

出國報告（出國類別：考察）

參訪 2018 日本國際觀光行銷推廣展會暨 博物館文創交流活動

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：魏詮簡任編纂兼科長

楊雅蘭約聘人員

派赴國家：日本

出國期間：2018 年 9 月 19 日至 9 月 24 日

報告日期：2018 年 12 月 4 日

摘要

國立故宮博物院(以下簡稱本院)典藏豐富的華夏文物藝術精品，根據報載全球最大的旅遊網站 TripAdvisor 所公佈 2018 年「旅行者之選」最佳博物館，本院榮登亞洲最佳博物館的第 8 位，另英國《藝術報》(The Art Newspaper) 於 2017 年度調查統計，本院名列全球受歡迎之藝術博物館第九名，亦為全球遊客蒞訪本國首選之文化觀光景點，為廣續推廣本院品牌及文物衍生商品形象，積極參與國際各類展會相關活動，爰派員觀摩考察 2018 年度日本國際旅展及東京「Taiwan Plus 文化台灣」活動；另參訪東京國立博物館 (Tokyo National Museum) 進行交流訪談，並參觀國立新美術館 (The National Art Center, Tokyo) 及森美術館 (Mori Art Museum) 之禮品商店行銷展售紀念商品情形，俾供本院附設博物館商店行銷營運方式及相關衍生商品設計開發之參考。



「Taiwan Plus 文化台灣」活動

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、內容.....	6
肆、參訪心得與建議.....	32

壹、目的

國立故宮博物院(以下簡稱本院)典藏豐富的華夏文物藝術精品，為實踐博物館文化教育推廣及知識傳遞之目標與功能，本院近年來不斷創新推廣優質文物展覽活動，根據報載全球最大的旅遊網站 TripAdvisor 所公佈 2018 年「旅行者之選」最佳博物館，本院榮登亞洲最佳博物館的第 8 位¹，另英國《藝術報》(The Art Newspaper)於 2017 年度調查統計，本院參觀旅客人數超過 443 萬人次名列全球藝術博物館第九名²，為亞洲最受歡迎之博物館，亦是全球遊客參訪本國首選之文化觀光景點，為廣續推廣本院品牌及文物衍生商品形象，積極參與國際各類展會相關活動，增進國際合作機會並拓展國際營銷通路，爰依據本院故宮文物藝術發展基金年度出國計畫，觀摩考察交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會辦理 2018 年度日本國際旅展觀光推廣活動，藉該旅展活動以行銷推廣本院年度文物展覽活動、網路商城及文物衍生商品；另配合中華文化總會於東京上野恩賜公園舉辦「Taiwan Plus 文化台灣」活動參與市集展覽，透過攤位展售形式以宣傳推廣本院年度文物展覽活動及精緻文創衍生商品；又參訪東京國立博物館(Tokyo National Museum)，與該博物館國際交流室長及總務課長就商品設計開發機制、出版品印製及博物館商店行銷經營等議題進行交流訪談，並參觀館內文物展覽及禮品商店(Museum Shop)各類紀念商品陳列展售情形；參觀國立新美術館(The National Art Center, Tokyo)及森美術館(Mori Art Museum)，觀摩美術館禮品店營運空間及展售各式衍生紀念品之設計樣式，俾供本院北部院區及南部院區附設博物館商店行銷、展售、營運方式及相關衍生紀念商品設計開發之參考。

¹ 參考資料：TripAdvisor
<https://travel.yahoo.com.tw/tripadvisor/%E5%85%A9%E4%B1%82018%E5%B9%B4%E3%80%8C%E3%97%85%E8%A1%8C%E8%80%85%E4%B9%8B%E9%81%B8%E3%80%8D%E5%85%A8%E5%8F%B0%E5%8D%81%E5%A4%A7%E3%9C%80%E4%B1%B3%E5%8D%9A%E7%89%A9%E5%A4%A8-090403466.html>

² 參考資料：英國藝術報網頁
<https://www.theartnewspaper.com/analysis/ancient-buddhist-sculptures-triumph-over-modern-masters>

貳、過程：

日期	參訪地點	行程及工作項目
9月19日		去程：台北→日本東京
9月20日	1. 國立新美術館 (The National Art enter, Tokyo) 2. 森美術館 (Mori Art Museum)	觀摩國立新美術館及森美術館附設商店展售行銷紀念商品情形。
9月21日	1. 東京國際展覽中心 (TOKYO BIG SIGHT) 2. 東京國立博物館 (Tokyo National Museum)	1. 參訪2018東京旅展及觀光推廣活動。 2. 拜會東京國立博物館國際交流室長楊銳(Yang Rui)及總務部總務課長兼館長特任補佐竹之內勝典(TAKENOUCHI Katsunori)。
9月22日	東京上野恩賜公園	辦理「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動參展事宜。
9月23日	1. 東京國際展覽中心 (TOKYO BIG SIGHT) 2. 東京上野恩賜公園	1. 參訪2018東京旅展及觀光推廣活動。 2. 辦理「Taiwan Plus 2018 文化台灣」參展事宜。
9月24日		回程：日本東京→台北

參、內容

一、觀摩國立新美術館暨森美術館商店：

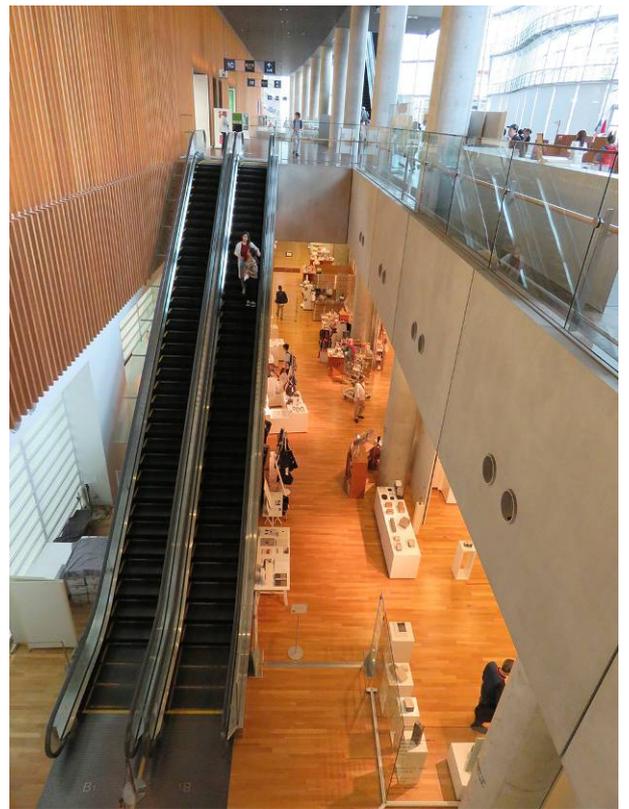
- (一) 國立新美術館為建築大師黑川紀章(Ki sho Kurokawa)的作品，於 2006 年完工，2007 年 1 月 21 日開幕。美術館最大的特色是沒有任何收藏，僅提供優質場地舉辦世界級美術展覽。



