科技部許有進次長說明數位資產創新服務模式

(三) TFT-台灣優勢感測科技

該公司研發之「食安過敏源檢測智慧物聯裝置」為一套結合智慧型手機 APP、萃取過敏源套組、感測晶片及過敏源訊號讀取裝置之商品，利用物聯網特性快速建立起食安資訊網路，提供使用者在外出時方便攜帶，且於 10 分鐘內快速而精確檢測，在短時間內就可以讓對於食品過敏的人安心吃下食物。



Taiwan User-Friendly Sensor & Techwj (TFT-台灣優勢感測科技) 共同創辦人黃貞瀚 (左) 與新創團隊交流並展示產品技術

(四) 禾生科技

禾生科技股份有限公司於 2017 年 2 月成立，專注於人工智慧等跨科技領域的研究發展，2016~2017 共榮獲國際及國內競賽 16 個獎項並取得 8 個國家專利。智慧水質監控預警改善系統產品結合 AIoT(人工智慧、物聯網)、數學模型與演算、行動科技及水產養殖等跨領域核心技術，設計「智慧水質監控預警改善系統」，具有快速檢測(1 分鐘完成檢測)、水質異常及時發出預警訊號、檢測水質有毒濃度(例如有毒氨、亞硝酸、硫化氫、藍細菌、大腸桿菌及葉綠素-a 等濃度)、水質異常智慧改善等特色，適用於水產養殖、工廠廢水、農業用水質、飲用水、河川湖泊等水質監測。



禾生科技展示說明智慧水質監控預警改善系統技術

(五) 安可爾科技

安可爾科技(Anchor Tech.)於 2015 年加入 IoT+平台的市場，是智慧物業管理的技術創新公司，也是物業管理平台的整合者。透過創業前累積的市場經驗、物聯網技術和與關鍵廠商的連結，持續為客戶降低營銷成本與創造商業價值。IOT.Nido 物聯網物業管理平台讓物業管理維護成本下降50%的物聯網服務,特點:專利技術讓設備延後維修。解決方案完整，方便導入各種場域。友善使用介面，免裝 APP。排程有彈性，日出日落時間都是條件式。多重管理權限，店長管理分店，總司可以監控全國 500 間分店，都已納入平台考量。目前正與 LINE Pay、一卡通公司等進行技術整合中。



安可爾科技與南科管理局蘇振綱副局長等合影

七. AMD 主題演講

(一) 時間:1/7 下午 15:30

(二) 地點: Venetian ,Level 5, Palazzo Ballroom

(三) 紀要:

1. AMD 蘇姿豐超微(AMD)在 CES 2019 宣布數款遊戲相關產品，包括第三代 Ryzen 桌上型電腦處理器和新 Radeon VII 繪圖卡，比較引人注意的是，微軟(Microsoft)Xbox 主管 Phil Spencer 在超微執行長 Lisa Su 發表演說時同台亮相，並宣布未來 Xbox 平台開發將與超微合作。
2. Ryzen 處理器採用7 奈米技術，根據AMD 所公布的資料顯示，首款7 奈米 Ryzen 桌上型處理器將採用 14 奈米的 IO 核心與 7 奈米處理器核心的整合模組化設計，藉由 7 奈米製程來生產，使得新一代的 Ryzen 的處理器性能有了提升。採用台積電 7 奈米製程來生產，AMD 在現場也展示了 7 奈米 Ryzen 處理器與英特爾的 Core i9-9900K 的對比，性能與 Core i9-9900K 幾乎相同，但在發熱及功耗上表現更為優異。
3. 與奧勒岡州立大學基因體研究與生物運算中心合作，運用 AMD 的高效能電腦運算能力，用深度學習和機器學術，達成尖端的的研究成果分享。

八．展場展出產品技術綜合分享

CES 2019 在汽車領域，有 11 家大廠展示出交通未來的面貌，包括貝爾直升機 (Bell Helicopter) 的空中計程車;;AI 應用方面，經由演算法、高速運算與大數據分析等技術成熟，讓 AI 技術擴及更多樣應用，諸如行動終端、智慧家居、新零售等，都已可看到業者高舉 AI 大旗，除外，在醫療相關領域方面，基於數據資料量完整等因素考量，也可看到 AI 技術的蓬勃發展。在物聯網、智慧家居與機器人應用方面，除可看到三星電子(Samsung Electronics)與樂金電子(Samsung Electronics)續藉跨領域裝置智慧串接，以此整合白色家電、小家電、居家電子產品裝置與手機的連結外，兩大韓廠在 Micro LED 背光薄型電視的推展與創新領域的布局，亦同為此次展覽會場中吸睛標的

