

教育部體育署出國報告

中國大陸登山嚮導制度及登山活動管理機制 考察計畫

服務機關：教育部體育署

出國人：王專門委員浩祿

出國地區：中國大陸北京、武漢

出國期間：107.11.14-107.11.18

報告日期：107.12.14

目錄

壹、前言.....	1
貳、行程概述.....	4
參、參訪摘要	
一、拜會中國登山協會.....	5
二、參訪懷柔登山訓練基地.....	16
三、參訪地質大學攀岩場.....	18
四、參加 2018 年中國戶外教育與戶外資源發 展高峰論壇.....	20
肆、心得與建議.....	22
伍、附件.....	24

壹、前言：

依據歷年來運動城市(運動現況)調查，健行、登山一直為國人最喜歡從事的運動。以 106 年的調查結果為例，有運動民眾(85.3%)最常從事運動類型以「戶外休閒運動」比例最高(82.4%)，其最喜歡的運動項目中，「散步/走路/健走」約占 53.2%(約 726 萬人)，「爬山」約佔 11.6%(約 158 萬人)；沒有運動民眾如有機會運動，其選擇運動類型亦以「戶外休閒運動」比例最高(57.7%)，其最可能選擇的運動項目，「散步/走路/健走」及「爬山」仍然分別高居一、四名，顯見健行登山運動，在全民運動的推展上，具有相當發展之潛力。近年體育署規畫辦理「全國登山日」系列活動，以「樂在山林，挑戰自我」為題，希望從「識山」、「親山」、「樂山」的層面，再提升我國參與登山運動的人口，並達到效益的擴散，我國也建立山域嚮導的資格檢定機制，以期增進山域嚮導的專業能力與品質，強化民眾登山安全。

山域嚮導係屬國民體育法中所列的「體育專業人員」，配合 106 年 9 月 20 日修正公布之國民體育法，山域嚮導資格檢定辦法也配合調整，期依照不同領域分類，有效執行證照之訓練、考證及複訓，利於受認可機關辦理檢定考證，地方權責機關進行安全管理、現場查核及後續輔導時有所依歸，另亦期有效提供觀光業者或消費者篩選及選聘人力參考，以維護消費參與者運動權益及安全。

鑒於我國登山運動正處於前述政策調整期，爰委請刻正協助本署辦理輔導山域嚮導資格檢定事宜之國立體育大學規畫此次參訪行程，希望能了解中國大陸登山相關法規、考察大陸登山協會之嚮導制度及登山活動管理法則、參訪登山管理中心及登山訓練基地，以為本署未來政策規劃之參據。另一方面，2016 年國際奧會宣布運動攀登(或稱

競技攀登)納入 2020 東京奧運之正式項目，隨即運動攀登也納為 2018 年的雅加達亞運比賽種類，此行亦擬了解中國登山協會在推展此項運動上的策略，做為我國之參考，並探詢交流移訓之可能。

本次出國參訪團團員名單如下：

編號	職稱	姓名	單位
1	團長	吳冠璋	國立體育大學休閒產業經營學系教授
2	副團長	王浩祿	教育部體育署全民運動組專門委員(顧問)
3	團員	王伯宇	國立臺灣體育運動大學休閒運動學系副教授， 中華山岳協會運動員理事，具攀岩錦標賽國 手、國家隊教練資歷
4	團員	何中達	中華民國山岳協會名譽理事長
5	團員	黃一元	中華民國健行登山會理事長
6	團員	湯凱茹	國立體育大學專任助理

貳、行程概述：

日期/星期	行程內容
11月14日 星期三	上午－桃園-香港轉機-北京首都機場 下午－抵達北京拜訪中國登山協會。與該協會所屬部門進行登山制度、政策及管理座談 晚上－中國登山協會設宴接待
11月15日 星期四	上午－參觀北京懷柔國家登山訓練基地 下午－登慕田峪長城 晚上－懷柔登山基地晚宴
11月16日 星期五	上午－自北京飛往武漢 下午－參觀地質大學(武漢校區)攀岩設施 晚上－地質大學體育學院晚宴
11月17日 星期六	上午至下午－參加2018年中國戶外教育與戶外資源發展高峰論壇(國體大吳冠璋教授受邀擔任其中講者，講題為「臺灣大專院校戶外課程設計」) 晚上－地質大學晚宴
11月18日 星期日	上午－武漢-香港轉機 下午－返抵桃園

參、參訪摘要：

一、拜會中國登山協會(國家體育總局登山管理中心)



我參訪團一行於抵達北京當日下午，隨即前往中國登山協會拜會，該協會由李致新主席(同為中國大陸體育總局登山運動管理中心主任)率張秘書長志堅(同為中國大陸體育總局登山運動管理中心副主任)及該協會各部主管與我代表團進行座談，充分展現對我方之重視。中國登山協會參與座談人員如下：

