

出國報告（出國類別：其他）

參加 2019 年馬來西亞旅展及觀光推廣會

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：彭聖筑聘用研究員

派赴國家：馬來西亞

出國期間：108 年 3 月 12 日至 3 月 16 日

報告日期：108 年 6 月 6 日

目 次

壹、前言.....	2
貳、行程（活動）概要.....	3
參、心得與建議.....	7
肆、附件.....	8
一、臺灣代表團名單	
二、活動照片	
三、媒體報導資料	

壹、前言

馬來西亞人口 3240 萬，其中穆斯林人口占總人口六成以上，來臺旅客人次逐年成長，2018 年達 52 萬 6,129 人次，為第六大赴臺客源市場，亦是臺灣觀光重點客源市場，居東協國家之首。為此，本局持續參與馬來西亞旅展，辦理各式觀光推廣活動，除吸引馬國華人來臺旅遊外，更持續輔導業者取得穆斯林友善餐飲及旅宿認證，建構更優質的接待環境，以拓展穆斯林客源來臺。

本次推廣活動包含於檳城辦理臺灣觀光推廣會(一般業者及穆斯林業者)及參與吉隆坡 MATTA 旅展(MATTA Fair)。MATTA 旅展是由馬來西亞旅遊業公會(Malaysian Association of Tour & Travel Agents 簡稱 MATTA)每年於春、秋兩季於吉隆坡辦理之大規模國際旅展，本(108)年春季旅展於 108 年 3 月 15 日起至 3 月 17 日假太子世界貿易中心(Putra World Trade Center，簡稱 PWTC)舉辦。

本次 MATTA 旅展占地 29,000 平方公尺，規模創下歷年新高，共有 272 家參展商，設有 1,364 個攤位，含蓋 7 個展覽廳，1 至 3 號展覽廳為國際旅遊區，4 至 7 號展覽廳為國內旅遊區，其中臺灣館位於 1 號展覽廳，占 20 個攤位(共 180 平方公尺)，並由本局委託臺灣觀光協會組團，邀集政府機關、觀光相關公會、旅行業者、旅宿業者、主題樂園、休閒農場、表演團體等單位參展，3 天展期間共售出 2,468 套行程。今年，臺灣再度獲選為「亞洲最喜愛旅遊國家(Asia's Favourite Destination Partner)」，更於展場上向馬來西亞民眾宣傳「小鎮漫遊」主題旅遊及各種穆斯林友善設施。

貳、行程（活動）概要

一、日期：108年3月12日至3月16日（共5日）

二、行程：臺北-馬來西亞檳城-吉隆坡-臺北

三、行程概要

（一）3月12日 路程：臺北-馬來西亞檳城

時間	行程
0610-0620	代表團搭乘專車人員於台灣觀光協會樓下集合
0620-0700	前往桃園國際機場第一航廈集合
0930-1410	搭乘華航 CI731 前往馬來西亞檳城國際機場
1500-1540	前往住宿旅館-The Wembley
1730-1800	推廣會場地勘察
1900-2030	晚餐

（二）3月13日 臺灣觀光推廣會

時間	行程
0800-0940	穆斯林推廣會場佈
1000-1100	穆斯林業者旅遊交易會
1100-1150	臺灣穆斯林觀光資源推廣- 本局駐吉隆坡辦事處主周士弼 中國回教協會秘書長馬超彥 臺北市政府觀光傳播局股長薛佳翎
1200-1400	午宴
1400-1510	一般業者推廣會場佈
1530-1700	一般業者旅遊交易會
1700-1800	臺灣觀光資源推廣- 本局駐吉隆坡辦事處主周士弼 中國回教協會秘書長馬超彥 台灣休閒農業協會總監邱翔羚
1810-2020	晚宴

（三）3月14日 路程：檳城-吉隆坡

時間	行程
0900-1600	搭車前往吉隆坡（午餐：怡保）
1630-	2019 馬來西亞旅展臺灣館整備

（四）3 月 15 日 馬來西亞旅展

時間	行程
0930-1000	準備開幕
1000-2100	馬來西亞旅展

（五）3 月 16 日 返程：馬來西亞吉隆坡-臺北

時間	行程
0930-1100	馬來西亞旅展開幕式活動
1100-1200	前往吉隆坡國際機場
1425-1900	搭乘 CI722 返回桃園國際機場

四、活動紀要

（一）3 月 12 日 臺北-馬來西亞檳城

代表團早上於桃園國際機場集合，完成行李托運事宜後，上午搭乘華航直飛班機前往檳城國際機場。抵達後，搭乘大巴士前往溫布利旅館(The Wembley) 辦理入住手續；晚間由本局駐吉隆坡辦事處辦理歡迎餐會，餐會中由辦事處周主任士弼表達歡迎之意，說明市場現況及介紹本次參與推廣團隊，並再次說明本次推廣會與旅展期間相關配合注意事項，並提醒參與業者不得於現場販售旅遊產品，以免觸犯當地法規並破壞團體榮譽。

