

出國報告（出國類別：開會）

「參與 2018 國際展覽暨活動協會(IAEE)  
年會」案出國報告

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：賴錦傑研究員

派赴國家：美國

出國期間：107 年 12 月 7 日至 16 日

報告日期：108 年 3 月 11 日

## 目 次

壹、背景及目的 .....	2
貳、工作紀要及觀察 .....	3
一、觀摩 IAEE 年會概況.....	3
二、參與 CEM 教育訓練課程，與業者交流.....	6
三、參與 IAEE 亞洲圓桌論壇，與泰國會展局交流.....	7
四、參與 Expo ! Expo ! 展覽及系列講座 .....	8
參、心得與建議 .....	9

## 壹、背景及目的

### 一、國際展覽暨活動協會（IAEE）介紹

國際展覽暨活動協會（International Association of Exhibitions and Events，簡稱 IAEE）成立於 1982 年，總部位於美國德州達拉斯，為全球最具影響力之國際展覽組織之一，以促進全球會展產業發展，提供專業教育訓練，提



升會員專業知識為宗旨。IAEE 目前會員數已突破 1 萬名，涵蓋來自 52 國的會展產業相關業者、教育訓練機構、會展設施提供者等。經濟部國際貿易局為提升我國會展從業人員專業知識、技能及我國會展產業整體競爭力，與國際趨勢接軌，自 2012 年起與 IAEE 簽約引進「CEM 國際展覽認證」(The Certified in Exhibition Management) 教育訓練課程及測驗，有志取得 CEM 認證之學員可就近在臺灣接受訓練，通過測驗者即授予 CEM 證書。

### 二、參與 IAEE 年會之目的

IAEE 每年 12 月間於美國不同城市輪流舉辦年會，除舉行會務相關會議、CEM 證書頒發典禮，另於年會期間舉辦以會展產業為主題之 Expo！



Expo！展覽及系列講座，並辦理 2 日之 CEM 訓練課程。一方面分享會展

產業最新趨勢，提供與會者商機交流及建立人脈之平臺，年會每年在美國不同城市輪辦，更成為舉辦城市宣傳觀光及提升城市國際知名度

之機會，有助會展產業及城市經濟之發展。

該組織 2018 年年會於美國路易斯安納州紐奧良舉行，適逢紐奧良慶祝 300 週年，總計吸引 2,000 多位來自全球的會展相關產業從業人員參加。參與 IAEE 年會活動，可深耕與該組織之合作關係，瞭解全球會展產業之發展趨勢，作為我國推動會展產業發展工作之參考。參與 CEM 教育訓練課程及年會相關講座，可建構業務承辦同仁辦理相關工作之專業能力，有助業務推動。

## 貳、工作紀要及觀察

### 一、觀摩 IAEE 年會概況

#### (一) 建製年會 APP，提升與會便利，降低紙張浪費

本年度 IAEE 年會設置 APP，於會前即鼓勵並宣導與會者下載，該 APP 提供各項活動資訊，並可依據與會者需求製作客制化之行程表，並放置各式課程、講座資訊供與會者下載，另提供展覽地圖、廣告、意見調查、網絡互動等各式服務，大大提升與會者參與年會眾多活動之便利性，並減少紙張之浪費，有助環保。



## (二) 利用會展產業帶動城市經濟

本次年會於 New Orleans Ernest N. Morial Convention Center (MCCNO) 舉行，該中心佔地約 29 萬平方公尺，有 140 間會議室、11 個可分割之展覽廳（總計約 10 萬平方公尺）、1 個大宴會廳（3,400 平方公尺）、1 個可容納 4,000 座位的劇院、1 個無柱大廳（6,500 平方公尺），週遭觀光飯店林立，更緊鄰大型購物中心，交通、觀光、飲食及遊憩機能齊備。該中心為長型設計，大型貨車及小型交通車分別自中心兩側進出，人車分流規劃完善。中心餐廳規劃於 1 樓，全部使用落地窗，採光明亮。

該中心理事會成員分別由州政府指派 9 名理事及市政府指派 3 名理事擔任，預期紐奧良會展活動仍有成長空間，爰規劃於中心一側興建大型飯店，另於中心附近進行住宅社區結合娛樂及零售業之開發案，盼藉由會展活動帶動城市經濟之發展。



## (三) 打造各式專區，建立業者交流園地

IAEE 年會除搭配 2 日 CEM 教育訓練課程，並辦理 Expo! Expo! 展覽活動，該展覽係美國境內會展業重要之專業展，本屆共有 298 相關單位參加展覽，展區規劃有個城市旅遊局專區、會展設施業者專區、會展軟硬體服務



