

出國報告（出國類別：其他）

參加 泰國2018世界郵展報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：邵曉慧(集郵處副管理師)

鄭宇純(集郵處代理副管理師)

派赴國家/地區：泰國

出國期間：107年11月26日至107年12月4日

報告日期：108年1月11日

出國報告名稱：參加 泰國 2018 世界郵展報告書

頁數 33 頁 含附件：無 有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：柯裕銘

聯絡電話：(02) 23921310-2536

出國人姓名：郇曉慧 鄭宇純等 2 人

服務機關：中華郵政股份有限公司

電話：(02)23921310-2488/2477

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.視察6.訪問
7.開會8.其他

出國期間：107 年 11 月 26 日至 107 年 12 月 4 日

出國地區：泰國

報告日期：108 年 1 月 14 日

分類號 / 目：交通/郵政

關鍵詞：國際集郵聯合會(FIP)，泰國 2018 年世界郵展

內容摘要

由國際集郵聯合會(FIP)贊助舉辦的泰國 2018 年世界郵展(THAILAND 2018 World Stamp Exhibition)，於 2018 年 11 月 28 日~12 月 3 日在泰國首都曼谷市的暹羅廣場百麗宮購物中心(皇家百麗宮)展覽場舉行，泰國此次主辦世展的主要目的是為慶祝泰國新國王登基及泰國郵政創辦 135 週年紀念，且此次郵展是泰國自 1983 年舉辦第一次世界郵展以來，第 6 次舉辦世界郵展，共計展出 2,600 框集郵家珍藏編輯的郵集，另外有來自皇家的收藏品，包括泰國蒲美蓬國王(Bhumibol Adalyadej)次女詩琳通公主殿下(Maha Chakri Sirindhorn)與馬來西亞的雪莪蘭蘇丹(Sultan of Selangor) 的私人收藏。

本次郵展，本公司特遴派集郵處設計科部副管理師曉慧及行銷科鄭代理副管理師宇純 2 人前往參加，除設攤展售我國票品外，並觀摩展場規劃、郵展活動及運作事宜，俾作為本公司 2020 年 10 月舉辦臺北 2020 第 38 屆亞洲國際郵展借鏡。

縱觀本屆郵展，前來觀展的觀眾同樣是以中老年人居多。集郵如何吸引青少年是一個世界性的問題，參展所獲心得臚列如下以供借鏡參考：

- (一)展場各區塊規劃得宜，惟文宣少，現場遊客較難注意到此次郵展。
- (二)郵展珍郵眾多，珍稀郵品總能為郵展帶來話題，並招徠更多的參觀者。
- (三)郵展展出的非競賽類及競賽類郵集高達 2,600 多框，其中不乏可媲美榮譽殿堂區之珍貴票品，應針對較稀罕、珍貴或獨特主題之展集規劃導覽解說，以提升民眾興趣。
- (四)可多運用媒體宣傳並大力推廣，可吸引更多網友參與及關注。
- (五)可增加互動體驗活動吸引年輕學子觀賞興趣。

(六)可邀請形象良好有集郵收藏嗜好之藝人或名人，請其提供集郵收藏品展示，藉此製造新聞焦點及行銷話題。

(七)世界郵展貴賓來自世界各國且為數眾多，關於晚宴時宜，展前務必研擬規劃好動線及座位分配。

目 次

壹、目的	第 1 頁
貳、過程	第 2 頁
一、行程規劃	
二、啟程	
三、展前作業	
參、郵展紀要	第 4 頁
四、郵展總述	
五、展場簡介與配置	
六、展覽情形	
七、武漢之夜活動	
肆、心得及建議事項	第 15 頁
伍、結語	第 18 頁

壹、目的

隨著電子通訊與網際網路蓬勃發展，傳統書信往來逐漸式微，加以郵政作業電腦化，郵件資費支付多以郵資機列印的郵資券取代，亦有記帳月結支付方式，因而大幅降低郵票的使用機會，減少了新生代接觸集郵的管道；再者，社會休閒活動多元、流行產業不斷創新，願意將時間與熱情投注在需要耐心及毅力，且相對靜態的集郵上面的年輕人更是稀少，因此吸引年輕族群對集郵產生興趣，進而傳承集郵文化，已是各國郵政及集郵界亟需共同努力的課題。

雖然現在集郵風氣低迷，但這項過去被認為是高貴休閒娛樂的集郵活動，其獨特的魅力仍然吸引世界各地為數可觀的集郵愛好者，持續耕耘集郵園地，熱情參與地方集郵團體或國際性集郵組織辦理的各項活動；各國郵政也以集郵業務為重點經營項目，一方面持續在郵票題材、印刷工藝、圖案設計與發行策略推陳出新，增加郵票收藏價值，吸引民眾對集郵產生興趣，另一方面積極舉辦、參與各項郵展與集郵活動，提振集郵風氣。

由國際集郵聯合會(FIP)贊助舉辦的泰國 2018 年世界郵展(THAILAND 2018 World Stamp Exhibition)，於 2018 年 11 月 28 日~12 月 3 日在泰國首都曼谷市的暹羅廣場百麗宮購物中心(皇家百麗宮)展覽場舉行，泰國此次主辦世展的主要目的是為慶祝泰國新國王登基及泰國郵政創辦 135 週年紀念。此次是泰國自 1983 年舉辦第一次世界郵展以來，第 6 次舉辦世界郵展，共計展出 2,600 框集郵家珍藏編輯的郵集，另外是來自皇家的收藏品，包括泰國蒲美蓬國王(Bhumibol Adalyadej)次女詩琳通公主殿下(Maha Chakri Sirindhorn)與馬來西亞的雪莪蘭蘇丹(Sultan of Selangor) 的私人收藏，二者是本屆世界郵票展的亮點。

