

出國報告（出國類別：其他）

2019 年赴德國參加柏林旅展及辦理 臺灣觀光推廣活動報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：鄭智鴻 副組長

派赴國家：德國柏林、荷蘭阿姆斯特丹

出國期間：108 年 3 月 3 日至 3 月 12 日

報告日期：108 年 3 月 27 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：■是

出國報告名稱：2019 年赴德國參加柏林旅展及辦理推廣臺灣觀光推廣活動報告

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

鄭智鴻/交通部觀光局/副組長/02-23491500#8401

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：推廣

出國期間：民國 108 年 3 月 3-12 日

出國地區：德國柏林、荷蘭阿姆斯特丹

報告日期：民國 108 年 3 月 31 日

內容摘要：

依據來台國際旅客資料統計顯示，歐洲 107 年全年來台人數總計為 350,094 人，較 106 年成長 6.06%，過去 3 年航空公司持續增加歐洲轉機來台或直飛航班布局，歐洲來台人數 3 年內由 27 萬人次增加到 35 萬人次。再以 107 年歐洲來台旅客居住地觀之，英國、德國、法國、荷蘭及義大利分居前 5 大客源市場，合計占全歐來台人次超過 60%，足見前述 5 大客源市場在歐洲對台灣觀光之重要性。

柏林國際旅展(International Tourism Exchange Berlin)為全球規模最大的旅展之一，整體展館佔地達 160,000 平方公尺，更有來自 181 個國家，近 10,000 個參展單位，入場參展民眾達 16 萬人。為運用柏林國際旅展加強台灣觀光在歐洲及全球其他旅遊同業及消費者曝光機會，交通部觀光局持續組團參加德國柏林旅展方式，由交通部觀光局駐法蘭克福辦事處辦理參展事宜，並委請台灣觀光協會辦理組團業務邀集國內有意開拓歐洲市場業務業者及表演團體參加 2019 柏林旅展，同時增加於荷蘭阿姆斯特丹的業者交易會，加強對歐洲第 4 大客源市場的經營觸角。

目 錄

壹、目的	1
貳、參展概況	1
參、心得與建議	3
肆、相關活動照片	7
伍、附件	23
一、附件一：2019 年柏林旅展參團行程表	23
二、附件二：2019 年柏林旅展大會平面圖	26
三、附件三：臺灣館位置及設計圖	27
四、附件四：荷蘭阿姆斯特丹臺灣觀光推廣活動現場配置圖及活動 流程	33
五、附件五：新聞稿	35

壹、目的

依據來台國際旅客資料統計顯示，歐洲 107 年全年來台人數總計為 350,094 人，較 106 年成長 6.06%，雖較 105 及 106 年成長幅度略減，但 3 年內由 27 萬人次快速增加 8 萬人次來到 35 萬人次，顯見過去 3 年在航空公司持續增加歐洲轉機來台或直飛航班布局下，確實對於台灣吸引歐洲旅客帶來運能成長動力。以 107 年歐洲來台旅客居住地觀之，英國、德國、法國、荷蘭及義大利分居前 5 大客源市場，其中德國與英國互為首位，各有 6 萬 5 千人次及超過 7 萬人次，法國、荷蘭及義大利則各有 5 萬 2 千人次、2 萬 5 千人次及 1 萬 9 千人次，前 4 大客源市場合計占全歐來台人次近 60%，以資源及人力有限狀況下，確實投入前 4 大客源市場即可影響過半數歐洲來台旅客。

柏林國際旅展(International Tourism Exchange Berlin，以下簡稱 ITB)為全球規模最大的旅展之一，依據展方公布資料，2019 年 ITB 佔地 160,000 平方公尺，2019 年有來自 181 個國家，近 10,000 個參展單位，入場參展民眾達 16 萬人，其中包含 11 萬 3,500 位交易業者，並有 1,000 位頂級買家。為運用柏林國際旅展世界最大旅展舞台，加強台灣觀光在歐洲及全球其他旅遊同業的曝光機會，因此交通部觀光局延續過去組團參加德國柏林旅展方式，本次仍由交通部觀光局駐法蘭克福辦事處就近辦理聯繫參展事宜，並委請台灣觀光協會辦理組團業務邀集國內有意開拓歐洲市場業務業者及表演團體參加 2019 柏林旅展，並增加於荷蘭阿姆斯特丹的業者交易會，加強對歐洲第 4 大客源市場的經營觸角。

貳、參展概況

一、推廣方式：

(一) 舉辦臺灣觀光推廣活動

- 日期：2019 年 3 月 4 日(一)
- 地點：荷蘭阿姆斯特丹

(二) 組團參加 2019 年柏林旅展(ITB)

- 展期：2019 年 3 月 6 日(三)至 3 月 10 日(日)
- 展場：德國柏林 Messe Berlin GmbH, ICC Berlin

二、活動內容

(一) 舉辦臺灣觀光推廣會及餐會

於荷蘭阿姆斯特丹邀請當地旅遊業者及媒體共同參與，提供臺、荷雙方旅遊業者洽談合作平臺，使臺灣業者了解當地旅遊需求，現場亦發佈最新臺灣觀光行銷措施，搭配臺灣業者各家產品介紹，進而開發適合之行程促成實質交易，並藉由媒體宣傳增加曝光度，有助於行銷推廣效率，推廣會期間辦理簡易餐會，以利臺、荷雙方業者進一步洽談，促進來臺旅客成長。

(二) 組團參加柏林 ITB 旅展

2019 年柏林 ITB 旅展將於 3 月 6 日至 3 月 10 日假 Messe Berlin 舉行。柏林 ITB 旅展是全球第一大專業旅遊展，每年吸引約 180 個國家、1 千名買家及 1 萬名參展者參加，更創造超過 70 億歐元交易額及 16 萬參觀人次。藉著參加旅展讓臺灣業者與德國等業者交流專業意見及經驗的機會，旅展期間亦會舉辦「Happy Hour」活動，邀請各國業者及媒體前來臺灣館，創造業者交流機會，以提高臺灣曝光度，進而促成實際推廣臺灣觀光。

(三) 邀請特色表演團體及規劃文化體驗活動

安排符合本年宣傳主軸之特色表演團體及文化體驗活動，隨團於臺灣觀光推廣會及旅展現場演出造勢，結合觀光與特色藝文，強化旅遊深度，提高宣傳推廣效益及我國觀光形象。

三、參展代表團預定行程

(一) 啟程：2019 年 3 月 3 日(日) 臺北→荷蘭阿姆斯特丹

返程：2019 年 3 月 11 日(一) 德國柏林→荷蘭阿姆斯特丹(轉機)

→臺北

(二) 預定規劃行程

日期	行程
3月3日(日)	啟程，臺北→阿姆斯特丹
3月4日(一)	舉辦阿姆斯特丹臺灣觀光推廣會
3月5日(二)	上午：阿姆斯特丹→柏林，下午：旅展會場佈置
3月6日(三) 3月10日(日)	參加柏林旅展(ITB)
3月11日(一)	返程，柏林→阿姆斯特丹，阿姆斯特丹→臺北
3月12日(二)	抵達臺北