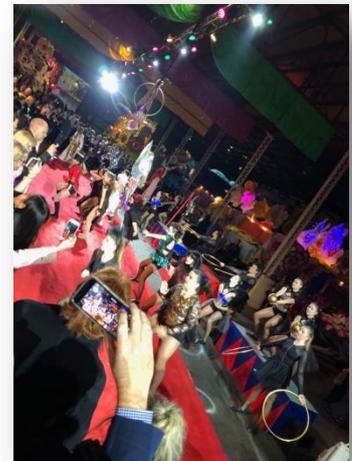
提供專區，展出產品從軟體應用服務（線上登錄系統、社群經營程式、展館管理系統等）至硬體設備（影音輸出設備、裝潢耗材等）及相關服務（餐飲、教育訓練、運輸、清潔等）等合括會展產業上中下游各項需求。

IAEE 為使業者能充分交流，打造新創科技、影音技術、國際城市等專區，並營造休憩公間，提供簡單餐飲服務，透過事前網路調查及邀請，協助與會者及參展者進行洽談及尋找潛在合作夥伴。

**(四) 結合城市特色辦理宴會，加強與會者印象，推廣城市觀光**

本次 IAEE 共辦理 1 場歡迎酒會及 1 場閉幕午宴，歡迎酒會係挑選紐奧良當地著名之嘉年華工廠舉辦，提供紐奧良當地特色美食，結合紐奧良嘉年華表演活動、爵士音樂表演、現場塗鴉藝術表演等，成功融合紐奧良城市特色，營造歡樂、華麗又極具城市魅力的歡迎酒會。

另閉幕午宴則於年會舉辦場館辦理，提供簡單高雅，包含沙拉、主菜及甜點之三道式西式套餐，並由 2019 年 IAEE 年會舉辦城市拉斯維加斯贊助行李吊牌做為紀念品及一場拉斯維加斯之模仿西洋著名歌手之歌舞表演，以宣傳 2019 年年會在拉斯維加斯舉辦。



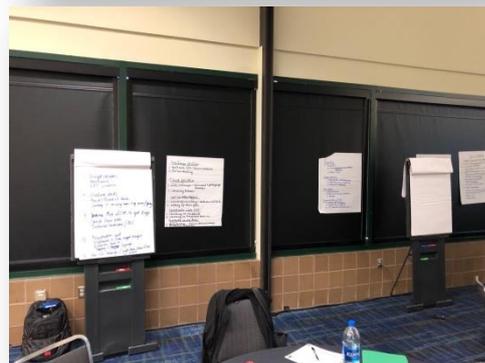
## 二、參與 CEM 教育訓練課程，與業者交流

IAEE 辦理之「CEM 國際展覽認證」制度，共提供會議管理、產覽籌辦、風險管理、財務管理、場地選擇等 12 堂會展產業相關課程，每堂課授課時數為 6 小時，課後立即進行線上測驗，凡修完 9 堂課並皆通過測驗者，即可取得 CEM 認證。IAEE 於年會期間安排 2 日之 CEM 教育訓練課程，鼓勵參與年會者趁此參與 CEM 訓練課程。

此次參與「活動籌辦」、「會議管理」等 2 堂課程，係 CEM 課程中之基礎課程，講

授內容包括辦理會議及展覽活動之事前規劃、風險及現場管理、績效評估。IAEE 要求學員上課前須熟讀教材，每堂課採分組授課，講師講課之餘並依客程進度搭配數場分組活動，要求每位學員參與討論及分享，並於課後立即進行線上測驗。

CEM 課程設計著重講師與學員、學員與學員之互動，除可使學員藉由實作及分組討論運用所學，亦有助學員間之交流，建立人脈。另於課後立即實施學員線上意見調查，作為課程評估之參考。學員有來自會展顧問公司、政府部門、國際組織負責籌辦活動之部門，此次同桌學員之一係來自美國視聽與綜合體驗協會（AVIXA）之代表，該會成員為會展活動服務提供者，主要提供影音輸出之設備及服務，該會亦為 IAEE 年會贊助廠商之一。經查該會曾在臺辦理技術交流會議，爰於課程空檔與該會代表介紹經濟部國際貿易局協助在臺辦理會展活動之相關服務，盼該會能再來臺辦理活動。



### 三、參與 IAEE 亞洲圓桌論壇，與泰國會展局交流

IAEE 年會期間邀請亞洲地區會員辦理圓桌論壇，以分享亞洲會展產業發展趨勢。外貿協會代表於會中回顧 2018 年我國會展產業相關成果，並宣傳將於 2019 年啟用之台北南港展覽館 2 館。IAEE 主