登山運動管理中心主任/中國登山協會主席：李致新

登山運動管理中心副主任/中國登山協會秘書長：張志堅

中國登山協會辦公室主任：周錦琳

中國登山協會高山探險部主任：次落

中國登山協會培訓部主任：王云龍

中國登山協會培訓專業委員會主任、國家級教練：馬欣祥

中國登山協會辦公室外事幹部：侯亦寧

中國登山協會培訓部全國戶外安全教育項目主管(科研)：田莊

中國登山協會《山野》雜誌編輯部主任：謝漪珊

中國登山協會《山野》雜誌專職記者：史衛靜

(一) 中國登山協會發展歷程概述：

中國登山協會於1958年成立，是中國組織、管理和推進登山運動的唯一的全國性機構。其成立之初，主要任務在推動中國參與國內外有重大影響的高山探險活動，其中最受關注者為攀登珠穆朗瑪峰，成功攀登珠峰者，無不被視為具有強大身心素質、勇於挑戰自我的英雄。現任的協會主席李致新及副主席王勇峰被稱為「中國登山雙子星」，歷時11年，在1999年成為第一批登頂世界七大洲最高峰之中國人，在登山界即享有極高聲譽。2008年5月8日，藉由主辦北京奧運之機緣，中國登山隊成功將奧運火炬送至珠峰頂端，首次實現了奧運火炬珠峰傳遞，並同時讓五星紅旗、國際奧會五環旗和北京奧運會會旗在世界之巔飄揚，開創了中國現代登山運動的新篇章，也為中國在登山運動的水準及不畏艱難的壯舉進行了最好的國際行銷。

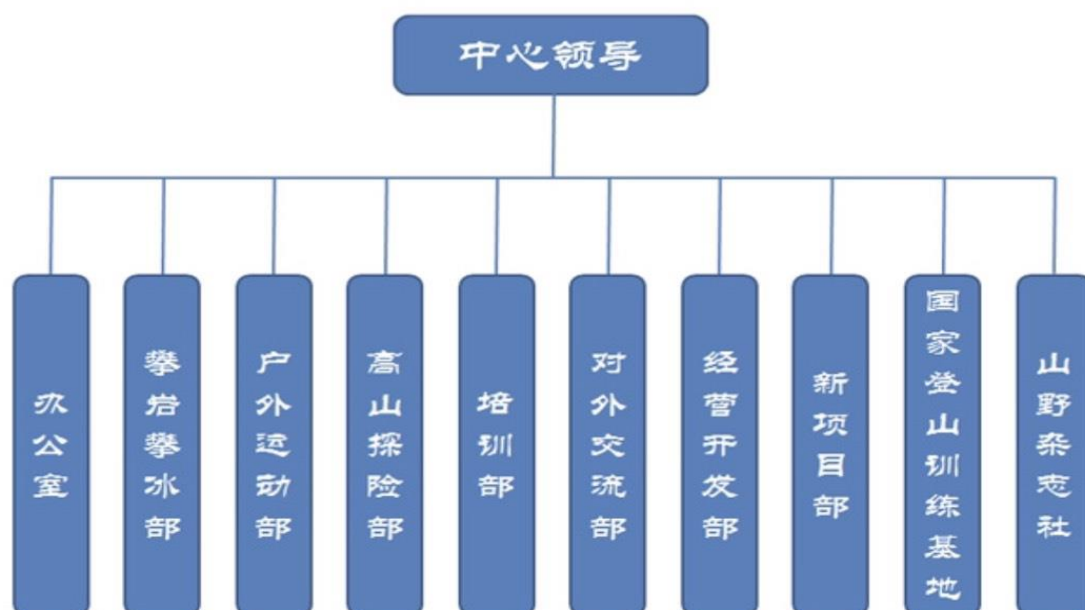
近年來，中國登山協會開始大力推進群眾登山活動及與登山相關運動專案的發展。全國群眾新年登高、群眾登山大會、全國露營大會、全國徒步大會、青少年登山夏令營等已成為深入民心的品牌活動，使登山戶外運動成為民眾最喜愛的健身活動，另外，攀岩攀冰、山地戶外、拓展、滑雪登山等新興項目也逐漸蓬勃發展。配合國際攀登總會(IFSC)大力推展攀岩運動(即競技攀登)的國際趨勢下，中國也加強培

訓優秀選手，並舉辦了多次國際及全國比賽，在國際賽事中取得優秀表現，目前在速度賽項目中，中國選手鍾齊鑫亦為世界紀錄保持者。中國登山協會也十分注重登山戶外人才的培訓及與國際登山界的交流等方面的工作，**隨著山難事故發生頻率增加，該協會近來也每年定期提出登山戶外運動事故報告，包括事故之描述與發生事故原因之分析，並架設網站，供山友提報即時資訊分享，達到訊息交流與經驗傳承的目的，其業務也逐漸觸及救援技術之學習與交流。**