叁、心得與建議

- 一、ITB 仍然是全球旅遊目的地及旅遊產業關注焦點，需持續爭取曝光
依據 ITB 主辦單位公布的 2018 年參展數據，該年度有超過 180 個國家參展，參展商超過 1 萬人，進場旅遊業者超過 11 萬人，參觀者則超過 16 萬人，展攤面積高達 16 萬平方米，幾乎是南港展覽館整體展館面積 4.5 萬平方米的 3.5 倍大，由此可以想像 ITB 作為全球最大旅遊展的規模。2019 ITB 規模與 2018 差異不大，除了德國當地旅行業者，其他國家的國家旅遊局、城市宣傳單位、航空公司亦投入參展，甚至連台灣少見的孟加拉、巴基斯坦等國都參與，雖然拜網路科技發達，消費者及業者交流似乎已可在網路世界上完全進行，但實體上仍然需要透過旅展直接接觸，特別是台灣業者與當地業者建立商業脈絡，面對面洽談或仍是不可或缺的方式，也較易產生彼此信任感，提高成交機率。另外，透過展攤實體呈現的國家質感，也是一個吸引當地業者，或當地業者對台灣產生正面印象的機會，畢竟台灣在歐洲知名度仍不高，透過參加 ITB 或 WTM 此等超大規模旅展，突顯台灣在國際觀光

市場版圖上的企圖心，對於提高台灣在歐洲知名度仍有一定貢獻度。

二、全球旅遊業重視觀光永續發展強度持續增加

本年度 ITB 每日報導中最常出現的字眼就是 sustainable tourism，不管是 ITB 主席的 ITB 展望、戶外旅遊業者討論戶外旅遊活動的未來前景、郵輪業者提出未來郵輪展業發展契機…等，莫不以觀光業永續發展為最終目標，其中隱含著觀光包容性成長的概念，如：觀光必須能帶動地方產業、開發客源同時也要考慮旅遊資源保護、應當解決婦女參與觀光產業的公平競爭問題、必須注意到觀光過度發展

(overtourism) 所引起的問題並提前因應…等等。ITB 主辦單位更與研究單位 travelzoo 合作發布收集加拿大、中國、法國、日本、德國、西班牙、英國及美國等地超過 8,000 份線上調查樣本，針對過度旅遊

(overtourism) 議題調查結果，發現有顯著比例的消費者願意採取行動改善過度旅遊狀況，包含支付更高金額、改變旅遊行程、消費更多在地物品；69% 的受訪者相信保護環境最重要的課題是時間；何種現象讓受訪者與大眾旅遊聯想在一起，52% 環境破壞、41% 太多觀光客、37% 對當地居民的負面衝擊；travelzoo 表示正與 DMOs 合作鼓勵非旺季旅遊。由前述現象可見觀光旅遊目的地及觀光產業先進已經注意到全球觀光人數不斷創新高、越來越多國家或地區投入大量觀光資源開發及宣傳、各旅遊目的地持續追求人數增長的過程中，極易陷入觀光過度發展的負面方向並讓觀光對當地社區的負面衝擊越來越顯著，最終將造成觀光產業變成未能創造正面效益反倒變成人人喊打的「嫌惡產業」。此一反思也提供台灣各地積極發展觀光產業同時，確實應該考慮到觀光永續發展的重要性，在推動區域或活動觀光化的同時，也要能夠創造除了經濟產值以外的正向外溢效果，並且一開始就避免對當地社區或產業產生的負面衝擊，才有機會讓觀光真正成為帶動經濟的火車頭及指標產業。

三、歐洲旅客主要出境旅遊目的地仍集中在歐陸區域，其他地區爭取歐洲旅客入境仍須加倍努力

面對歐洲經濟情勢變化，雖然德國是相對經濟情勢穩定國家，但隨著英國脫歐將進入倒數階段，其對歐洲的經貿衝擊恐將不可避免，歐洲各國僅是受影響程度大小的問題。此一經濟情勢的變化，勢將對歐陸出境旅客旅遊目的地造成影響，特別是亞洲對當地旅客而言係屬長線市場，旅遊成本相對較高，過去歐陸旅客絕大多數出境目的地仍在歐陸地區，赴亞洲旅遊比例幾乎僅達 4~5% 水準，也因此台灣除了爭取以台灣為旅遊目的地之客源市場外，近年也將觸角延伸到與其他航線連結方便的亞洲旅遊目的地結盟合作，例如菲律賓、日本、香港、韓國、越南…等，透過共同邀請旅遊業者/媒體/網紅、媒體宣傳、業者教育訓練等多重模式開發赴亞洲「一程多站」的產品包裝販售，此種合作量有益於爭取更多到台灣旅遊之歐洲旅客。另外，航空公司確為爭取更多歐洲旅客來台之關鍵，觀察目前國籍航空歐洲航線座位仍是以台灣旅客出境需求優先安排，為爭取歐洲旅客來台，確實應協調國籍航空公司釋出更多歐洲來台機位予當地旅客、提供更優惠價格、與本局駐德國辦事處強化當地旅行業合作包裝、運用國籍航空以台灣為基地結合其他重要亞洲旅遊目的地鏈結推廣、結合目前越來越多國際郵輪以台灣為母港考慮在歐洲推出來台 Fly-Cruise 行程…等等以航空公司航線及機票為主體的新產品規劃，都會是歐洲來台旅客口否持續穩定增長的關鍵因素之一。

四、荷蘭業者推廣會反應頗佳，值得持續投入經營

荷蘭向為歐洲來台第四大客源市場，2018 年來台人數首度超過 3 萬人次，並且維持一定程度的成長幅度，為持續引進販售台灣行程新業者，本次柏林旅展行程前特別安排停留荷蘭阿姆斯特丹進行一場業者交易會。側面觀察業者交易過程，荷蘭業者多拋出實際營運時可能會

遇到的問題，例如：安排行程住宿飯店等級及價格、景點交通時間、自由行旅客旅行語言溝通問題、台灣天候及溫度、是否有大型活動值得前往參與…等，甚至有台灣業者於活動結束當天稍晚即接到荷蘭業者詢問詳細行程及報價，並在隔天就確認包裝產品上市販售，此一現象亦為在歐推廣少有之熱絡程度，後續可考慮持續在荷蘭辦理業者教育訓練及推廣活動，並視市場狀況投入媒體廣告經營擴大消費者對台認識並協助業者販售來台產品，在擴大市場規模同時鼓動航空公司增加直航航班，創造市場正向循環應可順勢帶動荷蘭及周邊國家來台成長動能。

