

【出國類別：考察】

參加「2019 年春節臺灣水果嘉年華記者會」及零售批發 通路參訪報告

出國人員 1-

服務機關：行政院農業委員會

姓名：唐淑華

職稱：簡任技正兼科長

出國人員 2-

服務機關：行政院農業委員會

姓名：林慧雯

職稱：專員

出國地區：香港

出國期間：108 年 1 月 10 日至 108 年 1 月 12 日

報告日期：108 年 2 月 23 日

參加「2019年春節臺灣水果嘉年華記者會」及零售批發 通路參訪報告

目 錄

壹、摘要.....	3
貳、目的.....	4
參、出國人員.....	4
肆、行程.....	4
伍、活動紀要.....	4
陸、參訪心得與建議.....	12
柒、參訪及活動照片.....	14

壹、摘要：

此行由本會國際處國際行銷科唐簡任技正兼科長淑華及林專員慧雯赴香港參加「2019 春節臺灣水果嘉年華」記者會、貿易洽談會及零售批發通路參訪。

香港為我國農產品第五大出口市場，鑒於農曆春節為華人重要傳統節慶，爰委託財團法人中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會）於108年1月10日至21日在香港舉辦「2019年春節臺灣水果嘉年華」促銷活動，並訂於108年1月11日於香港半島酒店舉辦記者會，形塑臺灣水果頂級優質形象並拓展香港市場。

「2019 春節臺灣水果嘉年華記者會」，邀集香港當地重要大型通路商及進口商參加，現場計有電子媒體：中國電視(台)、中央通訊社(台)、台灣數位新聞網(台)、鳳凰衛視、香港電台、深圳廣播電影電視集團、網誌、新唐人電視、經濟導報社、人民網洽談會，及平面媒體：聯合報、香港經濟日報、香港商報、大公報、蘋果日報、香港中通社、超訊國際傳媒集團、華人經濟雜誌、中國新聞社、大紀元、信報、譽源傳訊等20餘家新聞媒體前往採訪。並由外貿協會、臺北經濟文化辦事處及本會代表向現場媒體及業者推薦蜜棗、茂谷柑、黑珍珠蓮霧、珍珠芭樂、鳳梨釋迦、鳳梨、葡萄、木瓜及蜜蘋果等9種時令新鮮臺灣水果。現場亦展示具設計感的小包裝臺灣果乾禮盒，讓香港的消費者一年四季皆可享受美味高品質的臺灣水果。

另安排新大和(香港)有限公司、高盛有限公司、永旺(香港)百貨有限公司、成記欄有限公司、蕭邦貿易(香港)有限公司及澳門供應商聯合會等香港當地大型通路商及進口商與屏東縣農會廖展毅總幹事等6位產地代表進行一對一洽談，宣傳推廣轄區農特產品。後續並參觀香港超市零售通路、批發市場及各國水果展售情形。

貳、目的：

- 一、前往「2019 春節臺灣水果嘉年華記者會」，形塑臺灣水果頂級優質形象並拓展香港市場。
- 二、安排香港當地大型通路商及進口商與屏東縣農會等 6 位產地代表進行一對一洽談，增加後續拓銷臺灣水果商機。
- 三、參訪香港水果零售及批發掌通路，了解目前臺灣農產品銷售動向，以規劃未來市場拓銷重點。

參、出國人員：

本次赴香港行程係由國際處國際行銷科唐淑華簡任技正兼科長及林慧雯專員奉派前往。

肆、行程：

此次行程為 3 天 2 夜，行程如表 1。

表 1 「2019 春節臺灣水果嘉年華記者會」及參訪零售批發通路行程表

日期	行程
108.01.10 (星期四)	1. 臺北-香港 2. 香港水果零售通路參訪
108.01.11 (星期五)	1. 參加「2019 春節臺灣水果嘉年華記者會」 2. 「2019 春節臺灣水果嘉年華」貿易洽談會 3. 至香港永安百貨彌敦道店「臺灣食品廣場」了解銷售狀況及消費者反應。
108.01.12 (星期六)	1. 參訪油麻地水果批發市場 2. 外貿協會及產地代表座談會 3. 香港-臺北

