

出國報告（出國類別：考察）

考察香港國際潛水暨度假觀光展

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：業務組 黃易成 專門委員

東部海岸國家風景區管理處 邱資雅 課長

澎湖國家風景區管理處 陳順序 課長

國際組 洪維鈞 約聘人員

派赴國家/地區：香港

出國期間：107年12月13日至16日

報告日期：108年3月15日

摘 要

2018 年為海灣旅遊年，本局駐香港辦事處以『潛行台灣』專案計畫，針對臺灣潛水旅遊主題進行系列宣傳推廣；為了解港辦年度專案計畫推動成果及與其他競爭國家潛水資源之優勢與競爭力，爰藉由『2018 香港國際潛水暨度假觀光展』實地考察，檢討港澳市場未來海灣旅遊推廣策略。

本局駐香港辦事處『潛行台灣』專案計畫之執行，已確實讓港澳地區民眾了解臺灣潛水目的地之形象；而臺灣潛水與其他競爭國之最大優勢為語言，其次為生態、服務及交通，若可持續將前述優勢加以推廣，相信可吸引更多港澳朋友到臺灣潛水、創造更高之觀光產值。

目 次

一、目的	4
二、過程	5
(一) 視察香港辦事處 2018 年海灣旅遊年推廣作為	5
1、潛水專業邀訪	5
2、導覽手冊編製	6
3、宣傳摺頁編製	8
4、網路影片宣傳	8
5、潛水專題講座	10
6、展覽	17
(二) 考察 2018 香港國際潛水展(DRTHK)暨香港辦事處參展內容	19
1、DRTHK 簡介	19
2、臺灣館展區內容	20
3、臺灣參展業者	27
4、其他展區內容	32
5、現場問卷調查	35
三、心得與建議	36
附錄一/ 展區問卷調查結果	38

圖 目 次

圖 1 潛行台灣導覽手冊	7
圖 2 潛行台灣網路宣傳影片	9
圖 3 潛行台灣專題講座 VS 潛烏龜	10
圖 4 潛行台灣專題講座 VS Olympus Hong Kong	11
圖 5 潛行台灣專題講座 VS Olympus Hong Kong/攝影展	12
圖 6 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會	13
圖 7 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會-8/4 場次【東北角&澎湖&潛立方】	13
圖 8 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會-7/21 場次【綠島&蘭嶼】	14
圖 9 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會-7/7 場次【墾丁&小琉球】	14
圖 10 潛行台灣專題講座 VS Celia Cheng & Twiggy Cheung	15
圖 11 潛行台灣專題講座 VS 誠品-去臺灣-發現另一個臺灣/『發現最真實的自己』	16
圖 12 2018 香港國際旅展臺灣館-海灣旅遊年視覺設計主題	17
圖 13 2018 香港國際旅展臺灣館-現場照片	18
圖 14 2018 香港國際潛水暨度假觀光展(DRTHK)-會場宣傳	19
圖 15 2018DRTHK-臺灣館主展區	20
圖 16 2018DRTHK-臺灣館宣傳海報	21
圖 17 2018DRTHK-臺灣館諮詢區	22
圖 18 2018DRTHK-臺灣館發布及粉絲見面會	23
圖 19 2018DRTHK-主舞臺講座分享/ Ms. Twiggy Cheung-水噹噹！臺灣	24
圖 20 2018DRTHK-主舞臺講座分享/ 古雲傑先生-臺灣自由潛水與海洋探索	24
圖 21 2018DRTHK-主舞臺講座分享/ 李霈瑜女士-臺灣水下 30 米	25
圖 22 2018DRTHK- Olympus HK 小舞臺講座分享/ Marco Chang-臺灣水下攝影	25
圖 23 2018DRTHK- Olympus HK 小舞臺講座分享/ Catherine Yick -臺灣潛水目的地分享	26
圖 24 2018DRTHK-臺灣參展廠商-庫達潛水/VR 體驗	27
圖 25 2018DRTHK-臺灣參展廠商-藍海屋潛水度假村	28
圖 26 2018DRTHK-臺灣參展廠商-火燒島度假中心	28
圖 27 2018DRTHK-臺灣參展廠商-庫達潛水/現場文宣	29
圖 28 2018DRTHK-臺灣參展廠商-火燒島度假中心/現場文宣	30
圖 29 2018DRTHK-臺灣參展廠商-藍海屋潛水度假村/現場文宣	31
圖 30 2018DRTHK-日本(沖繩)展區	32
圖 31 2018DRTHK-菲律賓展區	33
圖 32 2018DRTHK-潛水設備展區	34

一、目的

香港為本局重視之客源市場，2018年宣傳主軸為海灣旅遊年，而本局駐香港辦事處（以下簡稱港辦）選擇『潛水觀光資源』為主題進行系列宣傳推廣；為了解港辦年度專案計畫推動成果及其他競爭國家潛水資源之優勢與競爭力，爰派員赴港實地考察及瞭解當地民眾喜好，聽取當地業者意見，俾利該市場未來推廣策略得更貼近市場需求；考察行程如下：

日期	時間	行程說明
12/13 星期四	1635-1845	啟程前往香港
12/14 星期五	0900-1200	視察展館布展情形
	1200-2000	香港國際潛水暨度假觀光展（1200-2000） 大會開幕：1500-1600 @ Stage A 潛水講座：Catherine Yick 1630-1700 @ Olympus Stage 潛水講座：Twiggy Cheung 1810-1840 @ Stage A（水噹噹，臺灣！） 潛水講座：古雲傑 1930-2000 @ Stage A（臺灣自由潛水與海洋探索）
12/15 星期六	0900-1200	視察香港辦事處年度海灣旅遊年推廣作為
	1200-2000	香港國際潛水暨度假觀光展（1200-2000） 臺灣潛水講座：大霈 1255-1325 @ Stage A（臺灣水下三十米） 臺灣潛水講座：Catherine Yick 1400-1430 @ Olympus Stage（潛行台灣） 大霈粉絲見面會：大霈 1430-1500 @ DRT 臺灣館 臺灣潛水講座：Marco Chang 1630-1700 @ Olympus Stage（東北角微距天堂）
12/16 星期日	0900-1200	考察心得彙整與檢討
	1400-1550	返程

二、過程

(一) 視察香港辦事處 2018 年海灣旅遊年推廣作為

為推廣 2018 海灣旅遊年，港辦以觀光潛水為主題，推出『潛行台灣』系列推廣專案，除宣傳臺灣海灣魅力、介紹臺灣旅遊新玩法外，更期透過臺灣觀光潛水與其他如東南亞競爭國相較之語言及距離優勢，建立港澳「第一外潛」目的地形象；港辦以「潛水專業邀訪」、「導覽手冊編製」、「宣傳摺頁編製」、「網路影片宣傳」、「潛水專題講座」及「展覽」等六大系列推廣面向，分眾且全面的有效針對臺灣潛水主題進行推廣，獲得港澳地區民眾一致好評，相關系列推廣內容蒐整如下：

