

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

2019 西日本地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：日月潭國家風景區管理處洪維新處長
國際組約聘人員張心怡

派赴國家/地區：日本

出國期間：108年3月8日至12日

報告日期：108年5月21日

2019 西日本地區觀光推廣活動

目 次

壹、目的	1
貳、行程	1
參、活動過程	2
肆、心得及建議	3
伍、附件	5
一、新聞稿	5
二、會場圖	7
三、媒體報導	8
四、活動照片	12

壹、 目的

本局推行「Tourism 2020-台灣永續觀光發展策略」並持續透過日本地區觀光推廣活動以及參加旅展等方式，成功推動臺灣觀光資源，讓日本不僅連續 9 年成為臺灣觀光第二大國際客源市場，亦讓 107 年日本旅客來臺人次達到 196 萬 9,151 人，逼進 200 萬人次大關。近年本局推動「2017 生態旅遊年」、「2018 海灣旅遊年」、「2019 小鎮漫遊年」等一連串主題旅遊，著重於臺灣自然生態、特色地景及鄉鎮城市的人文風光，以期拓展自由行、重遊客與團客客源，並提供日本企業法人、修學旅行團多樣的新行程選擇。

本案代表團員包含國家風景區、航空業、旅行社、飯店旅館、旅遊相關產業等，共計 19 個單位、29 人。本次推廣活動配合本局 2019 年宣傳主軸「小鎮漫遊年」，以北、中、南、東各區之小鎮漫遊行程，期以點、線、面的系統整合臺灣各地旅遊資訊，同時結合業者及公部門之資源於西日本進行主題式的推廣。

又，本次推廣活動恰逢本局駐大阪辦事處成立 20 周年，故特與該處之週年活動合併規劃，無論是表演團體或場地的選訂，均期創造更多的話題並吸引民眾，藉此提升臺灣觀光的質感與形象，配合小鎮漫遊主題，以提供日本來臺客群更多的旅遊選擇，跳脫以往對臺灣觀光的既定印象。

貳、 行程

本案於 3 月 7 日出發、3 月 12 日返台，期間於 3 月 8 日假大阪康萊德酒店舉辦大阪地區臺灣觀光說明會、商談會及懇親會暨大阪事務所 20 週年慶祝晚會、9 日假 Billboard Live 大阪舉辦 Roadshow 暨台灣觀光粉絲 Party。期以擴大舉辦推廣活動及豐富活動內容，並透過當地媒體的宣傳，強化今年於日本首場推廣活動之宣傳效益。之後移動至福岡，分別於 3 月 10 日假天神 Sky Hall 舉辦福岡地區 Roadshow、11 日假福岡凱悅酒店舉辦臺灣觀光說明會、商談會及懇親會。行程如下表所示：

2019 西日本地區觀光推廣活動行程表

日期	時間	行程內容	備註
3月7日 (週四)	10:00 13:00 16:25 18:00	<ul style="list-style-type: none"> 巴士從觀光協會出發前往桃園機場 前往日本大阪(BR-130) 抵達關西機場 巴士前往住宿飯店 	◎大阪住宿飯店：大阪新阪急酒店 Hotel New Hankyu Osaka (〒530-8310 大阪市北區芝田 1-1-35,TEL：06-6372-6600)
3月8日 (週五)	10:00 10:30 11:00 14:00 17:00 18:30 19:00 21:00	<ul style="list-style-type: none"> 拜會台北駐大阪經濟文化辦事處李世丙處長(暫定) 前往推廣會地點 推廣會場佈/彩排 臺灣觀光推廣活動 (38F) 臺灣觀光說明會 (38F) 懇親會暨 20 週年慶祝晚會開始報到 (38F) 懇親會暨晚會開始 活動結束/打包物資(返回住宿飯店) 	◎大阪推廣會場地：大阪康萊德酒店 Conrad Osaka (〒530-0005 大阪府大阪市北區中之島 3-2-4, TEL：06-6222-0111) ◎正式服裝
3月9日 (週六)	10:00 11:30 12:00 15:30 16:30 17:00 19:30 20:00 23:20	<ul style="list-style-type: none"> Roadshow 會場進場佈置(僅工作人員) 前往電車啟用儀式會場(阪急梅田車站) 桃捷與阪神電鐵彩繪電車啟用儀式 Roadshow 會場總彩 Roadshow 開放進場 Roadshow 推廣活動開始 活動結束/打包物資 搭乘巴士前往新大阪車站~新幹線移動 福岡車站搭乘巴士前往住宿飯店 	◎大阪 RoadShow 場地：Billboard 大阪 (〒530-0001 大阪市北區梅田 2-2-22 HERBIS PLAZA ENT B2, TEL：06-6342-7722) ◎福岡住宿飯店：福岡蒙特埃馬納酒店 Hotel Monte Hermana Fukuoka (〒810-0004 福岡市中央區渡邊通 3-4-24, TEL：+81-92-735-7111) ◎輕便服裝
3月10日 (週日)	08:30 09:00 11:00 17:00 17:30	<ul style="list-style-type: none"> 工作人員飯店出發 Roadshow 場佈/彩排(16F) Roadshow 活動開始(16F) Roadshow 活動結束(16F) 打包物資(返回住宿飯店) 	◎福岡 RoadShow 場地：天神 Sky Hall (〒810-0001 福岡市中央區天神 1-4-1 西日本新聞會館 16F, TEL：092-712-8855) ◎輕便服裝
3月11日 (週一)	10:00 11:30 12:00 16:00 17:00 18:00 20:00	<ul style="list-style-type: none"> 拜會台北駐福岡經濟文化辦事處陳正忠處長(暫定) 與華航、長榮、台灣貿易中心餐敘(暫定,約 2 小時) 抵達推廣會場地、場佈、彩排(工作人員) 臺灣觀光說明會開始(2F) 臺灣觀光商談會開始(2F) 臺灣觀光懇親會開始(2F) 活動結束/打包物資(返回住宿飯店) 	◎福岡推廣會場地：福岡凱悅酒店 Hyatt Regency Fukuoka(〒812-0013 福岡市博多區博多駅東 2-14-1,TEL：092-412-1234) ◎正式服裝

3月12日 (週二)	16:30 19:05 20:45 22:00	<ul style="list-style-type: none"> • 巴士從住宿飯店前往福岡機場 • 返臺(BR-101) • 抵達桃園機場 • 巴士抵達觀光協會 	
---------------	----------------------------------	---	--

參、活動過程

一、桃園捷運、桃園國際機場及關西機場快閃活動

日期：108年3月7日(四)

地點：桃園捷運車廂

桃園機場第二航廈1樓C9登機門前

關西機場第一航廈1樓觀光服務處前

活動內容：本次活動為結合大阪事務所成立20週年一連串相關紀念活動，特邀請三位國寶級大師：大提琴家張正傑老師、歌仔戲廖瓊枝老師、京劇朱陸豪老師共同赴日推廣。出發首日，為呈現臺灣多元文化兼容並蓄之特色，延伸推廣之媒體宣傳效益，特邀請上述三位大師分別在桃園捷運車廂、桃園機場以及關西機場舉辦快閃活動，獲得多家國內媒體的宣傳報導，並藉由大師級的表演，在出發之前為本次推廣暖身，成功帶動話題、擴大宣傳效果。

二、大阪地區臺灣觀光推廣活動

(一) 臺灣觀光推廣會－大阪

1.日期：108年3月8日(五)下午2:00~9:00

2.地點：大阪康萊德酒店

3.活動內容：

- (1)大阪地區觀光商談會及說明會：本次考慮到過往之商談會，臺灣業者往往僅與少數熟識之日本業者洽談，為求提升活動效益，故首次嘗試將商談會以半開放的形式於室內舉辦，除邀請日本業者外，也開放喜歡臺灣之一般民眾可到場索取觀光資訊及向業者諮詢。本次場地選定於朝日新聞相關企業的康萊德酒店舉辦，並獲得朝日新聞等日本主流媒體的活動相關露出宣傳。現場有近200位民眾慕名而來，說明會則有100位左右的日本當地業者與媒體，以及一般民眾入場聆聽，讓與會者了解最新臺灣旅遊交通資訊，北中南與浪漫台三線小鎮漫遊

參考行程，以及臺灣燈會、熱氣球嘉年華、溫泉等季節性活動。現場同時安排了臺灣民俗畫糖藝術、剪紙藝術、擂茶介紹等台灣民俗表演，以及臺灣國寶級大提琴、歌仔戲、京劇、鋼琴演出，讓業者、民眾能近距離體驗臺灣與西方文化揉合之精采表演。

(2)懇親會暨 20 週年紀念晚會：為感謝當地業者長期以來的支持，邀請到 50 位以上長期以來互動密切，保持良好合作關係的航空公司、旅行交通運輸業者、電子及平面媒體等各界貴賓共襄盛舉，臺灣業者所提供之機票及住宿券亦為現場抽獎活動增加趣味及驚喜。

(二) 臺灣推廣 Roadshow－大阪

1.日期：108 年 3 月 9 日（六）下午 5：00～8：00

2.地點：Billboard Live 大阪

3.活動內容：本次結合本局駐大阪辦事處成立 20 週年慶祝活動，有別於過往以不特定大眾為目標客群之 Roadshow 舉辦方式，特選定在 Live House 以音樂餐會的形式舉辦。並於事前在網路公開募集到 1,600 位日本民眾報名參加，抽選 200 位曾來臺旅遊且熱愛臺灣的日本粉絲，不僅將宣傳效果集中於多次造訪臺灣的重遊客群，也希望藉由這些粉絲利用社群網路及口耳相傳的方式，將臺灣觀光魅力有效擴散。除本次特別邀請張正傑老師、廖瓊枝老師、朱陸豪老師、謝婉玲老師帶來結合臺灣民謠、歌仔戲、京劇之大提琴演出外，亦邀請流行樂團宇宙人唱出臺灣年輕力量，透過不同形式的推廣交流，再搭配現場音樂餐會演出和抽獎活動，為喜愛臺灣的日本民眾帶來難以忘懷的臺灣之夜，激發其重遊臺灣的契機。

二、福岡地區臺灣觀光推廣活動

(一) 臺灣觀光 Roadshow－福岡

1.日期：108 年 3 月 10 日（日）上午 11：00～下午 5：00

2.地點：天神 Sky Hall 16 樓 B 廳

3.活動內容：本次特選定位於福岡市中心的西日本新聞活動會館 - 天神 Sky Hall 進行設攤。現場由臺灣代表團業者發送最新臺灣旅遊資訊，提供觀光諮詢，並於舞臺區分別進行鐵道攝影師的臺灣鐵道旅行講座、航空公司航班介紹、大提