中華郵政公司近年來致力於集郵業務推展，除於郵票規劃製作積極創新與加強創意行銷外，並於 2015 年辦理「臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展」，次年舉辦我國第一次的世界郵展－「臺北 2016 世界郵展」，展現我國推展集郵的成效與用心，2 次郵展皆深獲各國郵政與集郵家好評，大幅提升我郵國際能見度。本公司預定於 2020 年 10 月 23 日至 27 日假臺北世界貿易中心展覽一館主辦「臺北 2020 第 38 屆亞洲國際郵展」。為賡續與國際接軌和及時掌握國際集郵趨勢，特選派集郵處設計科部副管理師曉慧及行銷科鄭代理副管理師宇純 2 人參加本次泰國世展。部、鄭 2 員全程參與並設攤展售郵品，於 11 月 26 日啟程，12 月 4 日下午回程，期間宣傳我郵及參加郵展交流觀摩活動。

貳、過程

一、行程規劃

「泰國 2018 世界郵展」(THAILAND 2018 World Stamp Exhibition) 於 107 年 11 月 28 日至 12 月 3 日於泰國曼谷皇家百麗宮展覽和會議中心 (Royal Paragon Hall Exhibition & Convention Center) 舉行，為積極參與國際集郵活動及觀摩學習各國辦展經驗，本案經簽奉核准派員參加並設攤銷售本公司郵品，相關人員於 11 月 26 日啟程，12 月 4 日賦歸。

行程規劃如下：

日期	活動行程
11 月 26 日	啟程：臺北－曼谷。 地鐵：Suvarnabhum-Phaya Thai 共 7 站。 飯店：check-in。
11 月 27 日	赴駐泰國台北經濟文化辦事處領取票品。 展場布展。

	售票前置作業。
11月28日	銷售郵品及觀摩各攤位。 參加開幕典禮。 參加及觀摩歡迎晚會。
11月29日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。
11月30日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。
12月1日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。 參加及觀摩武漢之夜活動。
12月2日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。 參加及觀摩頒獎晚會。
12月3日	銷售郵品、觀摩郵展及展場活動。 清點物品，郵寄剩餘票商品。 撤展。
12月4日	賦歸：曼谷－臺北。

二、啟程

107年11月26日上午，郅、鄭2人於桃園機場第1航廈會合，搭乘下午13:55華航CI832班機啟程，經3小時50分飛行，於當地時間16:45（泰國與臺灣時差為1小時）抵達蘇汪納蓬國際機場。

曼谷，是個同時兼具古老氣息和現代風情的東方大城。這個城市是於1782年由卻克里（Chakri）王朝的帝王所建，現為首都，也是政治、商業與文化中心。不僅在地理上位居輻輳點，更是旅遊觀光的重要據點。曼谷目前人口約700萬人，湄南河貫穿整個曼谷市，為曼谷市帶來了繁榮與商機，曼谷也因此贏得了「東方威尼斯」的美名。

曼谷雖已強化大眾捷運，然曼谷交通秩序仍有些紊亂，容易塞車，遇交通

顛峰時刻仍是動彈不得，因此出機場後，2 人選擇搭乘機場捷運 City Line 再轉搭 BTS Sky train 高架捷運到達下榻飯店 Asia Hotel 完成入住登記。

三、展前作業

11 月 27 日一早勘察周遭環境後，10 時搭乘 BTS 前往駐泰國台北經濟文化辦事處領取本公司事先郵寄，請該處協助並暫時代為保管之包裹。領取包裹時，駐泰國台北經濟文化辦事新聞組謝政璋組長及陳穆蓉秘書熱情接待，並表示展出期間如有需要將提供必要協助。事前與 2 位工讀生相約於本次展覽場入口處會面，於領取 6 箱包裹後即搭乘計程車前往展場進行展開佈置作業。

到達展場後，即前往報到櫃檯領取資料證件進入會場，會場內外正忙著搭建及佈置，多數攤商尚未進駐。本公司攤位編號 9 號，面積 9 平方公尺，基本配備 2 個玻璃展示櫃、1 個置物櫃及 2 張桌子。本次展售之票品，考量當地物價水準及長途遞送郵資，以郵票為主，專冊、郵摺則準備少量，商品部分也僅攜帶郵政寶寶公仔珍藏組 5 組及大清郵筒 5 款。2 名工讀生到達攤位與我們會面後，即開始研議佈置規劃。所有票品、郵摺、專冊、商品經過用心陳列，搭配牆板張貼的參展海報及精心挑選的郵票文宣，整個攤位整潔、明亮、清雅，充分突顯本公司郵品的創新及風采。為使票品銷售作業順暢，除向 2 位工讀生說明工作內容及注意事項外，並將每款展售郵票及供集郵護照貼用的零票撕好，參展紀念封、紀念戳、沾水海綿等貼、銷票物品備妥，為為期 5 天的世展做好售票準備。

參、郵展紀要

一、郵展總述

世界集郵展覽是世界集郵聯合會（FIP）為推動全球集郵事業發展而組織開展的競技性集郵展覽，也是各會員組織廣泛參與的一項綜合性集郵文化活動，一般每年舉辦一次。國際集郵聯合會是非營利性世界集郵組織，1926 年成立，目前有會員國 95 個，其中 50 多個國家或地區舉辦過郵展。