1、潛水專業邀訪

港辦為兼顧港澳地區潛水專業及一般旅遊大眾市場之宣傳需求，邀請潛水教練、水下攝影師、潛水新創平臺、旅遊 KOL、藝人以及媒體（蘋果日報）等，於 107 年 4 月 5~21 日前往小琉球、墾丁、蘭嶼、綠島、東北角（龍洞）及澎湖等，可覆蓋臺灣 80% 以上之可潛水點進行實地拍攝採訪；相關潛點選擇理由及推廣重點如下：

- ▶小琉球：全球海龜最密集地方之一，近距離同海龜暢游。
- ▶墾丁：臺灣本島珊瑚礁生態最豐富海域，發現不少豆丁海馬。
- ▶綠島：世界百大潛水勝地，潛水員必去勝地全球最老及最高的珊瑚「大香菇」及鋼鐵礁。
- ▶蘭嶼：濃厚原住民海洋文化，水底地形壯觀，能見度可達 50 米以上。
- ▶澎湖：珊瑚覆蓋率高達 90%，還有水下紫色的薰衣草森林珊瑚。
- ▶臺中潛立方：亞洲第一全球第三座深潛池，集潛池酒店於一身。
- ▶東北角：距離臺北一小時車程，是微距生物的天堂。

所邀訪的潛水愛好者對於臺灣水底下之美景均讚不絕口，其中 TripTaiwan 於專業發文提及：「潛行台灣·17 日的臺灣環島潛水次之旅/這本來是一場硬仗！然後一步一步一起創造很多不可能的事！發現臺灣海底是一個寶藏！從香港出發，先去小琉球，再去墾丁、綠島、蘭嶼、東北角、臺中潛立方，最後到澎湖，用了 17 天時間去臺灣潛水環島，33 次的下潛，每一天都期待在海底陸上

發掘不同的美景」。相關邀訪的成果除了第一時間於個人網路專頁發布外，邀訪期間所拍攝之相片之版權，亦提供港辦後續如專書等推廣行銷使用。

2、導覽手冊編製：

有鑑於港澳地區目前臺灣潛水資訊多集於小琉球及綠島，而小琉球又以浮潛及海龜主題居多，尚未有全臺關於潛水之完整性資料，因此藉由前述潛水專業邀訪進行取材動作，並製作成專書『潛行台灣』，鎖定「初學者」或對潛水有疑慮之人士，先從觀光潛水的概念解說，到各牌照的簡單分類後，簡略介紹臺灣潛水優勢以及特殊地方後，開始對個別地區進行介紹：潛點、景點、交通及其他活動等資訊。

手冊於年度內相關講座、展覽(香港國際旅展)發送，並置於港辦辦公室服務前臺供一般大眾索取，實用內容均獲一般民眾或專案潛水者一致好評。



圖 1 潛行台灣導覽手冊

3、宣傳摺頁編製：

為擴大宣傳面向並方便派發索閱，港辦進一步精選『潛行台灣』一書內容，轉製成 A2 摺頁中英文版，期於一般場合派發、吸引尚未學習潛水者赴臺體驗/考照之興趣，而為進階客層（已體驗過潛水或持有潛水證照者），再提供/派發潛行台灣書籍，以妥善利用相關推廣資源，摺頁內容如下：

- ▶中文香港資訊版：全份摺頁以中文撰寫，並以香港至各潛點之交通資訊為主。
- ▶中文臺灣資訊版：全份摺頁以中文撰寫，惟地圖交通資訊改為由臺灣出發至各潛點之資訊為主。此版本可保留由臺灣派發外，亦可再透過轉譯為簡體中文版，於大陸市場或新南向市場使用。
- ▶英文臺灣資訊版：全份摺頁以英文撰寫，交通資訊考量英文版本使用轄區廣泛，故交通資料以臺灣再赴各離島之方式為主。

4、網路影片宣傳

港辦與網路行銷平臺「去臺灣 TripTaiwan」合作，將海灣旅遊年六縣十島劃分為七大主題（龜山島、綠島、蘭嶼、小琉球、澎湖、金門、馬祖），進行採訪拍攝並於網路進行行銷；影片內容包含「主要推薦景點及旅遊資源介紹」、「交通資訊及重要提醒」及「四天三夜行程推薦懶人包」等，有效補強『潛行台灣』手冊推廣之缺口，並再次加深閱者對於臺灣潛水環境之憧憬。影片於港辦 FB 官網及「去臺灣 TripTaiwan」平臺同時發布如下：

Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處 分享了 1 段影片。

由 Hazel Fong 發佈 · 9月9日 ·

【2018海灣旅遊年-台灣十島-蘭嶼】

蘭嶼

蘭嶼有一種魔力，回到最原始的步調，讓人放鬆腦袋及心情，重新規劃及思考人生方向，跳出舒適圈。

你-想找回那個最真實的自己嗎？

蘭嶼-會讓你有意想不到的驚喜。

去台灣 TripTaiwan
#2018海灣旅遊年 #蘭嶼 #台灣十島 #台灣離島



TRIP.TAIWAN.COM
旅居蘭嶼香港人 在大自然認識最真實的自己

15,990 次觀看

去台灣 TripTaiwan
9月2日 ·

【去蘭嶼-旅居蘭嶼香港人 在大自然認識最真實的自己】

她，選擇旅居台灣東邊的一個離島，過著「最自己」的生活，在大自然認識最真實的自己。

Yany 獨立生長的香港人，曾於香港任職Marketing的工作，5年前來蘭嶼旅遊

Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處 分享了 1 則貼文。

由 Hazel Fong 發佈 · 8月21日 ·

【#2018海灣旅遊年-台灣十島-澎湖系列-七美篇】

澎湖-七美

●到訪七美-基本上參加local tour「環島」一周，今次帶大家用另一角度欣賞這小島。

❤️❤️雙心石滬係必定會到的地方而今次建議大家可以試試從滿天星，等待日出太陽緩緩升起，欣賞雙心石-另一種別緻-讓人難忘！(重溫雙心石瀨日出: <https://goo.gl/Y9wRwt>)

🎨海洋網印DIY
自己手信自己做-做海洋又愛DIY的你，可以到直揚人設計試驗所 做網印DIY創作自己的七美海洋圖案的純棉方巾、tote bag、飲料提袋！

☺️走到村中欣賞人文歷史
澎湖七美民宿 | 鄭家莊 傳統的閩南式建築，有200多年歷史。整體建築，角落有著不同的意思及故事。民宿更會不定期舉辦Fine dining，等你在星空下享受慢活時光