（二）3 月 13 日 臺灣觀光推廣會

臺灣觀光推廣會同住宿飯店(溫布利旅館 The Wembley)，活動分為上、下午 2 場，上午針對穆斯林客源辦理推廣，下午針對一般旅遊業者辦理推廣。

1. 穆斯林業者旅遊交易會：現場共設有 22 組洽談桌，由臺灣業者與協會代表於固定桌次展示觀光相關特色資源，再由檳城業者定時輪替至各桌與臺灣

業者進行交流，當地業者及媒體共出席 32 人。

2. 臺灣穆斯林觀光資源推廣及餐會：旅遊交易會之後，進行臺灣穆斯林觀光資源介紹，分別由辦事處周主任士弼、中國回教協會馬秘書長超彥及臺北市政府觀光傳播局薛股長佳翎代表簡報，讓當地業者更了解臺灣友善穆斯林旅遊環境。交易會結束後，以餐會型式進行交流，由臺灣 FOCA 福爾摩沙馬戲團動感開場，席間穿插抽獎活動，送出由臺灣代表團贊助之獎項，活絡現場氣氛。
3. 一般業者旅遊交易會：本場次一樣由臺灣代表團於固定桌次展示觀光相關特色資源，再由檳城業者定時輪替至各桌與臺灣業者進行交流，本場次當地業者及媒體共出席 53 人。
4. 臺灣觀光資源推廣及餐會：本場次觀光資源簡報由辦事處周主任士弼及中國回教協會馬秘書長超彥介紹臺灣穆斯林友善環境及觀光相關資訊，及由臺灣休閒農業協會邱總監翔羚介紹農村廚房。晚宴邀請檳城州立法議會議長拿督劉子健、馬來西亞華人旅遊業公會檳城分會(MCTA Penang Chapter)會長蔡德興、MCTA 秘書長陳綉靜、中華航空檳城分公司總經理吳文仁及長榮航空馬來西亞分公司主任李勇材蒞臨擔任佳賓，並由檳州議長拿督劉子健上台致詞。流程同上午由臺灣 FOCA 福爾摩沙馬戲團開場，並穿插抽獎活動，送出由臺灣代表團贊助之獎項，創造當晚餐會最高潮並使活動圓滿順利落幕。

(三) 3 月 14 日 檳城-吉隆坡

因檳城距離吉隆坡 354 公里，拉車需耗時 6 小時左右，為考量旅展佈展時間，因此臺灣代表團於上午 9 時即出發前往吉隆坡。很幸運地，延途路況順暢，團體於下午 3 時 30 分左右抵達吉隆坡下榻飯店-Seri Pacific Hotel。隨後，代表團於 4 時 30 分集合前往展場-太子世界貿易中心(Putra World Trade Center，簡稱 PWTC；展場即位於飯店旁，是多數參展業者首選飯店。) 進行整備並確認展攤搭建情形。

臺灣館位於一館入口處，為人潮必經之地，展攤緊臨韓國、日本、泰國、

土耳其及澳門等國家館。今(108)年臺灣館承租 20 個攤位共 180 平方公尺，以美食、樂活搭配觀光年曆、小鎮漫遊及穆斯林元素設計，並運用馬來西亞公關案「Salam Taiwan」及代言人 Mira Filzah 意象宣傳，全館設置展桌、DIY 體驗區、舞台、洽談區、儲藏區及大型扭蛋機等空間。當天由於大會佈展工程尚未完成，且展場無空調，空氣不好，除辦事處同仁、工讀生、台灣觀光協會工作人員留於現場將宣傳物品歸位外，大部分團員在確認自家宣傳物品平安送達，放置展桌或櫃子後，即先行離去，待隔天早上再做最後整理。

(四) 3 月 15-16 日 馬來西亞旅展

本局駐吉隆坡辦事處今年再度與 MATTA 合作成為該旅展主要贊助單位之一-「亞洲最喜愛旅遊國家」(Asia's Favourite Destination Partner)，透過廣告及製作物露出臺灣觀光形象及參展促銷訊息，尤以 10 萬份大會環保袋，露出臺灣觀光識別標誌、喔熊及「Asia's Favourite Destination」標語，最為顯眼，人手一袋，宣傳效果非常顯著。

旅展首日，駐馬來西亞經濟文化辦事處尹公使新垣特蒞臨旅展現場為團員打氣，並仔細了解各區業者觀光推廣特色，為臺灣館增色不少。

為期三天的 MATTA 旅展中，臺灣館活動豐富、不間斷，今年邀請到「FOCA 福爾摩沙馬戲團」一起到馬來西亞推廣，其表演節目結合臺灣傳統文化、特技表演、街頭文化及劇場藝術，帶給民眾充滿視覺衝擊的精采表演。FOCA 亦獲大會邀請至開幕式現場及大會舞台表演，演出精湛，令在場貴賓為之驚豔。臺灣館舞台更安排多場手作 DIY 活動，包含檜木筷 DIY、客家花布環保飲料提袋及喔熊捏麵人 DIY 及 ICE MONSTER 雪花冰品嚐，讓當地民眾感受到臺灣旅遊魅力。喔熊組長也現身於臺灣館與馬來西亞民眾見面，吸引人潮駐足並留影。

現場民眾購買臺灣旅遊行程，即可兌換實用的「麻布手提袋」或「保溫保冷袋」，另完成指定任務便可參加扭蛋機遊戲 1 次，幸運民眾更有機會獲得精美禮品、臺灣住宿券、吉隆坡－臺北機票等多項大獎。

本次因出國計畫日數為 6 日，較代表團行程少 2 日，故旅展第 2 日上午參

加大會開幕式活動後，隨即赴機場搭機返臺。

參、心得與建議

一、臺灣觀光推廣會

本局委託台灣觀光協會組團辦理馬來西亞旅展及臺灣觀光推廣活動，計有 35 個觀光相關單位，67 人共同參展。本次推廣會特訂於 MATTA 旅展前兩日假檳城溫布利旅館辦理，旅館位處喬治市中心，交通便利，提高當地業者前來參加推廣會的意願。推廣會分為穆斯林業者及一般旅行業者兩場，上午穆斯林臺灣觀光推廣會，透過雙方業者面對面洽談，再由本局駐吉隆坡辦事處周主任世弼、中國回教協會馬秘書長超彥及臺北市政府觀光傳播局薛股長佳翎分別進行穆斯林友善環境等觀光資源簡報，讓馬來業者對臺灣穆斯林觀光有更進一步認識，並對於安排穆斯林團體旅遊更具信心，未來辦理推廣會時，建議仍可區分穆斯林專場及一般旅行業者場次，效果尤佳。