有著水藍色波浪狀的建築外觀，壯麗的波浪玻璃帷幕相當吸引人，可同時提供 10 個以上的展覽活動，館內有藝術圖書館、文創商品購物空間、餐廳及咖啡廳，是日本非常重要的藝術活動場地。



國立新美術館 倒圓錐形建築上方為米其林餐廳，下方連接 1 樓處設有簡易美術館商店



國立新美術館 館內挑高美術館空間令人感到舒適，從1樓手扶梯下樓為美術館BI主要商店，商店前後均有出入口，商店內陳設較為年輕現代，並販售當代藝術衍生商品，商品品項及價位均多元化。



國立新美術館 B1 主要商店內陳設年輕現代商品，包含月曆、皮包飾品、衣物配件等，並有簡易試穿空間

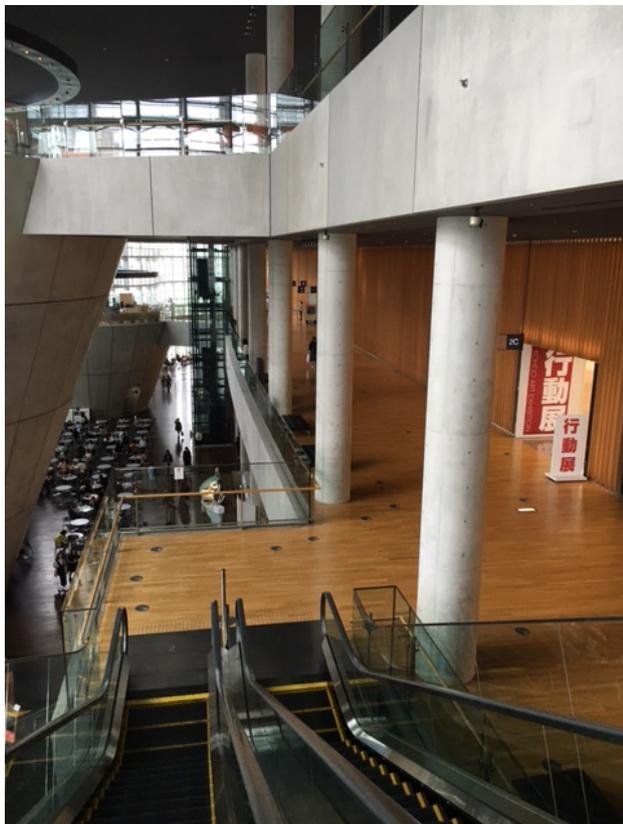


國立新美術館 商店牆面陳設搭配現代化、富有趣味性之空間吊飾商品，另有提供小飾品試戴梳妝鏡。環保材質所開發之各式背包，造型及色系均十分搶眼，售價雖不便宜，仍受民眾喜愛，為長銷商品。