去台灣 TripTaiwan
China Airlines 中華航空
夢想航海澎湖帆船-DreamSailing
和旅網·自遊小島假期 Islands holiday, Penghu
一個地方 A Place Homestay
菊島歡樂遊-澎湖國家風景區

#陽光與海 #今次來點不一樣的行程 #澎湖 #七美



Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處 分享了 1 則貼文。

由 Hazel Fong 發佈 · 9月4日 ·

【2018海灣旅遊年-台灣十島-蘭嶼-美食篇】

蘭嶼-從前只有星期一，四把食材從台東船運食到這小島上。但這不阻礙其飲食文化的發展，近年更有不少蘭嶼當地年青人或移居蘭嶼的年青人發揮創意，創作新美味。

以下6間推介餐廳，以山海美景伴你一同享用精緻美食！

📍在這個世外桃源休息的時候，記得要好好保護環境~

🍷 傳瓦拉 Terwara 精緻季節限定蘭嶼甜品小餐車

🍷 島民冰狗店 療癒系海邊手工冰店-涼透心

🍷 蘭嶼旅人+Rover 無敵海景享受GOOD MORNING

🍷 蘭嶼漂流木餐廳 廣告女族原住民的環保餐廳

🍷 人魚和貓 貓出沒注意 貓奴最愛餐廳

🍷 蘭嶼海很藍咖啡 愛小酌的你試一杯特調 再在月光下慢步

📄 詳細參考項

<https://wp.me/p8kqfj-2JC>

📄 其他蘭嶼旅遊推介

▶ 拼板舟看日出 凌晨5點在海中心的感動 <https://wp.me/p8kqfj-2In>

▶ 廣告女族原住民的環保餐廳 <https://wp.me/p8kqfj-2IO>

▶ 島民冰狗店 在蘭嶼賞櫻應旅客的冰 <https://wp.me/p8kqfj-2HU>

去台灣 TripTaiwan
#蘭嶼 #蘭嶼美食 #Lanyu



Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處 分享了 1 則貼文。

由 Hazel Fong 發佈 · 8月17日 ·

【#2018海灣旅遊年-台灣十島-澎湖系列-打卡篇】

澎湖-黨行十村

●陽光與海係必備行程外，澎湖都可以好文青!..... 更多



去台灣 TripTaiwan 在澎湖黨行十村 歐拾氣攝藝文創旅宿。

8月16日 台灣澎湖 ·

【去澎湖·黨行十村百年老屋變成拍照打卡熱點】

如果在IG搜尋「澎湖打卡熱點」，黨行十村一定會榜上有名。但是黨行十村吸引之感豈止打卡那麼簡單?!

●澎湖黨行十村 歐拾氣攝藝文創旅宿..... 更多

圖 2 潛行台灣網路宣傳影片

5、潛水專題講座：

港辦為期將臺灣潛水環境觸及更多潛在人士，特別結合上述專案邀訪人員及相關企業或單位，進行一系列講座/工作坊/推廣會/攝影展如下：

(1)潛烏龜（潛水新創平臺）

- ▶日期及時間：2018.6.5（二），1900-2100
- ▶舉辦地點：WEWORK Tower 535 (香港銅鑼灣謝斐道 535 號)
- ▶觸及客群種類：初學/對潛水有興趣之旅客
- ▶主講者：梁彥宗（香港 TVB 藝人）、易欣齊、黃敬曦
- ▶講座內容：潛烏龜為潛水新創平臺，該機構透過 APP 媒合概念，將有興趣學習潛水/組團休閒潛水者，在該平臺進行媒合，該網站預計於六月正式問世；推廣會將由 TVB 藝人梁彥宗先生主持，先由港處同仁簡單介紹臺灣潛水優勢及臺灣潛水迷思破除等議題後，再由另外兩外邀訪人員介紹七大臺灣潛點，並結合潛烏龜未來推出之服務，詳述臺灣考照優勢之處。



圖 3 潛行台灣專題講座 VS 潛烏龜

(2)Olympus Hong Kong (相機製造商)

- ▶日期及時間：2018.6.23（六），1400-1800
- ▶舉辦地點：九龍塘創新中心 Atrium + Chamber 3(九龍九龍塘達路七十二號)
- ▶觸及客群種類：水下攝影及攝影愛好者為大宗
- ▶主講者及講座形式：劉偉達-水下相機工作坊、易欣齊-潛行台灣
- ▶講座內容：結合邀訪成果，辦理『潛行台灣』攝影展，並設立攤位（Olympus攤位及港處攤位），派發潛行台灣潛水專書。第一場講座由劉偉達先生以水下攝影為主題，主講能見度極高之綠島及蘭嶼部分，並進行相關廣角攝影教學，第二場講座：由易欣齊小姐主講，深入淺出進行臺灣七大潛點介紹。



圖 4 潛行台灣專題講座 VS Olympus Hong Kong



圖 5 潛行台灣專題講座 VS Olympus Hong Kong/攝影展

(3)香港自由潛水總會（香港公協會）

- ▶日期及時間：2018.7.7、21 及 8.4（六），1400-1600
- ▶舉辦地點：海海工坊（九龍新蒲崗四美街 23 號利森工廠大廈 1 樓 E 室）
- ▶觸及客群種類：自由潛水愛好者（香港自由潛水總會會員為主體），以對於潛水有基本認識之旅客
- ▶講座內容：分為「墾丁&小琉球」、「綠島&蘭嶼」、「東北角&澎湖&潛立方」等 3 場次介紹臺灣特色潛點。



圖 6 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會

圖 7 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會-8/4 場次【東北角&澎湖&潛立方】



Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處的直...
 攝影片。
 由千聊弘發佈 191 · 7月21日 · 0

【潛行台灣 x 自由潛水講座】
 第二場 7月21日 (綠島 + 蘭嶼)
 分享嘉賓:
 Twigg Cheung - Twigg Love Travel 卓琪愛旅行 版主、航拍運動攝影師
 Chris Cheung - Hong Kong Freediving Association 香港自由潛水協會 創辦人之一、自由潛水深潛記錄保持者

#台灣潛水 #潛水 #自由潛水 #diving #freediving #小琉球 #墾丁 #蘭嶼 #綠島 #黃立方 #澎湖 #潛行台灣



Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處的直...
 攝影片。
 由千聊弘發佈 191 · 7月21日 · 0

【潛行台灣 x 自由潛水講座】
 第二場 7月21日 (綠島 + 蘭嶼)
 分享嘉賓:
 Twigg Cheung - Twigg Love Travel 卓琪愛旅行 版主、航拍運動攝影師
 Chris Cheung - Hong Kong Freediving Association 香港自由潛水協會 創辦人之一、自由潛水深潛記錄保持者

#台灣潛水 #潛水 #自由潛水 #diving #freediving #小琉球 #墾丁 #蘭嶼 #綠島 #黃立方 #澎湖 #潛行台灣



圖 8 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會-7/21 場次【綠島&蘭嶼】



Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處的直...
 攝影片。
 由 Hazel Fong 發佈 191 · 7月7日 · 0