(二) 中國登山協會組織職能

依上述介紹，中國登山協會成立後，隨著歷史演進過程，其業管範圍愈漸廣泛，幾乎所有跟戶外活動有關者，都與其相關，其人員編制也高達一百人，其目前的組織架構如下：

国家体育总局登山运动管理中心(中国登山协会)组织机构



各部負責業務摘述(另詳附件：中國登山協會各部門職能)

1. 辦公室(含登山運動基金管理;協會網站、山野雜誌社之經營管理)。
2. 高山探險部(部長次落):全國高山探險運動的指導與管理;國家登山隊的組建訓練;國內外高山探險資源和市場開發;山地救援體制建置與救援人員培訓;山難事故報告。(配合中央救援需求,鼓勵自願者參與,社會救援力量之輔助(政府有應急管理部統一指揮,由公部門組成,尤其消防單位,有軍銜背景,當兵的來轉任)還有交流比賽(繩索、吊運等)。
3. 培訓部(部長王雲龍):職業檢定,指導員(要有證書,中國登山協會的證書是金字招牌),5大類(技術、執業資格<如戶外指導員,現開始有單項的了>、競賽類、師資類、管理類),另有初中高級別。
4. 攀岩攀冰部(部長厲國偉):組織管理各類國際及全國性攀岩攀冰運動賽事;國家集訓隊建立、訓練、競賽及管理;運動員註冊及裁判培訓。
5. 經營開發部(部長丁詳華):協會無形資產的開發、攀岩及山地戶外運動場地裝備器材標準的制定;大型賽會贊助(與大品牌的合作)事宜及資金籌募、協會智慧財產權註冊及保護。
6. 戶外運動部(部長缺,秘書長兼):群眾登山休閒健身活動的組織開展;山地戶外運動政策發展與賽事活動策劃管理;全國登山戶外運動俱樂部(以露營、野外生存、山地穿越、戶外拓展等為主要內容)技術等級標準及評核等。
7. 對外交流部(部長缺):外國人來訪登山之聯繫、日程安排、許可、接待等相關管理事宜;協助高山探險部開拓高山探險市場及資源;低海拔山地探險產品研發。
8. 新項目部:負責拓展、滑雪登山、山地競速(山地馬拉松、天空跑、滑雪登山、自然岩壁攀登...等)等新專案的研發、指導及管理。

9. 國家登山訓練基地(懷柔)(何風祥主任)：負責登山、攀岩攀冰、戶外活動、拓展運動等提供培訓場地及相關活動之對內接待；開拓接待服務市場；青少年體育。

10. 山野雜誌社(主任由秘書長兼任)。

(三)座談分享摘要：

1. 「借勢」的理念：

李致新分享其在政策規劃上一個「借勢」的理念，也就是善用「機緣」。他舉北京奧運時，爭取將奧運聖火與登上珠穆朗瑪峰做連結為例，原先國際奧會對此並不支持，也不認為此路線的決定屬於北京之權責，經過中國登山協會積極爭取，以聖火登頂世界最高峰珠峰來詮釋奧運「更快、更高、更強」的理念，彰顯「和平、友誼、進步」的宗旨，成功說服國際奧會，並以之強化宣傳，利用國際宣傳，帶動中國登山的國內外地位，得到民眾的肯定與支持。這就是藉由主客觀因素與國內外現勢，來事半功倍地推進政策目標。

他表示，隨著攀岩(競技攀登)進入亞奧運之後，中國也有國際級的選手，他發現民眾對攀岩運動的喜好大幅上升，家長願意對小孩子的投資，願意讓小孩子從小就接觸攀岩運動、參加比賽，更多的戶外運動或攀岩運動的企業願意支持與投資。另外，戶外冒險活動的風氣也被帶起，成為一種全民喜愛的運動，蔚為風潮的結果，成為一種正向的循環，產業更在其中看到希望與商機，大大增加這項運動能自給自足的可能性。讓各種運動朝向自給自足的方向走，這是近來大陸體育總局的政策方針，目前像桌球、籃球足球也都逐步朝民營化趨勢走，登山運動很有潛力往此方向來發展。這是一個新的「勢」，中國登協現

在已在藉這樣的勢，在規劃讓政策更大幅度的進展（包括後面提到的「打造品牌」與「以業養業」）。

2. 打造品牌：

2017年因為攀岩(競技攀登)納入亞運會、奧運會、中國的全運會、各省的省運會，給這項運動帶來前所未有的發展機遇，也是這項運動在中國爆發性增長的一年。媒體也開始關注並成為支持力量，以全運會為例，攀岩項目由央視連續三天直播，有1100萬觀看人數，大大提高知名度與民眾的關注度，為群眾對這項運動的參與打下基礎。