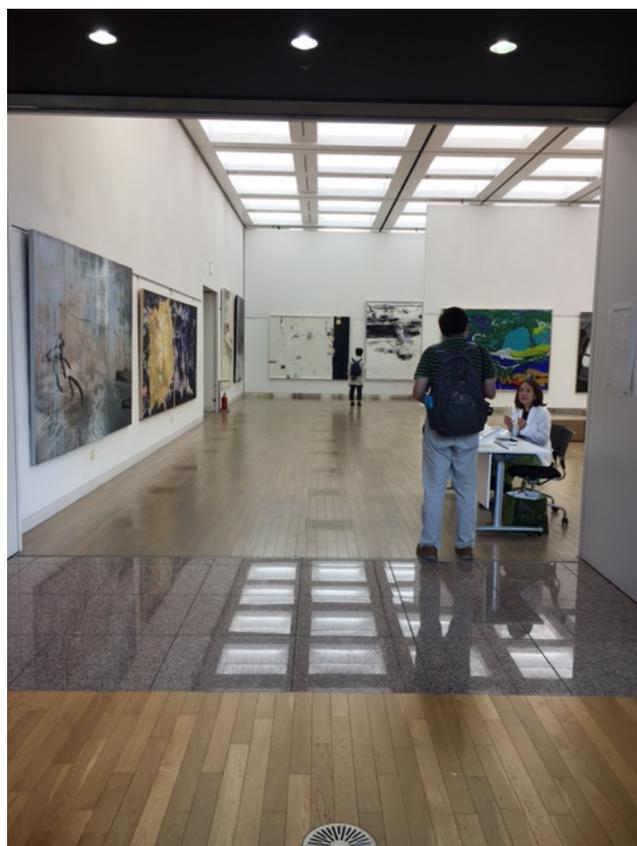
國立新美術館 3 樓之藝術圖書館，對外開放一般遊客也可以自由進出。

美術館內走道寬敞，挑高及玻璃牆面採光充足均讓人有很舒適的參觀感受。



國立新美術館 之當期展覽，展場外以活動立牌呈現展覽海報及展覽資訊，不僅簡潔、節省經費且不損壞建築牆面。

展場入口處均有服務人員提供展覽資訊及展覽型錄小摺頁。



(二)日本東京森美術館

位於日本東京六本木新城森大樓 53 樓的一座美術館，美術館的高度為 230 公尺，是日本最高建於室內之美術館。



森美術館 及展望台入口。

美術館 1 樓廣場提供上班族午休之休憩空間。

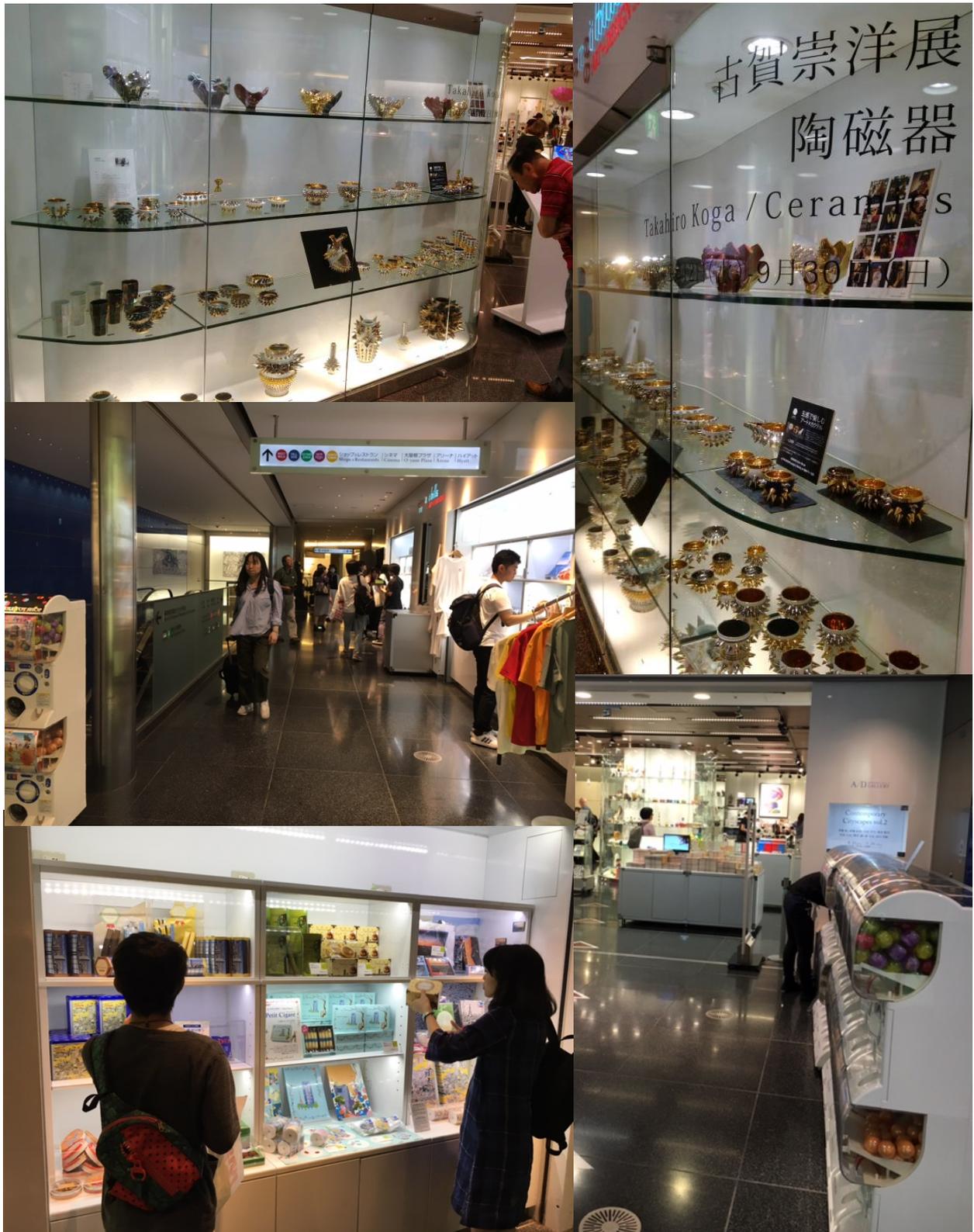




森美術館 旁展望台紀念品店，販售很多具有設計質感之特色文創小物，吸引不少遊客採買。

展望台內可看到東京鐵塔及東京灣出海口，讓遊客蒞臨美術館看展覽之際也可以順道另外購票欣賞東京灣美景。





森美術館 的主要紀念品店位於 1 樓出口處。

紀念品店入口左邊展示超現代陶磁器，特殊造型及金屬顏色相當前衛且吸睛。

紀念品店入口右邊陳設一長條扭蛋機，可見扭蛋機於日本市場相當風行。

紀念品店入口對面陳設 9 格伴手禮巧克力及餅乾等，陳設方式相當優雅精緻，方便遊客採購與親友分享。



森美術館 位於1樓出口處之主要紀念品店販售日本知名女性藝術家草間彌生作品之衍生商品，還有很多具有設計質感之文創生活用品。

紀念品店內右側並設有小型藝廊，展售當代年輕藝術家個展及作品，此類小型藝廊展售方式並不常見於博物館商店內，除了鼓勵年輕藝術家創作以外，美術館商店也可以是藝廊，多了一些話題與互動性，頗具巧思。



二、參訪東京國立博物館：

東京國立博物館創立於 1872 年，為日本歷史最悠久的博物館，博物館區內有本館、平成館、東洋館、表慶館、法隆寺寶物館及黑田紀念館等 6 個展示館，其設施面積共約 12 萬平方公尺，博物館截至 107 年 4 月 1 日典藏文物數量合計 117,460 件，其館藏文化遺產包含東亞國家藝術品及考古資料，無論是文物的品質與數量堪稱日本第一，並可謂一座綜合性博物館，依據博物館統計 106 年度參觀人數為 257 萬人³。

鑑於本院超人氣國寶翠玉白菜等文物前於 103 年 6 月 24 日至 9 月 15 日期間出宮至東京國立博物館平成館展出，配合文物展覽於該館內設置故宮文創精緻商品專區，藉由此國際文化交流盛會，向參與盛會國際人士展示臺灣文化創意產業成果，並有效提升文物展覽教育推廣之效益，當時締造歷次相關展覽參觀人數最多記錄，為增進與國際博物館交流合作與推廣，爰特於上野恩賜公園「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動期間，前往參觀東京國立博物館並進行交流訪談。

(一)交流訪談暨參觀文物展覽



照片左起依序為：東博總務部總務課長兼館長特任補佐竹之內勝典、東博國際交流室室長楊銳、本院文創行銷處簡任編纂兼科長魏詮

本次交流我們很幸運地聯繫到東京國立博物館(以下簡稱東博)國際交流室楊銳室長，楊室長為 2014 年本院赴日「神品至寶展」當時主要翻譯及工作人員，因經通中文及國際事務，近年晉升為國際交流室室長。

³ 資料來源：2018 東京國立博物館紙本簡介(詳附件資料)

楊室長協助邀請東博總務部總務課長兼館長特任補佐竹之內勝典(負責東博博物館商店及商品開發等事務)，針對雙方博物館相關文創業務進行交流訪談，訪談內容綜整如下：

東博為國家體系單位，營運所需財源及薪水大部份由國家編列預算支應，文創商品有極少部分是東博自己設計開發(多為文物複製品)，開發後由東京國立博物館附設博物館商店(以下簡稱東博商店)委託之外部專責博物館基金會(財團法人東京國立博物館協力會以下簡稱協力會，詳附件資料)營運東博商店(每 5 年招標一次)買斷販售，因此東博本身並無庫存文創商品壓力。