五、針對歐洲市場，具當地特色的文化活動可達最大吸睛效果

歐洲人士對於迥異於當地的文化主題確實具備相當的好奇度，因此參展各國，特別是亞洲區域，均以文化主題的展示或活動作為柏林旅展的重點。台灣館本次除了以小鎮、傳統窗花、台灣建築特色為主題所搭建的展館受到來訪之當地業者及消費者好評外，在展館裡進行的茶藝體驗、花磚別針彩繪、油紙傘繪製及家將演出均能吸引路過的業者及消費者坐下參與，並透過活動的進行過程中帶入台灣旅遊特色，其中特別一提的是油紙傘彩繪，到了消費者入場日，幾乎是場場爆滿，甚至台灣館所在的展區 I center 還因為太多路過民眾詢問油紙傘彩繪體驗而特別來本館確認活動時間。另外，本次前進柏林旅展的家將表演除於台灣展館擔任吸客重任外，也同時安排至大會舞台區進行多場演出，在前進舞台途中及表演之後都有許多民眾主動要求合影，觀察其他國家同類型演出亦獲得當地業者及民眾關注目光，顯見具備強烈文化特色的活動確實具備對歐洲群消費者的吸「睛」力，無論是後續在歐洲的宣傳推廣或參加當地展覽活動，文化特色元素仍應是台灣在歐洲的重要宣傳亮點。