【潛行台灣 x 自由潛水講座】
 第一場 7月7日 (小琉球 + 墾丁)
 分享嘉賓:
 Twigg Cheung - Twigg Love Travel 卓琪愛旅行 版主、航拍運動攝影師
 Chris Cheung - Hong Kong Freediving Association 香港自由潛水協會 創辦人之一、自由潛水深潛記錄保持者



圖 9 潛行台灣專題講座 VS 香港自由潛水總會-7/7 場次【墾丁&小琉球】

(4)Celia Cheng & Twiggy Cheung (KOL)

- ▶日期及時間：2018.7.28（六），1430-17:00
- ▶舉辦地點：Full House Venue（尖沙咀柯士甸道 102 號 11 樓 1101&02 室）
- ▶觸及客群種類：初學/有興趣學習潛水者，旅行攝影愛好者
- ▶主講者：Celia Cheng、Twiggy Cheung 及梁彥宗（特別嘉賓身分）
- ▶講座內容：Celia Cheng 為香港 Canon 簽約之唯一女性攝影師，於香港攝影圈內佔有一席之地，與其搭檔 Twiggy Cheung（擅長於運動攝影機如 GoPro 或 360 相機）兩人相輔相成；兩人將以「跳島」旅拍及運動攝影機拍攝水下活動，分享潛行台灣邀訪的點點滴滴，再加上 TVB 藝人梁彥宗先生作為特別嘉賓，一同以「聊天分享」的方式，與聽眾直接對談。



圖 10 潛行台灣專題講座 VS Celia Cheng & Twiggy Cheung

(5)誠品-去臺灣-發現另一個臺灣/『發現最真實的自己』

- ▶日期及時間：2018.10.11（六），1500-1600
- ▶舉辦地點：香港誠品銅鑼灣店 9/F FORUM
- ▶觸及客群種類：初學/有興趣學習潛水者
- ▶主講者：梁彥宗 Chris Leung (旅遊節目主持、Turtobook 潛烏龜共同創辦人)
及章英傑 Jason Cheung (全職潛水教練、著有《天堂潛水員》、「天堂潛水員
／Paradisediver」 - HK)
- ▶講座內容：以發現另一個臺灣 - 『潛水環遊臺灣』為主題，分享主講者於小琉球、墾丁、綠島、蘭嶼及澎湖潛水如何認識及發現最真實的自己，以及臺灣海底有著令人著迷的魔力、處處都有驚喜!



圖 11 潛行台灣專題講座 VS 誠品-去臺灣-發現另一個臺灣/『發現最真實的自己』

6、展覽

(1)2018 香港國際旅展(ITE)

ITE 是香港唯一的旅遊展，2018 年共計有 666 家來自 52 國家/地區(亞洲 - 56%; 歐洲 - 27%; 美洲及大洋洲 - 11%; 非洲/中東 - 6%)業者參展，業者及觀眾逾 10 萬人參加。港辦歷年均配合臺灣觀光協會，偕同臺灣觀光部門及業者進行推廣；2018 年臺灣展區以「海灣旅遊年」為整體視覺主軸設計，並於公眾日邀請 Celiaphotowriterhk & 航拍運動攝影師 Twiggy Love Travel 卓琪愛旅行，舉行「與臺灣外島-有個尋寶約會」講座，有效行銷臺灣離島及潛水旅遊魅力!



圖 12 2018 香港國際旅展臺灣館-海灣旅遊年視覺設計主題

(2) 香港國際潛水暨度假觀光展(DRTHK) (詳後章節)



圖 13 2018 香港國際旅展臺灣館-現場照片

(二) 考察 2018 香港國際潛水展(DRTHK)暨香港辦事處參展內容

1、DRTHK 簡介

香港國際潛水暨度假觀光展（DRTHK），係 DRT 展所有舉辦城市中，規模最大的展覽，亦是大中華區歷史最悠久（今年為第十屆）及香港唯一的潛水展，整體參觀人數達 5 萬次的專業展覽。港辦配合相關宣傳資源到位、前期市場醞釀已久，以「形象館」模式首度參展香港 DRT，為今年度海灣旅遊年「潛行台灣」系列推廣成果做出總結，並開發潛力市場，評估後續推廣策略。

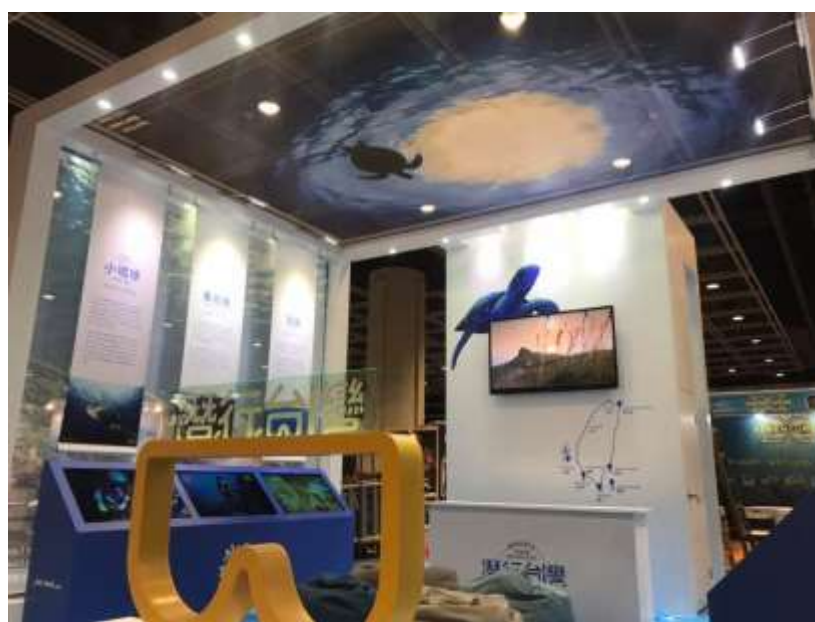


圖 14 2018 香港國際潛水暨度假觀光展(DRTHK)-會場宣傳

2、臺灣館展區內容

- (1) 主展區：港辦配合「潛行台灣」潛水指南書內容，以「六大潛點」進行系統性介紹，包含『小琉球－海龜天堂』、『墾丁－珊瑚礁生態』、『蘭嶼－地形潛水』、『綠島－國際潛場』、『東北角－微距天堂』及『澎湖－特殊珊瑚及魚群』等；各區域除介紹潛點特色資源外，更與「水下三十米」合作輪播潛點影片。