琴歌仔戲京劇的同臺快閃演出、以及民俗藝人的剪紙藝術和畫糖藝術等，並穿插手作燈籠體驗、問卷抽獎等，提供日本民眾多樣化的臺灣觀光資訊，以提升對臺灣的了解及印象，增進來臺旅遊意願。現場民眾表示或曾造訪臺灣、或即將造訪臺灣，故特地來參加活動、索取文宣。當天雖天候不佳，但仍有吸引到 200 位左右的民眾到場，足見現場規劃內容符合需求，具集客效果。

(二) 臺灣觀光推廣會－福岡

1.日期：108 年 3 月 11 日（一）下午 4：00～8：30

2.地點：福岡凱悅酒店

3.活動內容：本次先辦理說明會介紹臺灣觀光代表團、提供目前臺灣最新的觀光情報、本次代表團成員背景資訊及所在地理位置，再進行臺日業者媒合洽談，以方便日本業者針對各自需求來選擇洽談對象，提升商談效率，上述方式普遍受到日本業者的好評。懇親會則邀請到 50 位以上長期合作之地方政府單位、旅行社、航空公司、交通運輸業者、公關公司、電子及平面媒體等各界貴賓，透過餐會強化彼此的交流。現場並安排畫糖、剪紙藝術等台灣民俗藝術展演，受到日本業者歡迎，爭相排隊體驗。同時也安排國寶級大師演出大提琴、歌仔戲、京劇、鋼琴等橋段，為懇親會活動增添豐富色彩。於懇親會結束後，亦召集臺灣代表團團員進行檢討餐會，聽取業者對於本次推廣活動之建議及意見。

肆、心得及建議

一、心得

(一) 活動規劃及簡報內容有助提升臺灣觀光形象：本次推廣會的場地選定及規劃皆以提升臺灣觀光質感為原則，期藉由推廣會整體意象的提升，改變過往對臺灣的印象。並透過簡報讓當地民眾及業者瞭解臺灣觀光年度主題「2019 小鎮漫遊年」之範例行程，有助引導日本當地業者包裝新產品外，亦可作為民眾規劃行程時之參考依據，以達到推廣年度觀光主題之目的。

(二) 多元文化呈現臺灣本土特色：本次為配合本局駐大阪辦事處成立 20 週年，特邀請大提琴、歌仔戲、京劇、鋼琴、流行音樂等不同類型之表演團體，相互搭配展現臺灣多元的文化質感及魅力，不論是在懇親會、Roadshow、快閃等

活動，皆吸引到日本民眾之圍觀及詢問。另3月9日大阪事務所20週年紀念Party結合Roadshow之形式亦為首次嘗試，以表演、美食、觀光相互搭配，並於現場提供臺灣觀光及表演團體之資訊供民眾索取以培養忠實客群，以「體驗」加強「臺灣印象」，帶動觀光人數及品質之提升。

(三) 鎖定愛臺灣族群以提高重遊率：過往之Roadshow多選於交通樞紐之室外空間進行，雖人潮眾多，但都是路過且有興趣才會駐足。本次於室內舉辦，在大阪之Roadshow亦採取事前報名制，故可感受到參加民眾與不特定大眾之熱度及詢問度有明顯落差，回收問卷當中，亦可看出曾多次到訪臺灣的重遊客仍願意到現場接收觀光資訊，規畫未來再次來臺。

二、建議事項

(一) 觀光型態轉變，應重新審視臺灣代表團之定位：參加觀光推廣活動之臺灣代表團之公協會、旅行社業者多以BtoB為主，而如政府部門、飯店、遊憩設施業者則是BtoB與BtoC皆可應對，但仍多以發放文宣為主，推廣現場往往流於形式，無法有效宣傳帶給當地民眾實質效益，故未來應檢討臺灣代表團之參加形式是否可依照推廣活動性質之不同，有系統性地利用區域行銷之方式，整合交通資訊及觀光資源進行推廣，以因應觀光型態轉變之趨勢潮流，強化宣傳推廣力道。

(二) 加強事前說明，調整活動流程：本次參加推廣之臺灣部分業者反應，事前未清楚說明出發行程、場地動線、活動流程及行程安排欠佳等問題，未來應依據業者及推廣形式修正改善作業流程，並加強與駐外辦事處事前之溝通，務必於出發前提供團員清楚而明確之資訊。

(三) 商談會及說明會目標客群應加以區分，本次首度以自由行市場為對象，是高度挑戰，也需避免參與業者之誤解：本次活動於大阪場首次嘗試將商談會開放予一般民眾參加，惟業者及民眾之洽談諮詢方式及內容皆有不同，造成臺灣業者於現場對應困難，故未來建議商談會仍應以日本業者為主，且時間應至少規劃一小時以上，讓臺日雙方業者能有充分時間洽談，以提升參加海外推廣之實質效益。而商談會及說明會舉辦時間也應區分，避免活動時間重疊造成民眾及臺日業者無法同時兼顧兩邊活動。

- (四) Roadshow 場地選擇應目標客群及人數並重：本次舉辦之場地皆選擇活動會館等室內空間，雖有事前於報紙推廣宣傳活動以吸引目標客群，現場也確實感受到民眾之熱度及詢問度較高，但目標客群散去後現場集客效果有限，導致活動後半現場觀眾數量減少，無法達到推廣效益最大化，建議未來或可評估於半開放式空間舉辦，或選定鄰近之開放式空間與密閉式空間舉辦，同時因應不同天氣狀況，並兼顧活動品質與民眾觸及廣度。
- (五) 創造臺日業者互動交流機制，加強業界連結：本次大阪推廣會晚宴因結合慶祝活動，故邀請之日本當地旅行業者相較往年減少，間接縮減了臺日業者商談之機會與時間。為透過晚會、推廣會等安排確實創造日本旅遊業者與臺灣業者之連結與合作，建議應於商談會、晚宴增加邀請之日本旅遊相關業者人數，並安排臺日業者穿插入席，增進雙方互動交流，擴大臺日業者商談合作契機，達成來臺日本旅客人次成長之目標。
- (六) 創造話題，用文化與捷運連結：本次以大提琴及京劇或歌仔戲來宣傳及創造話題，對臺日之間的交流確實可以引起注意，建議在臺日觀光人數逆差之下，應有獎勵優惠方案來併案行銷，方可克竟其功。

伍、 附件

一、新聞稿

臺灣首次以音樂表演藝術

「組團赴日吸引客源」為漫遊小鎮打開新春迎賓活動

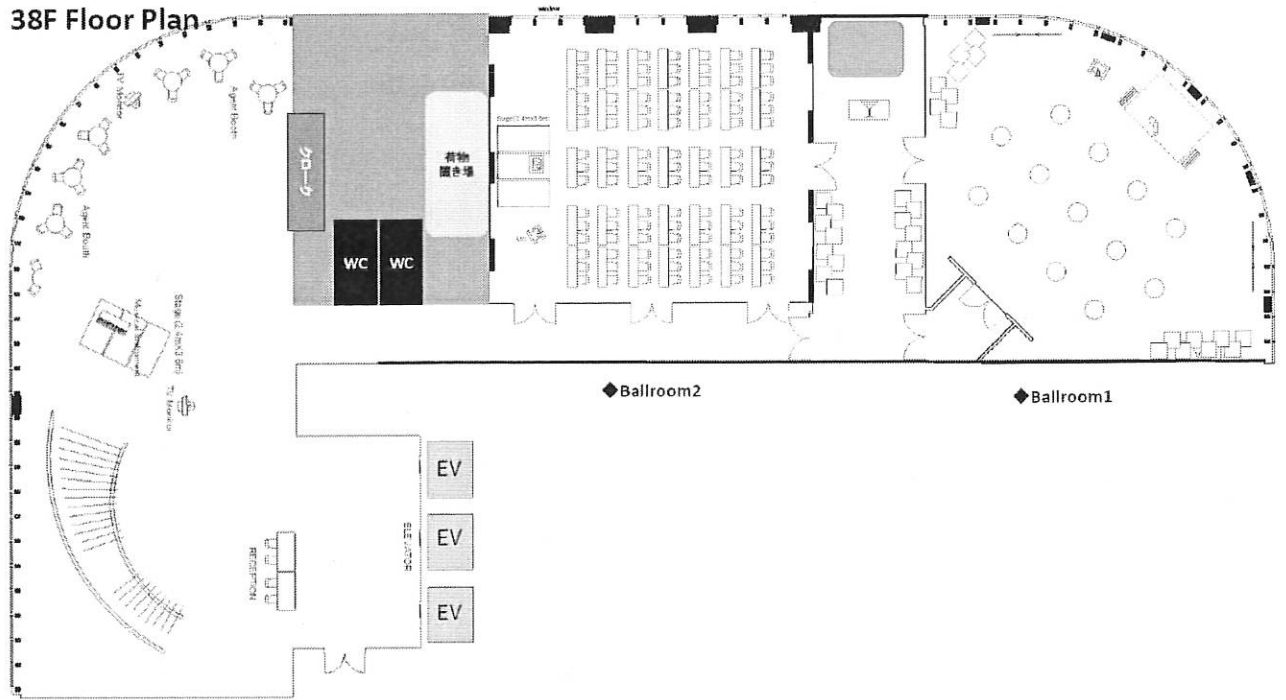
交通部觀光局會同台灣觀光協會，在 2019 年 3 月 7 日至 12 日帶領縣市政府、風景區、飯店及旅遊業者齊赴日本大阪、福岡辦理四場推廣活動，將臺灣的風景、人文和傳統、現代表演藝術帶進西日本，開發潛力之客群，這也是臺灣首度以觀光結合音樂及表演藝術文化模式搶攻今年 4 月日本黃金週 10 天連續假期市場。

