

出訪報告（出訪類別：考察）

print.0664

財團法人中國生產力中心辦理
「大陸地區臺商經營管理實務講座」
隨團考察報告

服務機關：大陸委員會

姓名職稱：林科長國隆

地 區：中國大陸浙江寧波與重慶市

期 間：107年10月22日至10月26日

報告日期：107年11月23日

目 次

壹、交流活動基本資料	3
一、活動名稱	3
二、活動日期	3
三、主辦（或接待）單位	3
四、報告撰寫人服務單位	3
貳、活動重點	3
一、活動性質	3
二、活動內容	3
三、遭遇之問題	4
四、我方因應方法及效果	4
五、心得及建議	4

壹、 交流活動基本資料

- 一、 **活動名稱**：財團法人中國生產力中心「大陸地區臺商經營管理實務講座」。
- 二、 **活動日期**：107 年 10 月 22 日至 10 月 26 日
- 三、 **主辦（或接待）單位**：由寧波台協、重慶台協邀請所屬會員
- 四、 **報告撰寫人服務單位**：大陸委員會經濟處

貳、 活動重點

一、 活動性質

自 87 年起，中國生產力中心（以下簡稱生產力中心）接受本會補助，在中國大陸與各地區臺商協會（以下簡稱臺協）合作辦理臺商在地服務活動，提供臺商提升經營管理相關實務課程，並獲台商正面肯定。本次隨團考察旨在關懷台商，並實地觀察辦理情形，俾做為後續滾動修正的參考。

二、 活動內容

（一）行程安排

本次活動，由生產力中心及本會共 4 人組團，於 10 月 22 日搭機前往中國大陸浙江寧波，並於 23 日在寧波辦理講座；寧波活動結束後，於 24 日搭機前往重慶，並於 25 日接續在重慶辦理講座，整體活動結束後，全員於 26 日搭機返臺。

（二）課程講座

1. 講座內容主要係以企業面對全球智慧化大量客製化生產的經營模式為主軸，說明企業如何從傳統生產轉型到精實生產，進而升級到智慧製造的管理方法，並分享其他企業推動的實務作法，及落實的關鍵。上午課程由李仁文經理講授「推動企業升級轉型」，下午則由黃信玄顧問講授「精實企業實施方式」。
2. 推動企業升級轉型課程部分，包含企業經營與管理問題釐清、如何讓企業邁向卓越經營、轉型傳統生產到精實生產、升級傳統製造到智慧製造，內容介紹創新經營模式與智慧製造的結合，並說明德國 Bosch、Trumpf、Festo、Audi 等知名廠商推動導入過程。至於精實企業實施方式課程，則依序介紹精實企業的概念與認知，及製造體系價值流(VSM)、製造流程進化、營運資本與庫存優化、智慧化工廠等導

入精實管理的方法，以及相關管理實務作法。

3. 寧波場次參與的台商，以電子零組件、機械設備及機汽車、自行車零組件等金屬製品製造業為主，也有部分批發零售業者，計 67 名參加。面對當前新製造、新零售經營模式，參與學員對於如何面對高端市場需求之多樣性及交期縮短之挑戰，有較多的回饋意見。部分企業已導入精實管理，掌握庫存降低與浪費消除的精要，對於高端市場的需求，顧問建議應強化對顧客/市場需求的掌握與理解，減少產品設計次數，同時引進協同研發、模組設計等工具，降低備料與製造複雜度。
4. 至於重慶場次，金鳳電子信息產業園區臺商意願較強，參與成員多為電子信息產業聯盟會員，計有 42 名參加。因屬電子信息產業，對於精實概念較不陌生，學員對於新廠規劃與績效管理如何結合精實推動有熱絡的交流。

三、 **遭遇之問題**：無。

四、 **我方因應方法及效果**：無。

五、 **心得及建議**

- (一) 關於美中貿易衝突所受衝擊，多數台商反映，因生產的產品多屬內銷，影響尚不明顯，但對於後續發展，咸感憂心，認為恐難置身於事外。
- (二) 面對中國大陸投資環境變遷，政府長年透過生產力中心等專業或產業團體與臺協合作，提供對臺商的照顧與關懷，臺協感受助益甚多，希望政府能夠持續推動。加入臺協的臺商多為中小企業臺商，資源較少，政府相關部門雖設有平台提供服務，並寄送張老師月刊，但聯繫不若在臺灣方便。值此國際經貿變局，如能增加與當地臺商的互動，應能讓臺商感受到更多的關懷，及對臺灣的向心力。
- (三) 課程規劃內容，事前已與臺協溝通協調，並由兼具實務經驗的顧問，提供教材與學員互動，惟中國大陸幅員廣大，且投資環境變化快速，後續推動，務求有限資源的效用最大化方向推動。