二、馬來西亞 MATTA 旅展

本次 MATTA 旅展臺灣館周圍的國家館有土耳其、澳門、日本、韓國及泰國，各國無不努力宣傳自家觀光特色，其中日本與韓國攤位不約而同以「花」元素為展館設計，韓國館更以穿著韓服於整片花海下拍照留念，吸引不少大馬民眾駐足體驗。而臺灣館設有穆斯林專區，邀請當地旅行社進駐臺灣館，民眾可直接於現場諮詢，不需另外到各旅行社攤位詢問臺灣產品；專區並擺設本局穆斯林觀光代言人-Mira Filzah(蜜拉菲爾莎)人形立牌，可供粉絲合影。臺灣館舞台區安排各式體驗及表演活動，透過風趣的三語主持人(馬來語、英語及中文)介紹，吸引不少民眾前來觀賞並參與活動，瞭解臺灣旅遊產品。旅展第二天下午，安排 Mira Filzah 到臺灣館站台與民眾互動，本人雖因提前返臺，無法見識到名人的舞台魅力，但相信未來如仍可搭配代言人推廣，對於吸引人潮是有加乘效果，故建議可持續名人站台的操作模式。

肆、附件

一、臺灣代表團名單

	姓名	單位及職稱
1	周士弼	交通部觀光局吉隆坡辦事處主任
2	陳憶婷	交通部觀光局吉隆坡辦事處副主任
3	關嘉齡	交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理
4	陳曉曼	交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理
5	陳芷情	交通部觀光局吉隆坡辦事處市場經理
6	彭聖筑	交通部觀光局聘用研究員
7	薛佳翎	台北市政府觀光傳播局股長
8	張懿	台北市政府觀光傳播局科員
9	陳勇男	花蓮縣政府科長
10	梁琬筑	花蓮縣政府科員
11	馬超彥	中國回教協會秘書長
12	邱翔羚	台灣休閒農業發展協會國際市場行銷總監
13	黃芷葵	台灣休閒農業發展協會秘書
14	官振業	中春旅行社董事
15	官君怡	中春旅行社董事
16	郭岱奇	宏祥旅行社業務經理
17	簡佩平	和平旅行社市場行銷總監
18	賴冠岑	和平旅行社東南亞市場團體部經理
19	林玉華	佳瑛旅行社董事長
20	陳文杉	佳瑛旅行社業務經理
21	李宜家	星光旅行社總經理
22	陳對	貴族旅行社總經理
23	盧綺娟	貴族旅行社經理
24	蘇秀紅	中天溫泉渡假飯店經理
25	麥樹華	台北福華大飯店新加坡辦事處總經理
26	甯維誠	台北輕旅複合式旅店總經理
27	洪傳捷	北投雅樂軒酒店業務經理
28	陳谷榕	多羅滿精品汽車旅館主任
29	洪凡夫	妖怪村主題飯店業務副理
30	林玟君	波特曼精品汽車旅館經理
31	胡敏瑋	宜蘭力麗威斯汀度假酒店業務專員
32	李孟純	冠翔世紀溫泉會館行銷業務部經理

	姓名	單位及職稱
33	林昭伶	冠閣大飯店副總
34	俞振年	香格里拉冬山河渡假飯店行銷業務經理
35	張智維	若輕新人文渡假旅館總經理
36	簡振育	若輕新人文渡假旅館訂房主任
37	陳金美	涵碧樓酒店集團業務總經理
38	廖偉迪	涵碧樓酒店集團國際業務副理
39	劉祖嘉	睡台北時尚旅店經理
40	賴明宗	睡台北時尚旅店業務
41	余桂樺	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館)執行長
42	葉鎔宇	麗格休閒飯店業務
43	林妙音	麗軒國際飯店經理
44	卓子絡	卓也小屋/卓也藍染總經理
45	陳譽文	花露休閒農場經理
46	范紀瑄	雪霸休閒農場櫃檯組長
47	劉姿秀	龍雲休閒農場業務經理
48	陳茗峻	九族文化村業務部專員
49	王誌新	九族文化村業務專員
50	姜欣妤	六福村主題遊樂園業務副理
51	沈誼妤	麗寶樂園渡假區業務經理
52	吳致萱	麗寶樂園渡假區行銷業務部副理
53	蕭瑀涵	台灣觀光協會組長
54	丁語純	台灣觀光協會資深專員
55	張家瑀	台灣觀光協會專員
56	陳冠廷	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
57	黃冠榮	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
58	郭璟德	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
59	宋佳政	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
60	何致霖	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
61	施詠心	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
62	吳欣瑀	FOCA 福爾摩沙馬戲團表演人員
63	呂權晏	木匠兄妹表演人員
64	林謙豐	木匠兄妹表演人員
65	鍾麗鶯	麗揚工作室表演人員
66	王靖堯	ICE MONSTER 表演人員
67	李松樺	ICE MONSTER 表演人員