備註：唐科長僅參加 1 月 11 日「2019 春節臺灣水果嘉年華記者會」當日往返。

伍、活動紀要：

一、香港市場基本資料：

香港管轄總面積 2,755.03 平方公里，其中陸地面積 1,105.6 平方公里(香港島 80.7 平方公里、九龍 46.9 平方公里、新界及離島 978 平方公里，2014 年數字)，水域面積 1,650.64 平方公里。在對外航空交通方面，位於赤鱗角的新香港國際機場載客運輸數量位居全球機場前列，是來往歐美、亞洲及大洋洲航班的轉機點，九龍及香港島之間的維多利亞港則因為港闊水深和四面抱擁，有利於船隻航行，譽為世界三大天然良港之一。香港是全球重要的國際金融、服務業及航運中心，連續多年蟬聯全球最自由經濟體，因此曾有「東方之珠」的美譽。

二、臺灣農產品及水果出口香港市場情形：

(一) 107 年農產品及生鮮水果出口香港情形

香港為我國農產品第五大出口市場，107 年我國農產品出口香港數量為 12 萬 9,944 公噸、出口值 4 億 1,079 萬美元，成長率分別為 7.5% 及 8.9%。其中生鮮水果出口香港數量為 4,793 公噸、出口值 683 萬美元，成長率分別為 22.3% 及 26.5%，成績十分亮眼，詳如表 2 及表 3。