肆、相關活動照片

一、荷蘭阿姆斯特丹臺灣觀光推廣會

(一) Reception and Dinner







(二) Welcome Speeches 、Taiwan Tourism Presentation ；



外交部駐荷蘭代表處陳大使欣新蒞臨致詞



本局駐法蘭克福辦事處進行台灣觀光資源簡介



荷蘭業者代表現身說法說明台灣產品特色及優勢



中華航空代表簡介華航機隊及歐洲航點



長榮航空代表簡介長榮機隊及歐洲航點

(三) Workshop - Speed dating



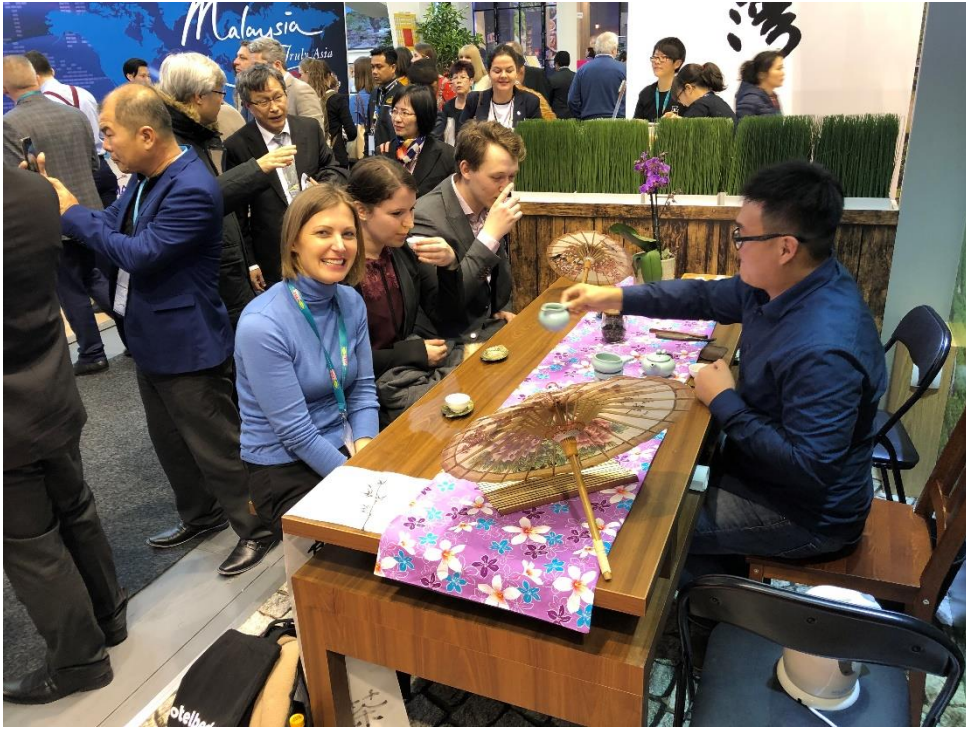


陳大使抽出今日活動大獎

二、德國柏林旅展

(一) 台灣館及館內活動







展館內自拍留影上傳活動



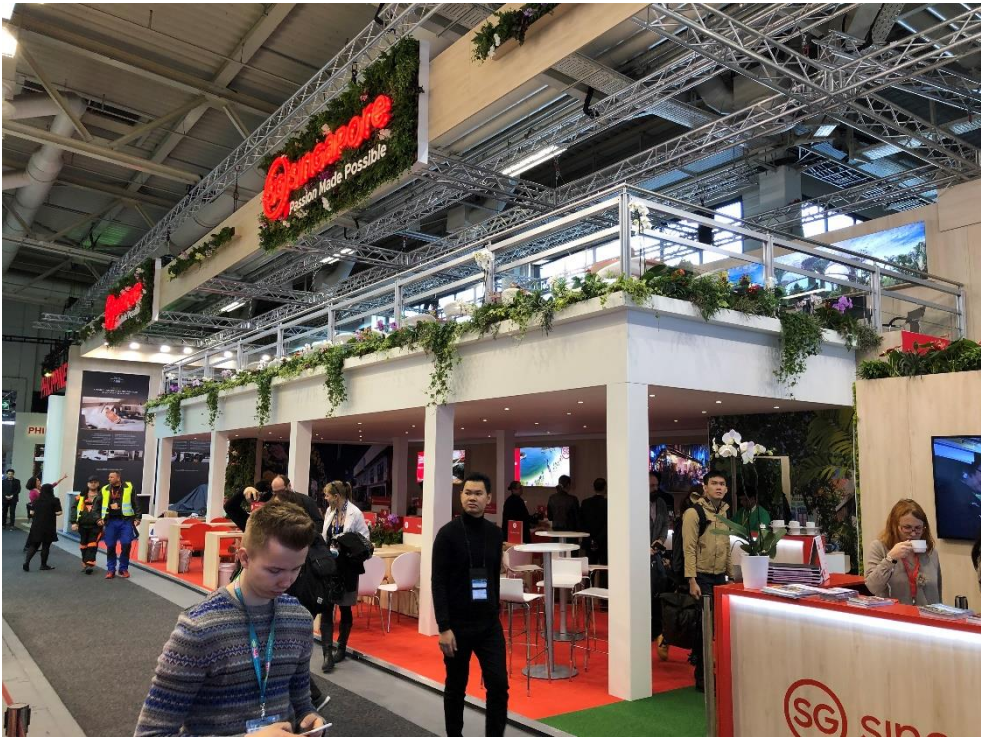
外交部駐德國代表處謝大使志偉蒞臨 Happy Hour 致詞及抽獎

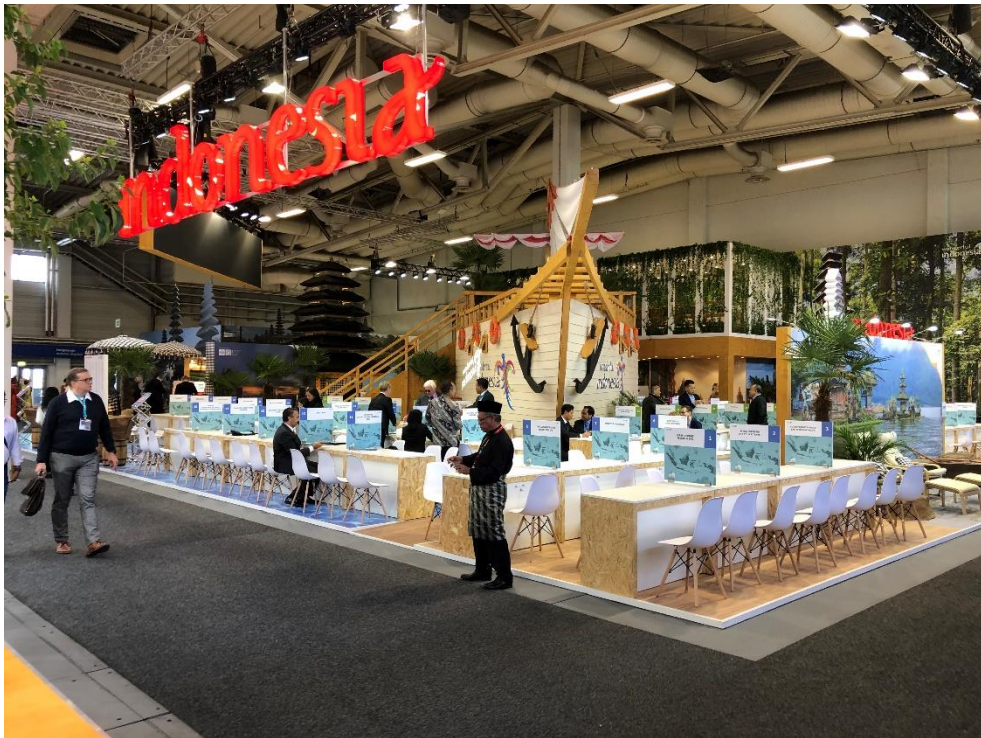


謝大使 Happy Hour 現場抽出活動大獎

(二) 其他展館











伍、附件

附件一：2019 年柏林旅展參團行程表

活動行程表

日期	時間	行程
3 月 2 日 (星期六)	20:50	代表團團員欲乘坐專車者請至台灣觀光協會一樓合作金庫門口集合
	21:00	專車出發前往桃園國際機場
	22:00	代表團全體(含自行前往者)至桃園國際機場，於第二航廈荷蘭航空 Check-in 櫃檯集合，辦理登機手續
3 月 3 日 (星期日) 第一天	00:20 06:40	搭乘荷蘭航空 KL-808 班機 (00:20 臺北起飛 → 06:40 抵達阿姆斯特丹)
	06:40	抵達阿姆斯特丹史基浦機場第三航廈
	08:00	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往住宿旅館
	13:00	抵達住宿旅館，辦理入住手續
	15:00	工作人員至推廣會場地場勘
	◎住宿飯店：Swissotel Amsterdam 地址：Damrak 96, 1012 LP Amsterdam, Netherlands 電話：+31-20-522-3000	
	3 月 4 日 (星期一) 第二天	15:00
15:15		抵達推廣會地點進行場佈
17:30 21:30		臺灣觀光推廣會
22:00		活動結束，返回飯店
◎推廣會地點：Olof's Chapel in NH Barbizon Palace Hotel 地址：Zeedijk 2a, 1012 AX Amsterdam, Netherlands 電話：+31-20-556-4564 ◎住宿飯店：Swissotel Amsterdam 地址：Damrak 96, 1012 LP Amsterdam, Netherlands 電話：+31-20-522-3000		
3 月 5 日 (星期二) 第三天	05:45	晨喚
	06:30	完成退房手續(早餐盒)，搭車前往阿姆斯特丹史基浦機場
	07:30	抵達史基浦機場第一航廈，辦理出境手續
	09:50 	搭乘荷蘭航空 KL-1823 班機 (09:50 阿姆斯特丹起飛 → 11:10 抵達柏林)

	11:10	
	11:10	抵達柏林泰格爾機場 A 航廈
	12:00	辦理入境手續，搭乘專車前往住宿旅館
	13:00	抵達住宿旅館，辦理入住手續
	15:00	前往柏林旅展展館進行場佈
	18:00	搭車返回飯店
	◎旅展地點：Messe Berlin GmbH, ICC Berlin 臺灣館攤位編號：Hall 26A, Stand No. 121 ◎住宿飯店：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderpl. 7, 10178 Berlin, Germany 電話：+49-30-23890	
3 月 6 日 (星期三) 第四天	07:30	晨喚
	08:30	搭乘大眾運輸前往展館
	10:00 18:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	拜會駐德國台北代表處
	◎住宿飯店：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderpl. 7, 10178 Berlin, Germany 電話：+49-30-23890	
3 月 7 日 (星期四) 第五天	07:30	晨喚
	08:30	搭乘大眾運輸前往展館
	10:00 18:00	參加柏林旅展(ITB) 16:30-18:00 Happy Hour
	19:30	代表團檢討會議
	◎住宿飯店：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderpl. 7, 10178 Berlin, Germany 電話：+49-30-23890	
3 月 8 日 (星期五) 第六天	07:30	晨喚
	08:30	搭乘大眾運輸前往展館
	10:00 18:00	參加柏林旅展(ITB)
	◎住宿飯店：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderpl. 7, 10178 Berlin, Germany 電話：+49-30-23890	
3 月 9 日	07:30	晨喚

(星期六) 第七天	08:30	搭乘大眾運輸前往展館
	10:00 18:00	參加柏林旅展(ITB)
	◎住宿飯店：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderpl. 7, 10178 Berlin, Germany 電話：+49-30-23890	
3月10日 (星期日) 第八天	07:30	晨喚
	08:30	搭乘大眾運輸前往展館
	10:00 18:00	參加柏林旅展(ITB)
	18:00	搭乘專車返回飯店
	◎住宿飯店：Park Inn Berlin Alexanderplatz 地址：Alexanderpl. 7, 10178 Berlin, Germany 電話：+49-30-23890	
3月11日 (星期一) 第九天	12:00	完成退房手續
	13:30	全體於飯店大廳集合，出發前往柏林泰格爾機場
	14:10	抵達柏林泰格爾機場 A 航廈，辦理登機手續
	17:35 18:55	搭乘荷蘭航空 KL-1830 班機 (17:35 柏林起飛 → 18:55 抵達阿姆斯特丹)
	18:55	抵達阿姆斯特丹史基浦機場第二航廈，辦理國際航段登機手續
	20:50 15:50 ⁺¹	搭乘荷蘭航空 KL-807 班機 (20:50 阿姆斯特丹起飛 → 15:50 ⁺¹ 抵達臺北)
3月12日 (星期二) 第十天	15:50	抵達臺灣桃園國際機場第二航廈
	16:00	搭乘專車團員集合，自桃園國際機場返回台灣觀光協會
	17:30	抵達台灣觀光協會

附件二：2019 年柏林旅展大會平面圖

Berlin ExpoCenter City

Messe Berlin

ITB Berlin 2019
6 – 10 March



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show*



臺灣館
所在位置

- Asia-Pacific**
Asien-Pazifik
- 5.2a – South Asia / Südasien
- Australien, Pazifik / Australien, Pazifik
- 5.2b – India/Indien
- 3.1b – Central Asia/Zentralasien
- 26 – Far East, Southeast Asia / Fernost, Südostasien