2017年中國大陸還一舉承辦了重慶、南京、吳江、廈門四站世界盃分站賽以及河南萬仙山的亞洲盃，尤其投入最多籌備最久的國際攀聯的中國攀岩公開賽，有國內外排名在前的選手參加，央視連續兩天在黃金時段播出這項賽事，是中國攀岩積極與媒體配合，推動攀岩職業化、市場化的全新嘗試。配合這些國際賽事的舉辦及透過媒體播出，中國也在國內舉辦了多項全國性、各年齡層的錦標賽與攀岩俱樂部的聯賽，據統計，全年大約有3000萬人次的觀眾通過電視和網路觀看中國登山協會舉辦的攀岩賽事，讓這項以往的小眾運動，受到越來越多人的關注。

李致新表示，他個人的企圖是要把中國攀岩公開賽打造成有品牌口碑的頂級賽事。他舉法網、自行車環法賽等為例，認為要打造頂級賽事，要搭配賽事精彩的解說與包裝，以及頂級選手參與的「精湛演出」，希望以這些國際每年知名的賽事為努力的目標，現在媒體已經有興趣把賽事納入黃金時段直播，社會力量也開始支持，這項賽事有資源來增加獎金額度，邀請世界一流選手參賽。

事實上在拜會的隔日（11/15），2018年的國際攀岩中國公開賽正好在廣州舉行，所以李於接待本團後，隨即要趕往廣州參加該賽事的開幕典禮。這項公開賽去年是首屆在廣州大學城體育中心攀岩場舉行，該場地是目前亞洲頂級的賽場，今年是第二屆，而且將是連續6年落戶廣州，可望成為一個成功宣傳廣州—攀岩的新名片。李以「五個一流」--「一流的參賽選手+一流的技術團隊+一流的場地設施+一流的宣傳力度+一流的賽事服務」為賽事定位，今年賽事計有約20國、100名選手參賽，其中包括世界排名前10及中國排名前2的種子選手。去年首屆比賽，中國隊拿下男子速度賽第4名與女子速度賽第4名的成績，今年其明星選手鍾齊鑫在強敵環伺下更進一步拿下男子速度賽冠軍，不僅開始展現中國登協投入資源與培訓成效，民眾更在央視的螢光幕前，直接目睹此奪金過程，相信不僅於對中國民心的振奮，在提升民眾對這項運動的喜好及開始願意接觸這項運動也有相當的效益（從電視播出情形看，在現場觀看比賽的民眾應該也至少有2000-3000人左右）。

就目前主客觀因素來看，這個打造品牌策略的成功指日可待，以這個品牌賽事（國際攀岩中國公開賽）為核心的發展配套，中國也持續擴大舉辦全國攀岩俱樂部的聯賽（去年6場，今年8場），經費分別由中央、地方及企業支持，維繫其國內攀岩的熱潮，品牌賽事的外溢效益也逐步展現。這個理念除了用於競技層面的國際賽事，也用於全民運動的推展上，像全民的戶外挑戰賽的武隆山地戶外挑戰賽、百色樂業山地戶外挑戰賽等都已成為中國國內外均具有一定影響力的品牌賽事。

3. 以業養業：

李致新表示，總結近十年的發展，中國登山協會有 3 個政策轉變：高山向地緣(平地?)、專業向業餘、探險向健身。這是一個趨勢的轉變，也可以說是同時帶動產業(動能)的轉變。如同前述，中國登山協會目前面臨國際趨勢，在競技方面，競技攀登(攀岩)納入亞奧運，中國長年推展攀岩運動，善用媒體協助吸睛，正好迎來發展契機；另一方面，登山戶外運動(其涉及內涵類似我國之山野教育與冒險活動)方興未艾，成為民眾最喜愛的休閒與健身活動。據調查，中國登山戶外運動人口達 1.5 億人，為產業興起提供蓬勃的支持，二者現行趨勢都有充沛之能量，又能產生相互正向的影響，藉由此趨勢，彼此成效相互加乘，資源交融。李致新表示，該協會刻正藉由前述二面向發展的效益與資源，用以同時發展步道，及舉辦群眾登山健身活動與大型徒步(健行)活動，促進全民健康，同時在各地推展步道經濟，他將之稱為「以業養業」。因座談時間有限，只能初步提及其概略構想，無法再詳談，惟光從 2002 起開展的全國山地戶外運動專業俱樂部至 2017 年已成長至 369 家，且 2017 年比 2016 年同期就增加了 100 家(成長率 37%)來看，或可略見一斑。