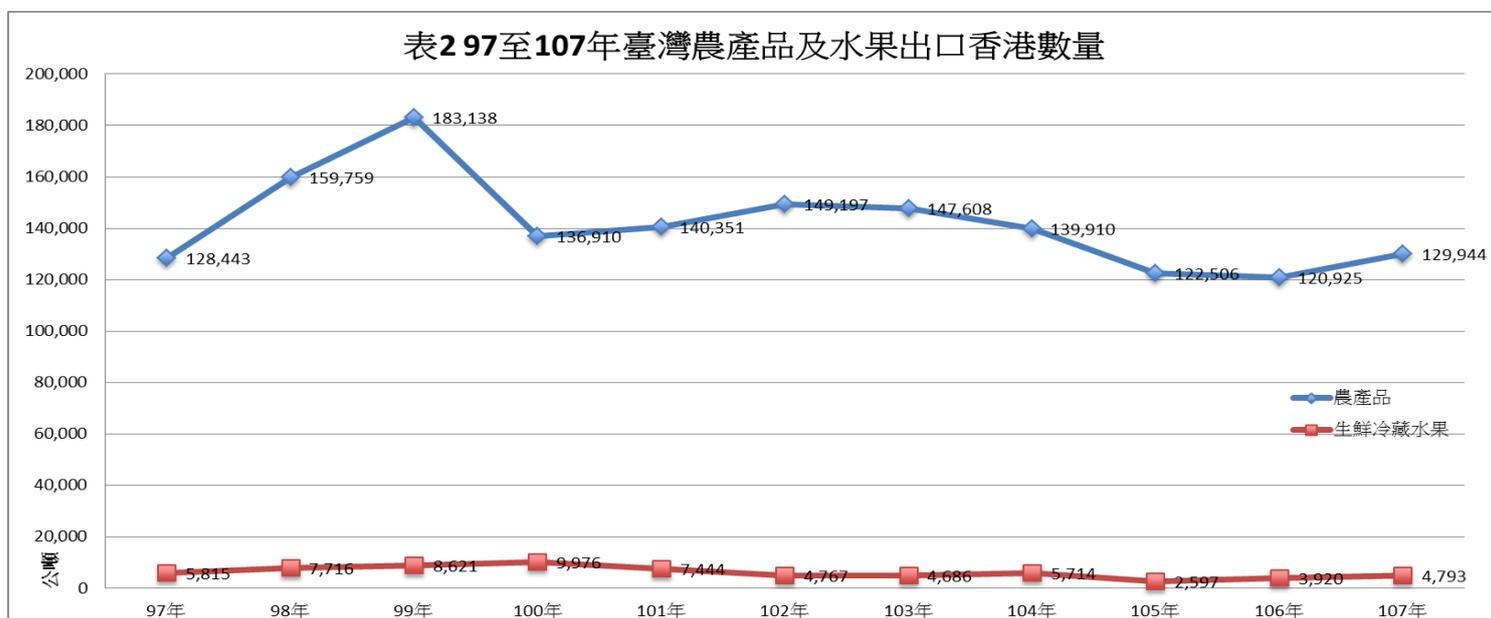
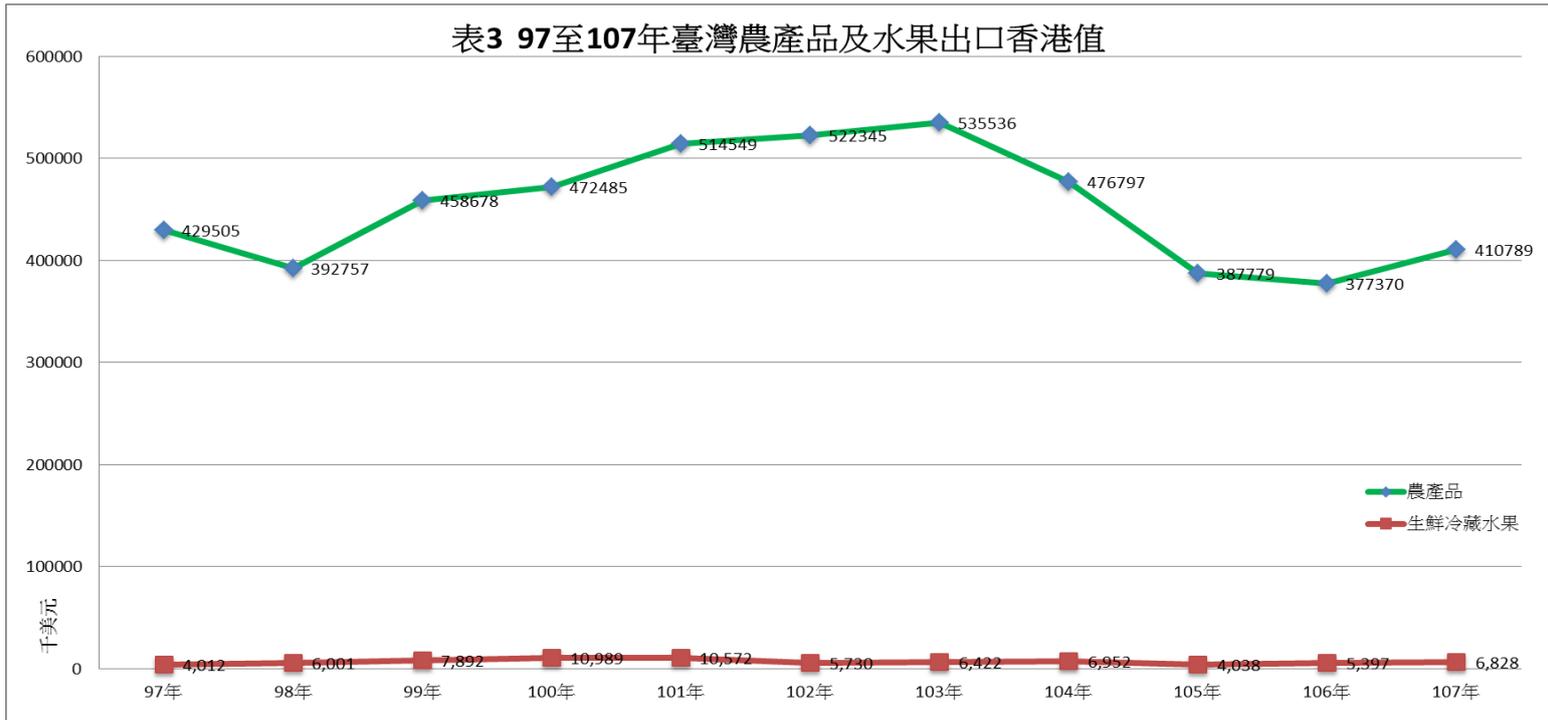


表3 97至107年臺灣農產品及水果出口香港值



(二) 107 年我國水果香港出口值前 5 名之果品依序為：芒果（218 萬美元）、椪柑（133 萬美元）、葡萄（56 萬美元）、柚子（34 萬美元）及釋迦（25 萬美元），如表 4。

表 4 107 年我國水果香港出口值前 5 名之果品

排名	農產品別	重量 (公噸)	價值 (萬美元)
1	芒果	1455	218
2	椪柑	1716	133
3	葡萄	113	56
4	柚子	164	34
5	釋迦	95	25