泰國先前已舉辦過 Bangkok 1983、Bangkok 1993、Bangkok 2000、Bangkok 2003 及 Thailand 2013 共 5 屆 FIP 世界郵票展覽，5 年後第 6 度舉辦世界郵票展覽。除舉辦世界郵展外，也曾舉辦過 Thaipex 1989、Bangkok 2000、Bangkok 2007、Bangkok 2010 及 Thailand 2016 共 5 次亞洲國際郵票展覽，泰國在舉辦國際級郵票展覽的經驗豐富，故及早就印有本次郵展文宣及郵展手冊（Bulletin）進行宣傳與招商活動。此次世界集郵展的 5 大亮點包括：

1. 非常珍貴的首枚第九世王御像郵票，該郵票為當今唯一的 1 枚，是集郵家花費 70 年時間收集第九世王陛下御像郵票的珍藏品，該郵票在展館 2 廳展出。
2. 詩琳通公主殿下提供的 200 多張御筆書寫的明信片 and 集郵，旅途隨記、訪問各國在當地郵寄給詩琳通公主自己的明信片等。
3. 集郵家珍藏的世界唯一一套紅郵票，該郵票為第五世王御像郵票，是第 1 次世界大戰期間的信函，並因此證明泰國參與了第 1 次世界大戰，而郵戳則是火車郵戳，是第 5 世王時期使用的郵票和郵戳，該信件是在郵局產生前從泰國寄出。
4. 泰國大城王朝、吞武里王朝和曼谷王朝與中國、丹麥等 3 個國家的信函，是當時泰國與這些國家的友好往來的證據。
5. Stamp Journey 展覽，通過展覽了解和感受泰國各地著名旅遊景點，

包括泰北清邁雙龍寺敲鐘、泰北和東北部美食、挖掘恐龍化石、三面鬼面具、中部布施禮佛、曼谷金佛寺、東北部賽牛、春武里賽牛、泰南逗鳥、海螺浪聲、免費旅遊護照、贏取各類精美紀念品等。

郵展上還展示 1200 年前的古鈔，從塔瓦拉哇迪到素可泰錢幣，大城王朝到當今的貨幣，明信片蓋郵戳紀念、各國為此次郵展提供的設計和印刷郵票等。尤其是首套第十世王御像郵票展出。

本次郵展由泰國集郵協會(P.A.T.；the Philatelic Association of Thailand under the Patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn)與泰國郵政公司(Thailand Post Co., Ltd)聯合主辦，國際集郵聯合會(FIP)認可與亞洲集郵聯合會(FIAP；Inter-Asian Philately)支助，聯合了泰國錢幣協會、泰國獎章協會等民間社團及 ESC 國際拍賣郵商的大力贊助，展場設於曼谷市的暹羅廣場百麗宮購物中心(皇家百麗宮)五樓的展覽會場(Royal Paragon Hall：Siam Paragon)舉行。

郵展展徽概念：

標誌設計採用紫色、粉紅色及金黃色。紫色象徵著繁榮，也是泰國詩琳通公主殿下(Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn)的傳統泰國生日顏色，粉紅色代表著女性的甜美、友情、魅力和溫柔，金黃色象徵者成功、宏偉和財富。

本郵展活動主題為「旅遊 4.0」；三角形符號是一種幾何形狀，出現在自然的任何地方，它的形狀體現了穩定性，是走向廣闊世界的象徵。地標是一個區域或城市的特徵，可以很容易地從遠處看到和識別。對於本次活動，它也代表了來自世界各地參加 2018 泰國世界郵展的每個國家。另外，顯示帶有齒孔郵票及郵戳的小郵件符號則為"郵政" 的象徵。

吉祥物:

該展覽的吉祥物被命名為「Nong Stamp」，其設計源自泰國郵政服務的全球標誌，並且是所有收集的信件的重點。「Nong Stamp」採用鮮明的紅色，右手拿著郵票夾和左手拿著放大鏡，這是全球集郵家最重要和最容易識別的工
具。

二、展場簡介與配置

(一)展場簡介

曼谷位於泰國中部，近暹羅灣，係泰國首都及政治經濟中心，素有「天使之城」之美稱，其中，旅遊產業為該國重要經濟支柱，高級飯店林立，設施齊全，擁有豐富的歷史及知名觀光景點。本次郵展展場皇家百麗宮展覽大廳 (Royal Paragon Hall) 即位於曼谷最精華地段，許多國際會議展覽及文化藝術活動都不定時於此舉辦，為國際性會展中心。從官方旅館(Asia Hotel)到達暹羅廣場百麗宮購物中心，搭乘空中捷運 BTS (Bangkok Mass Transit System)，僅有一站的距離，步行約 20~30 分鐘可到達。

(二)展場配置

郵展展場相當寬敞，分為兩大會場，位於皇家百麗宮展覽大廳區第 1、2、3 展廳。第一會場鮮明的入口設有互動拍照區，經過安檢門進入展區，展場中央為皇家展區，前方為置有 A 區泰國國王摩訶·瓦集拉隆功陛下(H.M. King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun)肖像，後方 B 區為詩琳通公主殿下專區，展出泰國郵票和歷史，另詩琳通公主殿下的 191 件外訪時實寄明信片在專區亮相，部分為首次展出，正前方並設有簽禮簿，供參觀公眾署名祝福留言。

自左邊環繞為 C 區泰國郵政展區-介紹主題風景及名俗風情與親子互動

等、D 區為紀念金銀套幣紀念章展售區、E 區是贊助榮譽會員(Patron Club)交誼區、F 區設有泰國郵政臨時郵局出售集郵票品與銷蓋郵展特製郵戳、文創商品出售及個人化郵票製作區、G 區為 ESC 國際拍賣公司(ESC Eur-Sree Auction)展出郵展期間拍品會拍品。

