

出國報告（出國類別：醫療服務）

107年推展新南向衛生醫療合作與產業鏈 發展計畫-泰國臺灣形象展報告

服務機關：國立成功大學醫學院附設醫院

姓名職稱：許以霖醫師

派赴國家：泰國（曼谷）

出國期間：107/8/28~107/9/2

報告日期：107/9/7

摘要

為配合政府推動新南向政策，中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會）107 年在印尼（107/3/29-107/3/31）、印度（107/5/17-107/5/19）、越南（107/7/26-107/7/28）、泰國（107/8/30-107/9/1）及馬來西亞（107/10/25-107/10/27）規劃 5 場臺灣形象展。這是首度在泰國舉辦的臺灣形象展，由外貿協會與泰國台商總會在泰國曼谷國際貿易展覽中心（Bangkok International Trade and Exhibition Centre, BITEC）共同舉辦。台灣與泰國過去就有相當緊密的合作交流，更期望透過本次形象展推廣台灣整體形象與提升能見度，讓泰國民眾認識台灣科技產業與文化觀光實力並加強產業鏈結。本次泰國台灣形象展以「Let's TIE Together」為主題，強調「以人為本，雙向交流」的宗旨，規劃八大主題區，包括文創觀光區、智慧城市區、綠色科技區、農產食品區、金融投資區、人才教育區、健康樂活區及泰國台商區。本院屬於健康樂活區，包括醫療院所及醫療產業等總計 13 個攤位。由於健康意識逐漸抬頭，除了相關產業鏈結，亦吸引不少民眾前來詢問，可望開拓未來國際合作的契機。

本文

一、 目的	頁 1~6
二、 過程	頁 6~10
三、 心得	頁 10~11
四、 建議事項	頁 12

本文

一、目的

台灣與東協因地緣相近因素，是台商發展的重鎮及新住民與外籍移工的主要來源，而東協國家具有豐富的資源與市場發展潛力，並於 2015 年 12 月宣布成立東協經濟共同體（**ASEAN Economic Community, AEC**），以 2025 年達成「單一市場」為目標。為降低對中國依賴度、增加我國與世界各國多元化交流管道並迎合東協及南亞經濟發展的新情勢，政府積極推動「新南向政策」，以東協及南亞國家為目標，展開多面向的夥伴合作交流關係。

泰國位於中南半島，東臨寮國和柬埔寨，南接暹羅灣和馬來西亞，西靠緬甸和安達曼海，係東南亞國家協會（**Association of Southeast Asian Nations, ASEAN**）創始國之一。國土面積 513,120 平方公里，約台灣 14 倍；人口約 6,800 萬人，約臺灣 3 倍。泰國是新興市場及新興工業化國家，在東南亞國家是僅次於印尼的第二大經濟體。根據統計，我國為泰國外人投資第三位（僅次於日本及美國），至 2017 年 12 月底累積投資金額達 144.80 億美元；我國同時為泰國第 12 大貿易夥伴，2017 年泰國自我國進口總額達 81.30 億美元，較 2016 年同期增加 14.0%；我國為泰國第 19 大出口市場，2017 年泰國對我國出口額為 39.82 億美元，較 2016 年同期增加 18.6%。泰國總理室部長 Kobsak Pootrakool 在「泰國飛越新高點（**Thailand off to new Height**）」招商大會後的記者會上表示，泰國經濟轉型改革有三大策略：大型基礎建設、東部經濟走廊（**Eastern Economic Corridor, EEC**）與數位發展，盼為泰國經濟注入新動能，進而成為東南亞經濟成長的主要引擎。而台商是泰國經濟轉型的重要力量之一，尤其期盼能導入台灣在食品研發、電子、醫療生技和農產業上的技術與資金。根據 **Global Insight** 預估，東協十國及南亞六國未來（2017-2021）平均每年成長率分別達 4.9%及 7.4%，遠高於全球經濟成長率 3.1%。在經濟成長下，東協及南亞國家將形成商機龐大的內需市場。

台灣政府近年大力推動「新南向政策」，試圖強化與東協、南亞與紐澳等新南向 18 國在經貿、社會、文化等各層面的連結，創造互利共贏的合作新模式，進而建立「經濟共同體意識」。泰國總理帕拉育（**Prayut Chan-o-cha**）亦於 2016 年中提出

為期 20 年的國家發展計畫：泰國 4.0 (Thailand 4.0)。泰國 4.0 聚焦在十大目標產業，其中「現階段重點產業」擬透過先進科技來增加既存產業的附加價值，包括優質醫療觀光。相信東部經濟走廊優越的地緣戰略位置，將成為台灣進入中南半島與大湄公河次區域經濟合作 (Greater Mekong Subregion Economic Cooperation Program, GMS) 的重要捷徑。由於泰國聚焦的 10 大目標產業與我國新南向政策再聚焦的「五大旗艦計畫與三大潛力領域」有許多重疊之處，例如泰國 4.0 下的優質醫療觀光、醫療照護對應至臺灣新南向「醫衛合作與產業鏈發展」旗艦計畫，我國應設法與東部經濟走廊進行有效的產業對接與合作。參加外貿協會所舉辦的台灣形象展具有 B2B