三、「2019 春節臺灣水果嘉年華」記者會、洽談會及促銷活動

(一)「2019 春節臺灣水果嘉年華」記者會

1. 辦理時間：108 年 1 月 11 日上午 11 時
2. 辦理地點：香港半島酒店
3. 參加媒體：

現場計有電子媒體：中國電視(台)、中央通訊社(台)、台灣數位新聞網(台)、鳳凰衛視、香港電台、深圳廣播電影電視集團、網誌、新唐人電視、經濟導報社、人民網洽談會，及平面媒體：聯合報、香港經濟日報、香港商報、大公報、蘋果日報、香港中通社、超訊國際傳媒集團、華人經濟雜誌、中國新聞社、大紀元、信報、譽源傳訊等 20 餘家新聞媒體前往採訪。

4. 辦理情形：

為形塑臺灣水果頂級優質形象並拓展香港市場，本會首次委託外貿協會於香港半島酒店舉辦「2019 春節臺灣水果嘉年華記者會」，邀集香港當地重要大型通路商及進口商參加，由外貿協會葉明水秘書長、臺北經濟文化辦事處高銘村代理處長及本會唐簡任技正兼科長向現場媒體及業者推薦蜜棗、茂谷柑、黑珍珠蓮霧、珍珠芭樂、鳳梨釋迦、鳳梨、葡萄、木瓜及蜜蘋果等 9 種空運到港的時令新鮮臺灣水果，並由屏東縣農會廖展毅總幹事等 6 位產地代表親自推廣當地特有的果品。現場除展示新鮮果品禮盒外，亦針對重視產品包裝的香港市場，展示具設計感的小包裝臺灣果乾禮盒，讓香港的消費者一年四季皆可享受美味高品質的臺灣水果。(如圖 1 及 2)。

(二) 「2019 春節臺灣水果嘉年華」洽談會情形：

由外貿協會安排新大和(香港)有限公司、高盛有限公司、永旺(香港)百貨有限公司、成記欄有限公司、蕭邦貿易(香港)有限公司及澳門供應商聯合會等香港當地大型通路商及進口商與屏東縣農會廖展毅總幹事、高雄市農會廖育華專員、美濃區農會鍾清輝總幹事、林邊鄉農會黃金順總幹事及傑農合作農場詹勳安理事等 6 位產地代表進行一對一洽談，洽談情形十分熱絡，業者均表示後續有意願至產地進一步了解果品產量、規格、品

質及包裝等詳情，並進行第二次的會面，後續本處將持續了解產地果品銷港狀況（如圖 3）。

（三）「2019 春節臺灣水果嘉年華」促銷活動

1. 背景說明：

香港為我國農產品第五大出口市場，本會自 93 年起輔導財團法人中華民國對外貿易發展協會在香港永安百貨彌敦道店營運「臺灣食品廣場」，長期展售臺灣優質農產食品，每年並配合臺灣農產品產季，舉辦 3 至 4 場短期促銷活動。為配合華人重要傳統節慶，爭取農曆春節消費商機，外貿協會爰在香港舉辦「2019 年春節臺灣水果嘉年華」促銷活動推廣臺灣冬季果品，香港具國際市場及華人市場特點，在香港舉辦臺灣水果節活動外擴效益，後續預期可帶動國際華人市場關注（包括星馬地區）。

2. 展銷期間：108 年 1 月 10 日至 21 日

3. 展銷地點：香港永安百貨彌敦道店 B1「臺灣食品廣場」

4. 展銷品項：

本年「2019 春節臺灣水果嘉年華」促銷活動，嚴選臺灣具代表性的當季果品：蜜棗、茂谷柑、黑珍珠蓮霧、珍珠芭樂、鳳梨釋迦、鳳梨、葡萄、木瓜、蜜蘋果等共 9 種熱門水果，產地空運直送到港，讓香港的消費者在春節期間，零時差享受臺灣當季水果。本次供應品項及數量如表 5 所示：