H 區為主舞台活動區、I 區為貼票及紀念戳蓋銷區、J 區泰國錢幣協會及泰國獎章協會展示區、K 區三代王朝檔案展覽區、L 區 FIP 大獎俱樂部及特別獎展示區、M 區為泰國集郵協會服務檯等專區。其中主舞台活動區除邀請專家主辦郵學講座外，尚有一場由 ESC 國際拍賣公司主辦的郵幣拍賣會。

第二會場 N 區及 O 區為競賽類展區、P 區為設有懶人包及雅座的文獻類展閱區、Q 區的廠商及參展人休息區、R 區為深受集郵人士關愛的各國郵政及郵商區，總共計有 72 個單位。

(三)展場平面圖



三、展覽情形

本次郵展地點暹羅廣場百麗宮購物中心(Siam Paragon)被稱作是每個購物狂的天堂，座落於曼谷捷運BTS旁，也是暹羅商圈三大購物中心。暹羅商圈結合了三棟緊鄰的大型購物中心——Siam Paragon（暹羅百麗宮）、Siam Center（暹羅中心）和 Siam Discovery（暹羅探索），成為一個熱鬧的購物、美食及旅遊目的地。而暹羅百麗宮這個奢華的購物中心，也自詡為世界級、集休閒娛樂和時尚購物為一體，且適合各年齡層、各種不同嗜好的旅客們。購物中心周遭街道常是車水馬龍，顯現繁榮忙碌景象，令人覺得疑惑的是會場周遭看不到任何世展宣傳旗幟、海報或看板，僅有在購物中心大門入口有貼了一張關於本世展的入口指示說明，稍顯世界郵展的氛圍，與我國舉辦「臺北2015第30屆亞洲國際郵展」及「臺北2016世界郵展」時，在展館外圍及周邊道路張貼宣傳海報、豎立宣傳旗幟的熱鬧情形全然不同。

為期5天的郵展每日對外開放時間除末日為晚上6點結束，其餘4日皆由上午10時至晚8時。郵展參觀人潮不少，尤其是下班時間及週末假日更湧入許多旅遊度假順便觀展的民眾，只是大多都聚集在第1會場區的泰國郵政銷售區、活動區及舞台區。

(一)開幕典禮及開展

11月28日郵展首日於上午10時正式開放一般民眾免費進場，是日（星期三）雖非假日，但一開展即湧入人潮，為首的一批直接奔往泰國郵政銷售區排隊購買開展首日發行的郵票，另一批則前往臨時郵局貼封、蓋戳、實寄，現場形成數條排隊長龍，顯得熱鬧非常，也有人駐足展示區及活動區，瀏覽、觀賞來自世界各國珍貴票品與主辦單位精心策劃的精彩活動。

開幕典禮於下午三時舉行，在泰國少年兒童傳統戲曲表演中開始，接著由

泰國籍的 FIAP 亞洲集郵聯合會會長 Dr. Prakob Chirakiti 以地主身分致歡迎詞、泰國官員致詞，隨後籌備委員會邀請包括泰國政府部長級官員、泰國郵政主席 Mrs. Smorn Terdthampiboon、國際集郵聯合會鄭炳賢會長、泰國集郵協會會長 Dr. Prakob Chirakiti 等五位嘉賓舉行郵展蓋戳開幕式，後為五枚泰國世展紀念郵票首發揭幕式。

(二)本公司設攤銷售情形

本公司攤位 9 號，攤位位置在轉角三角攤要道上，以一幅百年古蹟臺北郵局圖案及出售郵票，搭配郵展展徽及中華郵政寶寶圖案製作海報，佈置清晰顯著。本次設攤銷售之票品特別準備本公司近年發行，且臺灣已不易買到之熱門題材及特殊材質郵票（如青花瓷郵票、鄧麗君郵票、清郎世寧古畫郵票小全張《絲絹》、扇面書畫郵票小全張《竹片版》）與具臺灣特色之專冊、郵摺等共37項，商品部分，考量當地物價水準及長途運送不便，僅攜帶少量可愛的郵政寶寶公仔珍藏組及大清郵筒。另備參展紀念封及精美小贈品以做公關、宣傳及促銷之用。

為方便顧客選購，將精美郵票小全張、郵摺及專冊等一一陳列於前方2個玻璃櫃內展示，商品則陳列於攤位右邊桌上並標明價格。另持集郵護照購買郵票貼用蓋戳的顧客居多，為免影響其他顧客選購票品，亦備零星票品於攤位右邊側櫃台提供集郵護照專門服務。由於事先已依規劃編列票品號碼，將票品擺放整齊，並跟工讀生簡單說明展售的票品內容與特色，且2位工讀生聰慧靈敏，態度親切，盡心盡力為顧客提供良好服務，因此在人潮較多時，販售過程尚且順利。

本公司攤位不時有熱情郵友圍觀，展場展售的郵票，其中鄧麗君郵票及特殊材質印製郵票深受郵迷喜愛，例如鄧麗君郵票及清代刺繡郵票珍藏版10本即

在開展第2日即全數售罄，郵政寶寶公仔珍藏組及大清郵筒也於第5天全數售完。

郵展期間，郵聯會陳理事長友安、林副理事長茂興、林秘書長昌龍及馬蘭茂先生經常到中華郵政攤位表達關心與慰問；國際集郵聯合會(FIP)鄭會長及前亞洲集郵聯合會泰國籍的 Mr. Surajit，也特專程來到中華郵政攤位慰問服務人員，表達感謝中華郵政積極參與之意。