東博商店內商品數量約兩千多種(不含出版品數量)，東博目前只有實體書，沒有電子書，除了極少數商品是東博自己設計開發以外，有些商品由協力會針對遊客喜愛的商品研發製作，另部分商品與東博本身無關，僅為代銷外部公司之藝術相關衍生商品。雖然東博有網路商城，但因維護人力繁重，於日文版網頁陳列重點商品。

有關東博圖像授權部分，東博委託外部公司管理所有圖像，由該公司收費，收益之 60%回饋給東博，40%由委外公司取得。另若需要更高解析圖像，則由東博專案監製，東博將抽取 30%-40%之販售利益。

東博近年 OPEN DATA 計 7000 多張約 20MB 圖像，從 2017 年起也提供網友自由下載圖像，東博、奈良、九州及京都等 4 家博物館陸續將提供 14 萬張圖像供網友自由下載。

東博商店每年營收約 4 億日幣，盈餘約 1 億日幣，有 5%的營收回繳東博，東博總務課竹之內課長表示博物館商店為博物館非常重要的場所，東博甚至打掉一個展廳設置博物館商店，且規劃參觀動線上讓所有的遊客離開前一定要經過博物館商店，提供遊客參訪之餘，可購置紀念品回家以延續參觀博物館後之美好記憶，更是美學教育及情感的重要延續。

由於東博刻正研議於日本東京國際機場免稅商店區增設東博商店，爰請於交流訪談中請本院提供於國際機場免稅商店設置附設博物館商店之相關經驗，東博表示因機場免稅商店租金相當昂貴，可能營收不足以支付所需費用，惟鑑於博物館肩負人民美學養成及歷史傳承等教育推廣重任，亦為國內外觀光遊客必選造訪之地，博物館衍生商品富有教育推廣意義，並可帶給遊客美好回憶，非以營利為主要目的，爰建議東博於國際機場免稅商店爭取優質場域及優惠租金，以利國際文化行銷推廣。



致贈故宮南院「日本美術之最」展覽圖錄及故宮南院建築外觀滑鼠墊紀念商品。

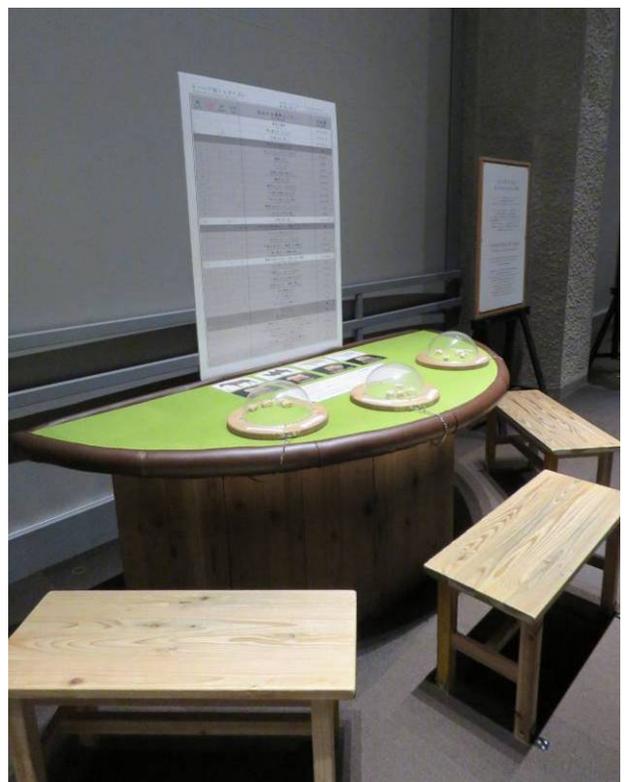
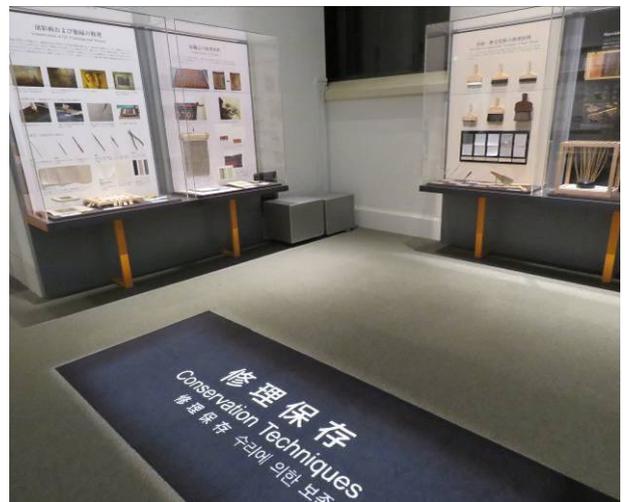
東京國立博物館於主館或平成館展示文物係以日本文物或日本考古為主，惟位於主館右側東洋館(Asian Gallery)內所展示係以亞洲文物為主，從導覽簡介瞭解到東洋館係建立於1968年開始，展館面積約1萬5千平方公尺，此館展出中國、朝鮮半島、東南亞、西域、印度、埃及等國家和地區之工藝美術品和考古文物，依據東京國立博物館統計截至2018年4月1日止典藏東洋(Asian Art and Archaeology)文物計17,918件及寄託文物計961件，其藏品類別與數量如下表：

單位：件

藏品類別	收藏品 (TNM Collection)	寄託品 (On long-term loan at TNM)
繪畫(Painting)	690	185
書籍(Calligraphy)	1,696	39
雕刻(Sculpture)	808	31
金工(Metalwork)	1,034	6
陶磁(Ceramics)	3,055	167
漆工(Lacquerware)	529	30
染織(Textiles)	608	10
考古(Archaeological Objects)	5,944	490
民族(Ethnography)	3,554	3
合 計	17,918	961

資料來源：2018 東京國立博物館簡介

參觀東洋館內共五層樓及地下一樓，甫進入展館一樓呈現多座中國佛像文物，二樓展示印度、西域及埃及等文物，三樓展示中國文明的起源、中國工藝及亞洲占卜體驗教育推廣區，四樓展示中國石刻畫像藝術、繪畫及書法，五樓展示朝鮮半島文物為主，地下一樓則展示高棉雕刻、東南亞、印度細密畫與亞洲染織等文物。