表 5 「2019 春節臺灣水果嘉年華」促銷活動品項

編號	品項	供應單位
1	蜜棗	高雄市燕巢區農會
2	鳳梨	屏東縣農會 屏東縣內埔鄉農會
3	黑珍珠蓮霧	屏東縣林邊鄉農會
4	木瓜	高雄市美濃區農會

5	巨峰葡萄	傑農合作農場
6	珍珠芭樂	高雄市燕巢區農會
7	茂谷柑	臺中市東勢區農會
8	鳳梨釋迦	臺東地區農會
9	蜜蘋果	臺中市和平區農會

5. 辦理情形：促銷活動現場展售臺灣 9 種當季新鮮水果，強調由產地空運直送，讓香港的消費者在春節期間能零時差感受臺灣水果並滿足消費者年節送禮的需求，消費者反應十分熱烈，1 月 7 日空運到港的水果已搶購一空，已陸續追加相關貨源。香港進口商高盛有限公司、成記欄有限公司及蕭邦貿易(香港)有限公司等業者亦在各超市通路同期銷售臺灣水果，均表示未來將增加臺灣冬季水果的進口品項。也將擴大香港電商平台的上架銷售（如圖 5）。

四、參訪香港超市零售通路、批發市場及各國水果展售情形

- (一) 香港地狹人稠，超市多結合百貨公司商場設立，交通便捷。本次參訪的時代廣場 City' super 超市、香港崇光百貨(銅鑼灣店)FRESH MART 超市及惠康超市(銅鑼灣店)均位於地鐵銅鑼灣站附近。生鮮蔬果區，標榜國際多元，設立各國別的水果專區，方便消費者比較選購。配合春節，各賣場推出應景的各國春節水果禮盒，滿足消費者送禮的需求。
- (二) 香港消費者十分重視產品品質及包裝，為符合上班族及小家庭消費需求，超市果品多為精緻的小包裝形式，也推出多樣即食水果切盤產品(如圖 4)，商品的規格分級清楚，果品計價多以「顆」為單位。
- (三) 油麻地批發市場是香港主要的水果批發市場，位於九龍油麻地，北臨窩打老道、南抵石龍街，西為渡船街，東為新填地街，是香港和九龍市區水果批發集散地，目前有約 200 多戶批發

商，處理全香港近八成的批發水果。且香港為自由貿易港區，批發市場內各國農產品眾多，交易十分熱絡，市場競爭激烈。

陸、心得與建議：

- (一) 香港為自由貿易港區，各國農產品眾多，市場競爭激烈。臺灣農產品具有高品質、高水準的特色，今年突破往年模式，以在國際知名的半島酒店辦理記者會行銷方式，成功吸引香港媒體報導並獲得香港消費者的關注，也帶動港澳地區百貨通路、超市等臺灣水果買氣並增加消費者詢問度，成功定位臺灣水果王國的形象及展現拓展香港市場的企圖心。
- (二) 本次以創新模式與港澳通路商及採購公司洽談，突破往年自行辦理拓銷活動模式，預先做好港澳各通路鋪貨，並在記者會以最高等級禮盒登場，經由港澳媒體爭相報導，各通路水果販售熱絡，據國內產地供貨業者表示，港澳地區因應熱絡買氣及消費者詢問度增加，已增加訂單二成，成績十分出色。
- (三) 香港永安百貨彌敦道店 B1 的「台灣食品廣場」據點自 93 年設立至今已 15 年，建議除本據點以外，強化與其他據點及通路合作，以拓展臺灣農產品在香港的通路；另建議持續邀請香港農產品、加工食品進口商來臺灣參加採購洽談會，並針對香港市場加強臺灣農產品的整體形象包裝，以將優質的臺灣生鮮蔬果及農產加工品拓銷香港。

柒、參訪及活動照片：



圖一外貿協會葉明水秘書長、臺北經濟文化辦事處高銘村代理處長及本會唐簡任技正兼科長等代表及向現場媒體及業者推薦臺灣水果
圖二記者會現場展示新鮮果品禮盒及展示具設計感的小包裝臺灣果乾禮盒



圖三、「2019 春節臺灣水果嘉年華」採購洽談會情形十分熱絡



圖三、香港超市水果區，設立各國別的水果專區



圖三、香港超市推出多樣即食水果切盤產品，滿足消費者需求



圖三、永安百貨彌敦道店外觀：本會於 93 年設置香港長期展售據點，位於香港佐敦永安百貨彌敦道店地下 1 樓賣場



圖四、配合節慶，賣場推出各款應景的水果禮盒



圖五、「2019 春節臺灣水果嘉年華」促銷活動人潮踴躍，試吃民眾非常熱烈



圖六、團員參訪香港油麻地批發市場，自凌晨起交易十分熱絡