4. 群眾(全民)徒步(健行)登山運動：

2017 年中國登山協會共計規劃輔導辦理全國群眾登山健身大會 21 項(規模最大的福州站參與者達 10 萬人)、大型徒步(健行)活動(全國山地徒步大會，多天的)11 項、完成國家登山健身步道 5 條(另有規劃在健步道多條)，其構想仍在「努力開拓新的群眾戶外健身形式、注重文化建設、品牌建設和戶外產業的發展」(摘自 2017 賽事活動年報)，其方式包括：

- (1)提供不同項目的健身人群展示健身成果之平台。
- (2)把活動與旅遊及產業做結合的嘗試。

- (3)以「步道聯賽」、「名山賽」、「多項賽」、「登山賽」等多樣賽事，及劃分全程組、半程組、單項組、接力組、徒步組、親子組等多元組別方式，吸引不同年齡、不同能力的民眾參加，用比賽的方式來促進民眾登山健身意願。
- (4)加快戶外基礎場地建設：2017年完成國家登山健身步道示範工程5條，規劃在建步道多條，另完成「國家1號步道」初勘。步道建置將成為戶外運動部重點工作，為此該部也開始籌備成立「步道專業委員會」。
- (5)每年辦理山地戶外運動專業俱樂部年會與交流活動(探討戶外運動新發展、戶外基礎建設、戶外設施產業與文化、青少年戶外教育等)，輔導其成為推動山地戶外運動、文化及產業發展的重要助力。

另，鑒於持杖健走近來在民眾輔助健行的成效上逐漸受到重視，國際上(歐美、日本等)也漸成風潮，李致新透漏，有意於未來規劃11月11日(1111的意象，很像人持健走杖徒步；有意搭雙十一購物節風潮)辦理以推展健走杖為主題之健行日。

5. 專業人員與產業結合

依據中國登山協會所訂定之「中國登山戶外俱樂部及相關從業機構資質認證標準」及「中國登山戶外運動俱樂部及相關從業機構技術等級標準」(如附件)，中國登山協會對其國內各登山戶外運動俱樂部及相關從業機構(需經所在地體育行政主管部門批准，並在當地民政部門或工商部門註冊登記)訂有認證機制與標準，這是以國家(或說全國性運動協會)為品牌背書，期引導俱樂部向上發展、讓民眾可做選擇，達到「良幣逐劣幣」的作法(類似我國「運動企業認證」的思維)。

在這認證機制中，俱樂部及相關從業機構具有一定數量的相關專業人員(包括戶外運動指導員、攀岩教練員、高山嚮導、拓展培訓師等)是首要且必要之條件，而且這些俱樂部與相關從業機構還有不同等級標準，等級越高者，所需具備之專業人員數量必須更多，換言之，這些戶外運動指導員等專業人力(由中國登協培訓發證，係「從業資格證書」)是與產業發展連結的，因為這層制度面的連結關係，使得這些指導員不僅僅是推展全民運動普及的人才，他們的證照為一種「職(執)業證照」，而不僅是能力證照，這是與我國制度很根本的不同，值得我國參考。

具詢問了解，目前戶外運動指導員有分初、中、高級，光初級就已開設有 5、6 百期，培訓人數估算至少 1 萬 5000 名以上，其培訓課程內容包括繩索、定向與山岳相關知能與訓練，內容扎實，初級培訓時間就要兩個禮拜，而且還要實習。中國登山協會表示，其舉辦各類培訓班，可分成技能類、職業類、賽事類、師資類、管理類等五大類體系。2017 年舉辦各類培訓班 286 期，累計參加培訓學員達 9002 人次，比前一年增加 40%。而隨者攀岩(競技攀登)列入奧運後，攀岩社會體育指導員培訓班需求也大幅提升，2017 年初級班開設 48 期，中級班開設 1 期，累計學員 1182 人次，惟具體各類專業人力目前人數未克詢得。

另外值得一提的是，國家體育總局每年會舉辦「全國體育行業職業技能大賽」，2017 年 11 月 12 日至 14 日在水立方舉行，也首次將攀岩項目納入，由持證的攀岩社會體育指導員參賽，以這種模式來精進運動專業人力的職能，也是值得參考的做法。

6. 其他：

如前述李致新總結近十年中國登山運動的發展政策轉變：高山向地緣(平地?)、專業向業餘、探險向健身，也可以說這是一個從高度專業的金字塔頂端向下推廣發展的動力過程。從座談過程看來，也可說該會目前已是競技、全民、產業三個元素兼顧發展，與本署目前政策方針也是不謀而合。