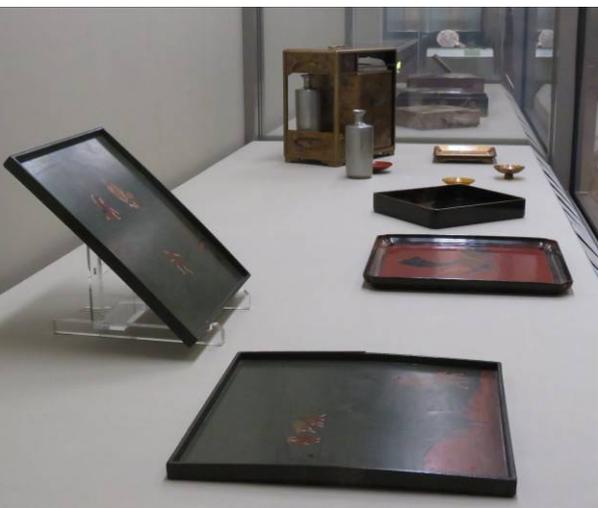
東博館內特別規劃空間展示文物修復步驟及過程，並有播放相關影片及提供觀賞座位。另設有其他教育推廣互動學習區供遊客實際操作。



東博館藏展品豐富，陳列方式優雅多元。



東博以年份及照片記錄該館歷史大事。



(二) 觀摩東京國立博物館商店



東博非常重視博物館商店，並特別規劃出一個展覽空間設置館內旗艦商店(位於展覽出口必經之處)，另於博物館商店前設置一獨立互動空間，提供多媒體互動簡介、自製圖騰明信片及趣味人像立牌拍照區藉由博物館商店與民眾有更進一步互動機會，深刻留下美好參觀記憶



東博1樓博物館旗艦商店依據不同屬性分區陳列商品，包含書籍、文具、食品、工藝及飾品等。



東博展館之 1，東洋館 1 樓入口處右側亦設有博物館商店，規模約為本館旗艦商店的 1/4，小型禮品店裡有大部分牆面空間陳列各類藝術書籍。



東博正門售票亭旁並設有博物館商店，規模約為本館旗艦商店的 1/3，緊鄰大馬路及人行走道旁的小型禮品店裡除了陳列各類文創商品及藝術書籍以外，入口處結帳櫃台並提供咖啡及糕點，後方另設有座位休憩空間及飲料自動販賣機，為精緻的玻璃屋複合式博物館商店。



三、參訪「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動：

中華文化總會為展現我國最前端潮流文化實力、創意與設計力，規劃於 107 年 9 月 22 及 23 日為期二日於日本東京上野恩賜公園噴水池前廣場舉辦「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動⁴，透過集結約 50 家台灣文創品牌廠商、音樂及美食小吃，行銷推廣台灣豐富多元文化。東京上野恩賜公園為國際自由行觀光客及日本文青聚集的熱門景點，周邊又群聚了多家博物館及美術館並形成一文化區域，鑑於參與此活動將有助於強化故宮國際品牌形象，透過海外聯合參展促進外國人對臺灣文創品牌的認識並加深對故宮商品的好感度，進而吸引遊客蒞訪故宮之效益。因此，本院為行銷推介年度文物展覽活動並持續推廣故宮品牌暨文創衍生商品形象，爰參與該市集展覽活動。

為觀光行銷故宮北部院區、南部院區及國立台灣美術館舉辦「花之禮讚—四大美術館聯合大展」等精彩年度展覽，特印製日文摺頁宣傳單 1,000 份(詳附件資料)供「Taiwan Plus 2018 文化台灣」及東京旅展觀光推廣活動宣傳，另本院在市集展售攤位後方布置有翠玉白菜、肉形石、青地金花魚遊春水瓶、蓮花室溫碗及雕橄欖核舟等文物圖像與簡述文字形象牆面，並於攤位兩側貼有本院北部院區於本(107)年 10 月至 12 月期間辦理「國寶再現—書畫菁華特展」及「百卉清供—瓶花與盆景畫特展」展覽海報，活動期間蒞訪故宮攤位日本遊客多能辨識指出牆面上翠玉白菜與肉形石文物名稱，其顯示本院前於日本東京國立博物館展出翠玉白菜國寶文物實具國際文化教育推廣之效益，另為展現本院近年來文創成果，本院市集攤位展售翠玉白菜仿製品、文件夾及紙膠帶等共計 91 項文創衍生商品，亦受到日本民眾關注與喜愛，經統計銷售數量最多商品前五名計有「王羲之快雪時晴帖文件夾」、「黃帝蝦蟆經文件夾」、「國寶筆翠玉白菜」、「乾隆洋彩紙膠帶組」及「巴基斯坦刺繡紙膠帶」。

⁴ 參考資料：中華文化總會 <https://www.gacc.org.tw/events/taiwan-plus>



「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動 透過集結台灣文創品牌廠商、音樂及美食小吃，行銷推廣台灣豐富多元文化。

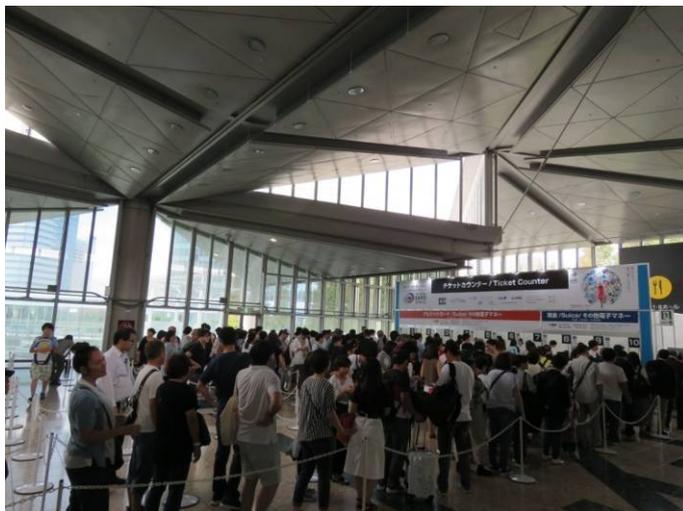
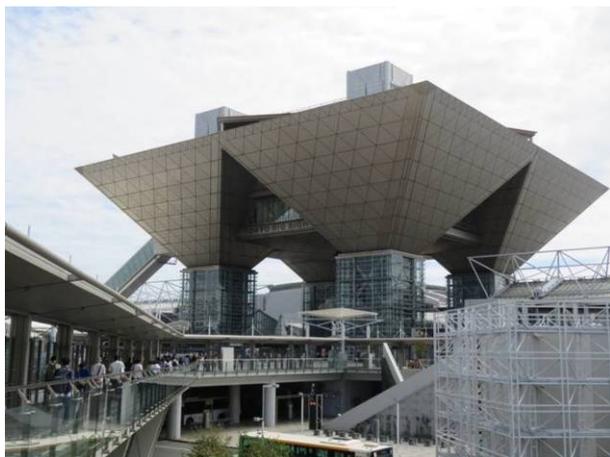