- Africa**
Afrika
- 4.2a, 20, 21a

- Arabian Countries, Iran, Israel**
Arabische Staaten, Iran, Israel
- 2.2, 4.2b, 7.2a, 21b

- Americas / Caribbean**
Amerika/Karibik
- 3.1a, 22, 23

- Germany**
Deutschland
- 6.2, 7.2c, 8.2, 11.2, 12

- Europe**
Europa
- 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 7.2a, 7.2b, 10.2, 15.1, 17, 18

- Tourism Companies**
Touristische Unternehmen
- Carrier, Hotels
- Tour Operators/Reiseveranstalter
- 8.1, 9, 10.1, 13, 14.1, 24, 25

- Segments**
Segmente
- 4.1 – Youth Travel, Adventure Travel, Responsible Tourism, Economy Accommodation, ITB Stages, TTA Marketplace
- 5.1 – ITB Travel Technology, eTravel
- 6.1 – ITB Travel Technology, eTravel World
- 7.1b – ITB Travel Technology, eTravel World
- 7.1c – ITB Travel Technology, eTravel
- 8.1 – ITB Travel Technology
- 10.1 – ITB Travel Technology
- 10.2 – Culture, Publisher
- 11.1 – Career Center
- 16 – CULTURE LOUNGE
- 21b – Gay & Lesbian Travel (LGBT)
- 21b – Medical Tourism
- 25 – Cruises/Kreuzfahrten

- Media Center**
Medienzentrum
- 5.3, 6.3

ITB Berlin Convention

- ITB Berlin Kongress
- CityCube**
 - ITB City Tourism Forum
 - ITB CSR Day
 - ITB Destination Day 1
 - ITB Destination Day 2
 - ITB Experts Forum Wellness
 - ITB Future Day
 - ITB Marketing and Distribution Day
 - ITB Tourism for Sustainable Development Day
- 6.1
 - ITB Deep Dive Sessions
 - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a
 - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
 - ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub
- 7.1b
 - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
 - ITB Young Professional Day
- 11.1
 - ITB Convention Awards

- ITB Lounge | Lounge Marshall-Haus
- Business Lounge

Shuttles

- CB** Charter Bus
- CS** City-Shuttle
- HS** Hotel-Shuttle
- M1** Shuttle P+R Olympischer Platz
- MS** Airport-Shuttle Tegel

- ITB Fairground Shuttle**
ITB Gelände-Shuttle
- 6, 9, 3, 09:00–19:30
- 10, 3, 09:00–18:00

- Red Line** (North-South Express) Rote Linie (Nord-Süd Express)
- Blue Line** Blaue Linie
- Green Line** Grüne Linie
- Level 1 / Ebene 1