除了前述外，中國登山協會也設有運科中心，其研究課題與培訓專業人力之業務相結合，並透過定期交流大會，強化與更新觀念及技術；另全民的戶外教育活動、攀岩競技乃至設施標準化的等等，也是研究的範圍；相關政策也輔以大數據之研究，讓政策推展有憑有據，協會也設有雜誌社，每月出版刊物並結合新媒體強化政策宣傳，其資源多元充沛，讓人稱羨，能精準抓住時代脈動，也讓人佩服。





二、參訪懷柔國家登山訓練基地



懷柔國家登山訓練基地隸屬於國家體育總局登山運動管理中心，

始建於 1966 年，位於懷柔區水庫東岸的半島上，占地面積 70000 平方米，自然環境清淨秀美，內設攀岩場、自然岩壁、攀岩館、拓展區、定向越野區、健身房、童趣園、綜合牆、多功能區等訓練場地。

依據中國登山協會個部門職能規定，懷柔國家登山訓練基地之工作主要負責為登山、攀岩攀冰、戶外活動、拓展運動等提供培訓場地，並負責相關活動之對內接待工作，另需開拓接待服務市場，推動青少年體育事務等。從 70 年代開始，懷柔國家登山訓練基地即接待了無數熱愛戶外的人，包括歷年攀登世界最高峰珠穆朗瑪峰的中國國家登山隊隊員、歷來優秀的攀岩運動員都在此進行過訓練，近來更有數以萬計的戶外運動從業者、企業拓展培訓學員和青少年愛好者，在此進行培訓與參與活動。

我參訪團一行於 11 月 15 日上午抵達懷柔登山訓練基地，受到基地何風祥主任及教練袁復棟(以大學生身分，為 2008 北京奧運登珠峰的火炬手，後獲 2008 年中國大學生十大年度人物之榮譽)、邸鵬(為大陸登山隊之二代)等之熱情接待。

懷柔登山訓練基地作為登協所轄單位，基地工作人員共約 50 多人。其「山魂」紀念碑是基地的標誌，銘刻著「不畏艱險、頑強拚搏、團結協作、勇攀高峰」的登山精神。據何風祥主任表示，懷柔登山訓練基地原作為推展高山攀登訓練之用，現配合攀岩（競技攀登）納入亞奧運種類，主要用以國家隊培訓，偶亦有其他國家選手來移地訓練，該基地會依中國登山協會的指示，以成本收費。何主任也熱情歡迎我選手前往交流，並表示，中國國家隊聘有外籍教練，提議我選手也可一起接受指導。

該基地距市中心有一段距離(約 50 公里)，四周環境單純，氣候亦較北京為佳，適合移地訓練。基地相關培訓、生活設施齊全，也為學員配備運動員標準公寓。基地公寓設施為四星級標準，擁有 82 套客房

(可容納 140 人以上住宿)、兩個不同風格的餐廳，建議我山岳協會可在既有交流基礎，安排交流事宜。



懷柔訓練基地簡介如附件。

三、參訪地質大學(武漢)攀岩場



中國地質大學(武漢)建校以來培養了大量的優秀登山隊員，被譽為大陸登山運動之搖籃，培育了許多中國登山協會中的重要幹部，像目前登山協會主席李致新、副主席王勇峰、高山探險部部長次落等均出自這所大學(另畢業於該校知名人還包括其前總理溫家寶)。中國地質大學(武漢)於1992年修建大陸第一座室內人工攀岩壁，2004年成為大陸境內第一個擁有野外生存主修的專業大學。

登山、攀岩、野外生存體驗等是該校的特色體育項目。自50年代末，登山運動便被列入其體育必修課，60多年來，學校堅持登山運動教學、訓練，在中國登山協會的支持下，該校登山隊成功登頂包括珠穆朗瑪峰在內的高海拔山峰20餘座，也為中國培養了大批優秀登山運動員，被譽為中國登山界的「黃埔軍校」。從參觀該校登山博物館展示所見，該校因研究地質之科研需要，其登山隊從事高海拔的攀登已經有數十年歷史，該校師生致力完成七大洲最高峰的登頂加上南極與北極的極點攀登，並有女性在校生成功登頂聖母峰，在戶外運動的推廣、努力與成就，確實已成為學校驕傲的歷史與傳承的特色。



參訪該校攀岩場當日，適逢中國登山協會與中國地質大學(武漢)共同成立中國第一個登山戶外運動學院，該學院將開展包括大眾登山戶外休閒與探險、登山戶外競技和登山戶外產業經濟等領域的人才培養與科學研究工作，也將為中國登山戶外運動培養後備人才(惟此為臨時行程，我參訪團未參與)。

該校攀岩場係將原本的室內羽毛球場直接改建，攀岩牆的數目、高度與變化相當可觀，不輸北京的懷柔登山基地，該校學生亦有多人具有國手、省隊身分，本次參訪充分體會地質大學的特色，尤其登山戶外教育這塊，值得國內相關系所與之簽訂姊妹校(或院)，進行交流，該校接待本團之副校長、學院院長等，也頗樂見其成，並表達樂於到台灣參訪之意。