(三)郵展郵票

泰國郵政希望借著世界郵展之機振興國內旅遊業，配合郵展首日當天，發行了二套以旅遊為主題的郵票，一套是印有郵展展徽專為世界郵展發行的郵票全套五枚，面值為國內資費3泰銖四枚及一枚面值15泰銖的國際郵資，同時發行一套面值3泰銖四枚的旅遊推薦郵票及相關封片。

(四)臨時郵局

臨時郵局提供銷戳及郵件交寄服務，屬於繁忙的一區。為方便集郵人士交寄實寄封，臨時郵局啟用了二枚世界郵展專用編號的鋼質郵戳，及一枚郵展紀念郵戳，另配合每日主題，啟用「北方夢幻日(Northern Fantasy Day)」、「驚艷伊森日(Amazing Isan Day)」、「海岸沙灘日(Sea Sand Beach Day)」、「會心微笑日(Unseen Land of Smile Day)」、「南方天堂日(Southern Paradise Day)」、「頒發獎杯日(Trophy Day)」等六枚紀念郵戳，於郵展會場每日蓋用一枚。最後一天則開放郵展紀念郵戳及所有六枚紀念郵戳給民眾自行銷戳，每日蓋戳民眾甚多。

(五)展場信箱

展場提供民眾投郵的信箱只設置1 個，並無每日信箱之規劃。

(六)郵學講座

本次郵展並無針對一般大眾安排單獨之專題講座（Seminar），僅有些FIP委員會於開會時自行加列郵學講座作為學術交流。

(七) 特別展示

FIP 大獎俱樂部(FIP Grand Prix Club)邀請展出有 16 位，我國有何沐源、陳友安兩位先進獲邀參加。

(八) 競賽類郵集與評選

郵展競賽類共有FIP冠軍類(FIP Championship Class)、傳統類、郵政史類、郵政用品類、航空類、太空類、專題類、原圖卡類、印花稅票類、青少年類、文獻類、一框郵集類、現代集郵類及開放類等14個類別，共計有72個FIP會員參與此次盛會，展出603部郵集、2,647框郵集及109部集郵文獻，本屆郵展共頒發33個大金牌獎、110個金牌獎及其他各類獎項。

我國本次參加郵展相關工作人員計有：陳友安會長為評審團副主席、何副會長沐源獲聘為評審委員會秘書，黃丞徽先生為見習評審、徵集委員林昌龍先生及徵集委員馬蘭茂先生。

我國總共獲得1個大金牌獎、5個金牌獎、5個大鍍金牌獎、1個鍍金牌獎，在青少年類參展部份獲得1個大鍍金牌獎、4個鍍金牌獎、2個大銀牌獎及1個銀牌獎及3個附加特別獎的鼓勵，整體成績相當不錯。獲獎詳情如后：

序號	參展人	展品名稱	類別	獎級(分數)
1	邱振龍	中國郵資機票發展史 1928-1955	傳統類	金牌獎(90)
2	林子牧	新台幣早期加蓋票	傳統類	大金牌獎(95)

3	蔡文隆	新中國常用郵票 1950-1954	傳統類	金牌獎(91)
4	馬蘭茂	中國：雲南郵政史 1901-1949	郵政史類	金牌獎(90)
5	張有義	俄羅斯保險匯款信函	郵政史類	大鍍金牌(86)
6	林昌龍	中華民國在臺發行明信片 1947-1955	郵政用品類	金牌獎(91)
7	王志仁	談生肖文化	專題類(文化)	大鍍金牌(85)
8	許俊鈺	日本印花稅票 1872-1946	印花稅票類	大鍍金牌(85)
9	蔡庭宇	中華郵政明信片及信封 2017	青少年-A組	鍍金牌(80)
10	陳俊翰	經濟型明信片 1974-1996	青少年-A組	大鍍金牌(85) +特別獎
11	賴承謙	2016 中華郵政明信片及信封與加蓋	青少年-A組	鍍金牌(80)
12	施妙臻	中華郵政明信片及信封 2018	青少年-A組	大銀牌(75)
13	趙若庭	中華郵政明信片及信封 2014	青少年-B組	鍍金牌(80)
14	吳鴻恩	中華郵政明信片 2011-2016	青少年-C組	銀牌(72)
15	劉力齊	中華郵政明信片及信封 2015	青少年-C組	大銀牌(75)
16	劉又齊	中華郵政明信片及信封 2014	青少年-C組	鍍金牌(80) + 特別獎
17	何輝慶	2017 年郵學演講集	文獻類-專著	大鍍金牌(85)
18	蔡文隆	2017 年集郵彙報 (#29)	文獻類-期刊	大鍍金牌(86)
19	呂松亮	新北郵刊第六卷 (2017 年合訂本)	文獻類-期刊	鍍金牌(80)
20	何敏筠	夔龍郵票	現代集郵類	金牌獎(92) +特別獎

(九)郵展攤位

本次郵展備有集郵護照免費供公眾索取，公眾可持護照至攤位區購買世界各國郵票，貼在護照銷蓋戳，享受收集的樂趣，亦留作參觀郵展紀念。攤位區有各國郵政、郵商72個攤位，及泰國郵政、當地郵會、郵商、贊助企業等設置的攤位5個，展售情形簡述如下：

1. 外國郵政：包含本公司、澳洲、柬埔寨、德國、北韓、紐西蘭、菲律賓、波蘭、斯里蘭卡、聯合國等國家或地區郵政。本次郵展外國郵政設攤者不多，多數由郵政經銷商代理，因此有好些個經銷商就各別代理多個郵政，除銷售各國票品，並提供銷戳服務，可惜的是展售的票品並未有令人驚艷之作。