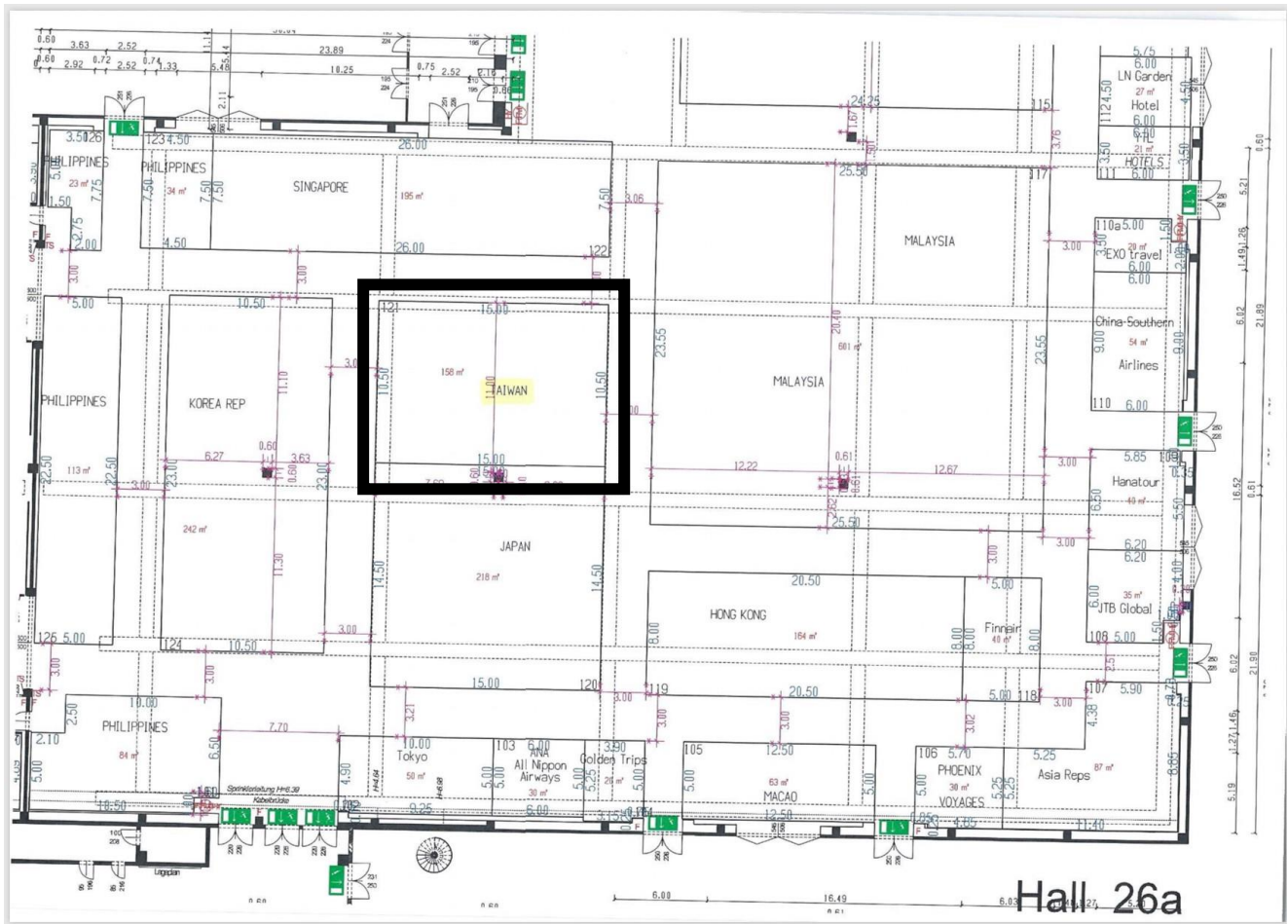
附件三：臺灣館位置及設計圖

2019 柏林 ITB 旅展 臺灣館位置圖

臺灣館

攤位號碼：Hall 26A, Stand No. 121

攤位大小：158 sqm (15 x10.5m) 攤位面開：三面開攤位





整體台灣館使用簡約的吊點挑高式設計，寬敞開放的動線空間，
同時將台灣老鎮的建築特色，“窗花”放大成為裝置藝術的景象，特色和可見度極高



開放通透的展示動線，將更有效聚集人潮，利用變換的燈光，投射出各種美麗剪影，成為令人耳目
一新的亮眼焦點。



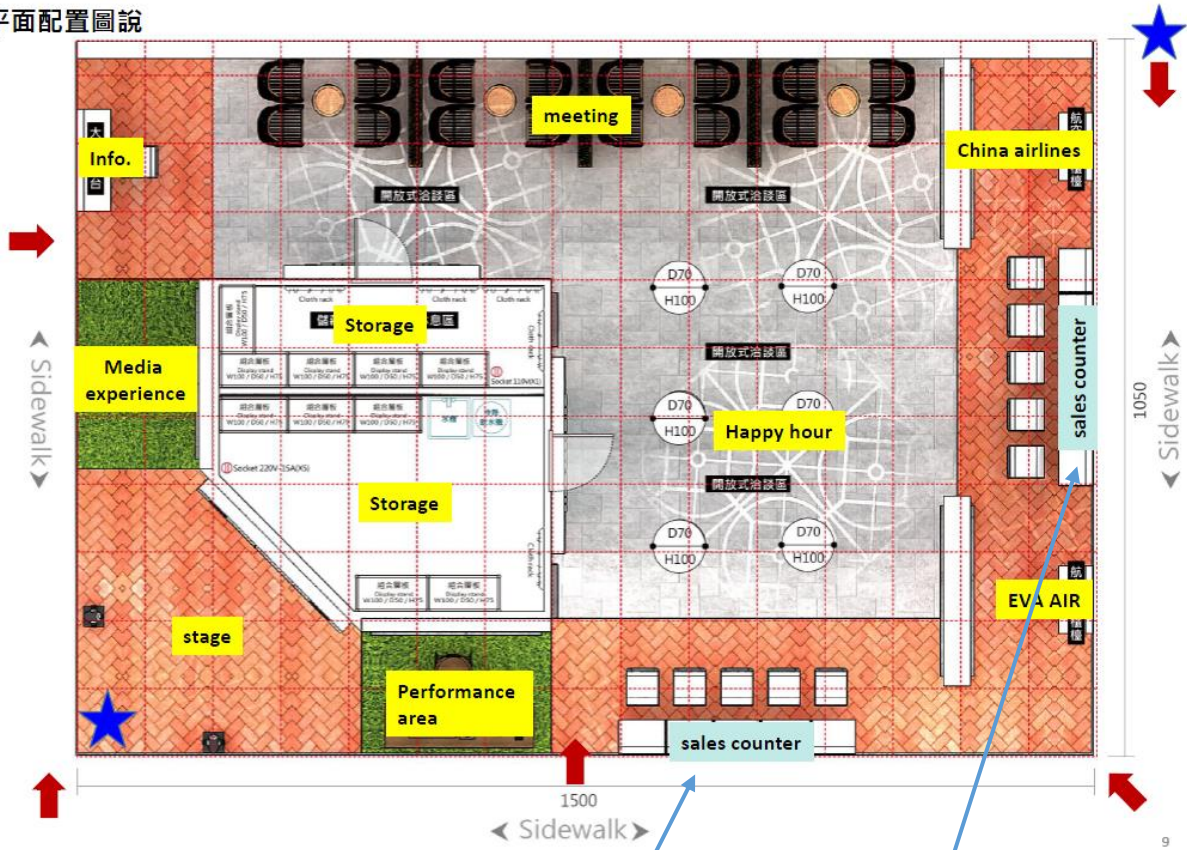


油紙傘的造景，可將代表台灣花卉意象，彩繪於紙傘上，
相信將打造出讓各國參觀者，為之驚艷的造景藝術，



2019 柏林 ITB 旅展 臺灣館業者座位圖

平面配置圖說



1	2	3	4	5
台灣中國旅行社	佳安旅行社	宏祥旅行社	歐洲皇室旅遊	金界旅行社

10	金宥旅行社
9	榮興金鬱金香酒店
8	榮美金鬱金香酒店
7	飛亞旅行社
6	儂庭旅行社

2019 柏林 ITB 旅展 臺灣館表演活動時間表

Time	March 6 th Wed.	March 7 th Thur.	March 8 th Fri.	March 9 th Sat.	March 10 th Sun.
10:00-11:00	Oil-paper Umbrella DIY	Tile Badge DIY	Tile Badge DIY	Tile Badge DIY	Oil-paper Umbrella DIY
11:00-11:30	Tile Badge DIY	Oil-paper Umbrella DIY	Oil-paper Umbrella DIY	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE
11:30-12:00				OhBear Photo Time	OhBear Photo Time
12:00-12:30	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE
12:30-13:00	OhBear Photo Time	OhBear Photo Time	OhBear Photo Time	OhBear Photo Time	OhBear Photo Time
13:00-14:00	Oil-paper Umbrella DIY	Tile Badge DIY	Tile Badge DIY	Oil-paper Umbrella DIY	Tile Badge DIY
14:00-14:30	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Tile Badge DIY	Oil-paper Umbrella DIY
14:30-15:00	OhBear Photo Time	OhBear Photo Time	OhBear Photo Time	<u>ITB Main Stage</u> <u>14:30-15:00</u> Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	<u>ITB Main Stage</u> <u>14:30-15:00</u> Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE
15:00-16:00	Tile Badge DIY	Oil-paper Umbrella DIY	Oil-paper Umbrella DIY	Oil-paper Umbrella DIY	Tile Badge DIY
16:00-17:00	Oil-paper Umbrella DIY	<u>Happy Hour</u> <u>16:30-18:00</u> with Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Tile Badge DIY	Tile Badge DIY	Oil-paper Umbrella DIY
17:00-17:30	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE		Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	Oil-paper Umbrella DIY	Tile Badge DIY
17:30-18:00	Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE		Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	<u>ITB Main Stage</u> <u>17:00-17:30</u> Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE	<u>ITB Main Stage</u> <u>17:00-17:30</u> Na-Cha FOLK&ARTS TROUPE

2019 柏林 ITB 旅展 臺灣館 Happy Hour 流程

Date : 7th March 2019(Thu.)