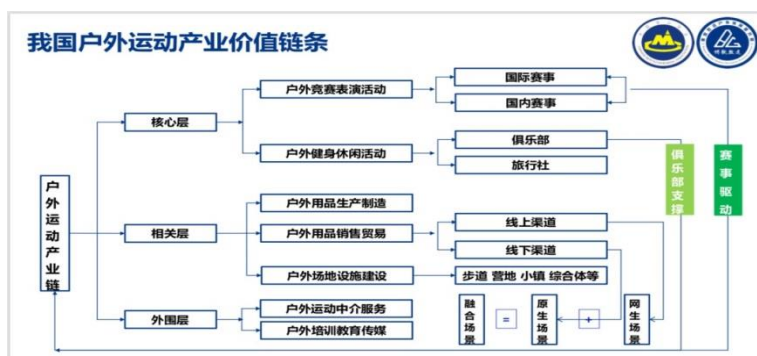
四、參加 2018 中國戶外教育與戶外資源發展高峰論壇



本項論壇係中國登山協會主辦，於11月17日、18日在地質大學舉行，參與對象包括主辦單位貴賓(含論壇講者、贊助單位、媒體雜誌)、各大體育學院(海洋大學、科技大學、工程大學、石油大學、農林大學、旅遊學院等)、體驗旅遊服務公司(生態旅遊開發公司、風景名勝管理單位、戶外運動發展公司、體育產業公司等)及地方戶外運動協會等共約100人。

第一天議程主要是專題演講，除由中國登山協會秘書長張志堅(以體育總局登山管理中心副主任之頭銜)率相關部門主管就登山戶外運動政策、風險管理、運科開展工作進行報告外，另由地質大學(武漢)體育學院院長、副院長等就高等學校在戶外運動發展上可扮演之角色及戶外教育概念、規劃理念與基礎理論基礎等進行分享。本團團長吳冠璋教授也應邀介紹台灣大專院校戶外課程設計的思路與課程內容。

全天的主題報告從政策基礎、理念分析，到國外現況與推動思路的分享；從高等學校可扮演的角色，到戶外運動安全的管理做法，規劃架構扎實，而其中，天津財經大學商學院教授梁強所做「基於大資料的中國戶外運動行業洞察」報告，對大陸目前戶外運動行業進行各發展面向的大數據分析，充分展現大數據在戶外運動行業的運用，可作為政策(運動、產業)之依憑，令人印象深刻(簡報檔如附件)。至第二日之議程是戶外教育專題與戶外資源發展專題之報告及討論，因本團行程安排關係而未能參加(論壇手冊如附件)。



肆、心得與建議

- 一、 中國登山協會在近年政策推展上借力使勁，理路思考靈活，讓政策推展事半功倍，確有啟發。
- 二、 運動俱樂部興盛，對運動產業有一定控管權責，有法令為後盾，對專業人力之培訓授證有保障，讓更多的人願意參與，其想法與我國無動力飛行運動業輔導辦法做法類似，但大陸法規對於其運動俱樂部及相關從業機構訂有認證機制與標準，且渠等亦須經各地方體育行政主管部門批准，有更強的管制權，我國與大陸體制不同，各地方是否能落實，強化專業人員之運用需求，對於民眾參與專業人員檢定意願，才有更實質幫助。

可以說，大陸的登山戶外運動專業人員是與產業結合的，是職業證照，我國則是能力證照，但也在思考怎樣為這些取得體育署發證的體育專業人員謀得更好的出路，讓人力與需求、訓與用之間的落差能拉近，讓證照更有價值，更多的人願意來檢定。目前我救生員的運用跟游泳池管理規範有所連結，無動力飛行運動專業人員的運用跟無動力飛行運動業輔導辦法有所連結，山域嚮導中，溯溪嚮導的運用也跟溯溪活動及其經營管理辦法做連結，此外，署裡也建置這些專業人員的資料庫，搭建媒合平台，希望未來可以再集思廣益，讓人力與需求達到衡平。另大陸舉辦「全國體育行業職業技能大賽」，來精進運動專業人力的職能的做法，或亦有可參考之處。