今年適逢觀光局大阪辦事處成立 20 周年，為感謝日本民眾對臺灣觀光的支持暨持續打造臺灣優質旅遊形象，本次活動特別邀請國際知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝及京劇「美猴王」朱陸豪等大師助陣，加上畫糖、剪紙表演傳統技藝，自 3 月 8 日的推廣會揭開序幕、3 月 9 日結合阪神電鐵串聯桃園捷運行銷以彩繪電車啟動，並舉辦「臺灣觀光粉絲 Party」，這次邀請極受日本年輕民眾喜愛的宇宙人樂團共襄盛舉，讓日本粉絲體驗動感搖滾和悠揚古典樂曲的雙重享受；10 日、11 日則移師福岡辦理臺灣觀光推廣會，再將最新、最熱門的觀光資訊帶進九州。對日本旅客而言，臺灣相較其他旅遊國家有著「親近感、安心安全、距離短、交通便利、美食美景」的優勢，在日本旅行業協會（JATA）2018 年發布的「暑假人氣旅遊地點排行」中，更擊敗韓國、夏威夷拿下第一，可見臺灣對日本旅客的吸引力。扣合 2019 年小鎮漫遊宣傳主軸，並考量本次臺灣參展單位地點和性質，今年前期宣傳和兩家國籍航空合作，按不同客源採取區域分流的方式規劃日本業者深入中部埔里、南部臺南、北部北埔及大溪、東部花蓮等地，設計出讓日本旅客「看得到，去得了；去得到，忘不了」的深度遊程，強調景點質感和豐富度。因此，此次推廣活動，結合古典、西洋、歌仔戲、京劇、快閃、搖滾和傳統技藝，以臺灣觀光結合多元文化突顯臺灣小鎮旅遊的樂趣，希望帶領日本旅客走進地方，細細品味，打造每一次都獨一無二的臺灣之旅。

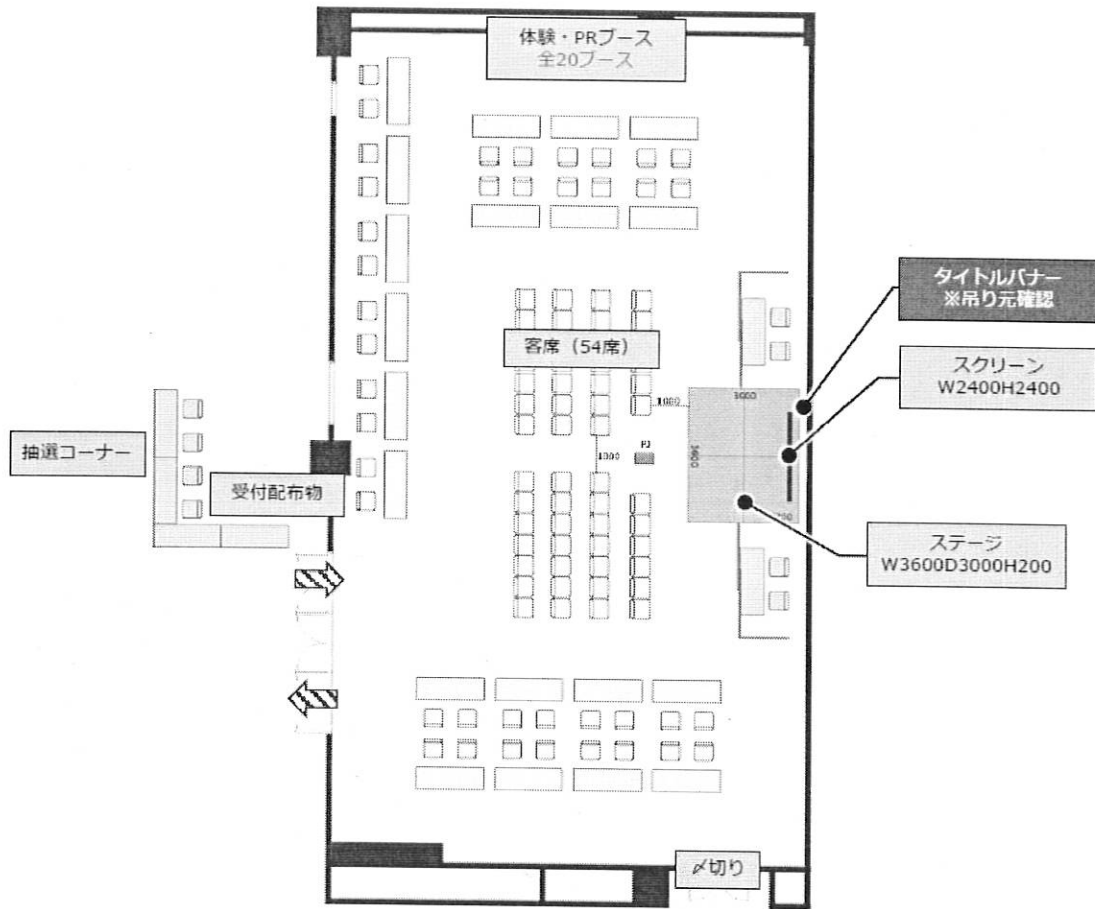
未來針對日本市場將持續結合各縣市政府、觀光與地方產業，合作爭取更多日本旅客，帶動在地經濟及周邊產業共同成長，且能早日突破來臺目標人次，逐步減少雙向逆差。

二、會場圖

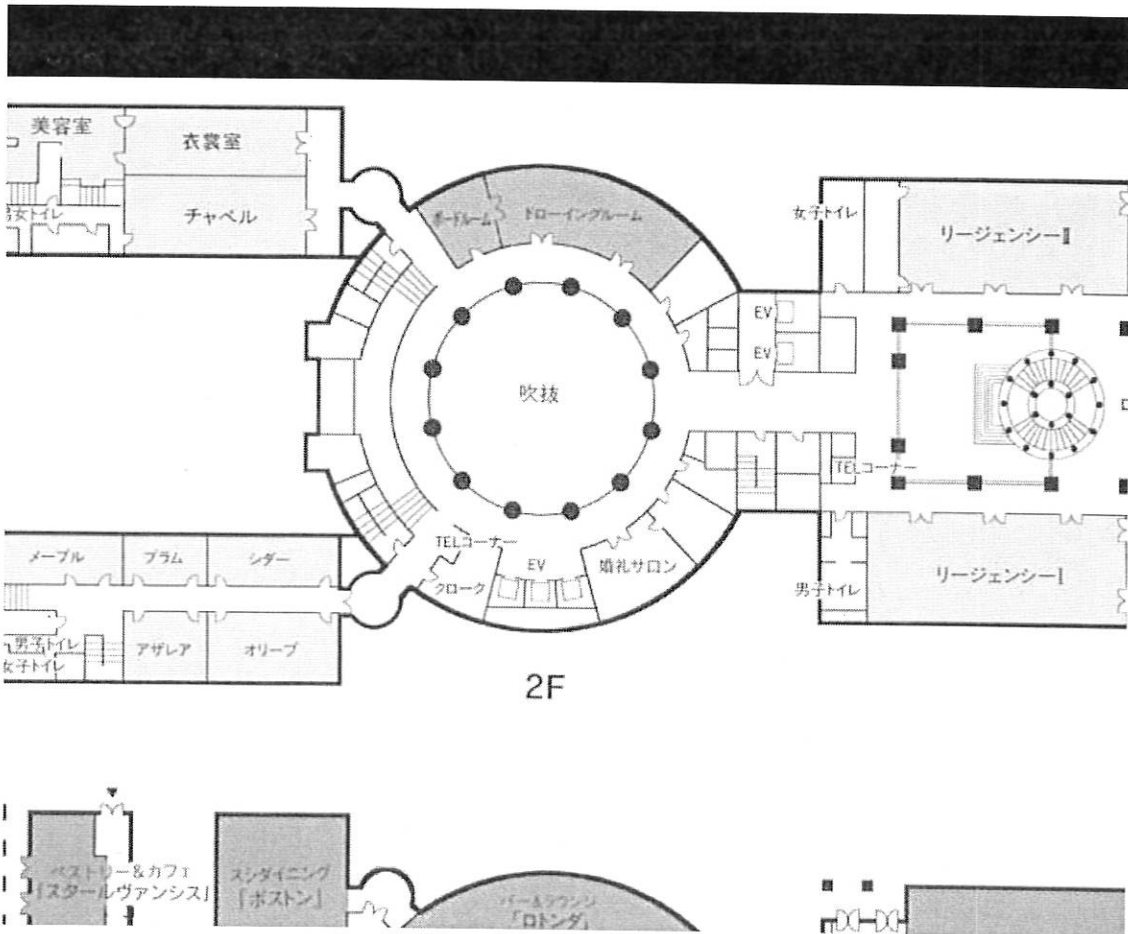
(一) 臺灣觀光推廣會－大阪



(二) 臺灣觀光 Roadshow - 福岡



(三) 臺灣觀光推廣會 - 福岡



福岡

〒810-0851
福岡本部 学芸文芸部 毎日新聞福岡
電話 092-781-3100 FAX 721-6520
fuku-shinhun@mainichi.co.jp

編集局 〒92-4550 FAX 925-6551
東京局 〒940-36-3302 FAX 36-3169
西支局 〒52-781-3100 FAX 721-6520

福 岡
福 岡
福 岡

福 岡
福 岡
福 岡

福 岡
福 岡
福 岡

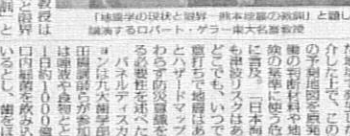
福 岡
福 岡
福 岡

東日本大震災8年

東日本大震災から8年。被災地では復興が進んでいるが、依然として課題は多い。被災地を訪問し、復興の現状と課題を取材した。被災地を訪問し、復興の現状と課題を取材した。被災地を訪問し、復興の現状と課題を取材した。

「津波防災」考える 東大名誉教授ら 早良区でシンポ 意識高める必要性訴え

東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。



【地味な現状と避難一時本館の避難】と題して講演するロバート・ゲラー東大名誉教授

東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。

東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。東大名誉教授ら、早良区でシンポ。意識高める必要性訴え。

この人！

九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。

九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。

九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。

九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。九州産業大サッカ。

台湾の魅力知って 観光協会が天神でイベント

観光協会が天神でイベント。観光協会が天神でイベント。観光協会が天神でイベント。観光協会が天神でイベント。観光協会が天神でイベント。



台湾観光協会のイベントの様子

ホテル、航空会社がPR

ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。

ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。ホテル、航空会社がPR。

JR門司駅

JR門司駅。JR門司駅。JR門司駅。JR門司駅。JR門司駅。

福隆 台湾に海洋リゾート!

砂浜と青い海 自転車も楽しい。福隆 台湾に海洋リゾート! 砂浜と青い海 自転車も楽しい。福隆 台湾に海洋リゾート! 砂浜と青い海 自転車も楽しい。

金瓜石 台湾にゴールドラッシュ!