二、活動（行程）照片

(一)檳城臺灣觀光推廣會



臺灣業者座位指示牌



當地業者報到



當地業者報到領取資料袋



業者洽談



業者洽談



業者洽談



業者洽談



臺灣觀光說明會-本局駐吉隆坡辦事處周士弼主任穆斯林場次介紹臺灣觀光資源



臺灣觀光說明會-本局駐吉隆坡辦事處周士弼主任介紹臺灣觀光資源



臺灣觀光說明會



臺灣觀光說明會-中國回教協會馬超彥秘書長介紹臺灣穆斯林觀光資源



臺灣觀光說明會-臺北市政府觀光傳播局薛佳翎股長介紹臺北觀光資源



周士弼主任與得獎者合影



周士弼主任與得獎者及臺灣贊助業者合影



周士弼主任於餐會席間受訪



檳州議長劉子健拿督蒞臨晚宴並致詞



中華航空公司吳文仁總經理及臺灣贊助業者與得獎者合影



長榮航空公司贊助機票並由李勇材主任頒獎
臺灣贊助業者與得獎者合影

(二) MATTA FAIR



2019 MATTA 春季旅展指示牌
臺灣館指示牌-Asia Favourite Destination
亞洲最喜愛旅遊國家



臺灣館穆斯林專區



駐馬來西亞台北經濟文化辦事處尹公使新垣親臨
臺灣館為臺灣代表團加油打氣



尹公使新垣親臨臺灣館為臺灣代表團加油打氣



尹公使新垣親臨臺灣館為臺灣代表團加油打氣



尹公使新垣與臺灣代表團及喔熊組長合影



尹公使新垣親臨臺灣館為臺灣代表團加油打氣



臺灣館扭蛋機遊戲



臺灣館體驗活動-客家花布飲料杯袋



臺灣館體驗活動-檜木筷



臺灣館體驗活動-Ice Monster



臺灣館舞台表演-FOCA 福爾摩沙馬戲團



澳門館



澳門館



澳門館體驗區



韓國館



韓國館



韓國館-供民眾著韓服拍照



日本館



日本館



泰國館



泰國館體驗區



泰國館



尼泊爾館



土耳其館



土耳其館



馬來西亞旅遊業公會主席拿督陳國良開幕致詞



周士弼主任受邀參加開幕式活動



臺灣穆斯林宣傳影片在旅展開幕式播放



臺灣表演團體-FOCA 福爾摩沙戲團受邀於旅展大會舞台表演

二、媒體報導資料



即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 專訊

首頁 / 國際

大馬春季旅展 台灣館推精彩活動搶遊客

最新更新：2019/03/12 17:47



(中央社記者郭朝河吉隆坡12日專電) 2019馬來西亞春季旅展即將在3月15至17日於吉隆坡太子貿易中心舉行，台灣館今年以「小鎮漫遊」為主題，搭配一系列的表演、手作活動及「轉扭蛋」，讓民眾感受濃濃台味。



為期3天的馬來西亞春季旅展 (MATTA FAIR)，台灣館活動豐富不間斷，除多家飯店旅館、休閒農場、遊樂園等業者共襄盛舉外，也邀請「FOCA福爾摩沙馬戲團」(Formosa Circus Art)，結合台灣傳統文化、特技表演、街頭文化及劇場藝術，將帶給民眾充滿視覺衝擊的精采表演。

同時，現場也安排多場手作DIY活動，包括木匠兄妹結合設計、趣味、好玩的元素，動手翻玩木製檯木筷，以及運用代表著喜氣和富貴的客家花布，讓民眾可以製作成環保的飲料提袋等。

另外，獲得清真認證標章、被CNN (美國有線電視新聞網) 評選為全球前10大美味甜點的台灣人氣冰店ICE MONSTER，也將於現場創響花冰，讓馬來西亞民眾享用。

擔任馬來西亞及汶萊區台灣穆斯林友善旅遊推廣大使的大馬穆斯林女星蜜拉菲爾莎 (Mira Filzah)，也將於3月16日下午再度為台灣館站台，希望號召穆斯林民眾一起遊遍台灣。

此外，凡於旅展現場購買台灣旅遊行程，即可兌換旅行途中非常實用的「麻布手提袋」或「保溫保冷袋」。另完成指定任務即可參加扭蛋小活動乙次，幸運的民眾有機會獲得精美禮品、台灣住宿券、來回吉隆坡台北機票等多項大獎。(編輯：陳惠珍) 1080312

Invitation to ramble in Taiwan

METRO NEWS

Monday, 18 Feb 2019

By M.Mageswari



(From left) Tan, TTB Kuala Lumpur office director Chou and MATTFA chief executive officer Phua with the Taiwan promotion bags, poster and a cardboard cutout of Taiwan Tourism Ambassador Mira Filzah for the MATTFA Fair next month at PWTC.

TAIWAN, with its beautiful landscape, rich culture and history, is a popular destination for travellers.

In an effort to showcase more of the country, the Taiwan Tourism Bureau (TBB) hopes to promote its small towns in the upcoming Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTFA) Fair at the Putra World Trade Centre (PWTC).

This will be part of the holiday packages being offered for Taiwan, which has been selected again as the Asia Favourite Destination, during the three-day MATTFA Fair from March 15.

TTB Kuala Lumpur office director Abe Chou said the bureau selected 40 towns to showcase the unique character of Taiwan.

He said Taiwan possessed a rich and diverse cultural history, varied cultural landscapes, recreational resources and cuisine – all of which are in abundance in the 40 towns, and are suitable for Malaysians to explore, he said in a press conference held at Wisma MATTA in Kuala Lumpur.

During the event, TTB unveiled its 2019 tourism promotion theme: "Taiwan Small Town Ramble!".

"For the past two years, over 520,000 Malaysians have visited Taiwan annually, and we hope to increase it by 10%," said Chou.

To attract more Malaysian tourists to the country, the bureau will lead a delegation comprising 68 representatives from 35 tourism-related industries to promote Taiwan's latest tourism resources at the fair.

Chou said among the many well-known festivals that Malaysians may find interesting are the Taiwan International Balloon Festival (to be held from June to August) and the Taiwan Cycle Festival from June to December.

"We have also made a big effort to improve the travel environment for Muslim visitors to accommodate the growing Muslim tourism market in Taiwan.

Over 176 restaurants and hotels have obtained relevant halal certifications.

"There are also the Tour Taiwan and Halal-TW apps for the convenience of travellers looking for Muslim-friendly facilities in Taiwan," he said.

MATTA chief executive officer Phua Tai Neng, who was present at the event, said Malaysia has good connectivity to Taiwan as five airlines provide direct flights to the country.

On the upcoming fair, Phua said they are confident that it would be a success.

There will be 1,369 booths at the fair offering attractive promotions on domestic and international tour and travel packages from over 268 participating MATTA members and organisations.

MATTA vice-president (outbound) Cynthia Tan said Taiwan was a "must-go destination" as it offered an affordable travel experience.

"It offers sheer diversity of tourism experiences, from exploring its natural landscape, such as the Sun Moon Lake and the Taroko and Kenting National Park, to soaking in the Chinese traditional history and culture, or simply marvelling at the development of the world-class city of Taipei," she said.

Tan said 526,129 Malaysians visited Taiwan in 2018, while Taiwan's tourist arrivals to Malaysia grew 20.5% to 311,140.

This, said Tan, made Taiwan number nine in terms of tourist arrivals to Malaysia from January to September 2018.

At the MATTA Fair, TTB KL office is taking up 20 booths as part of the Taiwan Pavilion (booth number 1413-1432) at the International Hall 1.

Various exciting activities will be held, including "FOCA Formosa Circus Art", which will combine Taiwanese culture and stunts.

Visitors can also experience

several DIY (Do-It-Yourself)

activities, including hand-made wood chopsticks, Taiwanese-style Hakka flower cloth kettle bag and more.