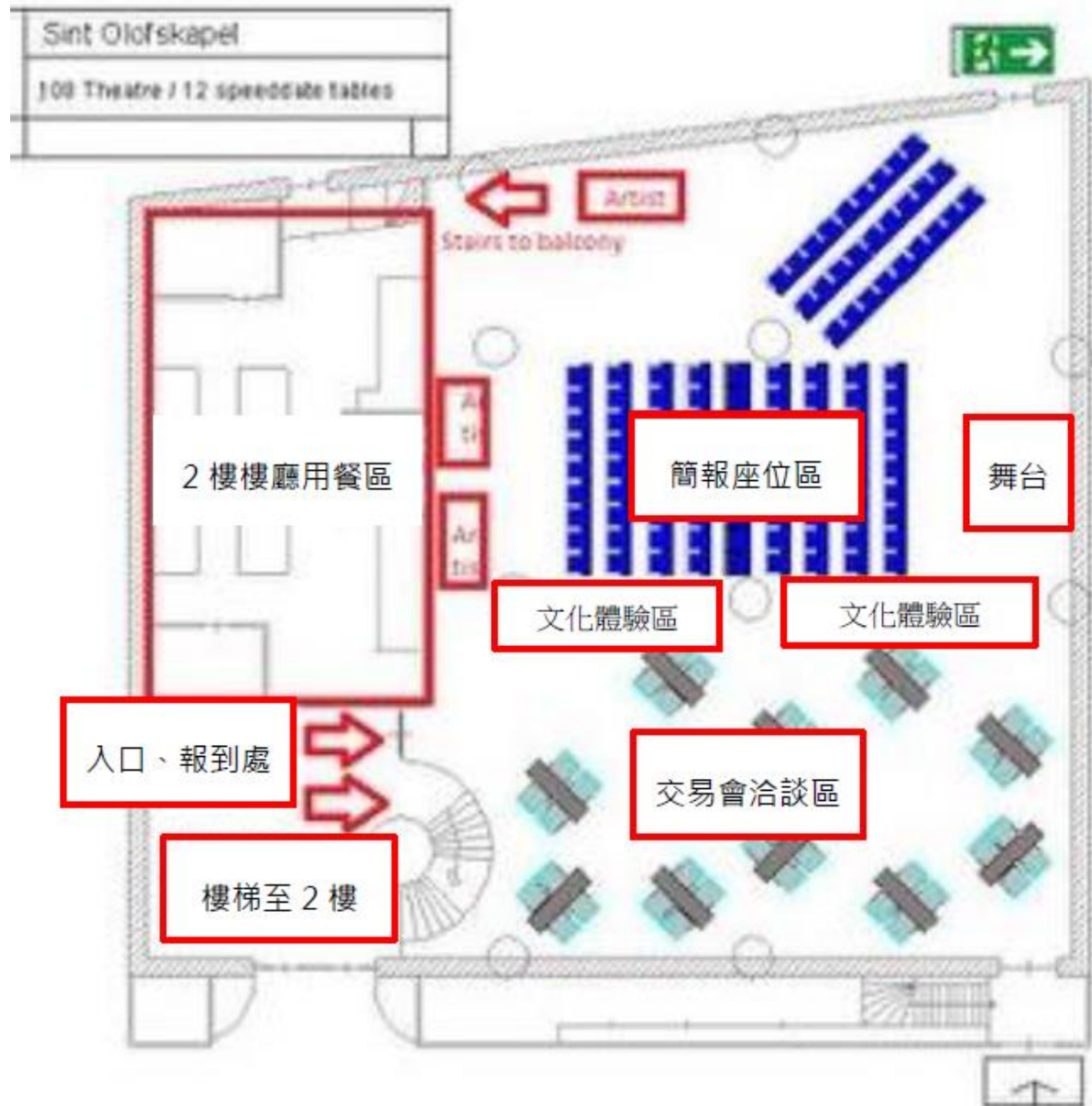
Time : 16:30-18:00

Venue : Taiwan Stand, ITB

MC : Kevin Chen

Time	Schedule	Note
15:30-16:15	Setup & Rehearsal (Delegation & Performers)	
15:30	Arrival Caterer, Setup	
16:15-16:30	Guest registration (Drinks only!)	
16:30-16:35	Performance I	哪吒劇坊
16:35-16:40	Welcome guests, Introduction VIPs	
16:40-16:50	Opening speeches (10 min.) 1. Mr. Arthur Hsieh Director Taiwan Tourism Bureau, Federal Republic of Germany 2. Mr. Chi-Wei Hsieh Ambassador Taipeh Vertretung in der Bundesrepublik Deutschland	謝長明主任 謝志偉大使
16:50-17:00	Taiwan Tourism Presentation	德辦
17:00-17:10	Testimonial (Journalist: Françoise Hauser)	
17:10-17:15	Performance II	哪吒劇坊
17:15-17:30	Lucky Draw Including China Airlines and EVA Airways Speech	華航 長榮
Ab 17:30	Networking & Food	

2019 阿姆斯特丹臺灣觀光推廣會 場地平面圖



2019 阿姆斯特丹臺灣觀光推廣會 流程表
2019 Taiwan Tourism Roadshow Agenda
Amsterdam

Date : 4th March 2019(Mon.)

Time : 17:30-21:30

Venue : Olof's Chapel in NH Barbizon Palace Hotel

Time	Schedule	Note
15:30 - 17:30	Setup & Rehearsal (Delegation & Performers & MC)	
17:30 - 18:30	Reception and Dinner	
18:30 - 18:40	Opening & Welcome Performance Part 1	哪吒劇坊
18:40 - 18:55	Welcome Speeches (7 min. each) : 1. Director Arthur Hsieh Taiwan Tourism Bureau Federal Republic of Germany 2. Ambassador Hsin-Hsin Chen Taipei Representative Office in the Netherlands	謝長明主任 陳欣新大使
18:55 - 19:10	Taiwan Tourism Presentation	德辦
19:10 - 19:25	Testimonials of Journalist	Mrs. Cynthia Ashof (Treasury Travel)
19:25 - 19:32	China Airlines Presentation	華航
19:32 - 19:39	EVA Airways Presentation	長榮
19:32 - 19:55	Break	
19:55 - 21:00	Workshop - Speed dating (app. 8 minutes per delegation)	
21:00 - 21:10	Entertaining Performance Part 2	哪吒劇坊
21:10 - 21:30	Lucky Draw	
21:30 -	Conclusion of the Event, farewell to guests at the door and info bag handout	
	Packing down	

2019 ITB 柏林旅展 - 臺灣館展現小鎮魅力

多元文化、體驗同步行銷臺灣

在交通部觀光局長期耕耘下，去(2018)年歐洲地區來臺旅客突破 35 萬人次，較前(2017)年成長 6.06%，來臺前 4 大客源國依序為英國、德國、法國及荷蘭。歐洲距臺灣航程雖較遠，然臺灣豐富多元的旅遊特色仍深受歐洲旅客喜愛，使臺灣成為歐洲旅客造訪亞洲旅遊目的地首選之一。為持續協助業者創造商機，交通部觀光局於本(2019)年 3 月 6 日至 10 日偕同國內飯店、旅行社、航空公司業者及表演團體前往德國參加全球第一大旅展—「柏林 ITB 旅展」，並同步在 3 月 4 日於荷蘭阿姆斯特丹舉辦臺灣觀光推廣會，將臺灣之美遠播歐洲。

為行銷「2019 小鎮漫遊年」，觀光局今年租用 158 平方公尺面積展攤參展，以「小鎮」為展攤設計主題，搭配花磚、窗花、磚牆、木門、紙傘等裝置藝術營造臺灣傳統文化及復古氣息，進入臺灣館彷彿親臨臺灣小鎮，現場亦安排「星源茶園」茶藝師父茶道展演、品茗、客家傳統油紙傘彩繪及「台灣花磚博物館」的花磚胸針彩繪等 DIY 活動，讓參與民眾體驗臺灣在地文化。除此之外，觀光局也邀請參與世大運閉幕典禮表演的「哪吒劇坊」，以陣頭結合現代元素的演出方式