日本の面影ただよぶ黄金の里。金瓜石 台湾にゴールドラッシュ! 日本の面影ただよぶ黄金の里。金瓜石 台湾にゴールドラッシュ! 日本の面影ただよぶ黄金の里。

基隆 台湾に月世界!

想像がきたる奇岩と地形美。基隆 台湾に月世界! 想像がきたる奇岩と地形美。基隆 台湾に月世界! 想像がきたる奇岩と地形美。

北投 台湾に天然温泉!

地下鉄で行ける 湯けむりの町。北投 台湾に天然温泉! 地下鉄で行ける 湯けむりの町。北投 台湾に天然温泉! 地下鉄で行ける 湯けむりの町。

台北から ショートトリップ

こんな「台湾」見たことない? 台北から ショートトリップ。台北から ショートトリップ。台北から ショートトリップ。台北から ショートトリップ。

台湾でテラフ。上昇!?

光栄の交通網で移動も自由自在。台湾でテラフ。上昇!?

台湾でVIP気分!?

歴史と風格 一度は泊まりたい門ホテル。台湾でVIP気分!?

台湾観光協会 大層事務所が開設20周年

観光プロセッサと研修のついで。台湾観光協会 大層事務所が開設20周年。

紀初頭の洋風建築の中に当時のタイル張りの公共浴場や温泉が
 本との関わりを大切に受け継ぐ市民の気持ちに心までほかほかしてく
 易あみできる施設も多く、疲れた体をリフレッシュさせてくれる。

台湾観光協会 大阪事務所が開設20周年 観光プロモーション&感謝の夕べ



台湾観光協会大阪事務所は設立20周年を迎え
 た。3月8日にはコンラッド大阪で「台湾観光プ
 ロモーション」を開催して広く観光情報を発信
 したほか、夜は関係者
 を招き「感謝の夕べ」
 を開いた。台湾からチ

ェリストの張正傑、京劇の朱陸豪、歌仔戲
 の廖瓊枝の各氏も来場=写真。同協会大阪
 事務所の陳冠竹所長は「『2019 台湾小鎮漫
 遊年(下町スローシティ)』キャンペーン
 を展開しています。台湾と日本の相互交流
 を拡大していきたい」と抱負を述べていた。



プレゼント

特製紹興酒と 読者2

台湾観光協会 大阪事務
 所20周年を記念した「台
 湾観光協会」(1本)と清水焼の酒
 瓶2人にプレゼントします

【応募方法】郵便はがき(62円)
 ③年齢④職業⑤電話番号⑥台湾
 へ、〒530-8612 日本郵便
 箱191号 朝日新聞社メデ
 台湾」係へ。3月28日(木)必着。
 送をもってかえます(プレゼン

※個人情報、プレゼントの発送と
 を確認するために使用するもので、
 いたしません。

Taiwan
 THE HEART OF ASIA



台湾見つけ

検索

取材協
 会06-6

豪華な内装が魅力

宮殿風の外観が目を引く

(一) 日本網路媒體報導

1. 毎日新聞 0309 網頁新聞

<https://mainichi.jp/articles/20190309/dcl/k27/040/304000c>

The screenshot shows the top section of the Mainichi News website. At the top right is the 'YAHOO! JAPAN' logo. Below it is a banner for '広告の透明性やクオリティ改善 へのさまざまな取り組みを進めています。' (Improving transparency and quality of advertising through various initiatives). The main navigation bar includes '毎日新聞' (Mainichi News), a search bar, and links for '写真' (Photos), '動画' (Videos), 'プレミア' (Premium), '宅配申込' (Home Delivery), and '毎日' (Daily). Below this is a secondary navigation bar with categories like 'トップ' (Top), '社会' (Society), '政治' (Politics), '経済' (Economy), '国際' (International), 'サイエンス' (Science), 'スポーツ' (Sports), 'オピニオン' (Opinion), 'カルチャー' (Culture), 'ライフ' (Life), '教育' (Education), and '地域' (Local). A third bar lists specific content like '総合' (General), '速報' (Breaking News), '紙面掲載記事' (Articles in Print), 'サンデー毎日' (Sunday Mainichi), '日曜くらぶ' (Sunday Club), 'WSJ' (Wall Street Journal), and 'デジタル毎日スペシャル' (Digital Mainichi Special). Two news teasers are visible: 'MLB開幕【速報中】アスレチックスvsマリナーズ' (MLB Opening [Live] Athletics vs Mariners) and '【速報中】紀平直前に不安も 世界フィギュア女子SP' (Live: Worries for Kihara before World Figure Skating Women's SP).

台湾観光プロモーション

郊外にも訪れて 歌劇歌手らがパフォーマンス /大阪

会員限定有料記事 毎日新聞 2019年3月9日 地方版

大阪府 >



台湾観光プロモーションでパフォーマンスを披露した廖瓊枝さん（中央）ら
=大阪市北区のホテルで、大道寺峰子撮影

より多くの日本人観光客誘致を目指す「台湾観光プロモーションin大阪」が8日、大阪市北区のホテルで開催された。台湾観光協会大阪事務所が主催。同協会が今年開設20周年を迎えるのを記念し、伝統歌劇「台湾オペラ」の人間国宝、廖瓊枝（リャオチョンジー）さんや、チェロ奏者の張正傑さんらによるパフォーマンスも披…



Timeline



0



0

<https://mainichi.jp/articles/20190311/ddl/k40/040/208000c>

毎日新聞 検索 写真 動画 プレミア 宅配申

トップ 社会 政治 経済 国際 サイエンス スポーツ オピニオン カルチャー ライフ
総合 速報 紙面掲載記事 サンデー毎日 日曜くらぶ WSJ デジタル毎日スペシャル

MLB開幕【速報中】アスレチックス vs マリナーズ

【速報中】紀平直前に不安も 世界フィギュア女子SP

台湾観光プロモーションイベント

魅力知って ホテル、航空会社がPR 天神で観光協会 /

会員限定有料記事 毎日新聞 2019年3月11日 地方版

福岡県

台湾の魅力を知ってもらおうと、台湾観光協会大阪事務所は10日、天神スカイホール（中央区）で台湾観光プロモーションイベントを開いた。ホテルや航空会社などの20ブースのほか、ランタン作りなどの体験コーナーもあり、大勢の人たちが楽しんだ。

台湾は今年「下町スローシティ」をテーマに観光キャンペーンを展開。鉄道写真家の村上悠太さん（32）はトーク…

この記事は有料記事です。

残り256文字（全文426文字）

春得 半額キャンペーン実施中!!

いますぐ登録して続きを読む（1カ月間無料）

または

3. Sankeibiz 網路新聞 0314 網頁新聞

<https://www.sankeibiz.jp/business/news/190314/pr1903141441100-n1.htm>



ビジネス

総合トップ

自動車|IT|メーカー|サービス|金融|テクノロジー|話題・その他|人事・発令|
社報|企業リリース|フォト

Taiwan East Rift Valley National Scenic Area Administrationが日本でのツアーで台湾東部の美を紹介

2019.3.14 14:41

ツイート おすすめ メッセンジャー登録



その観光分析にデータで裏付けを

Taiwan East Rift Valley National Scenic Area Administrationが日本でのツアーで台湾東部の美を紹介

AsiaNet 77847 (0420)

【花蓮、台東（台湾）2019年3月14日PR Newswire = 共同通信JBN】国内外の観光客が台湾東部（または「花東」）の不思議を体験するよう引き付けることを目指し、台湾交通部観光局のEast Rift Valley National

Scenic Area Administrationは昨年、East Rift Valley National Scenic Area（または「花東縦谷」）の文化、産業および美しさを世界に宣伝するために「2018-2019 East Taiwan Industry Counseling and Exhibition Marketing Project」を開始した。今年、このプロモーション・ツアーは2019年3月8-12日に大阪と福岡を訪問した。

Photo - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190313/2401872-1>

「The 2019 West Japan Regional Tourism Promotion Activity」として知られるこのツアーは台湾交通部観光局が指導した。台湾交通部観光局のメンバーとLixuan International Hotel、Fenglin Sanli Ice CreamおよびLuye CuiDie Park Workshopの代表者を含む、East Rift Valley National Scenic Area Administrationに選ばれた個人がそろって3月8日にコンラッド大阪で行われた大阪の地域観光プロモーション・セミナーに出席し、多数の1対1の商談に参加した。

台湾交通部観光局大阪事務所設立20周年を祝賀し、より多くの参加者を引き付けるため、台湾観光協会と台湾交通部観光局大阪事務所は今回初めて共同で一般大衆向けにプロモーション活動を組織した。とりわけ、East Rift Valley National Scenic Area Administrationは花東縦谷の宣伝資料と素晴らしいプレゼントを数多く用意した。プロモーション回は初日に驚くようなフィードバックを得た。

大阪でのプロモーション後、一団は福岡地域に移動し、観光宣伝ロードショー、観光プロモーション・セミナー、ビジネスフォーラム、会議を含むいくつかのアクティビティを西日本新聞会館福岡天神スカイホールとハイアットホテルで行った。

台湾交通部観光局の周永暉局長は「台湾交通部観光局は花東の観光産業を向上する

(三)臺灣網路報導

1.聯合新聞網 0306 網頁活動告知

<https://udn.com/news/story/7934/3680273>

難得一見！三位國寶大師組團赴日 7日快閃桃捷先表演

f 分享

分享

留言

列印

存新聞

A- A+

2019-03-06 16:12 聯合新聞網 旅遊美食綜合報導 **讚7** **分**

交通部觀光局會同台灣觀光協會，在2019年3月7日至12日帶領縣市政府、風景區、飯店及旅遊業者齊赴日本大阪、福岡辦理四場推廣活動，將臺灣的風景、人文和傳統、現代表演藝術帶進西日本，開發潛力之客群，這也是臺灣首次以音樂表演藝術「組團赴日吸引客源」為漫遊小鎮打開新春迎賓活動，為的是搶攻今年4月日本黃金週10天連續假期市場。

在台灣的民眾也同步有福了！交通部觀光局會同台灣觀光協會邀請到「國際知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝老師，及京劇「美猴王」朱陸豪老師」等大師助陣，三位國寶級老師將在3月7日(四)出發當日，於上午9:30從台北車站搭乘桃園捷運出發，在A9-A10站之間於桃園捷運車廂內進行難得一見的快閃表演，以「台灣人間國寶來日一聲東擊西」為名赴日推廣臺灣觀光，要帶給日本民眾耳目一新的臺灣印象。