They can also enjoy the famous mango shaved ice and pearl milk tea shaved ice from Ice Monster, the well-known dessert shop in Taiwan.

Those who buy Taiwan travel products at the fair will be able to redeem limited edition gifts at its booth, while a large Gashapon machine will be set up to welcome visitors to try their luck.

Visitors to the Taiwan Pavilion will be able to meet Taiwan Tourism Ambassador Mira

Filzah, who will be present on March 16.

MATTA Fair March 2019 – the 47th edition of the travel fair – will occupy seven halls, encompassing 29,000sq m of exhibition space.

It will be open from 10am to 9pm from March 15 - 17. Admission is RM4 per person and free for children aged below 12.

TAGS / KEYWORDS:

MATTA2019

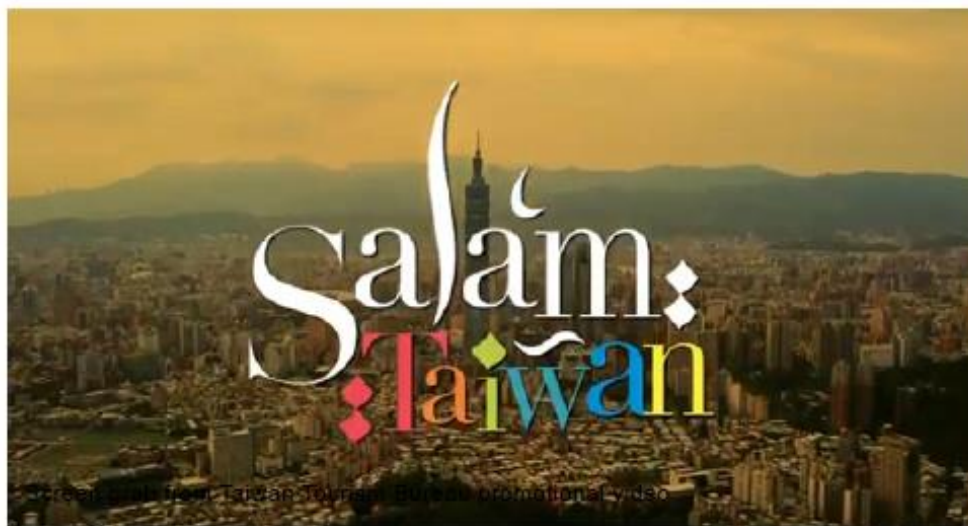
Home / Travel & Cuisine

Taiwan named 'Asia's Favorite Destination' by national Malaysian travel association

Malaysian Association of Tour and Travel Agents expects tourism between the two countries to continue grow

👁 1075 Like 134 Share Tweet 分享

By Duncan DeAeth, Taiwan News, Staff Writer
2019/02/16 13:02



TAIPEI (Taiwan News) – A national travel association in Malaysia has dubbed Taiwan “Asia’s Favorite Destination” as the number of Malaysian tourists visiting Taiwan continues to climb year after year.

On Friday, Feb. 15, the Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA) recognized the growing popularity of Taiwan among Malaysians, and noted that the upward trend of tourism to the country will likely continue.

In 2018, over half a million Malaysians traveled to Taiwan, according to the Sun Daily.

The designation of Taiwan as “Asia’s Favorite Destination” by MATTA comes as the association is preparing to further promote tourism to Taiwan in cooperation with the Taiwan Tourism Bureau as the 2019 MATTA Travel fair scheduled for March 15-17.

The Taiwan Tourism Bureau is reportedly preparing to host 20 different booths at the travel fair to showcase the many different aspects of Taiwan's culture and landscape.

Matta Vice-President Cynthia Tan noted that the travel fair will be an excellent opportunity to boost tourism between the two countries for the coming year. She was quoted by Sun Daily.

"Recorded numbers for Taiwan tourist arrivals to Malaysia grew 20.5% to 311,140 last year, while 526, 129 tourists recorded from Malaysia to Taiwan."

The report also notes Taiwan successful efforts to appeal to Muslim travelers in recent years. According to the Organization of Islamic Cooperation's Global Muslim Travel Index, Taiwan ranks fifth as the most welcoming country for Muslim travelers.

Last year, the Taiwan Travel Bureau teamed up with popular Malaysian actress Mira Filzah, to launch the "Salom Taiwan" tourist campaign. Together they created a short video clip to attract young Malaysian travelers to the country..

MATTA and the Taiwan Tourism Bureau will be offering a wide range of deals, packages and some giveaways at the MATTA travel fair next month, March 16-19 at the Putra World Trade Centre in Kuala Lumpur.

澳门 MACAO 20 精彩盛事等你来参与



▲澳门旅游局与吉祥物展旗暨“澳美”一起出现在 MATTA 国际旅游展，为消费者带来一系列精彩活动及优惠配套。

另外，由信德中旅商务管理（澳门）有限公司及粤通船务分别推出的旅游休闲项目“澳门海上游”也绝对不容错过！

这项连接澳门各景点的海上游，为游客提供一个舒适新颖的观光交通选择。游客可透过乘坐观光船，穿梭在恬静度融的澳门水道中，从海上最佳的视点观赏澳门景观，深入体验城市的多元独特风貌，带来崭新的旅游体验！

2019年，澳门迎来澳门特别行政区成立20周年纪念，首间澳门旅游局将于不同月份举办多项活动，与市民和旅客共同欢庆！因此，澳门旅游局将借澳门旅游吉祥物展旗暨“澳美”参与3月15至17日在吉隆坡世界贸易中心（第一展厅，1448-1448展棚），及4月5日至7日在檳城国际会展中心（C115-C116展棚），举办的 MATTA 国际旅游展。

▲“澳门海上游”为旅客提供一个舒适新颖的观光交通选择。

▲每年9月至10月举办的“澳门国际烟花汇演”，吸引众多世界各地的旅客前来欣赏！



▲每年9月至10月举办的“澳门国际烟花汇演”，吸引众多世界各地的旅客前来欣赏！

展会期间，首800名签到任何澳门配套者，不仅可以抽取限量版精美礼品，还会加赠购物礼券！存废有限，送完为止，请符合条款！

除了好康，现场还有好玩的遊戲！让人亲身感受澳门美丽的风景和地标VR（虚拟实境）游戏及“我的澳门艺术建筑”活动，让玩家用崭新视角澳门世界遗产建筑后，黏在印有澳门地图的背上，不仅可以让他们充分展示自己的艺术天分，也能更了解并为此充满文化气息的城市着迷！