開幕當天上午仍有小雨，下午即雨過天晴，兩天活動期間均人潮不斷，活動相當成功並帶動話題。

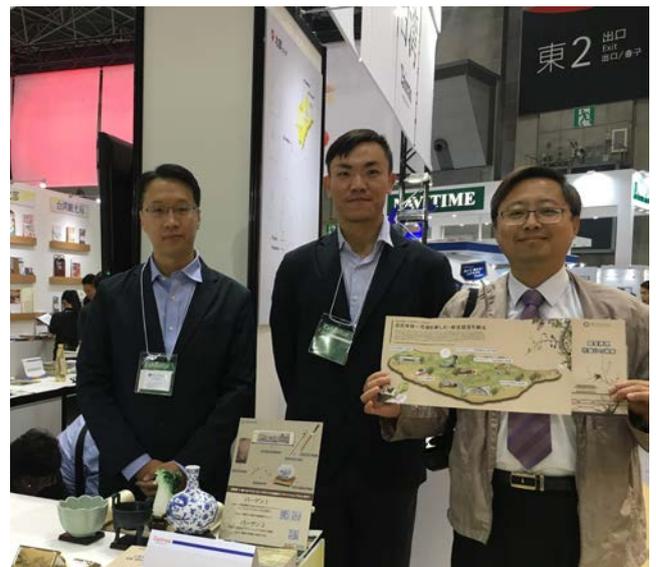
四、觀摩 2018 東京旅展及觀光推廣活動：

交通部觀光局為行銷推廣臺灣觀光資源，吸引全球旅客蒞訪臺灣觀光旅遊並促進觀光產業繁榮發展，於 107 年度委託財團法人台灣觀光協會辦理日本旅展及觀光推廣活動，交通部觀光局為使政府各機關於國際行銷推廣資源發揮最大效益，組團偕同政府機關及地方縣市政府參加亞洲最大規模且具國際指標性「日本旅遊博覽會」(JATA Tourism EXPO Japan) 展會，其博覽會於 2018 年 9 月 20 日至 23 日在東京國際展覽中心 (TOKYO BIG SIGHT) 舉行，日本旅遊博覽會為旅遊專業人士提供最新旅遊資訊和舉辦商務會談，同時來自全球各國的觀光機構發揮各樣行銷巧思，展示各國觀光旅遊特色與文化體驗活動，依據博覽會官方統計本次展會計有 136 國家及 1,441 團體單位參與博覽會活動，展會期間計有 20 萬 7,000 人次參訪，相較前一年(2017 年)參訪人數 191,577 人次成長約 8%。

台灣觀光協會於日本旅遊博覽會展場東二區設立台灣館展區並以「Meet Colors! Taiwan」為主軸意象，各參與縣市政府為凸顯各地方觀光特色，運用巧思與創意布置攤位，台灣館主舞台更安排台灣原住民精彩舞蹈表演，獲得許多國際參訪人士的讚賞，另交通部觀光局吉祥物「喔熊 OhBear」穿梭場館，吸引與會人士爭相合影留念。本院為加強國際行銷推廣，透過國際觀光展會之加持，提升國際博物館觀光能量，爰本院於本次博覽會提供相關展覽活動日文摺頁宣傳單與南部院區宣傳短片等資料，並在交通部觀光局聯合服務中心展櫃上展示國寶翠玉白菜等文物仿製品、精緻文創商品及故宮精品網路商城相關資訊，為行銷推廣故宮嘉義南部院區，在旅展期間提供本院南部院區水景滑鼠墊文創商品並致贈予蒞訪國際遊客，另在台灣館主舞台螢幕及週邊牆面上液晶電視亦輪播著南部院區宣傳短片，有效宣傳推廣本院品牌形象。



2018 日本旅遊博覽會-東京旅展 台灣觀光協會於日本旅遊博覽會展場東二區設立台灣館展區並以「Meet Colors! Taiwan」為主軸意象。



2018 日本旅遊博覽會-東京旅展 本院商店除了派員介紹本院精美文物衍生商品以外，現場並發送台中花博 DM。

交通部觀光局特別於臺灣館內提供一電視螢幕播放本院南部院區宣傳影品，吸引遊客駐足觀賞。

肆、參訪心得與建議

綜觀本次觀摩考察 2018 年度日本國際旅展觀光推廣活動、「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動、參觀國立新美術館及森美術館商店行銷情形暨參訪東京國立博物館等活動過程，參訪心得及建議事項如下：

一、廣續參與國際展會活動，行銷推介文物展覽與品牌形象

本次日本觀光旅展臺灣各縣市全力配合，台東縣更規劃了一個大攤位，現場並邀請台東原住民載歌載舞，吸引很多日本遊客及其他國家觀光客駐足，交通部觀光局及臺灣觀光協會本次參展成效顯著，本院附設博物館商店也借此次國際大型旅展展露頭角，很多日本遊客會特別到本院商店宣傳攤位拍照留念，甚至秀出於參觀本院時所購買之翠玉白菜紀念及其他文物衍生商品，可見本院知名度確實深植於日本及國際觀光客心目中。



在東京上野恩賜公園舉辦「Taiwan Plus 文化台灣」市集活動讓人感受台灣文化的魅力，現場擠爆各國遊客，在陽光普照、涼爽初秋之季，令人感受到濃濃熱情與活力，匯集了台灣知名在地美食、文創商品及現場勁歌熱舞，從活動人潮可以看出遊客們親切與熱情支持，本院附設博物館商店攤位更是人潮不斷，遊客年齡層很廣，

從老至少，甚至日本學齡孩童也感興趣向家長詢問並購買翠玉白菜及肉形石文物衍生商品，甚至很多陸客及台灣、中國留學生也蒞臨本院商店攤位採買紀念品留念，格外令人感動。本次活動雖僅只有周末六、日兩天，但其廣告效益、與日本當地民眾及國際觀光客互動成果顯著，除了現場臺灣文創業者熱力四射情形以外，格外令人感受到國立故宮博物院於日本之高知名度，顯示本院前於日本東京國立博物館所展示國寶文物暨精緻文創商品，深具國際文化推廣之效益，建議賡續參與國際指標展會活動或國際文化交流，以增進國際合作機會並提升博物館品牌形象，增加與國際遊客直接互動機會，並藉活動期間宣傳本院當期及預期展覽等活動訊息。