(Business to Business, 企業對企業) 及 B2C (Business to Customer, 企業對顧客) 功能，同時展現我國硬實力及軟實力。

2018 泰國台灣形象展基本概述如下：

(一) 展出時間：2018 年 8 月 30 日至 9 月 1 日

(二) 地點：泰國曼谷國際貿易展覽中心 (Bangkok International Trade and Exhibition Centre)



圖一：泰國曼谷國際貿易展覽中心 (Bangkok International Trade and Exhibition Centre, BITEC)



圖二：展覽廳平面圖（本次展覽廳為 EX99，黑框標示處）

(三) 展覽規模：共計 8 大主題區（文創觀光區、智慧城市區、綠色科技區、農產食品區、金融投資區、人才教育區、健康樂活區及泰國台商區），總計 210 個參展單位，以「Let's TIE Together」為 slogan，多元呈現台灣面向。



圖三：泰國展攤位圖（健康形象館位於黑框標示處）



圖四：結合泰國聖物大象及台灣蝴蝶王國的意念，設計出泰國台灣形象展的主視覺圖示



圖五：台泰知名插畫家「我是馬克」及「Trai」繪製本次台灣形象展插畫及本次台灣形象展 SLOGAN：Let s TIE Together

- (四) 活動內容：記者會、台灣文化表演、商機媒合會、產業研討會（精品智慧交通論壇、智慧機械論壇、新創電商論壇、台灣：亞洲資安明日之星、人工智慧創造產業發展商機、亞洲矽谷 X 台灣新創、泰國 BOI 招商會、智慧醫療論壇、台泰教育交流及人才培育專題演講、智慧城市與環境論壇）
- (五) 參展單位：文化部、經濟部、交通部、衛福部、原民會及六都政府等單位。
- (六) 展覽成果：經外貿協會統計，3 天觀展人數約 3 萬人，已創造 1.1 億美元（約新台幣 33 億元）商機，後續還有廠商接洽合作業務。



圖六：出席貴賓-泰國台商商會聯合總會 (Thai-Taiwan Business Association) 會長劉樹添



圖七：出席貴賓-駐泰國台北經濟文化辦事處 (Taipei Economic & Culture Office in Thailand) 大使童振源



圖八：出席貴賓-經濟部國際貿易局 (General Bureau of Foreign Trade, MOEA) 副局長李冠志



圖九：出席貴賓-泰國投資促進委員會 (The Board of Investment, BOI) 秘書長 Ms.Duangjai Asawachintachit



圖十：出席貴賓-泰國會展發展局 (Convention Department, TCEB) 處長 Mr. Sutichai Bunditvorapoom



圖十一：出席貴賓-外貿協會 (Taiwan External Trade Development Council, TAITRA) 董事長黃志芳



圖十二：參與開幕式的貴賓牽起手，象徵政府新南向政策中，以人為本雙向交流的宗旨，透過台灣形象展促進台泰合作機會

二、過程

行程簡表(民國 107 年 8 月 28 日至 9 月 2 日)

日期	活動概要
8/28 (二)	搭機前往泰國曼谷
8/29 (三)	參展商佈置會場
8/30 (四)	廠商進場
	台灣形象展正式開始
8/31 (五)	台灣形象展參展
9/1 (六)	台灣形象參展 & 閉幕
	參展商撤除會場佈置
9/2 (日)	搭機返台

配合政府新南向政策宣傳台灣的醫療實力，醫療院所，包括國立臺灣大學醫學院附設醫院、衛生福利部桃園醫院、彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院及本院均派員於台灣形象展中的健康形象館設攤介紹。本院為南台灣的國立醫學中心，設有國際醫療中心、睡眠中心、職業傷病防治中心、癌症中心、生殖醫學中心等整合性團隊，提供全方位醫療服務。此外亦有諾貝爾眼科、亞果生醫股份有限公司（主要商品為牙材、骨材及敷料等）、寶健科技股份有限公司（主要商品為體外震波碎石機）與財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會（主打台灣智慧醫療臨床運用）等單位參展。健康形象館吸引了大批