▲6月至9月期间，澳门将变身成为一个壮观的艺术画廊。

▲配合庆祝活动30周年和澳门特别行政区成立20周年纪念，原本的10个参赛队伍将增至12支，5场烟花演出也增至9场，如此精彩烟花汇演，敬请拭目以待！

其他精彩节目盛事还包括3月24至26日举办的“2019澳门50家最佳餐厅”，5月至6月2日上演的“第20届澳门艺术节”，6月5至16日举行的“第18届澳门烟花节”，8月1至4日的“2019武林群英会”，9月7、13、21、28、10月1及5日上演的“第20届澳门国际烟花汇演”，11月4至24日的“第19届澳门美食节”，11月14至17日举办的“第26届澳门格兰披治大赛车”，12月1日的“澳门国际马拉松”，12月20日上演的“澳门特别行政区成立日”，12月举行的“澳门光影节”以及“第4届澳门国际影展暨颁奖典礼”等。

为打造世界级文化盛会及国际艺术文展的亚洲新平台，8月至9月期间，澳门将被多项多姿多彩的艺术活动包围。“艺术荟澳”对艺术爱好者来说肯定是一项好消息！到时，整个澳门将变身成为一个壮观的艺术画廊，被爱着艺术的艺术氛围，除了澳门各个地区展示世界顶尖艺术家和艺术界新锐的艺术作品，大型的国际化艺术活动也将上演，让人大饱眼福！

欲知更多活动详情，可浏览面子书：Macao Tourism Malaysia 或电：+853 2833 3333。



国内外的游客无不向往！

▼“FOCA福尔摩沙马戏团”将在麻坡区域表演出结合台湾文化与特技的精彩表演。

台湾，拥有许多小镇及丰富多样的文化历史、人文景观、游憩资源及特色美食。因此，台湾观光局特在2019年以“小镇漫游年”为宣传主题，特别选出全台湾最具特色的10个小镇推荐给全世界的旅人，希望大家在台湾能体验到“慢慢享受生活”的生活哲学，以不同的高度感受“慢游、慢食、慢活”的悠游魅力。

另外，还有许多知名的大型节庆活动要推荐给大马民众，包括每年6月至8月举办的“台湾国际热气球嘉年华”，6月至12月举办的“台湾自行车节”以及一年四季全台湾各地的不同花季旅游季等。

配合第47届马来西亚国际旅游展（MATTA Fair）的来临，台湾馆（摊位编号：第一展区1413至1452）将规划各种精彩丰富的活动内容，包括：以台湾美丽奇异的领袖所命名的“FOCA福尔摩沙马戏团”，将结合台湾文化与特技的精彩表演，必定会让现场high翻天！

民众还可以体验多项DIY活动，包括木匠师傅教学亲手制作技术筷子、充满台湾特色的客家花布水饺模型等。在玩乐的同时，也可以享用台湾ICED WOSHU著名的芒果冰及珍珠奶茶冰！欢迎前来台湾馆尽情享受！

福利加码，现场赠品也相当丰富，绝对让您不虚此行。获奖方式有：
1. 购买团体配套即赠送精美麻布手提袋一个；购买地摊配套达800令吉以上即送精美行李吊牌及保冰保鲜袋一个。
2. 凡购买（机票及酒店）自由行配套即赠送国立故宫博物院入门券一张。

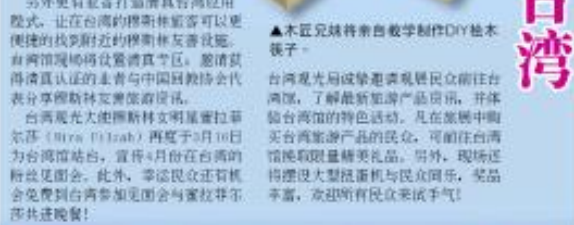
欢迎来到台湾馆抽取惊喜，先到先得，送完为止！（详情条款见）
电话：03-2070 6789
网站：http://taiwan.net.tw

为穆斯林设景区餐厅

台湾不断精进穆斯林旅客环境，目前台湾主要交通枢纽18个风景区都已设有友善穆斯林设施，同时拥有超过176家餐厅。饭店获得相关认证。

另外更有丰富打造清真台湾应用程式，让在台湾的穆斯林旅客可以更便捷的找到附近的穆斯林友善设施。台湾馆现场将设置清真专区，邀请获得清真认证的业者与中国回教协会代表分享穆斯林友善旅游资讯。

台湾观光大使穆斯林文明星萨拉菲尔莎（Mrs. Fiazah）再次于2月10日为台湾馆站台，宣传4月份在台湾的新益见面会。此外，幸该民众还有机会免费到台湾参加见面会与萨拉菲尔莎共进晚餐！



▲本区区域将亲自教学制作DIY木质筷子。



▲九份是旅客必去的景点之一。

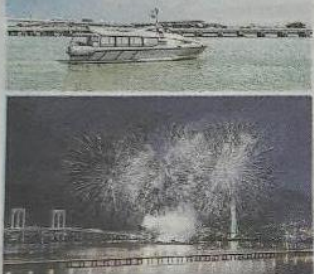
小镇漫游年 慢游慢食慢活感受台湾



澳门旅游局将与吉祥物黑脸琵鹭“麦麦”一起出现在MATTA国际旅游展，为消费者带来一系列精彩活动及优惠配套。

另外，由信德中旅船务管理（澳门）有限公司及粤通船务分别推出的旅游休闲项目“澳门海上游”也绝对不容错过！这项连接澳门各景点的海上游，为旅客提供一个舒适新颖的观光交通选择。旅客可透过乘坐观光船，穿梭在恬静宽敞的澳门水道中，从海上独有的视点观赏澳门景观，深入体验城市的多元独特风貌，带来崭新的旅游体验！