二、引進民間專業經營團隊，提升博物館文化事業服務品質

東京國立博物館分別於本館 1 樓、東洋館 1 樓及正門口等三處設有博物館商店 (Museum Shop)，其商店營運與管理係東京國立博物館委託一般財團法人東京國立博物館協力會負責，並辦理商店商品之設計開發、授權及展售行銷等事宜，本院故宮文物藝術發展基金除配合年度特展及常態性展覽活動，並因應蒞院參訪遊客提供博物館教育推廣所需，負責開發產製各項書籍、畫冊、圖片及明信片、文物仿製品及各項藝術紀念品，並委託承銷商及本院北部院區及南部院區附設博物館商店經營團隊辦理銷售事宜，近幾年其商品展售績效約新台幣 6-7 億餘元之間，為增進博物館典藏增值及跨領域應用推廣之效益與能量，參據東京國立博物館事業單位協力會營運模式，建議規劃設立財團法人故宮博物館事業經營單位，以基金會模式辦理文創商品之開發與銷售，藉由事業單位專業人力與財務彈性運用，以提升整體博物館文化事業服務品質。

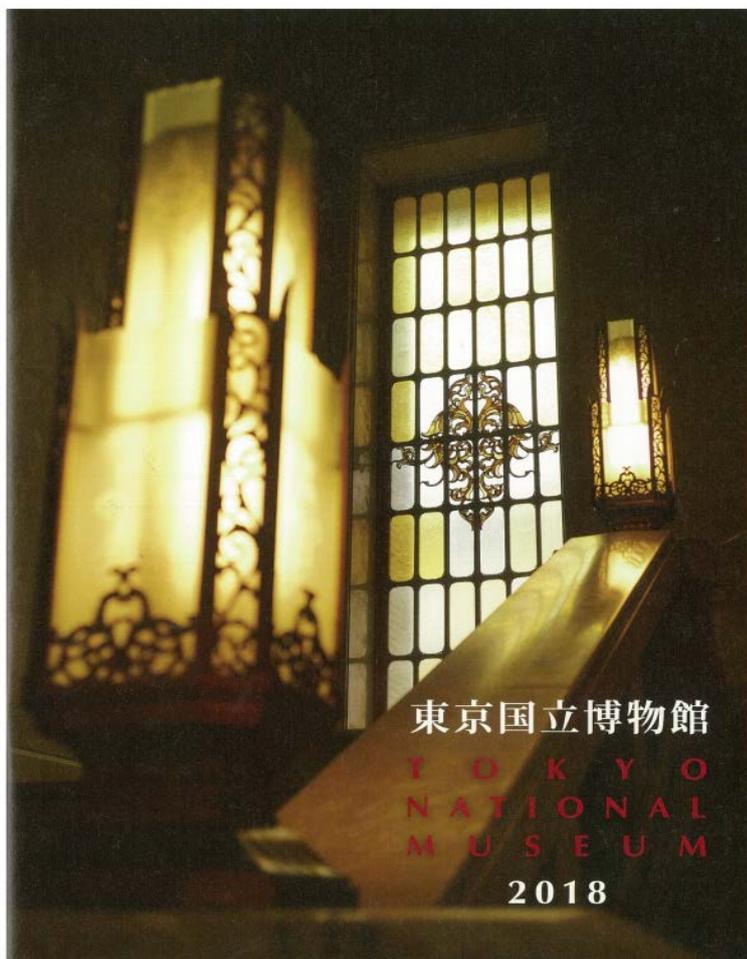
三、擴增故宮南院文物能量，推廣藝術文化教育及觀光發展

在參訪東京國立博物館所體驗學習之處，不僅可欣賞到如瑰寶般的日本文化遺產，在東洋館內更可欣賞到亞洲區域其他國家精緻工藝美術品及考古文物，深感日本博物館在文化教育推廣之豐富性與多元性，鑑於本院於嘉義南部院區前經行政院核定以「亞洲藝術文化博物館」為核心的文化觀光園區，為提升本院南部院區文化藝術

底蘊的能量，結合地方觀光產業，並發揮磁吸效應，建議參照東京國立博物館區域內建立東洋館營運模式，將本院南部院區以亞洲博物館為定位，拓建其他展示亞洲精緻工藝美術品及考古文物館所，期待故宮南部院區約 70 公頃面積裡能擁有全球最具亞洲藝術文化觀光能量的博物館園區。

附件資料

2018 東京國立博物館簡介



財團法人東京國立博物館協力會

一般財団法人東京國立博物館協定会定款

第1章 總則

(名称)

第1条 この法人は、一般財団法人東京國立博物館協定会（以下「協定会」という。）と称する。

(事務所)

第2条 協定会は、主たる事務所を東京都台東区上野公園13番9号東京國立博物館内に置く。

(目的)

第3条 協定会は、東京國立博物館が行う事業に協力することにより、博物館活動の振興を図り、もって我が国文化の一層の発展に寄与することを目的とする。

(事業)

第4条 協定会は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- 一 東京國立博物館が行う展覧会の展示のための助成及び広報に対する協力
- 二 東京國立博物館が行う調査研究及び資料収集に対する助成
- 三 前二号に掲げるもののほか、東京國立博物館その他の博物館の事業に対する協力
- 四 協定会が東京國立博物館内に設けるミュージアムショップの管理運営
- 五 その他協定会の目的を達成するために必要な事業

第2章 財産及び会計

(財産の拠出)

第5条 設立者が協定会の設立に際して拠出する財産は、以下のとおりである。
基本財産 金 150,000,000円

(基本財産)

第6条 以下に掲げる財産は、第4条の事業を行うために不可欠な基本財産とする。

- 一 前条の基本財産
- 二 評議員会において基本財産に組み入れることを決議した財産
- 三 基本財産は、これを適切に管理しなければならない。
- 四 やむを得ない理由により、基本財産の一部を処分しようとするときは基本財産から除外しようとするときは、評議員会において議決に加わることのできる評議員の3分の2以上に当たる多数の決議を経なければならない。

(事業計画及び収支予算)

東京国立博物館附設博物館商店(MUSEUM SHOP)紙本摺頁簡介

当館の出版物を含め約4,500種類の美術、考古、歴史に関する図書を販売しています。一般書店では手に入りにくい当館の過去の特別展カタログや、他館の展覧会カタログなどもお買い求めいただけます。