台灣人間國寶來日-
声東擊西
來日演奏家プロフィール

チェロ ● 張正傑
7歳からチェロを学び12歳より連続三年台湾音楽コンクールで優勝、15歳よりオーストリア国立ウィーン音楽学院で学んだ。台湾で初めて花菱タロコ舞台や金門トンネルなどでコンサートを開催、創意あふれる発想はチェロ演奏だけに留まらず、京劇、台湾オペラなどとのコラボレーションやお茶、コーヒー、美食、現代詩など様々な要素も音楽に取り入れるなどクリエイティブな世界で活躍する著名チェリストである。

歌仔戲 ● 廖瓊枝
歌仔戲「台湾第一吉旦」(台湾オペラ主演女優第一人者)であり、その独特の「哭調」は欧米芸術家に「東方一美しいアリア」と称讃されている。台湾歌仔戲に60年近く貢献し、小さい子供から若手役者の育成にも力を注ぎ、その多大な功績が認められ、続けて台湾世代の総括から勳章を受け、海外でも高く評価されており、中国やマレーシア、フランス等の地方政府から様々な賞を授けられた台湾歌仔戲(台湾オペラ)の第一人者である。

2.ETToday0307 網頁新聞

<https://travel.ettoday.net/article/1393930.htm>

赴日搶攻黃金週觀光！「3國寶大師」出征前先合體 破天荒
機捷快閃

【點評：很讚欸!!!】



ETtoday旅遊雲

說這專頁讚



友善列印

加入 旅遊雲 @X@ 生活圈



▲3國寶大師破天荒合體，在桃捷與桃機快閃。(圖/觀光局提供)

記者曹悅華/台北報導

為搶攻日本4月黃金週10天連假市場，向日本民眾展現不同的台灣印象，交通部觀光局今(7)日帶國寶級的知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝及京劇「美猴王」朱陸豪等大師，以「台灣人間國寶來日—暨東擊西」為名前往助陣，行銷台灣觀光，而在出征前，3位國寶級大師破天荒合體，在機捷與桃機快閃。

觀光局繼辦理屏東台灣燈會的好口碑之後，為爭取日本市場客源，特委託台灣觀光協會共同帶領縣市政府、國家風景區、飯店及旅遊業者於3月7日至12日赴日本大阪、福岡辦理拓源推廣活動，搶攻日本4月份黃金週10天連續假期市場。

今年也適逢觀光局駐大阪辦事處成立20周年，為向日本民眾展現不同的台灣印象，除將台灣的風景、人文和美食帶進西日本外，觀光局長周永暉更特別邀請國寶級的知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝及京劇「美猴王」朱陸豪等大師，以「台灣人間國寶來日—暨東擊西」為名前往助陣，讓觀光結合文化進行完美詮釋，因為文化元素的融入日常，鼓勵日本民眾親自來

赴日搶攻觀光！三國寶大師合體快閃機捷

新頭殼newtalk | 聞芝霖 綜合報導

發布 2019.03.07 | 17:52



國寶級的知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝及京劇「美猴王」朱陸豪大師，桃園機場捷運A9到A10站之間於車廂內進行難得一見的快閃表演。圖：交通部觀光局/提供

台灣燈會獲好口碑，交通部觀光局為爭取日本市場客源，委託台灣觀光協會共同帶領縣市政府、國家風景區、飯店及旅遊業者復日本大阪、福岡拓源推廣活動，搶攻搶攻日本4月份黃金週10天連續假期市場，更邀請國寶級的知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝及京劇「美猴王」朱陸豪等大師，並安排三位國寶級老師在桃園機場捷運A9到A10站之間於車廂內進行難得一見的快閃表演！

觀光局委託台灣觀光協會共同帶領縣市政府、國家風景區、飯店及旅遊業者於3月7日至12日赴日本大阪、福岡辦理拓源推廣活動，搶攻日本4月份黃金週10天連續假期市場。

觀光局表示，今年適逢觀光局駐大阪辦事處成立20周年，為向日本民眾展現不同的台灣印象，除將台灣的風景、人文和美食帶進西日本外，觀光局局長周永暉更特別邀請國寶級的知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝及京劇「美猴王」朱陸豪等大師，以「台灣人間國寶來日一聲



3國寶級大師赴日 機捷快閃演出揭序幕

◎ 2019-3-7 ■ 綜合新聞 ■ 新聞影音

精選0 分鐘

交通部觀光局今天帶國際知名大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝、京劇扮演美猴王聞名的朱陸豪3位藝術國寶赴日，為的就是，行銷台灣觀光，搶攻日本4月黃金周10天連假市場。今天3位藝術家搭機場捷運前往桃園機場，在車廂內進行快閃表演，大提琴搭配京劇和歌仔戲，中西合璧，希望將台灣獨有的文化發揚到日本。

京劇美猴王朱陸豪老師畫著妝，搭配完美的手勢，唱著耳熟能詳的空城計。歌仔戲國寶廖瓊枝老師，用著柔軟的身段，唱著最著名的哭調。她還即興發揮，改編歌仔戲的國歌身騎白馬，但您有發現嗎，一旁的配樂竟然是大提琴。而演奏的人來頭也不小，正是國際知名

☆翻轉2019☆塔羅靈動占卜講座



5.郵輪旅遊網 0307 網路新聞

<https://cruise.twport.com.tw/zh-TW/Item/Detail/ad35e2d6-0ddb-401b-99f1-74ab788326a8?aPiType=%E6%B4%BB%E5%8B%95%E8%A8%8A%E6%81%AF>



首頁 > 動態消息 > 活動訊息 > 臺灣首次以音樂表演藝術「組團赴日吸引客源」為漫遊小鎮打開新春迎賓活動

臺灣首次以音樂表演藝術「組團赴日吸引客源」為漫遊小鎮打開新春迎賓活動

新聞日期: 4

分類: 賞

簡介

交通部觀光局與台灣觀光協會，在2019年2月7日至12日與臺南市政府、臺南區、府區及旅遊業者聯手日本友邦，備置接待回鄉旅遊活動，將臺灣的歷史、人文和環境，進行表演藝術與漫遊日本，展現努力之成果，這也是臺灣首度以觀光結合音樂及表演藝術文化場域活動今年4月日本黃金週10天連續假期內辦。
今年透過觀光局六項特等補助共計20萬元，為支持日本民間對臺灣觀光的支持精神進行推廣宣傳活動，本次活動特別邀請臺南知名大橋等樂隊擔任、軟性表演藝術家檢核及東京「樂隊三、米德爾、畢力斯助陣，加上由檳城、檳城漫遊團成員，於3月8日於推廣會開幕開幕，3月9日將在府前廣場舉辦推廣進行時以交織音樂歡歡，並舉辦「臺灣觀光組團Party」，這次也特別選日本年輕團團團團的華人社團參與開幕，讓日本粉絲體驗活動和欣賞由美與美的舞臺表演，10日、11日則統籌備同辦理臺灣郵輪旅遊展，專程展新、最熱門的觀光資訊現場九州、對日本旅客而言，臺灣絕對是絕佳的旅遊國家等「馬拉彭、安心安全、距離短、交通便利、真真真真」的優勢，在日本旅遊協會(JATA)2018年發布的「帶入觀光目的地排行榜」中，更勝於韓國、馬來西亞等一，可見臺灣對

花東縱谷國際行銷首發 前進西日本參展創造觀光商機

▶ 0:00 / 2:55 ● 🔊 ⋮

【緊來】下載註冊會員立即請你喝咖啡



▲旅展首發團前往大阪及福岡地區行銷，舉辦觀光推廣說明會、一對一業者商談會以及懇親交流會。（圖／記者王兆麟翻攝，下同）

記者王兆麟／花蓮報導

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處為吸引國內外旅客感受東台灣旅遊的高CP值，自去年特別規劃「2018~2019年東台灣產業輔導暨參展行銷計畫」；期盼將花東縱谷人文、產業及美景推向國際，今年旅展的首發團於2019年3月7日至12日前往大阪及福岡地區行銷。

「2019年西日本地區觀光推廣活動」首發團除觀光局團隊成員外，也有經公開遴選之業者偕同前往，包含旅宿業靜軒國際飯店、特色餐飲業園林二立冰淇淋及ㄘ

TOP

花東縱谷國際行銷首發團 前進西日本參展

[收錄:pchkuo | 時間:2019-03-08 19:23:57 | 作者:台北 / 郭博傑 | 來源:]

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處(下稱縱管處)為吸引國內外旅客感受東台灣旅遊的高CP值，自去年特別規劃「107~108年東台灣產業輔導暨參展行銷計畫」；期盼將花東縱谷人文、產業及美景推向國際，今年旅展的首發團於108年3月7日至12日前往大阪及福岡地區行銷。



花東縱谷國際行銷首發團 前進西日本參展

本次首度參加由交通部觀光局帶領組團之「2019年西日本地區觀光推廣活動」，除觀光局團隊成員外，亦有經縱管處輔導公開遴選之業者偕同前往，包含旅宿業麗軒國際飯店、特色餐飲業鳳林三立冰淇淋及文創產業鹿野翠蝶園工坊等，於3月8日參加在大阪康萊德酒店舉行大阪地區觀光推廣說明會、一對一業者商談會以及懇親交流會。



3藝術國寶 赴日推台觀光



2019/3/8 | 作者：

| 點閱次數：271 | 環保列印

讚 分享

字級：
大字體
一般字體
小字體

【本報台北訊】搶攻日本四月黃金周十天連假市場，交通部觀光局昨邀請大提琴家張正傑、歌仔戲國寶廖瓊枝、京劇「美猴王」朱陸豪等三位藝術國寶助陣，赴日行銷台灣觀光，透過文化宣傳台灣之美。



大提琴家張正傑（左）、歌仔戲國寶廖瓊枝（右二）、京劇大師朱陸豪（右）赴日，行銷台灣觀光。圖／台灣觀光協會提供

觀光局與地方縣市政府、風景區、飯店及旅遊業者，到日本大阪、福岡辦推廣活動。希望將台灣風景、人文和傳統、現代表演藝術，帶進西日本，開發潛力客群，這也是台灣首度以觀光結合音樂及表演藝術文化，搶攻日本黃金周市場。

觀光局說，要爭取更多日本旅客，帶動台灣地方經濟及產業成長，突破日本旅客來台目標人次，減少雙向逆差。

三位藝術國寶昨日特別在機場捷運及長榮航空飛往大阪班機候機室快閃演出，三人優美唱腔及音樂，贏得現場滿堂彩。

張正傑表示，這次到日本要展現的是台灣文化中最具特色的歌仔戲，還有中華文化裡面的京劇、崑曲及美猴王等。這次的京劇美猴王與歌仔戲，並非搭配傳統的南胡等樂器，而是結合大提琴或鋼琴，希望藉此讓日本人感受台灣文化創意。