“澳门海上游”为旅客提供一个舒适新颖的观光交通选择。



▲每年9月至10月举办的“澳门国际烟花比赛汇演”，吸引众多世界各地的旅客前来欣赏！

国际烟花汇演 视觉盛宴

每年9月至10月的澳门国际烟花比赛汇演可说是澳门一年一度的盛事，吸引众多世界各地的旅客前来欣赏。当璀璨的烟花随着音乐和灯光在夜空中争艳，除了震撼，也让人体验了一场绚丽的视觉盛宴！

今年，为配合该活动30周年和澳门特别行政区成立20周年纪念，原本的10支参赛队伍将增至12支；5场烟花演出也增至6场，如此精彩烟花汇演，敬请拭目以待！

其他精彩节日盛事还包括3月24至26日举办的“2019亚洲50家最佳餐厅”、5月4至6月2日上演的“第30届澳门艺术节”、6月3至16日举行的“第19届澳门荷花节”、8月1至4日的“2019武林群英会”、9月7、13、21、28、10月1及5日上演的“第30届澳门国际烟花比赛汇演”、11月8至24日的“第19届澳门美食节”、11月14至17日举办的“第66届澳门格兰披治大赛车”、12月1日的“澳门国际马拉松”、12月20日上演的“澳门特别行政区成立日”、12月举行的“澳门光影节”以及“第4届澳门国际影展暨颁奖典礼”等。

欲知更多活动详情，可浏览面子书：Macao Tourism Malaysia查询。

▲6月至9月期间，澳门将变身成为一个壮观的艺术画廊。



国内外的游客更多不同体验！台湾喔熊造型热气球，带给



“FOCA福尔摩沙马戏团”将在临现场为你演出结合台湾文化与特技的精彩表演。

台湾，拥有许多小镇及丰富多样的文化历史、人文景观、游憩资源及特色美食。因此，台湾观光局将在2019年以“小镇漫游年”为宣传主题，特别选出全台湾最具特色的40个小镇推荐给全世界的旅人，希望大家在台湾能体验到“慢慢享受生活”的生活哲学，以不同的角度感受“慢游、慢食、慢活”的旅游魅力。

另外，还有许多知名的大型节庆活动要推荐给大马民众，包括每年6月至8月举办的“台湾国际热气球嘉年华”、6月至12月举办的“台湾自行车节”以及一年四季全台湾各地的不同花季都值得参加。

配合第47届马来西亚国际旅游展（MATTA Fair）的来临，台湾馆（摊位编号：第一展览馆1413至1432）将规划各种精彩丰富的活动内容，包括：以台湾美丽宝岛的骄傲命名的“FOCA福尔摩沙马戏团”，将结合台湾文化与特技的精彩表演，必定会让你现场High翻天！

民众还可以体验多场DIY活动，包括木匠兄妹教学亲手制作桧木筷子、充满台湾特色的客家花布水壶提袋等。在玩乐的同时，也可以享用台湾ICE MONSTER著名的芒果冰及珍珠奶茶冰！欢迎前来台湾馆享用！

旅展期间，现场赠品也相当丰富，绝对让您不虚此行，获奖方式有：

1. 购买团体配套即赠送精美麻布手提袋一个；购买地接配套达800令吉以上则送精美行李绑带及保冰保冷袋一个。
2. 凡购买（机票及酒店）自由行配套即赠送国立故宫博物院门票一张。

欢迎来到台湾馆换取赠品，先到先得，送完为止！（需符合条款）
 电询：03-2070 6789
 网站：http://taiwanet.tw

为穆斯林设景区餐厅

台湾不断精进穆斯林旅客环境，目前台湾主要交通站及13个风景区都已设有友善穆斯林设施，同时拥有超过176家餐厅、饭店获得相关认证。

另外更有业者打造清真台湾应用程序，让在台湾的穆斯林旅客可以更方便地找到附近的穆斯林友善设施。台湾馆现场将设置清真专区，邀请获得清真认证的业者与中国回教协会代表分享穆斯林友善旅游资讯。

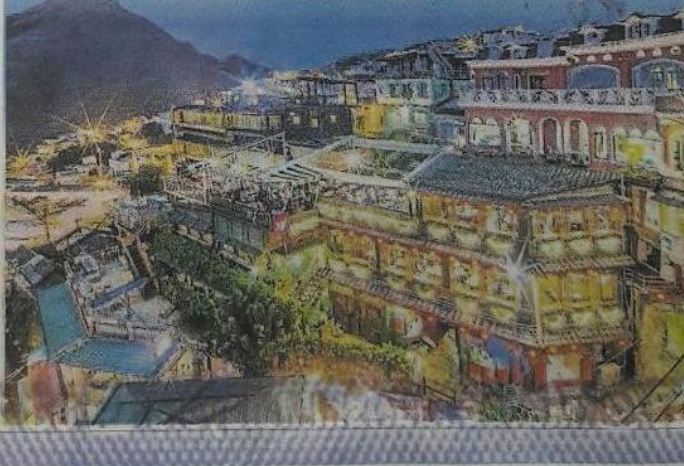
台湾观光大使穆斯林女明星蜜拉菲尔莎（Mira Pilzah）再度于3月16日为台湾馆站台，宣传4月份在台湾的粉丝见面会。此外，幸运民众还有机会免费到台湾参加见面会与蜜拉菲尔莎共进晚餐！



▲木匠兄妹将亲自教学制作DIY桧木筷子。

台湾观光局诚挚邀请观展民众前往台湾馆，了解最新旅游产品资讯，并体验台湾馆的特色活动。凡在旅展中购买台湾旅游产品的民众，可前往台湾馆换取限量精美礼品。另外，现场还将摆设大型扭蛋机与民众同乐，奖品丰富，欢迎所有民众来试手气！