東京国立博物館ミュージアムショップ

《本店》本館1階 / 《東洋館店》東洋館1階
《正門プラザ店》正門プラザ内
《オンラインショップ》<http://www.tnm-shop.jp/>



JR上野駅公園口、豊島橋南口より…徒歩10分
東京メトロ 有楽町線・日比谷線 上野駅、千代田線 湯島駅
京成電鉄 京成上野駅より…徒歩15分

一般財団法人東京国立博物館協力会
〒110-8712 東京都台東区上野公園13-9
TEL:03-3822-0088 FAX:03-3822-0089

写真等の条件により、実際の商品と色合いが多少異なる場合がございます。写真内は白子色に変更することがあります。 2019.06



MUSEUM SHOP

東京国立博物館ミュージアムショップ



宣傳台中國際花卉博覽會、三館聯展及故宮國寶再現 10 月大展紙本摺頁 DM

展覽會を観る | 花卉を楽しむ | 台湾で遊ぶ

百花齊放—花博を楽しむ・故宮國寶を観る

2018 年 11 月 3 日から 2019 年 4 月 24 日までの「2018 台中フローラ世界博覧會」を呼応するために、三大玉白菜園—「清翠玉白菜」、「清翠玉小白菜」、「清翠玉白菜花博」を初めて同時に国立故宮博物院外で出展します。博覧會で花卉を楽しむことも、后里馬場會場の故宮花蝶館と故宮南部院区にて國寶の美を観ることもできます。同時期に国立故宮博物院、故宮南部院区、国立台湾美術館、台中フローラ世界博覧會の巨蛋森林會場にて花卉に関連する故宮の所蔵文物が出展される展覽會も開催する予定です。様々な企画を通して、大自然と藝術文物との会話を引き出します。

三大國寶の翠玉白菜が同時に国立故宮博物院外で展示されるのは初めてとなります。

国立故宮博物院 北部院区

2018 台中フローラ世界博覧會-故宮花蝶館

2018 台中フローラ世界博覧會-故宮館

国立台湾美術館

国立故宮博物院 南部院区

國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

國寶再現 花盛りの故宮

国立故宮博物院 北部院区

百卉齊放—百花と盆畫展の特別展
 会期: 2018 年 10 月 1 日(月)—12 月 25 日(水)
 会場: 国立故宮博物院 北部院区
 展示室: 202、206、212
 概要: 本展は中国の華と盆畫の精華を置き、ご観覧の皆さまは古典の華と盆畫の美を鑑賞することになり、古代宮廷と文人の美しい「趣味と美に対する好み」を体験することができます。

国立台湾美術館

賞金時代に出現—17世紀中西の交流伝説
 会期: 2018 年 12 月 10 日(月)—2019 年 3 月 10 日(日)
 会場: 国立故宮博物院 北部院区
 概要: 17 世紀オランダ使節の来台と各地に流通している文物作品にフォーカスし、中国とヨーロッパの文化交流を辿っていきます。本展はアムステルダム国立美術館 (J.K.S. Museum)、海の外へ入る社業と船との共同企画です。17 世紀における東洋文化の交流がアジアの経済発展とオランダの黄金時代への影響を探ります。

2018 台中フローラ世界博覧會-故宮館

会期: 2018 年 11 月 3 日(土)—2019 年 4 月 24 日(水)
 会場: 后里森林會場
 テーマ: 百花齊放 香山鳥
 概要: 宋代、吳璣の「七言絶句」に書かれた詩文「白雲花鳥山鳥啼」をテーマとし、本展は花鳥をモチーフとした歴代の清画文物複製品を展示し、出品します。季節の花況と動物に合わせ、大自然にいる様々な鳥が会場に集います。歴史文物と大自然が融合した魅力を身近に体験していただけます。

国立故宮博物院 南部院区

花事・閒情—花藝とのライフスタイルを味わう
 会期: 2018 年 11 月 3 日(土)—2019 年 5 月 1 日(水)
 会場: 国立故宮博物院 南部院区
 展示室: 203
 概要: 花類と書畫の展示を通して、ご観覧の皆さまは 16—20 世紀の華蓋の美が鑑賞できます。古代士人知識人が高雅な情調、自然に「流行と陳腐の無い」花類に対するテイストと美しいライフスタイルへの追求が分かるようになるでしょう。三大翠玉白菜園宝の一つ「清翠玉白菜花博」も出展される予定です。

国立故宮博物院 北部院区

國寶再現—書畫精華特別展
 会期: 2018 年 10 月 4 日(木)—12 月 25 日(水)
 会場: 国立故宮博物院 北部院区
 展示室: 201
 概要: 優れた書画作品の展示と解説を通して、ご観覧の皆さまに古物の華やかさと主観、その結果についてご紹介します。この特別展では 26 点の國寶作品を展示しています。東晋の王羲之や宋代の范寬、孫元吉、蘇軾、米芾、元代の趙孟頫などの國寶名作の美しさをじっくりご覧いただけます。

国立台湾美術館

お花への賞賛—四大美花瓶により共同企画展
 会期: 2018 年 10 月 6 日(土)—2019 年 2 月 10 日(日)
 会場: 国立台湾美術館
 概要: 2018 台中フローラ世界博覧會を迎えるために、台中中守は、四大美術館—国立台湾美術館、国立故宮博物院、奇美博物館、日本東京富士美術館を呼び、国立台湾美術館にて台湾、華夏、西洋と東洋の文化風土を紹介する共同企画を開催します。「花」をテーマにし、陶磁器、玉瓶、青銅、水風、油紙、磁器と増え素材など 150 点を厳選した彫刻、彫刻、インスタレーションとニューメディアアート作品を出展します。本展はお花への賞賛に関する各種文物を鑑賞し、テーマに合わせて高の各展と花卉に関連する作品の純粋さと美しさを本展で紹介いたします。

2018 台中フローラ世界博覧會-故宮花蝶館

会期: 2018 年 11 月 3 日(土)—2019 年 4 月 24 日(水)
 会場: 后里森林會場
 テーマ: 百花齊放 香山鳥
 概要: フローラ世界博覧會で 2 点の玉白菜園宝—清代翠玉白菜、翠玉小白菜が展示されるのは初めてです。花と共に國寶を鑑賞することが実現できます。また、北宋の詩選をテーマにし、特徴的な花卉と結びつき、花と鳥に関連する所蔵文物をニューメディアアートのアニメーションで展示します。

国立故宮博物院 南部院区

National Palace Museum Southern Branch
 国立故宮博物院南院区の展示内容は「アジア芸術文化博物館」であり、「アジア」を向け、視野を広げることを中心とし、文物の収集、研究、展示/国際展、教育推進など多様な方法を通じて、「アジア」文化の概念と芸術を伝えています。

住所: 台湾台北市士林區基業路 2 段 221 号