廖瓊枝說，這次在日本演出歌仔戲，透過〈王寶釧〉及〈身騎白馬〉等知名戲曲段子，或用同一首歌詞，展現歌仔戲中喜、怒、哀、樂等唱腔，讓日本人欣賞台灣戲曲文化之美。

花東縱谷國際行銷首發團 前進西日本參展

2019-03-09 09:54:10 民衆網

分   

(記者孟憲玉台北報導)交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處(下稱縱管處)為吸引國內外旅客感受東台灣旅遊的高CP值，自去年特別規劃「107~108年東台灣產業輔導暨參展行銷計畫」；期盼將花東縱谷人文、產業及美景推向國際，今年旅展的首發團於今年3月7日至12日前往大阪及福岡地區行銷。

本次首度參加由交通部觀光局帶領組團之「2019年西日本地區觀光推廣活動」，除觀光局國隊成員外，亦有經縱管處輔導公開遴選之業者偕同前往，包含旅宿業麗軒國際飯店、特色餐飲業鳳林三立冰淇淋及文創產業鹿野翠蝶園工坊等，於3月8日參加在大阪康萊德酒店舉行大阪地區觀光推廣說明會、一對一業者商談會以及懇親交流會。

今年的行程有別於以往，因正值觀光局大阪事務所20周年活動，台灣觀光協會結合當地事務所舉行觀光推廣會是首次開放一般民眾進場，吸引更多人潮前往，縱管處除了參展外，為了傳遞花東印象吸引當地民眾愛上花東縱谷，前來花東漫遊，特地準備豐富的花東縱谷宣傳資料與精美贈品，讓在場的業者和民眾都愛不釋手，本次首發團第一天就順利旗開得勝，也期盼接下來的幾天都能創造更多商機。

緊接著本國隊即將前往福岡地區，將在福岡天神Sky Hall西日本新聞會館舉行Roadshow觀光推廣會和凱悅酒店觀光推廣說明會、商談會、懇親交流會，期盼接連的兩日能接觸更多優秀的日本業者和充滿對花東地區觀光感興趣的民眾，進而推銷花東放眼國際。

縱管處楊瑞宗處長表示，觀光局周永暉局長非常重視國際行銷，此次主要目的希望透過國際參展，將輔導的花東地區產業推向國際舞台，並擴展觀光客群，對業者來說更是一個拓展國際視野的新契機，也期望達到花東地區觀光產業繁榮發展的目標。縱管處為展望國際，將再次組團前往韓國(預計四月)、香港(預計六月)及東南亞地區等地參加國際旅展，各項場次也正密集籌備中。

<https://www.youtube.com/watch?v=MemqYGInvD0>

<https://www.facebook.com/tbrocerv/>



3国宝級巨匠、日本観光客誘致に一役

13 March, 2019 曹興婷

いいね! 0



台湾の伝統的な戯曲、歌仔戲（グアヒ、台湾オペラ）の人間国宝・廖瓊枝氏（右2）、「美猴王」（『西遊記』の孫悟空役）と称された京劇の名優・朱陸豪氏（右1）、世界的に知られている名チェリスト・張正傑氏（左1）。

台湾の伝統的な戯曲、歌仔戲（グアヒ、台湾オペラ）の人間国宝・廖瓊枝氏が7日、世界的に知られている名チェリスト・張正傑氏の伴奏のもと、桃園メトロ空港線の車内で即興アレンジを披露しました。「美猴王」（『西遊記』の孫悟空役）京劇の名優・朱陸豪氏も、京劇の名演目「空城計」を歌っています。

今年は観光局の駐大阪事務所の設立20周年の節目の年に当たります。3人は、交通部観光局と台湾観光協会の招きに応じて、3月7日から12日まで、日本の大阪と福岡で行われた台湾観光プロモーションイベントに参加しました。三人は桃園国際空港行きメトロでフラッシュモブを行いました。

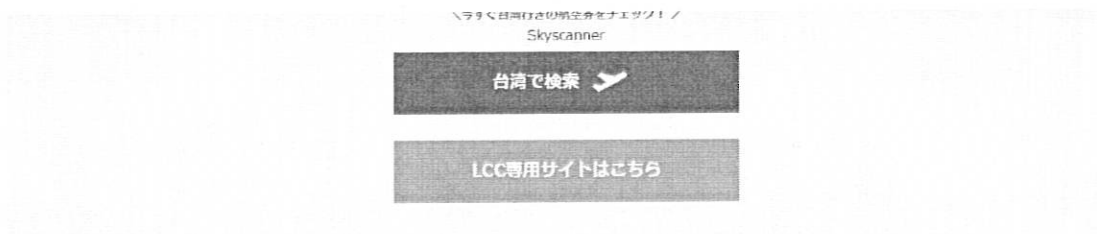
張正傑氏は、「日本の方々に台湾の創意を見せたい。台湾オペラとチェロ、孫悟空とチェロ、ピアノの共演、これは世界初だろう。」と説明しました。

周永暉、観光局長は、観光が芸術や文化と結合する重要性を指摘、これこそ、真のソ

(四)日本網頁活動告知

1. 關西機場網頁活動告知

https://www.kansai-airport.or.jp/flyfromkix/info/taiwan/?utm_source=mmg_html_190301&utm_medium=button&utm_campaign=ffk_info_taiwan#info



「台湾観光プロモーション in 大阪」イベントのお知らせ

日時：2019年3月8日（金）

場所：コンラッドホテル大阪 38階

「Atrium Lounge」14:00-17:00（自由入場）

台湾観光局は「2019 小鎮巡遊年」（下町スローシティ）をテーマに、台湾各地の町とその多様な文化や自然など奥深い魅力を味わう旅をご紹介する「台湾観光プロモーション in 大阪」が開催されます。台湾出身の著名チェリスト、張正傑氏と台湾人劇団長台湾オペラ劇場張先生、京劇半壁泰先生による大阪での初共演は必見。他にも台湾民謡の切り絵と絵巻の両道、会場で台湾茶のふるまいなどをお楽しみいただけます。ご来場を心よりお待ちしております。

また、台湾観光協会大阪事務所を設立20周年の記念イベントに特別中継する張正傑氏が3月7日関西国際空港に到着の際にミニコンサートとしてチェロの生演奏を行って下さいませ。こちらも是非お立ち寄りくださいませ！

日時：3/7(木)13:00～(10分程度)

場所：関西国際空港 1階観光情報センター前

張正傑（チェリスト）

7歳からチェロを学び12歳より連続三年台湾音楽コンクールで優勝、15歳よりオーストリア国立ウィーン音楽学院で学ぶ。台湾で初めて花蓮タロコ渓谷や金門トンネルなどでコンサートを開催。創意あふれる発想はチェロ演奏だけに留まらず、京劇、台湾オペラなどのコラボレーションやお茶、コーヒー、美食、現代詩など様々な要素も音楽に取り入れるなどクリエイティブな世界で活躍する著名チェリスト。

6月19日、20日 阪神甲子園球場にて台湾デーが開催されます

2. Facebook 歩く台北 0301 網頁活動告知

<https://www.facebook.com/136071869801120/posts/38%E3%82%B3%E3%83%B3%E3%83%A9%E3%83%83%E3%83%89%E3%83%9B%E3%83%86%E3%83%AB%E5%A4%A7%E9%98%AA38%E9%9A%8Eatrium-lounge1400-1700%E8%87%AA%E7%94%B1%E5%85%A5%E5%A0%B4%E3%81%A72019-%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E6%BC%AB%E9%81%8A%E5%B9%B4%E4%B8%8B%E7%94%BA%E3%82%B9%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%86%E3%82%A3%E3%82%92%E3%83%86%E3%83%BC%E3%83%9E%E3%81%AB%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E5%90%84%E5%9C%B0%E3%81%AE%E4%B8%8B%E7%94%BA%E3%81%A8%E3%81%9D%E3%81%AE%E5%A4%9A%E6%A7%98%E3%81%AA%E6%96%87%E5%8C%96/2645421395532809/>



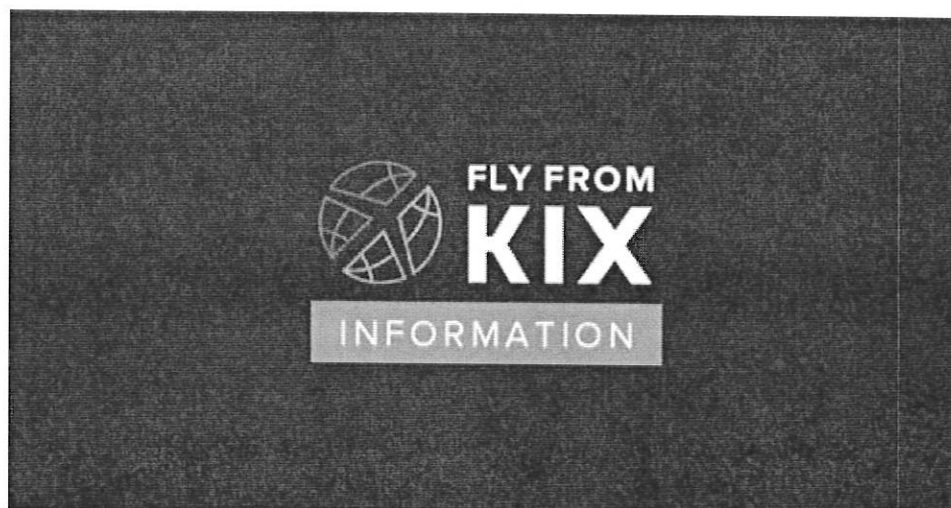
歩く台北 (台湾) | 地図ガイド

3月1日上午3:57 · 🌐

3/8、コンラッドホテル大阪38階「Atrium Lounge」14:00-17:00（自由入場）で、「2019 小鎮漫遊年」（下町スローシティ）をテーマに、台湾各地の下町とその多様な文化や自然など奥深い魅力を味わう旅を紹介する「台湾観光プロモーション in 大阪」を開催

[https://www.kansai-airport.or.jp/flyfromkix/info/taiwan/...](https://www.kansai-airport.or.jp/flyfromkix/info/taiwan/)

コンラッドホテル大阪：<https://www.conradosaka.jp/>



KANSAI-AIRPORT.OR.JP

FLY from KIX INFORMATION | FLY from KIX 関西国際空港


2019年、台湾旅行で押さえない特選スポット5!