(一) 汽車應用

CES 2019 同時也聚焦汽車領域，有 11 家大廠展示出交通未來的面貌，包括貝爾直升機 (Bell Helicopter) 的空中計程車。由騰訊和富士康投資的中國新興智能汽車生產商 Byton，推出 M-Byte SUV 車款，成功將去年仍然處在蓋念性的想法化為現實，新亮相的 M-Byte 搭載亞馬遜的語音助理 Alexa，內部陳設一樣具備吸睛的 48 英吋寬的影音顯示面板。高通發表會時發表針對自動駕駛的晶片——第三代「驍龍汽車駕駛艙平台」。高通形容，這是他們以人工智慧 (AI) 為中心的最新平台。英特爾發表會，儘管英特爾發表了包括針對桌 機的第九代酷睿處理器等多款產品，但整場發表會也有一半時間給了自動駕駛。英特爾進階副總裁、英特爾子公司 Mobileye 的 CEO Amnon Shashua 在台上連續介紹了最近取得的多項進展和合作，包含新的自動駕駛系統 Mobileye EyeQ 5。另科技部許次長亦帶領科學園區相關同仁參訪加拿大展館及其廠商展示之車聯網相關應用。



科技部許有進次長(左二)與加拿大車聯網團隊合影

(二) 5G

各家晶片廠陸續推出的 5G 晶片之外，各項應用包括務聯網、車聯網，智慧家庭等也都跟 5G 連上關係，儼然成為 5G 的秀場。的確，因為 5G 即將在 2019 年陸續商轉，其所帶動的商機高達數千億美元在 5G 方面，今年會場多家電信業者諸如 T-Mobile、AT&T、Verizon 等，都將有 5G 應用服務展示，涵蓋智慧交通、車聯網、物聯網、遠端醫療、無人駕駛等不同領域。



三星公司展出 5G 在智慧城市相關運用

(三) 物聯網、智慧家居與機器人應用方面

看到三星電子(Samsung Electronics)與樂金電子(Samsung Electronics) 續藉跨領域裝置智慧串接，以此整合白色家電、小家電、居家電子產品裝置與手機的連結外，兩大韓廠在 Micro LED 背光薄型電視的推展與創新領域的布局，亦同為此次展覽會場中吸睛標的。

Sony 從最常見的家用影音、遊戲到隨身音響，再到專業影像、影業以及 面向未來機器人技術和感測技術等方向，Sony 在本次發表會上都有提到。並發表二款 8K 畫質之旗艦電視，透過 8K 圖像資訊資料庫，可以針對多種輸入信號進行畫質分析並提供出色的優化演算法，並針對時下流行的網路影片，即時分析圖像中的細節丟失與多種噪點資訊並優化提升，

以整機能夠輸出高精度的畫面。



Sony 展示 8K OLED 電視



智慧家庭相關應用

參、心得與建議

- 一、本次在科技部率領下，結合科技部篩選出 44 家優質新創高科技前進美國拉斯維加斯消費性電子展(CES)與同場之 4,500 多家廠商同展，本次計有超過 18 萬人觀展。接續去年在 CES 新創區” Eureka Park” 內成立臺灣國家館” Taiwan Tech Arena” ，目的是藉由 CES 展吸引來自全球的科技產業、新創團隊、加速器及國際創投等新創生態相關夥伴的目光，使我國 44 個新創團隊能透過「打群架」、「找夥伴」的方式，在國際舞台發光，持續打開臺灣新創能量之國際能見度，本次實際達成募資和訂單超過 55 億元，相較 2018 年台灣首次在 CES Eureka Park 成立國家形象館，拿到募資和訂單約 30 億元，呈現大幅成長，值得持續擴大辦理。
- 二、CES 展之展出重點主要在 5G、AI 及車用等之發展運用。在 5G 應用的時代來臨，AMD、Intel、高通等晶片廠 2019 年會陸續推出各項應用包括 AI 及物聯（IoT）及車用等也都跟 5G 連上關係。在 AIoT 及 5G 時代，為提升終端應用產品的整效能半導體扮演關鍵角色，而台灣在半導體相關產業具有領導地位，因此相關之基礎建設仍應持續建置，以滿足廠商擴廠需求，維持台灣的國際競爭力。
- 三、CTA 總裁兼執行長 Gary Shapiro 在 CES 2019 開幕第一天，就在 Keynote 上公布入選今年最佳新創國家的名單，其中有 16 個國家獲得最佳新創的最高榮譽，包含澳洲、加拿大、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、德國、以色列、盧森堡、荷蘭、紐西蘭、挪威、新加坡、瑞典、瑞士、英國和美國，其中德國和以色列是今年新入榜的國家。本次入選名單中有許多人口不超過 1,000 萬人的國家，這些國家的共通點都優先將資源放在創新技術的研發上，投資的比例超過國內生產總值（GDP）3% 以上，顯見小國也可以透過研發在新創產業領先大國。雖然台灣並沒有被列入其中，然而在這兩年以政府為頭帶領新創團隊積極參與展會，國際間的合作機會與能見度逐漸增加，但台灣擁有高技術的勞動人口、尖端的資通訊研發技術、穩定的基礎建設，在政府持續推動法規的鬆綁與對 AI、5G 等新科技的佈局，未來可讓台灣擠進新創強國之列。
- 四、加州地區有許多台籍人士參與設立的新創公司，規模雖然不大卻擁有領先的技術非常具有發展潛力，如這次拜訪的耐能 Kneron、領英 Nanocollect、百進等皆屬於此類，他們對台灣有特殊的感情，當國內的產業環境符合需求時，則非常樂意回台投資，不僅將先進技術帶回國內，亦可創造就業機會，值得爭取。