圖 15 2018DRTHK-臺灣館主展區



DRT SHOW

Hong Kong

VIP SPEAKER



大霏
台灣水下30米



古雲傑
台灣自由潛水與海洋探索



Twiggy Cheung
水嚙嚙·台灣！



Catherine Yick
潛行台灣



Marco Chang
台灣的水下-超級厲害！

TIME 14~16 December

LOCATION 香港會議展覽中心
DRT台灣館(H302)
潛行台灣台灣潛水旅遊專書免費派發

ACTIVITY 15/12 大霏粉絲見面會



圖 16 2018DRTHK-臺灣館宣傳海報

(2)諮詢區：以大螢幕展示統整性之臺灣潛水、水域活動及海灣十島等影片，重點宣傳臺灣海灣旅遊魅力；另考量參展現場多為專業潛水旅客（根據DRT官方統計，超過80%參觀者為持有潛水證照之參觀民眾），現場亦邀請四位潛水專家（臺灣兩位、香港兩位），駐場介紹臺灣潛場資源。



圖 17 2018DRTHK-臺灣館諮詢區

(3)展區活動：

- ▶臺灣館發布會及粉絲見面會： 107年12月15日，邀請「水下三十米」主持人-李霽瑜（大霽）向媒體介紹臺灣館（即臺灣潛水六大潛場）簡介，透過大霽知名度，於臺灣館內舉辦粉絲見面會，吸引更多群眾參觀臺灣館。

圖 18 2018DRTHK-臺灣館發布及粉絲見面會



►DRT Show 主舞臺分享：

a. 潛水旅遊講座/水噹噹！臺灣— Ms. Twiggy Cheung



圖 19 2018DRTHK-主舞臺講座分享/ Ms. Twiggy Cheung-水噹噹！臺灣

b. 潛水旅遊講座/臺灣自由潛水與海洋探索— 古雲傑先生



圖 20 2018DRTHK-主舞臺講座分享/ 古雲傑先生-臺灣自由潛水與海洋探索

c. 潛水旅遊講座/臺灣水下 30 米—李霈瑜女士



圖 21 2018DRTHK-主舞臺講座分享/ 李霈瑜女士-臺灣水下 30 米

d. Olympus HK 小舞臺分享：與水下相機廠商 Olympus 合作，利用該廠展攤舞臺空間，提供給港辦每天兩場次之演講時段進行小型分享會。



圖 22 2018DRTHK- Olympus HK 小舞臺講座分享/ Marco Chang-臺灣水下攝影



圖 23 2018DRTHK- Olympus HK 小舞臺講座分享/ Catherine Yick -臺灣潛水目的地分享

3、臺灣參展業者

2018DRTHK 計有臺東綠島「火燒島度假中心」、「庫達潛水」及蘭嶼「藍海屋潛水度假村」等 3 加潛水業者參加，介紹臺灣水肺潛水、自由潛水、潛水考證及潛水旅遊等資訊；展場中亦利用 VR+呼吸器體驗，讓參觀民眾模擬徜徉海中之樂趣，甚是趣味!!



圖 24 2018DRTHK-臺灣參展廠商-庫達潛水/VR 體驗



圖 25 2018DRTHK-臺灣參展廠商-藍海屋潛水度假村



圖 26 2018DRTHK-臺灣參展廠商-火燒島度假中心



潛食住行套餐

三日兩夜「潛食住行」行程

費用：13,000 台幣 (約 3,250 港幣) (最小 4 人成團)

潛	食
船潛兩趟 4 支氣瓶 + 岸潛 2 支	兩早餐 兩中餐 (便當) 兩晚餐
住	行
住宿 2 晚團體房 <small>(如要調整人數每人加 100 港幣)</small>	機車 2 人 1 台 <small>(一人一台每車額 200 港幣)</small>

四日三夜「潛食住行」行程

費用：16,000 台幣 (約 4,000 港幣) (最小 4 人成團)

潛	食
船潛三趟 6 支氣瓶 + 岸潛 2 支	三早餐 三中餐 (便當) 三晚餐
住	行
住宿 3 晚團體房 <small>(如要調整人數每人加 100 港幣)</small>	機車 2 人 1 台 <small>(一人一台每車額 200 港幣)</small>

五日四夜「潛食住行」行程

費用：19,000 台幣 (約 4,750 港幣) (最小 4 人成團)

潛	食
船潛四趟 8 支氣瓶 + 岸潛 2 支	四早餐 四中餐 (便當) 四晚餐
住	行
住宿 4 晚團體房 <small>(如要調整人數每人加 100 港幣)</small>	機車 2 人 1 台 <small>(一人一台每車額 200 港幣)</small>

f CoolDivingHK | +852 9314 9699 | Sangaha | Sangaha
 E-mail: info@cooldivinghk.com Website: cooldivinghk.com

圖 27 2018DRTHK-臺灣參展廠商-庫達潛水/現場文宣

台灣·綠島·潛水天堂

水肺潛水 自由潛水 潛水考證 潛水旅遊

PADI 五星潛水考證<展場特價>

FREE DIVE 自由潛水：4天3夜 每人 NT. 9999 元起

O W 開放水域潛水：4天3夜 每人 NT. 11999 元起

AOW 進階潛水：3天2夜 每人 NT. 9999 元起

RESCUE 救援潛水：3天2夜 每人 NT. 12999 元起

DM 潛水長：14天13夜 每人 NT. 36999 元起

費用包含：全套輕重裝備、潛水電腦錶使用、團體房住宿含豐富早餐、WIFI 無線上網、島上交通工具、代訂船票及 PADI 中文教材。

費用不含：香港-台灣-台東-綠島來回交通費、綠島餐食及其他未包含費用。



2019 年熱門潛水體驗活動

◎Free Diver 自由潛水體驗活動◎

台幣 2000 元/人/120 分鐘，教練最多一對二帶領包含所有輕裝、長蛙、活動攝影及教練指導費。

◎水肺潛水體驗活動◎

台幣 2500 元/人/120 分鐘，年滿 10 歲以上可以報名參加，教練一對一帶領包含所有裝備租用、活動攝影及教練指導費。



PADI 五星潛水渡假村，提供專業潛水服務、濃濃人情味及乾淨舒服的住宿空間。

靜姐老闆娘：+886 919873622

峰哥 教練：+886 912151170

微信：NO_671169

LINE：RCLT



綠島火燒島潛水度假中心

台灣◆綠島 PADI 五星潛水度假中心

火燒島潛水度假中心

圖 28 2018DRTHK-臺灣參展廠商-火燒島度假中心/現場文宣



圖 29 2018DRTHK-臺灣參展廠商-藍海屋潛水度假村/現場文宣

4、其他展區內容

DRTHK 參展商以世界各地潛水專業設備廠商為主；另國家館部分除臺灣外，尚有日本（沖繩）及菲律賓兩國家，而其均以集結潛水或渡假村業者方式參展，現場推廣潛水旅遊產品。