👁️ 36

1 次分享

🔗 分享

3. Facebook 台湾に行きたいわん！0304、0307、0309 活動告知
https://ja-jp.facebook.com/pg/taiwanikitai/posts/?ref=page_internal



台湾に行きたいわん！

が公開したで 171 · 3月4日 の10:00 · 🌐


⋮

◆Meet Colors!台湾観光プロモーションin大阪&福岡◆
 毎年恒例の観光イベント「台湾観光プロモーション」が、今年も大阪と福岡で開催されます！！
 「台湾観光プロモーション」では、台湾観光ブースや台湾の舞台芸術家によるステージプログラム、鉄道写真家によるトークショー、伝統技能の実演、ワークショップなどを通してカラフルな台湾の魅力を体感していただけます。会期は、大阪は3月8日（金）、福岡は10日（日）です。西日本にお住まいの皆さまは、ぜひ足をお運びください！

◆3月8日（金）
 Meet Colors!台湾観光プロモーションin大阪
 開催時間：14:00～17:00
 会場：コンラッド大阪38F（大阪市北区中之島3-2-4）
 出演者：チェリスト張正傑、京劇演者朱陸豪、歌仔戲演者廖瓊枝、べっ甲髹細工師呂國佃、切り絵師陳茂泉
 ※一般の方も参加していただけるイベントです。入場無料。

◆3月10日（日）
 Meet Colors!台湾観光プロモーションin福岡
 開催時間：11:00～17:00
 会場：天神スカイホール（福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞会館16F）
 出演者：チェリスト張正傑、鉄道写真家村上悠太、べっ甲髹細工師呂國佃、切り絵師陳茂泉
 ※一般の方も参加していただけるイベントです。入場無料。

★お問い合わせ先★
 台湾観光協会Facebookページ
 台湾見つけ！ <https://bit.ly/2GnoLUw>
 #台湾観光プロモーション #台湾観光



色と行く旅、台湾。

35,948
リーチした人数

170
エンゲージメント数

投稿の広告を出す

👤 Hoa Có May、Paanarin Tadaと他53人

📄 つっこみ1件 わけわけ2件

👍 ええやん！

💬 つっこみ

👉 わけわけ

⋮



台湾に行きたいわん!

が公開したで 191 3月7日 の10:00

◆Meet Colors!台湾観光プロモーションin大阪◆
 いよいよ明日3月8日(金)は、毎年恒例の観光イベント「台湾観光プロモーションin大阪」開催日です!!台湾観光ブースや台湾の舞台芸術家によるステージプログラム、伝統技能の真演などを通してカラフルな台湾の魅力を体感していただける、楽しさいっぱいのイベントです!!大阪にお住まいの皆さま、午後のひととき、旬な台湾に会いにいらっしやいませんか?

Meet Colors!台湾観光プロモーションin大阪

開催時間:3月8日(金)14:00~17:00

会場:コンラッド大阪38F(大阪市北区中之島3-2-4)

出演者:チェリスト張正傑、京劇演者朱陸豪、歌仔戲演者廖瓊枝、ベトナム細工師呂國佃、切り絵師陳茂泉

※一般の方も参加していただけるイベントです。入場無料。

★お問い合わせ先★

台湾観光協会Facebookページ

台湾見つけ! <https://bit.ly/2GnoLUw>

#台湾観光プロモーションin大阪 #台湾観光



**台湾人間国宝来日
声東撃西
来日演奏家プロフィール**

チェロ・張正傑
 7歳からチェロを学び12歳より連続三年台湾音楽コンクールで優勝、15歳よりオーストリア国立ウィーン音楽学院で学んだ。台湾で初めて花蓮タロコ酒荘や金門トンネルなどでコンサートを開催、留聲あふれる発想はチェロ演奏だけに留まらず、京劇、台湾オペラなどのコラボレーションやお茶、コーヒー、美食、現代詩など様々な芸術も音楽に取り入れるなどクリエイティブな世界で活躍する著名チェリストである。

歌仔戲・廖瓊枝
 歌仔戲「台湾第一花旦」(台湾オペラ主演女優第一人者)であり、その独特の「哭調」は欧米芸術家に「東方美しいアリア」と称讃されている。台湾歌仔戲に60年近く貢献し、小さい子供から若手役者の育成にも力を注ぎ、その多大な功績が認められ、続けて台湾歌代の総統から勳章を受け、海外でも高く評価されており、中国やマレーシア、フランス等の地方政府からも様々な賞を受けた台湾歌仔戲(台湾オペラ)の人間国宝である。

京劇・朱陸豪
 「美猴王」(西遊記の孫悟空を題材にした京劇)で国際的に名を挙げている。「美猴王」でアメリカ、フランス、オーストリア、スペイン、イタリア公演ツアーを実施、多くの海外ファンを魅了した。国内のみに留まらない幅広い活躍と多くの喜劇を生かして、新式京劇、新式演劇、テレビなどの出演を果たし、2004年台湾テレビ「金鐘獎最佳男配角」(GOLDEN BELL AWARDS 最佳男配角)を受賞した実力者でもある。

Taiwan TV



台湾に行きたいわん!

が公開したで 171 · 3月9日 の9:00 · ④

...

◆Meet Colors!台湾観光プロモーションin福岡◆

いよいよ明日3月10日(日)は、毎年恒例の観光イベント「台湾観光プロモーションin福岡」開催日です!!台湾観光ブースや鉄道写真家によるトークショー、伝統技能の美演などを通してカラフルな台湾の魅力を体感していただける1日です。福岡にお住まいの皆さま、楽しくてかわいい台湾に会いにいらしてくださいね!!

Meet Colors!台湾観光プロモーションin福岡

開催時間：3月10日(日)11:00~17:00

会場：天神スカイホール（福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞会館16F）

ステージ：鉄道写真家村上悠太トークショー11:30~、14:30~

チェリスト張正傑演奏 15:30~

その他多数!

出演者：鉄道写真家村上悠太、ベッ甲飴細工師呂國佃、切り絵師陳茂泉

※一般の方も参加していただけるイベントです。入場無料。

◆11:00~と14:30~の2回、先着100名の方にお楽しみプレゼント!!

★お問い合わせ先★

台湾観光協会Facebookページ

台湾見つけ! <https://bit.ly/2GnoLUw>

#台湾観光プロモーションin福岡 #台湾観光

2023

感謝を込めて、未来へ

SINCE 1999



4.TAIPEI NAVI

<https://www.taipeinavi.com/special/80008271>

TAIPEI navi

ログイン |

トップ エリア グルメ ショッピング ビューティー ホテル エンタメ 観光情報 ツアー・手配 コミ



スペシャル記事

台湾観光協会大阪事務所「20周年パーティー」～台湾ナイト～inビルボードライブ大阪に行ってきました！

エリア > 日本 > 大阪

コメントを投稿 お気に入りに追加



スペシャル記事詳細

コメント(0件)

お気に入りに(0件)

印刷

音楽やトークを通して新しい台湾の魅力と感動を体験できる完全招待制のイベントに潜入！フリードリンクに食事、抽選会、豪華アーティストの共演など最高の時間でした♪



こんにちは、台北ナビです。

『台湾観光協会大阪事務所「20周年パーティー」～台湾ナイト～inビルボードライブ大阪』が3月9日に開催されました。100組200名様限定イベントだったにも関わらず、そこになんと2000名以上から応募が殺到。今回となった激戦理由のひとつは、台湾の人気バンド「宇宙人」がゲスト出演するということがあり、当たった方は1/10の確率だったんです。突破したみなさんは、強運の持ち主ですね。

ナビも初台湾イベント！初宇宙人！ということで興奮しながら潜入してきました。



大阪を代表するライブハウス「ビルボード大阪」で開催！



5.宇宙人日本經紀公司網頁告知

<https://spaceshowermusic.com/schedule/96888/>

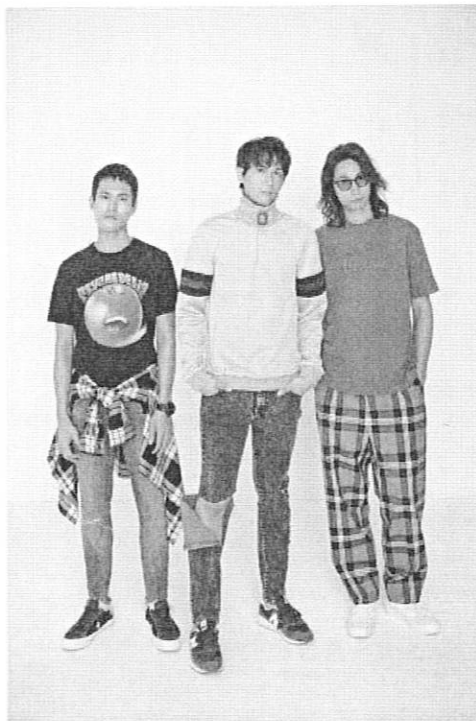
SCHEDULE

宇宙人 (Cosmos People) [台湾觀光協會大阪事務所「20周年パーティー」] at 大阪

2019.03.09 **EVENT**

台湾觀光協會大阪事務所「20周年パーティー」～台湾ナイト
～inビルボードライブ大阪

開催日時：2019年3月9日(土)16:30(17:00開演)～19:30
会場：ビルボードライブ大阪(大阪市北区梅田2丁目2番22号ハ
ービスPLAZA ENT B2F)
出演アーティスト：チェリスト張正傑、宇宙人 (Cosmos
People)
お食事：軽食とお飲み物をご提供
応募WEB：<https://ebx.jp/taiwan/>
応募期間：2019年1月21日(月)10:00～2019年2月8日
(金)23:59まで
定員：ご当選の100組200名様(ご招待)
当選発表：厳正なる抽選のうえ、当選者のみにメールにてご通
知(2月下旬予定)