席 David DuBios 則於會中宣布 IAEE 於 2019 年將與國際會議專業人士組織（MPI）及國際獎勵旅遊協會（SITE）合作推動 Global MICE Collaborative 專案計畫，結合三大國際組織在展覽、會議、獎勵旅遊領域之資源及實力，協助亞洲、非洲、拉丁美洲等地區會展諮詢服務、人才培育服務等業務之推廣，以提升全球會展活動從業人員之素質，並強化會展產業之國際認同。

本局與外貿協會於會前與泰國會展局（TCEB）就會展人才培育與合作進行交流，我方歡迎泰方參加本局辦理之國際院校會展城市行銷競賽，泰方亦歡迎我方參與該國辦理之會展永續管理課程，我方並邀請泰方參觀 2019 年啟用之台北南港展覽館 2 館，及來臺參與 2020 年國際會議協會（ICCA）在高雄舉辦之年會。

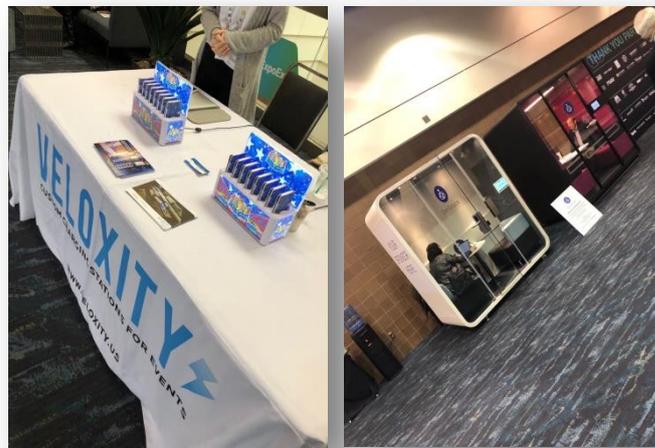
#### 四、參與 Expo ! Expo ! 展覽及系列講座

##### (一) 善用贊助商提供各式體驗服務

IAEE 年會期間的 Expo !

Expo ! 展覽係會展產業服務及設施提供者之重要展示平台，贊助商藉由贊助年會可有效且直接和潛在客戶展示產品，IAEE 也可運用這些贊助項目完善年會之各項服務

設施。本屆年會隨處可見贊助商所贊助之行動電源租借攤位，亦有贊助商贊助 2 座搭建式，可供網路預約作為廠商與客戶洽談之臨時空間，顯示 IAEE 利用贊助廠商提供完善服務，贊助廠商也藉此推廣商品和服務，各獲其益。



##### (二) 辦理各式教育講座，提倡職場安全、種族與性別友善環境

本屆年會總計安排逾 142 場教育講座，含括展覽科技、國際趨勢、展覽設計及策略、展會銷售及贊助、領導與管理、行銷等六大主題。

除前述正式教育講座，主辦單位另於展覽會場安排數場小型分享活動，講者利用 10 分鐘不到之時間，分享知識或產品使用經驗，可增加現場活動之



多元性，亦容易使與會者專注及產生好奇心，促使其欲進一步瞭解產品或服務。

## **參、心得與建議**

### **一、利用 APP 辦理會展活動，提升活動便利，減少紙張浪費**

本次 IAEE 年會設置大會 APP，提供各式客製化服務，參與者可使用該 APP 建置專屬活動行事曆、進行意見反饋、與廠商聯絡，大大提升參與活動之便利性。另主辦單位將大會手冊、教育訓練講座參考資料、CEM 課程教材放置雲端，與會者可藉由 APP 下載運用，有效減少紙張浪費。

### **二、善用贊助商辦理會展活動，提供完善服務**

IAEE 與贊助廠商合作，在年會中提供行動電源租借、臨時洽談空間、租借、餐飲、肩頸紓壓等服務，與會者可親自體驗贊助商所提供之服務和產品，有助贊助商推廣業務，主辦單位亦藉由贊助商所提供之服務，提升參與 IAEE 年會之便利，完善各種服務，贊助商和主辦單位各獲其益。

### **三、會展活動除可展示產品及服務，提升國家形象，亦可帶動地方經濟**

主辦單位於年會期間辦理紐奧良市區導覽、紐澳良美食烹飪教學等各式免費或自費活動，亦結合紐奧良爵士音樂、嘉年華表演等特色活動辦理極具城市魅力之歡迎酒會，大大提升與會者之印象，有助城市品牌形象之宣傳，帶動地方經濟。

### **四、參與國際組織活動可建構同仁專業能力，有助推動相關業務**

藉由參與 IAEE 年會活動及教育訓練，除可提升同仁專業知識，有助辦理相關工作，亦可與國際趨勢接軌，以利推動相關業務。