泰國民眾、買主與當地媒體的熱烈報導。



圖十三：健康形象館背板，宣傳台灣醫療強項（眼科治療、顱顏重建、心血管疾病介入、關節置換、人工生殖及換肝等）及醫療成就。



圖十四：參展之醫療院所（臺大醫院、桃園醫院、彰基及成大醫院）



圖十五：成大醫院宣傳之醫療強項：國際合作、癌症中心、器官移植、達文西手術系統及健康檢查



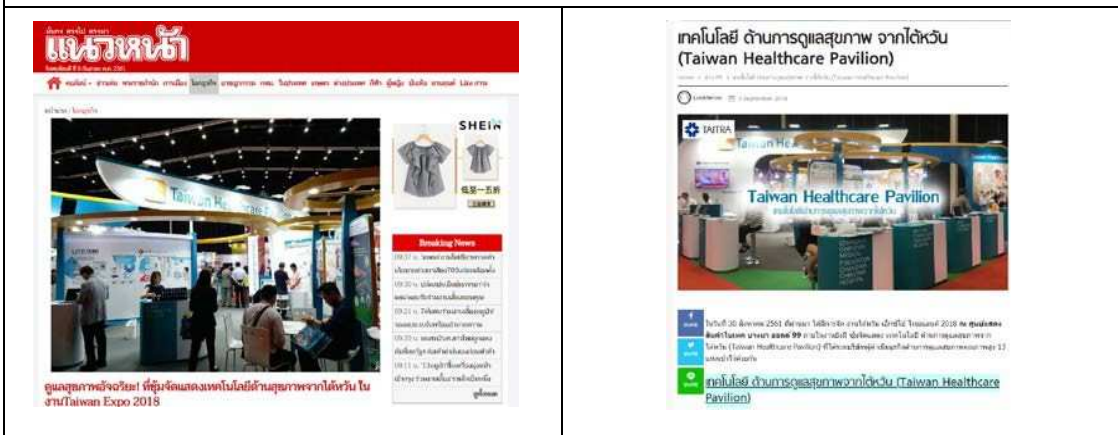
圖十六：包括當地學生團體及媒體記者等均熱烈採訪



圖十七：台灣觀光代言人喔熊（Oh Bear）及台灣-泰國青年大使均協助宣傳台灣觀光醫療



圖十八：駐泰國台北經濟文化辦事處大使童振源博士亦特地前往本館，希望連結起我國醫療機構與泰國醫學院、醫院及醫療業者的交流及合作





圖十九：泰國當地媒體，包括 Naewna、GoodLife Update、Thai Public Media、4Quarter、Wisdom Variety 及 Mgronline 等等，均以「世界級的醫療水準」等標題大幅露出台灣形象展健康形象館

三、心得

基於推動醫衛交流合作為我國政府新南向政策及五大旗艦計畫之重點工作，駐泰國代表處及衛生福利部合作成立涵蓋產、官、學、研之「台泰醫衛交流服務平台」，整合該領域發展之優勢及需求，期望整合政府與民間的力量，共同促進台泰雙方之醫衛產業之對接與合作。成功大學已與泰國最高學府朱拉隆功大學（Chulalongkorn University）簽署合作備忘錄，領域包括醫學、生物化學、基因、化工、環境科學等，及與瑪希敦醫學大學（Mahidol University）附設詩里拉吉醫院（Siriraj）合作登革熱病毒及腸病毒研究，

未來擬持續朝醫事人員代訓及交換學生等方向合作。

由於泰國政府致力連結其醫療服務業及觀光業，又因其高品質的醫療水準、相較於歐美國家而言低廉的收費、舒適的就醫環境及即時而完善的服務等因素，每年吸引超過 250 萬名國際醫療觀光客。根據統計，醫療旅遊約占泰國國內生產總值（Gross Domestic Product, GDP）的 0.4%。此外，泰國獲得國際醫院評鑑（Joint Commission International, JCI）的醫院數量亦居於東協國家之冠。國際旅客赴泰國最常使用的醫療服務包括健康檢查、近視雷射矯正、整形或醫學美容等，因此一般民眾對於來台從事健康檢查及醫學美容的需求較低。這三天的展覽一般民眾靠櫃詢問，以疾病（癌症）治療需求為最多。本院為國家級癌症中心，設有包括乳癌、婦癌、頭頸癌、胸腔腫瘤暨食道癌、肝癌、大腸直腸癌、上消化道癌、泌尿道癌、血液癌症、內分泌癌及兒癌團隊與安寧照護團隊，以各癌症照護團隊為主軸，結合本院多專科整合門診、門診化療、臨床試驗相關訊息及資源、個案管理師照護、癌症資源中心（營養諮詢、社工心理支持）及癌症病友團體，提供全方位的醫療服務及資源連結，達到最有效率的治療方式，也是提高存活率及生活品質的最佳治療模式。未來可將「癌症治療」列為本院亮點項目。



圖二十：民眾靠櫃詢問

四、建議事項

- (一)強化各縣市特色：泰國民眾來台旅遊模式主要以自由行為主，泰國文創產業發展蓬勃，且觀光首重包裝和行銷，若政府想推展觀光醫療，勢必要強化在地特色（例如台南的小吃與古蹟、花東的群山縱谷等）。
- (二)增加航線：目前泰國自由行旅客若欲至南部，最近的路線就是中華航空/曼谷航空（共掛）及泰國國際航空/泰國微笑航空（共掛）兩線航班。若能增加泰國至小港機場航線，或是調整航班時段（目前來台班機時間為晚去午回），應對於以中南部為旅遊地的泰國旅客更方便。
- (三)根據國際經驗指出，在市場競爭下，醫療機構為爭取國際客源，將引進昂貴的儀器和設備，造成「醫武競賽」，連帶影響醫療費用不斷上漲，造成醫療成本增加。彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）曾嚴重指出「教育和醫療是兩大不能市場化與商品化的國家資產」。因此醫療是否要回歸其「公益」及「非營利」本質，避免衝擊就醫平權，值得政府好好省思及規劃相關配套。