圖 30 2018DRTHK-日本(沖繩)展區



圖 31 2018DRTHK-菲律賓展區



圖 32 2018DRTHK-潛水設備展區

5、現場問卷調查

本次潛水展中港辦亦聘請工讀生於會場進行問卷調查，以作為後續臺灣潛水旅遊推廣相關參考資料；總計 3 天展期共收得 407 份問卷，問卷題綱及結果彙整如下：

- (1)僅 4 成旅客曾赴臺潛水。
- (2)墾丁、綠島、小琉球為頭三名潛水旅遊目的地。
- (3)綠島、蘭嶼、小琉球為旅客最喜歡/最感興趣的潛點。
- (4)臺灣潛水最大優勢為語言，其次為生態、服務及交通。
- (5)8 成 3 以上香港旅客有外潛經驗。
- (6)超過七成香港旅客赴菲律賓潛水，其次為馬來西亞、泰國、印尼、日本及太平洋海島。
- (7)外潛時潛水支數分布平均，取均值約若 10 支氣瓶。
- (8)外潛選擇目的地超過 6 成 5 人士選擇潛點生態資源。
- (9)超過 97.3%認為本處此次展攤能吸引/提供資訊赴臺潛水。
- (10)（簡答題）部分旅客提及希望生態保育能改善，裨益增加相關潛水資源
- (11)基本資料
 - 甲、男女比-55:45
 - 乙、此份問卷一半回答者為 AOW 人士，僅 10%未有潛水執照
 - 丙、年齡部分平均分配，40 歲以上亦有 20%，為第三大族群（經濟能力較高）

三、心得與建議

- (一) 港辦以『潛行台灣』系列專案推廣 2018 海灣旅遊年，利用潛水專業人士邀訪、導覽手冊及宣傳摺頁編製、網路影片宣傳到系列性的潛水專題講座舉辦，有效且系統性的介紹臺灣潛水旅遊環境，讓香港朋友了解原來近在咫尺的臺灣原來也擁有如此豐富的水底資源；而依據展區問卷調查也得知，香港遊客赴國外潛水之目的地分布，亞洲地區超過 6 成，而臺灣潛水的最大優勢為語言，其次為生態、服務及交通，如果可以持續將臺灣在語言方面之優勢在推廣潛水旅遊或專業考照部分顯現，相信可以吸引更多港澳朋友到臺灣潛水、創造更高之觀光產值。
- (二) 本次香港國際潛水暨度假觀光展中，『臺灣館』是唯一以「形象館」方式呈現之展區，雖然相對於其他如日本沖繩或菲律賓等國家館而言面積不大，但與水下 30 米電視節目合作，及展場中播放『小琉球－海龜天堂』、『墾丁－珊瑚礁生態』、『蘭嶼－地形潛水』、『綠島－國際潛場』、『東北角－微距天堂』及『澎湖－特殊珊瑚及魚群』等 6 部影片，精準且吸睛的展現臺灣潛水之美；另外，展區整體設計簡潔有趣，以透網包覆營造水底世界氛圍，並將有限空間最大化使用，充分營造悠閒舒適之觀賞及交流空間。
- (三) 另本次展覽港辦除利用『臺灣館』作為主要宣傳推廣據點外，更爭取主舞臺論壇時段及友好攤商空間，做為延伸宣傳之手法，甚具效益！如本次港辦邀請臺灣自由潛水專家及紀錄保持人古雲傑先生，以不同於大眾化之攜帶水下呼吸系統水肺潛水 (SCUBA)，以「自由潛水」之新興運動型態介紹臺灣水底之美，亦邀請有「水下女神」之稱的 TLC 旅遊生活頻道《水下三十米》主持人李霈瑜（大霈），分享從接下《水下三十米》前，完全不會潛水，到如何於水中徜徉說明的經驗分享給香港朋友，現場更是座無虛席！另港辦亦利用鄰旁 Olympus HK 小舞臺空間，爭取每天兩場次之演講時段進行小型分享會，均有效延伸參展效益，非僅一般性之靜態參展。
- (四) 2018 潛水旅遊主題為港辦首次宣傳，亦為第一次參加香港國際潛水暨度假觀光展，爰港辦亦藉此難得機會，利用填問卷送小獎品之誘因，收集高達 407 份有效問卷，茲供港辦檢討既有推廣做為，並對未來推廣方向有所助益；經分析問卷結

果可得以下未來推廣建議：

- 1、僅 4 成受訪旅客曾赴臺灣潛水，表示成長及推廣空間仍大，爰建議未來年度尚應延續 2018 年成果繼續推廣。
- 2、超過七成香港旅客赴菲律賓潛水，其次為馬來西亞、泰國、印尼、日本及太平洋海島，雖到臺灣的比例尚低，為臺灣優有語言，其次為生態、服務及交通等優勢，應持續曝光臺灣潛水目的地形象，爭取港澳地區更多外潛遊客。

附錄一/ 展區問卷調查結果

問卷 回覆 407

第1個區段, 共11個

台灣潛水旅遊問卷調查

親愛的潛水員您好, 謹代表台灣觀光局駐港辦事處(以下簡稱本處), 再次感謝您的協助, 願意配合調查有關您的潛水旅遊活動, 整體問卷調查時間約3分鐘。
本問卷將採不記名方式進行, 本處亦會對本問卷內容進行保密, 再次感謝您的協助, 並請於完成此份問卷後, 向我們的服務人員領取潛行台灣紀念資料夾一份。

於基礎1後 前往下一個區段

第2個區段, 共11個

台灣潛水經驗

說明 (選填)

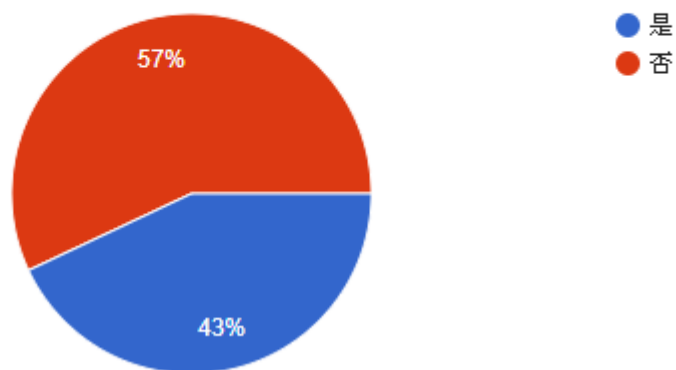
請問您是否到過台灣潛水? *

是

否

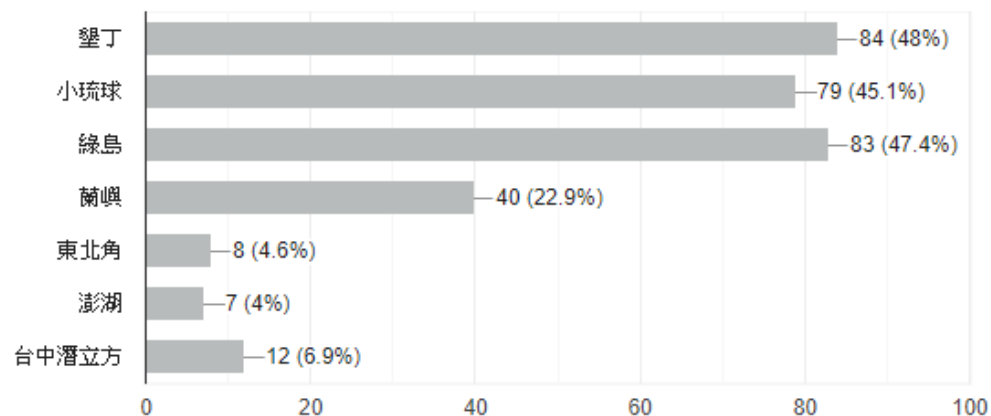
請問您是否到過台灣潛水?