▼九份是旅客必去的景点之一。



小镇漫游年

慢游慢食慢活感受台湾



「MATTFAIR」是馬來西亞首屆「日本及中國人」旅遊資訊展，吸引眾多遊客。

MATTFAIR



想開眼界，开阔视野！感受过活况，二作在方山火？朋友们，是时候来一起旅行啦！

让人引游兴的旅游资讯盛事——MATTFAIR国际旅游展来了！恒耀而出的促销和优惠信息，吸引大批民众前来抢购好运。

MATTFAIR国际旅游展于本月15日（星期六）至17日（星期日），在吉隆坡太子世贸贸易中心（PWTC）举办。

无论是自由行或跟团出发，国内旅游还是环球探索，旅游资讯所有海内外外的旅游产品和服务都集中在同一屋檐下，让游客能在一个地点就能浏览全球各地的旅游资讯和产品，而且还能借此三家，实践精明消费。

共有27家旅游资讯公司精心策划展览，并精心策划各项行程组合，各国旅游资讯还涵盖了当地精彩节目和非遗工艺品与大家见面。

■记者：张南南
■摄影：李文通

出遊好康 這裡搜



！專家和服務中心人員和現場參加者分享意見。



！於去年以同一款華麗舞蹈表演，早上每場或晚上每場均有精彩節目。



！台灣觀光局在展會上展示了豐富的節目和工作坊，讓大眾感受台灣的動人文化。



！今年以最新設計概念為Pavilion Four，今年打造最熱烈的旅遊展會，也成為展覽開幕日一景。

首頁 / 生活

大馬春季旅展 台灣館邀穆斯林旅遊大使站台[影]

最新更新：2019/03/17 13:05



2019馬來西亞春季旅展在吉隆坡太子貿易中心舉行3天，台灣館16日邀請為台灣擔任馬來西亞及汶萊區穆斯林友善旅遊推廣大使的女星蜜拉菲爾莎（Mira Filzah）（左二）等人站台，現場擠滿穆斯林人潮。中央社記者郭朝河吉隆坡攝 108年3月16日

73 (中央社記者郭朝河吉隆坡16日專電) 2019馬來西亞春季旅展在吉隆坡太子貿易中心舉行3天，台灣館今天特別邀請為台灣擔任馬來西亞及汶萊區友善旅遊推廣大使的穆斯林女星蜜拉菲爾莎站台，吸引大批穆斯林人潮。

馬來西亞春季旅展（MATTFAIR）從15日起舉辦至17日，台灣館今年以「小鎮漫遊」為主題，搭配一系列表演、手作活動及「轉扭蛋」，讓當地民眾感受濃濃台味。

同時，台灣館活動豐富不間斷，除多家飯店旅館、休閒農場、遊樂園等業者共襄盛舉外，「FOCA福爾摩沙馬戲團」（Formosa Circus Art）也受邀參加，結合台灣傳統文化、特技表演、街頭文化及劇場藝術，帶來充滿視覺衝擊的騷采表演。

為了進一步吸引更多穆斯林民眾到台灣旅行，台灣館今天也邀請擔任馬來西亞及汶萊區友善旅遊推廣大使的穆斯林女星蜜拉菲爾莎（Mira Filzah）到場，同時請來雅絲

除了播放去年為台灣拍攝的旅遊宣傳片外，她們也在現場分享許多台灣好玩的景點與趣事，並與粉絲互動玩遊戲，送出3套台灣旅遊套裝行程給穆斯林粉絲，場面熱鬧。

除了代言人互動外，台灣館也安排多場手作DIY活動，包括木匠兄妹結合設計、趣味元素，動手翻玩木製檜木模，以及運用代表著喜氣和富貴的客家花布，讓民眾可以製作成環保的飲料提袋等。

另外，獲得清真認證標章、被美國有線電視新聞網（CNN）評選為全球前10大美味甜點的台灣人氣冰店ICE MONSTER也在現場創雪花冰，讓馬來西亞民眾享用。

（編輯：林煥屏）1080316



0:00





©Disney

香港迪士尼夏日假期
訂房高達8折及尊享門票折扣

受條款及限制約束，詳情請瀏覽樂園網站。

- Home
- Trip planning
- Travel News
- Useful Links
- Make money
- Sponsor
- About
- Contact

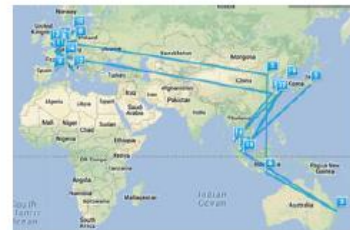
Trends For Year 2019

posted by Cecil Lee | March 18, 2019 | In Malaysia, Travel Deals, Travel Tips | No Comments



First of the two MATTA Fair 2019 has come to an end yesterday. The 2nd half of the event will be held sometimes this September. I went to the event on Sunday, the last day of the 3-day event which held from 15th- 17th March 2019. Huge crowds were seen flocking in and finding empty car park lot was next to impossible. After exploring the event, here I would love to recap some of the event highlights which reflect the travel trends for year 2019.

My Visited Cities on the Map



Travel Trends for year 2019

This half-yearly travel fair is undoubtedly the biggest and most popular travel event. It offers the best opportunity for travelers and families who wish to grab some great deals for their travel plans or simply look for new travel ideas for the upcoming Spring and Summer seasons.

This March event traditionally focuses on deals and packages for the next 6 months while the September fair will target more on fall and Winter tour packages.

Overseas Travel is still the sought after option

As usual, Hall 1 and 2 received the most visitors where we saw tremendous responses from those who seek after overseas tour packages.

The destinations in the limelight this year are still **Japan** and **Korea**, on where you would find the most deals and packages, and special cultural events being held around the clock during the fair.



We were happy to see that **Taiwan** bounced back strong this year with Taiwan Tourism Bureau being one of the main sponsors of MATTA Fair 2019 event. Various events introducing Taiwanese distinctive cultures were organized at Taiwan travel booths.



China Press (中國報) 的直播影片。

3月14日 · 公

Taiwan Tourism Bureau

人潮爆滿！Matta国际旅游展中最热闹的“台湾馆”今年有什么看点？现在马上让你知道“好康头”！

★展台号码：Hall 1——1413-1432

#台湾馆

#好康头

#市场脉搏

4.5 萬次觀看

378個讚 43則留言 166次分享