，讓歐洲業者及民眾感受臺灣生活及宗教文化的魅力。

2018 年年底，由 ITB 主辦單位及 Green Destinations 組織共同公布的「2018 年全球綠色旅遊勝地百大名單」(2018 Sustainable Destinations Top 100)，臺灣與菲律賓並列亞洲入圍最多景點的國家，包含澎湖南寮、新北市坪林區及東北角暨宜蘭海岸國家風景

區，該獎項主要肯定全球各旅遊目的地為保護環境所付出的努力，鼓勵各旅遊勝地在推廣觀光的同時，能致力維護地球可延續性的資源。獲獎城市亦將受邀在3月6日於旅展現場獲頒ITB地球獎證書，本次前來受獎的臺灣城市將增加臺灣於國際曝光行銷的機會！

本次推廣主軸將鎖定歐洲旅客喜愛之戶外風光、登山健行、文化

、宗教、美食等主題旅遊，搭配「2019小鎮漫遊年」宣傳重點，帶領歐洲民眾深入認識「安全、乾淨、便利」的臺灣，提高歐洲民眾來臺旅遊動機，幫助歐洲旅人打造深刻的臺灣之旅。代表團將以迎合歐洲市場喜好的觀光資源結合文化表演打頭陣，除提供當地業者及媒體最新旅遊產品資訊外，也將傾全力用視覺、聽覺、嗅覺及味覺等道地臺灣味推廣在地觀光資源及文化，吸引全球更多旅人訪臺。

交通部觀光局也將在3月7日於ITB臺灣館舉辦Happy Hour活動，現場將邀請當地媒體、旅遊業者參加，擴大商業洽談的廣度與深度，並舉辦抽獎活動，獎品包含來臺機票及住宿券等套裝行程，邀請歐洲專業買家們來臺體驗。此外，代表團也將在3月4日(一)於ITB旅展前，先赴荷蘭阿姆斯特丹舉辦觀光推廣會，為後續PASRA旅遊業者展銷會暖身，拓展極具潛力的荷蘭市場。本次參展，除讓臺灣在國際舞台提升能見度外，亦幫助臺灣觀光產業與世界旅遊趨勢接軌，將更多國際旅人帶進臺灣！

☑2019 臺灣觀光推廣會 - 荷蘭阿姆斯特丹

日期：2019年3月4日(一)

地點：Olof's Chapel in NH Barbizon Palace Hotel

(Zeedijk 2a, 1012 AX Amsterdam, Netherlands)

☑2019 柏林 ITB 旅展

2019 年 3 月 6 日(三)至 3 月 10 日(日)

地點：Messe Berlin GmbH, ICC Berlin, Hall 26A/Stand 121

2019 ITB Berlin – Taiwan Pavilion Shows Small-Town Charm

Marketing Taiwan through Multi-Cultural Experiences

Under long-time efforts of the Tourism Bureau, MOTC, there was a 6.06% growth of European visitors in 2018 compared to 2017. The top 4 nationalities of inbound visitors from Europe are U.K., Germany, France, and the Netherlands. Despite the far distance between Taiwan and Europe, Taiwan's abundant and unique tourism resources have won the hearts of many European tourists, making Taiwan one of the top choices when it comes to Asian tourism. To continuously support the industry and create business opportunities, the Tourism Bureau along with suppliers from the domestic hotel industry, travel agencies, airlines and performance groups will attend "2019 ITB Berlin," the world's largest travel trade show in Germany, from March 6th to 10th. In addition, Tourism Bureau will be holding a Taiwan Tourism Workshop on March 4th in Amsterdam, Netherlands for Europe to see the beauty of Taiwan.

To promote the "2019 Small Town Roaming Year," Taiwan Tourism Bureau rented an exhibition area with 158 square meters. Designed under the theme of "Taiwan Small Towns," the pavilion is decorated with old Taiwan tiles, patterned iron-barred windows, brick walls, wooden doors and oil-paper umbrellas to demonstrate traditional Taiwanese culture and bring out the vintage taste. Visiting Taiwan Pavilion would be like walking in Taiwan's small town. Various activities are arranged for you to experience Taiwan's local culture such as demonstration of tea arts and

Taiwanese tea-tasting by a tea master from the Xin Yuan Tea Farm, traditional Hakka oil-paper umbrellas painting, and tile badge painting DIY from the Museum of Old Taiwan Tiles. Additionally, Na-Cha Folk&Arts Troupe, who performed at the closing ceremony of the Taipei 2017 Summer Universiade, are invited to perform folk art incorporating the traditional art of Zhentou and modern elements to show the charm of Taiwanese culture and religion.

At the end of 2018, being the top two Asian countries, many of Taiwan and Philippines' tourism sites were nominated within the "2018 Sustainable Destinations Top100," held by ITB and the Green Destinations Foundation. Nominated sites in Taiwan include Nanliou of Penghu County, Pinlin of New Taipei City and the Northeast and Yilan Coast National Scenic Area. This award is mainly to appreciate the efforts that the locals did to protect and preserve the natural environment while developing tourism. Winners will be awarded the Green Destinations Awards on March 6th at the ITB Berlin exhibition, giving Taiwan a greater global visibility!

Themes focused this year are aspects that interest European tourists most, including outdoor activities, hiking, culture, religion and food. Along with the promotion of "2019 Small Town Roaming Year," we're here to introduce the "Safe, Clean and Convenient" side of Taiwan to raise the awareness and interest of European tourists, also allowing European tourists to have a deeper understanding of this beautiful island. Taiwan tourism promotion delegation will open the show with tourism resources and traditional cultural performance to European likings. Aside from updating our latest tourism info with local tourism industries and the press, experiences of Taiwan's tourism resource and culture will be offered through senses of vision, hearing, smell and taste to attract more travelers from the world to visit Taiwan!

Taiwan Tourism Bureau will hold a Happy Hour event on March 7th at the Taiwan Pavilion at ITB Berlin. Local press and tourism industries are invited to participate to broaden the possibilities for business cooperation. There will be a lucky draw during Happy Hour, and the prizes include free airway tickets to Taiwan, hotel coupons and many other package tours for professional European buyers to experience Taiwan. In addition, the delegation will hold a Taiwan Tourism Workshop in Amsterdam in the Netherlands prior to ITB Berlin, as a warmup for PASRA, to expand and explore potential Dutch tourism market. Besides gaining global visibility and reputation for Taiwan through attending ITB Berlin, it also helps Taiwan's tourism industry to connect with the world's tourism trend and to bring more people to Taiwan!

☒2019 Taiwan Tourism Workshop in Amsterdam, Netherlands

Date: Monday March 4th, 2019

Time: 17:30-21:30

Place: Olof's Chapel in NH Barbizon Palace Hotel

(Zeedijk 2a, 1012 AX Amsterdam, Netherlands)

☒2019 ITB Berlin- Taiwan Pavilion

Date: Wednesday to Sunday, March 6th-10th, 2019

Time: 10:00-18:00

Place: Hall 26A/Stand, 121Messe Berlin GmbH, ICC Berlin

(Messedamm 22, 14055 Berlin, Germany)