407 則回應



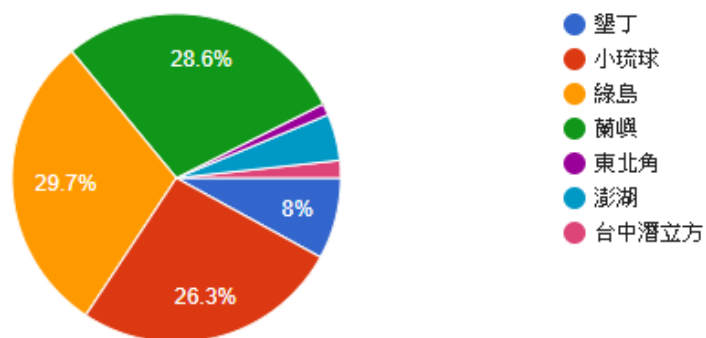
請問您曾到訪過台灣何處潛水？（多選）

175 則回應



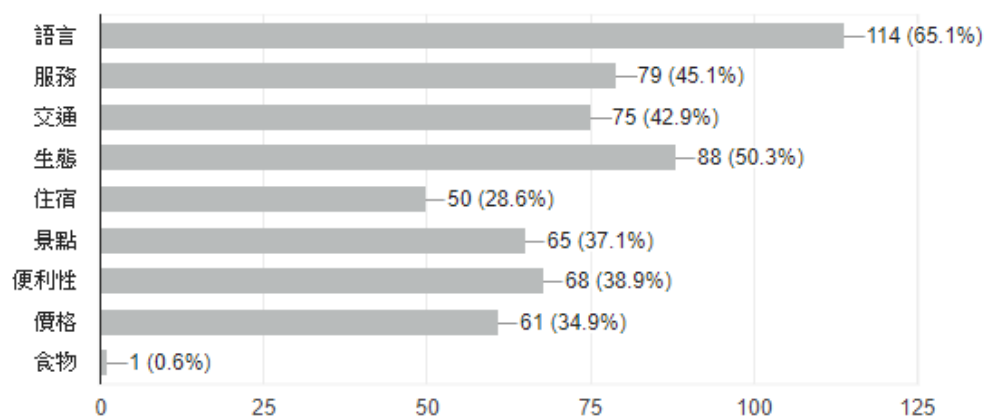
您最喜歡或最感興趣的台灣潛點為何？

175 則回應



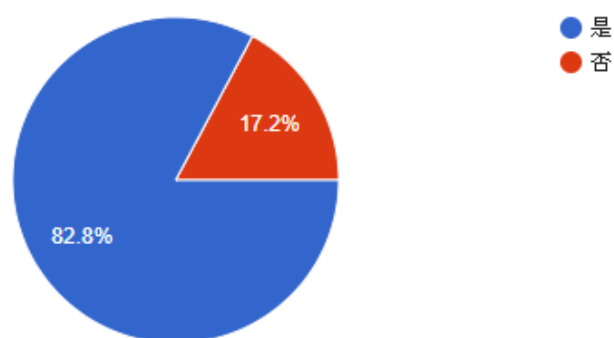
您去過台灣潛水後，認為台灣潛水最大的優勢（或與其他國家相比的優勝之處）為何？（複選）