2. 郵商：有各國知名郵商、出版商及拍賣商參加本次郵展，銷售的郵品，品項繁多，常有集郵珍品藏身其中，因此是集郵人士挖寶之地，惟參觀者以持集郵護照購買郵票蓋戳者居多，故攤位不若各國郵政攤位熱絡。

(十)歡迎及頒獎晚會

本次郵展依照國際郵展慣例，舉辦2個重要盛會，一為郵展的歡迎晚會，屬輕鬆歡樂的聚會，另一為12月2日的頒獎晚會，為正式晚宴，是郵展的重頭戲，是參賽者期待，得獎人榮耀的時刻。

歡迎晚宴於11月29日郵展次日晚間舉行，席設在官方飯店Asia Hotel三樓迎賓廳，所有評審委員、徵集委員、各攤商及參展人等皆獲邀與會，宴會採自助方式自由取用，與會各國嘉賓穿梭交談，現場氣氛熱絡，席間我國郵聯會陳理事長友安特別與新加坡Mr. Richard Tan Eng Chuan寒暄交換意見，因為二位互為2019新加坡亞展與2020臺北亞展的雙方兩國的FIAP國際協調員，會中並引見新加坡亞展籌委會主委及秘書與本公司參展人員認識，目前2019新加坡亞展籌委會仍將與本公司進行展框外交中。

頒獎晚會於官方飯店 Asia Hotel 的宴會廳舉行，晚會是以套餐的形式進行，需購票入場，每張入場券為美金 100 元。上台授獎人員的安排，為所有郵集參展者，無論分數獎牌高低只要有到場，通通獲得一一唱名邀請上台領獎，接受大家的鼓掌祝賀。首先頒發 FIP 大獎俱樂部邀請類紀念狀，世界郵展三項大獎，獲得國家大獎的是泰國 Ayuth Krishnamara 的郵集《Siam: King Rama IV and King Rama V (1937-1904)》，其他二大獎都有二位以上候選人，經過頒獎晚會當場開票結果，獲得榮譽大獎的是丹麥 Peter Wittsten 的郵集《Sweden 1855-1872 The First Five Stamp Issues》(徵集代領)，國際大獎由新加坡 Tan Eng Chuan 的郵集《Straits Settlements from pre stamp era to 1900》獲得。晚宴最終在 FIP 會旗交接儀式，會旗移交給下屆世界郵展主辦國家中國大陸，畫上圓滿的句點。下屆郵展將於 2019 年 6 月 11 日至 17 日，在中國湖北武漢市的國際博覽中心舉辦。

四、武漢之夜活動

12 月 1 日晚上在官方旅館 Asia Hotel A 宴會廳舉行，中華全國集郵聯合會副會長兼祕書長張玉虎致詞，推介「2019 世界郵票展覽，讓我們相約武漢！」，受武漢市周先旺的委託，由市政府副祕書長張軍在推介會上介紹了武漢的地理、歷史、經濟和人文特色。隨後，推介會播放了中國 2019 世界郵票展覽宣傳片。

肆、心得及建議事項

縱觀本屆郵展，前來觀展的觀眾同樣是以中老年人居多。集郵如何吸引青少年是一個世界性的問題，茲將本次參展心得及建議臚列如下，供日後辦展、

規劃郵票及推展集郵業務之參考：

(一)展場各區塊規劃得宜，動線流暢，會展中心主入口設有互動拍照區，可吸引至購物中心逛街的旅客駐足。惟此次主辦單位在1樓入口處僅設置1個入口指示標誌，沒有任何廣告文宣，如沒有到達5樓會場區，遊客較難注意到此郵展。

建議：為吸引各國賓客前往觀展，可於大樓週邊及入場處設置廣告文宣以達宣傳效果。

(二)郵展珍郵眾多，非常珍貴的首枚第九世王御像郵票，該郵票為當今唯一的1枚及第五世王御像郵票為集郵家珍藏的世界唯一一套紅郵票，均吸引不少郵迷慕名而來。我國於2015年亞展亦有珍貴郵品號召，如國父像紐約版中心倒印十方連、飛雁郵票大全張，吸引許多民眾及郵迷觀賞。由此觀之，珍稀郵品總能為郵展帶來話題，並招徠更多的參觀者。

建議：除本公司收藏之珍郵外，應邀請國內、外集郵家或知名收藏家提供珍罕或具有獨特意義郵品參展，如臺灣最早寄遞的郵件，以製造話題，並藉各項媒體、網路廣為宣傳，以招徠參觀民眾。

(三)郵展展出的非競賽類及競賽類郵集高達2,600多框，其中不乏可媲美榮譽殿堂區之珍貴票品，惟因展品來自世界各國，一般參觀者難以了解展品內涵，導致展集區較為冷清。

建議：展集區為郵展之核心區域，亦為集郵推廣不可或缺之部分，應針對較稀罕、珍貴或獨特主題之展集規劃導覽解說，以提升民眾興趣，導引其進入集郵的世界。

(四)此次展覽官方對於媒體宣傳並無大力推廣，對於吸引民眾對展覽之關注成效較低，如有互動性之消息，將可吸引更多網友參與及關注。

建議：創造話題是最佳的行銷手法，現在年輕人想像力豐富、創造力強，舉辦年輕人喜愛主題作為競賽活動，並增加網路票選人氣獎項，並利用社群網站（Facebook）、影音分享網站（YouTube）、line 通訊應用程式等宣傳，由點增幅成線及面的全效行銷，更能為宣傳達到事半功倍之效。