四、活動照片



108年3月7日，本局「喔熊組長」與張正傑老師、朱陸豪老師，共同參與桃園捷運車廂快閃演出



108年3月7日，左起朱陸豪老師、張正傑老師、廖瓊枝老師於桃園機場登機門前快閃演出吸引多家媒體採訪，創造活動前導宣傳效益



108年3月7日，廖、張、朱三位大師於關西機場快閃演出展現臺灣歌仔戲特色吸引遊客駐足欣賞



108年3月8日，代表團拜會臺北駐大阪經濟文化辦事處李世丙處長



108年3月8日，大阪場臺灣觀光商談會臺灣業者提供業者及民眾觀光資訊



108年3月8日，大阪場臺灣觀光說明會-日本業者及民眾聽取臺灣觀光最新資訊



108年3月8日，大提琴張正傑老師搭配京劇朱陸豪老師、歌仔戲廖瓊枝老師、鋼琴謝婉玲老師展現臺灣文化的多元魅力



108年3月8日，臺灣觀光親親會暨本局駐大阪辦事處成立20週年紀念晚會-當地業者與臺灣代表團共襄盛舉



108年3月9日，臺灣觀光粉絲 Party 由大阪辦事處陳冠竹主任致詞揭開序幕



108年3月8日，大提琴張正傑老師與歌仔戲廖瓊枝老師帶來經典歌仔戲橋段



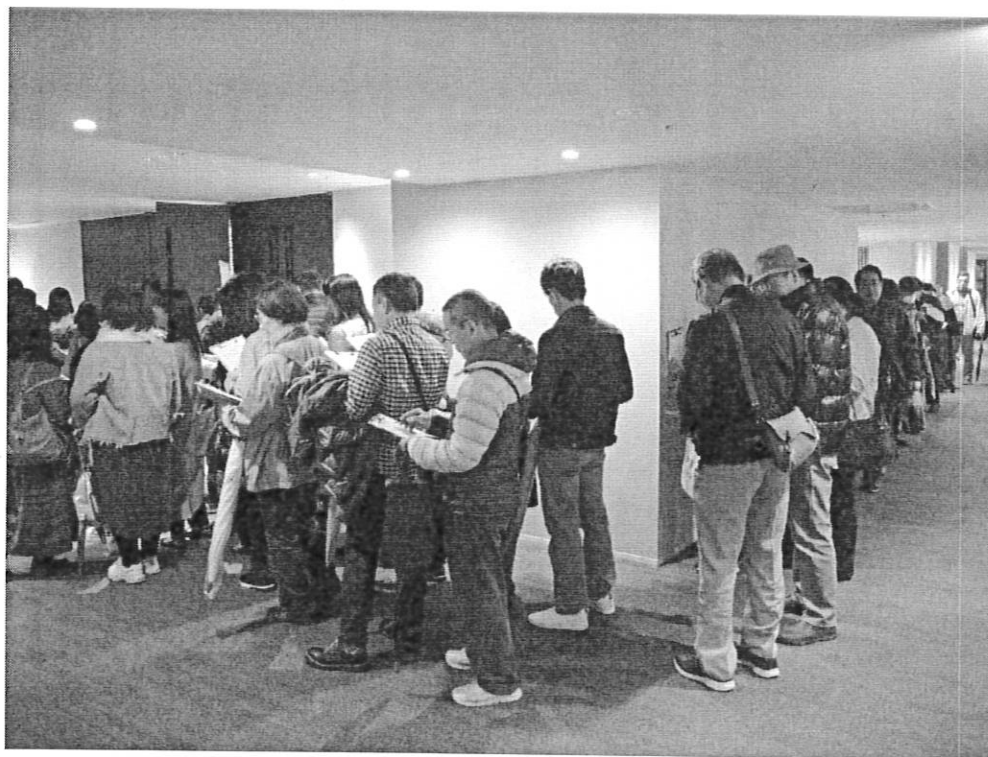
108年3月9日，日月潭國家風景區管理處洪維新處長代表交通部觀光局致詞



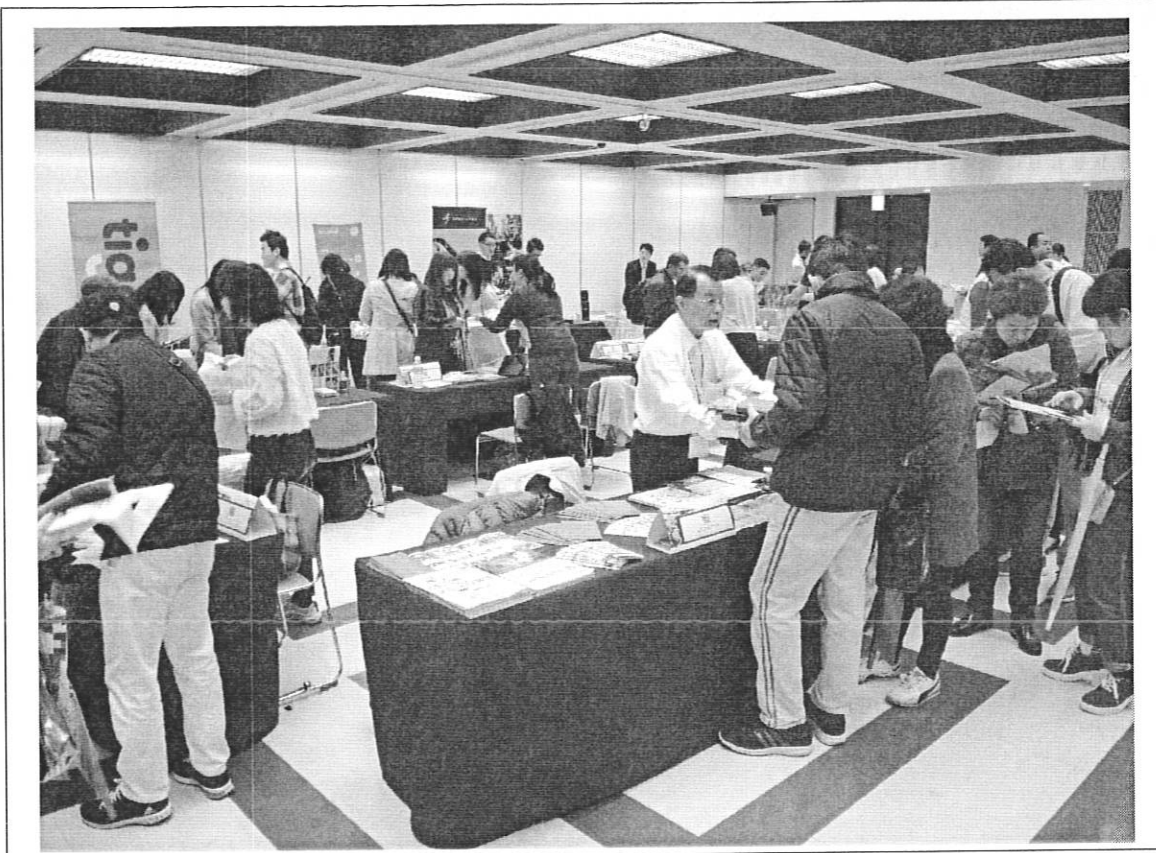
108年3月9日，現場抽獎活動介紹日月潭埔里酒廠紀念酒，現場氣氛熱絡



108年3月9日，宇宙人帶來中文歌曲並用日文和觀眾互動，展現臺灣流行文化魅力



108年3月10日因配合媒體事先告知活動，在開始前已有50位以上民眾在場外排隊等候進場，效果十足。



108年3月10日臺灣代表團業者於 Roadshow 現場發送觀光資訊



108年3月10日為推廣「小鎮」及「鐵道」特邀請日本鐵道攝影師 村上悠太 先生分享臺灣鐵道觀光資源與樂趣



108年3月10日朱陸豪老師現場示範京劇動作身段受到民眾的熱烈迴響



108年3月10日利用剪紙、畫糖藝術，實作體驗展現臺灣觀光多彩的一面，吸引民眾參與



108年3月11日與台北駐福岡經濟文化辦事處陳忠正處長進行懇談交流



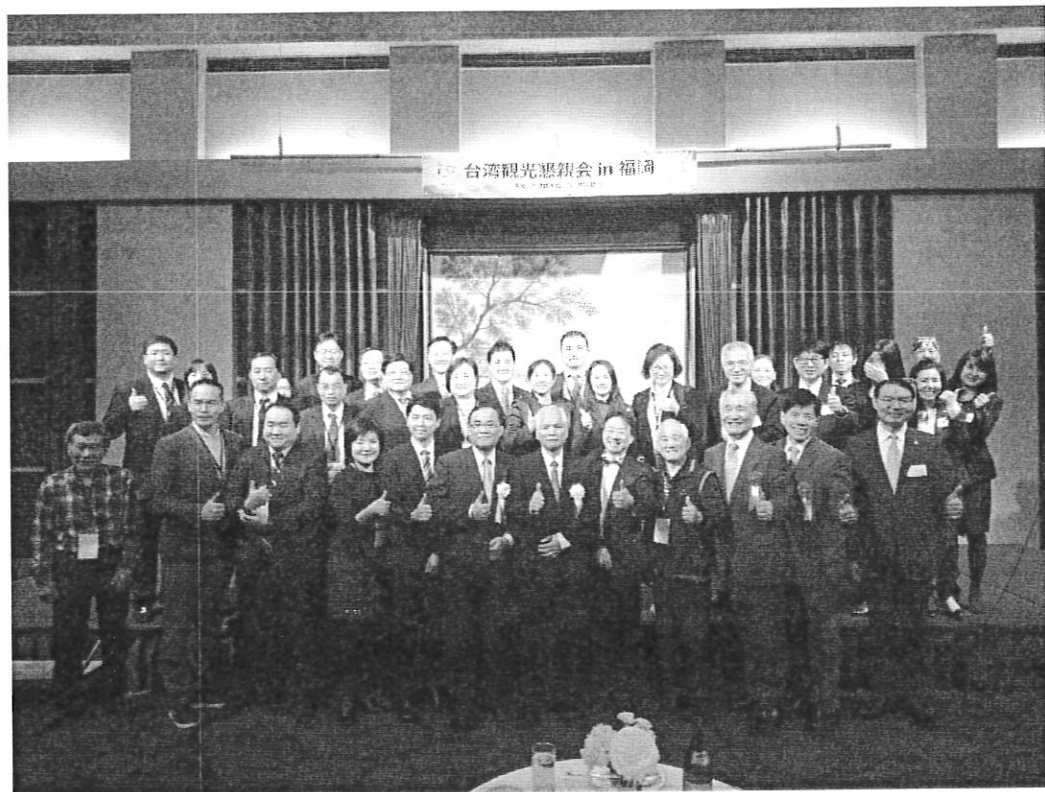
108年3月11日臺灣觀光說明會-日本業者聽取小鎮漫遊年觀光資訊



108年3月11日日本業者至商談會場地與臺灣業者進行洽談



108年3月11日懇親會首先由國寶級表演團隊進行開場



108年3月11日臺灣代表團團員於懇親會後合影留念