175 則回應



您是否有外潛經驗？

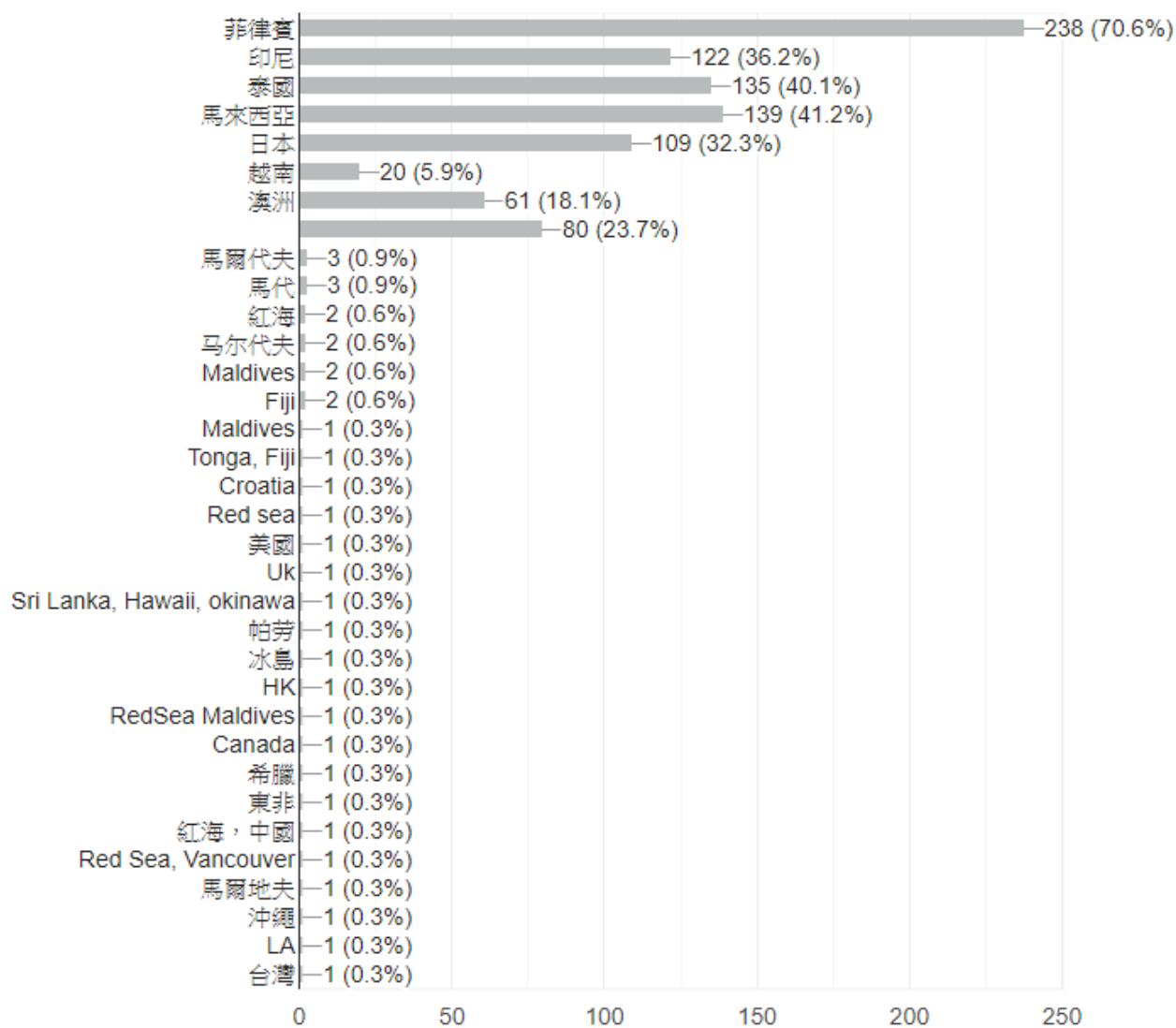
407 則回應



您曾前往何處外潛？（多選）



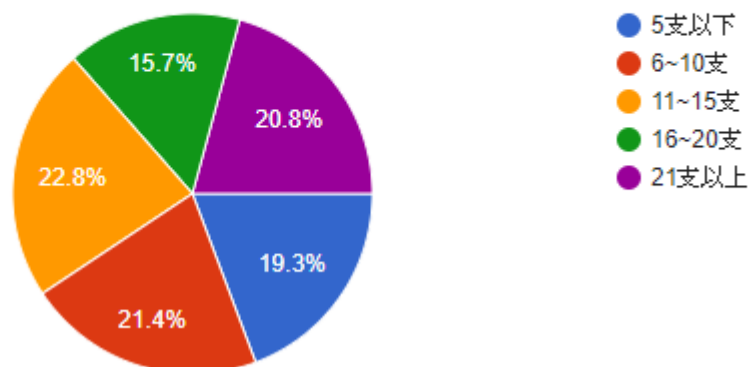
337 則回應



（備註：23.7%者，為關島、帛琉、北馬里亞納、雅浦）

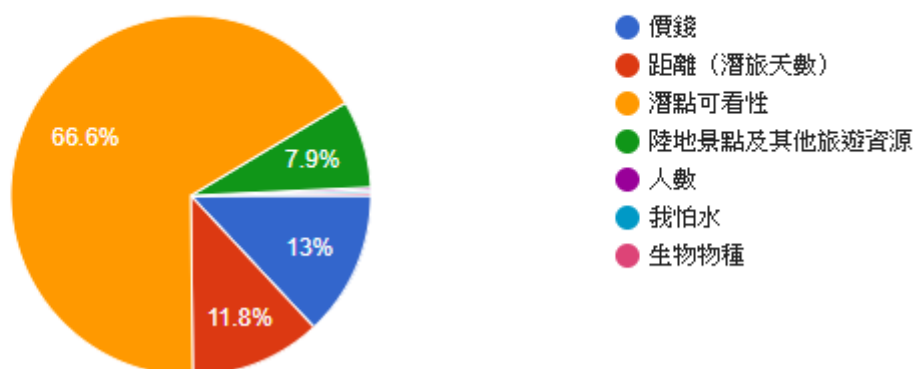
您每次外潛，約若潛水的支數為何？

337 則回應



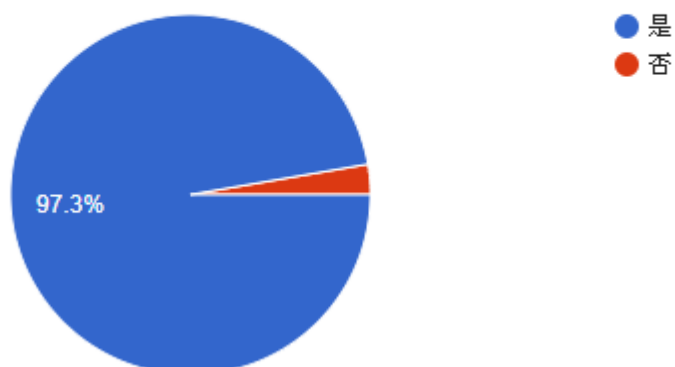
您選擇外潛旅遊目的地時，您最主要考量的因素為何？

407 則回應



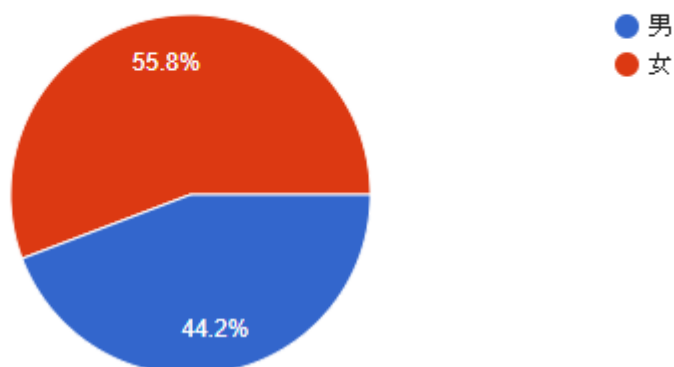
參觀完本處「潛行台灣」展館，您是否有興趣前往台灣潛水？

407 則回應



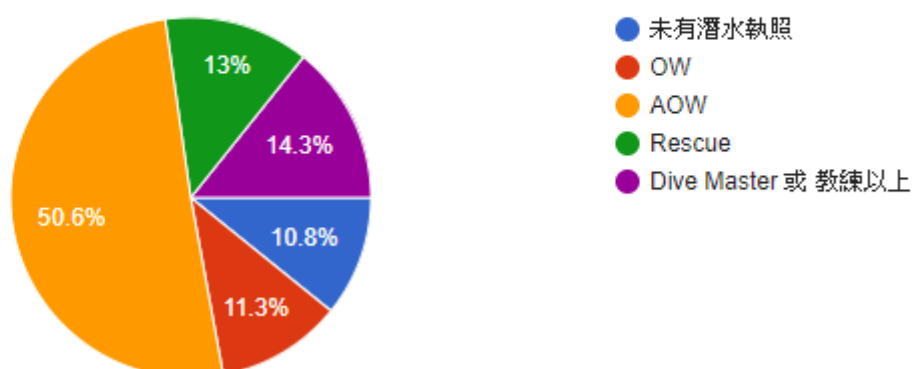
您的性別

407 則回應



您的潛水執照等級

407 則回應



您的年齡

407 則回應