（五）每天參加民眾雖踴躍，但郵展觀展民眾以中老年人居多，此次展覽除一小塊關於旅遊的親子互動區外，較缺乏互動體驗的活動，例如現場學習並實作出自己專屬之郵品，並帶回紀念，有助於集郵風氣之扎根與傳承，實有效用。

建議：我國郵展除設置集郵教學區外，並應以寓教於樂方式吸引孩童參與，更可利用集郵或郵票相關元素規劃遊戲或體驗活動，以吸引更多民眾認識集郵，加入集郵的行列，將集郵風氣普及化。

（六）此次郵展邀請詩琳通公主殿下(Maha Chakri Sirindhorn)蒞臨會場參觀，雖然公主參觀的過程禁止拍照，但仍成為展場焦點。公主本人是集郵愛好者，有利於集郵風氣的提升。

建議：邀請形象良好有集郵收藏嗜好之藝人或名人，請其提供集郵收藏品展示，藉此製造新聞焦點及行銷話題。

（七）本次頒獎晚會最大的問題在導引人力及接待規劃不足，以至於來賓太多，座位不足，造成諸多貴賓無法順利入座，流程安排及進行似過於冗長。

建議：世界郵展貴賓來自世界各國且為數眾多，展前務必研擬規劃座位分配及導引人力，並落實入場控管以維良好秩序。另表演活動除呈現本國文化特色者外，應兼容較多與會國元素之表演，以達賓主盡歡，並管控活動流程與時間。

伍、結語

泰國 2018 世界郵展係泰國第 6 次舉辦世界郵展，辦展經驗豐富，尚且有不盡人意之處，由此可見辦理郵展要成功，除須主辦單位盡心籌畫，展現創意與差異化之外，汲取以往辦展經驗與落實經驗傳承亦是不可或缺的一環。郵展雖然已經落幕，但可喜的是，世界各國集郵同好藉著郵展齊聚一堂增長見聞，彼此交流，建立情誼。

郵展期間有郵商至本公司攤位表示臺北 2015 亞展及 2016 世展美好的參展經驗及臺灣人的友善熱情令他們難忘，期待臺北 2020 再度蒞臨台灣，我們慶幸本公司近年來在提升我郵能見度及行銷臺灣的努力，已具成效，未來將更精進於集郵票品的創新，並加強與郵會及各國郵政合作，務使我郵風華再現，成為國際集郵界矚目的焦點。

附錄：郵展集錦及活動照片

一、郵展展徽、集郵刊物及護照.....	圖 1
一圖 6	
二、郵展郵票.....	圖 7
一圖 8	
三、郵展展場、入口及周邊.....	圖 9
一圖 12	
四、郵展開幕典禮.....	圖
11一圖 17	
五、本公司售票攤位.....	圖
18一圖 26	
六、泰國郵政攤位.....	圖
27一圖 42	
七、榮譽殿堂.....	圖
43一圖 44	
八、展集區.....	圖
44一圖 50	
九、文獻類.....	圖
51一圖 52	
十、徵集室.....	圖
53一圖 54	
十一、攤位區.....	圖
55一圖 59	

十二、舞臺區活動.....	圖
60—圖 62	
十三、郵學講座.....	圖
63—圖 64	
十四、歡迎晚會.....	圖
65—圖 66	
十五、頒獎晚會.....	圖
67—圖 72	
十五、武漢之夜.....	圖
73—圖 74	