- 三、 品牌賽事本身就是產業的概念，高水準的競技、高參與的全民與產業的興起相互滾動聯合激盪，大陸的案例展示其中相關的關鍵

元素，可以供我國未來推展相關運動的參考。也印證體育署目前「競技、全民、產業」三角頂足發展的政策架構方向是正確的。

- 四、中國登山協會打造品牌賽事的配套作法多元而有層次，從頂級的國際(定期的)公開賽到全國聯賽(積分制與賽季制，有企業冠名，帶動俱樂部參與及發展)，從結合政經意味與地域性的「一帶一路」國際攀岩大師賽(深化中國與一帶一路沿線國家的體育合作及交流)到「美麗鄉村」全國攀岩系列賽(配合農村攀岩主題公園之興建，融入地方在地文化，適合全家參與)，結合了專業競技屬性與區域特色旅遊理念，也建構了攀岩運動從菁英選手到全民參與的體系，不僅掌握了攀岩進入亞奧運的契機，強化了選手培訓及比賽經驗累積，也充分展現打造品牌賽事帶動全面風潮的擴散效益，更可貴的是其中帶動的商機可觀，其中頗有值得學習之處。
- 五、登山健行的部分，大陸剛開始推沒多久，但推動力道十足，從已經逐漸展現成效的國內外攀岩賽事、戶外冒險的民眾休閒活動及產業資源與媒體支持等，中國登山協會本身的品牌，已有滾雪球效應之趨勢，這些區塊造成相互正向影響的風潮，加上軟硬體實力逐步到位，使得徒步登山(健行)運動的未來發展可期。相較之下，我國的登山日等政策規劃有較深層的理念，但大陸推動的熱潮也如風起雲湧，用比賽方式來吸引民眾登山健身意願，與本署「運動 i 台灣」計畫之社區聯誼賽構想異曲同工，在未來國內登山健行運動的推展上也可參考。
- 六、近來大陸推動「運動休閒特色小鎮」的試辦，試點項目要突顯體育運動主題，至少具備一個特色運動項目，把全民運動、健身休閒和旅游、文化、康養、教育培訓等項目融合起來，形成產業鏈、服務圈。對完成試點任務、達到運動休閒特色小鎮評定要求的項

目，國家體育總局將認定為「國家運動休閒特色小鎮」，我國的運動觀光政策也可有「產業鏈」連結的思考，未來可作為與陸方進一步交流之議題。

- 七、 隨著山難事故發生頻率增加，中國登山協會近來每年定期提出登山戶外運動事故報告，包括事故之描述與發生事故原因之分析，並架設網站，供山友提報即時資訊分享，達到訊息交流與經驗傳承的目的，其業務也逐漸觸及救援技術之學習與交流。我國在水域、山域、空域也常有事故訊息及須作處理與精進的需求，也可思考是否可有網站讓這些無動力飛行專業人員、山域嚮導(溯溪嚮導)、救生員等專業人員提供即時訊息及經驗傳承，透過交流互動，讓未來相關意外的處理更即時妥適，或發生機率可減少，值得思考可行性。
- 八、 中國國家體育總局每年舉辦「全國體育行業職業技能大賽」，由持證的各類體育指導員參賽，2017年首次將攀岩項目納入，由持證的攀岩社會體育指導員參賽，以這種模式來精進運動專業人力的職能的做法值得參考，也有為這些專業人員宣傳的效益，我國在思考強化無動力飛行專業人員、山域嚮導(溯溪嚮導)、救生員等專業人員的技術精進與地位的策略上(或可間接有助渠等薪資之調升)，也可思考類似做法。
- 九、 中國登山協會人員在高峰論壇提及戶外運動的保險問題目前在中國大陸科學研究中，比較沒有看過相關的研究，我方對於高危險運動的保險已在做了解，未來似可以再多涉入。
- 十、 懷柔登山訓練基地環境單純，培訓、生活設施齊全，也有標準公寓可提供住宿，建議我山岳協會可善用既有交流基礎，安排攀岩(競技攀登)選手交流事宜。本署同仁則落實輔導該協會儘速完善三級選手培訓計畫，另再強化教練培訓與證照事務，輔以特定體

育團體輔導考核機制之執行，讓協會攀岩選手教練培訓機制落實，提升我選手來源廣度及競技實力。

十一、本次參訪充分體會地質大學的特色，尤其登山戶外教育這塊，值得國內相關系所與之簽訂姊妹校(或院)，進行交流，該校接待本團之副校長、學院院長等，也頗樂見其成，並表達樂於到台灣參訪之意，我體育大學或具有運動休閒系所者，可鼓勵做雙向學術與活動交流。

伍、附件

- 一、 中國登山協會章程
- 二、 中國登山協會各部門職能
- 三、 登山戶外俱樂部及相關從業機構資質認證標準
- 四、 登山戶外運動俱樂部及相關從業機構技術等級標準
- 五、 基於大數據的戶外運動行業洞察--戶外展業大數據與戶外大數據產業(天津財經大學商學院梁強教授簡報檔)
- 六、 懷柔登山訓練基地簡介
- 七、 2018年中國戶外教育與戶外資源發展高峰論壇手冊