圖 1 泰國世展招商文宣



圖 2 郵展手冊



圖 3 泰國世票展徽



圖 4 泰國世展吉祥物



圖 5 集郵護照



圖 6 郵展目錄



圖 7 新發行郵票 - 世展紀念郵票



圖 8 新發行郵票 - 旅遊推薦郵票



圖 9 郵展會場 - 皇家百麗宮展覽場

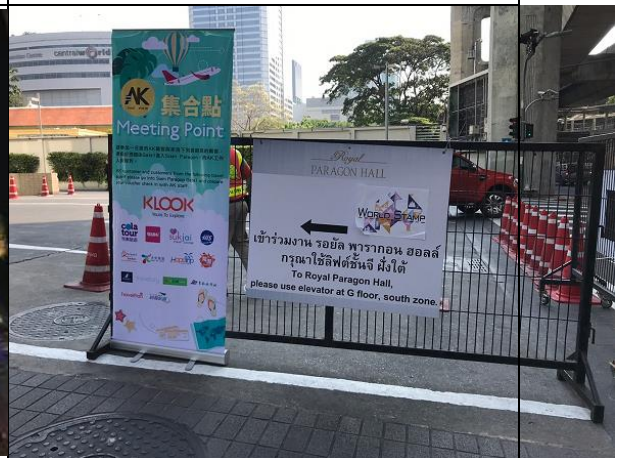


圖 10 郵展會場外標示



圖 11 郵展會場示意圖



圖 12 郵展展場入口



圖 13 郵展開幕典禮



圖 14 郵展開幕典禮 - 紀念郵票發行



圖 15 郵展開幕典禮



圖 16 郵展開幕典禮-評審委員合照



圖 17 郵展開幕典禮-徵集委員合照



圖 18 本公司攤位-布置前



圖 19 本公司攤位-布置中



圖 20 本公司攤位-布置後



圖 21 本公司攤位-參展人員



圖 22 本公司攤位-展示櫃



圖 23 本公司攤位-FIP 鄭會長炳賢



圖 24 本公司攤位- FIAP 前會長 Surajit



圖 25 本公司攤位-郵聯會



圖 26 本公司攤位-工讀生



圖 27 皇家展區 - 國王殿下專區



圖 28 皇家展區 - 公主殿下專區



圖 29 皇家展區 - 詩琳通公主外訪書信



圖 30 泰國郵政區 - 主題風景及民俗風情



圖 31 泰國郵政區 - 主題風景及民俗風情



圖 32 泰國郵政區 - 親子互動



圖 33 紀念金銀套幣紀念章展售區



圖 34 泰國郵政臨時郵局



圖 35 泰國郵政臨時郵局



圖 36 泰國郵政文創商品出售區



圖 37 ESC 拍賣品展示區



圖 38 ESC 國際拍賣公司



圖 39 貼票及紀念戳蓋銷區



圖 40 臨時郵局鋼戳、紀念



圖 41 泰國錢幣協會及泰國獎章協會展示區



圖 42 泰國集郵協會服務區

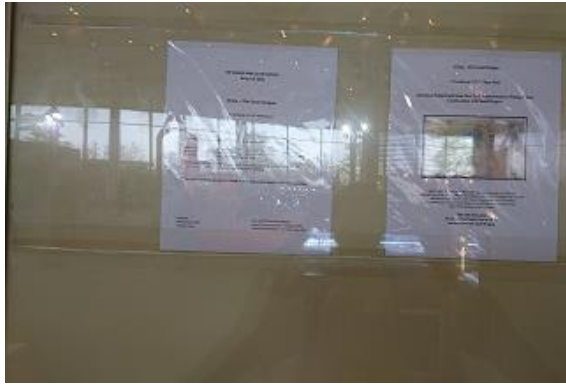


圖 43 FIP 大獎俱樂部及特別獎展示區



圖 44 FIP 大獎俱樂部及特別獎展示區



圖 45 徵集委員上框作業



圖 46 泰國世展展集區圖- 評審作業

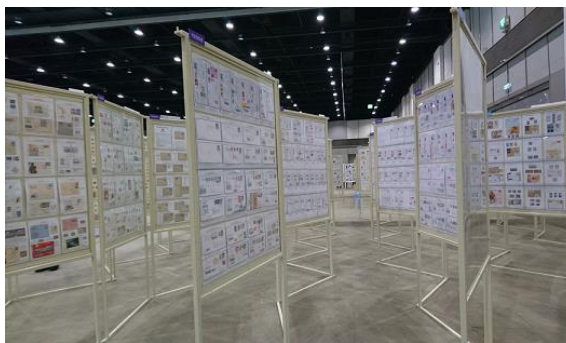


圖 47 泰國世展展集區 - 青少年



圖 48 泰國世展展集區 - 青少年



圖 49 泰國世展展集區 - 競賽類



圖 50 泰國世展展集區 - 競賽類



圖 51 文獻類書籍展閱區



圖 52 文獻類書籍展閱區



圖 53 徵集委員例行性點名



圖 54 徵集委員室 - 紀念品交換箱



圖 55 攤位區



圖 56 攤位區



圖 57 攤位區



圖 58 攤位區

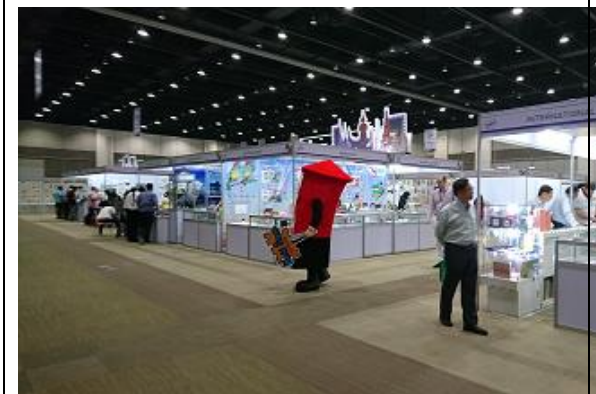


圖 59 攤位區



圖 60 主舞台活動區 - 拍賣會



圖 61 主舞台活動區



圖 62 主舞台活動區



圖 63 專題講座 - 郵政文具類



圖 64 專題講座 - 航空集郵類



圖 65 歡迎晚會



圖 66 歡迎晚會-2019 新加坡亞展
籌委



圖 67 頒獎典禮入場券 (12/02)

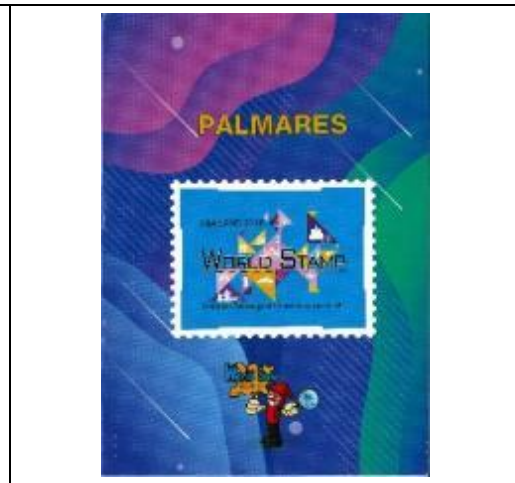


圖 68 得獎手冊



圖 69 評審委員會秘書 - 何沐源先生



圖 70 頒發大獎俱樂部參展紀念



圖 71 國際、榮譽大獎(代)、國家大獎得主



圖 72 FIP 會旗交接 (下屆主辦中國大陸)

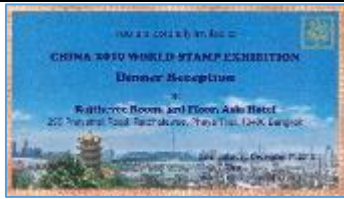


圖 73 2019 中國世展推介會 - 邀請卡



圖 74 2019 中國世展推介會會場